

Evaluación del Uso Turístico de la Plaza de la Administración

Andrea Garzón Parrales, Fanny Manner Baldeón, Diana Medina Mera, M. Sc. Víctor Osorio
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-. Guayaquil-Ecuador
apgarzon@espol.edu.ec, fkmanner@espol.edu.ec, diacamed@espol.edu.ec, vosorio@espol.edu.ec

Resumen

La presente investigación se realizó con el objetivo de evaluar el uso turístico de la Plaza de la Administración la cual fue restaurada para recuperar ese antiguo concepto colonial alrededor del cual se desarrolló "Ciudad Nueva", naciendo un espacio que en poco tiempo se convirtió en un nuevo icono urbano de la ciudad, y que representa todo lo que es el Guayaquil de hoy, evocando todo lo que fue y significa el Guayaquil de ayer.

Se conoció el uso real y las motivaciones de visita de este espacio público mediante la observación de características que posee el atractivo, así mismo se determinó el tamaño de la muestra que fue objeto de estudio y se realizaron las respectivas encuestas para determinar el perfil del visitante.

Seguidamente se aplicó un estudio de capacidad de carga del atractivo para determinar el uso que actualmente se le está dando, luego se realizó un estudio de impacto ambiental y social para conocer los efectos que tiene el uso turístico del atractivo.

Por último, se sacaron conclusiones y plantearon recomendaciones que podrían ser de utilidad para el pleno aprovechamiento de la Plaza.

Palabras Claves: *Atractivo turístico, inventario, encuesta, capacidad de carga, impacto.*

Abstract

This research was conducted to evaluate the use of tourism in the Plaza of the Administration which was restored to the former colonial concept around which developed the "New City", being born a space soon became a new urban icon of the city that represents everything that is Guayaquil today, evoking all that was and means Guayaquil yesterday.

He knew the actual and motivation to visit this public space by observing that owns the attractive features and it was determined that the sample size was studied and conducted surveys to determine the respective visitor's profile.

Then we applied a capacity study to determine the attractiveness of current use is being given, then a study of environmental and social impact to understand the effects of the tourist use.

Finally, conclusions were drawn and put forward recommendations that could be useful for taking full advantage of the Plaza.

Keywords: *Tourist Attractions, inventory, survey, load capacity, impact.*

1. Introducción

A partir del año 2000, al iniciar su primera administración municipal, el Ab. Jaime Nebot inició un intenso programa de regeneración urbana que contempló, no sólo el embellecimiento y modernización de la urbe sino, también, la consolidación de su identidad mediante el rescate de algunos de sus más representativos e importantes elementos patrimoniales, así como la recuperación de algunas de sus características, que se habían destruido con el paso de los años.

Fue dentro de este marco de acciones que nació la idea de crear la Plaza de la Administración, recuperando así ese antiguo concepto colonial alrededor del cual se desarrolló “Ciudad Nueva”, naciendo un espacio que en poco tiempo se convirtió en un nuevo icono urbano de la ciudad, y que representa todo lo que es el Guayaquil de hoy, evocando todo lo que fue y significa el Guayaquil de ayer.

El propósito de nuestra investigación: “Evaluación turística de la Plaza de la Administración”, es aportar con información actualizada de cómo se está desarrollando el turismo en este atractivo, con el fin de que próximas generaciones de tesis puedan realizar nuevos estudios y proyectos.

Con el presente trabajo se trata de conocer el uso real y las motivaciones de visita de este espacio público mediante la observación de características que posee el atractivo, así mismo se determinará el tamaño de la muestra que será objeto de estudio y se realizará las respectivas encuestas para determinar el perfil del visitante. Finalmente, se aplicará un estudio de capacidad de carga del atractivo para determinar el uso que actualmente se le está dando y se realizará estudios de impacto ambiental y social para conocer los efectos que tiene el uso turístico del atractivo.

2. Información general

2.1 Características generales del atractivo

2.1.1 Ubicación geográfica. La Plaza de la Administración se encuentra en la Provincia del Guayas, en el centro de la ciudad de Guayaquil, parroquia Rocafuerte, frente al Malecón Febres Cordero, formando un eje transversal peatonal que comprende los tramos de las calles: Pichincha y Clemente Ballén, que se extiende desde la avenida Simón Bolívar hasta la calle Pedro Carbo, y desde la calle Francisco Aguirre Abad hasta la avenida 10 de Agosto. Está localizado a 2°11'41"S latitud y a 79°52'52" O de longitud.



Figura 1. Ubicación geográfica de la Plaza de la Administración

2.1.2 Medios de acceso. La Plaza de la Administración nace en los procesos de recuperar una vía vehicular y convertirla en una plaza peatonal. El acceso hacia el atractivo es por vía terrestre. Al encontrarse en un lugar céntrico de la ciudad es muy fácil acceder a éste por las distintas calles peatonales adyacentes.

- Al norte, la calle Francisco Aguirre Abad
- Al sur, la avenida 10 de Agosto
- Al este, la avenida Simón Bolívar
- Al oeste, la calle Pedro Carbo

2.1.3 Transportación. Dada la ubicación céntrica de la Plaza de la Administración, actualmente existen varias alternativas para llegar a éste atractivo:

- A través del sistema de transporte masivo Metrovía-Troncal 1, el cual va de norte a sur por la calle Boyacá bajándose en el paradero “La Catedral”, y caminando por la calle Clemente Ballén de oeste a este, a cuatro cuadras se encuentra la Plaza de la Administración; o de sur a norte quedándose en la parada “El Correo”.

- En cuanto a líneas de buses urbanos, el acceso al lugar de sur a norte puede ser realizado a su vez, por medio de las Cooperativas: 2, 9, 11, 50, 55; el costo del pasaje es de 0,25 centavos de dólar americano en los transportes antes mencionados.

- Además del traslado por medio del transporte masivo y urbano, también se puede llegar haciendo uso de vehículo propio o taxis.

Una vez que se ha llegado desde los distintos puntos de acceso del atractivo, es permitido únicamente, el acceso peatonal en su interior. Sólo se permite el ingreso de los vehículos de las autoridades públicas y ambulancias.

2.1.4 Entorno cultural. Como entorno de la Plaza de la Administración se encuentran el Palacio Municipal, la Gobernación, el edificio Martín Avilés donde laboran dependencias municipales, el museo Nahím Isaías y el museo Naval Almirante Juan Illingworth.

2.2 Uso turístico

2.2.1 Descripción del equipamiento existente.

Debido a que la Plaza de la Administración no cuenta con equipamiento turístico, hemos incluido dentro de esta descripción a los establecimientos que se encuentran dentro del cuadrante entre la avenida Simón Bolívar, calle Pedro Carbo, calle Francisco Aguirre Abad y la avenida 10 de Agosto.

Tabla 1. Establecimientos de alimentación

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION
1	Restaurante Juanjo Naranjo	Clemente Ballén y Pedro Carbo
2	Restaurante Doce y Media	Clemente Ballén y Pedro Carbo
3	Restaurante "Con el sabor Manabita"	Clemente Ballén y Pedro Carbo
4	Restaurante Rico, Riquísimo	Clemente Ballén y Pedro Carbo
5	Restaurante La Comelona	Clemente Ballén y Pedro Carbo
6	Restaurante Ceviches de Marcelo	Clemente Ballén y Pedro Carbo
7	Restaurante Chile Lindo	Clemente Ballén y Pedro Carbo
8	Restaurante La Sazón del Sargento	Clemente Ballén y Pedro Carbo
9	Heladería Tutto Freddo	Clemente Ballén y Pedro Carbo
10	Restaurante Encebollados D'Linda	Clemente Ballén y Pedro Carbo
11	Restaurante del Puerto	Av. 10 de Agosto y Pedro Carbo
12	Yogurt Persa	Pedro Carbo
13	Heladería Pinguino	Pedro Carbo
14	9 Kioskos Municipales	En la Plaza

Tabla 2. Establecimientos de Esparcimiento

Nº	ESTABLECIMIENTO	NOMBRE
15	Museo	Nahim Isaías
16	Museo	Almirante Juan Illingworth

Tabla 3. Otros establecimientos

Nº	ESTABLECIMIENTO	NOMBRE	DIRECCION
17	Estacionamiento	Centro Park	Pedro Carbo y Clemente Ballén
18	Estacionamiento	Sin nombre	Pichincha y Aguirre
19	Agencia de viaje	Delgado Travel	Pedro Carbo y Clemente Ballén
20	Local Comercial	Baisano	Pedro Carbo y Av. 10 de Agosto
21	Local Comercial	La Sevillana	Pedro Carbo
22	Óptica	GMO	Pedro Carbo

23	Centro de información turística	Sin nombre	Clemente Ballén y Pichincha
24	Municipalidad de Guayaquil	Palacio Municipal	Pichincha y Franciso Aguirre Abad
25	Gobernación del Guayas	Palacio de la Gobernación	Pichincha y Clemente Ballén
26	Antiguo Hotel Crillón	Edificio Martín Avilés	Pichincha y Clemente Ballén

2.2.2 Descripción de las actividades turísticas.

Durante la visita al lugar se constató que la actividad turística principal en la Plaza de la Administración es la visita de observación. Estas son muy frecuentes sobretodo con grupos de turistas extranjeros, en el cual se nutren de información histórica y cultural de la ciudad.

El museo Nahim Isaías y el Naval Almirante Juan Illingworth sirven de complemento y hacen de la visita a este atractivo una experiencia más enriquecedora.

2.3 Inventario del atractivo

2.3.1 Fichas. Basándose en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, se decidió realizar fichas para nuestra investigación.

Clasificamos por categorías las fichas de la investigación dando como resultado que todos los atractivos son Manifestaciones Culturales.

Alcanzando una suma total de 56 la Plaza de la Administración asume la Jerarquía III, El Palacio Municipal obtuvo como sumatoria total 66 y asume la Jerarquía III, el Palacio de la Gobernación obtuvo en la sumatoria total 66 por lo que adquiere la Jerarquía III y el Museo Nahim Isaías con 67 puntos en la suma total obtiene la Jerarquía III.

De acuerdo a la jerarquización asignada por el Ministerio de Turismo, es considerado atractivo de Jerarquía III aquel que posee rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3. Análisis de la demanda

3.1 Características generales de la demanda

Para determinar las características generales de la demanda se hará uso de uno de los métodos más utilizados, la encuesta, la cual según Naresh Malhotra en su libro titulado Investigación de Mercados un Enfoque Práctico [1] "el método de encuesta es un cuestionario estructurado que se da a una muestra de la población y está diseñado para obtener información

específica de los entrevistados”. (Malhotra, 1997, p 130,196).

A través de esta a su vez se podrá elaborar el perfil del visitante y al mismo tiempo investigar el nivel de satisfacción de los servicios existentes en el lugar.

3.1.1 Aplicación de encuestas. El objetivo de nuestra encuesta, siendo nuestro tema: “Evaluación del uso turístico de la Plaza de la Administración”, es conocer el uso real y las motivaciones de visita a éste, para lo cual se formuló un cuestionario de 20 preguntas asociadas con el uso directo que le dan a la Plaza de la Administración, la calidad de los servicios que lo rodean y la percepción que tiene el visitante acerca del lugar.

Para determinar el número de encuestas que se desarrollarán en la presente investigación, se hará uso de la siguiente fórmula matemática:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2(p*q)}$$

Donde:

N = Total de la población

Za² = 1.96² (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1- p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en este caso deseamos un 3%).

El resultado arrojado luego de haber sido sometida a la fórmula de determinación de la muestra es de 196 encuestas.

3.1.2 Perfil del visitante. Una vez analizadas cada una de las preguntas de las encuestas realizadas, se puede determinar que el perfil del visitante de la Plaza de la Administración puede ser personas de ambos géneros, solteros, en la que la edad promedio se encuentra en un rango entre 31-59 años, con un nivel de educación secundaria.

Por lo general los visitantes residen en la ciudad de Guayaquil y acuden al lugar en un porcentaje similar solo o acompañado; no es la primera vez que acuden al lugar y el motivo de su visita en lo particular es por trámites municipales. Su tiempo de estadía promedio es de media hora y acuden al lugar por medio del transporte público.

Como información adicional se puede decir que:

- Todos los establecimientos que están dentro y cercanos a la Plaza de la Administración tales como los museos, monumentos, Palacio Municipal y Palacio de la Gobernación son considerados importantes turísticamente.

- Los entrevistados consideran que para que el lugar sea más atractivo turísticamente debería implementarse servicio de guianza y eventos programados.

3.1.3 Nivel de satisfacción. Según los resultados arrojados en las encuestas se pudo determinar que en cuanto a alimentación y limpieza del lugar los visitantes consideran que se encuentra entre muy bueno y bueno respectivamente, a su vez se puede decir que el medio de acceso a éste lugar lo consideran regular ya que los únicos medios para llegar en cuanto a transporte público son el transporte masivo Metrovía, el cual entre sus comentarios consideran que se encuentra saturado; y el otro medio de acceso son los buses urbanos que atraviesan la ciudad de sur a norte, teniendo parada en la avenida Simón Bolívar.

En cuanto a los servicios de información turística, estacionamiento y señalización del lugar, estos fueron calificados en un alto porcentaje, en el rango de 1 a 5, como 1; es decir malo, ya que a pesar de que el lugar cuenta con una oficina de información turística, un gran porcentaje de los visitantes no se encuentra enterado de esto y creen que deben difundirlo más; a su vez, consideran que el estacionamiento público no abastece para la cantidad de visitantes que acuden al lugar a hacer sus trámites, y en cuanto a la señalización cometen que deberían ponerse letreros turísticos en cada uno de los atractivos con mayor información.

No obstante, califican al lugar con una seguridad muy buena, debido a que ahí se concentra el Palacio Municipal y el Palacio de la Gobernación.

Una vez calificados los niveles de satisfacción de los servicios y en base a la última pregunta de la encuesta se determina que los visitantes si regresarían al lugar agregando en su mayoría que lo hacen por los trámites municipales.

4. Evaluación del uso turístico

4.1 Cálculo de la capacidad de carga

Para el cálculo de capacidad de carga de la Plaza de la Administración y de sus tres etapas consecutivas que son: capacidad de carga física, capacidad de carga real y capacidad de carga efectiva, se utilizara la metodología de Boullón Roberto en el libro planificación del espacio turístico (1990).

4.1.1 Cálculo de la capacidad de carga física.

Para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$CCF = VTE / a^2 \times S \times CR$$

$$CCF = 1VTE / m^2 \times 8858.18m^2 \times 24Vtas / día Vte$$

$$CCF = 212596 \text{ vtas/día}$$

Para la capacidad de carga física se considera el espacio total de la Plaza, obteniendo como resultado 212596 visitas al día, que podrían asistir a la plaza durante su tiempo de apertura por el lapso de 30 minutos.

4.1.2 Capacidad de carga Real. Está determinada por el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de reducción que son los que imposibilitan la realización de las actividades, estos factores son particulares de cada sitio y se obtienen al considerar variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

•**RA (Relación de área no aprovechable):** el espacio de área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción.

$RA = ML / MT$ (Magnitud limitante de la variable) / MT (Magnitud total de la variable)

•**FC (Factor de corrección):** el porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada nuestra RA.

Para calcular la capacidad de carga real se ha considerado la variable precipitación y espacio utilizado para actividades no turísticas.

Para calcular el factor de precipitación (FCpre) se tomará en cuenta los meses de lluvia de diciembre a abril con un impedimento de visita de 2 horas diarias en el tiempo de apertura del servicio. Según el Instituto nacional de meteorología en hidrología INAMHI la Región Litoral o Costa el período lluvioso comienza en el mes de diciembre o enero y termina en el mes de mayo con un máximo de precipitaciones en los meses de febrero a abril, siendo por lo general marzo el mes que registra valores mayores de precipitación.

$RA = ML / MT$

$Ra1 = 300/h / 2880 h = 0.03$

$Ra1 = 0.10$

$FC = (1 - RA)$

$FC = (1 - 0.10)$

$FC = 0.9$

Para calcular el factor de espacio utilizado para actividades no turísticas se tomó en cuenta el valor de la superficie de las siguientes instalaciones:

Tabla 4. Áreas de la Plaza de la Administración

DETALLE	ÁREAS
Mesones	34.56 m ²
Jardineros	27.64m ²
Faroles	4.67m ²
Jarrones	1.2m ²
Botes de basura	0.99m ²
Áreas de descanso	37.96 m ²
Bancas	5.68m ²
Kioscos	16.74m ²
TOTAL	129.44m²

El espacio utilizado para actividades no turísticas abarca un total de 129.44 m² de la superficie total de la Plaza de la Administración.

$RA = ML / MT$

$Ra2 = 129.44m^2 / 8858.18m^2$

$Ra2 = 0.01$

$FC = (1 - RA)$

$FC = (1 - 0.01)$

$FC = 0.99$

$CCR = CCF \times FC1 \times FC2$

$CCR = 212596 \text{ Vtas/día} (0.9) (0.99)$

CCR= 189423 Vtas/día

4.1.3 Capacidad de Carga Efectiva.

Corresponde al porcentaje de la capacidad de carga real a la cual podemos brindar un servicio determinado. Para determinar el número de visitantes por condición de manejo se tomó en cuenta dos factores: estacionamiento y el uso de la Metrovía.

$CM = CCE / CCR \times 100$

Donde CCE se puede obtener por observación en el lugar de estudio, a través del siguiente cálculo:

$CCE = N^{\circ} \text{ Vtes} / \text{CONDICION DE MANEJO X}$
 $(N^{\circ} \text{ UNIDADES DE LA CONDICION DE MANEJO})$
 $\times CR$

Para determinar el número de visitantes por condición de manejo, se tomó en cuenta el estacionamiento público ubicado entre las calles Clemente Ballén y Francisco Aguirre Abad, el cual cuenta con 26 parqueos, siendo su horario de atención de 7:30 am- 7:30 pm de lunes a viernes y el tiempo promedio de uso es de media hora.

$CR = 12hrs / \text{día} / 0.5hrs \text{ Vte} / \text{Vta}$

$CR = 24 \text{ Vtas} / \text{día} \text{ Vte}$

$CCE = 3Vte / 1 \text{ parqueo} (26 \text{ parqueos}) \times 24Vtas / \text{día} \times Vte$

$CCE = 1872 \text{ vtas} / \text{día}$

$CM = 1872Vtas/día / 189423Vtas / \text{día} \times 100$

$CM = 0.98 \%$

Como se puede observar el total de estacionamientos que posee la plaza de la administración no llega a satisfacer ni el 1% de la demanda que lo requiere (0.98%). Por esta razón se recomienda que tanto el parqueadero Centro Park de carácter privado, ubicado en las calles Pichincha y Pedro Carbo, y los parqueaderos aledaños al Palacio Municipal y Palacio de la Gobernación, deberían ofrecer el servicio a carros públicos y no tan solo a las personas que trabajan en las dichas instituciones.

Para determinar el número de visitantes por condición de manejo Metrovía, se tomó en cuenta dos de las troncales de la Metrovía: Troncal Guasmo – Río Daule; con 50 buses articulados y la Troncal Bastión – Centro; con 65 buses articulados. Siendo su horario de atención de 5:00 am-12:00 am y con una capacidad cada uno de ellos de 160 personas.

$CR = 19 \text{ hrs} / \text{día} / 0.5hrs \text{ Vte} / \text{Vta}$

$CR = 38Vtas / \text{día} \text{ Vte}$

Tomando en cuenta que de la totalidad de personas que abastece la Metrovía (160 personas) solo un 10 % es posible visitante de la Plaza de la Administración tenemos:

$$CCE = 16Vte / 1 \text{ Metrovía } (115 \text{ Metrovías}) \times 38 \text{ Vtas/ día} \times Vte$$

$$CCE = \frac{69920 \text{ vtas/día}}{189423 \text{ Vtas/ día} \times 100}$$

$$CM = 36.91 \%$$

Con respecto a la Metrovía, se puede deducir que el servicio satisface a la demanda en un 36.91%. Se debe de recordar que el servicio es un punto de distribución hacia otros atractivos o plazas de empleo por lo cual en horas pico está tiende a saturarse.

4.2 Estudio de impactos ambientales

Para el estudio de impacto ambiental se elabora la matriz de Leopold modificada, la cual mide las actividades o acciones que genera el ser humano y que pueden causar un impacto al medio ambiente, estas actividades se analizan en comparación con los componentes ambientales que pueden ser alterados.

Se calificó cada uno de los parámetros para cada una de las acciones identificadas, obteniendo finalmente la matriz de resultados, los mismos que se muestran a continuación:

4.2.1 Impactos ambientales negativos. Los impactos ambientales negativos de mayor afectación a la Plaza son:

•**Circulación vehicular, presencia de parque automotor.-** Debido a los resultados obtenidos en la Matriz de Leopold los componentes con mayor afectación son: calidad de aire/emisiones (-17), niveles de ruido y vibraciones (-17) y aves (-15).

La circulación vehicular ocasiona un impacto severo a la calidad del aire y a los niveles de ruido y vibraciones debido a los gases y sonidos que generan tanto los carros particulares como la Metrovía afectando la tranquilidad de las personas que habitan, laboran o pasan mayor tiempo en el lugar.

Además esta actividad afecta a las aves (palomas) que se encuentran en los alrededores de la Plaza causando su perturbación y momentáneo desplazamiento hacia otros lugares.

•**Incremento del comercio.-** Esta actividad genera un impacto negativo severo sobre los niveles de ruido y vibraciones (-16) debido a que a mayor número de locales comerciales y restaurantes, mayor es la concentración de personas en un mismo espacio causando un impacto auditivo.

A su vez influye en los espacios abiertos (-16) ya que esto quita espacio al atractivo, causando un impacto visual.

4.2.2 Impacto ambiental positivo. El impacto ambiental positivo que se destaca sobre la Plaza de la Administración es:

•**Mejora de espacios abiertos debido al mantenimiento de obras civiles urbanas.-** Causa un impacto positivo alto en cuanto a los espacios abiertos (15), esto se debe al proceso de regeneración urbana que está viviendo la ciudad, en la cual los sitios representativos y espacios abiertos han mejorado su ornato y poseen un adecuado y continuo mantenimiento, proceso por el cual la Plaza de la Administración ha sido beneficiada.

4.3 Estudio de impactos sociales

4.3.1 Impactos sociales negativos. Los impactos sociales negativos a destacar sobre la sociedad son:

•**Afluencia de visitantes.-** Esta actividad genera un impacto severo (-16) en la seguridad, debido a que en la Plaza de la Administración por medio de la observación de campo se pudo constatar que existen policías debido a la presencia de instituciones públicas pero por la gran afluencia de visitantes y por localizarse en una importante área comercial de la ciudad estos policías no abastecen la seguridad del lugar.

•**El consumo gastronómico en kioscos, restaurantes, lugares de expendio e incremento del comercio.-** Estas actividades afectan la seguridad del lugar (-15) y (-16) respectivamente, debido a que se da la concentración de mayor número de personas en horas de almuerzo por ejemplo, situación que puede llamar la atención de robos y asaltos

•**La circulación vehicular.-** Es una actividad que genera un impacto severo (-16) tanto en la seguridad como en la calidad visual y paisaje, ya que a mayor número de carros y generación de tránsito vehicular, estos afectan la calidad del paisaje y a su vez se pueden suscitar accidentes de tránsitos.

4.3.2 Impactos sociales positivos. Los impactos sociales positivos a destacar son:

•**Incremento del comercio y consumo gastronómico en kioscos, restaurantes, lugares de expendio.-** El dinamismo económico de Guayaquil y sus 3,3 millones de habitantes giran en torno al comercio. De hecho, esta ciudad, que se fundó hace 473 años, nació como puerto principal y motor económico del Ecuador.

En la Plaza de la Administración el incremento del comercio genera un impacto positivo alto en el empleo (15); así como el consumo gastronómico (16), ya que estos aumentan los ingresos diarios así como la creación de plazas de trabajo, en sus alrededores se encuentran 11 locales de comidas y 9 kioscos, la mayoría en funcionamiento. Esto refleja un impacto positivo a la calidad de vida (17). Con posibilidades de mejoras por parte del municipio de la ciudad que dentro de su proyecto de regeneración urbana ha tomado el comercio como pilar fundamental de la ciudad.

5. Conclusiones

- La Plaza de la Administración es un ícono histórico y punto estratégico de Guayaquil que concentra importantes entidades públicas y sirve de enlace con otros atractivos de la urbe (Parque Seminario, Malecón Simón Bolívar).

- Los atractivos aledaños a la misma poseen todas las características necesarias para ser considerados como sitios estratégicos en la planificación de rutas turísticas en la ciudad de Guayaquil.

- El motivo de visita a la Plaza es generalmente para realizar trámites laborales y hacer uso de los servicios de restauración y comercio cercanos a la misma, con poca difusión de los servicios turísticos y eventos programados.

- Las vías de acceso a la Plaza de la Administración se encuentran en buen estado, sin embargo el tráfico automotriz es excesivo por lo que causa su congestión, acción que se aumenta con el bajo número de parqueos públicos en el sector; además de la saturación de los buses de la Metrovía como medio de transporte con mayor afluencia para llegar hacia el lugar.

- Debido a los resultados arrojados en la capacidad de carga real (189423vtas/día), este atractivo se encuentra habilitado para recibir mayor número de visitantes de los que actualmente acuden al lugar.

- La Plaza de la Administración no recibe mayores impactos ambientales que afecten su visita o deterioren su imagen, sin embargo la elevada circulación vehicular relacionada por la presencia de vías angostas en su entorno ocasionan el aumento de sonidos, vibraciones y la afectación de la calidad del aire. El personal de seguridad existente en la Plaza no está directamente asignado al cuidado de la misma, más bien se dedica al resguardo de las entidades públicas que se encuentran en su alrededor, tales como el Palacio Municipal y el Palacio de la Gobernación.

- A pesar del gran contenido histórico que contiene y refleja la Plaza de la Administración para la ciudad de Guayaquil, existe muy poco conocimiento y difusión de su nombre como tal.

6. Recomendaciones

- Se considera que se debería poner en marcha el programa “Pico y Placa” tal como se está llevando a cabo en la ciudad de Quito. Mediante éste, se pretende disminuir la congestión vehicular y el malestar que causa, además de disminuir las emisiones de gases y partículas que contaminan el aire y la reducción de los niveles de ruido, así como los accidentes de tránsito.

- Los estacionamientos privados que existen en los edificios aledaños a la Plaza de la Administración podrían ofrecer su servicio al público en general debido a la capacidad que poseen. Otra medida de solución podría ser la implementación de parking timers, los cuales les establecerían a los visitantes un tiempo prudencial de uso del servicio.

- Se debería asignar seguridad para el resguardo exclusivo de la Plaza y sus visitantes, además de la colocación de señalética turística que aporten con mayor información del atractivo.

- Aprovechando el espacio que contiene el atractivo debería de fomentarse la realización de eventos programados que le aporten un motivo diferente de visita al turista. Además de la difusión de la información turística de la Plaza y dichos eventos por medio de los canales de comunicación que utilizan las instituciones públicas en sus alrededores. Así como la creación de un proyecto de guianza dirigido por la Dirección de Turismo y Relaciones Internacionales de la M.I. Municipalidad de Guayaquil.

7. Agradecimiento

A nuestras Familias.

Al M. Sc. Julio Gavilanes Valle que tan amable nos dio parte de su tiempo en nuestras consultas.

A nuestros profesores que nos brindaron su conocimiento y enseñanzas que han sido de gran valor.

8. Bibliografía

[1] MALHOTRA. N.,1997, Investigación de Mercados un Enfoque Práctico, Segunda Edición, Prentice Hall,1997.

- DREHER, D. Regeneración de la Plaza de la Administración. Obtenido el 13 de octubre de 2010, de <http://www.douglasdreher.com/proyectos/plazaadministracion.asp>

- HOYOS, M. (2001). Guayaquil Guía Oficial. Guayaquil: Artes Gráficas Senefeler.

- AVILÉS. E., HOYOS. M. (2009). Monumentos, Plazas y Parques de Guayaquil. Guayaquil: Poligráfica.

- AVILÉS. E., HOYOS. M. (2006). El Libro de Guayaquil. Cuarto Tomo. Guayaquil: Poligráfica.

- AVILÉS. Efrén., (2005). El Palacio Municipal de Guayaquil. Guayaquil: Poligráfica.

- HOYOS. Melvin. (2001). Guayaquil Guía Oficial. Guayaquil: Artes Gráficas Senefelder.

- BOULLON. Roberto (2006): Planificación del espacio turístico. México: Trillas.

- ESPINOSA. G., (2001). Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental. Centro de Estudios para el Desarrollo – CED Santiago – Chile.

- Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos.

- Diario Hoy. Guayaquil con un ritmo dominado por el comercio. Obtenido el noviembre 17 de 2010, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/guayaquil-con-un-ritmo-dominado-por-el-comercio-299599-299599.html>

- Google Maps. Mapa de Guayaquil. Obtenido el 23 de Octubre de 2010, de <http://www.google.es/maps>