

Diagnóstico de la Actividad Turística del Cantón Echeandía: Proyecto de Descentralización y Manejo de Competencias Turísticas

¹Margarita Chagerben Briones, ²César Santana.

¹ Tesista de Licenciatura en Turismo. ² Director de Tesis, profesor de la Licenciatura en Turismo.
Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales.
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
¹mchagerb@espol.edu.ec, ²casantan@espol.edu.ec

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo principal determinar por medio de diagnóstico la línea base del turismo del cantón Echeandía, información necesaria para desarrollar futuras propuestas sostenibles de mejoramiento de la actividad y de productos turísticos. Como objetivos específicos están: mostrar datos relevantes acerca de Echeandía de modo que este documento pueda servir como texto de consulta para futuros proyectos e investigación, presentar el inventario y análisis de sus atractivos turísticos con el fin de que estos recursos puedan ser tomados en cuenta en la creación de futuros productos y/o proyectos turísticos, determinar la capacidad de la planta turística de Echeandía, y finalmente establecer la factibilidad de la creación de un departamento técnico de turismo en el Municipio de Echeandía con el que se pueda dirigir la asesoría, capacitación, y proyección de la actividad turística, e integrar a la actividad a sus habitantes. Para el efecto se exponen los aspectos generales del cantón, los atractivos turísticos que atraen mayor demanda o los más reconocidos entre sus habitantes, el compendio de la planta turística existente al momento en Echeandía y su capacidad, y finalmente se muestran los resultados de la propuesta de creación de un departamento de turismo en su municipio.

Palabras Claves: Echeandía, atractivos turísticos, planta turística de Echeandía, línea base de turismo, descentralización de competencias turísticas.

Abstract

The present article has as main objective to determine by means of diagnosis the baseline of the tourism of the canton Echeandía, necessary information to develop future sustainable proposals of improvement of the activity and of tourist products. As specific objectives they are: to show outstanding data about Echeandía so this document can be good as consultation text for future projects and investigation, to present the inventory and analysis of its tourist attractiveness with the purpose of that these resources can be taken into account in the creation of future products and/or tourist projects, to determine the capacity of the tourist plant of Echeandía, and finally to establish the feasibility of the creation of a technical department of tourism in the Municipality of Echeandía with which can go the consultancy, training, and projection of the tourist activity, and to integrate to the activity to the inhabitants. For the effect this article presents the general aspects of the canton, the tourist attractiveness that attract bigger demand or the most grateful among their inhabitants, the summary of the existent tourist plant to the moment in Echeandía and their capacity, and finally shows the results of the proposal of creation of a department of tourism in their municipality.

Keywords: Echeandía, tourist attractiveness, tourist plant of Echeandía, baseline of tourism, decentralization of tourist competitions.

1. Introducción

En la sierra ecuatoriana en la provincia de Bolívar está ubicado el cantón Echeandía, un lugar cuya economía está basada mayoritariamente en la actividad agropecuaria; sin embargo, Echeandía junto con los

demás cantones de su provincia está catalogado como uno de los más pobres del país y en comparación a otras provincias desempeña una reducida actividad turística.

A pesar de las limitaciones económicas de muchos habitantes, Echeandía cuenta con fuente inagotable de

recursos naturales que aún no han sido inventariados; aunque respaldados por un estudio turístico y manejados responsablemente, podrían ser usados para dinamizar el turismo y así fomentar otra actividad económica en la que sus habitantes formarían parte de su desarrollo.

La actividad turística que existe actualmente en el cantón, es mínima en comparación a la cantidad de sus recursos naturales por inventariar, es por esta razón que su municipio, seguro del potencial que tienen sus recursos alrededor y dentro de sus diversas comunidades, y preocupado por el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, desea contar con un estudio en el que se encuentre asentado y definido el potencial turístico con el que cuentan con el fin de, seguidamente, poder direccionar esta actividad, tanto para dar a conocer el cantón Echeandía turísticamente, como para fomentar la creación de nuevas plazas de empleo que se generan con el turismo.

2. Conceptualización y aspectos generales

2.1 Aspectos históricos

Antes de ser colonizado Echeandía, los terrenos que hoy lo conforman, pertenecieron al General Juan José Flores como parte de las grandes haciendas que él poseía, (hacienda “La Chima” en la provincia de Bolívar, “La Virginia” y “La Elvira” en la provincia de Los Ríos). Estos terrenos que ni siquiera llegó a conocer el General, fueron cedidos a su compadre Pacífico Gordillo, por haberle servido de guía a sus tropas desde Guanujo en la provincia de Bolívar hasta Ventanas en la provincia de Los Ríos, en su intento de sofocar el levantamiento iniciado en Guayaquil, pudiendo de esta manera, atacar por sorpresa y lograr su cometido, cuando todos los caminos estaban bloqueados.

Estos terrenos fueron colonizados inicialmente por guanujeños que movidos por la necesidad de poseer una propiedad que le asegure el futuro para sí y su familia, se lanzaron a los terrenos que se iban conquistando como fértiles, hacia el trópico de la provincia que por derecho le tocaba a Guanujo. Los asentamientos de realizaron casi automáticamente, estableciéndose por sectores y por familias, apoderándose de las tierras e iniciando su cultivo.

Al inicio de la colonización el territorio en mención se llamó “Osoloma”, debido a que se veían osos bajar de la loma hacia el río para tomar agua.

Osoloma nace como parroquia del cantón Guaranda el 20 de noviembre de 1920 y su nombre es cambiado por el del ilustre ciudadano nacido en Guaranda, don Manuel José de Echeandía.

Transcurridos 60 años de la parroquialización y luego de darse ciertas condiciones, Echeandía es elevado a cantón de la provincia de Bolívar el 5 de enero de 1984.

2.2 Aspectos geográficos

El cantón Echeandía está ubicado al Noroccidente de la provincia de Bolívar en el valle de la cordillera del Chimbo con las características de valle interandino; a 65 Km de Guaranda, la capital de la provincia. Su superficie es de 230 Km². Su altura va desde los 370 a 1250 msnm, razón por la que su clima es subtropical, su temperatura oscila entre 18 y 30 °C.

Su hidrografía está compuesta por su río principal que es el Soloma o Limón, que recoge las aguas de los Ríos La Cena, Chiniví, Chasojuan, El Congreso, Estero de las Damas, Sabanetillas y Piedras. Todo el flujo hídrico del cantón alimenta el caudal hídrico del Río Zapotal que luego se dirige al gran Río Guayas a través del Río Babahoyo.

Limita al norte con el cantón Las Naves, al sur con la parroquia Salinas, el cantón Caluma, y la parroquia Ricaurte del cantón Urdaneta; al este con el cantón Guaranda y al oeste con los cantones Ventanas y Urdaneta de la provincia de Los Ríos.

Comprende la cabecera cantonal, con cinco ciudadelas que conforman la zona urbana y no posee parroquias rurales, sin embargo posee aproximadamente 50 comunidades que no han podido llegar al nivel de parroquia, estas son: Mulidiaguan, La Vaquera, Filo Pangala, Campo Alegre, San Pablo, El Descanso, Chasojuan, Carimara, San José de Camarón, San José, Libertad del Congreso, Río Verde, Unión del Congreso, La Dolorosa, La Cena, Tigriyacu y Santa Lucía, Arroz Uco, Arroz Uco Alto, Congreso, Pangala Bajo, Los Laureles, Charquiyacu, Tierra Blanca, Chiniví, Las Casitas, San Eduardo, Naranjal, San Carlos, Mate Plátano, Plaza Roja, Galápagos, Puruhay y Shirahuan, El Recuerdo, Guamayacu, El Tesoro, El Rosario, San Francisco, Barraganete, Sabanetillas, Oronguillo, Estero de Damas, San Temistocles, El Jigal, Piedra Grande, Monterrey, San Antonio y San Gerardo.

2.3 Aspectos socioeconómicos

La población aproximada del cantón Echeandía es de 12.114 habitantes. Por estar ubicado geográficamente en una zona subtropical, goza de un clima templado que facilita la producción agrícola tanto de la sierra como de la costa, y la fertilidad de sus tierras posibilita albergar gran variedad de especies silvestres de flora y fauna. La actividad agropecuaria es la principal ocupación entre la población, por lo que es el sector primario el que brinda el mayor aporte económico al PIB cantonal; sin embargo, hay que resaltar el impulso que en los últimos años han tenido las actividades comerciales y que han convertido al sector terciario en el segundo en importancia en la economía cantonal; mientras que el sector industrial tiene una incipiente presencia que necesita de impulso para aprovechar la gran producción del sector primario, al igual que el turismo.

2.4 Aspectos culturales actuales

Entre los primeros pobladores el grupo más numeroso es de los guanujeños, las tradiciones se han mantenido y su dialecto de la sierra también. Por otro lado están las familias costeñas con su acento; lo que ha producido una mezcla en el habla del echeandiense, razón por la que los de la sierra les dicen monos y los de la costa, serranos.

Se mantiene la costumbre de convocar a mingas para realizar trabajos en bien común y colectivo de la población.

En cuanto a las actividades de labor tradicionales, desde la colonización, parte de la población del cantón Echeandía se ha caracterizado por trabajar con trapiches para la producción de panela y trago. Los trapiches son molinos que al girar impulsan un sistema de molidoras que extraen el jugo de algunos frutos. En el caso de algunas familias echeandienses, los usan para obtener el jugo de la caña de azúcar, para luego de un proceso obtener el reconocido trago “Pájaro Azul” típico de Echeandía. Además, a partir del jugo de la caña, se elabora también la panela en bloque y granulada, miel y melcocha.

Por otro lado, la población es muy religiosa, el patrón del cantón es San Vicente Ferrer. Su fiesta patronal se realiza el 8 de septiembre de cada año.

Respecto a la vestimenta y el calzado que usa el echeandiense, se puede mencionar que lucen de acuerdo a la moda citadina o gusto de cada persona; la vestimenta depende de los pisos climáticos y del clima de temporada, por lo general tropical y subtropical. Anteriormente se utilizaba el sombrero de paño, pero con las modas y el paso del tiempo se ha dejado esa costumbre.

2.5 Infraestructura actual

Las instituciones públicas presentes en Echeandía son: Cuerpo de Bomberos. Notaría, Registro de la Propiedad, Juzgado de lo Civil y lo Penal, Fiscalía, Banco Nacional de Fomento, Policía Nacional.

En cuanto a infraestructura de salud, Echeandía cuenta con 7 Centros de Salud ubicados en: La Palma, Chasojuan, Camarón, Sabanetillas, San Gerardo y en la cabecera cantonal.

Acerca de la presencia de instituciones financieras, el Banco Nacional de Fomento cuenta con una agencia, mientras que el Banco de Guayaquil está presente con tres puntos de “Banco del Barrio” en la cabecera cantonal. A más de los mencionados están las Cooperativas de Ahorro y Crédito: Cooperativa de Ahorro y Crédito Guaranda Ltda., Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pedro., Cooperativa de Ahorro y Crédito Luz y Progreso., Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuri Nan Ltda.

Respecto a servicios básicos: el sector urbano cuenta con Agua Potable por red pública, sin embargo,

el servicio no llega a la zona rural, en donde se abastecen por otros medios. Únicamente el área urbana del cantón y el recinto Sabanetillas cuentan con red pública de alcantarillado, mientras que el área rural elimina las aguas servidas a través de pozos ciegos, pozos sépticos o a campo abierto. La energía eléctrica logra brindar mayor cobertura, ya que toda la población urbana y el 90% de la población rural tienen este servicio. La telefonía convencional es muy limitada, puesto que solo hay alrededor de 800 líneas telefónicas en todo el cantón. En cuanto a la telefonía celular, las empresas telefónicas Claro y Movistar logran cobertura en la zona urbana, y en la zona rural la señal es muy pobre y hay sectores en que ni siquiera llega. El servicio de internet es muy limitado debido a las pocas líneas telefónicas convencionales existentes y a la pobre cobertura que aportan las empresas telefónicas celulares.

Se estima que alrededor de 534 Km de carretera conectan a los diferentes sectores de Echeandía, siendo las principales vías de acceso:

- Echeandía – La Cena – Guanujo (53 Km). Conecta al cantón con la capital de la provincia y la sierra en general.
- Echeandía – Barraganete – Ventanas (27 Km). Vía que luego comunica con Babahoyo y Guayaquil.
- Echeandía – Chasojuan (15 Km)
- Echeandía – El Congreso (12 Km)

Hay 11 cooperativas de transporte que entran y salen de Echeandía, realizando rutas a nivel local, intercantonal y/o interprovincial.

2.6 Diagnóstico de la estructura y componentes actuales del turismo

Gobernanza.- En Echeandía actualmente no existe organización pública o privada que dirija, norme o regule la actividad turística. Están algunas iniciativas turísticas cuyos administradores se reúnen para tratar asuntos relacionados con la actividad, pero sin algún valor jurídico, ya que no están agremiados o asociados jurídicamente.

Comunidad receptora.- La comunidad se muestra receptiva para colaborar en el desarrollo del turismo, aunque muy pocos sean los que actualmente trabajan en el sector o están capacitados para hacerlo debido a lo reducido de la actividad. Al momento no existe comunidad receptora que actúe como ente participante en la dirección de la actividad turística dentro de los límites cantonales.

Atractivos.- Los atractivos y recursos potencialmente turísticos que fueron objeto de este estudio son: Río Soloma, Poza Dos Bocas, Brisas del Río, Cascadas de Altamira, Aguas Termales de Sabanetillas, Bosque Protector Filo Pangala, Cuevas de Naranjo Agrío, Carnaval Universitario, Carnaval de Echeandía,

Trapichera de la familia Velasteguí, Trapichera de la familia Naranjo.

Oferta de servicios o planta turística.- La Planta Turística de Echeandía está dada por los establecimientos que brindan servicio de alojamiento, alimentación y/o esparcimiento. Los resultados se mostrarán más adelante.

Demanda.- Hay muchas formas para determinar la demanda, no obstante en este estudio debido a su extensión, se limitará la presentación de la misma según las plazas disponibles por día en la Planta Turística. Los datos se muestran en la siguiente tabla:

CATEGORÍA	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS
Alojamiento	6	155
Alimentación	20	532
Esparcimiento	3	105
Total	29	777

Tabla 1. Demanda presentada según las plazas disponibles diarias en la planta turística de Echeandía

3. Inventario y análisis de los recursos y atractivos turísticos

Previo a la elaboración del presente inventario sobre los recursos y atractivos turísticos del cantón Echeandía, se procedió a identificar los sitios de mayor relevancia, para lo cual se tomaron en cuenta dos aspectos: el primero, diferenciar los lugares con mayor afluencia de visitantes; y el segundo, establecer los sitios más reconocidos turísticamente entre sus pobladores.

3.1 Inventario de los recursos y atractivos turísticos de Echeandía

Si bien Echeandía es un cantón que por su condición de zona agrícola y ganadera goza de verdor y naturaleza en su entorno, cabe mencionar que también acoge tradiciones que se han transmitido desde su colonización y que se expresan aún en la actualidad. A continuación se detalla el resumen del inventario de recursos y atractivos naturales y culturales.

Tabla 2. Recursos y atractivos turísticos de Echeandía

TIPO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Río	Soloma	Ubicado a la par con el

		desarrollo urbano del cantón Echeandía, a 320 m.s.n.m.
Río	Poza Dos Bocas	Ubicado en el recinto Monterrey. Lugar ideal para bañistas.
Río	Brisas del Río	Ubicado en el recinto Arroz Uco, a 200 m aprox. de la población.
Caídas de agua	Altamira	Recinto "Los Laureles". Nivel de jerarquía III según datos del Mintur.
Aguas subterráneas	Aguas termales de Sabanetillas	Recinto Sabanetillas. Nivel de Jerarquía I según datos del Mintur
Sistema de Áreas protegidas	Bosque Protector subtropical "Filo Pangala"	Bosque húmedo, pre montano, 970 m.s.n.m. Ubicado en el recinto Filo Pangala a 200m aprox. de la comunidad.
Fenómenos Espeleológicos	Cuevas de Naranjo Agrio	Ubicado en el recinto Naranjo Agrio, aprox. a 1 Km de distancia desde el poblado.
Acontecimientos programados	Carnaval Universitario	Realizado por la "Universidad Estatal de Bolívar – Echeandía" una semana antes de la fecha calendario del carnaval
Acontecimientos Programados	Carnaval de Echeandía	Celebración llevada a cabo en diferentes puntos del cantón a lo largo de la semana de carnaval.
Etnografía	Trapichera de la familia Velasteguí	Ubicada en el recinto Arroz Uco, en la propiedad de la familia Velasteguí.
Etnografía	Trapichera de la familia Naranjo	Ubicado en el recinto La Cena. Propiedad de la familia Naranjo

3.2 Análisis de los recursos y atractivos turísticos

El cantón Echeandía de la provincia de Bolívar, cuenta con siete recursos potencialmente turísticos y cuatro atractivos bien definidos.

De los recursos potencialmente turísticos cinco pertenecen a la categoría Sitios Naturales y son: "Río Soloma", "Poza Dos Bocas", "Aguas Termales de Sabanetillas", "Bosque Protector Filo Pangala" y las "Cuevas de Naranjo Agrio". Dos pertenecen a la categoría Manifestaciones Culturales y son: la "Trapichera de la Familia Velasteguí" y la "Trapichera de la Familia Naranjo". Todos quedan relativamente cerca de la cabecera cantonal (entre 4 y 15 Km. de distancia).

El disfrute de todos los recursos potencialmente turísticos puede darse siempre en horas del día y generalmente en época de verano. En cuanto a facilidades turísticas, sólo el Río Soloma cuenta con instalaciones de alojamiento, alimentación y esparcimiento cerca, los demás sólo con áreas de

esparcimiento, a excepción del “Bosque Protector Filo Pangala en donde todavía no se ejerce ningún tipo de actividad turística.

El tema de la demanda está dado de la siguiente manera: El río Soloma tiene demanda permanente y de tipo local, regional y nacional, esto se debe principalmente a que está ubicado a la par con el conglomerado urbano; la demanda de Poza Dos Bocas es de tipo local y regional, y de frecuencia estacional, en verano; Aguas termales de Sabanetillas y Bosque Protector Filo Pangala tienen demanda inexistente; en cuanto a Cuevas de Naranjo Agrio, Trapichera de la familia Velasteguí y Trapichera de la familia Naranjo tienen demanda esporádica y de tipo nacional e internacional, carecen de demanda local puesto que lo que se muestra es algo común entre los habitantes, sin embargo los visitantes de tipo nacional e internacional llegan por lo general invitados por familiares o amigos que quieren presentar las tradiciones de su comunidad.

En cuanto a las principales vías de acceso, son asfaltadas y accesibles durante todo el año. Para llegar a los atractivos no existe señalización turística ni vial.

La calidad intrínseca sobre los recursos potencialmente turísticos se sintetiza en que: hay mucho potencial para ser desarrollado turísticamente y que el desconocimiento de éstos sitios, puede ser aprovechado para promocionarlo como nuevo destino turístico.

En cuanto a atractivos se puede citar que en Echeandía actualmente hay cuatro atractivos turísticos: dos de categoría Sitios Naturales que son: las Cascadas de Altamira y Brisas del Río; y dos con categoría Manifestaciones Culturales que son: Carnaval Universitario y Carnaval de Echeandía. Los dos de categoría Sitios Naturales están relativamente cerca de la cabecera cantonal (7 y 8 Km. relativamente), mientras que los dos de categoría Manifestaciones Culturales pueden disfrutarse dentro del área urbana.

El disfrute de los atractivos “Cascadas de Altamira” y “Brisas del Río” puede darse en invierno y verano, y en horas del día; mientras que para disfrutar del “Carnaval Universitario” y “Carnaval de Echeandía”, hay que esperar la fecha calendario del carnaval. En ambos casos la celebración se da desde tempranas horas del día hasta la noche. Por otro lado, en cuanto a facilidades turísticas, los cuatro atractivos cuentan con instalaciones para el esparcimiento y alimentación. En el caso del alojamiento, sólo el atractivo “Brisas del Río” prescinde por el momento de instalaciones para pernoctar, mientras que los restantes, si la tienen.

En cuanto a la demanda todos los atractivos tienen una frecuencia permanente y de tipo local, regional y nacional, excepto Brisas del Río que carece de demanda nacional. Las principales vías de acceso son asfaltadas y accesibles durante todo el año. Para llegar a los atractivos no existe señalización turística ni vial, excepto las “Cascadas de Altamira” que si cuenta con señalización turística desde la cabecera cantonal, debido a que ha sido colocada por iniciativa propia.

La descripción sobre la calidad intrínseca resume que, los atractivos turísticos de Echeandía tienen carácter propio, por lo que podrían atraer aún mayor demanda. Para lograr esto se cree recomendable hacer un estudio donde se pueda identificar las falencias que mantienen, así como los cambios que se sugiere necesarios.

3.3 Análisis FODA del destino

Este punto fue desarrollado en base a los datos relevantes que fueron identificados en el Análisis de los Recursos y Atractivos Turísticos de Echeandía, provincia de Bolívar. A continuación se explica el análisis FODA y seguidamente las estrategias que se sugiere tomar en cuenta para fortalecer turísticamente a Echeandía como destino.

Tabla 5. Análisis FODA del destino

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concentración de recursos potencialmente turísticos. - Diversidad de actividades turísticas - Ambiente acogedor, libre de contaminación sonora, atmosférica, etc. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destino semi virgen. - Creación de la vía Echeandía Guanujo. - Interés de la alcaldía por el desarrollo turístico del cantón.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de señalización - Carencia de una entidad turística local - Baja capacidad de alojamiento 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carreteras se pueden volver inaccesibles en invierno - Infraestructura en general de baja calidad. - Desconocimiento del destino.

Estrategias:

- Diseñar productos turísticos que integren a los distintos recursos turísticos existentes en Echeandía.
- Crear un Dpto. técnico de turismo, por medio del cual se pueda identificar los potenciales problemas que afectan el desarrollo del Turismo y a la vez, plantear soluciones.
- Aprovechar la época de verano en que las vías son accesibles para dinamizar el turismo
- Promocionar el destino a través de los diferentes medios
- Gestionar presupuesto al Estado para que sea invertido en el mejoramiento de la Infraestructura básica y turística de Echeandía

4. Análisis de la oferta y creación de líneas bases de productos turísticos

4.1 Inventario y catastro de la planta turística

El Catastro de la Planta Turística de Echeandía se realizó tomando en cuenta cada uno de los establecimientos que facilitan la estadía del visitante. En Echeandía la mayor parte de estos establecimientos se concentran en el área urbana.

La descripción de la Planta Turística existente se muestra a continuación:

Tabla 6. Planta turística de Echeandía. Categoría: alimentación

#	NOMBRE	Tipo	Plazas
1	Delicias Broster	Restaurant	18
2	El San-con de Doña Olguita	Restaurant	36
3	Fuego lento	Restaurant	24
4	Esmeralda	Restaurant	27
5	Rapi pollo	Restaurant	40
6	El Rincón de Alexandra	Restaurant	18
7	RapiPollo 2	Restaurant	32
8	Mechita	Restaurant	36
9	Jesús del gran poder	Restaurant	20
10	Chifa China	Restaurant	31
11	“El Buen Sabor”	Restaurant	12
12	Raquelita	Restaurant	20
13	Paquita	Restaurant	40
14	La Braza Roja	Restaurant	24
15	Denia	Restaurant	26
16	La Costeñita	Restaurant	20
17	Fiorella y David	Restaurant	24
18	Kartila	Hotel Restaurant	28
19	Luices	Hotel restaurant	56
Total Plazas			532

Tabla 7. Planta turística de Echeandía. Categoría: alojamiento

#	NOMBRE	TIPO	# Hab	# Plazas
1	Hotel – Restaurante “Karlita”	Hotelero	8	16
2	Hotel – Restaurante “Luices”	Hotelero	11	22
3	Hotel San Marcos	Hotelero	8	30
4	Hotel Amparito	Hotelero	16	20
5	Hotel Echeandía	Hotelero	17	27
Total Plazas				115

Tabla 8. Planta turística de Echeandía Categoría: esparcimiento

#	NOMBRE	Plazas		
		Alojamiento	Alimentación	Esparcimiento
1	Complejo Turístico Brisas del Río	0	25	25
2	Complejo Turístico Altamira	40	40	40
3	Complejo turístico Vizna	0	0	40
Total Plazas		40	65	105

4.2 Análisis de la Planta Turística

Basándose en las tablas expuestas en el punto anterior a continuación se muestra el gráfico que muestra la disponibilidad de plazas en las distintas categorías de la planta turística de Echeandía.

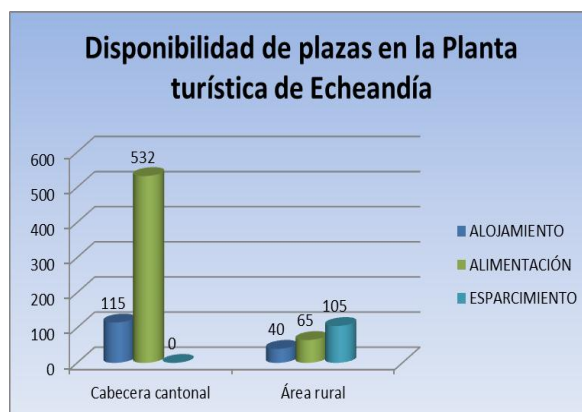


Gráfico 1. Disponibilidad de plazas en la planta turística de Echeandía

Seguidamente se exhibe la tabla del Análisis FODA y de las posibles estrategias que ayudarían a mejorar la Planta turística de Echeandía.

Tabla 9. Análisis FODA de la Planta Turística del Cantón Echeandía

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - La existencia de varios establecimientos para todas las categorías, hace posible que el turista elija el lugar, permitiendo la libre competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia que le da al turismo la actual administración del municipio. - Capacitación turística disponible.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de un Centro de Información Turística - Ausencia de hoteles y restaurantes en el área rural. - Pocos lugares para el Esparcimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - El reciente cobro de impuestos por parte del S.R.I. ha generado descontento en el sector turístico. - Ausencia de una entidad turística que motive el mejoramiento y la creación de nuevos establecimientos turísticos.

Estrategias:

- Realizar un estudio sobre la factibilidad de creación de un Centro de Información Turística en Echeandía.
- Establecer la factibilidad de ampliar la Planta Turística del área rural de Echeandía.
- Concienciar al sector turístico sobre la importancia del pago de impuestos.
- Plantear la necesidad de la existencia de una entidad turística que promueva y regule la actividad, además de motivar la inversión en el sector.

4.3 Diseño de las líneas Bases para la Implementación de Productos Turísticos.

El Diseño de Líneas Bases para la Implementación de Productos Turísticos refiere a la descripción de la situación actual de la estructura turística que Echeandía tiene como destino, tanto para ofertar, como para responder por el desarrollo del turismo integrado; esto a fin de que pueda ser considerado como punto de partida en la planeación de productos turísticos. Los resultados se muestran a continuación:

Planta Turística.- Cuenta con: 155 plazas de alojamiento, 532 plazas en alimentación y 105 plazas en establecimientos de esparcimiento a la vez.

Atractivos.- La capacidad de carga para cada atractivo o recurso turístico está dada de la siguiente manera: para los atractivos Carnaval Universitario y Carnaval de Echeandía se ha tomado como referencia la capacidad de carga que tiene la planta turística del cantón, puesto que se dan espacio en el área urbana de Echeandía, Por otra parte, el recurso turístico Poza Dos Bocas, se sabe que tiene demanda por las visitas que recibe de bañistas, pero no existe un estudio previo de capacidad de carga, además al momento no cuenta con Planta que facilite la actividad turística dentro ni cerca de su entorno. En cuanto al recurso Aguas Termales de Sabanetillas, al momento no tiene demanda debido al estado deteriorado que presenta, peor aún un estudio que refleje su capacidad para recibir visitantes, en su

entorno tampoco hay Planta turística, los recursos Cuevas de Piedra Grande, y las Trapicheras no presentan ni demanda ni capacidad de carga, sin embargo se estima que presentan carácter potencial para ser desarrollados turísticamente.

Accesibilidad y Conectividad.- El acceso hasta Echeandía se puede realizar sólo por vía terrestre. La vía principal que conecta con otras provincias es la vía Echeandía – Ventanas con aproximadamente 27 Km, vía que conecta con Babahoyo y luego con Guayaquil, o con la vía Quevedo – Sto. Domingo – Quito.

Gobernanza Turística de Echeandía.- La entidad responsable de normar, regular y controlar el proceso nacional y promover al país en el nivel internacional es el Ministerio de Turismo, sin embargo cabe recalcar, el proceso de descentralización y transferencia de competencias a los municipios turísticos que impulsó el Ministerio de Turismo a partir del año 2001, de los cuales se han beneficiado ya varios municipios.

Como se mencionó anteriormente Echeandía no cuenta con organismo que regule o dirija la actividad turística del cantón, por lo que se plantea la Propuesta de Creación del Departamento de Turismo en el Municipio de Echeandía en el siguiente punto.

5. Propuesta de creación del departamento de turismo en el Municipio de Echeandía

5.1 Competencias del Municipio de Echeandía como ente descentralizado en turismo.

Es importante resaltar que en el sector turismo se transfiere una única competencia que consta de 10 atribuciones:

1. Legislación local del turismo
2. Actualización del inventario turístico
3. Concesión de licencias a operadores turísticos
4. Regulación de horarios de los establecimientos turísticos
5. Promoción turística del cantón
6. Concesión y renovación de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF)
7. Control y vigilancia de la calidad de los servicios turísticos
8. Sanción en coordinación con el MINTUR
9. Actualización y uso de catastros turísticos
10. Protección y supervisión patrimonio cultural, ambiental y turístico.

5.2 Factibilidad de la propuesta

Factibilidad de la propuesta responde a la interrogante de si la creación del departamento como Unidad Municipal de Turismo (UMT) en el Municipio de Echeandía, reúne las condiciones y existen los recursos necesarios para llevarse a cabo. Para el efecto se muestran los siguientes estudios:

Estudio de Mercado.- El servicio que se ofertará en la UMT son básicamente las atribuciones que otorga el Ministerio de Turismo. Con respecto al precio por el servicio a ofertar no tendría costo directo, sin embargo, los empresarios que ofertan servicios turísticos tendrían que realizar un pago por otorgamiento y renovación de las licencias únicas de funcionamiento (LUAF), pago por multas a quienes incumplan las disposiciones de turismo que surjan y otros que se establezcan por parte del Estado y de la Municipalidad de Echeandía. La UMT estará localizada en el edificio del Municipio de Echeandía ubicado en las calles Simón Bolívar y Sucre.

Estudio Técnico.- Las normas y procedimientos serán establecidos a través del Concejo Municipal y del alcalde de turno.

Estudio Financiero.- Los ingresos monetarios están regidos por el pago para el otorgamiento y renovación de LUAF y otros, como se mencionó en el estudio de mercado. No se pueden mencionar cifras por cuanto la cantidad es impuesta por el Ministerio de Turismo. Los egresos están dados en principio por los gastos generados en adquisición y adecuación de la oficina en la que funcionará la UMT, los sueldos del personal, y los gastos que generen las actividades para las que se crea la Unidad, como promoción, actualización periódica del catastro turístico cantonal, planeación de proyectos turísticos, calificación, entrega y renovación de LUAF, control de las actividades que se realizan en los establecimientos turísticos dentro del cantón, transporte dentro de la jurisdicción del cantón, entre otros. Actualmente existen los recursos económicos necesarios para implementar la UMT así como para el pago de su personal, y los gastos que se puedan generar.

Estudio Económico Social.- Al crearse la UMT en el cantón Echeandía se tiene en la parte social: organización integrada con la comunidad, control de las actividades que se realizan en el ámbito turístico, capacitación turística, inclusión a la comunidad en la planeación de nuevos productos turísticos, promoción de Echeandía como destino turístico, entre otros. En lo económico: al estar mejor capacitados, organizados en la planeación turística y promoción, los turistas aumentarían y con esto los ingresos económicos para la población que directa o indirectamente trabaja en el sector.

Estudio Ecológico.- La creación de la Unidad Municipal de Turismo no impacta directamente en el ambiente, sin embargo se plantea que en los proyectos para la realización de nuevos productos turísticos en Echeandía se respeten el medio ambiente y ecosistemas que podrían verse afectados por la actividad turística que se genere.

Estudio Jurídico.- Jurídicamente se puede crear la UMT dentro del Municipio por medio de ordenanza, con la cual se espera mejorar, facilitar y estimular la actividad turística dentro del cantón para beneficio de la comunidad y del turismo.

Con base en los estudios planteados para verificar la factibilidad de la propuesta, se concluye que el Municipio de Echeandía cuenta con la disponibilidad de recursos necesarios para crear la Unidad Municipal de Turismo dentro de sus instalaciones.

6. Conclusiones

El diagnóstico de la actividad turística del cantón Echeandía ha sido documentado, con esto se obtiene un punto de partida respecto a la realidad de los componentes de la actividad turística para en adelante plantear proyectos en beneficio del desarrollo del turismo en este lugar del Ecuador. Las conclusiones se muestran a continuación:

1. Como se pudo observar la gobernanza turística es nula, aunque el gobierno municipal presenta interés por el desarrollo del turismo; siendo lo primero una debilidad y lo segundo una oportunidad que puede ser aprovechada.
2. Los atractivos expuestos en el estudio no tienen conexión uno con otro, por lo que se cree que no tienen fuerza suficiente para atraer mayor demanda.
3. La planta turística es pobre, en el sentido que su capacidad de carga es insuficiente para acomodar siquiera a una parte considerable de los turistas que atrae la celebración del carnaval de Echeandía o cualquier presentación que se suscitase.

7. Agradecimiento

Agradezco a Dios quien ha sido mi fuerza, mi luz, mi guía; por permitirme dar con firmeza este paso con el que emprendo el camino hacia el servicio a la sociedad. Agradezco también a mi familia de quienes he obtenido el apoyo incondicional durante el proceso.

8. Referencias bibliográficas

- [1] Hidalgo Viscarra, Elvio. Echeandía de ayer, hoy y siempre. 1992.
- [2] Gobierno Municipal del Cantón Echeandía. Plan de desarrollo Local del Cantón Echeandía. 2004
- [3] Váscquez, Inés. Alcaldesa de Echeandía periodo 2009 – 2014. Entrevista realizada en su despacho. Mayo 20 de 2011. Julio 28 de 2011.
- [4] Ministerio de Turismo. Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. 2004.
- [5] Maldonado Pérez, Gabriela. Descentralización del turismo en Ecuador, el caso de los municipios de Ibarra y Manta. 2008