

“DESARROLLO TURÍSTICO DE LA RUTA DEL ORO Y SU AREA DE INFLUENCIA EN LOS CANTONES ZARUMA Y PORTOVELO”

Ingrid Villafuerte Holguín ⁽¹⁾, Aliss Barraqueta Quevedo ⁽²⁾, Carlos Corral Sánchez ⁽³⁾

¹Licenciada en Turismo, 2005; villafuerteingrid@hotmail.com

²Licenciada en Turismo, 2005; abarrazu@espol.edu.ec

³Director de Tesis, Licenciado en Sistemas de Información, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1998, Profesor de Licenciatura en Turismo, ESPOL desde 1998; ccorralsanchez@hotmail.com

RESUMEN

El desarrollo del turismo en ciertas localidades del país, se presenta como una alternativa y recurso de sustento tanto en lo económico, social y ambiental. Es por ello que en el presente trabajo se han elaborado estudios y propuestas para aprovechar el potencial turístico de los cantones Zaruma y Portovelo.

La primera parte del estudio abarca el análisis de factores que son necesarios para dicho desarrollo, como lo son atractivos turísticos, planta e infraestructura turística y el rol de la comunidad local; así como el estudio de mercado respectivo. Incluyendo ejemplos de ciudades en el extranjero, con características similares a las de Zaruma y Portovelo, y que han logrado desarrollarse como destinos muy visitados por turistas, por la calidad de sus atractivos y por su historia minera.

Partiendo de dichos análisis se logró diseñar propuestas que ayudarán a conseguir el objetivo, que es el de promover el desarrollo turístico de estos cantones, que tuvieron en la minería su principal actividad económica. Además se presentan resultados logrados durante el avance de este proyecto de tesis, que han sido para beneficio de estas localidades.

The development of the tourism in some towns of the country represents a sustenance alternative and resource as much in the economic thing, social and environmental. That is why this article has been elaborated to present studies and proposals to take advantage of the tourist potential of Zaruma and Portovelo towns.

The first part of the research includes the analysis of factors that are necessary for this development, such as tourist attractions, it plants and tourist infrastructure and the roll of the local community; as well as the study of respective market. Including examples of cities abroad, with characteristics similar to those of Zaruma and Portovelo, and that have been developed like destinies very visited by tourists, because the quality of its attractiveness and their mining history.

Starting off of these analyses we designed proposals that will help to obtain the objective, that is to promote the tourist development of these towns, that they had in the mining its main economic activity. In addition results obtained during the advance of this thesis project are presented, so they have been for benefit of these localities.

INTRODUCCION

Los Cantones Zaruma y Portovelo, poseen un patrimonio cultural muy valioso constituido y enriquecido en cada época, con un conjunto de atractivos como: paisajes, minería histórica, arquitectura, representando en sí un potencial sector turístico.

En estos cantones la actividad minera, se inició históricamente, en el siglo XV, representando así el mayor distrito minero que posee el Ecuador. Conjugando los hechos históricos con la belleza paisajística y arquitectónica, los han hecho merecedores del título de "Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano".

Además del valioso patrimonio tangible, la región cuenta con un aspecto muy positivo, su patrimonio intangible, que encierra el folklore, tradiciones, gastronomía, el estilo de vida y la sencillez de su gente, que reciben al turista de una forma cálida haciéndolo sentir realmente como en su casa.

Conocida como La Sultana de El Oro, Zaruma hace gala de su título de Patrimonio Cultural de la Nación, otorgado por el Ministerio de Educación y Cultura en el año de 1990. Ahora encabeza la lista de candidatas para obtener un reconocimiento internacional: ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, categoría que otorga la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, Educación y la Cultura (Unesco), todo esto reafirma la importancia que representan estos dos cantones para el desarrollo de la región así como del país.

De igual importancia la denominación q posee Portovelo como Patrimonio Minero del Estado, obtenida en Enero del 2004.

Todas estas características hacen que estas ciudades patrimonio sean valoradas para ser promocionadas como destino turístico, en la zona sur del Ecuador, promoviendo la conservación de los sitios patrimoniales, bajo una estrategia de desarrollo sostenible que involucre a la comunidad y sus autoridades, en la que el turismo, bajo un enfoque comunitario, ocupe un rol estratégico, razón por la cual nuestra propuesta busca evaluar y determinar las necesidades básicas de facilitación turística a implementar en los recursos para incorporarlos al sector turístico⁽¹⁾

CONTENIDO

1. GENERALIDADES

1.1 INTERACCION ENTRE TURISMO Y PATRIMONIO

El turismo es visto desde esta perspectiva como un factor de recuperación social y cultural, dada su contribución en la conservación y preservación de sitios y áreas de valor histórico y tradicional, pues el patrimonio cultural es la materia prima de la cual se nutre dicha actividad. Lo mismo puede decirse del patrimonio natural, pues el turismo también depende de los atractivos naturales con lo cual puede ayudar a su preservación.

Es evidente que el patrimonio cultural y natural no está aislado del contexto socioeconómico y territorial, sino que está absolutamente interrelacionado con el resto de actividades humanas. Por ello hay que huir de las actuaciones en patrimonio que se planteen de forma aislada y descontextualizada, al margen de unas estrategias globales de desarrollo.

Y la actividad turística se ha convertido, con el tiempo, en el factor dinámico más importante de crecimiento de la economía mundial. Es difícil pensar en una actividad económica que por tantos años, de manera consecutiva, haya registrado una tasa de crecimiento tan elevada, o bien, que tenga tan amplia difusión de los beneficios que de él se derivan. Esto se debe primordialmente a la capacidad demostrada por el turismo para crear empleos para todos los niveles de la población, activar cadenas productivas en otros sectores y promover el desarrollo regional⁽²⁾

De allí que turismo y cultura están cada vez más interrelacionados. La identidad y la cultura son el fruto del intercambio viajero, del flujo de ideas, del cruce de experiencias. Se recomienda encontrar una sinergia entre turismo y cultura, una alianza estratégica que responda a los intereses del desarrollo de las comunidades.

El turismo cultural se está convirtiendo en uno de los segmentos económicos con un más claro crecimiento en los últimos años. Como consecuencia de ello, determinadas áreas geográficas que cuentan con un reputado patrimonio histórico está incrementado de forma significativa el número de turistas y excursionistas que llegan cada día a esta área y, por supuesto, aumentando de forma notable su desarrollo económico.



Foto 1. Petrograbados de Nudillo en Portovelo Foto 2. Fiestas Folklóricas de Zaruma

1.2 PATRIMONIOS MINEROS DEL MUNDO

POTOSI-BOLIVIA

Durante la época colonial, la extracción de plata en el Cerro Rico de **Potosí**, convirtió a esta Ciudad en la más grande de América con más de 160,000 mil habitantes; entonces, todo era opulencia y se construyeron primorosas iglesias y elegantes casonas y llegaron conspicuos arquitectos y célebres cultores de todas las artes.

Cuentan que con la plata extraída de las entrañas del Cerro Rico o Sumaj Orcko (montaña majestuosa), se hubiera podido construir un puente gigantesco que uniera **Potosí** con Madrid; pero, cuentan también, que esa fabulosa obra, se habría hecho, de igual manera, con los cuerpos de los indígenas esclavizados, que murieron en el interior de los socavones.

Calles silenciosas y solitarias en **Potosí** (4,070 m.s.n.m). Casas antiguas, veredas estrechas. Al fondo, la imagen del Cerro Rico domina el altiplano; hasta hoy decenas de

mineros se pierden en sus socavones y bocaminas, pero nada es como antes. Ya no hay delirios de plata



Foto 3 y 4. Vista Panorámica de Potosí

OURO PRETO-BRASIL

Designada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, la ciudad de Ouro Preto (Oro Negro) constituye uno de los conjuntos más homogéneos y completos de arte barroco del mundo. Situada a 93 km de Belo Horizonte, en el Estado de Minas Gerais, fue fundada el 24 de junio de 1698, día en que los pioneros paulistas avistaron el Pico del Itacolomi. En este paisaje montañoso reconocieron la soñada región del Tripuí, donde encontraron el oro negro, recubierto de una capa de paladio y famoso por su especial calidad ⁽³⁾

La arquitectura y la ornamentación ostentosa se encuentran por todos los rincones de esta histórica ciudad. Iglesias, paseos y esculturas son parte del legado de una época que albergó a terratenientes, artistas, mineros y esclavos. Por ésta y por muchas otras razones turísticas, Ouro Preto fue declarada Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad en 1980.

Un paseo por las famosas Minas da Passagem, la Cascada das Andorinhas y la Plaza Tiradentes, lo hará remontarse a la época de la colonia brasileña.



Foto 5. Panorámica de Ouro Preto



Foto 6. Plaza central de Ouro Preto

2. DESARROLLO TURISTICO DE ZARUMA Y PORTOVELO

OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo del gran potencial turístico de la “Ruta de El Oro, en el área de influencia en los cantones Zaruma y Portovelo”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer los potenciales recursos turísticos de los cantones Zaruma y Portovelo.
2. Determinar potenciales productos turísticos con características de sustentabilidad.



Foto 7. Mirador San José



Foto 8. Zaruma, vista panorámica

MERCADO

Tipo de Turismo

Las preferencias de actividades a realizar en la zona son, el 60% realiza turismo cultural, visitan los museos de antigüedades y mineralógico, el centro histórico de Zaruma y todo lo relacionado con la historia minera de la zona, otro 35% por turismo religioso y peregrinaciones, realizan visitas a los santuarios de la zona, como son la Iglesia Matriz de Zaruma, el santuario del Señor de Roma, la virgen de los remedios, el mirador de San José, y el 5% turismo de naturaleza, visitan ríos, cascadas, lagunas y caminatas a miradores y cerros naturales. (Ver grafico 1)



Gráfico 1. Tipo de Turismo

2.1 ATRACTIVOS TURISTICOS DE LAS CIUDADES PATRIMONIO, ZARUMA Y PORTOVELO

Atractivos Naturales

Cascada de Chaca Cápac
Cascada El Molino
Laguna Ortega
Laguna Chinchilla
Cerró de Arcos



Foto 9. Cascada Chaca Cápac, Zaruma

Atractivos Arquitectónicos y Arqueológicos

Arqueología del Guayabo
Arquitectura de las casas de Zaruma y Portovelo
Petrograbados en Salvias, Nudillos, Río Amarillo.



Foto 10. Petrograbado de Salvias, Zaruma

Atractivos Religiosos

Santuario de Señor de Roma
Iglesia de Malvas
Iglesia Matriz de Zaruma o Santuario de la Virgen de El Carmen

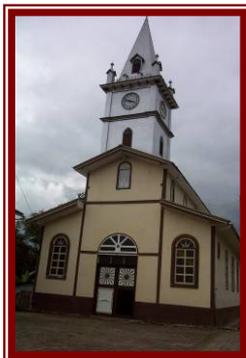


Foto 11. Iglesia de Malvas

Atractivos Mineros

Mina del Sexmo
El Castillo
Minas antiguas de Miranda
Instalaciones de la Antigua Planta SADCO
Museo Mineralógico de Magner Tuner
Museo Mineralógico y de Antigüedades de Tesbita Ordóñez.



Foto 12. Museo Mineralógico de Magner

Atractivos Paisajísticos

Mirador San José
Cerro El Calvario
Cerro Zaruma Urcu
Colina de La Libertad



Foto 13. Vista Panorámica de Zaruma

Gastronomía

Aguardiente
Café
Gallina criolla
Arroz Mote
El Tigrillo
El Molloco
Humitas
Manjar de Leche y Coco
Dulce Sidra
Bocadillo

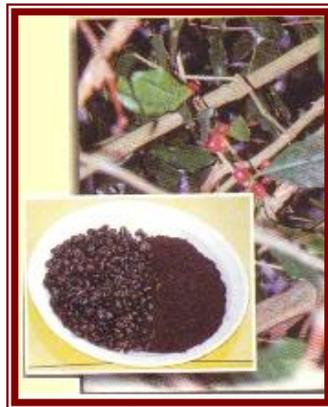


Foto 14. Café Zarumeño

2.2 PRODUCTOS TURISTICOS

Presentación Tours y Circuitos

Elaboración y diseño de diferentes circuitos realizables para ser promocionados de acuerdo a los diversos tipo de turismo y que en un futuro signifique la real presencia de turistas en los cantones beneficiados.

1. Circuito Portovelo- Parroquia Salvias-Zaruma



Mapa 1. Ruta del Oro

Portovelo

Monumento al Minero
Museo Mineralógico de Magner Turner
Casa antigua de los gerentes de la SADCO
Molinos de las minas

Parroquia Salvias

Iglesia de Salvias
Cascada El molino
Petrograbado (Salvias)

Zaruma

Visita al Museo Municipal
Centro Histórico
Iglesia Matriz de la Virgen del Carmen
Cerro El Calvario

2. Tour a Laguna Chinchilla-Cerro de Arcos

Salida a desde parroquia Salvias
Recorrido de hora y media en vehículo y dos horas de caminata o a lomo de mula.
Vista de Paisaje, vegetación endémica, estilos de vida de poblaciones rurales.
Laguna Chinchilla, lagunas naturales fronterizas con la provincia de Loja a 3.500 metros de altura.
Cerro de Arcos, rocas geomorfológicas en forma de arcos.
Fotografías, bebidas típicas para el frío.

Video Promocional de Zaruma y Portovelo

Realizando las respectivas evaluaciones y recopilación de datos, se logró concretar la realización de un documental de Zaruma y Portovelo, en donde se realizó filmaciones en las áreas urbana y rural de estas localidades, para lo cual contamos con el aporte de un

productor y un camarógrafo interesados en promocionar los atractivos turísticos y ecológicos, como parte de un programa turístico que ellos proyectan en canales de Europa y Norteamérica.

Postales y Pósteres (Afiches) Turísticos de Zaruma y Portovelo

Logrando hacer una base fotográfica de los principales atractivos turísticos de los cantones Zaruma y Portovelo se llevo a cabo el diseño de las postales y póster que ayudaran a la difusión de estos.



Foto 15. Postales Turísticas de Zaruma y Portovelo

Evento “Caravana Periodística y Turística en Zaruma y Portovelo”

Resultados

Como resultado de el evento turístico “Caravana Periodística en Zaruma y Portovelo”, se logró la promoción de los atractivos turísticos así como la difusión de los diferentes proyectos que la ESPOL está llevando a cabo en los cantones mineros Zaruma Y Portovelo, los medios de comunicación que asistieron se encuentran: TC Televisión, El Diario El Universo, Diario Extra y Expreso, Diario El Meridiano, El Pentágono, Noti-Norte y Telesistema.

Sirviendo toda esta información como fuente de respaldo a la candidatura de Zaruma a ciudad “Patrimonio Cultural de la Humanidad”



Foto 16. Visita a la Mina de El Sexmo



Foto 17. Visita al Museo de Magner Turner

CONCLUSIONES

- Los cantones Zaruma y Portovelo, como ciudades patrimoniales tienen un gran potencial turístico que aun no ha sido considerado para competir en el mercado turístico como destino de turismo minero.
- Para lograr este objetivo es necesario la participación de la comunidad así como de las autoridades, quienes son los encargados de la preservación de estos sitios patrimoniales, los cuales beneficiaran a largo plazo a la zona; tanto en identidad así como beneficio socioeconómico.
- La ESPOL a través de diferentes proyectos de geología, minería y turismo ha venido fomentando la investigación y el desarrollo regional, haciendo participe a la población de los pequeños beneficios que hasta ahora se han logrado.
- En el área turística se ha logrado dar el primer paso, el cual ha sido obtener información que sirva para próximos proyectos y para la difusión turística de estos dos cantones en postales, pósteres y documentales.

BIBLIOGRAFIA

1. A. Barraqueta, I. Villafuerte, “Desarrollo Turístico de la Ruta del Oro y su área de influencia en los cantones Zaruma y Portovelo” (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, 2005)
2. C. Pereyra “El Turismo como Oportunidad de Desarrollo Regional y Local”, Universidad de Buenos Aires.
3. [http:// www.unesco.org](http://www.unesco.org)
4. T. Almeida, C. Collahuazo, “Análisis del Turismo en el cantón Zaruma, Provincia de El Oro”, (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, 2002)
5. J. Barco, J. Rojas, L. Salame, “Análisis de los sitios Potenciales de la Provincia de El Oro para su desarrollo Turístico” (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, 2001)
6. E. Valverde, Zaruma, Descripción de Varios Perfiles, (Zaruma, 2003)
7. [http:// www.portovelo.com](http://www.portovelo.com) (2004): Galería de fotos.