

## **Analisis y Promoción de Ayampe como Destino turístico**

**Gabriela Banderas<sup>1</sup>, Cristina Carrión<sup>2</sup>, Wilmer Carvache<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Licenciada en Turismo 2005

<sup>2</sup>Licenciada en Turismo 2005

<sup>3</sup>Director de tesis, Licenciado en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2000; Abogado de los Tribunales y Juzgados de la República, Universidad Estatal de Guayaquil, 2000; Diplomado de Postgrado en Marketing Turístico, Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 2001; Profesor de ESPOL desde el 2002.

### **RESUMEN**

El presente artículo resume el análisis de Ayampe y la manera de promocionarlo para convertirlo en un destino turístico en potencia a través de propuestas.

El análisis no sólo tiene como propósito conocer, organizar y registrar la información a través de fichas de los atractivos turísticos naturales y culturales así como de la planta turística de la zona, sino además, conocer nuestro mercado potencial lo que permitirá realizar la promoción adecuada.

Ante la necesidad de las personas en busca de un lugar *atractivo, tranquilo y seguro* donde pasar unos días de descanso y la necesidad de un poblado de mejorar su calidad de vida se elaboraron propuestas para desarrollar actividades deportivas, integrar a la comunidad y promocionar turísticamente a Ayampe.

### **ABSTRACT**

This article resumes Ayampe analysis and the way to promote and to convert into high potential touristic destination through many proposals.

The analysis not only pretend to know, to organize and to register information through nature and cultural touristic attractions, zone touristic plant, but to know our potential market that allows to accomplish the adequate promotion.

About people neccesity for searching attractive, quiet and secure place where to spend the time for resting and the neccesity for populations to get better quality life to make proposals to develop sport activities, to integrate to the community and to promote touristic attractions in Ayampe.

### **INTRODUCCION**

En la actualidad existen varias playas que atraen la atención de los turistas ya sea por su belleza, desarrollo o promoción que le hayan dado, sin embargo, la mayoría de estas playas atrae gran cantidad de personas (especialmente en feriados) dando lugar a la intranquilidad e inseguridad. Tomando en

consideración esta información, notamos que muchos de los turistas buscan ante todo tranquilidad en sus días de descanso, es así como inicia el análisis de un lugar llamado *Ayampe* que queda en la Ruta del Sol, rodeado de montaña, playa, río y hasta de un islote; un lugar acogido por turistas, en especial jóvenes que van en busca de tranquilidad y disfrute de las olas para practicar el deporte de surf.

La idea de este artículo es presentar propuestas o sugerencias más idóneas para fomentar actividades de turismo, integración y desarrollo de la comunidad y promoción del lugar.

Para poder llevar a cabo las propuestas hacemos una revisión de los antecedentes de *Ayampe* en la primera parte de la tesis; en la segunda parte se presenta la Planificación Turística, es decir, el Inventario y Análisis de los atractivos turísticos y la planta turística, y los posibles Riesgos Naturales de la zona; en la tercera parte se elabora el Análisis de Mercado, especialmente para saber el tipo de mercado que tiene *Ayampe* y en la cuarta parte se desarrollan las propuestas.

## **CONTENIDO**

### **1. Importancia de elaborar Propuestas para promocionar *Ayampe* como destino turístico**

Para lograr promocionar un lugar no sólo es necesario que tenga atributos físicos en general, sino que además exista una adecuada organización para que pueda ser transmitido y lograr captar la atención de sus posibles visitantes.

*Ayampe* es un lugar potencial para el desarrollo de varias actividades. Una *“propuesta”* es una *“sugerencia”*, en este caso, se han elaborado propuestas para fomentar actividades deportivas, culturales, naturales, vías por las que va a ir canalizada la información y hasta integración de la comunidad.

El objetivo de presentar las propuestas es el de tener planes que puedan ser respaldados y desarrollados.

Este artículo da a conocer las diferentes sugerencias, teniendo en cuenta que cada una de éstas presenta alternativas variadas pero que en conjunto ayudan al desarrollo integral de Ayampe.

Las propuestas definen las actividades recreativas que se pueden dar en cada uno de los meses; la difusión turística de la zona a través de la publicidad y los medios de comunicación; y por último la integración de la comunidad en un proyecto que les permita mejorar su calidad de vida.

## **2. Propuestas**

### **2.1 Propuestas de Actividades turísticas en Ayampe**

Ayampe se encuentra en un pequeño valle que desemboca de la Cordillera Chongón- Colonche en el kilómetro 86 de la Ruta del Sol, con una temperatura media de 25 a 29 grados. En esta propuesta se desarrolla un calendario de actividades por temporada el cual mantiene un orden ayudando a conservar la armonía durante todo el año.

**Tabla I Calendario de actividades turísticas**

**Calendario de actividades turísticas**

<b>Actividades</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>M</b>	<b>J</b>	<b>J</b>	<b>A</b>	<b>S</b>	<b>O</b>	<b>N</b>	<b>D</b>
Surf	X	X	X	X	X						X	X
Windsurf	X	X	X	X	X						X	X
Snorkel	X	X	X	X	X						X	X
Buceo	X	X	X	X	X						X	X
Observación de ballenas							X	X	X	X		
Observación de flora y fauna					X	X	X	X	X	X		
Ciclismo de Montaña					X	X	X	X	X	X		

### **2.1.1 Actividades deportivas**

Para llevar a cabo las actividades deportivas se sugiere instalar una oficina de turismo para información en general y ante todo se proporcione de los equipos necesarios para las actividades a realizar.

### **2.1.2 Actividades naturales**

Ayampe por su ubicación geográfica posee un ambiente ideal para la práctica de trekking o ciclismo de montaña, para desarrollarla es necesario delimitar un sendero en la montaña, instalar letreros que hagan alusión a la preservación y conservación de la zona y la ayuda de guías turísticos.

### **2.1.3 Actividades culturales**

Ayampe posee una extensión de la Casa de la Cultura y para realizar esta actividad se enseñará a los habitantes y turistas que lo deseen un poco más acerca de la cultura y el arte, integrándolos a través de actividades a desarrollarse durante el transcurso del año.

## **2.2 Propuestas para la difusión turística de la zona**

Ayampe se difundirá turísticamente como una alternativa para vacacionar en un lugar de descanso y relax.

Como primer recurso para la promoción de Ayampe será un Slogan; acompañado de un Logo, que identifique el destino. Segundo recurso, se creará una página en Internet cuya información dará detalles de los atractivos turísticos, planta turística, como llegar, ubicación en el mapa, galería de fotos, etc. Tercer recurso, elaboración de un video en CD en el que consten los atractivos potenciales, este video se distribuiría a las operadoras de turismo receptivo de Guayas y Manabí. Cuarto y último recurso, organización de un evento para invitar a la prensa y colaboren con la difusión de este maravilloso destino.

## **2.3 Propuesta para la participación de la población**

La población de Ayampe no se destaca por alguna actividad en particular, de tal manera que en esta propuesta se desarrollará el proyecto *“Trabajemos la Tagua”*, con el fin de darles a la comunidad una actividad que les haga partícipe de los recursos que se dan en la zona, los principales aportes del proyecto serán:

- Incremento de visitantes
- Desarrollo de una nueva base de sustentación económica
- Desarrollo de un programa de reforestación

El proyecto será dividido en cuatro etapas en un tiempo de seis meses aproximadamente.

**Tabla II Etapas del proyecto “Trabajemos la Tagua”**

<b>Etapas</b>	<b>1er Mes</b>	<b>2do Mes</b>	<b>3er Mes</b>	<b>4to Mes</b>	<b>5to Mes</b>	<b>6to Mes</b>
Capacitación “Técnicas para trabajar la tagua”	X	X	X			
Capacitación “Etiqueta para tratar al turista”			X			
Programa “Reforestación de tagua		X	X	X	X	X
Programa “Implementación de desperdicio de tagua en la elaboración de alimentos balanceados”				X	X	

***Fase 1. Capacitación “Técnicas para trabajar la tagua”***

Se contratará los servicios de dos artesanos especializados en el trabajo de la tagua con el propósito de enseñarles a hacer varios objetos para proceder a la venta

***Fase 2. Capacitación “Etiqueta para tratar al turista”***

Se entrenará a la población con el objetivo de incentivar la cortesía hacia el visitante.

***Fase 3. Programa “Reforestación de tagua”***

El tiempo de este programa es indefinido. Se enseñará a la población las técnicas para cosechar y cultivar la tagua.

***Fase 4. Programa “Implementación de desperdicio de tagua en la elaboración de alimentos balanceados”***

En esta fase se reciclan los residuos de la tagua para usarlos con fines agropecuarios. El objetivo es aprovechar al máximo el material que la tagua provee.

## **CONCLUSIONES**

- Para realizar la promoción turística de un destino es fundamental establecer propuestas, pues estas permitirán describir los pasos que se deben ejecutar.
- Las propuestas para promocionar un destino permitirán trabajar con orden, disciplina y en forma oportuna que es la clave del éxito
- Las propuestas son necesarias para que un destino alcance un resultado homogéneo, pues describen la manera hacer un punto turístico más relevante.
- Promoviendo el turismo en Ayampe aumentará no sólo el nivel de vida de sus pobladores con las nuevas plazas de trabajo, sino que además permitirá que haya una visión más amplia en su gente de la conservación de los recursos.

## **REFERENCIAS**

1. Biblioteca de consulta Microsoft Encarta 2004
2. Estudio de recursos costeros PMRC
3. Ficha para inventario de atractivo turístico, Ministerio de Turismo
4. Instructivo para la ejecución de las normas y dimensiones del departamento de Registro y Control, Ministerio de Turismo