

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD COMERCIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES ECOTURISITCAS EN EL RECINTO PUERTO EL MORRO

María José Duarte Bermudez¹, Lady María Soto Navarrete², Víctor Osorio³

¹ Licenciada en Turismo 2006; majoduarte@hotmail.com

² Licenciada en Turismo 2006; ladysot_17@hotmail.com

³ Director de Tesis. Oceanógrafo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1985. Profesor de ESPOL desde 1987.

RESUMEN

El presente estudio, pretende evaluar la probabilidad comercial para la implementación de actividades en el recinto. Se podrá conocer cual es la situación actual del mercado y determinar las tendencias del mismo, así se obtendrán los resultados necesarios para los estudios subsiguientes del proyecto: técnico, financiero y ambiental.

Se expondrá los canales para el tipo de servicio que se desea brindar, se efectuará el diagnóstico de las condiciones de Puerto El Morro para la actividad eco-turística y se definirán aspectos comerciales para la realización del proyecto.

El presente trabajo es una técnica de investigación por excelencia pues se logra captar la realidad de los sitios visitados y determinar las herramientas, se realizarán entrevistas a fin de conocer cual es la perspectiva de los involucrados y se elaborarán encuestas para conocer el estudio de mercado. En lo relativo al estudio de la oferta se conocerá quienes están ofreciendo el mismo servicio con el objeto de determinar que tanto se entrega al mercado. El manejo del proyecto debe ser participativo, esto fomentará una mayor conciencia ambiental en todos los sectores, se optimizará la calidad de los servicios turísticos que la comunidad brinda, y se capacitará al recurso humano que liderará el éxito del proyecto.

Summary

The study of commercial feasibility for the implementation of eco-touristic activities in Port El Morro, pretends to evaluate the commercial probability for the implementation of activities in the area. It will be possible to know the current situation and to determine the tendencies of the market; consequently, the necessary results for the subsequent studies of the project will be obtained: technical, financial, and environmental.

The channels for the type of services wished to offer will be expose, and the diagnosis of the conditions of Port El Morro for the eco-touristic activity will take place, and commercial aspects for the accomplishment of the project will be defined; the eco-tourism must be characterized by the following directives: the negative impacts of the tourist activity, the contribution to conserve the natural and cultural patrimony, and to involve actively the communities in the process, providing them benefits.

The present work is excellent as an investigation technique since it captures the reality of the visited sites and determines the tools needed, interviews will take place in order to know the perspectives of everyone involved and surveys will be elaborated to know the study of the market. In regards to the study of the offer, it will be known who is offering the same service

with the intention of determining how much is given to the market. The handling of the project must be participative; this will foment a greater environmental conscience in all the sectors, the quality of the tourist services, that the community offers, will be optimized, and it will qualify the human resource that would lead to the success of the project.

INTRODUCCIÓN

El recinto Puerto El Morro, pertenece a la parroquia rural El Morro - cantón Guayaquil, provincia del Guayas, se encuentra situado al suroeste de la provincia a 106 Km. de Guayaquil y 5 Km. de la cabecera parroquial El Morro. Limita al Norte con El Morro; al Sur, con el estero; al Este, con la camaronera de Baquerizo Mórtoles; y al Oeste, con la camaronera de González Rubio.¹

En la década de los 50 y 60, Puerto El Morro empezó a ser un lugar frecuentado por turistas según un diagnóstico realizado por el Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC) y CARE en Octubre de 1998. Además, la construcción de un muelle y el inicio del transporte vehicular a través de camiones contribuyeron al inicio de la actividad turística en el recinto.

Entre los años 70 y 80, Puerto El Morro dependía de actividades vinculadas con la agricultura, ganadería y pesca pero debido a la deforestación de la zona dirigieron todos sus esfuerzos con mayor énfasis a la pesca artesanal, pesca blanca, camarón, recolección de conchas y cangrejos, así como reparación y construcción de embarcaciones. En esta época aconteció la destrucción del muelle, el mismo que hasta la fecha no ha sido reconstruido.

Puerto El Morro es considerado como un lugar de interés por ser una zona de avistamiento de delfines; por poseer una extensa superficie de manglar y tener una alta biodiversidad de avifauna, además por ser zona rica en especies de importancia comercial como crustáceos, moluscos y peces. (Blga. Bonilla, M.). Por esto las operadoras turísticas desde hace cinco años promocionan a Puerto El Morro como un destino turístico.

En la década de los 90 el PMRC, inició sus actividades en Puerto El Morro, asesorando a la comunidad para que proponga y participe en varios proyectos de desarrollo comunitario. En la actualidad, el PMRC, dentro de su planificación anual tiene contemplado intervenir en el desarrollo de Puerto El Morro, por lo tanto es necesario implementar diversas y nuevas alternativas de desarrollo que beneficien a la comunidad, siendo una de las principales la actividad turística; para lo cual se necesita conocer la factibilidad en la realización de proyectos turísticos.

El presente estudio, pretende evaluar la factibilidad comercial para la implementación de actividades ecoturísticas en el recinto Puerto El Morro, como parte de un proyecto integral que maneja el PMRC.

Mediante el estudio, se podrá conocer cuál es la situación actual del mercado y de este modo determinar las tendencias del mismo, logrando así contar con los resultados necesarios que servirán para los estudios subsiguientes previos a la realización del proyecto; los cuales son: estudio técnico, financiero y ambiental.

CONTENIDO

1. Introducción y metodología de la investigación

1.1 Concepto de factibilidad

Factibilidad es el grado en que lograr algo es posible o las posibilidades que tiene de lograrse

1.2 Concepto de estudio de mercado

Según Deslandes (1975), un estudio de mercado debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo. Adicionalmente, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. Nos dirá igualmente qué tipo de clientes son los interesados en nuestros bienes, lo cual servirá para orientar la producción del negocio. Finalmente, el estudio de mercado nos dará la información acerca del precio apropiado para colocar nuestro bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada.

1.3 Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza abarca todo el turismo directamente dependiente del uso de recursos naturales que no han sido significativamente transformados, incluso si el uso de los recursos naturales por parte del turista no es sabio o sustentable

1.4 Investigación documental

La investigación documental que se empleó para la elaboración de esta tesis, comprende básicamente libros y proyectos afines con el tema en mención, tanto en los aspectos técnicos como prácticos. Así como también, la búsqueda en la Web, folletos y publicaciones de periódicos.

1.5 Investigación de campo

La investigación de campo tomó lugar en el cantón Villamil Playas y en el recinto Puerto El Morro, durante los meses de Marzo y Agosto del 2005, que se emplearon para recopilar la información. Lugares en los que se realizaron encuestas y entrevistas tanto a los turistas y excursionistas como a los actores clave de la actividad turística, especialmente al sector hotelero del Cantón General Villamil Playas.

1.6 Procesamiento de datos

El procesamiento de datos se lo realizó en tres fases: Fase de tabulación de datos, Fase de interpretación, Fase de Aplicación de resultados:

2. Características de la zona del proyecto

2.1 Aspectos generales

Según un informe elaborado por la Fundación Pedro Vicente Maldonado y El Programa de Manejo de Recursos Costeros, El Morro y sus Recintos, y El Diagnóstico y línea de base: Comunidad Puerto El Morro, PMRC y CARE. Octubre 1998; El recinto Puerto El Morro pertenece a la parroquia rural El Morro, cantón Guayaquil, provincia del Guayas, Ecuador. Está localizado a 106 kilómetros de Guayaquil, a una hora y media de viaje.

El relieve es irregular y gran parte de la población está asentada en las riberas del estero, el cual constituye el recurso hidrográfico más importante por cuanto es la principal fuente de sustento de la población. El estero es un ramal del canal del Morro y alimenta a las camaroneras del sector y en sus aguas transitan embarcaciones de bajo y medio calado.

2.1.1. Flora

Puerto El Morro está rodeado de una extensa zona de manglares: Mangle Rojo (*Rhizophora mangle*, *Rhizophora harrisonii*), Mangle Negro (*Avicennia germinans*), Mangle Blanco (*Laguncularia racemosa*) y árboles pertenecientes al clima seco, como son: algarrobos (*Prosopis* spp), moyuyos (*Cordia lutea*), ceibos (*Ceiba* sp), y arbustos.

2.1.2. Fauna

En cuanto a la fauna del sector, prevalece el ganado caprino y el porcino, y muchas familias se dedican a la cría doméstica.

En los manglares prevalecen las garzas: Garza paleta pico de espátula (*Ajaia ajaja*), Garza de cuello blanco (*Ardea cocoi*), Garza blanca o mayor (*Ardea alba*) y Fragatas (*Fregata magnificens*); en los bosques se encuentran animales como: carboneros (cucubes) (*Mimus longicaudatus*), tórtolas (*Columbina cruziana*) (tierreros) y otras especies de aves.

2.2 Diagnóstico de la situación

2.2.1. El puerto y el estero del Morro

Puerto El Morro está situado en las riberas del estero que lleva su nombre. El estero es un ramal del Canal del Morro. Aguas adentro forma una especie de boca donde se bifurca, un ramal va hacia arriba pasando por el Puerto de Ayalán y el otro va hacia Puerto El Morro. Por este trayecto el estero alimenta a las camaroneras que existen en el sector de San Miguel, Los Pocitos, Ayalán y el mismo Puerto El Morro.

El estero a la altura de Puerto El Morro tiene una profundidad de 4 a 6 metros en pleamar, esto ha dado lugar para que transiten desde hace mucho tiempo por sus aguas embarcaciones de hasta medio y bajo calado, como barcos pesqueros, gabarras, lanchas, botes y pangas.

Esta actividad y lo estratégico de su ubicación ha sido motivo para que desde hace mucho tiempo atrás se lo llame puerto.

El estero es vital para los pobladores, ya que les ha servido siempre como medio de sustento, la pesca es su principal actividad, así como la recolección de conchas y cangrejos. Según Lindao Kléber (Presidente Comité de desarrollo comunitario), el 80% de la población utiliza el estero para este tipo de actividad y el 20% lo utiliza en actividades eco-turísticas.

3. Análisis de la Demanda

3.1 Distribución geográfica del mercado de consumo

3.1.1. Mercado Objetivo

El mercado potencial para el proyecto constituye la población de Guayaquil, por su cercanía y facilidad en el acceso, 1.650.878 residentes aproximadamente en esta ciudad se movilizaron hacia diferentes destinos dentro del país los fines de semana en el período junio 2002 – julio 2003, según la información referente a turismo interno, proporcionada por la Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos.

Para el estudio se considera como consumidores potenciales a los guayaquileños que se trasladaron dentro de la provincia de Guayas y hacia Manabí, lo que significa que 1.281.484 residentes en Guayaquil visitaron las dos provincias en este período.

Permanencia

De acuerdo a los resultados de las encuestas se puede determinar que las personas que visitan el Cantón Playas como el Recinto Puerto El Morro son identificados como excursionistas puesto que permanecen menos de 24 horas en un sitio turístico.

3.1.2. Perfil general del consumidor a captar

Son hombres y mujeres, con una ligera mayoría para los primeros, casados en un 52% y solteros el 35%, de entre 21 y 50 años de edad el 54%, con estudios superiores y secundarios, la mayoría laboran como empleados públicos y privados, sus ingresos mensuales son entre US \$ 200 y 500, para el 38% y de más de US \$ 500 para el 14%. Mayoritariamente proceden de Guayaquil el 87%, se desplazan en bus el 40% y en auto propio el 60%, lo hacen con la familia en un 60%, visitan Playas por vacaciones el 82%, únicamente el 35% conoce Puerto el Morro y prefieren actividades relacionadas con la naturaleza el 66%, mientras que el 27% el descanso. Al 90% le agrada la idea de realizar un recorrido en bote para disfrutar de la observación de aves, el manglar y los delfines. El 73% esta dispuesto a pagar alrededor de 10 dólares por el paseo en bote y la alimentación.

3.2 Proyección de la demanda

Se tomó como referencia el catastro de servicios turísticos del Cantón Villamil Playas que se obtuvo de la Cámara de Turismo Capítulo Playas, mediante entrevistas y visitas realizadas a los dueños de cada establecimiento, se determinó en porcentajes la tasa ocupacional de cada lugar en temporada alta y baja, y estos a su vez fueron segmentados por tipo de establecimientos, es decir: hoteles, hostales y hosterías.

Para obtener el promedio de plazas por hotel (X PLAZAS) se multiplicó el número de hoteles por el promedio de plazas de hoteles: $6 * 87.5 = 525$

El mismo procedimiento se empleó para el cálculo de hostería y hostales y cada resultado fue multiplicado por el promedio ocupacional tanto en temporada alta como en temporada baja.

Si se plantea como cuota objetivo de mercado captar el 4% por año de la estimación en temporada alta, durante los próximos 10 años, se obtiene un número de visitantes por año de 1.125 turistas en temporada alta, y en temporada baja de 767 turistas

TABLA No. 3. PROYECCION DE LA DEMANDA

HOTEL	PLAZAS	TEMPORADA ALTA	TEMPORADA BAJA
ARENA CALIENTE	150	120,16%	107,67%
LAS REDES	70	80%	70%
EL DORADO	150	40%	10%
REY DAVID	35	70%	50%
HOTEL ANA	60	100%	100%
NEVADA	60	100%	100%
TOTAL	87,5	85,03	72,95

HOSTERÍAS	PLAZAS	T. ALTA	T. BAJA
HOSTERÍA BELLAVISTA	100	80%	70%
HOSTERÍA EL TUCANO	80	75%	60%
HOSTERÍA LOS PATIOS	35	100%	25%
HOSTERÍA EL DELFÍN	45	100%	70%
HOSTERÍA LA GAVIOTA	30	90%	45%
TOTAL	58	89%	54%

HOSTAL	PLAZAS	T. ALTA	T. BAJA
HOSTAL CATTAN	36	50%	10%
HOSTAL EL GALEON	40	50%	20%
HOSTAL CARMITA	15	100%	50%
HOSTAL BRISAS DEL PACIFICO	70	30%	5%
HOSTAL JESUS DEL GRAN PODER	50	100%	0%
TOTAL	42,2	66%	17%

X PLAZAS			
# * x plazas hoteles	525	valor 1 total plazas sitios	
# * x plazas hosterías	211	valor 1 total plazas sitios	
# * x plazas hostales	290	valor 1 total plazas sitios	

	X PLAZA	T. ALTA	T. BAJA	V1 TA	V2 TB
	525	85.03	72.95	44,640.75	38,298.75
	211	66	17	13926	3587
	290	89	54	25810	15660
TOTAL TURISTAS				28126	19182

Fuente: Duarte, Ma. Jose y Lady Soto. Tesistas.

4. Análisis de la oferta

4.1 Investigación y análisis de la oferta

4.1.1 Oferta sustitutiva

❖ Posorja

Posorja, es una parroquia del cantón Guayaquil, localizada a 30 minutos de Villamil Playas. Según sus pobladores, fue uno de los primeros lugares en donde se desarrolló la actividad turística en el país, pero en la actualidad la afluencia de turistas es mínima.

Se realizan paseos en bote con capacidad de 6 a 15 personas, para observar delfines. El costo por grupo de 6 personas es de \$20 la hora, pero cabe recalcar que no incluye chalecos salvavidas, no hay muelle de embarco y desembarco

❖ Manglares de Puerto Hondo

El principal atractivo es el paseo en canoa, el cual tiene una hora de duración aproximadamente. Se lo realiza en grupo de máximo 8 personas, con chalecos salvavidas, un guía y un remador; a lo largo de un extenso brazo de mar, en el transcurso del recorrido se puede deleitar con la presencia de algunas especies de manglares que existen en la zona.

4.1.2 Oferta complementaria

PLAYA DE DATA DE VILLAMIL

Ubicada a 13.75 Km. de Playas en la columna de Data de Villamil, existe alojamiento en cabañas típicas y hosterías. En este sector se encuentra ubicado el Estero, sitio natural de

manglar, ideal para paseos en botes y en el trayecto de podrá observar las camaronas ubicadas cerca de la carretera.

EL MORRO

En este sitio, ubicado a 10 minutos de Playas, puede disfrutar del Cerro del Muerto llamado así porque a lo lejos, las tres colinas dibujan una figura de un hombre acostado. Los habitantes comentan que debajo de esa montaña reposa un gigante; en el mismo encontramos la gruta de la Virgen de la Roca.

4.2 Proyección de la oferta

Consideramos que existe un enorme mercado potencial que podría ser captado, ya que demuestran interés en visitar la zona y realizar recorridos en bote para disfrutar de las aves, el manglar y los delfines, lo cual nos permite concluir positivamente con respecto a la factibilidad del proyecto desde el punto de vista de mercado.

TABLA No. 6. ESTIMACIÓN DE LA OFERTA ACTUAL

ESTIMACION DE LA OFERTA ACTUAL		
Cantidad	No. de paxs	Total
6 botes	12 paxs por bote	72 paxs en total
72	2 recorridos al dia	144 paxs al dia
144	2 dias (sabado y domingo)	288 paxs en fin de semana
288	52 fines de semana al año	14.976 paxs al año

Proyección de la Oferta = (PROYECCION DE LA DEMANDA) – (OFERTA ACTUAL)

28.126 – 14.976= **13.150** PROYECCION DE OFERTA

4.2.1 Propuesta para incrementar la oferta

4.2.1.1 Análisis FODA Puerto El Morro

Fortalezas

- El destino ofrece una amplia variedad de aves, manglares y delfines el cual constituye una buena alternativa turística para la ciudad de Guayaquil y Playas.
- La población reúne en su mayoría las siguientes características: Unión, organización, solidaridad, amabilidad, amor al trabajo e interés en su entorno natural.
- Una de las entidades del Recinto como lo es el Eco-club Los Delfines han sido capacitados por Fundación Natura en Ecoturismo y Gestión ambiental

Oportunidades

- Puerto El Morro se presta como una alternativa eco turística cercana a Guayaquil y Playas.

- Plazas de trabajo para pobladores
- Como es lugar nuevo y con varios recursos naturales se puede obtener una gran acogida por parte de los medios
- Creación de un malecón y la implementación de un comedor comunitario
- Playas es un destino turístico que ya tiene su público que la busca como alternativa de descanso, por las actividades nocturnas, etc.

Debilidades

- Falta de servicios básicos
- No cuenta con lugares de hospedaje, áreas de recreación
- Pocas personas han escuchado de este lugar
- Problemas con animales de consumo humano sueltos (chanchos, gallinas, etc.)
- Falta de un centro médico para enfermedades o emergencias
- Falta de un reten de policía y la ausencia de personal de la marina

Amenazas

- Aparición de otras ofertas turísticas con características similares más cercanas a Guayaquil
- Algunos pobladores de Playas ya ofrecen como alternativa eco turística visitas de manera particular a la isla de los Pájaros
- Falta de señalización para llegar a Pto. Morro

4.2.1.2 ANALISIS DEL PRODUCTO

El mercado objetivo está conformado por los consumidores potenciales cuyo perfil ha sido identificado previamente en el estudio de mercado.

El producto deberá integrar a aquellos atractivos turísticos que permitan la realización de actividades en la naturaleza, pueden tener un grado de dificultad entre medio-alto, por cuanto el grupo tiene una edad entre 21 y 50 años. Su precio por día oscilará en torno a los 20 dólares.

Comercialización

Se debe buscar acuerdos con las agencias de viaje y operadoras de turismo de las principales ciudades del país, en especial de aquellas que mayoritariamente provienen los turistas que visitan Playas, considerando que el mercado más importante es el de Guayaquil.

Es necesario elaborar un Plan de Marketing que permita adoptar las estrategias idóneas para la promoción y venta del producto. Se sugiere que se generen alianzas con otros destinos que pueden constituirse en productos complementarios, en integrarse dentro de circuitos, tanto para turistas nacionales como extranjeros.

Promoción y publicidad

Es necesario desplegar ciertas acciones a nivel de la municipalidad de Guayaquil y Playas que permitan lograr un paulatino posicionamiento del proyecto en aquellos mercados naturales, por tanto se sugiere la elaboración de vallas publicitarias que deberán ser colocadas en los principales mercados emisivos de turismo.

La gestión ante la Subsecretaría de Turismo puede ayudar, tanto en la elaboración de material promocional como afiches, guías y folletos como en programas de capacitación y formación técnica en turismo.

4.2.1.3 Propuesta del producto

4.2.1.3.1 Propuesta de Actividades eco-turísticas

A continuación se detallan las actividades que forman parte de la propuesta de estudio y en base a las cuales se procedió a la elaboración de los tres paquetes.

1. Observación de delfines:

2. Observación de aves:

3. Caminata hacia la virgen de la roca: En la vía asfaltada El Morro - Puerto El Morro, tomamos un desvío hacia la derecha por un rótulo que indica el nombre del recurso (Virgen de la Roca), éste está constituido por material a manera de arcilla, el recorrido se lo puede hacer en automotor, bicicleta o incluso caminando, el tiempo difiere del medio de transporte utilizado, es así que en carro es 5 minutos, bicicleta 25 minutos y caminando 35 minutos.

Visita a la iglesia de El Morro

Descanso

5. Estrategias de comercialización

5.1 Descripción de los canales de distribución

El rol de las agencias de viajes y operadoras de turismo consiste en la venta de un determinado destino que cuente con el potencial de generar una afluencia constante de visitantes y este sería el principal canal de distribución del proyecto, aunque también está la opción de la venta directa mediante la instalación de oficinas en el principal mercado emisor.

Las ventas pueden hacerse en forma directa o por intermediarios. Si se pretende vender personalmente el producto, se deberán tener presente los siguientes detalles: ser flexible en la oferta para que se ajuste a las necesidades del comprador; dar a conocer con precisión las características del producto que ofrece Puerto El Morro; aceptar sugerencias de los clientes; establecer relaciones sociales que puedan ser de ayuda para futuras ventas, en los mercados potenciales y objetivo.

Al decidir realizar la venta por intermediarios, se recomienda la organización de *fam trips* o viajes de familiarización, que permiten poner al intermediario en contacto con el producto, ya que es la agencia la que finalmente tendrá contacto con el cliente. El viaje de incentivo es otra herramienta utilizada como promoción de ventas, pero en este caso va dirigido a empleados de empresas. Al trabajar con intermediarios es necesario establecer tarifas especiales para negociar con las agencias, mientras que si se opta por la venta directa deberá fijarse una comisión del 10% para el vendedor.

5.2 Ventajas y desventajas de los canales de distribución

5.2.1. Ventajas

Las principales ventajas son:

- Persigue una comunicación personal e individualizada y un conocimiento del cliente.
- Se utiliza para captar nuevos clientes o para conseguir vender más a los que ya lo son.

- La respuesta es medible. Se saben con exactitud los resultados de las acciones promocionales o de venta.
- La venta puede llevarse a cabo en cualquier lugar y a través de cualquier medio.

5.2.2. Desventajas

- El coste inicial puede ser elevado si se pretende conseguir una buena base de datos. Los gastos al realizar mailings pueden ser también elevados y, en principio, no está garantizado el éxito.
- Así mismo el precio de venta al público podría incrementar debido al porcentaje de comisiones de los intermediarios. A mayor número de intermediarios, mayor porcentaje de comisiones.
- Alta inversión en la publicidad para que el público tenga conocimiento de la existencia de los canales de distribución.
-

Conclusiones

- Puerto El Morro posee un gran potencial turístico en cuanto a su oferta de atractivos naturales y servicios complementarios. La implementación de actividades ecoturísticas, constituyen una alternativa válida para mejorar las condiciones socioeconómicas de la comunidad local.
- El recinto adolece de la falta de infraestructura básica y servicios sanitarios, lo que repercute negativamente en su imagen turística.
- El manejo del proyecto, en todos sus ámbitos, debe ser participativo, involucrando a todos los sectores de la comunidad, de manera que los beneficios que se generen a partir de la actividad turística puedan ser distribuidos equitativamente entre la población.

REFERENCIAS

1. Fundación Pedro Vicente Maldonado y Programa de Manejo de Recursos Costeros, El Morro y sus recintos. 1998
2. N. Sapag. Preparación y Evaluación de Proyectos. 3era. Edición 1995. pp 146
3. M. Sánchez, Catálogo de bivalvos marinos del Ecuador. Boletín Científico y técnico del Instituto Nacional de Pesca. Volumen X N1. Guayaquil

Revisado por: