

PROPUESTA PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA COMUNA MANGLARALTO COMO ESTRATEGIA PARA INTEGRAR AL HOSTAL ESCUELA COMO PARTE DE UN DESTINO TURISTICO

Margarita Mayorga Badaraco¹, Paola Montenegro Aragundi², Fernando Mayorga³

¹ Licenciada en Turismo 2006

² Licenciada en Turismo 2006

³ Director de Tesis. Licenciado en Turismo, Escuela Superior Politécnica del litoral, 2000, Maestría, España, Universidad de Valencia, 2002. Profesor de ESPOL desde 2001.

SUMMARY

The tourist promotion of the Manglaralto commune as a strategy to integrate the Hotel School as part of a tourist destination allows us to describe and analyze the existing situation of the tourist environment of the commune including physical, social and economic factors that play a direct and indirect role in the execution of the tourist activity and make the commune known by means of different strategies of promotion that will allow the tourist to discover a new tourist destination, because only that way can the Hotel School be part of the destination.

In the first chapter reference is made to the Historic Commune of Manglaralto and its main geographic, socio-economic and cultural factors are mentioned.

In the second chapter a Market study was done to define the role of demand and offer that existed and would give us a view to know if its competitive like other places. In the third chapter a condition study of the Hotel School was done and in that way it'd be determined if they are offering a good customer service. Finally, chapter four some proposals were suggested to develop the commune in as a tourist destination and at the same time favoring the Hotel School.

RESUMEN

La promoción turística de la Comuna de Manglaralto como estrategia para integrar al Hostal Escuela, como parte de un destino turístico permite describir y analizar la situación existente en el ámbito turístico de la Comuna incluyéndose factores físicos, sociales y económicos que inciden directa e indirecta en la ejecución de la actividad turística y así dar a conocer a la Comuna mediante diferentes estrategias de promoción que permitan a los turistas descubrir un nuevo destino turístico, porque solo así se podrá integrar al Hotel escuela como parte de ese destino.

En el primer capítulo se hace una referencia Histórica de la Comuna de Manglaralto y a su vez se mencionan todos sus principales aspectos geográficos, socio-económicos y culturales.

En el segundo capítulo se realizó un Estudio de mercado, para definir el tipo de Oferta y Demanda existente y saber si es tan competitivo como otros lugares. En el capítulo tercero se hace un estudio de las condiciones en que se encuentra el Hostal Escuela en la actualidad, y de esta forma saber si se esta ofreciendo un buen servicio al cliente. Y para finalizar en el cuarto capítulo se sugirió algunas propuestas para desarrollar turísticamente a la Comuna y a su vez favorecer al Hostal Escuela.

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un País con mucho futuro turístico, es por eso que actualmente existen personas e instituciones que ven la necesidad de la creación de Planta turística adecuada, es por esto que la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) involucrados en ampliar su rol en la formación de profesionales para el sector turístico, implemento la creación del Hostal Escuela ubicado en la Comuna de Manglaralto el cual brinda un servicio de alojamiento de calidad. Comprometidos con esta institución presentamos un proyecto que permita promocionar a la Comuna de Manglaralto en la cual se implementa al Hostal Escuela como parte fundamental de la promoción turística. De esta manera se beneficia a los habitantes de la Comuna porque el turismo es creador de fuentes de trabajo y al Hostal Escuela porque a mayor flujo de turistas mayores serán sus ganancias.

Al realizar un breve análisis del estado actual del Hostal Escuela-Manglaralto, se pudo determinar que no ha tenido la acogida de turistas esperada por diferentes razones, siendo la principal que la Comuna Manglaralto lugar en que se encuentra ubicado el Hostal Escuela no cuenta con Planta turística adecuada , por esto se ha pensado en una estrategia acertada, la cual sería desarrollar turísticamente la Comuna de Manglaralto como herramienta para darle un mayor impulso dentro del sector turístico al Hostal Escuela combinándolo con las ventajas competitivas existentes en esta Comuna.

El objetivo primordial de este proyecto es el de responder a la hipótesis de si la promoción Turística de la Comuna de Manglaralto servirá como estrategia para integrar al Hostal Escuela?

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

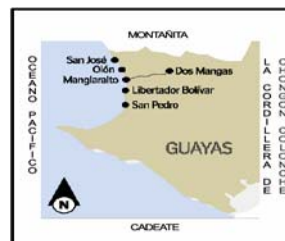
1.1 ASPECTOS GEOGRAFICOS

Ubicación:

Se encuentra ubicada en la ruta del sol a 55 km del cantón Santa Elena.

Limites:

Norte: Montañita
Sur: Cadeate
Este: La Cordillera Chongon Colonche
Oeste: Océano Pacifico



Fuente: www.eluniverso.com

1.2 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

1.2.1 POBLACION

La población concentrada es de 1.046 habitantes

1.2.2 EDUCACION

- ❖ En la Comuna funciona la escuela del Consejo Provincial del Guayas fiscal mixta “Alfredo Sáenz Rivera”
- ❖ Colegio fiscal técnico “Manglaralto” y el colegio a distancia “Eugenio Espejo”
- ❖ Universidad de Santa Elena (extensión)

1.2.3 SALUD

La Comuna cuenta con el hospital público “Manglaralto”

1.2.4 SERVICIOS BASICOS

- ❖ Agua potable
- ❖ Energía eléctrica
- ❖ Pozos sépticos y letrinas
- ❖ telefonía publica y privada

1.3 Análisis del Comportamiento Turístico de los Habitantes de la Comuna Manglaralto en la actualidad.

Si bien es cierto que en la actualidad el 50% de la población se dedica a la actividad turística no todos cuentan con los recursos económicos necesarios para brindar un servicio de óptima calidad, por otro lado es lamentable que muy pocos estén familiarizados con lo que respecta a la cultura del buen servicio.

En la Comuna Manglaralto se ha ido perdiendo la mano de obra artesanal, lo cual resulta lamentable porque las artesanías son un punto importante de atracción al turista, la principal razón para que esto haya ocurrido es porque no cuentan con el capital necesario para invertir en sus materiales destinados a su elaboración.

CAPÍTULO II

ESTUDIO DE MERCADO DE LA COMUNA MANGLARALTO

El propósito de realizar este Estudio de Mercado es para determinar la Oferta, Demanda y Competencia de la Comuna Manglaralto.

Por medio del Inventario de Atractivos Turísticos y de la Planta Turística, se ha determinado la Oferta, así también los atractivos potenciales que se podrían desarrollar y de esta manera definir quienes son los posibles compradores de los bienes y servicios que se ofertan en la Comuna.

Para definir la Demanda y la Competencia se ha utilizado la técnica de la encuesta, para lo cual se tomó una muestra de 60 personas que fueron encuestadas en la Terminal Terrestre de Guayaquil. Cabe resaltar que en una misma encuesta se formulaban preguntas para establecer tanto la Demanda como la Competencia.

2.1 OFERTA TURÍSTICA

La Comuna Manglaralto se identifica por brindar un turismo de paz y tranquilidad; sus Atractivos Turísticos: (Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales) hacen de la Comuna Manglaralto un lugar atractivo, es así que entre sus sitios naturales se encuentran: La Playa donde se puede practicar el surf, El Estero que es un lugar donde se puede ir a bañar sin peligro y El Manglar que cuenta con un sendero donde se pueden hacer recorridos y observar la diversidad de flora y fauna existentes en la zona. En cuanto a las Manifestaciones Culturales existen varios Acontecimientos Programados como: La Fiesta de la Fundación de la Comuna entre otras.

Por otro lado cuenta con una deficiente Planta Turística ya que solo el servicio de hospedaje y alimentación es bueno por lo demás hacen falta mejoras.

2.1.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SITIOS NATURALES

NOMBRE	JERARQUIA
PLAYA	III
ESTERO	III
MANGLAR	III

REALIZADO POR: Autoras de la Tesis

RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MANIFESTACIONES CULTURALES

NOMBRE	JERARQUIA
FIESTA DE FUNDACIÓN COMUNA	II
FIESTA DE LA CALLE 10 DE AGOSTO	II
FIESTA DE LAS MOJIGAS	II
CEVICHE DE PESCADO	III
PESCADO EN SALSA DE MARISCOS	III
FIESTA DE SAN IGNACIO DE LOYOLA	II
FIESTA DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES	II
FIESTA DE LOS FIELES DIFUNTOS	II
IGLESIA	III
MONUMENTO EN REPRESENTACIÓN DE LA MUJER	II

REALIZADO POR: Autoras de la Tesis

EXPLICACION DE LOS CUADROS

El objetivo por el cual se realizó este resumen de los Atractivos Turísticos con sus respectivas Jerarquías fue para establecer un análisis entre los diferentes atractivos que posee la Comuna Manglaralto y de esta manera definir cual será su mercado potencial, lo que será establecido según el nivel de jerarquía que cada uno posea. Es así que el cuadro refleja que los Atractivos Naturales al tener una Jerarquía III son los que podrán llegar a tener un mayor interés Turístico por parte del consumidor nacional y si en algún momento se desarrollaran más turísticamente llegarán a mercados extranjeros, de igual manera en lo

que respecta al Folklore específicamente sus platos típicos al poseer una jerarquía III, por último en lo que se refiere a Manifestaciones Culturales se encuentra la Iglesia de la Comuna que también tiene una jerarquía III y se podría difundir en el mercado nacional y con un poco más de desarrollo llegar a mercados extranjeros; las demás Manifestaciones Culturales al tener una jerarquía de II nos indica que su único mercado potencial es el nacional.

En conclusión la Comuna Manglaralto posee Atractivos Turísticos cuyo mercado potencial es en mayor medida el nacional, pero existen algunos atractivos que si fueran desarrollados turísticamente de forma adecuada podrían alcanzar mercados internacionales.

2.1.2 PLANTA TURÍSTICA

Para determinar la Planta Turística fue necesario realizar un inventario de los elementos que la conforman como son: Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento y Otros Servicios.

2.2 DEMANDA TURÍSTICA

Los turistas que visitan la Comuna Manglaralto corresponden a turistas nacionales que acuden a esta Comuna en busca de un turismo de paz y tranquilidad. Es así que el tipo de viajero que se dirige a dicho lugar es en su gran mayoría el que corresponde a los Apasionados al aire libre, estos presentan las siguientes características:

- No presentan grandes ingresos para el turismo.
- Buscan para vacacionar un lugar dentro de su propio País.
- Presentan poco o ningún nivel de interés nocturno.
- No suelen ser demasiado importantes los componentes turísticos.
- Buscan relax
- Generalmente viajan en familia.
- Es ideal para las personas de la tercera edad que buscan paz y tranquilidad.
- No necesitan gastar grandes cantidades de dinero.

2.3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Dentro de la competencia directa de Manglaralto tenemos a Montañita esto está reflejado en la siguiente tabla: En la cual se muestra que el 97% de los turistas prefiere Montañita, seguido por Manglaralto con un 70%, el tercer lugar lo ocupa Puerto López con un 60%, luego con un 53% Olón y finalmente solo el 17% de los turistas ha visitado Ayampe.

2.4 Análisis FODA de la Comuna Manglaralto

FORTALEZAS

- Entre las principales fortalezas con que cuenta la Comuna Manglaralto están sus Atractivos turísticos Naturales: Playa, Estero y Manglar.

- Haciendo uso de sus Atractivos Naturales se han establecido Actividades de recreación como: la pesca deportiva, paseos en bote, recorridos por el sendero del Manglar etc.

-La Comuna Manglaralto recibe apoyo de Organizaciones no Gubernamentales que trabajan

en la Comuna así tenemos el Centro de Promoción Rural, la Fundación Natura.

- Los estudiantes de la Universidad de Manglaralto de la carrera de turismo, se encuentran directamente involucrados en programas de desarrollo turístico de la Comuna.

OPORTUNIDADES

- Buenas vías de acceso a lo largo de toda la Ruta del Sol.

- La Comuna recibe el apoyo por parte de un organismo Internacional como lo es la Fundación Pública internacional.

DEBILIDADES.

- Falta de promoción turística de la Comuna.

- Deficientes Servicios básicos, no hay alcantarillado

- Inexistencia de Servicios Turísticos como Agencias de Viajes, Rentadoras de carro, entre otras

- Falta de señalización adecuada donde se especifiquen los principales servicios que ofrece la Comuna a los turistas.

- Falta de torre salvavidas que ayuden a prevenir cualquier peligro en el mar.

AMENAZAS

- Fenómenos naturales como el del Niño lo que acarrea grandes pérdidas y retroceso en el desarrollo de los pueblos.

- Falta de Promoción Turística a nivel nacional

- Falta de apoyo gubernamental que facilite la ejecución de proyectos de desarrollo turístico.

CAPITULO III

PRINCIPALES ASPECTOS DEL HOSTAL ESCUELA MANGLARALTO

Según el artículo N.- 17 del Reglamento de actividades turísticas, es hostel todo establecimiento hotelero que, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento y alimentación y cuya capacidad no sea mayor de veintinueve ni menor de doce habitaciones. Es así que el Hostal Escuela Manglaralto al contar con 20 habitaciones entra en la clasificación de Hostal y es de segunda categoría.

3.1 ESTUDIO DE MERCADO

El presente Estudio de Mercado se realizó mediante la observación participante y no participante, además de la entrevista informal.

3.1.1 OFERTA

El Hostal Escuela cuenta con una gran cantidad de servicios puestos en el mercado para satisfacer las necesidades del consumidor como son: 20 habitaciones con baño privado y agua caliente, Bar- Restaurante "la Ostra", Direct TV, Lavandería, excelente atención por parte del personal que hace sentir al huésped como en su casa y recorridos Turísticos.

3.1.2 Demanda

El proceso que se utilizó para determinar la Demanda del Hostal Escuela fue el de utilizar la Técnica de la Entrevista Informal, esta fue realizada al Administrador de este establecimiento el Licenciado César Santana quien nos informó que la mayor cantidad de visitantes que recibe el Hostal Escuela corresponde a Turistas Nacionales con un nivel económico medio y alto, en cuanto a sus características motivacionales son en su mayoría los apasionados al aire libre que buscan hospedarse en un lugar limpio, cómodo y seguro para así disfrutar con tranquilidad de la Comuna Manglaralto; además en ciertas temporadas también acuden Turistas Extranjeros pero en baja proporción,

3.1.3 Competencia

En cuanto a la competencia una vez que se ha realizado la Matriz de Evaluación del Perfil Competitivo se ha deducido que en Manglaralto se encuentran varios establecimientos hoteleros de diferentes categorías como: el Kamala que es la competencia más fuerte del Hostal Escuela, ya que cuenta con cabañas rústicas, piscina, bar, restaurant y su ubicación esta frente al mar. Así también tenemos la Hostería Marakaya el cual por su precio inferior al del Hostal Escuela atrae al turista que solo busca un lugar cómodo para dormir pero que el producto ampliado no le hace falta y solo quiere el producto básico y finalmente la Hospedería Comunitaria Los Cactus donde pese a tener una estructura inferior al de los otros lugares de alojamiento mencionados anteriormente posee como fortaleza que su propietaria ofrece una atención personalizada a cada uno de sus huéspedes con quienes interactúa directamente.

3.2 Análisis FODA del Hostal Escuela Manglaralto

Fortalezas

- El Hostal Escuela cuenta con una agradable ubicación frente al mar.
- Habitaciones limpias y cómodas.
- Restaurante con excelente gastronomía marina.
- Cuenta con proyectos para la mejora de Hostal
- Disponibilidad de plazas adecuadas para grupos.
- Personal capacitado.

Oportunidades

- Se encuentra dentro de la Ruta del Sol.
- Buenas vías de comunicación.
- Recorridos Turísticos por la zona.

Debilidades

- Falta de acceso de servicio (entrada de personal).
- No cuenta con sala de conferencias.
- No cuenta con servicios adicionales como piscina, área social, etc.
- Equipamiento de habitaciones deficiente: armarios, aire acondicionado, televisor en las habitaciones.

- Poca promoción.
- Poca atracción visual.

Amenazas

- Fenómenos naturales como el del Niño.
- Bajas Temporadas.

CAPITULO IV

Propuesta de Promoción Turística de la Comuna Manglaralto integrando al Hostal Escuela como parte de un destino.

Para realizar estas propuestas se ha tomado como referencia el Análisis del Comportamiento Turístico de los habitantes de la Comuna Manglaralto pues solo así se podrá tener en cuenta cuales sus actitudes inapropiados que están imposibilitando un mayor desarrollo turístico.

También se hizo uso del Estudio de Mercado de esta Comuna, ya que en el momento de establecer que Atractivos Naturales se Ofertan se podría definir que actividades turísticas serian factibles de ser ahí desarrolladas. Además utilizar el análisis Foda como una herramienta para sugerir ideas y de esta manera aprovechar las oportunidades, mitigar las debilidades y las amenazas.

4.1 Propuesta de integrar a la Comunidad en el desarrollo de la Actividad Turística.

- ❖ Organizar programas de educación a fin de capacitar a sus habitantes para que aprendan lo importante que es la cultura del buen servicio hacia los turistas.
- ❖ Efectuar un curso para capacitar a los habitantes de la comuna que estén interesados en ser salvavidas.
- ❖ Construir torres salvavidas, para que de esta forma los turistas sientan la seguridad de ingresar al mar.
- ❖ Impulsar mediante cursos auspiciados por Organismos no Gubernamentales el desarrollo de artesanías, y de esta manera involucrar directamente a las mujeres de la Comuna.
- ❖ Desarrollar el Cerro como un mirador, involucrando directamente a un grupo de estudiantes de la carrera de turismo de Manglaralto, para la creación de un sendero y al mismo tiempo sirvan de guías del mismo.

4.2 Propuestas de Comunicación

- ❖ Elaborar un cd con información de la Comuna, mostrando en él los diferentes aspectos geográficos, históricos, culturales, sociales así también como de sus principales atractivos.
- ❖ Crear una página web con información detallada, atractiva y actualizada de la Comuna Manglaralto resaltando promociones, ofertas y servicios particulares, contando con

gran cantidad de fotografías y descripción en castellano e inglés y de esta manera promover y difundir la enorme riqueza natural que esta posee.

- ❖ Idear trípticos con información sobre sus principales atractivos, tanto visual y textual y repartirlos a agencias de viajes, operadoras y counter de información.
- ❖ Realizar un calendario de propuestas turísticas para todo el año. Y hacerlo conjuntamente con la máxima autoridad de la Comuna.
- ❖ Incluir señalización adecuada y atractiva en la entrada de cada comuna, especificando los principales servicios que pueden ofrecer a los posibles turistas.
- ❖ Debe existir señalización en los diferentes atractivos que permita a los turistas orientarse de forma adecuada.
- ❖ Centrar los esfuerzos de promoción en una imagen basada en turismo de paz y tranquilidad.

4.3 Propuestas de Promoción del Hostal Escuela Manglaralto

Luego de haber realizado el Estudio de Mercado del Hostal Escuela se pudo conocer el estado en el que este se encuentra, así como los servicios que ofrece, su mercado actual y potencial y sus principales competidores; información suficiente para poder detectar falencias que se podrían corregir por medio de las siguientes propuestas.

- ❖ Crear una página web con información detallada y actualizada del Hostal Escuela donde se muestre todos los servicios con que cuenta y puede ofrecer a los diferentes tipos de turistas.
- ❖ Idear trípticos con información del Hostal, así también del cronograma de actividades que se realizaran a lo largo del año.
- ❖ Visitar colegios y universidades, ofreciéndoles paquetes atractivos por su precio, para promoción de eventos como: fiestas de fin de curso y reuniones de integración.
- ❖ Elaborar un convenio con hoteles de Baños para que ellos nos promocionen en baños y nosotros en Manglaralto incluso con comisiones.
- ❖ Elaborar un convenio de invitación a las agencias de viajes invitándolas a ganarse la comisión por la venta de habitaciones, con las que hay que estar en constante contacto, siempre recordándoles que servicios ofrece el Hostal.
- ❖ Elaborar un póster del Hostal con fotos de menor tamaño de las actividades turísticas que se pueden hacer en dicho balneario, para distribuir las en las agencias de viajes y Hoteles.

BIBLIOGRAFÍA

- **MUNICIPIO DE SANTA ELENA.** 2001. Plan de desarrollo estratégico de Santa Elena.
- **JUNTA PARROQUIAL DE LA COMUNA MANGLARALTO.** Datos Históricos de la Comuna.

- **PLAN OPERATIVO DEL HOSTAL ESCUELA** Información Administrativa del Hotel.
- **“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNA DE MANGLARALTO”** 2001. Datos Históricos, Socio-Económicos, Geográficos y Culturales de la Comuna.
- **“PROYECTO DE MANEJO DE RECURSOS COSTEROS (PMRC)”**. 2001 Información acerca de Atractivos turísticos de la Comuna de Manglaralto.
- **“PLAN DE MANEJO DE LA ZEM”**. 1993 Información de las características de la playa de Manglaralto.
- **“PROYECTO DE HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS”**. 1999 Estudio Socio-Económico San Pedro- Valdivia –Manglaralto. Posibles de desarrollo turístico.

- **IVÁN SIERRA**. Diplomado en Gerencia en Marketing 2001
- **ENDERICA ALFREDO**. 1997 Material Didáctico de la Materia Planificación Turística.
- **AYALA JORGE**. Monografía del Cantón Santa Elena.
- **GUERRA ALEJANDRO**. Apuntes para la Historia de la Península de Santa Elena.
- **METODOLOGIA PARA REALIZAR EL INVENTARIO** Ministerio de Turismo.
- **REFERENCIAS DE INTERNET** <http://www.ecotrackers.com>
<http://www.ecuaventura.com>, <http://www.fecol.org.ec>
<http://www.monografias.com>, <http://www.eluniverso.com>