

“Readecuación de un sendero de aventura y creación de facilidades en las Cascadas Piedra Blanca del cantón Bucay”

Ing. José Chang

Gabriela Macancela Carangui

Lorena Panchana Bello

Diana Pazmiño Coronel

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar – Escuela de Turismo

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 vía Perimetral

Apartado 09-01-5863. Guayaquil, Ecuador

jvchang@espol.edu.ec

gmacance@espol.edu.ec

lppancha@espol.edu.ec

dpazmino@espol.edu.ec

Resumen

El Proyecto de Turismo de aventura en la Quebrada Piedra Blanca localizada en el cantón Bucay, es contribuir al fortalecimiento de la actividad turística a través de la readecuación de un sendero para la práctica de deportes de aventura como el canyoning y escalada, la observación de flora y fauna del sector y disfrute de sus hermosas cascadas; que al mismo tiempo brinde seguridad al visitante y protección al medio mediante.

El producto Cascadas Piedra Blanca persigue posicionar al área como un destino turístico, utilizando los atractivos que esta posee y ofreciendo servicios y facilidades turísticas que permitirán mejorar en gran medida la experiencia del turista que gusta de estar en contacto con la naturaleza.

En base a este estudio se ha determinado la factibilidad económica de este proyecto, el cual beneficiará no sólo al cantón sino a la comunidad receptora que participará en el mismo.

Palabras claves: fortalecimiento, mejoramiento, posicionar, factibilidad.

Abstract

The Project of Adventure's Tourism in the Quebrada Piedra Blanca located in Bucay, is contribute to the fortifying of the touristic activity through the reconstruction of a sender to practice adventure sports like canyoning and climbing, to enjoy observing the animals and plants of the zone and its beautiful waterfalls; that at the same time gives security to the visitant and protection to the environment.

The Piedra Blanca Waterfalls pursue to position the area as a touristic destination, using its natural attractive and offering services and touristic facilities that it's going to improve the experience of the tourist who enjoys being in contact with the nature.

Based on this study we see the economic possibility of this project that is going to benefit to this destiny and the community who is going to be part of this project development.

1. Introducción

El Cantón General Elizalde (Bucay), se encuentra ubicado al Este de la provincia del Guayas, a 99 km de Guayaquil. Entre sus recintos podemos destacar: Guadalupe, Río Limón, Paquita, Betania, Batán, Santa Rosa, Agua Clara y las más importantes debido a la alta producción que generan tenemos: Matilde Esther, San Pedro y Nuestra Señora de La Esperanza (vía Bucay-Naranjito). A 8 km del Recinto “Nuestra Señora de La Esperanza” se encuentra la zona de estudio llamada Quebrada Piedra Blanca, nombre que se le atribuye por las cascadas existentes en su interior, en el sector rural La Mirán. En esta área predomina vegetación que corresponde a la formación ecológica del bosque húmedo pre-montano.

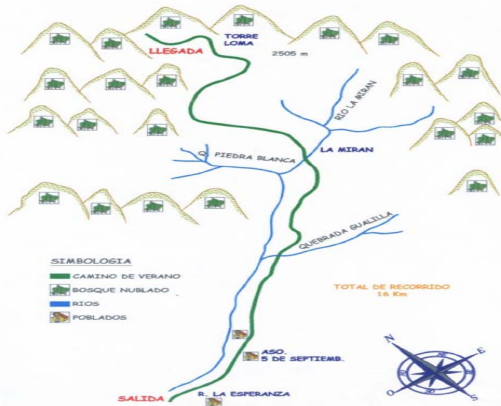


Figura 1. Ingreso a la Quebrada Piedra Blanca

En los últimos años, el Cantón General Elizalde – Bucay se ha dado a conocer como un destino potencial para el turismo de aventura ya que se encuentra dotado por una variedad de afluentes de agua que lo constituyen sus ríos, entre los que podemos mencionar: El Chimbo, Chague Grande, San Antonio, Ñauza, San Jacinto, Limón entre otros, siendo este último una de las fuentes principales del líquido vital que abastece a la nueva Planta de Agua Potable.

En la actualidad el cantón cuenta con una población aproximada de 11.000 personas, 6.000 en la zona urbana y 5.000 en la zona rural. La mayoría de su población se dedica al comercio, agricultura, ganadería y ebanistería.

La población del cantón en su mayoría representada por el 54,2% tiene un nivel educativo correspondiente a primario como se muestra en la siguiente tabla. Se pueden encontrar establecimientos educativos particulares, fiscales y municipales tanto a nivel primario

como secundario. Existen 4 escuelas urbanas y 10 rurales, 5 colegios urbanos y 2 rurales.

Nivel de Instrucción	%
Primario (mayores de 12 años)	61,48
Secundario (mayores 18 años)	14,3
Superior (mayores 24 años)	10,74
Analfabetismo (+ 15 años)	8,67

Tabla 1. Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda. INEC, 2001

En el sector de La Mirán, en el cual se encuentra la Quebrada Piedra Blanca, se encuentra la escuela Luis Lara, la cual brinda educación a gran cantidad de niños de la zona.

Bucay posee lugares innumerables e inmejorables recursos como lo es el grupo de cascadas situadas en la Quebrada Piedra Blanca. Estas cascadas y sus alrededores crean un área perfecta, dotada de espacios físicos variados, para realizar diversos deportes de aventura como senderismo, canyoning y escalada.

El presente estudio pretender determinar los parámetros para la readecuación de esta área con senderos seguros y equipados con instalaciones para aquellas personas que disfrutan de la naturaleza y práctica de deportes de aventura; como también la creación de facilidades turísticas como restauración, información, entre otros. Se procura que este proyecto convierta a las Cascadas Piedra Blanca en un lugar predilecto para estas actividades y que obtenga el posicionamiento deseado en el mercado debido al sinnúmero de ventajas competitivas con las que cuenta.

Con todo esto también se busca establecer las bases para el desarrollo de la zona, es decir que las poblaciones aledañas y el cantón sean beneficiados con la actividad.

El desarrollo del turismo de aventura en áreas donde abundan los recursos naturales, en ocasiones manejados con un enfoque sustentable, constituye una oportunidad para generar recursos económicos y con ello mejorar las condiciones de vida de los pobladores de las mismas, sin dejar de lado la conservación del medio natural.

Este documento se compone por la descripción general del sitio de estudio, sus atractivos turísticos, equipamiento e infraestructura, como también del análisis de mercado donde se describe el mercado meta del proyecto y cuantifica el mercado potencial. En los capítulos posteriores se establecen detalles técnicos y diseño del proyecto, se determinan las estrategias de comercialización a utilizar y se realiza el estudio financiero del mismo, el cual comprobará su rentabilidad.

2. Características del mercado, oferta y demanda turística.

Bucay posee atractivos turísticos que como lo sostiene Boullón, R. (2006:46): “son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo, se les incluye como el primer elemento de la estructura de producción del sector al que se agrega la planta turística y la infraestructura”.

La planta turística del cantón es necesario desarrollarla para poder atender a una mayor cantidad de usuarios. En cuanto a establecimientos hoteleros se cuenta con alrededor de 90 plazas, el sector alimenticio tiene una amplia oferta y los locales para esparcimiento son limitados.

En el cantón General Antonio Elizalde se han determinado, a partir de inventarios realizados por la Municipalidad de Bucay, numerosos atractivos turísticos con gran potencial que corresponden a la mayoría de categorías a las cuales Boullón, R. (*Ibid*: 45), hace referencia en su clasificación de los atractivos turísticos.

En la zona de la Quebrada Piedra Blanca, se pueden encontrar numerosos atractivos turísticos, entre ellos tenemos: caídas de agua, montaña, lugares de observación de flora y fauna, comida y bebida típica como la preparación de panela, explotaciones agropecuarias y deportes de aventura como el senderismo, canyoning, escalada. Estos atractivos turísticos junto con las facilidades y servicios que se proponen en este proyecto permitirán atraer una gran cantidad de turistas y el desarrollo de esta actividad, ayudará a incentivar la participación de la comunidad receptora.

En la actualidad existe una demanda insatisfecha en busca de la práctica de deportes de aventura, y partiendo de esta necesidad se ha establecido como target al mercado guayaquileño, tanto hombres como mujeres, solteros o casados con una edad promedio de entre 11 - 49 años, que perciban un ingreso mensual desde \$200 hasta \$900 en su mayoría, y que gusten o gustarían de practicar deportes de aventura y realizar excursiones a

sitios naturales, que además se desplacen con amigos y en algunas ocasiones con su familia, que viajen en vehículo particular o en transporte público y que su consumo mínimo en estas actividades sea alrededor de \$18.

En cuanto al análisis del entorno competitivo se estableció como la competencia directa a los negocios que vendan un producto igual o similar al nuestro y que lo vendan a los mismos clientes. Los destinos que compiten directamente con el producto Cascadas Piedra Blanca son: Baños de Ambato, Mindo y Pallatanga.

3. Determinación de servicios y actividades, estudio técnico y evaluación de impactos ambientales.

El proyecto se desarrolla en un área aproximada de 75.000 m², mientras que el sendero tiene una longitud de alrededor de 1.777 m. La zona en la cual se construirán las facilidades es de 850 m².

Para identificar el tamaño del proyecto es necesario definir la capacidad de carga del mismo.

La capacidad de carga turística según Cifuentes, M. (1996:6) “es un tipo específico de capacidad de carga ambiental y se refiere a la capacidad biofísica y social del entorno respecto a la actividad turística y su desarrollo. Representa el máximo nivel de uso por visitantes que un área puede mantener. Se puede definir la capacidad de carga ambiental como la capacidad que posee un ecosistema para mantener organismos mientras mantiene su productividad, adaptabilidad y capacidad de regeneración. Representa el límite de la actividad humana: si éste es excedido, el recurso se deteriorará”.

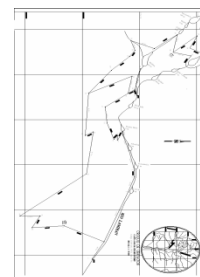


Figura 2. Diseño del sendero

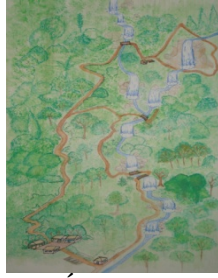


Figura 3. Área del sendero

Así la capacidad de carga real de la zona es de 212 visitas por día, resultado que se determinó tomando en cuenta los factores de corrección como el factor social, erodabilidad, accesibilidad, precipitación y cierres temporales.

Obtenido el resultado de la capacidad de carga, se han determinado las actividades y servicios a desarrollar tomando en cuenta los atractivos de la zona. Las actividades serán: práctica de canyoning, escalada, senderismo, observación de flora y fauna, elaboración artesanal de productos a partir de la caña de azúcar. En cuanto a los servicios que se podrán encontrar en el sendero serán de: guianza especializada, información, alimentación y venta de souvenirs. Para la práctica de canyoning y escalada se encuentran equipadas en la actualidad varias cascadas de la zona.

El sendero se readecuará principalmente en cuanto al ancho del mismo, es así que el corredor tendrá de ancho entre 0.70 m – 1.50 m y de 2.5 a 3.5 m de altura. Entre las medidas de seguridad se ha considerado la construcción de gaviones en las zonas propensas a derrumbes. En cuanto a las áreas de menor tamaño se colocarán instalaciones como peldaños, apoyos y además se pondrán puentes. Con respecto al equipamiento se colocarán baños ecológicos, un área para estacionamiento y la señalética respectivamente.

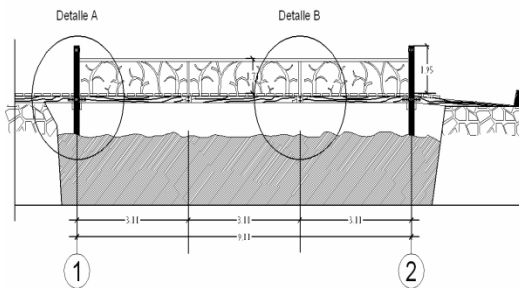


Figura 5. Diseño de puente.

Los kioscos y demás instalaciones se construirán con materiales que estén acorde con el medio. Se empleará para la readecuación del sendero, lo siguiente: madera,

caña guadua, hormigón en los plintos y contrapiso, y para el techo se utilizará caña.

Debido a la importancia de preservar el medio ambiente, se realizó un estudio de los impactos ambientales que se producirán dentro de la etapa de construcción y operación del sendero, para lo cual se utilizó la Matriz de Leopold; además se establecieron las medidas preventivas para la mitigación de estos impactos. Una de las medidas preventivas para tratar las aguas grises será construir una cámara séptica, para lo cual se utilizará hormigón para sus paredes y en el suelo se colocará piedra graduada.

En cuanto a las políticas de seguridad, se publicarán en un lugar visible cerca del ingreso al sendero, para que los visitantes puedan conocer las normas de uso de las instalaciones. Y para reforzar estas indicaciones, los guías especializados comunicarán todas estas normas antes de iniciar el recorrido.

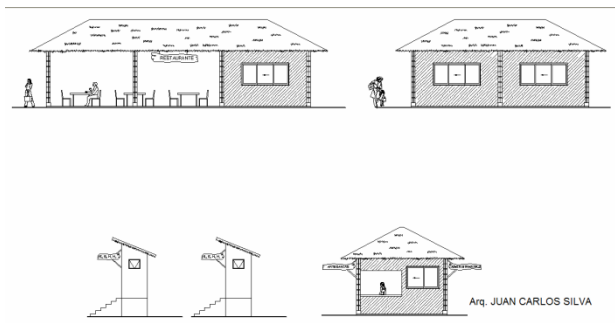


Figura 4. Diseño exterior (Fachada) de las instalaciones.

4. Gestión y Comercialización del Proyecto.

La estructura organizacional es de tipo general. El organigrama consta de un administrador, el cual tendrá 4 departamentos a su cargo: servicios, recepción, limpieza - mantenimiento y ventas.

La comercialización del producto Cascadas Piedra Blanca, utilizará marketing mix tomando en cuenta las necesidades y deseos del mercado meta.

Para fijar los precios se tomaron en cuenta tanto la competencia como la capacidad adquisitiva del mercado objetivo. El destino que mayor competencia representa para el producto Cascadas Piedra Blanca es Baños de Ambato, el mismo que también nos sirvió como referencia al establecer los precios para la práctica de deportes de aventura. Baños ofrece estos servicios con los siguientes precios: canyoning \$25, escalada \$35. Es así que para competir con estos precios, el producto Cascadas Piedra Blanca estableció: para canyoning \$18 y escalada \$25, los mismos que permitirán cubrir costos y generar utilidades.

Las estrategias de venta serán utilizar la venta directa a través de la página web de la empresa y links en otras páginas web. También se realizarán ventas a través de agencias de viajes, municipios, hoteles y centros educativos.

Las estrategias de promoción se desarrollarán utilizando material impreso, revistas especializadas en deportes, revistas turísticas, periódico, marketing viral, descuentos y ventas personales.

Las alianzas estratégicas se efectuarán con agencias de viajes, hoteles, hosterías y hostales de Guayaquil y Bucay, MINTUR, Subsecretaría del Litoral y Cámara de Turismo del Guayas.

5. Aspectos Financieros.

Basados en las visitas que se realizan en las Cascadas Piedra Blanca en la actualidad y tomando en cuenta las mejoras, nuevos servicios y actividades que se ofrecerán en el sector, se planteó que las ventas se duplicarán, al igual que en días festivos y feriados, y que en temporada alta la demanda se incrementará en un 42%.

Los costos de las instalaciones, al igual que los gastos administrativos, ventas, publicidad, financieros entre otros, se han tomado en cuenta para analizar la factibilidad económica del proyecto. Es así que la rentabilidad del proyecto dio como resultado que la inversión en el mismo iba a ser recuperada en el primer año de operación de la empresa, es decir que el proyecto es factible económicamente.

6. Conclusiones.

1. La readecuación del sendero en las Cascadas Piedra Blanca contribuye al fortalecimiento de la oferta turística del cantón, junto a los demás atractivos turísticos que esta posee.

2. Las Cascadas Piedra Blanca pueden llegar a convertirse en un destino turístico de gran potencial debido a que existe una demanda insatisfecha en busca de la práctica de deportes de aventura.

3. Las Cascadas Piedra Blanca es un producto turístico potencial que podría tener una gran aceptación por parte del mercado guayaquileño, debido a que es un destino dirigido para todo tipo de público sin distinción de edades, además de la cercanía de éstas a la ciudad de Guayaquil.

7. Recomendaciones

1. La transportación de los turistas hacia las Cascadas Piedra Blanca se pueden realizar desde la ciudad de Bucay y desde el recinto Nuestra Señora de La Esperanza. Este servicio puede ser proporcionado por los moradores que posean vehículos propios, de esta manera se involucra la comunidad receptora en el proyecto.

2. A medida que aumente la demanda del producto, los días de atención al público pueden ser aumentados, para así poder atender a un mayor número de visitantes. Esto requerirá aumentar el número de guías y otros servicios complementarios.

3. Puede ofrecerse la práctica de otras actividades como el camping y el canopy, que son muy demandadas por nuestro segmento de mercado. Para ello es necesario determinar el área, las instalaciones necesarias para su funcionamiento e incluir un Estudio de Impacto Ambiental

8. Agradecimiento

A Dios que cada día nos ha dado la sabiduría y fortaleza para continuar; a las personas que aportaron tanto directa como indirectamente con nuestra tesis, en especial al Lcdo. Roberto Bustamante y al Municipio de Bucay que nos contribuyó con valiosa información.

Referencias Bibliográficas

[1] BOULLÓN, Roberto. Planificación del Espacio Turístico. Trillas. México, D.F., 2006.

[2] LARRY, Lechner. Planificación, Construcción y Operación de Senderos en Áreas Protegidas.

www.elap.uci.ac.cr/PALNET/documentos/Senderos%20de%20Larry%20Lechner.pdf

[3]Página de información Web – www.elap.uci.ac.cr/PALNET/documentos/manual%20senderos.pdf.

[4] KOTLER, Philip. “Mercadotecnia para Hotelería y Turismo”. Prentice-Hall Hispanoamericana S.A., México, 1997.

[5]SCHNARCH, Alejandro. “Nuevo Producto; creatividad, innovación y marketing”. McGraw-Hill, Colombia, 1997.

[6] OMT. Introducción al Turismo. Madrid, 1998.

[7]Página de información Web – www.promonegocios.net/organiagramas/tipos-de-organiagramas.html.

[8] Página de información Web – www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num8/doc7.htm

[9] Página de información Web –
jarundy.spaces.live.com