

CIRCUITO TURÍSTICO

GUAYAQUIL – SALINAS – PUERTO CAYO

¹Ma. Soledad Vaca Viteri

²Lic. Samantha Ortiz Franco

RESUMEN

Bajo el concepto de Circuito de Turismo, este documento, busca integrar a la cosmopolita y moderna ciudad de Guayaquil con el conjunto de balnearios que se recorre en la ruta Salinas – Puerto Cayo. Tal Circuito resultaría de gran competitividad, a nivel nacional e internacional, frente a otros destinos similares.

Dado esto, la ciudad de Guayaquil y la ruta Salinas – Puerto Cayo serían un solo atractivo turístico. Otorgando a la ciudad de Guayaquil una imagen renovada para el sector turístico del país y para el pleno desarrollo del turismo de la ruta Salinas – Puerto Cayo.

¹ Licenciada en Turismo 2001

² Directora de la Tesis, Egresada de Licenciatura en Ciencias de la Educación, 1990. Profesora de ESPOL desde 1995.

Formándose así un nuevo concepto de destino turístico, en el que se mezcla la playa, la gastronomía, el ecoturismo, los deportes, la arqueología y el arte, sin olvidarse del enorme significado étnico que tiene la zona. Elementos que enriquecen al Circuito Turístico Guayaquil – Salinas – Puerto Cayo para el disfrute y contemplación de quienes lo visitan.

INTRODUCCIÓN

El Circuito Turístico Guayaquil – Salinas – Puerto Cayo tiene el objetivo de hacer de la ciudad de Guayaquil y de la ruta turística Salinas – Puerto Cayo un circuito para el desarrollo del turismo de ambas zonas, dando a conocer la importancia turística de la ruta Salinas – Puerto Cayo y de la ciudad de Guayaquil.

Y finalmente demostrar que el Circuito Turístico Guayaquil – Salinas – Puerto Cayo cuenta con características que le permitirían competir en el mercado turístico ecuatoriano. Objetivos idealistas de esta tesis que al concretarse saldría de lo meramente hipotético a un proyecto razonado y definido.

CIRCUITO TURÍSTICO

Definición

“ Circuito Turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo”

Concepto de Circuito

“Contorno, limite exterior// Viaje organizado, periplo// Itinerario cerrado de una prueba deportiva// Conjunto de conductores eléctricos por el que pasa una corriente// cada uno de los enlaces que une los mercados de servicios y de productos//.

Términos Similares

Itinerario

Se compone de segmentos, los cuales tienen fechas designadas a los pasajeros para su salida y llegada a la ciudad de su elección.

Ruta

Termino aéreo que se designa a la vía que toma el turista para llegar al destino final.

Corredor

- Corredor de Traslado

Carretera que lleva al turista al lugar que quiere visitar.

- Corredor de Estadía

Carreteras en que el turista puede encontrar, a lo largo de su recorrido, sitios de interés turístico.

Funcionalidad de un Circuito Turístico

Racionalización del Flujo Turístico según el Tiempo

Tiene como objeto igualar la corriente turística de temporada alta con la de temporada baja, de los turistas que visitan el tramo Guayaquil-Salinas-Puerto Cayo.

Racionalización del Flujo Turístico según el Espacio

Su objeto es mostrar todas las alternativas de interés para el turistas, y así este no se aglomere en ciertos puntos como en las playas.

LA CIUDAD DE GUAYAQUIL COMO PUNTO DE ENTRADA PARA LA RUTA TURÍSTICA SALINAS – PUERTO CAYO

El Desarrollo del Turismo en la Ciudad de Guayaquil

La Ciudad de Guayaquil como Atractivo Turístico

La ciudad de Guayaquil es rica en variedad de atractivos, como lo son su historia, sus leyendas, sus tradiciones, cultura, folclor y su propia gente. Por lo que resulta inaudito catalogarla solo como una ciudad comercial y no turística.

Generalidades de la Ciudad de Guayaquil

La ciudad de Santiago de Guayaquil, hoy, con 2'500.000 habitantes y mayormente de fe Católica fue fundada en el año de 1538, destacándose desde sus inicios en el ambiente comercial. Y por armarse de valentía y entereza ante las catástrofes que le acontecían. Siendo libre del dominio español un 9 de Octubre de 1820.

Guayaquil como Capital Económica del Ecuador

Guayaquil y la cuenca del Guayas con el Golfo de Guayaquil resaltan en las siguientes cifras:

5% de la producción mundial de arroz podría provenir de Ecuador, esto mediante una explotación tecnificada.

18,7% es la extensión que ocupa el Guayas en el Ecuador, aun así tiene el 45% de la población nacional.

67,9% es la producción de alimentos nacionales, constituyéndose como el mas grande potencial agropecuario del Ecuador y de la costa pacifica de América del Sur.

50% y mas es lo que posee en lo que se refiere a producción industrial y manufacturera del país.

70% lo ocupan en el sistema de riego público nacional.

90% de toda la carga general de importación y exportación del Ecuador.

45% del movimiento de pasajeros internacionales se realiza a través del aeropuerto de Guayaquil.

50% es el consumo de energía eléctrica que produce el país.

75% es lo que genera en electricidad para el país.

80% del total nacional en producción de caliza y cemento.

La Ciudad de Guayaquil en el Contexto Turístico

Cultura Turística

- Estructura Organizativa
- Sistema Educativo
Enfoque en la formación de obreros con mentalidad de empresarios y no en la educación de empresarios con mentalidad de obreros.
- Desarrollo Humano
Valoración del recurso humano en creatividad e inteligencia, mas no en el concepto de un recurso que se selecciona, se mejora y se desecha.
- Recurso Tecnológico
Instrumentos y medios que liberan a las personas de actividades mecánicas y repetitivas, elevando de esta forma la calidad del producto y de su servicio.
- Función Social
El compromiso con la sociedad que tienen las empresas estatales y privadas en hacer su aporte en la generación de riqueza para la comunidad en la que se desenvuelven.

Empresas Turísticas Orientadas al Cliente

La empresa y el empresario orientado al cliente tienen como objetivo la satisfacción total del cliente, y para esto cuidan a su empleado considerándolo como el primer cliente de la empresa estimulándolo a dar lo mejor de sí, procurando, el empresario, ver a la ganancia como la consecuencia natural del buen servicio.

Adecuada Formación y Capacitación de Profesionales Turísticos

Se establece una adecuada formación y capacitación de profesionales turísticos cuando existe:

- Campos de práctica para los estudiantes de turismo
- Interés del sector turístico y gubernamental por los institutos y universidades que dictan la cátedra de turismo.
- Profesores especializados
- Plazas de empleo para el mercado laboral turístico

Características Turísticas de la Ciudad de Guayaquil

Características que se describen en una gama de atractivos y servicios turísticos que hacen de Guayaquil un centro turístico en potencia.

Difusión Turística de la Ruta Salinas – Puerto Cayo

Para la difusión turística de la ruta Salinas – Puerto Cayo desde la ciudad de Guayaquil al mercado nacional e internacional se requiere de diversos tipos de actividades para llevarlo a cabo. Lo que se concretaría en:

Feria Turística

Encuentros comerciales que constituyen una oportunidad para que la actividad económica se realice bajo un solo techo y en una misma oportunidad.

Turismo Masivo

Tipo de turismo que se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan, originando grandes concentraciones de turistas en los centros receptores.

Calendario de Actividades Turísticas

Libro en el que constan las fechas y lugares de las principales fiestas y actividades de una región.

RUTA TURÍSTICA SALINAS – PUERTO CAYO

Potencialidad Turística de la Ruta Salinas – Puerto Cayo

Potencialidad, referente a la fuerza que es capaz de producir, la ruta Salinas – Puerto Cayo, un efecto positivo para su desarrollo turístico.

Influencia Turística de la Ruta Salinas – Puerto Cayo

Influencia del Turismo en la Economía

- Fuente generadora de divisas
- Fuente generadora de empleos
- Efectos multiplicadores o dólar turístico
- Nivel general de precios

Influencia del Turismo sobre los Valores Socio – Culturales

- Relación entre el número de visitantes y el número de habitantes del destino turístico

Nivel de plazas de trabajo
Revalorización cultural

Influencia del Turismo sobre el Medio Ambiente Natural

Cambios físicos del lugar por la actividad turística
Conservación de Ambientes Naturales

**Competitividad Turística del Circuito Guayaquil – Salinas –
Puerto Cayo**

Competitividad turística se refiere a ser,

“ Capaz de competir con otros para demostrar superioridad en el medio comercial. Y en turismo su objetivo es el de presentar un producto turístico innovador, de calidad y con un buen precio respecto al producto de la competencia; esto, dentro del esquema ideal de la sustentabilidad turística y ambiental”

CIRCUITO TURISTICO

GUAYAQUIL – SALINAS – PUERTO CAYO

La ubicación geográfica de este circuito, específicamente de las ciudades de Guayaquil y Salinas, y de la parroquia Puerto Cayo del cantón Jipijapa en la provincia de Manabí y la segmentación de la demanda turística que existe dentro de este circuito son datos útiles para quien decida recorrer este circuito turístico, conociendo que ambiente encontrara a lo largo del recorrido, sea este propio de la zona o no.

Es decir que la ubicación geográfica del sector le permitirá saber sobre la gente y costumbres de la región que visita, y la segmentación de la demanda le informara sobre que tipo de turistas visitan el circuito.

Segmentación de la Demanda Turística

El tipo de turistas que frecuentan el Circuito Turístico Guayaquil – Salinas – Puerto Cayo se lo define por la siguiente segmentación, realizada como el resultado de 90 encuestas echas a diferentes establecimientos hoteleros para determinar el tipo de turistas de la ciudad de Guayaquil, de la ciudad de Salinas y de la zona que comprende la vía Ballenita – Puerto Cayo.

Lugar de Residencia

De las 90 encuestas efectuadas en Guayaquil, en Salinas y en la vía Ballenita – Puerto Cayo se determina que el Lugar de Residencia mas usual de los turistas que visitan Guayaquil son de la ciudad de Cuenca,

los que visitan Salinas son guayaquileños y los que frecuentan los balnearios de la vía Ballenita-Puerto Cayo son turistas provenientes de Europa.

Edad

De las 90 encuestas efectuadas en Guayaquil, en Salinas y en la vía Ballenita – Puerto Cayo se determina que la Edad mas usual de los turistas que visitan Guayaquil y Salinas es de 28 a 37 años y la edad de los que frecuentan los balnearios de la vía Ballenita-Puerto Cayo oscila entre los 19 y 27 años.

Forma de Viaje

De las 90 encuestas efectuadas en Guayaquil, en Salinas y en la vía Ballenita – Puerto Cayo se determina que la Forma de Viaje mas usual de los turistas que ocupan hoteles de la ciudad de Guayaquil viajan solos, los turistas que viajan a Salinas y a los balnearios de la vía Ballenita – Puerto Cayo lo hacen en familia.

Días de Estadía

De las 90 encuestas efectuadas en Guayaquil, en Salinas y en la vía Ballenita – Puerto Cayo se determina que los Días de Estadía de los turistas que visitan Guayaquil, Salinas y los balnearios de la vía Ballenita-Puerto Cayo son en su mayoría de 1 a 3 días de estadía.

Motivo de Visita

De las 90 encuestas efectuadas en Guayaquil, en Salinas y en la vía Ballenita – Puerto Cayo se determina que el Motivo de Visita mas usual de los turistas que visitan Guayaquil son hombres y mujeres de negocios y los turistas que viajan a Salinas y a los balnearios de la vía Ballenita-Puerto Cayo son vacacionistas.

CONCLUSIONES

El conjunto de atractivos y servicios que encierra el Circuito Turístico Guayaquil – Salinas – Puerto Cayo son grandemente explotables para la generación de empleos e ingresos de la región. Convirtiendo de esta manera al turismo en uno de los sectores de mayor beneficio económico de la provincia del Guayas y no menos de Ecuador entero.

Previendo para esto un correcto manejo de la oferta de productos del Circuito en mención. Logrando alcanzar una adecuada competitividad frente a otros destinos turísticos del Ecuador. Y su demanda nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

S. Vaca. "Circuito Turístico Guayaquil – Salinas – Puerto Cayo" (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima, Licenciatura en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2001).

M.Acerenza. Administración del Turismo. (Trillas,1984), pp. 15-20.

Corporación Ecuatoriana de Turismo. Inventario Turístico de la Provincia del Guayas. 1997.

F. Cardenas. Proyectos Turísticos. (México, Editorial Trillas, 1991), pp.20-30.

Guia del Viajero Frecuente. (Guayaquil, abril – mayo), pp. 33 – 40.

R.Lamo. "Una Nueva Cultura Empresarial para el Turismo". Viajero VIP Vol. 5, No. 3 (diciembre de 1995), p. 11-13.

Ministerio de Turismo. Plan de Competitividad del Turismo Ecuatoriano. 1999.