

# Plan de Capacitación y Apoyo para el desarrollo del Agroturismo

---

## PLAN DE CAPACITACIÓN Y APOYO PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO

Verónica Farfán Escandón<sup>1</sup>, Ma. Verónica Salvador Cisneros<sup>2</sup>, José Chang Gomez<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Licenciada en Turismo 2002.

<sup>2</sup> Licenciada en Turismo 2002.

<sup>3</sup> Director de Tesis, **Ingeniero Civil** - Escuela Superior Politécnica del Litoral-, **Ingeniero de Costas y Obras Portuarios** – Escuela Superior Politécnica del Litoral- 1982, **Postgrado en Ingeniería Hidráulica** – Instituto Internacional de Ingeniería Hidráulica y Medio Ambiente (Holanda) 1990-1991; **Maestría en Ciencias** – Universidad de New Orleans- 1993-1995, Profesor de la ESPOL desde 1985 hasta la fecha, Director de Centro de Educación Continua desde 1998 hasta la fecha.

### RESUMEN

En vista del creciente interés que se está prestando al desarrollo de actividades turísticas y aprovechando que el país cuenta con envidiables zonas naturales se propone el desarrollo agroturístico en la Península de Santa Elena como una nueva alternativa complementaria a las labores agropecuarias.

Para poder ponerlo en práctica es necesario que se adecúen las haciendas y alrededores para recibir a los turistas; por lo que, en el transcurso de la presente tesis de grado, se han realizado investigaciones sobre el estado de la zona, para saber cuales son sus ventajas y cuales son los lugares en los que se tendría que poner más atención y así poder reunir las condiciones requeridas para el correcto desarrollo de la actividad agroturística.

El principal objetivo de la presente tesis es desarrollar un Plan de Capacitación, dirigido a cada uno de los diferentes tipos de actores que van a tener contacto con el turista: agricultores, administradores y dueños de haciendas. Teniendo en cuenta que lo que se propone es el desarrollo de una actividad complementaria a las labores normales, se ha decidido realizar la capacitación en forma de seminarios cortos pero muy específicos para cada grupo meta. Además se propone un plan de Capacitación dirigido a las universidades interesadas en la enseñanza de Turismo y afines.

Otro punto que se destaca es la exposición de ejemplos prácticos sobre agroturismo, además de ciertas sugerencias que se podrían poner en práctica a largo plazo.

# Plan de Capacitación y Apoyo para el desarrollo del Agroturismo

---

## CONTENIDO

El presente proyecto se encuentra dividido en 3 capítulos, en los cuales se pretende exponer una plan de capacitación dirigido a diferentes grupos meta (agricultores, administradores y propietarios de haciendas) en el desarrollo del agroturismo en la Península de Santa Elena y a la vez se expone un pensum dirigido a estudiantes de turismo, que puede ser aplicado por las universidades interesadas en el tema.

El Capítulo 1, trata específicamente sobre la definición y orígenes del turismo rural y agroturismo, ya que el agroturismo es una modalidad del turismo rural; es por esto que se comienza con una breve definición de la actividad que se propone; también se hace un breve análisis del motivo por que se decidió el desarrollo del presente tema y por último se explica brevemente la historia de CEDEGE, ya son ellos que lo que ponen el marcha el proyecto Transvase Daule - Santa Elena, con la que se entrega nuevamente el servicio de agua cruda a toda la Península y gracias a la cual se permite la instalación de haciendas en este sector.

En el Capítulo 2 se define el pilar principal de este proyecto que es el desarrollo de los Planes de Capacitación específicos para cada grupo meta al que se pretende llegar; además se hace un análisis del sector estudiado (estructura e infraestructura actual e ideal), y se hace un breve recordatorio de lo que el turista espera al contratar este tipo de servicios.

En el Capítulo 3 se busca despejar dudas legales típicas sobre el desarrollo de la actividad que se propone, además que presentan casos prácticos de desarrollo agroturístico además de los potenciales sitios para el desarrollo de actividades de este tipo. En el último punto se presenta un listado de sugerencias que se podría poner en práctica a largo plazo seguido de las conclusiones y recomendaciones que desde el punto de vista de las autoras es necesario tener en cuenta para el correcto desarrollo de la actividad que se propone.

Cabe recalcar que actualmente en la Península de Santa Elena todavía no se han desarrollado actividades como las que se proponen, pero se puede notar un gran interés por parte de sus habitantes. Como guía se ha tomado en cuenta los trabajos realizados por haciendas y agrupaciones encargadas del desarrollo del agroturismo de España, Italia, Estados Unidos y Chile.

A continuación se presenta un extracto de los principales puntos que se desarrollan en la tesis en mención.

# Plan de Capacitación y Apoyo para el desarrollo del Agroturismo

---

## CAPITULO 1

### GENERALIDADES DEL AGROTURISMO

#### *1.1 Turismo Rural y Agroturismo*

##### Turismo Rural

Es el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los sectores ubicados fuera del perímetro urbano y que se fundamenta en las ventajas que presenta el entorno natural y humano de la zona. Pertenecen a esta categoría el ecoturismo, el turismo de aventura, el etnoturismo y el agroturismo. Frecuentemente estas empresas proponen, además de infraestructura física y servicios básicos tradicionales de apoyo, actividades recreativas, deportivas y pedagógicas.

##### Agroturismo

Es el conjunto de actividades organizadas por agroempresarios como complemento de su actividad principal, destinada a suplir los requerimientos de un segmento de mercado turístico orientado a la prestación de servicios de alojamiento y alimentación en sus propias granjas y caseríos. Ello permite disfrutar de unas vacaciones tranquilas, sin aglomeraciones, recibiendo un trato familiar y en contacto directo con el mundo rural y la naturaleza.

#### *1.2 Agroturismo como alternativa válida del fomento de la producción y turismo en el Ecuador.*

##### Cifras más significativas para el análisis:

- En el PIB los rubros más representativos son los de agricultura, silvicultura y pesca; seguido por la industria manufacturera; el comercio y hoteles; y luego está el petróleo y minas.
- Según la información obtenida en el 2002 se prevee un crecimiento del 3% al nivel total agropecuario; aunque el 2001 presentó mejores resultados.
- A pesar de la crisis económica y emergencias naturales la afluencia de turistas ha sido relativamente estable año a año llegando a ingresar en 1999 aproximadamente 72 millones de dólares netos.
- La mayor cantidad de turistas que se recibe en el Ecuador tienen entre 30 y 39 años; es decir, son turistas que buscan recrearse respetando el medio ambiente en que se van a desenvolver.

Como resultado de la investigación se decidió realizar la presente tesis, en la cual se desarrolla una alternativa relativamente nueva en Ecuador pero muy practicada en otros países.

# Plan de Capacitación y Apoyo para el desarrollo del Agroturismo

---

## CAPITULO 2

### REQUERIMIENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO BASADO EN EL PROYECTO SANTA ELENA - CEDEGE.

#### **2.1 Fomento del desarrollo agroturístico.**

Se debe tener en cuenta que el lugar escogido cumpla con ciertos requisitos básicos indispensables, para que de esta forma, el turista sienta que se encuentra en un lugar seguro y confiable, donde podrá disfrutar de productos de calidad, sin encontrarse con aglomeración de personas, es decir se pretende desarrollar turismo selectivo en lugar de turismo masivo.

##### *2.1.1 Infraestructura ideal e Infraestructura actual.*

##### ***Estructura e Infraestructura Ideal.-***

- Las haciendas deberán reunir ciertas condiciones básicas de habitabilidad, tales como alojamiento con número mínimo de dos dormitorios dobles y un máximo de seis, como mínimo un cuarto de baño en su interior, agua caliente y calefacción.
- El establecimiento agroturístico no vende platos, vende compartir alrededor de una mesa, degustar platos tradicionales de la zona.
- Buen sistema de identificación del lugar.
- Carreteras y vías de acceso en buen estado.
- Calidad paisajística.
- Facilidades para llegar y realizar actividades alternas de recreación (deportes, actividades programadas, culturales) en contacto con la naturaleza.
- Fácil acceso a las poblaciones más cercanas.
- Buen estado de la infraestructura. (agua potable, alcantarillado, aguas servidas, electricidad)

##### ***Infraestructura y estructura actual.-***

- Buen estado de la carretera principal de acceso a la Península de Santa Elena.
- Apoyo logístico de CEDEGE en haciendas.
- Calidad paisajística.
- Accesibilidad y cercanía a puntos turísticos.
- Las personas de las comunas son cordiales, atentas, hospitalarias.
- Adecuada infraestructura financiera y comercial.
- Capital humano dispuesto a trabajar por el turismo.
- Presencia de bases de las tres ramas de las Fuerzas Armadas. (Seguridad)
- Identidad gastronómica.
- Playa, sol, mar y buen día todo el año.
- Precios económicamente convenientes.
- Riqueza cultural evidenciada en artesanos, artes, historia, etc.
- Agua para riego en ciertos sectores cercanos a los canales de distribución de las represas en Chongón, El Azúcar y Río Verde.

## Plan de Capacitación y Apoyo para el desarrollo del Agroturismo

---

### 2.1.2 Condiciones básicas que debe reunir un predio agropecuario para ser miembro de esta empresa.

Para el correcto desarrollo de la actividad agroturística es necesario cumplir con los requisitos básicos que busca un turista al solicitar este tipo de actividades, por lo que se aconseja se implementen las observaciones detalladas en la sección anterior.

### 2.1.3 Estudio demográfico con respecto a la aptitud turística del sector rural.

De acuerdo al estudio de campo que se realizó en el sector se puede decir que los lugares que presentan más facilidades para el desarrollo de esta actividad son los que se encuentran más cercanos a las playas, ya que además que tiene facilidades como para hacer los ajustes necesarios, poseen la infraestructura básica como para empezar a recibir turistas, son los que mejores paisajes tienen.

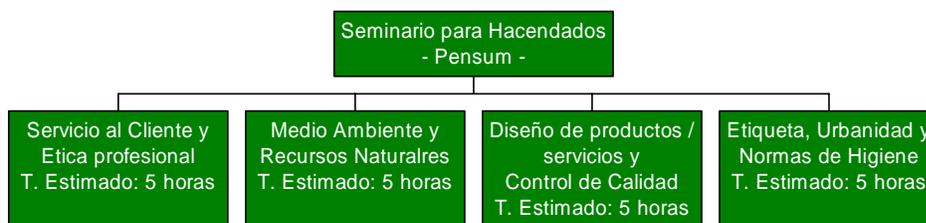
Según la investigación de campo sobre el nivel de aceptación, se puede decir que en términos generales, el personal de las comunas y dueños de haciendas están dispuestos a realizar actividades turísticas debido a los beneficios que esta conlleva; en cuanto al agroturismo, están dispuestos a analizar un poco más el tema, ya que esta actividad también conlleva a grandes beneficios para todos los participantes.

### 2.2 Adiestramiento y capacitación del personal.

Un pilar de la presente tesis es la implementación de un centro de formación permanente en el cual se capacite a todo el personal que vaya a tener contacto directo o indirecto con el turista. Esta capacitación se hará a todo nivel, es decir, tanto agropecuario como turístico, para lo cual se piensa contar con profesionales en el área turística, agrícola, pecuaria y social; así los actores contarán con ayuda de personal capacitado, quienes responderán a consultas e inquietudes.

#### Seminarios para Hacendados

Tiempo total estimado: 20 horas

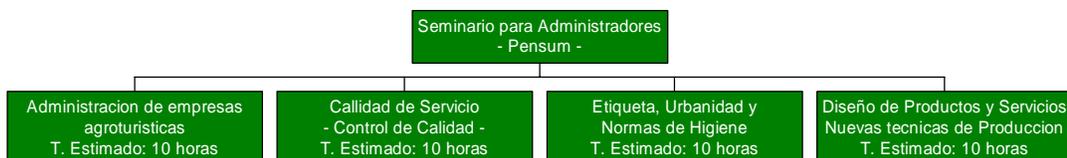


# Plan de Capacitación y Apoyo para el desarrollo del Agroturismo

---

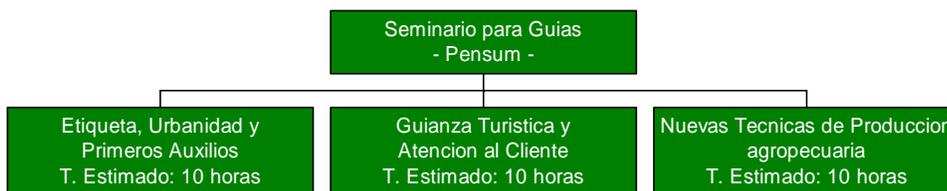
## Seminarios para Administradores

*Tiempo total estimado: 40 horas*



## Seminarios para Obreros/Guías

*Tiempo total estimado: 30 horas*



## Pénum para especialización en Universidades



Junto con el desarrollo de cada etapa del curso se complementa la enseñanza con la entrega a cada participante de manuales en los que se desarrollan los contenidos de las materias dictadas.

## COSTOS APROXIMADOS DE LOS CURSOS

SEMINARIOS	GUIAS/OBREROS	ADMINISTRADORES	HACENDADOS
<b>Total por Seminario</b>	<b>\$2010.00</b>	<b>\$2,575.00</b>	<b>\$1,375.00</b>
<b>Total por Asistente</b>	<b>\$100.50</b>	<b>\$171.67</b>	<b>\$91.67</b>

# Plan de Capacitación y Apoyo para el desarrollo del Agroturismo

---

## CAPÍTULO 3

### PLAN PILOTO TOMANDO COMO APOYO EL PROYECTO SANTA ELENA - CEDEGE.

#### **3.1 Potenciales sitios para el desarrollo del agroturismo.**

Los potenciales sitios turísticos deben reunir ciertos atributos, es por esto que para poder definir los potenciales sitios se ha tomado en cuenta los siguientes parámetros:

1. Cercanía a centros poblados.
2. Estado de infraestructura básica (agua potable y aguas servidas).
3. Estado de infraestructura básica (luz).
4. Facilidad para comunicaciones: telefonía clásica, celular e internet.
5. Cercanía de centro médicos.
6. Calidad paisajística.
7. Seguridad.
8. Comodidades para cliente (estructura).
9. Limpieza de lugares circundantes.
10. Formas de producción innovadoras y productos no tradicionales.

#### **POTENCIALES SITIOS**

- |                              |                                   |
|------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Parque Lago.              | 10. Progreso.                     |
| 2. Club Privado "La Costa".  | 11. Paradero turístico "El Tren". |
| 3. Agrocomercial Río Daular. | 12. Zapotal.                      |
| 4. Agroficial.               | 13. Comuna Atahualpa.             |
| 5. Recinto Cerecita.         | 14. Baños de San Vicente.         |
| 6. Hacienda La Gloria.       | 15. Santa Elena.                  |
| 7. Finca Teresita.           | 16. La Libertad.                  |
| 8. Rancho Alegría.           | 17. Salinas.                      |
| 9. Paradero "Old West".      |                                   |

Otros Sitios que son dignos de visitarse dentro de las poblaciones son:

- |                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Museo de Real Alto en Chanduy | 4. Museo Salinas siglo XXI.         |
| 2. Museo Amantes de Sumpa        | 5. Galería Náutica Farallón Dillon. |
| 3. Museo y Acuario de Valdivia.  | 6. Parque Ecológico de Santa Elena. |

#### **3.2 Análisis de los caracteres (bondades de fomento agro turístico) propios de una región (a la que se va a aplicar) al nivel local; para luego ser aplicada al nivel nacional.**

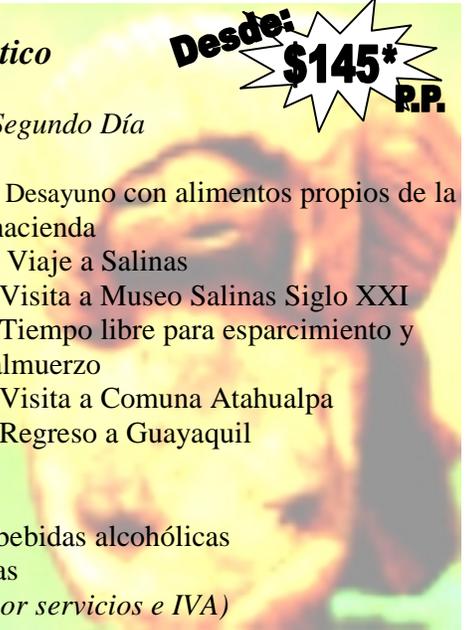
Basándonos en esto el lugar a realizar la actividad debe tener excelente calidad paisajística además que no debe estar muy cercana a grandes ciudades o lugares con un alto grado de contaminación por ruido; debe ser un lugar que se encuentre muy bien cuidado, es decir, con muy bajo nivel de cualquier tipo de contaminación; debido a la ubicación de la hacienda es necesario que dentro del lugar se ofrezca todas las seguridades del caso como por ejemplo: asistencia medica o al menos primeros auxilios, facilidad en comunicaciones (telefónica, Internet, etc.) Es decir que cumple con los requisitos detallados en el subtítulo anterior

**3.3 Marco jurídico: buscar puntos afines. Deben de ser semi-específicos de acuerdo a las necesidades de cada lugar a aplicar, legislación, jurisdicción, competencia (responsabilidad; a quien le compete), etc.**

De acuerdo a la forma en que se aplican las leyes en nuestro país, se ha considerado analizar las que según el criterio de las autoras son las que tendrían una influencia directa, estas leyes son: la Ley Especial de Desarrollo Turístico y la Ley de Fomento y Desarrollo agropecuario.

**3.4 Ejemplo práctico: Formulación de paquetes turísticos.**

<p><b>Plan : “Haciendas y Playa”</b></p> <p>Ruta: Guayaquil - Salinas - Guayaquil</p> <p>Duración del Tour: 1 día</p> <p>Lugares a Visitar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hacienda de cría de avestruces</li> <li>Hacienda de cría de lagartos</li> <li>Hacienda de espárragos de la ESPOL</li> <li>Llegada a Salinas</li> <li>Almuerzo</li> <li>Visita a Museo Salinas Siglo XXI</li> <li>Tiempo libre en la playa</li> <li>Regreso a Guayaquil</li> </ul> <p><i>* No incluye impuestos (22% por servicios e IVA)</i></p>	 <p><b>Desde:</b> <b>\$65*</b> <b>P.P.</b></p>
---	---

<p><b>Ejemplo Práctico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salida de Guayaquil</li> <li>- Visita a "Agroficial"</li> <li>- Visita a Hacienda "La Pastora"</li> <li>- Almuerzo en Paradero Turístico "El Tren"</li> <li>- Alojamiento en hacienda del sector</li> <li>- Visita a hacienda</li> <li>- Tarde y noche libre para disfrutar de la hacienda</li> <li>- Cena</li> </ul> <p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No incluye: entrada a sitios visitados, ni bebidas alcohólicas</li> <li>- Tarifa para grupos máximo de 10 personas</li> </ul> <p><i>* No incluye impuestos (22% por servicios e IVA)</i></p>	 <p><b>Desde:</b> <b>\$145*</b> <b>P.P.</b></p> <p><b>Segundo Día</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desayuno con alimentos propios de la hacienda</li> <li>- Viaje a Salinas</li> <li>- Visita a Museo Salinas Siglo XXI</li> <li>- Tiempo libre para esparcimiento y almuerzo</li> <li>- Visita a Comuna Atahualpa</li> <li>- Regreso a Guayaquil</li> </ul>
--	--

# Plan de Capacitación y Apoyo para el desarrollo del Agroturismo

---

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- La idea en la que se fundamenta el agroturismo es la de vivir en plena naturaleza, junto con quienes de ella viven y se procuran el sustento.
- Para poder desarrollarlo aconsejamos que cumplan ciertos requisitos básicos como: que se desarrolle en un edificio confortable, integrado en una explotación agraria o cercana a una granja, una peculiar gastronomía, con sus productos caseros o biológicos y con las múltiples artesanías que de tales actividades se desprenden.
- Se busca promover iniciativas económicas relacionadas con el aprovechamiento de sus propios recursos, especialmente los naturales y turísticos, liderados por miembros de las comunidades pero controladas por operadores turísticos.
- El agroturismo es una alternativa interesante para el turismo interno, deseoso de conocer mejor su propio país y cultura, y la reacción del encuentro entre personas con diferentes orígenes, actividades, cultura, etc.

### RECOMENDACIONES:

- Hay que fomentar el turismo interno, ofreciendo adecuados planes de financiamiento y precios cómodos.
- Aprovechamiento los avances en telecomunicaciones (Internet), para publicar por este medio las haciendas agroturísticas.
- Ampliación de los programas propuestos hacia todos los agentes comprometidos con el turismo.
- Establecimiento de convenios con organismos internacionales e institucionales.
- Mejoramiento de las vías alternas para llegar a puntos estratégicos que sean potenciales sitios de interés turístico.
- Esta actividad debe ser organizada, dirigida y controlada por una agencia u operadora de turismo.
- Para una mejor difusión de los cursos a presentarse se podría analizar la posibilidad de crear una radio-revista de educación a distancia.

# Plan de Capacitación y Apoyo para el desarrollo del Agroturismo

---

## BIBLIOGRAFÍA

- Se contó con el apoyo de **Cedegé** en cuanto a material didáctico y en cuanto a realización de actividades de campo.
- Datos estadísticos facilitados por **Ministerio de Turismo** desde los años 1993 al 1997.
- Datos estadísticos **del Banco Central del Ecuador**, obtenidos a través de Internet.
- **Ley Especial de Desarrollo Turístico.**
- **Ley de Fomento y Desarrollo Agropecuario.**
- **Políticas Básicas de Medio Ambiente.**
- **Disposiciones Relativas a la Protección de Bosques y Manglares.**
- Trabajo basado en el **Proyecto CHILOÉ**, realizado por la Red de Agroturismo de España y la República de Chile, para desarrollar turísticamente a la Isla Chiloé.
- **“Guía Completa de la Salud Familiar”**, Editorial Planeta, Libro 3, 1985, 2da. Reimpresión (Colombia) 1991
- **“Ecología y Medio Ambiente”**, G. Tyler Miller, Jr., Grupo Editorial Iberoamérica.
- **“Manual de Urbanidad y Buenas Maneras”**, Manuel A. Carreño, Editorial América, 4ta. Edición 1985.
- **“Patrimonio Natural y Cultural”**, por Galo Larrea Donoso
- **“Política Cultural en el Ecuador”** por Darío Moreira
- Seminario **“Cultura de Servicio al Cliente”** dictado por Olga Aguilar, 2000.
- **“Ética y Negocios para América Latina”** por Eduardo Schmidt – Universidad del Pacífico – Lima
- **“Moralización a Fondo”** por Eduardo Schmidt – Universidad del Pacífico – Lima
- Conocimientos impartidos por profesores de LICTUR - ESPOL
- **“Desarrollo Social y Gestión Municipal en el Ecuador: Jerarquización y Tipología”** – Infoplan/Codeplan/Cosude – 1998.
  - o Los mapas del capítulo 1 fueron obtenidos de Codeplan - Infoplan, análisis hecho en base al censo realizado 1990
- **“Ecuador: Proyecciones de Población por provincias, Cantones, Áreas, Sexo y Grupos de Edad”** – INEC – 1990 / 2000.
- **“Informe sobre los servicios Básicos en el Campo”** – INEC – Nov. 1993

La mayor parte de conceptos e información que exponemos fueron encontradas en las direcciones de Internet que se detallan a continuación:

- <http://www.mercotur.com>
- <http://www.encomix.es/nekazal>
- [sernatur@ctc-mundo.net](mailto:sernatur@ctc-mundo.net)
- <http://www.exploringecuador.com/turismo>
- <http://www.agroturismo.com>
- <http://www.agroturismo.org>
- <http://www.agromundo.com/agroturismo>
- <http://www.ruraltour.com>
- <http://www.agrotur.com/>
- <http://www.agroturismo.net/>
- <http://www.sica.gov.ec>
- <http://www.corpei.org/español/ecuador>
- <http://www.bec.fin.ec>
- <http://www.iso.ch/>
- <http://www.senacauca.edu.co/turs.html>
- <http://www.esfq.edu.ec>
- <http://www.ute.edu.ec>
- <http://www.espol.edu.ec>
- <http://www.puce.edu.ec>
- <http://www.ucsg.edu.ec>
- <http://www.ctu.es/LOPEDEVEGA>
- <http://www.turismoguayas.com>

- Página web de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Ciencias de la Producción - ESPOL.  
La mayoría de las imágenes son de propiedad de las autoras de la presente tesis.