

# **PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN VINCES**

**AUTORES:** Donna Viviana Alvarado Jiménez <sup>1</sup>, Edda Beatriz Murillo Moncayo<sup>2</sup>, Parsival Castro Pita<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>Licenciada en Turismo 2002

<sup>2</sup>Licenciada en Turismo 2002

<sup>3</sup>Director de Tópico, Arquitecto, Universidad de Guayaquil, 1977. Diplomado en Planificación Turística (Universidades Flamencas, Bélgica y Holanda). Diplomado en Planificación Regional (Universidad de La Soborna)

Firma:

---

## **RESUMEN DE LA TESIS**

Dentro del desarrollo de nuestra tesis hemos incluido información general del cantón, como: los aspectos geográficos como jurisdicción, situación geográfica y las principales actividades económicas del cantón; aspectos socio-culturales como las principales tradiciones y costumbres, así como las características históricas, físicas, psicológicas y costumbristas del montubio; y, finalmente abarcamos el aspecto histórico, que incluye el origen del nombre del cantón y su importancia para la economía del Ecuador. Para el diagnóstico turístico fue necesaria la realización de los inventarios que incluyen los atractivos turísticos, la planta turística, instalaciones turísticas e infraestructura, debidamente categorizados y jerarquizados, sobre los cuales, previo diagnóstico, se han realizado las observaciones correspondientes.

Para el desarrollo de nuestra propuesta hemos tomado en cuenta el análisis hecho en el capítulo anterior y hemos buscado la forma más viable de propender al desarrollo turístico del cantón Vinges. Así, tendremos una descripción completa de la propuesta, su respectivo análisis FODA y el costo de la misma. Para definir si la propuesta es viable o no lo es, realizamos el análisis del mercado existente; así como también se analizó el mercado potencial para que nos permita definir las tendencias del mercado. También se analizó económicamente la propuesta, tomando en cuenta el objetivo principal de la misma y; de acuerdo a la demanda potencial ya estudiada y en la inversión necesaria para su desarrollo, demostrar que es conveniente llevarla a cabo.

## **INTRODUCCIÓN**

La costa ecuatoriana cuenta con varios atractivos, las playas son las más visitadas y explotadas turísticamente; pero existen otros tipos de paisajes, ecosistemas, procesos agrícolas y pecuarios que no son conocidos y que constituyen también un motivo de viaje. El cantón Vinges ubicado junto al río del mismo nombre, ha ofrecido únicamente al turista sus playas de agua dulce, existiendo en él otros sitios con características relevantes para ser visitados. Propuesta para el desarrollo turístico del cantón Vinges tiene por objetivo detectar nuevos atractivos y plantear actividades tendientes a su adecuado desarrollo.

En Vinces existe un ambiente favorable para el turismo, en primera instancia la actual administración municipal se encuentra interesada en el desarrollo turístico y cuenta con un departamento de promoción turística. Sus habitantes son amables y están prestos a ayudar a los foráneos; el índice delincriminal es bajo y se puede transitar sin temor por sus calles.

Para el desarrollo del presente trabajo se necesitó tanto de investigación bibliográfica como investigación de campo. La primera fue necesaria para realizar el marco teórico de la misma que permita al lector conocer la geografía, historia y factores culturales del cantón. La segunda nos permitió delinear la realidad turística de Vinces, basándonos en la observación y entrevistas pudimos elaborar fichas de los atractivos, de los elementos de la planta e instalaciones turísticas y de la infraestructura del cantón.

Siendo esta nuestra propuesta para iniciar el desarrollo turístico en este cantón, en la cual se ha contemplado el análisis FODA, el estudio de demanda y el análisis de costos para determinar su viabilidad. Para el análisis de la demanda fue necesario realizar encuestas tanto en Vinces como en Guayaquil, para precisar la demanda actual y potencial. El grupo objetivo de la propuesta son los estudiantes secundarios del puerto principal, los que se convertirían en los principales agentes de venta de los paquetes al hablar de ellos con sus familiares y amistades, incentivándolos a tomarlos. El precio de venta es asequible y en el cual está contemplados transportación, alimentación, guía acompañante, contribución con los sitios a visitar.

## **I ASPECTOS GENERALES DEL CANTON VINCES**

Vinces cuenta con una extensión de 709,6 km<sup>2</sup> y su población es de 61,409 habitantes. Sus límites son: al norte, Palenque; al noreste, Mocache; al sur, Baba; al oeste, Ventanas y Puebloviejo, y al oeste la provincia de Guayas. Este cantón cuenta con una parroquia rural y diecisiete recintos.

San Lorenzo de Vinces se encuentra al suroeste de la provincia de Los Ríos, a 35 Km de Babahoyo y a 100 Km de Guayaquil. El territorio al igual que en toda la provincia es plano sin mayores accidentes geográficos. El río al cual debe su nombre nace en las estribaciones de la Cordillera de Los Andes y es llamado Quevedo al pasar por este cantón y Vinces al pasar por dicha población. Este río desemboca en el Babahoyo que junto con el Daule originan el río Guayas.

La mayoría de los pobladores de este cantón se dedican a la pesca artesanal y a la agricultura así como en el resto de la provincia. Los principales productos que se cultivan en Vinces son: arroz, banano, cacao, maíz, soya y maracuyá.

En las tradiciones y costumbres de la población podemos contar con el importante legado de las leyendas como “Fausto el gallero” y “¿Quién fue San Lorenzo?”; de Tradiciones como el Rodeo Montubio y las peleas de gallos; así como en las creencias de su gente: susto, mal de ojo, malbajo, padrejón y madre, y las llamadas “brujerías

## **II INVENTARIOS**

Para el diagnóstico turístico del cantón es necesaria la realización de los inventarios que incluyen los atractivos turísticos, la planta turística, instalaciones turísticas e infraestructura básica, debidamente categorizados y jerarquizados, sobre los cuales, previo diagnóstico, se han realizado las observaciones al respecto:

### **Observaciones del inventario de los atractivos turísticos del cantón.**

Luego de hacer los inventarios respectivos hemos concluido que la mayoría de los atractivos turísticos que posee el cantón son actividades, las mismas que, al ser esporádicas limitarían el flujo recurrente de turistas; así también tenemos que los últimos vestigios que podrían ser aprovechados para el turismo cultural, es decir las casas antiguas, están dejándose perder por el paso del tiempo necesitando una inminente restauración, en especial el antiguo Palacio Municipal. Sin embargo, hay dos lugares que presentan las características necesarias para ser visitados con cierta regularidad ya que poseen atractivo y disponibilidad para dar un buen servicio tanto a turistas nacionales como extranjeros, estos son: el Instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces y Abras de Mantequilla, específicamente el Recinto El Recuerdo y el Recinto La Amalia.

### **Observaciones del inventario de la planta turística del cantón.**

Como conclusión podemos mencionar que Vinces sólo cuenta con dos establecimientos de alojamiento; los mismos que por sus características clasifican como hostales ordinario de turista; es decir, que son modestos ya que cuentan tanto con baños privados como comunes, de operación permanente, de funcionamiento independiente y se encuentran próximos a compañías de transporte, sin embargo; son confiables y el trato es amable. En cuanto a los restaurantes, consideramos que por capacidad y organización el único que podría categorizarse como tal es el Chifa Tin Lung.

### **Observaciones del inventario de las instalaciones turísticas del cantón**

Las instalaciones turísticas con las que cuenta el cantón son el puente peatonal colgante sobre el río Vinces, las sillas y parasoles en la Playa Central, la Casa de La Juventud, el Complejo Turístico El Tobogán, el bote del Ing. Abdón Morán en el Recinto El Recuerdo, ya que pueden hacer uso de ellos tanto pobladores como turistas.

### **Observaciones del inventario de la infraestructura del cantón.**

Se puede acceder al cantón Vinces desde Guayaquil, Mocache, Quevedo y Babahoyo. La vía Guayaquil – Palestina - Vinces se encuentra en óptimas condiciones por lo cual es preferible tomar dicha ruta a la vía Guayaquil - Salitre –Vinces que tiene tramos en pésimo estado. La vía Quevedo – Mocache – Vinces que tiene una extensión de 60 Km. aún se encuentra en construcción, razón por la cual existen tramos lastrados aunque se tiene prevista la culminación de dicha obra para el mes de diciembre de este año.

En Vinces no existe un terminal de buses, cada una de las cooperativas de transporte se estacionan en sus propias oficinas, excepto las Mocacheñas, ya que no tienen oficina pero si tienen un lugar fijo donde hacen estación.

Vinces cuenta con servicio telefónico de lunes a domingo y existe un local con el servicio de Internet.

## **III PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN VINCES**

Para el desarrollo de nuestra propuesta hemos tomado en cuenta el análisis hecho en el capítulo anterior y hemos buscado la forma más viable de propender al desarrollo turístico del cantón Vinces.

La propuesta tiene como Objetivo General:

Promocionar los atractivos turísticos y culturales del cantón Vinces en Guayaquil de forma continua, por medio del Departamento de Promoción Turística del Municipio de Vinces, ejecutando paquetes turísticos de un día que requieran de una mínima inversión.

De esta manera se logrará la difusión de los atractivos turísticos por medio de los estudiantes a sus familiares y conocidos, y se fomentará la inversión turística privada. Los paquetes turísticos contarán con tres atractivos: el Humedal Abras de Mantequilla declarado sitio Ramsar, el Instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces y un city tour por la parte antigua de San Lorenzo de Vinces.

**Justificación:**

El actual interés de organismos e instituciones nacionales e internacionales para la conservación del Humedal Abras de Mantequilla, sin dejar de lado el desarrollo turístico y comunitario, han logrado poner en marcha varios proyectos cuya culminación está programada para un plazo máximo de tres años, durante los cuales hemos considerado que es beneficioso el inicio de acciones que ayuden de forma moderada al inicio del turismo organizado por parte de la Municipalidad del cantón Vinces en vista de la escasez de oferta turística organizada. La finalidad de este período de tiempo es que la empresa privada tenga conocimiento de las utilidades derivadas de este proyecto con una inversión sumamente baja, conllevando a que esta se haga cargo del mismo en años posteriores. El grupo objetivo al que está dirigida la propuesta está integrado por estudiantes de ciclo diversificado de la ciudad de Guayaquil ya que al ser un grupo de fácil acceso, permitirían una moderada difusión de los atractivos turísticos durante el desarrollo de los proyectos en marcha y la adquisición de mayor experiencia en el trato con el turista por parte de los pobladores; sin descartar la posible atención a turistas nacionales o extranjeros que se encuentren interesados.

**PAQUETE A ABRAS DE MANTEQUILLA**

Salida de Guayaquil	07h00
Arribo al centro de Vinces	09h15
Salida a Abras de Mantequilla (Rcto. El Recuerdo)	09h50
Arribo a Abras de Mantequilla (Rcto. El Recuerdo)	10h10
Almuerzo	12h35
Salida a Guayaquil	13h20
Arribo a Guayaquil	15h55

**PAQUETE ITAV**

Salida de Guayaquil	07h00
Arribo al Instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces	09h05
Salida del Instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces	12h05
Arribo al centro de Vinces (parque)	12h15
Almuerzo	12h50
Salida a Guayaquil	14h35
Arribo a Guayaquil	15h50

**PAQUETE COMBINADO ITAV – ABRAS DE MANTEQUILLA**

Salida de Guayaquil	07h00
Arribo al Instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces	09h05
Salida del Instituto Tecnológico Agropecuario de Vinces	11h35
Arribo al centro de Vinces (parque)	11h45

Almuerzo	12h20
Salida a Abras de Mantequilla (Rcto. El Recuerdo)	13h05
Arribo a Abras de Mantequilla (Rcto. El Recuerdo)	13h25
Salida a Guayaquil	15h45
Arribo a Guayaquil	17h20

#### **IV. ANÁLISIS ECONÓMICO**

En este capítulo analizaremos el costo de la propuesta, viabilidad de la misma, tomando en cuenta su objetivo principal y; de acuerdo a la demanda potencial y la inversión necesaria para su desarrollo, demostrar que es conveniente llevarla a cabo.

##### **4.1 Costo de la Propuesta**

Para establecer los costos de la propuesta nos hemos basado en el número de personas que podrían captarse por paquete, el mismo que ha sido determinado por la capacidad de manejo que tienen los guías locales y la logística que se utilizaría en la realización de los mismos ya explicada en la descripción de la propuesta.

En cuanto al porcentaje de incremento en los costos de la propuesta tanto para el segundo año (12%) como para el tercer año (8%) corresponden a las tendencias actuales de la inflación (1), esperándose así que esta descienda a un solo dígito. A pesar de dichos incrementos en casi la totalidad de los costos, no los hemos considerado para los alimentos que se servirán en Abras de Mantequilla, ya que la zona es eminentemente agrícola y al ser este servicio prestado directamente por los comuneros, no está sujeto a la inflación producto de los costos de distribución.

El margen del 10% de utilidad, que podría resultar mínimo para cualquier empresa con fin de lucro ha sido fijado de acuerdo al objetivo de nuestra propuesta, que no es lucrarse, sino el de promocionar o dar a conocer los atractivos más relevantes del cantón, el cual servirá para cubrir cualquier tipo de imprevistos o eventuales, la impresión de los dípticos, e incluso para el desarrollo de otras ideas de promoción como afiches o videos, etc.

Dentro de nuestros costos hemos incluido el costo fijo de Compensación al Promotor Turístico, el cual se ha determinado en base a los costos (movilización, almuerzo, incentivo) que demandaría el proceso de concreción de la venta. Este costo mensual tiene un valor de 70 usd. en el primer año, 85 usd. en el segundo y 100 usd. en el tercero.

A continuación presentamos los cálculos de cada uno de los paquetes propuestos por costo unitario proyectados:

---

(1) Fuente: Proyecciones de MULTIPLICA y del FMI Economic Outlook.

<b>Paquete para Abras-Turistas Nacionales- Por pax.</b>			
	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
<b>Servicio</b>	<b>Costo US\$</b>	<b>Costo US\$</b>	<b>Costo US\$</b>
Bus con asientos reclinables de 30 pax.	5,60	6,27	6,77
Alquiler de lancha a motor	0,67	0,75	0,81
Almuerzo (plato fuerte – bebida)	1,60	1,60	1,60
Guía acompañante	1,50	1,68	1,81
Guía en Abras	0,53	0,60	0,65
Cuota de entrada al bosque	0,40	0,45	0,48
Díptico	0,17	0,19	0,21
<b>Costo Unitario Neto</b>	<b>10,47</b>	<b>11,53</b>	<b>12,33</b>
10% de ganancias	1,05	1,15	1,23
<b>P.V.P.</b>	<b>11,52</b>	<b>12,69</b>	<b>13,56</b>

<b>Paquete para ITAV - Turistas Nacionales - Por pax.</b>			
	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
<b>Servicio</b>	<b>Costo US\$</b>	<b>Costo US\$</b>	<b>Costo US\$</b>
Bus con asientos reclinables de 30 pax.	5,60	6,27	6,77
Almuerzo (plato fuerte – bebida)	2,27	2,54	2,75
Guía acompañante	1,50	1,68	1,81
Guía del ITAV	1,00	1,12	1,21
Díptico	0,17	0,19	0,21
<b>Costo Total Neto</b>	<b>10,54</b>	<b>11,80</b>	<b>12,75</b>
10% de ganancias	1,05	1,18	1,27
<b>P.V.P.</b>	<b>11,59</b>	<b>12,99</b>	<b>14,02</b>

<b>Paquete ITAV-Abras - Turistas Nacionales - Por pax.</b>			
	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
<b>Servicio</b>	<b>Costo US\$</b>	<b>Costo US\$</b>	<b>Costo US\$</b>
Bus con asientos reclinables de 30 pax.	5,60	6,27	6,77
Almuerzo (plato fuerte – bebida)	2,27	0,75	0,81
Alquiler de lancha a motor	0,67	0,45	0,48
Cuota de entrada al bosque	0,40	1,68	1,81
Guía acompañante	1,50	0,60	0,65
Guía en Abras	0,53	1,12	1,21
Guía del ITAV	1,00	2,54	2,75
Díptico	0,17	0,19	0,21
<b>Costo Total Neto</b>	<b>12,14</b>	<b>13,60</b>	<b>14,68</b>
10% de ganancias	1,21	1,36	1,47
<b>P.V.P.</b>	<b>13,35</b>	<b>14,96</b>	<b>16,15</b>

#### 4.1. Análisis Financiero:

Para el desarrollo del Análisis financiero presentamos a continuación un detalle de cada una de las variables que intervienen en la propuesta, finalizando con la presentación del Estado de Pérdidas y Ganancias, el mismo que, según la razón ya expuesta en la justificación del proyecto, será proyectado a 3 años.

**Inversión Inicial:** Está compuesta de una compra inicial de 34 salvavidas tamaño estándar, con cinturones y broches ajustables y 2000 dípticos.

**Inversión por Reposición:** Dentro de la inversión por reposición hemos considerado la compra anual de 20 salvavidas al finalizar el primer año y al término del segundo año para cubrir cualquier tipo de daño o desgaste. Además, en el primero y segundo año se continuará con la inversión de impresión de 2000 dípticos anuales para cumplir con la demanda. De esta manera tenemos:

### ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	<i>Periodo</i>			
	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<b>INGRESOS:</b>				
<i>Paquete Abras</i>	\$ 2.418,57	\$ 3.425,72	\$ 4.475,48	
<i>Paquete ITAV</i>	1043,46	1168,68	1682,89	
<i>Paquete Combinado</i>	15624,18	21088,64	28106,22	
<b><u>TOTAL INGRESOS</u></b>	<b>\$19.086,21</b>	<b>\$25.683,03</b>	<b>\$34.264,59</b>	
<b>COSTOS:</b>				
<i>Paquete Abras</i>	2198,70	3114,29	4068,62	
<i>Paquete ITAV</i>	948,60	1062,43	1529,90	
<i>Paquete Combinado</i>	14203,80	19171,49	25551,11	
<i>Compensación Promotor Tur.</i>	840,00	1020,00	1200,00	
<b><u>TOTAL COSTOS</u></b>	<b>\$18.191,10</b>	<b>\$24.368,21</b>	<b>\$32.349,63</b>	
<b>UTILIDAD</b>	<b>\$895,11</b>	<b>\$1.314,82</b>	<b>\$1.914,96</b>	
<i>Inversión Inicial</i>	\$ 1.201,90			
<i>Inversión por Reposición</i>	\$ 847,00	\$ 948,00		
<b>Flujo de Caja</b>	<b>-\$1.201,90</b>	<b>\$48,11</b>	<b>\$366,82</b>	<b>\$1.914,96</b>

$$\text{TIR} = 27\%$$
$$\text{VPN} = \$ 733,77$$

La Tasa Interna de Retorno se muestra positiva, y como se puede observar desde el primer año de ejercicio el flujo de caja muestra valores a favor.

Para la obtención del Valor Presente Neto se utilizó el porcentaje de la tasa de una póliza de acumulación en el mercado, que actualmente se encuentra en un 6%.

## **V. ANÁLISIS DEL MERCADO**

Es necesario para definir si la propuesta es viable o no lo es, hacer un análisis del mercado existente y de el mercado potencial, quienes previa explicación de la propuesta, llenarán una encuesta que permita definir las tendencias del mercado.

### **5.1 Análisis del mercado actual**

En Vinces lo que más se realiza es el excursionismo, por poseer más atractivos de eventos que atractivos de sitio. Nuestra única fuente de datos fueron los hostales de San Lorenzo de Vinces, “Azuay” y “Paris. Es así que el “Hotel Azuay” aloja a tres personas por noche y el “Hotel Paris”, a cuatro; lo que totaliza siete personas por noche en este cantón. Y el valor mensual es de 210 personas, el cual consideramos como el universo de nuestra investigación. El porcentaje de la muestra fue de 28% es decir 59 personas. El resultado de la misma fue que la mayoría de personas viajan a Vinces por negocios y que el turismo ocupa el tercer lugar de las cuatro opciones presentadas (negocios, visitas a familiares, turismo y deportivas). La frecuencia de viaje de mayor incidencia es de 0 a 5 veces al año y los meses de mayor visita son agosto, marzo, febrero, septiembre y octubre (en ese orden); meses que coinciden con las fiestas que se celebran en Vinces. La mayoría de los encuestados no gasta menos de quince dólares diarios durante dos o tres días (tiempo promedio de estadía). La mayoría de los encuestados viajan solos, pero quienes lo hacen en grupo van acompañados de amigos y compañeros de viaje. Las principales ciudades de las cuales provienen los visitantes son Guayaquil, Santo Domingo, Baba, Quevedo, Ventanas, Babahoyo, Palestina, Cuenca, Guaranda, Ambato, Milagro y Santa Lucía, en ese orden.

### **5.2 Análisis del mercado potencial de la propuesta**

El segmento del mercado al que está enfocado la propuesta son los estudiantes secundarios de la ciudad de Guayaquil, con ellos se podrá empezar a promover el producto Vinces agrario y de turismo de naturaleza sin invertir grandes cantidades de dinero. Los estudiantes de colegios incentivarán a sus familiares y amistades a tomar uno de los paquetes debido a su experiencia personal y a través de la folletería que se les entregará. En Guayaquil funcionan 519 colegios de los cuales 364 son particulares, ésta cifra fue considerada nuestro universo por tener sus estudiantes mayor poder adquisitivo que los de colegios fiscales. Nuestra muestra es del 5% es decir 18 colegios escogidos al azar, en los que realizamos encuestas para determinar si conocían los atractivos que promocionamos en Vinces, si les gustaría tomar uno de los paquetes, cuál de ellos y en que días de la semana lo tomarían y si no les gustaría, por qué. Previo a la encuesta se realizó una explicación de nuestros paquetes (itinerarios, valores y servicios que incluyen) utilizando fotografías de los atractivos turísticos a visitar. Los datos obtenidos fueron favorables para la propuesta, de los 1540 encuestados el 79.48 % no sabían que Vinces posee estos atractivos y el 97.01 % si tomaría uno de los paquetes. El paquete de mayor aceptación es el combinado, por el que se inclinó el 78.71 % de los encuestados, quienes además preferirían realizar el paquete en fines de semanas, con un 86.48 %.



## CONCLUSIONES

1. No solo hay una recuperación de la inversión inicial, se puede organizar una caja chica que autofinancie las inversiones por reposición futuras de la propuesta; e incluso, pequeños gastos considerados como eventuales, además de otros medios de promoción, de manera que no se mermen la “rentas” municipales, logrando la difusión de los atractivos turísticos del cantón.
2. La realización de estos paquetes incrementará la experiencia de los pobladores en el trato al turista y les ayudará a mejorar sus servicios, para lo cual el Municipio debería encargarse de la capacitación.
3. La creciente demanda ayudará a producir un efecto multiplicador en la población.
4. Se podrá captar la atención de operadores turísticos grandes que incluso podrían iniciar el flujo de turistas extranjeros al cantón.

## RECOMENDACIONES

### **Para la Propuesta:**

1. Sería beneficioso que se haga conocer estos atractivos a los estudiantes de turismo de las principales universidades de Guayaquil.
2. Modificar la información presentada en la página web del cantón, de manera que se excluyan los datos sobredimensionados que en ella existen; actualizarla y añadir información sobre los paquetes turísticos, y finalmente es importante que se mantenga activa.
3. El Municipio de Vinces debe llevar una estadística de los visitantes durante los años de ejercicio.
4. A partir del primer año sería conveniente que se realice un fam trip invitando a los representantes de las principales agencias operadoras; presentando las estadísticas de sus visitantes y los beneficios que obtendrían del “Plan de Desarrollo Agropecuario y Turístico” si invirtieran en el cantón.
5. Es necesario buscar la ayuda de la llamada “publicidad no pagada”, que comprende periódicos y demás medios de comunicación que ayuden a la difusión de los atractivos.

### **Para el Cantón:**

1. Es imprescindible que el Municipio de Vinces ayude a la continuación de importantes proyectos turísticos que ya están en marcha en Abras de Mantequilla como el Plan de Manejo, demarcación de senderos, capacitación de pobladores y la hostería ecológica.
2. La rápida culminación de la carretera Vinces-Mocache por parte de la Prefectura de Los Ríos.
3. El Municipio debe reubicar a los vendedores informales asentados en las aceras como por ejemplo, en el mercado construido para ese fin, el cual sólo está ocupado en un cincuenta por ciento.
4. Al realizar alguna construcción en el Malecón de San Lorenzo de Vinces debería buscarse algún tipo de asesoramiento por parte de Instituto Nacional de

Patrimonio Cultural de manera que se busque **mantener** y **recuperar** la armonía que debe existir en esta parte antigua.

5. Debe buscarse recuperar las casas antiguas como la del Municipio Antiguo de Vinces, la casa de Balzar de Vinces, la casa del Sr. Kuján Chía por medio de la restauración; así también se deben quitar los elementos añadidos que han distorsionado al Parque Lorenzo Rufo Peña y restaurarlo de manera que recupere su relevancia cultural.
6. Es imprescindible que el Municipio busque realizar un convenio con la Policía Nacional de Tránsito de manera que se produzca orden en el tránsito vehicular y peatonal colocando las señales de tránsito faltantes y haciéndolas respetar.
7. Un aspecto imprescindible para el desarrollo turístico es que el cantón cuente con todos los servicios básicos incluyendo el alcantarillado y la recolección de basura en **todos** los sectores de la ciudad.
8. Sería positivo para la planta hotelera la pronta culminación del proyecto de las “Cabañas Ecológicas Río Nuevo” .
9. La actual administración municipal de Vinces debería, en caso de no contar con los recursos económicos necesarios, concesionar el Antiguo Palacio Municipal a algún organismo o empresa privada interesada en la restauración del edificio.

### REFERENCIAS

- a) **Libro**
  1. Arosemena Guillermo, El fruto de los dioses, vol.1, “El cacao en el Ecuador desde la colonia hasta el ocaso de su industria 1600-1983”.
- b) **Libro**
  2. Estrada Jenny, “El Montubio, un forjador de identidad”, auspiciado por el Banco del Progreso, Guayaquil,1996.
- c) **Libro**
  3. Quintana Manuel y Palacios Luis, Monografía y Album de Los Ríos, Impreso por Reed & Reed, Guayaquil, 1937.
- d) **Libro**
  4. Vera Barahona Jaime, Venegas Rojas Fausto, Suárez Carmen, Mite Francisco, “Manual de Cultivo del Cacao”, INIAP, Quevedo,1987 ,1-3 p.
  5. [www.sica.gov.ec](http://www.sica.gov.ec)
  6. [www.vincesturismoeinversion.org](http://www.vincesturismoeinversion.org).