**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

**CONTABILIDAD DE COSTOS**

**EXAMEN PARCIAL**

**Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Preguntas Teóricas: (4 puntos c/u)**

**1.- El costo primo es:**

1. La suma de materia prima directa con los costos del periodo
2. Un plan de producción equivalente
3. La sumatoria de materia prima directa más la mano de obra directa
4. Un informe de costos totales
5. Costo unitario

**2.- El término Costos de Conversión se refiere a:**

1. Costos que se asociación a actividades de mercadeo, embarque, almacenamiento y facturación.
2. La suma de los costos de Mano de obra directa y todos los costos indirectos de fabricación.
3. Costos que se predeterminan y deben lograrse.
4. Los costos de materias primas y de la mano de obra directa.
5. Costos fijos menos utilidad operativa

**3.- La cadena de valor se refiere a la:**

1. Investigación, Marketing y Producción
2. Producción, Marketing, Transporte y Finanzas
3. Investigación, Diseño y Servicio al cliente
4. Administración, Marketing e Investigación
5. Secuencia de funciones de negocios

**4.- El Sistema de Costeo por Órdenes de trabajo consiste en:**

1. Unidades financieras
2. Unidades no financieras
3. Unidades idénticas de un producto o servicio
4. Unidades distintas de un producto o servicio
5. Unidades monetarias

**5.- Los sistemas tradicionales de costeo son:**

1. Costeo por procesos y costeo por ordenes de trabajo
2. Costeo por ordenes de trabajo y costeo basado en actividades
3. Costeo por procesos y costeo por desperdicio
4. Costeo por ordenes de trabajo y costeo especializado
5. Costeo estándar y costeo por desperdicio

**Preguntas Prácticas: (20 puntos c/u)**

1.- Muebles el Roble S.A produce dos estilos de muebles (Adamesco y Luis VI), como política de la industria todos sus muebles de estilo Adamesco se los trabaja con madera roble y de estilo Luis VI con madera Guayacán, el proceso de producción es el mismo pero los materiales y la mano de obra cambian según sea el estilo del mueble. Los maestros carpinteros se encargan de tallar y elaborar los muebles Adamesco y los ebanistas especializados de elaborar los muebles Luis VI.

A continuación se enlistas los costos relacionados al proceso de producción del mes de Julio, identifique si son fijos o variables, según cambian las unidades de muebles producidas. O Directos e Indirectos según se relacionan con cada tipo de mueble.

***Trabaje con esferográfico, no se aceptan borrones ni tachones. Cualquier enmendadura invalida su respuesta***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rubro** | **D (o) I** | **F (o) V** |
| 1. Horas extras pagadas a los ebanistas por sobreproducción de muebles
 |  |  |
| 1. Pago de alquiler del taller por $600
 |  |  |
| 1. Costo del papel lijas para madera
 |  |  |
| 1. Costo de troncos de guayacán
 |  |  |
| 1. Depreciación de la maquina talladora de madera (en unidades de producción)
 |  |  |
| 1. Salario del Jefe de taller
 |  |  |
| 1. Costo del spray antipolillas para el roble
 |  |  |
| 1. Pago del servicio telefónico del taller de ensamble
 |  |  |
| 1. Salario de $5 por hora de los carpinteros
 |  |  |
| 1. Costo del Barniz
 |  |  |

2.- Manufactura MARTINETTY cuenta con la siguiente información para el periodo que acaba de terminar al 30 de junio del presente año:

|  |  |
| --- | --- |
| Materiales directos utilizados | $65,000 |
| Mano de obra directa de fabricación | 74,000 |
| Inventario inicial de productos en proceso | 31,000 |
| Inventario final de productos en proceso | 37,680 |
| Inventario inicial de productos terminados | 46,000 |
| Inventario final de productos terminados | 22,000 |

Información Adicional: Para el 30/06/2011 El Costo de la Mercadería Vendida es de $185,320. Elaborar el Estado de Costo de la Mercadería Fabricada y Vendida.

3.- Industrias Los Andes, se dedica a la producción y comercialización de pasta de tomate enlatada; los siguientes costos serán para el primer semestre y para el segundo semestre estos son: material directo por producto $1,75, mano de obra directa por producto $0,8 y los GIF se los calcula como un 20% de los costos de MOD. El precio de venta de Los Andes es de $3,8 por unidad para el primer y segundo semestre. La industria durante el primer semestre del año 2011 registro costos fijos por $25.000 y alcanzo ventas por $171.000. Para el segundo semestre del año presupuesta costos fijos por $28.000

a.- Calcule el punto de equilibrio y el ingreso del segundo semestre utilizando el método de la contribución marginal.

b.- El accionista principal notifica que espera que la Utilidad operativa al final del semestre supere en al menos un 10% a la obtenida en el primer semestre. Calcule cuantas unidades debe vender Los Andes en este periodo para alcanzar su meta establecida.

c.- Al finalizar el 2011, se habían vendido 95.000 unidades. Tomando en cuenta esta información concluya y explique si se alcanzo la meta establecida en el literal anterior.

4.- La Empresa Uniplex S.A vende 2 tipos de Software Contable que son: Contable Poderoso y Contable Superpoderoso. Existen diferencias en sus precios de ventas y en los costos variables pero los costos fijos son iguales para ambos por $800.000. La mezcla de ventas planeadas en *unidades* es de 60% para contable poderoso y 40% para contable superpoderoso.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contable Poderoso** | **Contable Superpoderoso** |
| Precio de venta | 500 | 300 |
| (-) Costos variables | (100) | (50) |
| **(=) Margen de contribución** | **400** | **250** |

A.- Cual es el punto de equilibrio del Software Contable poderoso y superpoderoso en unidades si se mantienen la mezcla de ventas, 60% para contable poderoso y 40% para contable superpoderoso.

B.- De mantenerse la mezcla de venta cual será la utilidad operación al vender 3000 unidades.

C.- Se desea alcanzar una utilidad neta de $400.000 la tasa del impuesto a la renta del año 2010 es del 25% si se mantienen la mezcla de ventas, 60% para contable poderoso y 40% para contable superpoderoso cuantas unidades se tendrá que vender.

D.- Con la utilidad operativa del literal B al aplicar el impuesto a la renta del 25% del año 2010 se obtendrá una utilidad neta, demuestre su afirmación o negación.