

Examen Segundo Parcial

Taller de Diseño Gráfico Publicitario

2 de Septiembre de 2011

1.- CONTESTE V o F (50 PUNTOS)

Sensación : información transmitida a través de los sentidos ()

La ventaja de la comunicación interactiva radica en que se recuerda mucho más que la exposición pasiva ()

Las marcas no son construcciones con múltiples capas y facetas que cobran vida en la mente de los consumidores ()

Las campañas de elite están diseñadas para hacer que un grupo de personas se sienta especial, como si una marca les hablase realmente a ellas y a nadie más ()

Las campañas Cortina consisten en revelar la historia rápidamente. No invitan a la curiosidad del espectador ()

2.- CONTESTE CON SUS PROPIAS PALABRAS (50 PUNTOS)

Indique con sus palabras. ¿En qué consiste la publicidad por medios alternativos? (20 puntos)

Describe según sus palabras lo que han logrado las redes sociales en el ámbito publicitario (20 puntos)

¿En qué consiste una guerrilla? (10 puntos)