

Evaluación del Uso Turístico-Recreativo Del Museo Simón Bolívar”

Diana Arguello Rivera, Daysi Girón Bravo, Mariela Machado Sánchez, M.S.c Julio Gavilanes
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar (FIMCM)
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Malecón 100 y Loja apartado 09-01-5863, Guayaquil - Ecuador
narguell@espol.edu.ec, dayugiro@espol.edu.ec, mmachado@espol.edu.ec, julengav@espol.edu.ec

Resumen

La evaluación del uso turístico-recreativo del Museo Simón Bolívar, constituye una herramienta de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. La metodología que se ha utilizado para este trabajo está dividida en 3 secciones muy explícitas, distribuidos de la siguiente manera:

En el primer capítulo se establecen los componentes que conforman el Museo, la descripción completa de cada una de las áreas del atractivo, así como las actividades que se realizan en ella, también se habla acerca del entorno e influencia que lo rodea, que realza una valoración completa del estado del Museo, así como los medios de accesos al mismo.

En el segundo capítulo con análisis de la demanda, se obtuvo la información pertinente que permitió analizar el uso que actualmente se le está dando al museo, además de conocer su perfil, su grado de satisfacción y la calidad de los servicios que brinda el museo.

El tercer capítulo contiene la Evaluación del uso turístico- recreativo del Museo Simón Bolívar, determinando la Capacidad de carga física y real del lugar, además de aplicar el Estudio de Impactos Ambientales (EIA) a través de la Matriz de Leopold modificada, logrando identificar los impactos positivos y negativos del museo.

Palabras Claves: *Evaluación, uso turístico-recreativo, museo, atractivos, demanda, impactos.*

Abstract

The evaluation of tourist-recreational use of the Simon Bolivar Museum is a planning tool which establishes and evaluates the status of the attraction at a given time. The methodology used for this work is divided into 3 sections very explicit, distributed as follows:

In the first chapter sets out the components that make up the Museum, the full description of each attractiveness area, as well as activities performed on them, also mentions about the influence of the environment that surrounds it, enhancing a complete assessment of the status of the Museum, as well as the entries to the it.

The second chapter contains the demand analysis, relevant information was obtained analyze the current of the museum, in addition to explore the visitor profile, its satisfaction and quality of services provided by the museum.

The third chapter contains the assess of tourist recreational use of the Simon Bolivar Museum, establishing the carrying capacity of the physical place, also implementing the Environmental Impact Assessment (EIA) using the modified Leopold Matrix, making identification of positive and negative impacts of the tourism activity in the museum.

Keywords: *Evaluation, tourist and recreational use, museum, attractive, demand, impacts.*

1. Introducción

El Museo Simón Bolívar está localizado junto al barrio de las Peñas y frente al río Guayas en las calles Malecón y Loja, integra el conjunto arquitectónico Malecón 2000 uno de los iconos más representativos de la ciudad.

El presente trabajo se enfoca en la evaluación del uso turístico-recreativo del mencionado museo con una nueva visión se han planteado los objetivos para demostrar su influencia en el número de visitas, así como también diagnosticar si cuenta con las instalaciones suficientes para cubrir su demanda y evaluar las actividades recreativas que se realizan, además de conocer si la ubicación geográfica del mencionado parque influiría en su uso.

Por otra parte se busca dar a conocer el perfil del visitante que recibe el parque, lo cual servirá para exponer la situación real del área de estudio y aplicarla como guía para futuras investigaciones.

1.1 Información General

1.1.1. Características Generales del Atractivo.

El Banco Central del Ecuador abrió su primer museo en el año 1974 en la ciudad de Guayaquil, buscando rescatar y preservar el patrimonio histórico cultural del país. Era el “Museo Arqueológico, Etnográfico y de Arte Moderno Latinoamericano”, ubicado en el antiguo Edificio Institucional de la calle Pichincha. Seis años después en 1980, se inaugura el “Museo Antropológico del Banco Central del Ecuador” en la edificación de la avenida 9 de Octubre y José de Antepara.

Conscientes de la necesidad de dotar a la ciudad de Guayaquil de un museo amplio, moderno, técnico, funcional, acorde a la importancia de activos culturales, posibilitando la conservación y exhibición de los mismos en un edificio especialmente diseñado para este fin, se suscribe el 23 de diciembre de 1998 el Contrato de Concesión de Uso del Suelo y Edificación entre el Banco Central del Ecuador y la Fundación Malecón 2000 a fin de promover la revalorización del Malecón dentro de la visión integral del desarrollo metropolitano. Creando así el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo, más conocido el MAAC, luego cambia de nombre a Museo Simón Bolívar.

1.1.2. Ubicación Geográfica. El Museo Simón Bolívar (MAAC) está localizado junto al barrio de las Peñas y frente al río Guayas en las calles Malecón y Loja, integra el conjunto arquitectónico Malecón 2000 uno de los iconos más representativos de la ciudad. Geográficamente cuenta con una Latitud: -2° 10' S y

Longitud: 79° 54' O, correspondientemente con coordenadas UTM: N8128385.172; E19741554.450; zona: -0.00; factor escala: 4690.

Mapa GIF 1: Ubicación del Museo Simón

Bolívar



Fuente: Google Maps www.googlemaps.com

1.1.3. Medios de Acceso. La principal vía de acceso hacia el atractivo es por vía terrestre, este sector forma parte de la regeneración urbana promovida por el M.I. Municipalidad de Guayaquil, por tal motivo el acceso al lugar y sus alrededores se encuentran en óptimas condiciones para los visitantes y turistas. Sus principales calles de acceso son: Malecón Simón Bolívar, Loja, o puede tomar una calle céntrica con sentido este –oeste hasta llegar a la Avenida Malecón.

1.1.4. Transportación. Tenemos algunas alternativas de llegar al lugar, la primera si optamos por utilizar el carro propio ingresamos a los garajes de las instalaciones del Malecón 2000 ubicados en la parte baja del IMAX, otra opción para llegar al sitio es tomar el sistema de Buses de Tránsito rápido Metrovía, actualmente uno de los medios más utilizados siguiendo en la troncal de sur a norte que sale de la terminal del Guasmo hacia la Terminal Río Guayas en la parada de Las Peñas.

Foto JPG 1: Metrovía y Parada Las Peñas



Fuente: Tesistas

1.1.5. Entorno Natural. El museo por su ubicación dentro del Malecón 2000 cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos.

Unos de los principales es el Barrio Las Peñas que se encuentra a pocos metros, este es uno de los iconos más representativos de la ciudad guayaquileña por su historia.

1.2 Uso Turístico

Según Roberto Boullón, uso turístico, es el lugar físico donde las personas desarrollan (o pueden desarrollar) actividades turísticas que producen un flujo económico. El Museo Simón Bolívar posee varias áreas donde se puede hacer uso turístico – recreativo y que están disponibles para todo público, está adecuadamente equipado, lo que permite el desarrollo de las actividades culturales, de investigación o de compra.

1.2.1. Descripción del Equipamiento existente.

Según Roberto Boullón en su libro “Planificación del Espacio Turístico” (1994), refiere que la planta turística está compuesta por el equipamiento y las instalaciones, el primero se encarga de producir y prestar los servicios turísticos y la segunda que brinda las facilidades para realizar las actividades turísticas. Partiendo de este concepto se puede indicar que el Museo Simón Bolívar cuenta con equipamiento e instalaciones muy bien diferenciadas, las cuales han sido planificadas y ubicadas de manera estratégica.

- **Recepción y Boletería.** Antes de ingresar al museo nos encontramos con la recepción y una persona encargada de brindar información acerca de horarios de atención y servicios que presta el museo. Esta área se encuentra encargada del registro de los visitantes y la custodia de los bolsos.

- **Sala de llegada (Lobby).** Después de registrar la entrada en la recepción se toma las escaleras o el ascensor y se llega al lobby. Cuenta con baños (3) independientes para hombre y mujer con capacidad para 6 pax de los cuales 1 de estos son para personas con movilidad reducida, incluido lavabos (3) y secadora de manos (1) cada uno. En un extremo se encuentra el ascensor con capacidad para 13 pax y también unas amplias escaleras construidas de cemento.

- **MAAC Tienda.** Punto de venta de finas artesanías ecuatorianas y artículos variados de diseñadores nacionales. Además es sede de exposiciones mensuales, talleres, seminarios y charlas en torno a exposiciones.

- **Centro Documental.** Un sistema con tecnología digital en crecimiento permanente, que permite acceder a la información proveniente de los fondos culturales, catálogos de exposiciones y documentos de investigación generados por el Área Cultural del Ministerio de Cultura.

- **Auditorio.** El auditorio Simón Bolívar, un río de imágenes, opinión, artículos, visitas virtuales y todo lo que un visitante necesita saber de un buen cine.

- **Plataforma del MAAC.** Utilizada para la realización de eventos.

- **Biblioteca** Información especializada en arte, arqueología, antropología y a fines, con más de 20.000 publicaciones que integran el fondo bibliográfico cultural.

- **Salas de uso múltiples.** Utilizada para la realización de mesas redondas y talleres.

1.2.2. Descripción de Actividades Turísticas y recreativas. Durante el recorrido del Museo que en promedio tiene una duración de una hora y treinta minutos, el visitante o turista puede realizar varias actividades culturales, de esparcimiento y de investigación del arte colonial.

Actividades Contemplativas

- Exposiciones de producciones cinematográficas
- Exposiciones de muestras en las diferentes salas.
- Evento anual “Noche del Museo”

Actividades Participativas

- Eventos realizados en la plataforma del MAAC.
- Mesas redondas y talleres, propuesta de enriquecer el nivel de información y las experiencias significativas de niños, jóvenes y adultos.
- Seminarios y cursos
- Programas educativos para niños, jóvenes y adultos.

2. ANALISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características de la demanda

La demanda turística según la OMT¹ (1998) la forman los turistas, viajeros y visitantes y se trata de

¹ Organización Mundial de Turismo (1998) *Introducción al Turismo*, Madrid

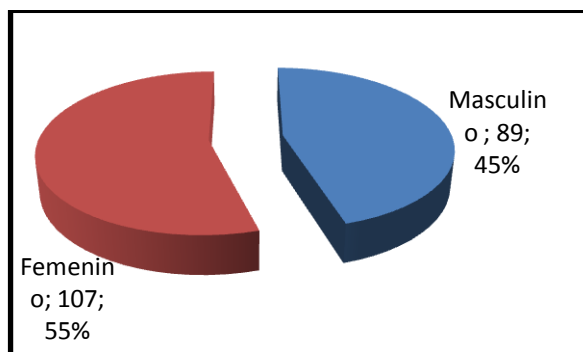
un grupo heterogéneo de personas, un agregado de personalidades e intereses con diferentes características socio demográficas, motivaciones y experiencias. Con el análisis de la demanda turística ayuda a identificar los perfiles de los visitantes a través de herramientas como la encuesta

2.2 Aplicación de Encuestas. La encuesta tiene como principal objetivo determinar el perfil del visitante y su grado de satisfacción dentro del museo. Las preguntas del cuestionario permitieron establecer la situación socio-demográfica de los visitantes, el uso directo al museo y el nivel de satisfacción en cuánto a los servicios que ofrece el lugar. De la cual se realizó 196 encuestas donde se llevó a cabo en los alrededores del centro cultural Simón Bolívar.

2.3 Tamaño de la Muestra. Para determinar la muestra se determinó de la información obtenida por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), el número de habitantes en la ciudad de Guayaquil es de 2'306.479, este dato se proyectó al año 2010, de la cual se le estimó con un error del 5% y como resultado es el tamaño muestral de 196 encuestas.

2.3.1. Interpretación de los resultados. En los datos recogidos para la elaboración de este documento se pudo observar que en la clasificación por género un 55% (n=106) de los encuestados corresponde al género femenino, el 45% (n=89) restante pertenece al género masculino, tal y como se puede observar en la figura adjunta.

Gráfico 1: SEXO



Fuente: Tesistas

2.4 Perfil del visitante. De acuerdo a las encuestas realizadas en el lugar y sus alrededores, La demanda de turista que se identificó correspondiente al lugar de investigación contiene las siguientes características:

- Su lugar de procedencia en su mayoría son de Guayaquil, seguido de extranjeros.
- Son personas entre 14 – 18 años en su mayoría.

- Estudiantes de secundaria son los que más frecuentan el lugar
- De gran magnitud de visitas al museo es de grupos organizados de colegios.
- El medio de accesibilidad que han usado es el transporte expreso organizado.
- Las personas que asisten al Museo es por motivos académicos y conocer la historia del país.

3. EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO Y RECREATIVO.

3.1 Análisis de Impacto Ambiental.

Para identificar los impactos ambientales producidos por el desarrollo de la actividad turística dentro del Museo Simón Bolívar se ha elaborado la matriz de Leopold, la cual mide las actividades o acciones que genera el ser humano y que pueden causar un impacto al medio ambiente, estas actividades son analizadas vs. los componentes o factores que también pueden ser alteradas. Específicamente en el lugar epónimo, es decir el Museo, se recopiló información de la descripción del medio físico circundante y la actividad a realizar, para de esta manera identificar las acciones subsidiarias, con el objeto de anular, mitigar o compensar impactos negativos.

3.1.1. Identificación de impactos Ambientales. Nos demuestra con la Matriz de Leopold de seleccionar los componentes ambientales y las acciones o actividades que pueden ser o están siendo afectadas en el lugar de estudio. Luego se analizó cada aspecto colocando los valores que se crea adecuado. De lo cual nos da los impactos tomando como referencia que: 1 = bajo 2= medio 3= alto 0= neutro.

3.2 Calificación y Evaluación de los Impactos Ambientales. Una vez identificados los impactos es necesario calificarlos y evaluarlos, de tal forma que el estudio pueda definir las características que modificarán o impactarán al medio natural. Para ello, es indispensable establecer una forma de comparación, la misma que en base de una asignación numérica recoge los siguientes criterios:

Para esta categoría de impacto se han tomado en cuenta dos componentes: Interés humano y Social, donde intervienen varios aspectos ligados al desarrollo del Museo y las actividades o acciones descritas, las cuales guardan cierta relación de afectación.

Los impactos detallados en esta matriz adjunta se han caracterizado de la siguiente manera: Intensidad, Extensión, Duración, Signo, Magnitud, Reversibilidad, Riesgo, Significancia. Estas características deben

analizarse cualitativamente, para lo cual los conceptos de alto, medio, bajo, permanente, periódico, temporal, positivo y negativo deben ser tomadas en cuenta.

3.2.1. Análisis de los Resultados. En este análisis se identificaron varios impactos ambientales y sociales para lo cual se procede a proponer acciones que mitiguen o prevean los impactos valorados como negativos y potencializar los positivos.

3.5 Capacidad de Carga. Para el cálculo de la capacidad de carga del Museo Simón Bolívar se ha considerado utilizar la metodología de Roberto Boullón en su libro Planificación del Espacio turístico (1990).

Este método establece tres etapas vinculadas entre sí: La capacidad de carga física (CCF), la capacidad de carga real (CCR) y finalmente la capacidad de carga efectiva (CCE), que representa la cifra aproximada de visitantes que puede recibir diariamente el destino turístico.

Física, entendida como el límite máximo de visitas que pueden hacerse al sitio en un día.

$$CCF = \frac{VTE}{A^2} \times s \times cr$$

V= Visitantes / área que ocupan

a= Área que ocupa

S= Superficie disponible para uso público

T= Tiempo necesario para ejecutar la visita.

Cr= Coeficiente de rotación

Real, determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

Donde:

Fcx = factor de corrección por la variable "x"

Mlx = magnitud limitante de la variable "x"

Mtx = magnitud total de la variable "x"

Efectiva, corresponde a la capacidad de manejo por parte de la entidad administradora.

$$CCE = CCR * CM$$

Donde:

CM = Corresponde al porcentaje de la capacidad de carga real a la cual podemos brindar un servicio determinado, con el estudio realizado se logró obtener la capacidad de carga del Museo Simón Bolívar, en donde se adjunta el cuadro demostrativo.

Capacidad De Carga Museo Simón Bolívar

Capacidad de Carga del Museo	
CCF	22400 ^v tas/día
CCR	11280 ^v tas/día
CCE	2928 ^v tas/día

Fuente: Tesistas

Finalmente la capacidad de manejo del Museo es:

Capacidad de Manejo Museo Simón Bolívar

Capacidad de Manejo del Museo	
Guías	6%
Sillas	6,2%
Baños	0,6%
Guardianes	14%

Fuente: Tesistas

4. Conclusiones

- De acuerdo a los resultados obtenidos del estudio se ha definido que el perfil de visitantes del museo en su gran mayoría son estudiantes de colegios y de nacionalidad ecuatoriana, seguida en menor cantidad los turistas extranjeros quienes salen muy satisfechos

de la visita al Museo por la cantidad de piezas existentes en el lugar.

- Por medio de la Matriz de Leopold se comprobó que uno de los impactos sociales que tiene dos aspectos muy elevados, es el de la influencia de visitantes, debido a que origina positivamente generando empleo, intercambiando cultura, genera demanda de servicios turísticos y negativamente obstruye la calidad visual, genera una gran cantidad de visitas, aumentando los niveles de ruido. Esto hace que sea algo importante y preocupante para el manejo del museo.
- Se ha podido observar y comprobar que el Museo Simón Bolívar no es un atractivo turístico individualmente, sino que la demanda turística es mas por el Malecón, hace ser parte del circuito turístico del Malecón 2000, con el Imax y Las Peñas.
- La aceptación al museo por parte de los visitantes es considerable por lo que indican que si regresarían al museo, esto basado en el resultado de las encuestas realizadas.
- El Museo durante su tiempo de apertura tiene la capacidad de recibir 11.280 visitas al día que su mayoría son mujeres con un 55% y menor porcentaje hombres con un 45%.
- De acuerdo a los impactos sociales positivos se evidencia que el intercambio cultural y la guianza son unas de las mayores acciones que favorece a los visitantes.
- Se obtuvo de las entrevistas que existe mayor demanda extranjera provenientes de Argentina, esto se debe que en el mes de enero ellos están de vacaciones seguido por Colombia y en menos cantidad de Perú,
- En el estudio estadístico realizado se identificó la falta de Publicidad y Promoción, siendo estos dos factores de gran relevancia, donde además los encuestados creen que es necesario la inversión para erradicar el poco conocimiento por parte de la población local y de los turistas y así también eliminar el bajo índice de concurrencia al museo.

5. Recomendaciones

- Se recomienda que se realice más publicidad del museo, por lo que posee un valor histórico cultural no solo de interés local sino de interés nacional y porque no internacional.
- Es recomendable que se siga con el mantenimiento adecuado tanto de las instalaciones

como de las piezas, porque poseen un gran valor histórico- cultural importante.

6. Bibliografía

- [1] **BOULLON, Roberto (1994).** *Planificación del espacio turístico.* México. Trillas.
- [2] **TESIS: Estructuración del Esquema de operaciones para los mediadores del MAAC**
Autor: X. Mancero 2009 ESPOL.
- [3] **BANCO CENTRAL DEL ECUADOR MAAC (2004).** *Un Espacio para la Preservación y de difusión de Nuestra Herencia Común Tangible e Intangible.*
- [4] **REVISTA VISTAZO.** *Los Museos del Ecuador Nuestro Tesoro Cultural* **pág. 198, 199.**
- [5] **MUSEO ANTROPOLÓGICO Y ARTE CONTEMPORÁNEO.** *Proyecto malecón 2000 Unidad de Proyectos especiales Culturales.* Septiembre
- [6] **ALCAÑIZ, Enrique.** *Marketing de destinos turísticos.* ESIC – Editorial. 2000. Madrid.
- [7] **OMT, (1998).** *Introducción al Turismo* (1ra Edición). Madrid – España.
- [8] Google Maps www.googlemaps.com
- [9] www.museomaac.com