

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL


Exámen del Primer Parcial de Introducción al Diseño

Nombre:

versión 1

1. ¿Cuál de los siguientes elementos no corresponde al grupo de los de relación?
 - a. Punto
 - b. Gravedad
 - c. Espacio
 - d. Dirección
2. ¿Cuál es el parámetro que tiene relación con la apreciación estética de un diseño?
 - a. Funcional
 - b. Viabilidad
 - c. Atractivo Consecuente
 - d. Ergonomía
3. ¿Quién diseñó el siguiente logo?
 - a. Paula Scher
 - b. Peter Musfledt
 - c. Belén Mena
 - d. Raúl Jaramillo
4. Una agencia que obliga a su diseñador a realizar banners donde se promueva la compra de pieles de animales es una falta de responsabilidad de tipo...
 - a. Social
 - b. Profesional
 - c. Cultural
 - d. Ética
5. El siguiente contorno corresponde a que tipo de forma:
 - a. Orgánico
 - b. Rectilíneo
 - c. Irregular
 - d. Geométrico
6. La elección de una compañía de imprimir sobre papel reciclable en vez del papel convencional procesado es un ejemplo de responsabilidad de tipo.
 - a. Social
 - b. Profesional
 - c. Cultural
 - d. Ética
7. El potencial creativo es beneficiado por:
 - a. La imaginación
 - b. Originalidad
 - c. Ver películas
 - d. Todo lo anterior

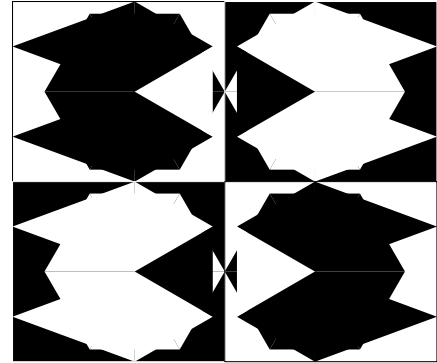


8. ¿Cuál de los siguientes literales no es una característica del diseñador?
- Observación
 - Canales de Visualización**
 - Creatividad
 - Solucionador de Problemas
9. El proceso que guía la creación de elementos visuales de un diseño para obtener un resultado visual específico se llama:
- Dirección Creativa
 - Dirección de Arte**
 - Producción Audiovisual
 - Ninguna de las anteriores
10. El siguiente trazo de línea connota:
- Pesadez
 - Ingenuidad
 - Estabilidad
 - Agresividad**
- 
11. El diseño de una portada de libro con letras en alto relieve corresponde a diseño
- De sitios web
 - Editorial**
 - De Productos audiovisuales
 - Marcas y logotipos
12. El diseño de una envoltura de galletas corresponde a diseño:
- Editorial
 - De empaques**
 - De señalética
 - De sitios web
13. Un estudio de diseño se encarga de diseñar:
- La campaña publicitaria de productos
 - El sitio web y aplicaciones móviles de sus clientes.
 - La imagen de la compañía (marca, tarjeta, carpeta y otros).**
 - Los comerciales de televisión.
14. El método mas utilizado para imprimir sobre fundas plásticas es:
- Serigraía
 - Flexografía**
 - Imprenta
 - Ninguna de las anteriores
15. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones menos explica lo que es diseño?
- Diseño buscar comunicar un mensaje eficazmente satisfaciendo necesidades del cliente.
 - Diseño es el arte aplicado a beneficio de muchos.
 - Diseño busca esencialmente embellecer los objetos.**
 - Diseño es tratar de mejorar las cosas a beneficio de la sociedad.

16. El punto debe:
- a. Tener una forma simple y pequeña
 - b. Representar cualquier cosa
 - c. Estar en concebido conceptualmente en la mente del diseñador.
 - d. Todas las anteriores.

17. La siguiente estructura hace uso de módulos con formas

- a. orgánicas
- b. elípticas
- c. cuadradas
- d. rectilíneas



18. El responsable de generar una idea comunicacional para dar a conocer una nueva marca de bebida gaseosa es el:

- a. Director de Arte
- b. Redactor Creativo
- c. Ejecutivo de cuentas
- d. Director Creativo

19. Los elementos que son responsables de la interrelación de las formas en un diseño son.

- a. Los prácticos
- b. Los visuales
- c. Los de relación
- d. Color, forma, textura

20. El promover la música nacional es un ejemplo de responsabilidad:

- a. Social
- b. Etico
- c. Professional
- d. Cultural

21. El siguiente estilo de arte Nouveau hace uso de formas:

- a. Caligráficas
- b. Geométricas
- c. Orgánicas
- d. Ovoides



22. La imagen que una compañía da al consumidor a través de sus uniformes, tarjetas, bolígrafos, vehículos, etc. corresponde a:

- a. Publicidad
- b. Diseño de Sitios Web
- c. Identidad Corporativa
- d. Diseño de Productos

23. ¿Que factores impiden o dificultan que los mensajes lleguen a su destino?

- a. Ruido
- b. Filtros sensoriales
- c. Nivel de Cultura
- d. Todas

24. ¿Cuál de las siguientes características no corresponde a un diseñador?

- a. Imaginación
- b. Comunicador efectivo
- c. Solucionador de problemas
- d. Diligencia

25. Dada la siguiente estructura, ¿cuál es el módulo?



a.



b.



c.

d. Ninguna de las anteriores.



26. ¿Qué característica pertenece a una impresión negativa?

- a. Yuxtaposición del blanco sobre el negro
- b. Yuxtaposición del negro sobre el negro
- c. Yuxtaposición del blanco sobre el blanco
- d. Yuxtaposición del fondo sobre la forma

27. La composición formal usa como principal característica:
- La reflexión
 - La posición
 - La rotación
 - La gravedad
28. Una composición informal no tiene:
- Contraste
 - Ritmo
 - Centro de interés
 - Simetría
29. Los catalizadores o filtros del mensaje afectan a:
- La respuesta del emisor
 - El canal en el que viaja el mensaje
 - El receptor
 - La respuesta del Receptor según sus experiencias.
30. El mensaje solo se puede considerar efectivo cuando:
- La respuesta del receptor es buena
 - La respuesta del receptor es mala
 - La respuesta del receptor se da como el emisor quiere que se de
 - Ninguna
31. El ritmo es:
- Una secuencia activa creada por la traslación de un elemento en forma armónica.
 - Una secuencia de elementos múltiples
 - Una secuencia de formas únicas.
 - Una secuencia no activa
32. La gravedad tiene como características:
- Equilibrio, contraste y simetría
 - Equilibrio, balance y peso
 - Rotación, posición y escala
 - Ninguna de las anteriores
33. Un Simbolismo se encuentra sujeto a:
- Un significado teórico
 - Un significado conceptual
 - Un significado marginado por la sociedad
 - Un significado reconocido por la sociedad

34. La Abstracción depende de:
- La composición de elementos, formas o figuras
 - De la cámara
 - De la pintura
 - Del arte conceptual.
35. Una impresión Negativa:
- No Genera espacios y vacíos
 - Corta una impresión positiva sin generar nuevas formas
 - Es la yuxtaposición del Negro sobre el blanco
 - Ninguna de las anteriores
36. El diseño Grafico debe de ser:
- Funcional
 - Artístico
 - Conceptual
 - Todas las anteriores
37. Un modulo es:
- La repetición simétrica de muchos elementos
 - La repetición de elementos con una variación de rotación , distancia y escala
 - La repetición de varios puntos en secuencia
 - Todas las anteriores.
38. Una estructura Formal esta regida por:
- El orden
 - La posición casual de elementos
 - La formalidad
 - La escala
39. En una estructura informal la organización es:
- simétrica
 - ordenada y perfecta
 - libre o indefinida
 - todas las anteriores
40. Una estructura visible existe como:
- Líneas reales, visibles de un grosor determinado.
 - Líneas irreales, invisibles de un grosor determinado
 - Líneas formales
 - Líneas indefinidas invisibles
41. Según el punto de vista Bauhaus las bellas artes y las artes aplicadas:
- Se concentran en tres puntos diferentes
 - Se concentran en dos puntos diferentes.
 - Se concentran en un solo punto
 - Se concentran en cuatro puntos diferentes.

42. El equilibrio es:
- a. Una percepción humana natural que busca el hombre.
 - b. Mantener un punto fijo y global
 - c. Mantener el peso
 - d. Ninguna de las anteriores
43. Un supermodulo es:
- a. Un grupo de módulos organizados para convertirse en un diseño mayor
 - b. Un grupo de submódulos organizados
 - c. Un grupo menor de módulos
 - d. Grupos indefinidos de minimódulos.
44. Una composición Negativa corta a una composición positiva creando:
- a. Nuevas Formas y estructuras no visibles
 - b. Nuevas formas y estructuras visibles
 - c. Nuevas formas y contornos
 - d. Ninguna de las anteriores
45. ¿Cuál es la primera función del diseñador grafico.?
- a. Seguir las ordenes de sus emociones
 - b. Seguir solo a su instinto creativo
 - c. Plantear ideas sin bases investigativa
 - d. Seguir el briefing después de haber planteado su idea
46. El diseño gráfico es una disciplina de las artes visuales que engloba:
- a. Dirección artística
 - b. Dirección y composición tipográfica
 - c. Manejo de las tecnologías
 - d. Todas las anteriores
47. El diseño gráfico sirve para:
- a. Vender ideas y productos
 - b. Realzar ideas y objetivos políticas
 - c. Criticar tales comportamientos
 - d. Todas las anteriores
48. La alfabetizad visual es un termino acogido para:
- a. Realzar la necesidad de estar alfabetizados textualmente
 - b. Para mencionar la ignorancia de ilustraciones
 - c. Para descifrar códigos y signos ancestrales
 - d. Ninguna de las anteriores
49. La geografía es un catalizador que influye en la respuesta del mensaje por:
- a. Afectar la percepción del mensaje según la zona geográfica en la que vive
 - b. La incomodidad del lugar en el que vive
 - c. Afectar la percepción de los colores
 - d. Por definir la acción del mensaje según sus estaciones climáticas.
50. El Diseñador grafico al momento de buscar nuevas formas debe:
- a. Aplicar todos los colores
 - b. Aplicar color según sus gustos adquiridos
 - c. Aplicar color según el gusto del cliente
 - d. No aplicar color