

# Evaluación del Uso Turístico de la Plaza e Iglesia San Francisco

María Belén Mosquera, Diego Ojeda Pontón, Diego Vera Vera, MSc. Víctor Osorio Cevallos  
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral  
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador  
mabemosq@espol.edu.ec, diojeda@espol.edu.ec, diarvera@espol.edu.ec, vosorio@espol.edu.ec

## Resumen

*El motivo principal para la realización de esta tesis, se basa principalmente en la necesidad de elaborar una evaluación del uso turístico de la Plaza e Iglesia San Francisco, por lo cual en el Capítulo 1 se realiza la recopilación de información general del atractivo mediante fichas de inventarios turístico, luego se efectúa una descripción detallada del equipamiento que posee el lugar y a su vez se menciona las actividades que se pueden ejecutar en el atractivo.*

*El Capítulo 2 se enfoca en el estudio de la demanda del lugar, se define el número de visitas y mediante la aplicación de herramientas como la encuesta se puede determinar el perfil del visitante.*

*El Capítulo 3 se centra en el estudio y determinación de la capacidad de carga del atractivo, de esta manera se establece el número de visitas que puede recibir el sitio, de igual manera se realiza un estudio de impactos tanto ambientales como sociales.*

*Finalmente mediante conclusiones y recomendaciones se aporta varias sugerencias que podrían mejorar la imagen de la Plaza e Iglesia San Francisco de Guayaquil.*

**Palabras Claves:** *uso turístico, facilidades turísticas, necesidades, capacidad de carga, impactos*

## Abstract

*The main reason for the realization of this thesis is mainly based on the need for elaborate an evaluation of tourist use of the Square and Church San Francisco, which in Chapter 1 to do the collection of general information through tourism inventory records, then makes a detailed description of the equipment that own the place and in turn mentioned the activities that will run on the attraction.*

*Chapter 2 focuses on the study of demand; to define the number of visits and through the application of tools such as the survey can determine the profile of the visitor.*

*Chapter 3 focuses on the study and determination of the capacity of load, so establishing the number of visits that can receive the site, just do a study of impacts environmental and social.*

*Finally by conclusions and recommendations is provided several suggestions that could improve the image of the Square and Church San Francisco.*

**Keywords:** *Tourist use, tourist facilities, needs, capacity of load, impacts*

## 1. Introducción.

A lo largo de los años Guayaquil ha contado con una gran riqueza arquitectónica manifestada en sus edificaciones. La Plaza e Iglesia de San Francisco ubicada en el centro de la ciudad es la tercera en antigüedad y una de las más representativas, las personas recurren a ella como símbolo del catolicismo pero en la actualidad la ciudad está viviendo un incremento en la actividad turística por lo que es una reliquia para el turismo miles de personas asisten a ella no solo por su fe sino también para admirar su majestuosa arquitectura.

En la presente investigación se obtendrá información necesaria sobre la Plaza e Iglesia San Francisco lo cual servirá para determinar el perfil del visitante y conocer el grado de satisfacción de los servicios que ofrece el atractivo. Mediante el estudio de los impactos socioculturales que se producen se conocerá su estado actual y se podrá recomendar acciones para la mejora de su infraestructura y buen uso turístico.

El propósito final de este estudio pretende recopilar suficiente información y convertirse en un documento auxiliar para futuras investigaciones, ya que cada

punto a tratar se lo realizará detalladamente para la comprensión de todos los lectores que estén interesados en desarrollar alguna idea o teoría de la Plaza e Iglesia San Francisco u otro sitio con características similares.

## 2. Información General

### 2.1 Características Generales del atractivo

**2.1.1 Ubicación Geográfica.** La Plaza e Iglesia San Francisco está ubicada en la Provincia del Guayas en la ciudad de Guayaquil, en la parroquia Rocafuerte, en las calles Pedro Carbo y 9 de Octubre. Está localizada a 2°16'9.86"S de latitud y 80°16'36.24"W de longitud. 32

Se encuentra en el centro de Guayaquil en la principal arteria comercial de la ciudad en el conocido Boulevard 9 de octubre que conecta varios atractivos turísticos además que posee una gran riqueza arquitectónica y escultórica.

**2.1.2 Medios de Acceso.** El acceso hacia el atractivo es por vía terrestre por las calles Pedro Carbo y la Av. 9 de Octubre. La plaza cuenta con acceso directo, mientras que la Iglesia posee 3 puertas para el ingreso de los visitantes a la Iglesia y 2 puertas adicionales para ingresar una a la sala del Santísimo ubicada en el primer piso y la otra para ingresar las oficinas de la Iglesia donde se realizan todos los trámites que la comunidad requiera.

**2.1.3 Transportación.** Se puede llegar al lugar mediante vía terrestre en vehículos particulares, buses que circulan a sus alrededores, taxis o en el medio de transporte masivo Metrovía (Sistema Integral de Transporte Masivo Urbano) cuya frecuencia es continua durante todo el día. Aunque las personas llegan más por medio de la caminata debido a que se sitúa en el centro de la ciudad de Guayaquil.

**2.1.4 Entorno natural.** Se puede observar una diversidad de plantas que dan mayor atractivo a los jardines de la plaza. De igual manera, algunas de las especies de fauna. A continuación se mencionará las especies que se encuentran en este lugar:

- Plantas: caoba (*Swietenia Macrophylla*), Mona Lisa (*Aeschynanthus*); Coralillo (*Ixora Coccinea*).

- Animales: Paloma Bravía (*Columba Livia f. doméstica*).

### 2.2 Uso Turístico

#### 2.2.1 Descripción del equipamiento existente.

La iglesia posee estructura de hormigón, la cual se encuentra alterada debido a que ha sido reconstruido varias veces desde sus inicios de construcción. Además, cuenta con el siguiente equipamiento:

- **Ingresos:** Cuenta con 5 puertas de ingreso de las cuales 3 son para acceder a la iglesia, 1 puerta para la acceder al Santísimo que se ubica en la planta alta y 1 puerta para ingresar a las oficina de administración.
- **Bancas:** Posee 109 bancas dentro de la Iglesia y en la planta alta que corresponde a la sala del Santísimo cuenta con 49 bancas, todas están en buen estado para el servicio de las personas.
- **Audio:** Cuenta con 12 parlantes de audio en la planta baja y otros 6 planta alta, ubicados alrededores de la Iglesia
- **Lámparas:** Posee 12 lámparas dentro de la Iglesia y 6 en la sala del Santísimo, cada lámpara tiene una con capacidad de 6 focos.
- **Ventiladores:** Los ventiladores de piso que posee la planta baja son 8 y la sala del Santísimo cuenta con 6 ventiladores, son de tamaño considerable debido a que deben abastecer a la aglomeración que acude a la misma. También cuenta con ventiladores de pared los que son en total 10.
- **Reflectores:** Los reflectores están ubicados en puntos claves dentro de la Iglesia resaltando detalles, pinturas o esculturas importantes.
- **Altar Mayor:** Que se encuentra ubicado en la planta baja en la parte central de la Iglesia.
- **Confesionario:** La Iglesia San Francisco cuenta con un confesionario que está localizado a un extremo del altar mayor al que acuden cientos de católicos para ser confesados por el sacerdote a cargo.

- **Obras Escultóricas:** Cuenta con 17 obras escultóricas con imágenes de Santos ubicados alrededor de toda la instalación.

La Plaza cuenta con el siguiente equipamiento:

- **Asientos:** Cuenta con 28 asientos cada uno con capacidad para 3 personas, los que están ubicados entre la pileta de la Plaza y los puestos de snacks y artesanías.
- **Tachos:** La plaza tiene 10 tachos de basura ubicados alrededor de toda la Plaza San Francisco.
- **Pileta:** Posee una pileta ubicada sobre el lado de la Av. 9 de Octubre la que en su interior posee un monumento.
- **Monumento:** La Plaza cuenta con un monumento cuyo homenaje es a Vicente Rocafuerte razón por la cual a la Plaza San Francisco se la conoce también como Plaza Rocafuerte.
- **Lámparas:** Las lámparas están ubicadas alrededor de toda la Plaza, la municipalidad con el programa de Regeneración Urbana tiene toda esta área en un buen mantenimiento.
- **Tiendas:** Tiene alrededor de 7 tiendas de snacks y compras de artesanías ubicadas sobre el lado del edificio de la Junta de Beneficencia de Guayaquil.

**2.2.2 Descripción de actividades turísticas:** Para detallar las actividades turísticas que se realizan en la el área, es necesario dividirla en 3 zonas: Plaza San Francisco, Iglesia San Francisco y Paseo 2.

En la Plaza San Francisco, se puede realizar las siguientes actividades:

- Fotografía
- Descanso
- Observación de Arquitectura
- Compra de Snacks

En la Iglesia San Francisco, las siguientes:

- Escuchar misa
- Observación de arquitectura
- Orar
- Compra de Snacks

Finalmente en el Pase 2 se puede:

- Compra o venta de suvenires
- Observación de flora y fauna

## 2.3 Inventario del Atractivo

**2.3.1 Fichas.** Considerando la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, se decidió levantar dos fichas en nuestra investigación para las cuales, se recopiló información relevante en el sitio y en libros, mediante la ficha de campo. Los atractivos inventariados y jerarquizados fueron:

- Iglesia San Francisco
- Plaza San Francisco

Con la ayuda de la ficha de jerarquización, se establece que los atractivos antes mencionados son de jerarquía 2, lo cual según el Ministerio de Turismo quiere decir que son: atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

## 3. Análisis de la Demanda

### 3.1 Características Generales de la Demanda

**3.1.1 Aplicación de encuestas.** Con el objetivo de determinar las características de los visitantes a la Plaza e Iglesia San Francisco, se realizó una encuesta que consta de 13 preguntas, las cuales determinarán el perfil del visitante y el grado de satisfacción de los mismos con respecto al equipamiento y servicios que se ofrecen en el sitio.

Para delimitar la población objeto, se tomó las proyecciones del INEC para el año 2010. Se consideró los 2'306.479 habitantes de Guayaquil, debido a que la Plaza se encuentra ubicada en esta ciudad.

La fórmula que se aplicó para determinar el tamaño de la muestra, es la de Gauss para poblaciones finitas:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

**n** = Tamaño de la muestra representativa que se desea obtener.

**Z $\alpha$**  = Valor correspondiente a la distribución de Gauss (siendo  $\alpha$  el nivel de confianza elegido).

**N** = Tamaño de la población.

**p** = Frecuencia esperada.

**q** = 1 - p

**i** = Error que se prevé cometer.

Resultando 196 encuestas, pero se decidió realizar 200 para reducir el margen de error, las cuales aplicaron dentro de la Plaza e Iglesia San Francisco.

**3.1.2 Perfil del visitante:** Se puede definir, que los visitantes a la Plaza e Iglesia San Francisco son:

En su mayoría mujeres de la ciudad de Guayaquil, cuya edad oscila entre los 25 a 30 años y poseen un grado de educación superior.

Realizan sus visitas solas, acuden con frecuencia al sitio y lo hacen por descanso o motivaciones religiosas y su permanencia en el lugar es aproximadamente de 30 a 60 minutos.

Se dirigen al lugar comúnmente en transporte público.

**3.1.3 Determinación del nivel de satisfacción:**

Se pudo concluir que según la apreciación del visitante las condiciones en las que se encuentra el lugar son muy buenas, pero manifiestan que se debe implementar un punto de información turística, en el cual se brinde información necesaria y relevante del lugar.

La mayoría de sus visitantes no toma el servicio de alimentación y tampoco el de venta de artesanías

Finalmente, éstos sugieren la implementación de servicios higiénicos en el sitio, mejor mantenimiento y seguridad del atractivo e implementación de un punto de información turística, para de esta manera incrementar el número de visitantes.

## 4. Evaluación del Uso Turístico – Recreativo

### 4.1 Cálculo de Capacidad de Carga

**4.1.1 Capacidad de carga física.** Puede expresarse con la siguiente fórmula:

$$CCF = Vte/A \times S \times CR$$

Donde:

**Vte/a** = Número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a las actividades turísticas.

**S** = Superficie disponible

**CR (Coeficiente de Rotación)** = El cual determina el número de veces en un día que puede ser utilizado el espacio por diferentes visitantes.

Para estimar el número máximo de visitas que físicamente se podrían realizar en la Plaza e Iglesia, se ha dividido el lugar en las siguientes actividades: Paseo 2 (visita paseo), Plaza San Francisco (recorrido turístico), Iglesia San Francisco (visita Iglesia)

- Superficie total en m<sup>2</sup> (Paseo 2 + Plaza + Iglesia: 7318,229 m<sup>2</sup>)
- Se considera que un visitante ocupa 1m<sup>2</sup>
- Tiempo promedio de visita por actividad:
  - Paseo 2 (visita paseo): 17 min.
  - Plaza (recorrido turístico): 1 h 40 min
  - Iglesia (visita): 30 min

Con los datos anteriores se procede a calcular la CCF por Actividad, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 1.** CCF por actividad

ACTIVIDADES	CCF
Paseo 2 (visita paseo)	23897.68 vtas/d
Plaza San Francisco (recorrido turístico)	39567.99 vtas/d
Iglesia San Francisco (visita iglesia)	22562.4 vtas/d
	<b>86028.07 vtas/d</b>

La Capacidad de Carga Física total de la Plaza e Iglesia San Francisco es de: 86028.07 visitas al día.

**4.1.2 Capacidad de carga real.** Se puede calcular con la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF (1 - RA1) (1 - RA2) (1 - RAn)$$

$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FCn$$

Donde:

**RA (Relación Área no aprovechable)** =  
Es el espacio del área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de corrección.

**FC (Factor de Corrección)** = El porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada la RA.

De igual manera, para determinar la capacidad de carga real se realiza por actividades, estimando los siguientes factores de corrección en las dos primeras:

- Luz Solar e Insolación (FCI)
- Pluviosidad (FCp)
- Horas de almuerzo (FCh)

Y los siguientes para la visita a la Iglesia:

- Tiempo no usado por iglesia (FCt)
- Eventos religiosos (FCer)
- Eventos anuales grandes (FCea)
- Bancas (FCb)

#### ▪ Visita a Paseo 2:

- Pluviosidad

RA = MI/ Mt RA = 16 d/ 365 d RA = 0.043	FCp = 1 – RA FCp = 1 – 0.043 FCp = 0.95616
---	--

- Horas de Almuerzo

RA = MI/ Mt RA = 2 h d/ 10 h d RA = 0.2	FCh = 1 – RA FCh = 1 – 0.2 FCh = 0.80
---	---

- Luz Solar e Insolación

RA = MI/ Mt RA = 3 h/ 10 h RA = 0.7	FCc = 1 – RA FCc = 1 – 0.7 FCc = 0.3
---	--

$$\text{CCR1} = 23897 \text{ vta/d} \times 0.95616 \times 0.8 \times 0.7$$

$$\text{CCR1} = 12797 \text{ vta/d}$$

#### ▪ Recorrido Turístico:

- Pluviosidad

RA = MI/ Mt RA = 16 d/ 365 d RA = 0.043	FCp = 1 – RA FCp = 1 – 0.043 FCp = 0.95616
---	--

- Horas de Almuerzo

RA = MI/ Mt RA = 2 h d/ 13 h d RA = 0.1538	FCh = 1 – RA FCh = 1 – 0.1538 FCh = 0.846
--	---

- Luz Solar e Insolación

RA = MI/ Mt RA = 3 h/ 13 h RA = 0.23	FCc = 1 – RA FCc = 1 – 0.23 FCc = 0.7695
--	--

$$\text{CCR2} = 3956.99 \text{ vta/d} \times 0.95616 \times 0.846$$

$$\times 0.7692$$

$$\text{CCR2} = 24619 \text{ vta/d}$$

#### ▪ Visita Iglesia:

- Tiempo no uso

RA = MI/ Mt RA = 29 h/ 86 h RA = 0.337	FCt = 1 – RA FCt = 1 – 0.337 FCt = 0.662
--	--

- Eventos religiosos

RA = MI/ Mt RA = 6 h / 86 h RA = 0.0697	FCer = 1 – RA FCer = 1 – 0.0697 FCer = 0.930
---	--

- Eventos anuales grandes

RA = MI/ Mt RA = 7 d/ 365 d RA = 0.01917	FCcea = 1 – RA FCcea = 1 – 0.01917 FCcea = 0.9808
--	---

- Bancas

RA = HI/ Ht RA = 278.08 m/ 157436.8 m RA = 0.001767
---

FCb = 1 – RA FCb = 1 – 0.001767 FCb = 0.9982
--

$$\text{CCR3} = 22562.4 \text{ vta/d} \times 0.662 \times 0.930 \times 0.9808 \times 0.9982$$

$$\text{CCR3} = 13599 \text{ vta/d}$$

Una vez obtenidos los resultados de las diferentes actividades turísticas, se calcula la capacidad de carga real

CCR = CCR1 + CCR2 + CCR3 CCR = 12797 + 24619 + 13599 CCR = 132614.18 vta de día
---

La Capacidad Real de la Plaza e Iglesia San Francisco es de 132614 visitas al día.

#### 4.1.3 Capacidad de carga efectiva. La Capacidad de Manejo se establece con la siguiente fórmula:

$$CM = CCE/CCR \times 100$$

Donde la CCE se puede obtener por observación o indagación en el lugar de estudio, o a través del siguiente cálculo:

$$CCE = \frac{\# Vte}{\text{Condición de manejo}} \left[ \# \text{ unidades de la condición de manejo} \times CR \right]$$

Las condiciones de manejo que se tomarán en cuenta son: Capacidad de vendedores Paseo 2 (CCEp2), Capacidad vendedores Plaza San Francisco (CCEp) y Capacidad de bancas Iglesia (CCEb).

##### ▪ Capacidad de manejo de vendedores del paseo 2 (CCEp2): Para su cálculo, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 10 h.
- Cantidad de kioscos en el lugar: 3 kioscos (2 vendedores c/u)
- Tiempo promedio que una persona permanece en el kiosco: 0:30 minutos

$$CCEp2 = \frac{1 Vte}{1 \text{ vendedor}} (6 \text{ vendedores}) \times \frac{20 vta}{d/Vte}$$

$$CCEp2 = 120 vta/d$$

$$CMp2 = \frac{120 vta/d}{12796 vta/d} \times 100$$

$$CMp2 = 0.93\%$$

Dentro de la Capacidad de Carga Real los módulos abastecen al 0.93% de los visitantes diarios del Paseo.

##### ▪ Capacidad de manejo de vendedores Plaza San Francisco (CCEp): Para su cálculo, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 10 h.
- Cantidad de kioscos en el lugar: 4 kioscos (1 vendedores c/u)
- Tiempo promedio que una persona permanece en el kiosco: 0:30 minutos

$$CCEp = \frac{1 Vte}{1 \text{ vendedor}} (4 \text{ vendedores}) \times \frac{39 vta}{d/Vte}$$

$$CCEp = 159 vta/d$$

$$CMp = \frac{156 vta/d}{24619 vta/d} \times 100$$

$$CMp = 0.63\%$$

Dentro de la Capacidad de Carga Real los módulos abastecen al 0.93% de los visitantes diarios de la Plaza.

##### ▪ Capacidad de manejo de bancas Iglesia (CCEb): Para su cálculo, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 9 h.
- Cantidad de bancas en el lugar: 158
- Cantidad de personas por banca: 4
- Tiempo promedio de permanencia en el lugar: 0:30 min

$$CCEb = \frac{4 Vte}{1 \text{ banca}} (158 \text{ bancas}) \times \frac{8 vta}{d/Vte}$$

$$CCEb = 5144 vta/d$$

$$CMb = \frac{5446 vta/d}{13599 vta/d} \times 100$$

$$CMb = 37.84\%$$

Dentro de la Capacidad de Carga Real los módulos abastecen al 0.93% de los visitantes diarios de la Plaza.

## 4.2 Estudios de Impactos Ambientales

Los impactos se van a analizar de acuerdo a la Matriz de Evaluación de Impactos de Leopold. La valoración correspondiente a los siete supuestos (carácter, importancia, perturbación, reversibilidad, extensión, duración y ocurrencia), se explica a continuación:

Tabla 2. Valoración de impactos

CATEGORÍA	1	2	3
Importancia: Grado de jerarquía de la actividad	Baja	Media	Alta
Perturbación: Valor de disturbio	Importante	Regular	Escasa
Reversibilidad: Posibilidad de reconstrucción del factor	Reversible	Parcial	Irreversible
Extensión: Área de Influencia	Puntual	Local	Regional
Duración: El tiempo del efecto	Fugaz (menos de 1 año)	Temporal (entre 1 a 3 años)	Permanente: (Más de 10 años)
Ocurrencia: Probabilidad	Poco Ocurente	Ocurente	Muy Ocurente
	+	-	
Carácter:	Beneficioso	Perjudicial	

Luego de analizar los supuestos antes mencionados, se elabora la Matriz de evaluación de impactos ambientales final.



## 7. Bibliografía

- [1] Carrasco, J. (1995). *El Método Estadístico en la Investigación*. Madrid: Ciencia.
- [2] Cifuentes, M. (1999). *Capacidad de Carga Turística en las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica*. Obtenido el 20 de diciembre del 2010, de [http://assets.panda.org/downloads/Wwfca\\_Guayabo.pdf](http://assets.panda.org/downloads/Wwfca_Guayabo.pdf)
- [3] ECOSTRAVEL. (2010). *Guayaquil Ecuador, Iglesia San Francisco*. Obtenido el 19 de diciembre del 2010, de <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/iglesia-san-francisco-guayaquil.php>.
- [4] Avilés, E. (2010). *Enciclopedia del Ecuador: Plaza de San Francisco (Guayaquil)*. Obtenido el 29 de diciembre del 2010, de <http://www.encyclopediadelecuador.com>
- [5] Gobierno Provincial del Guayas. (2010). *Guayaquil*. Obtenido el 27 de diciembre del 2010, de <http://www.guayas.gob.ec>
- [6] Hulley, C. (1993). *Diseño de la Investigación*. Barcelona: Doyma.
- [7] INEC. (2001). *Datos Preliminares del INEC año 2001*. Ecuador.
- [8] Ministerio de Turismo. (2010). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Quito: OMT.
- [9] Montaner, J. (1998). *Psicosociología del Turismo Hotel*. Madrid: Síntesis.
- [10] Viajeros.com. (2010). *Iglesia San Francisco*. Obtenido el 27 de diciembre del 2010, de <http://www.viajeros.com/diarios/guayaquil/iglesia-san-francisco>