

Segundo examen de Redacción, Composición y Análisis de Texto

Paralelo A17

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Comunicación Social

Nombre del Alumno:

Fecha:

Este examen tiene una duración de dos horas como máximo. Las respuestas serán marcadas en la hoja de respuestas, sin correcciones o enmiendas. Las preguntas de verdadero o falso tienen un valor de 1 punto cada una, lo que representa un total de 70 puntos. No se admiten el uso de lápiz, correcciones o enmiendas de tipo alguno.

1. La Fiesta del Chivo se desarrolla en República Dominicana.
V F
2. El verdadero nombre del Chivo era Pedro Navaja.
V F
3. La protagonista de La Fiesta del Chivo vivía en Nueva York.
V F
4. La capital de República Dominicana era conocida como Chivolandia.
V F
5. La prisión donde estaban los opositores al régimen se llamaba La Victoria.
V F
6. El papá de Urania le advirtió que evitase a toda costa al Chivo.
V F
7. El liderato del Chivo había durado ya 30 años continuos.
V F
8. El doctor Balaguer seguía órdenes del Chivo.
V F
9. El año transición de la dictadura en República Dominicana era 1970.
V F
10. El Chivo se amargaba por su impotencia.
V F
11. El castellano es el único idioma español.
V F
12. La gramática está ligada al estudio de la lengua.
V F
13. En el Ecuador se habla y se escribe ecuatoriano.
V F

14. A la hora de hablar de la correcta comunicación humana se debe tener en cuenta problemas de barbarismos, neologismos y solecismos.

V F

15. Es lo mismo Iberoamérica, Hispanoamérica y Latinoamérica.

V F

16. La historia del idioma español comienza con el latín vulgar del imperio romano.

V F

17. Las obras que sustentan y expresan la unidad de nuestro idioma son: Diccionario, Gramática y la Ortografía.

V F

18. Las lenguas romance son latín, francés e italiano.

V F

19. La responsabilidad del idioma consiste en: hablar bien, ser precisos al escribir y ordenados al leer.

V F

20. Una tradición secular, confía a las Academias la responsabilidad de fijar la norma que regula al uso correcto del idioma.

V F

21. La elegancia se logra solo con el uso de las figuras retóricas.

V F

22. La metáfora es una de las figuras retóricas más usadas en la publicidad.

V F

23. En el estilo pintoresco se consigue una viveza descriptiva.

V F

24. La antítesis es el contraste para dar más relieve a la idea.

V F

25. El estilo pintoresco se fundamenta en la tesis de que es más difícil imaginar.

V F

26. Un detalle descriptivo plástico es aquel que no nos permite crear una visión detallada.

V F

27. La comparación lleva la intención de crear una idea ilustrada, debe ser natural, clara y justa.

V F

28. La antítesis es una oposición entre dos términos contrarios o complementarios.

V F

29. En la concisión se emplea la redundancia y el uso de palabras innecesarias.

V F

30. En la originalidad el estilo surge de un modo casi exclusivo y de un modo original.

V F

31. Cuando el narrador habla hay estilo directo.

V F

32. Las citas textuales son elementos de un estilo indirecto.

V F

33. El estilo semidirecto suprime al verbo declarativo.

V F

34. En el estilo indirecto el escritor cede su palabra para hacer hablar a los personajes.

V F

35. El estilo directo se usa cuando no es absolutamente necesario expresar textualmente lo que alguien ha dicho.

V F

36. El estilo directo tiene un campo de aplicación cuando hay diálogos o cuando conviene responder textualmente lo que alguien ha dicho.

V F

37. Los cambios del estilo directo al indirecto se dan solo en el nexos.

V F

38. Los adverbios y pronombres interrogativos del estilo directo se conservan cuando se transforman al estilo indirecto.

V F

39. El ejemplo: “tengo un problema” está en estilo indirecto.
V F
40. Hay que tener siempre presente la situación espacial de los que hablan en ambos estilos.
V F
41. La escritura original y creativa es la única que puede ser artística.
V F
42. Escribir es 10% transpiración y 90% inspiración.
V F
43. Toda persona necesita expresar sus pensamientos de forma escrita con corrección y elegancia.
V F
44. Escribir no depende del empeño y el trabajo.
V F
45. Aprender a utilizar nuestra lengua nos obliga a estudiar sus infinitos recursos.
V F
46. Para huir de la monotonía y de la pobreza del vocabulario es necesario aprender gramática.
V F
47. El lenguaje es el medio que utilizamos para comunicarnos con las personas.
V F
48. Las diferentes funciones del lenguaje no tienen un enfoque en especial.
V F
49. La invención es uno de los elementos fundamentales de la composición literaria.
V F
50. El retoque va desde el inicio del trabajo para no tener que revisar el trabajo al final.
V F
52. Se necesita solo de la claridad para conseguir un buen estilo.
V F

53. Un análisis minucioso de las palabras, conceptos, ideas y datos no es indispensable.
V F

54. Entre las cualidades del buen estilo tenemos a la sencillez y la concisión.
V F

55. Hablar y escribir bien es el camino más seguro para pensar y crear.
V F

56. La claridad consiste en expresarse con enredos, lagunas y anfibologías.
V F

57. Concisión es emplear la menor cantidad de palabras posibles para expresar una idea.
V F

58. El lenguaje utiliza pensamientos afectados, hinchados y alambicados.
V F

59. La sencillez y la naturalidad son lo mismo.
V F

60. El que redunda es un escritor preciso.
V F

61. La originalidad del estilo radica, exclusivamente, en la sinceridad.
V F

62. Un estilo es poco original cuando posee ideas propias.
V F

63. Una característica propia de la expresión artística es el estilo.
V F

64. El estilo implica escribir con un lenguaje rebuscado.
V F

65. No puede existir un arte sin estilo.
V F

66. La perfección del estilo consiste en olvidar el resto de estilos.

V

F

67. El redactor emplea el estilo demostrativo para confundir al lector.

V

F

68. En la lengua escrita, el tono típicamente se nota en el estilo.

V

F

69. Pasarse de un tono a otro, bruscamente se considera un bache en el estilo.

V

F

70. La estilística generativa tiene como defecto no utilizar reglas transformacionales.

V

F