

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Examen de Mejoramiento de Introducción al Diseño

Nombre: _____ Valor 2 puntos cada pregunta versión 1

1. ¿Cuál de los siguientes enunciados sobre el punto es falso?:
 - a. Debe tener una forma simple y pequeña
 - b. Debe poder representar cualquier cosa
 - c. Debe estar en concebido conceptualmente en la mente del diseñador.
 - d. Ninguna de las anteriores.
2. El espacio positivo sobre negativo consiste en:
 - a. formas geométricas grises sobre fondos de color.
 - b. Formas orgánicas azules sobre fondos verdes.
 - c. Formas blancas sobre fondo negro
 - d. Formas negras sobre fondo blanco
3. Cuando la mente llena espacios en blanco para completar una figura y reconocerla corresponde a ¿cuál ley de Gestalt?
 - a. Comunidad
 - b. Equilibrio
 - c. Cerramiento
 - d. Continuidad
4. La mejor traducción para la palabra Gestalt sería:
 - a. Composición
 - b. Forma
 - c. Estructura
 - d. Figura
5. Es recomendable el texto negativo en fondos positivos:
 - a. Porque Facilita la lectura
 - b. Porque Es menos cansado para la vista
 - c. Solo para grandes bloques de texto
 - d. No es recomendable
6. Uno de los preceptos mas conocidos sobre la Gestalt es:
 - a. La suma de sus partes es mas que el total.
 - b. La percepción es igual para todos los seres humanos.
 - c. El todo es igual a la suma de sus partes.
 - d. Ninguna de las anteriores
- 7.Cuál de los siguientes es una ley de Gestalt?
 - a. Contraste
 - b. Semejanza
 - c. Lenguaje de las líneas
 - d. Todas son leyes de Gestalt.
8. Si escribo con letras de 10 puntos el largo de la línea debe ser de:
 - a. 1 pulgada
 - b. 2 pulgadas
 - c. 16 picas

- d. mayor a 3 pulgadas
9. Un ejemplo de tipografía Sans Serifa es:
- a. Arial
 - b. Baskerville
 - c. Garamond
 - d. Dingbats
10. ¿Cuál de los siguientes es un estilo de tipografía?
- a. Arial
 - b. Helvética
 - c. Transitional
 - d. Garamond
11. ¿Cuál de los siguientes parámetros es el que tiene relación con la comodidad de los objetos de adaptarse al cuerpo humano
- a. Funcional
 - b. Viabilidad
 - c. Atractivo Consecuente
 - d. Armonía-Contraste
12. ¿Cuál es el parámetro que tiene relación con la apreciación estética de un diseño?
- a. Funcional
 - b. Viabilidad
 - c. Atractivo Consecuente
 - d. Ergonomía
13. Un diseño realizado a base de formas rectas sin relación entre sí y curvas corresponde a una forma:
- a. Orgánico
 - b. Rectilíneo
 - c. Irregular
 - d. Geométrico
14. El diseño de un cartón de leche corresponde a diseño:
- a. Editorial
 - b. De empaques
 - c. De señalética
 - d. De sitios web
15. El responsable de generar una idea comunicacional para dar a conocer un nuevo detergente es el:
- a. Director de Arte
 - b. Redactor Creativo
 - c. Ejecutivo de cuentas
 - d. Director Creativo
16. El promover la historia nacional es un ejemplo de responsabilidad:
- a. Social
 - b. Etico
 - c. Professional
 - d. Cultural
17. ¿Cuál de las siguientes características corresponde a un diseñador?

- a. Observador
 - b. Psicología
 - c. Manejo de buenas técnicas
 - d. Diligencia
18. ¿Que factores no impiden que los mensajes lleguen a su destino?
- a. Ruido
 - b. Filtros sensoriales
 - c. Nivel de Cultura
 - d. Ninguna de las anteriores
19. El mensaje solo se puede considerar efectivo cuando:
- a. La respuesta del receptor es buena
 - b. La respuesta del receptor es mala
 - c. La respuesta del receptor se da como el emisor espera
 - d. No se completa el ciclo comunicacional
20. El ritmo es:
- a. La repetición de un mismo elemento mas de dos veces separados por intervalos constantes.
 - b. Una secuencia de elementos múltiples
 - c. Una secuencia de formas únicas.
 - d. Una secuencia no activa
21. Un Simbolismo se encuentra sujeto a:
- a. Un significado teórico
 - b. Un significado conceptual
 - c. Un significado marginado por la sociedad
 - d. Un significado reconocido por la gran mayoría.
22. Los catalizadores o filtros del mensaje afectan a:
- a. La respuesta del emisor
 - b. El canal en el que viaja el mensaje
 - c. La respuesta del Receptor según sus experiencias
 - d. La forma de codificar un mensaje
23. En una estructura informal la organización es:
- a. simétrica
 - b. ordenada y perfecta
 - c. libre o indefinida
 - d. Ninguna de las anteriores
24. La imagen que una compañía da al consumidor a través de sus uniformes, tarjetas, bolígrafos, vehículos, etc. corresponde a:
- a. Publicidad
 - b. Diseño de Sitios Web
 - c. Diseño de Empaques
 - d. Ninguna de las anteriores
- 25.Cuál de las siguientes características corresponde a un diseñador?
- a. Imaginación
 - b. Comunicador efectivo
 - c. Solucionador de problemas
 - d. Todas las anteriores

26. La composición informal usa como una de sus principales características:
- El punto de interés
 - La posición
 - El ritmo
 - La gravedad
27. El diseño gráfico es una disciplina que engloba:
- Manejo de las tecnologías
 - Dirección artística
 - Dirección y composición tipográfica
 - Todas las anteriores
28. Una composición Negativa corta a una composición positiva creando:
- Nuevas formas y estructuras visibles
 - Nuevas formas y contornos no visibles
 - Nuevas formas y contornos
 - Ninguna de las anteriores
29. El equilibrio es:
- Mantener un punto fijo y global
 - Mantener el peso
 - Una percepción psicológica del peso.
 - Ninguna de las anteriores
30. Según el punto de vista Bauhaus las bellas artes y las artes aplicadas:
- Se concentran en tres puntos diferentes
 - Se concentran en dos puntos diferentes.
 - Se concentran en cuatro puntos iguales
 - Ninguno de los anteriores
31. Una estructura visible existe como:
- Líneas reales, visibles de un grosor determinado.
 - Líneas irreales, invisibles de un grosor determinado
 - Líneas formales
 - Líneas indefinidas invisibles
32. En una estructura formal la organización es:
- asimétrica
 - ordenada y perfecta
 - libre o indefinida
 - todas las anteriores
33. La triada armónica está compuesta por:
- Los valores tonales de un color de la rosa acromática.
 - Tres colores formando un triángulo equilátero en la rosa cromática.
 - Los tres análogos opuestos entre sí.
 - Ninguna de las anteriores.
34. El color naranja representa:
- Juventud, Apetito, irreverencia, energético
 - Amor, cansancio, inteligencia, estabilidad.
 - Pasión, fuego, honestidad, apetito
 - Ninguna de las anteriores.

35. La armonía de complementarios simples funciona:
- Dominante el color escogido, tónico el complementario del dominante y el mediador un análogo del tónico.
 - Dominante el color escogido, tónico el complementario del mediador y el mediador un análogo del tónico.
 - Dominante el color escogido, tónico el complementario del dominante y el mediador un complementario del tónico.
 - Ninguna de las anteriores.
36. En una Armonía de Análogos la mejor combinación posible se produce:
- Con los colores hacia la izquierda siguiendo la manecillas del reloj
 - Con los colores hacia la derecha siguiendo lo opuesto a las manecillas del reloj
 - Con los colores hacia la derecha saltando un color
 - Ninguno de los anteriores.
37. La regla de la armonía consiste en escoger a un:
- Dominante, tónico y transitorio
 - Primario, tónico y mediano
 - Mediador, Dominante, y complementario
 - Dominante, tónico y mediador
38. Un complementario doble es:
- Colores primarios y terciarios opuestos entre si
 - Colores análogos y secundarios opuestos entre si
 - Colores primarios y secundarios opuestos en la rosa cromática entre si
 - Colores terciarios opuestos entre si dentro en la rosa cromática.
39. El esquema de los complementarios contiene:
- Complementarios simples, dobles y sumados
 - Complementarios sencillos, triples y dobles
 - Complementarios análogos y monocromáticos
 - Ninguno de los anteriores
40. El esquema análogo es aquel en el que:
- Los colores son opuestos entre si
 - Los colores son iguales entre si
 - Los colores son adyacentes de un tono
 - Ninguno de los anteriores
41. En la rosa cromática un color puede tener:
- 15 valores tonales entre el blanco y el color
 - 18 valores tonales entre el blanco y el negro
 - 18 valores tonales entre el color desde el blanco hasta el negro
 - 12 valores tonales entre el blanco y el negro
42. Entre el blanco y el negro existen:
- 10 valores tonales
 - 11 valores tonales
 - 18 valores tonales
 - 9 valores tonales

43. ¿Cuál de los siguientes literales no es una característica del color?
- tono
 - intensidad
 - Valor
 - contraste
44. El blanco y el negro no son:
- Colores acromáticos
 - Colores cromáticos
 - Colores clásicos
 - Blanco luz y negro sombra.
 - ninguno de los anteriores
45. El ojo humano contiene alrededor de:
- 7.000.000 millones de conos y 130.000.000 millones de bastoncillos
 - 7.000.000 millones de bastoncillos y 130.000.000 millones de conos
 - 7.000.000 millones de células y 130.000.000 millones de triángulos
46. El ojo humano visualiza los colores por:
- El rebote de la luz sobre la oscuridad
 - El rebote de la luz sobre las partículas
 - Por la adsorción y el rebote de la luz sobre los objetos
 - Por la absorción de la luz sobre la retina
47. La estructura del guión es:
- La base del productor para dirigir la película
 - El Director conozca a los actores de la producción
 - El Director conozca el orden cronológico con el cual la historia será contada
 - El Director pueda dirigir la historia desde cualquier lugar
48. El guión consta de:
- Acto 1, Acto 2, Acto 3, giro 1, giro 2, final
 - Acción 1, Acción 2, Acción 3, acto1, acto 2, clímax
 - Acto 1, Acto 2, Acto 3, giro 1, giro 2, clímax
 - Giro1, Giro2, Giro 3, acción1, acción2 clímax
49. ¿Cuál es no la función del Director?
- Motivar y dirigir la actuación
 - Motivar al productor
 - Dirigir según su punto de vista la producción
 - Dirigir el criterio fotográfico de la producción
50. ¿Cuál no es la función de un productor?
- Conseguir los fondos para producir el producto audiovisual
 - Organizar la producción
 - Crear el organigrama e itinerario de presupuesto de producción
 - Ubicar las luces del escenario