

# ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS



PROYECTO PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE DISEÑO GRAFICO,  
PUBLICIDAD Y MARKETING EN LA CIUDAD DE MILAGRO

Previo la obtención del Título:  
INGENIERO EN MARKETING COMUNICACIÓN Y VENTAS

Presentado por:

María José Arzube Abad  
Arturo Jefferson Solorzano Arboleda  
Martha Leticia Peña Gutierrez

Directora:

Msc. Patricia Valdiviezo V.

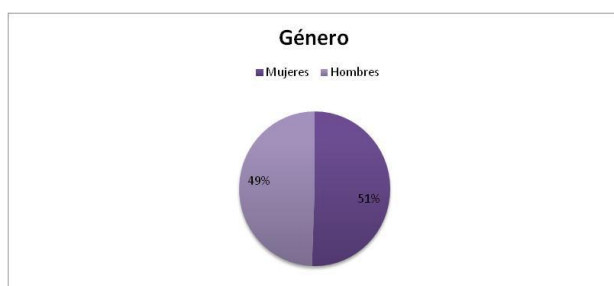
Guayaquil - Ecuador

2012

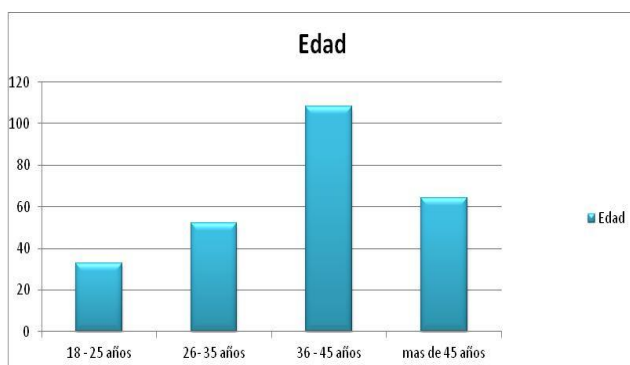
## Resultados de Encuestas

	Mujeres	Hombres	Total		
Genero	130	127	257		
	18 - 25 años	26- 35 años	36 - 45 años	mas de 45 años	Total
Edad	33	52	108	64	257
	Norte	Centro	Sur	total	
Pregunta 1	75	150	32	257	
	Impresos	Television	Radio	Web	total
Pregunta 2	127	89	34	7	257
	Si	No	total		
Pregunta 3	228	29	257		
	Guayaquil	Delgado	Dinamica	Genesis	Otros
Pregunta 4	136	23	40	16	13
	2 veces al me	1 vez al mes	cada 3 meses	2 veces al año	una vez al año
Pregunta 5	16	22	95	63	32
	Impresiones	Diseños	Estrategias	Total	
Pregunta 6	120	62	46	228	
	Si	No	Total		
Pregunta 7	223	5	228		
	Si	No	Total		
Pregunta 8	228	0	228		
	Si	No	Total		
Pregunta 9	228	0	228		
	Norte	Centro	Sur	Otros	Total
Pregunta 10	63	135	14	16	228

Variable 1



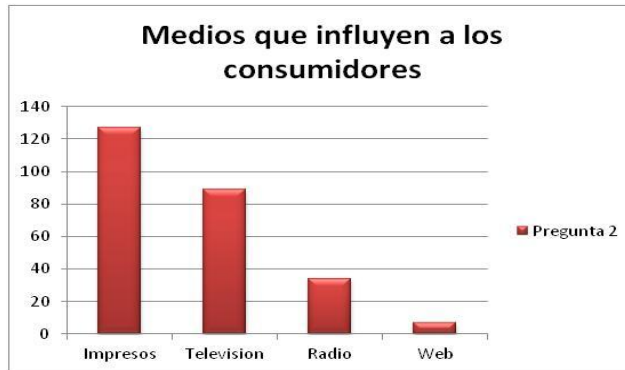
Variable 2



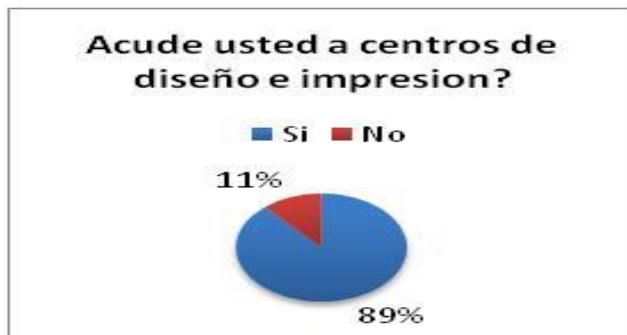
Pregunta 1



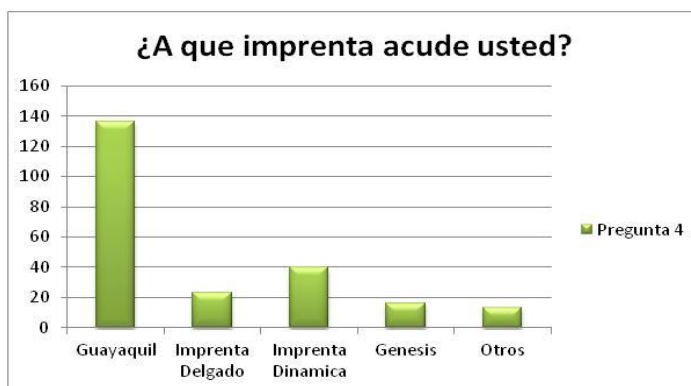
Pregunta 2



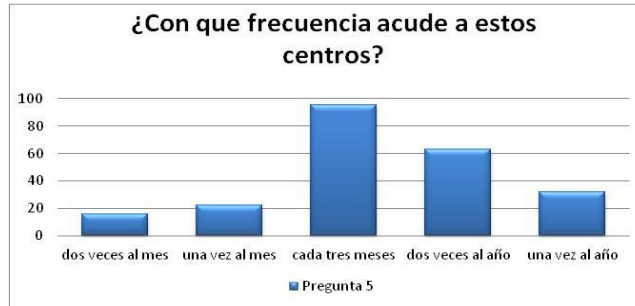
Pregunta 3



Pregunta 4



Pregunta 5



Pregunta 6



Pregunta 7



Pregunta 8



Pregunta 9



Pregunta 10



ESTUDIO DE LOCALIZACION

ESTUDIO DE LA LOCALIZACION							
Criterios de decisión	Peso	Centro		Norte		Sur	
		Calificación	Promedio	Calificación	Promedio	Calificación	Promedio
Facilidad de	32%	5	1,6	4	1,28	2	0,64
Preferencia	43%	5	2,15	3	1,29	1	0,43
Costo	25%	3	0,75	5	1,25	5	1,25
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>4,5</b>		<b>3,82</b>		<b>2,32</b>

\* EL CENTRO ES EL DE MAYOR PUNTAJE POR LO TANTO ES EL LUGAR ESCOGIDO PARA LA LOCALIZACION DEL NEGOCIO.

BALANCE DE EQUIPOS

BALANCE DE EQUIPOS			
BALANCE DE EQUIPOS	COSTE UNIT.		COSTE TOTAL
		CANT.	
Computadoras de escritorio Mac	\$ 1.900,00	2	\$ 3.800,00
Computadoras de escritorio PC	\$ 600,00	4	\$ 2.400,00
Impresoras	\$ 450,00	3	\$ 1.350,00
Plotter	\$ 9.000,00	1	\$ 9.000,00
Disco Duro	\$ 120,00	2	\$ 240,00
Dispositivos de almacenamiento	\$ 20,00	5	\$ 100,00
Copiadora copycentre C20W	\$ 1.545,00	1	\$ 1.545,00
Escritorios	\$ 200,00	7	\$ 1.400,00
Telefono	\$ 36,00	3	\$ 108,00
Sillas	\$ 60,00	7	\$ 420,00
Muebles	\$ 300,00	3	\$ 900,00
Mesas	\$ 150,00	1	\$ 150,00
Acondicionadores de aire	\$ 900,00	4	\$ 3.600,00
		<b>TOTAL GASTO</b>	<b>\$ 25.013,00</b>

BALANCE DE OBRAS FISICAS

BALANCE DE OBRAS FISICAS			
Item	Costo/m2	M2	Total
Parqueadero	\$ 30,00	40	\$ 1.200,00
Local	\$ 600,00	250	\$ 150.000,00
Decoración/ iluminación			\$ 1.000,00
<b>Total</b>			<b>\$ 152.200,00</b>

PROYECCION DE INGRESOS

Ingreso por impresiones	
Demanda	89%
Segmento	1000
Clientes potenciales	890
Usuarios de impresiones	53%
Clientes que usaran este servicio	157
Precio promedio por impresión	\$ 30,00
Ingreso mensual	\$ 4.717,00
<b>Ingreso Anual</b>	<b>\$ 56.604,00</b>
Ingresos por diseño	
Demanda	89%
Segmento	1000
Clientes potenciales	890
Usuarios de Diseño	27%
Clientes que usaran este servicio	80
Precio promedio por diseño	\$ 80,00
Ingreso mensual	\$ 6.408,00
<b>Ingreso anual</b>	<b>\$ 76.896,00</b>
Ingresos por estrategias de mercado	
Demanda	89%
Segmento	1000
Clientes potenciales	890
Usuarios de estrategias	20%
Clientes que usaran este servicio	30
Precio promedio por estrategias	\$ 800,00
Ingreso mensual	\$ 23.733,33
<b>Ingreso anual</b>	<b>\$ 284.800,00</b>

<b>PROYECCION DE INGRESOS AÑO 1</b>		
Ingresos por Impresiones	\$	56.604,00
Ingresos por diseño	\$	76.896,00
Ingresos por estrategias	\$	284.800,00
<b>Total Ingresos año 1</b>	<b>\$</b>	<b>418.300,00</b>
		<b>INGRESO MENSUAL</b>
	<b>\$</b>	<b>34.858,33</b>

**PROYECCION DE INGRESOS Y DEMANDA 5 AÑOS**

<b>Proyección de Demanda (unidades)</b>					
<b>SERVICIOS</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Demanda de impresiones	1.887	2.038	2.140	2.247	2.359
Demanda de diseño	961	1.038	1.090	1.145	1.202
Demanda de estrategias	356	384	404	424	445
	3.204				
<b>Proyección de precios</b>					
<b>SERVICIOS</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Precio promedio de Impresiones	\$ 30,00	\$ 31,50	\$ 33,08	\$ 34,73	\$ 36,47
Precio promedio de diseño	\$ 80,00	\$ 84,00	\$ 88,20	\$ 92,61	\$ 97,24
Precio promedio de estrategias	\$ 800,00	\$ 840,00	\$ 882,00	\$ 926,10	\$ 972,41
<b>Proyección de Ingresos Anuales</b>					
<b>SERVICIOS</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Ingresos por Impresiones	\$ 56.604,00	\$ 64.188,94	\$ 70.768,30	\$ 78.022,05	\$ 86.019,31
Ingresos por diseño	\$ 76.896,00	\$ 87.200,06	\$ 96.138,07	\$ 105.992,22	\$ 116.856,43
Ingresos por estrategias	\$ 284.800,00	\$ 322.963,20	\$ 356.066,93	\$ 392.563,79	\$ 432.801,58
<b>Ingresos totales por año</b>	<b>\$ 418.300,00</b>	<b>\$ 474.352,20</b>	<b>\$ 522.973,30</b>	<b>\$ 576.578,06</b>	<b>\$ 635.677,32</b>

PROYECCION DE COSTOS FIJOS

Gastos basicos			
Gastos	Tarifas mensuales	Total Anual	
Luz	\$ 150,00	\$ 1.800,00	
Agua	\$ 50,00	\$ 600,00	
Telefono	\$ 50,00	\$ 600,00	
Internet	\$ 30,00	\$ 360,00	
<b>Total gastos de servicios basicos</b>	<b>\$ 280,00</b>	<b>\$ 3.360,00</b>	
Gastos de publicidad			
Gastos	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Volantes	4000	0,05	\$ 200,00
Periodicos	2	350	\$ 700,00
Vallas	2	2000	\$ 4.000,00
Redes sociales	1	0	\$ -
Material POP			\$ 800,00
<b>Total gastos de publicidad anual</b>			<b>\$ 5.700,00</b>
<b>Gatos de publicidad mensual</b>			<b>\$ 475,00</b>
Gastos de Sueldo			
Cargos	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	
Gerente General	\$ 800,00	\$ 9.600,00	
Jefe de Marketing	\$ 600,00	\$ 7.200,00	
Jefe Administrativo	\$ 600,00	\$ 7.200,00	
Publicista	\$ 400,00	\$ 4.800,00	
Diseñador	\$ 400,00	\$ 4.800,00	
Cajero	\$ 300,00	\$ 3.600,00	
Contador	\$ 400,00	\$ 4.800,00	
<b>Total de Gastos de sueldo</b>	<b>\$ 3.500,00</b>	<b>\$ 42.000,00</b>	

Total Gastos anuales año 1		
Gastos	Valor mensual	Valor Anual
Gastos Basicos	\$ 280,00	\$ 3.360,00
Gastos de Publicidad	\$ 475,00	\$ 5.700,00
Gastos de Sueldo	\$ 3.500,00	\$ 42.000,00
Gastos de transporte	\$ 50,00	\$ 600,00
Gastos de Mantenimiento	\$ 50,00	\$ 600,00
<b>Total gastos</b>	<b>\$ 4.355,00</b>	<b>\$ 52.260,00</b>

PROYECCION GASTOS ANUALES					
Gastos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos Basicos	\$ 3.360,00	\$ 3.528,00	\$ 3.704,40	\$ 3.889,62	\$ 4.084,10
Gastos de publicidad	\$ 5.700,00	\$ 5.000,00	\$ 4.700,00	\$ 4.000,00	\$ 3.500,00
Gastos de sueldo	\$ 42.000,00	\$ 44.100,00	\$ 46.305,00	\$ 48.620,25	\$ 51.051,26
Gastos de transporte	\$ 600,00	\$ 630,00	\$ 661,50	\$ 694,58	\$ 729,30
Gastos de Mantenimiento	\$ 600,00	\$ 630,00	\$ 661,50	\$ 694,58	\$ 729,30
<b>Total gastos</b>	<b>\$ 52.260,00</b>	<b>\$ 53.888,00</b>	<b>\$ 56.032,40</b>	<b>\$ 57.899,02</b>	<b>\$ 60.093,97</b>





## ESTADO DE RESULTADOS

<b>PUBLIMARK STUDIO</b>			
<b>Estado de Resultados</b>			
<b>Al 31 de diciembre</b>			
Ingresos por impresiones		\$ 56.604,00	
Ingresos por diseño		\$ 76.896,00	
Ingresos por estrategias		\$ 284.800,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>			\$ 418.300,00
Costos de produccion			\$ 273.060,00
<b>Ingresos netos</b>			<b>\$ 145.240,00</b>
Gastos basicos		\$ 3.360,00	
Gastos de publicidad		\$ 5.700,00	
Gastos de sueldos		\$ 42.000,00	
Gastos de Mantenimiento		\$ 600,00	
Gastos de transporte		\$ 600,00	
Gastos de interes		\$ 13.223,19	
<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>\$ 65.483,19</b>
Depreciacion			\$ 4.695,17
Utilidad			\$ 75.061,64
15% participacion de trab.		\$ 11.259,25	
Utilidad antes de imptos.			\$ 63.802,39
25% impto. A la renta		\$ 15.950,60	
<b>Utilidad Neta</b>			<b>\$ 47.851,80</b>

### VALOR DE DESECHO CONTABLE

Valor de desecho Contable									
Activo	Cant	V. de Compra	Valor total	Vida util	Dep. Anual	Dep. Anual Total	Años depreciandose	Dep. Acumulada	Valor en libros
Edificio	1	\$ 152.200,00		20					\$ 152.200,00
Equipos de Computacion	4	\$ 600,00	\$ 2.400,00	3	\$ 200,00	\$ 800,00	-		\$ -
Equipos de Computacion Mac	2	\$ 1.900,00	\$ 3.800,00	3	\$ 633,33	\$ 1.266,67	-		\$ -
Impresoras	3	\$ 450,00	\$ 1.350,00	3	\$ 150,00	\$ 450,00	-		\$ -
Fotocopiadora	1	\$ 1.545,00	\$ 1.545,00	10	\$ 154,50	\$ 154,50	5	\$ 772,50	\$ 772,50
Plotter	1	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	10	\$ 900,00	\$ 900,00	5	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00
telefonos	3	\$ 75,00	\$ 225,00	3	\$ 25,00	\$ 75,00			\$ -
escritorios	7	\$ 200,00	\$ 1.400,00	10	\$ 20,00	\$ 140,00	5	\$ 700,00	\$ 700,00
sillas	7	\$ 60,00	\$ 420,00	5	\$ 12,00	\$ 84,00	5	\$ 420,00	\$ -
muebles	3	\$ 300,00	\$ 900,00	10	\$ 30,00	\$ 90,00	5	\$ 450,00	\$ 450,00
mesas	1	\$ 150,00	\$ 150,00	10	\$ 15,00	\$ 15,00	5	\$ 75,00	\$ 75,00
aire acondicionado	4	\$ 900,00	\$ 3.600,00	5	\$ 180,00	\$ 720,00	5	\$ 3.600,00	\$ -
						\$ 4.695,17			\$ 158.697,50

Depreciacion Anual	
Año 1	\$ 4.695,17
Año 2	\$ 4.695,17
Año 3	\$ 4.695,17
Año 4	\$ 2.103,50
Año 5	\$ 2.103,50

### FINANCIAMIENTO Y AMORTIZACION

FINANCIAMIENTO		
Inversion	\$ 177.213,00	
Capital de trabajo	\$ 20.138,33	
Total capital	\$ 197.351,33	
Capital propio	\$ 78.940,53	40% capital propio
Prestamo	\$ 118.410,80	60% prestamo
Pago	48	
tasa anual	11%	
tasa mensual	0,87%	

AMORTIZACION DE LA DEUDA				
Periodo	cuota	interes	amortizacion	saldo
0				\$ 118.410,80
1	\$ 38.166,92	\$ 13.025,19	\$ 25.141,73	\$ 93.269,07
2	\$ 38.166,92	\$ 10.259,60	\$ 27.907,32	\$ 65.361,74
3	\$ 38.166,92	\$ 7.189,79	\$ 30.977,13	\$ 34.384,61
4	\$ 38.166,92	\$ 3.782,31	\$ 34.384,61	\$ 0,00

## FLUJO DE CAJA

Flujo de Caja						
	0	1	2	3	4	5
Ingresos		\$ 418.300,00	\$ 474.352,20	\$ 522.973,30	\$ 576.578,06	\$ 635.677,32
Costos		\$ 273.060,00	\$ 286.713,00	\$ 301.048,65	\$ 316.101,08	\$ 331.906,14
<b>Ingresos Netos</b>		<b>\$ 145.240,00</b>	<b>\$ 187.639,20</b>	<b>\$ 221.924,65</b>	<b>\$ 260.476,98</b>	<b>\$ 303.771,18</b>
Gastos Basicos		\$ 3.360,00	\$ 3.528,00	\$ 3.704,40	\$ 3.889,62	\$ 4.084,10
Gastos de pub.		\$ 5.700,00	\$ 5.000,00	\$ 4.700,00	\$ 4.000,00	\$ 3.500,00
Gastos de sueldo		\$ 42.000,00	\$ 44.100,00	\$ 46.305,00	\$ 48.620,25	\$ 51.051,26
Gastos de trans.		\$ 600,00	\$ 630,00	\$ 661,50	\$ 694,58	\$ 729,30
Gastos de Mant.		\$ 600,00	\$ 630,00	\$ 661,50	\$ 694,58	\$ 729,30
Interes		\$ 13.025,19	\$ 10.259,60	\$ 7.189,79	\$ 3.782,31	
Depreciacion		\$ 4.695,17	\$ 4.695,17	\$ 4.695,17	\$ 2.103,50	\$ 2.103,50
<b>Total Gastos</b>		<b>\$ 69.980,36</b>	<b>\$ 68.842,77</b>	<b>\$ 67.917,36</b>	<b>\$ 63.784,84</b>	<b>\$ 62.197,46</b>
<b>UAI</b>		<b>\$ 75.259,64</b>	<b>\$ 118.796,43</b>	<b>\$ 154.007,29</b>	<b>\$ 196.692,14</b>	<b>\$ 241.573,72</b>
Impto a la renta		\$ (18.814,91)	\$ (29.699,11)	\$ (38.501,82)	\$ (49.173,04)	\$ (60.393,43)
<b>Utilidad neta</b>		<b>\$ 56.444,73</b>	<b>\$ 89.097,32</b>	<b>\$ 115.505,47</b>	<b>\$ 147.519,11</b>	<b>\$ 181.180,29</b>
Dep de maquinas		\$ 4.695,17	\$ 4.695,17	\$ 4.695,17	\$ 2.103,50	\$ 2.103,50
Inversion	\$ (197.351,33)					
Prestamo	\$ 118.410,80					
Amortizacion		\$ (25.141,73)	\$ (27.907,32)	\$ (30.977,13)	\$ (34.384,61)	
Cap. de trabajo	\$ (20.138,33)					\$ (20.138,33)
Valor de desecho						\$ 158.697,50
<b>Flujo de Caja</b>	<b>\$ (99.078,86)</b>	<b>\$ 35.998,17</b>	<b>\$ 65.885,17</b>	<b>\$ 89.223,51</b>	<b>\$ 115.238,00</b>	<b>\$ 321.842,96</b>
VAN (7,62%)	\$ 345.362,27			TIR	70%	
VAN (7,62%)	\$ 345.362,27					
TIR	70%					

## PAYBACK

Payback				
Periodo	Saldo de Inversion	Flujo de caja	Rentabilidad exigida	Recuperacion de inversion
1	\$ 197.351,33	\$ 35.998,17	\$ 2.743,06	\$ 33.255,11
2	\$ 164.096,22	\$ 65.885,17	\$ 5.020,45	\$ 60.864,72
3	\$ 103.231,50	\$ 89.223,51	\$ 6.798,83	\$ 82.424,68
4	\$ 20.806,82	\$ 115.238,00	\$ 8.781,14	\$ 106.456,86
5	\$ (85.650,04)			

ANALISIS DE SENSIBILIDAD

<b>VARIABLE 1 (PRECIO)</b>				
Escenario optimista: precio aumenta 10%				
VAN (7,62%)	\$ 492.620,59			
TIR	99%			
<b>Payback</b>				
Periodo	Saldo de Inver	Flujo de caja	Rentabilidad e	Recuperación de inversión
1	\$ 196.654,17	\$ 67.493,99	\$ 5.143,04	\$ 62.350,95
2	\$ 134.303,21	\$ 101.587,35	\$ 7.740,96	\$ 93.846,40
3	\$ 40.456,82	\$ 128.574,98	\$ 9.797,41	\$ 118.777,57
4	(\$ 78.320,75)	\$ 158.612,85	\$ 12.086,30	\$ 146.526,55
5	(\$ 224.847,30)			
Escenario pesimista: precio disminuye 10%				
VAN (7,62%)	\$ 211.491,05			
TIR	45%			
<b>Payback</b>				
Periodo	Saldo de Inver	Flujo de caja	Rentabilidad e	Recuperación de inversión
1	\$ 197.985,12	\$ 7.365,60	\$ 561,26	\$ 6.804,34
2	\$ 191.180,78	\$ 33.428,64	\$ 2.547,26	\$ 30.881,38
3	\$ 160.299,40	\$ 53.449,44	\$ 4.072,85	\$ 49.376,59
4	\$ 110.922,81	\$ 75.806,33	\$ 5.776,44	\$ 70.029,88
5	\$ 40.892,93			
Escenario pesimista: precio disminuye 35%				
VAN (7,62%)	(\$ 36.418,60)			
TIR	2%			
<b>Payback</b>				
Periodo	Saldo de Inver	Flujo de caja	Rentabilidad e	Recuperación de inversión
1	\$ 198.960,18	(\$ 36.684,51)	(\$ 2.795,36)	(\$ 33.889,15)
2	\$ 232.849,33	(\$ 16.504,48)	(\$ 1.257,64)	(\$ 15.246,84)
3	\$ 248.096,17	(\$ 1.587,59)	(\$ 120,97)	(\$ 1.466,62)
4	\$ 249.562,79	\$ 15.142,21	\$ 1.153,84	\$ 13.988,37
5	\$ 235.574,41			

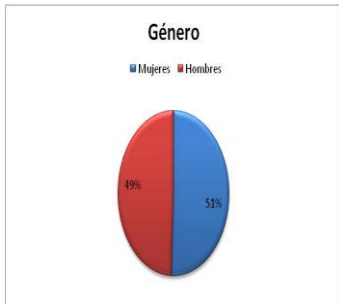
<b>VARIABLE 2 ( DEMANDA)</b>				
Escenario optimista: la demanda aumenta 15%				
VAN (7,62%)	\$ 566.249,76			
TIR	114%			
<b>Payback</b>				
Periodo	Saldo de Invers	Flujo de caja	Rentabilidad	Recuperación de inversión
1	\$ 196.305,58	\$ 83.241,91	\$ 6.343,03	\$ 76.898,87
2	\$ 119.406,71	\$ 119.438,45	\$ 9.101,21	\$ 110.337,24
3	\$ 9.069,47	\$ 148.250,72	\$ 11.296,71	\$ 136.954,02
4	(\$ 127.884,54)	\$ 180.300,27	\$ 13.738,88	\$ 166.561,39
5	(\$ 294.445,93)			
Escenario pesimista: la demanda disminuye 15%				
VAN (7,62%)	\$ 153.286,18			
TIR	34%			
<b>Payback</b>				
Periodo	Saldo de Invers	Flujo de caja	Rentabilidad	Recuperación de inversión
1	\$ 198.260,68	(\$ 5.083,34)	(\$ 387,35)	(\$ 4.695,99)
2	\$ 202.956,67	\$ 19.317,11	\$ 1.471,96	\$ 17.845,14
3	\$ 185.111,53	\$ 37.895,49	\$ 2.887,64	\$ 35.007,86
4	\$ 150.103,67	\$ 58.662,12	\$ 4.470,05	\$ 54.192,07
5	\$ 95.911,61			
Escenario pesimista: la demanda disminuye 40%				
VAN (7,62%)	(\$ 75.375,83)			
TIR	-5%			
<b>Payback</b>				
Periodo	Saldo de Invers	Flujo de caja	Rentabilidad	Recuperación de inversión
1	\$ 199.343,24	(\$ 53.989,91)	(\$ 4.114,03)	(\$ 49.875,87)
2	\$ 249.219,11	(\$ 36.121,07)	(\$ 2.752,43)	(\$ 33.368,64)
3	\$ 282.587,75	(\$ 23.209,28)	(\$ 1.768,55)	(\$ 21.440,74)
4	\$ 304.028,49	(\$ 8.690,12)	(\$ 662,19)	(\$ 8.027,94)
5	\$ 312.056,43			

<b>VARIABLE 3 (COSTOS)</b>				
Escenario optimista: el costo disminuye 10%				
VAN (7,62%)	\$ 421.916,12			
TIR	85%			
<b>Payback</b>				
Periodo	Saldo de Inversión	Flujo de caja	Rentabilidad	Recuperación de inversión
1	\$ 197.351,33	\$ 54.615,90	\$ 4.161,73	\$ 50.454,16
2	\$ 146.897,17	\$ 85.433,78	\$ 6.510,05	\$ 78.923,73
3	\$ 67.973,44	\$ 109.749,55	\$ 8.362,92	\$ 101.386,64
4	(\$ 33.413,20)	\$ 136.790,35	\$ 10.423,42	\$ 126.366,92
5	(\$ 159.780,12)			
Escenario pesimista: los costos aumentan 10%				
VAN (7,62%)	\$ 261.153,02			
TIR	53%			
<b>Payback</b>				
Periodo	Saldo de Inversión	Flujo de caja	Rentabilidad	Recuperación de inversión
1	\$ 197.351,33	\$ 15.518,67	\$ 1.182,52	\$ 14.336,15
2	\$ 183.015,19	\$ 44.381,70	\$ 3.381,89	\$ 40.999,81
3	\$ 142.015,38	\$ 66.644,86	\$ 5.078,34	\$ 61.566,52
4	\$ 80.448,86	\$ 91.530,42	\$ 6.974,62	\$ 84.555,80
5	(\$ 4.106,95)			
Escenario pesimista: los costos aumentan 45%				
VAN (7,62%)	(\$ 33.579,34)			
TIR	2%			
<b>Payback</b>				
Periodo	Saldo de Inversión	Flujo de caja	Rentabilidad	Recuperación de inversión
1	\$ 197.351,33	(\$ 56.159,58)	(\$ 4.279,36)	(\$ 51.880,22)
2	\$ 249.231,55	(\$ 30.880,47)	(\$ 2.353,09)	(\$ 28.527,38)
3	\$ 277.758,93	(\$ 12.380,41)	(\$ 943,39)	(\$ 11.437,02)
4	\$ 289.195,95	\$ 8.553,89	\$ 651,81	\$ 7.902,08
5	\$ 281.293,87			

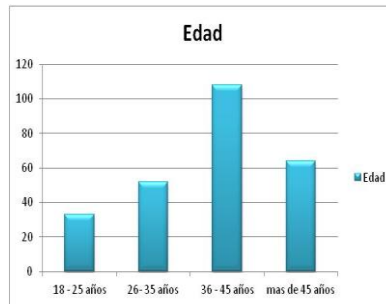
# GRAFICOS

## Investigacion de Mercados

Variable 1



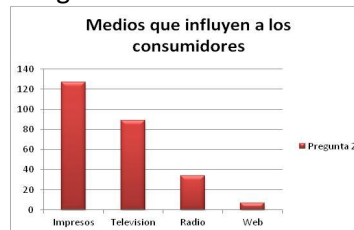
Variable 2



Pregunta 1



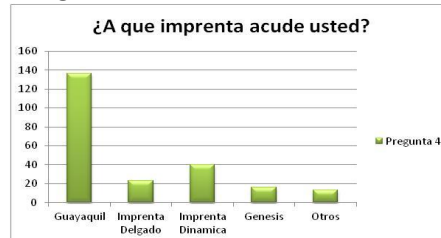
Pregunta 2



Pregunta 3



Pregunta 4



Pregunta 5



Pregunta 6



Pregunta 7



Pregunta 8

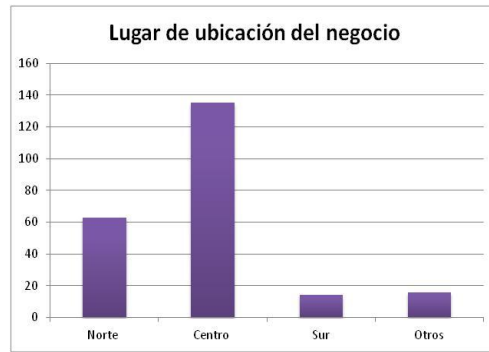




Pregunta 9

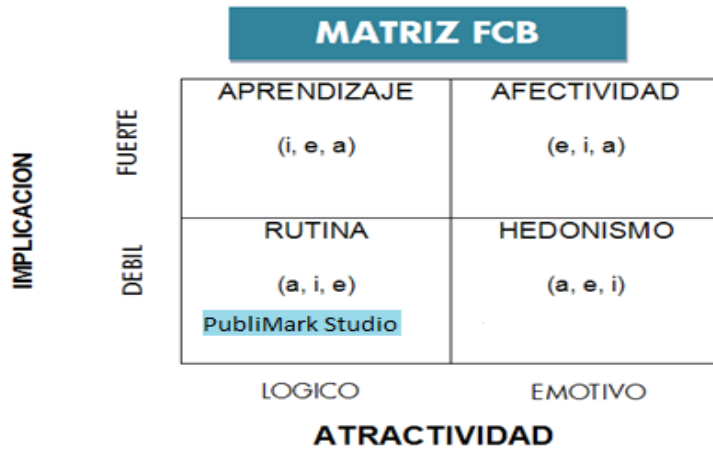


Pregunta 10



Matriz de implicacion - Matriz BCG - fuerzas Porter

**Matriz de implicacion**



Elaborado por los Autores

**Matriz BCG**



Elaborado por los Autores

## Fuerzas de Porter



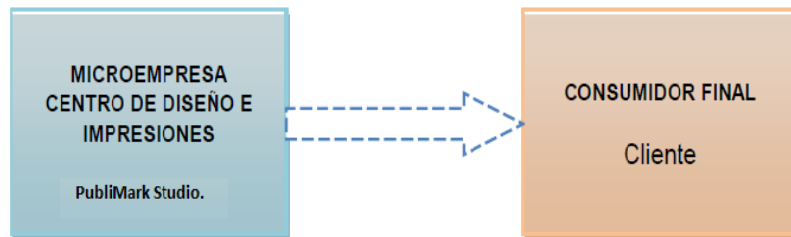
## MARKETING MIX

### LOGOTIPO



### DISTRIBUCION

#### CANAL DE DISTRIBUCIÓN DIRECTO



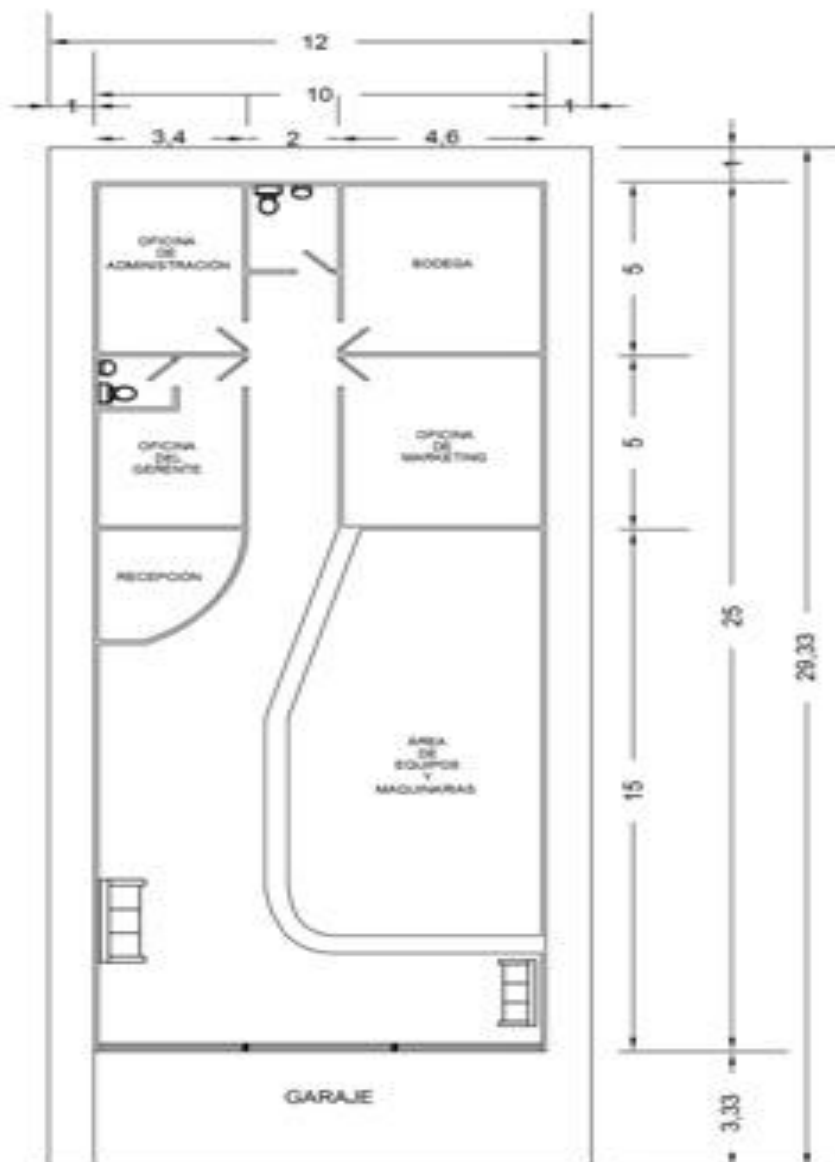
### MERCHANDISING



## MACROLOCALIZACION



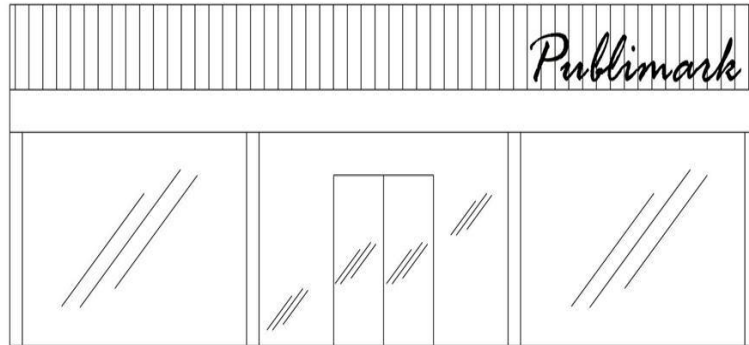
## PLANO DEL LOCAL



**PLANTA**

FACHADA

---



**FACHADA**