



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar**

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO Y RECREATIVO DE LAS  
ESCALINATAS DIEGO NOBOA”**

**TESIS DE GRADO**

**Previa a la obtención del título de:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**Presentado por:**

**Barahona Izurieta Sammy Denisse**

**González Vaccaro Victoria del Rocío**

**Pereira Merchán Wendy Carolina**

**Guayaquil – Ecuador**

**(2010)**

## **AGRADECIMIENTO**

**Le doy gracias al creador, por haberme permitido cumplir con mi gran sueño, el mismo que quiero ofrecer a mis queridos padres Sr. Tnt. Jaime Barahona y Sra. Sandra Izurieta, a mis hermanos Jonathan y Gabriela, como símbolo de eterna gratitud. A mi adorada abuelita Celia Medina, por su apoyo incondicional, porque siempre estuvo pendiente para la culminación de este objetivo en mi vida.**

**A mi hermosa familia que siempre confiaron en mí. A mis amigos, en especial a Vicky y Wendy, mis compañeras de tesis, que supieron apoyarme cuando más las necesitaba y a mis profesores por los conocimientos brindados.**

**A todos ustedes Gracias!!!**

**Sammy Barahona Izurieta**

## **DEDICATORIA**

**Han transcurrido más de 4 años hasta hoy, para alcanzar este gran sueño; y, fueron mis padres, hermanos y mi abuelita Celia, quienes supieron darme aliento durante mi etapa de estudios, a ellos dedico este triunfo y envío mis más sinceros e infinitos sentimientos de gratitud por su esfuerzo y sacrificio para ayudarme a llegar hasta donde hoy estoy.**

**Con amor,**

**Sammy Barahona Izurieta**

## **AGRADECIMIENTO**

**A Dios por guiar mi vida siempre por el camino correcto.**

**A mi Esposo Sr. Cristian Santamaria por tu amor incondicional y por el apoyo en todo momento de mi vida, gracias por estos 10 maravillosos años juntos.**

**A mi hijo Gianni Santamaria, por llegar a mi vida y ser una extensión de mi alma.**

**A ti hijo(a) que estas en mi vientre, y has vivido junto a mi la experiencia de culminar mi carrera; te amo con todo mi alma.**

**A mis madres de crianza Carlota y Rosita, que se que desde el cielo guían mis pasos.**

**A mi madre la Sra. Mireya Vaccaro y a mi padre el Sr. Widem González por su eterno amor.**

**A mis hermanas y hermanos.**

**A mis tías Ruby y Nuria, por ayudarme en el cuidado de mi hijo para que pueda asistir a clases.**

**Al Arq. Edgar Sánchez por su apoyo en la realización de este trabajo.**

**Victoria Del Rocio González Vaccaro.**

## **DEDICATORIA**

**Al concluir esta etapa tan importante en mi vida quiero dedicar el presente trabajo a ti Padre Celestial, a mi esposo el Sr. Cristian Santamaría por el apoyo incondicional que me ha demostrado a lo largo de toda mi carrera, por guiarme y darme las fuerzas necesarias para seguir adelante; a mis hijos Gianni Santamaría y a ti bebé que vienes en camino y has vivido toda esta experiencia conmigo, ustedes que son el motor que impulsan mi vida y hacen que todo a su lado parezca más fácil.**

**A mi madre y padre por su amor y cariño incondicional, a mis madres de crianza en el cielo, a mis hermanos y tías que me han apoyado para que pueda terminar con mi carrera.**

**Victoria Del Rocío González Vaccaro**

## **AGRADECIMIENTO**

**Agradezco a Dios, a mis padres por su apoyo y constantes palabras de aliento a lo largo de mi carrera universitaria que está a punto de culminar.**

**Así mismo a todos los profesores, quienes con dedicación y esfuerzo, me han transmitido sus conocimientos y experiencias que nos ayuda en la vida real tanto profesional como personal, estando así preparada con los cimientos fuertes para poder afrontar con éxito la vida profesional.**

**Wendy Pereira**

## **DEDICATORIA**

**Le dedico este proyecto a Dios primeramente por haberme ofrecido la oportunidad de salir adelante en mis estudios, mis padres por estar siempre a mi lado aunque uno de ellos me está mirando desde el cielo y cuidándome en cada momento, ellos serán y han sido el pilar fundamental que necesito para alcanzar mis metas.**

**Con un inmenso amor hacia ellos les dedico este peldaño y agradeciéndole inmensamente a los dos, amados padres.**

**Wendy Pereira**

**TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

**Ing. José Chang**

**DIRECTOR DE TESIS**

**M. Sc. Víctor Osorio**

**DELEGADO**



## **DECLARACIÓN EXPRESA**

**“La responsabilidad expresa por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”**

**(Reglamento de Graduación de la ESPOL)**

---

**Sammy Denisse Barahona Izurieta**

---

**Victoria del Rocío González Vaccaro**

---

**Wendy Carolina Pereira Merchán**

## **RESUMEN**

**La Evaluación de las Escalinatas Diego Noboa, tiene como objetivo, conocer el grado de aceptación y las falencias que el visitante percibe, ya que de esta manera se podrá contribuir con el desarrollo del atractivo.**

**La siguiente tesis se ha desarrollado en tres capítulos, en el primero se detallan los aspectos generales del atractivo, ubicación geográfica, uso del destino y equipamiento existente.**

**En el segundo capítulo se muestran las encuestas realizadas, con sus respectivos resultados y las características generales del visitante.**

**En el tercer capítulo, se expone la capacidad del atractivo para recibir visitantes, así como también los impactos ambientales y sociales.**

**Se finaliza esta evaluación con las conclusiones y recomendaciones, bibliografías y anexos que se adjunten a esta evaluación de las Escalinas Diego Noboa.**

# ÍNDICE GENERAL

## Página

RESUMEN.....	I
ÍNDICE GENERAL.....	II
ÍNDICE DE TABLAS.....	III
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IV
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	V
ÍNDICE DE MAPAS.....	VI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	VII

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

## CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Características Generales del Atractivo.....	3
1.1.1. Ubicación Geográfica.....	7
1.1.2. Mapa.....	7
1.1.3. Medios de Acceso.....	8
Transportación.....	9
1.1.4. Entorno Cultural.....	10
1.2. Uso Turístico.....	12
1.2.1. Descripción del Equipamiento existente.....	13
1.2.2. Descripción de Actividades Recreativas.....	23
1.3. Inventario del Atractivo.....	29
1.3.1. Fichas.....	30

## **CAPÍTULO II ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

<b>2.1. Características Generales de la Demanda.....</b>	<b>33</b>
<b>2.1.1. Aplicación de Encuestas.....</b>	<b>35</b>
<b>2.1.2. Perfil del visitante.....</b>	<b>36</b>
<b>2.2. Número de visitas.....</b>	<b>59</b>

## **CAPÍTULO III EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO**

<b>3.1. Cálculo de la Capacidad de Carga.....</b>	<b>60</b>
<b>3.1.1. Física.....</b>	<b>61</b>
<b>3.1.2. Real.....</b>	<b>63</b>
<b>3.1.3. Manejo.....</b>	<b>65</b>
<b>3.2. Estudio de Impactos Ambientales.....</b>	<b>70</b>
<b>3.3. Estudio de Impactos Sociales.....</b>	<b>74</b>

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>75</b>
--------------------------	-----------

<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>77</b>
-----------------------------	-----------

<b>BIBLIOGRAFÍAS.....</b>	<b>79</b>
---------------------------	-----------

<b>ANEXOS.....</b>	<b>80</b>
--------------------	-----------

## INDICE DE TABLAS

	<b>Página</b>
<b>TABLA I: EQUIPAMIENTO.....</b>	<b>14</b>
<b>TABLA II: RECREACIÓN.....</b>	<b>15</b>
<b>TABLA III: HORARIOS DE ATENCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS..</b>	<b>17</b>
<b>TABLA IV: HORARIOS DE ATENCIÓN DE GUARDIAS.....</b>	<b>20</b>
<b>TABLA V: MOBILIARIO DEL ATRACTIVO.....</b>	<b>21</b>
<b>TABLA VI: HORARIOS DE LIMPIEZA.....</b>	<b>22</b>
<b>TABLA VII: DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....</b>	<b>23</b>
<b>TABLA VIII: TAMAÑO DE LA MUESTRA.....</b>	<b>36</b>
<b>TABLA IX: SUMATORIA MATRIZ DE LEOPOLD.....</b>	<b>70</b>

## INDICE DE FIGURAS

	Página
FIGURA1: ESCALINATAS DIEGO NOBOA.....	4
FIGURA 2: FARO.....	5
FIGURA 3: METROVÍA.....	10
FIGURA 4: LOCALES COMERCIALES.....	14
FIGURA 5: LOCALES DE COMIDA.....	14
FIGURA 6: BAR.....	17
FIGURA 7: GUARDIA DE SEGURIDAD.....	19
FIGURA 8: GABINETE CONTRA INCENDIOS.....	20
FIGURA 9: BATERÍAS SANITARIAS.....	20
FIGURA 10: TACHOS DE BASURA.....	21
FIGURA 11: TACHOS DE BASURA.....	21
FIGURA 12: TACHOS DE BASURA.....	21
FIGURA 13: PLAZA MIRADOR EL FORTÍN.....	24
FIGURA 14: CAPILLA (VISTA EXTERNA).....	25
FIGURA 15: CAPILLA (VISTA INTERNA).....	25
FIGURA 16: FARO.....	26
FIGURA 17 : PLAZA DE HONORES .....	27
FIGURA 18: MUSEO ABIERTO.....	28
FIGURA 19: MUSEO ABIERTO.....	28
FIGURA 20: MUSEO ABIERTO.....	28

## INDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página</b>
<b>GRÁFICO 1. GÉNERO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS.....</b>	<b>39</b>
<b>GRÁFICO 2. EDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS.....</b>	<b>40</b>
<b>GRÁFICO 3. RESIDE EN GUAYAQUIL.....</b>	<b>40</b>
<b>GRÁFICO 4. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL.....</b>	<b>41</b>
<b>GRÁFICO 5. NIVEL DE ESTUDIOS.....</b>	<b>42</b>
<b>GRÁFICO 6. RELACIÓN OCUPACIONAL.....</b>	<b>42</b>
<b>GRÁFICO 7. ESTADO CIVIL.....</b>	<b>43</b>
<b>GRÁFICO 8. PERSONAS ACOMPAÑANTES.....</b>	<b>44</b>
<b>GRÁFICO 9. VISITA POR PRIMERA VEZ.....</b>	<b>44</b>
<b>GRÁFICO 10. FRECUENCIA DE VISITA.....</b>	<b>45</b>
<b>GRÁFICO 11. TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL LUGAR.....</b>	<b>46</b>
<b>GRÁFICO 12. MOTIVACIÓN DE LA VISITA.....</b>	<b>46</b>
<b>GRÁFICO 13. LE AGRADO LA VISITA?.....</b>	<b>47</b>
<b>GRÁFICO 14. LUGAR DE MAYOR AGRADO.....</b>	<b>48</b>
<b>GRÁFICO 15. MEDIOS DE TRANSPORTE.....</b>	<b>49</b>
<b>GRÁFICO 16. CONSUMO.....</b>	<b>50</b>
<b>GRÁFICO 17. CONSUMO EN EL LUGAR.....</b>	<b>50</b>
<b>GRÁFICO 18. GASTO PROMEDIO EN EL LUGAR.....</b>	<b>51</b>
<b>GRÁFICO 19 A. SERVICIO AL CLIENTE DE LOCALES.....</b>	<b>52</b>
<b>GRÁFICO 19 B. LIMPIEZA EN LOCALES.....</b>	<b>52</b>
<b>GRÁFICO 19 C. SEGURIDAD.....</b>	<b>53</b>
<b>GRÁFICO 19 D. LIMPIEZA EXTERNA.....</b>	<b>54</b>
<b>GRÁFICO 19 E. SEÑALIZACIÓN.....</b>	<b>55</b>
<b>GRÁFICO 19 F. HOSPITALIDAD DE RESIDENTES.....</b>	<b>56</b>
<b>GRÁFICO 19 G. ILUMINACIÓN DE ESCALINATAS.....</b>	<b>57</b>
<b>GRÁFICO 20. FALENCIAS DEL ATRACTIVO .....</b>	<b>58</b>
<b>GRÁFICO 21. REGRESARIA AL ATRACTIVO .....</b>	<b>59</b>



## **INDICE DE MAPAS**

	<b>Página</b>
<b>MAPA1: CERRO SANTA ANA.....</b>	<b>7</b>
<b>MAPA 2: VISTA SATELITAL DEL BARRIO LAS PEÑAS.....</b>	<b>8</b>

## **INDICE DE ANEXOS**

	<b>PÁGINA</b>
<b>ANEXO A: PLANO GENERAL DE ESCALINATAS.....</b>	<b>81</b>
<b>ANEXO B: FICHAS DEL ATRACTIVO DEL MINISTERIO DE TURISMO... 85</b>	<b>85</b>
<b>ANEXO C: DISEÑO DE LA ENCUESTA (ESPAÑOL).....</b>	<b>89</b>
<b>ANEXO D: DISEÑO DE LA ENCUESTA (INGLES).....</b>	<b>92</b>
<b>ANEXO E: MATRIZ DE LEOPOLD.....</b>	<b>95</b>
<b>ANEXO F:FICHA DE CONTACTO.....</b>	<b>99</b>

## INTRODUCCIÓN

Guayaquil, oficialmente Santiago de Guayaquil, es la ciudad más poblada y grande de la República del Ecuador; tiene además influencia a nivel regional en el ámbito comercial, financiero, cultural y de entretenimiento. La ciudad es la cabecera cantonal del cantón homónimo y la capital de la Provincia del Guayas.

La "**Regeneración Urbana**" constituye un importante programa de transformación que ha experimentado la ciudad, gracias a la decisión de la administración actual de la Municipalidad de Guayaquil, la cual busca en principio: embellecer la ciudad, generar e incrementar el turismo, el adecuado uso de espacios públicos, fomentar la inversión privada, así como también, impulsar la cultura y elevar la autoestima de la población. En este sentido, se ha incrementado el turismo, resultado evidente de la ejecución del programa en referencia.

Parte de esta acertada obra, es la regeneración de las escalinatas Diego Noboa, ubicadas en el Cerro Santa Ana, que es un lugar de importancia histórica, ya que es aquí donde nació la ciudad de Guayaquil, un sitio donde se mezcla lo arquitectónico, histórico y cultural, aunque durante muchos años se convirtió en un lugar inseguro no sólo para los visitantes, sino también para los habitantes del sector, pero desde la

ejecución de la Regeneración Urbana, este sitio se ha convertido en una verdadera ancla del turismo, ya que nadie que llegue a la ciudad debe irse de ella sin visitarla

Este cambio que tuvieron las escalinatas Diego Noboa es de suma importancia, ya que a través de la actividad turística, se ha podido crear un rubro más para la subsistencia de la comunidad receptora, en esto radica nuestro pleno interés al enfocarnos en esta área.

## **CAPÍTULO I**

### **INFORMACIÓN GENERAL**

#### **1.1 Características Generales del Atractivo**

Las escalinatas Diego Noboa, fueron construidas en la administración del Ab. Jaime Nebot Saadi, sobre las antiguas escaleras del cerro y un más antiguo sendero colonial, las mismas que dan acceso a la cumbre del cerro Santa Ana, recorriendo hasta ella, un largo camino con 444 escalones numerados en el que los visitantes pueden sentir el sabor colonial de una ciudad.

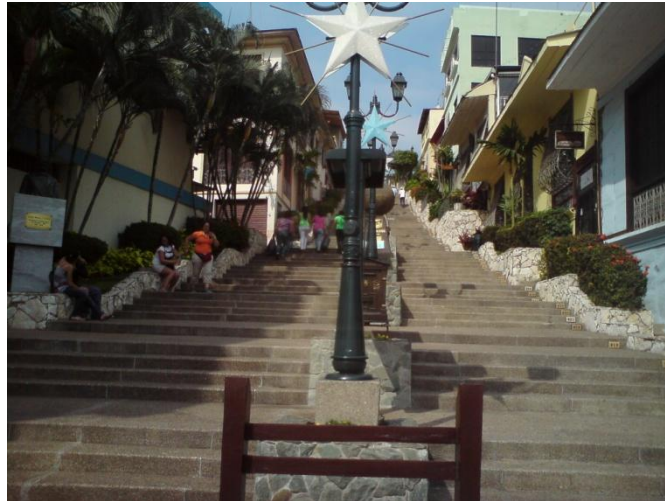
El Cerro, llamado antiguamente Cerrito Verde, es el sitio donde se originó la ciudad, y se produjo su definitiva fundación en 1547.

Los trabajos de regeneración comprendieron el mejoramiento y la dotación de la infraestructura básica como agua potable, alcantarillado sanitario, pluvial, telefonía y electricidad, a través de la canalización subterránea.

También se realizó el mejoramiento de pisos con la colocación de porcelanato, granito lavado, y láminas de aluminio en tonos brillantes. En la fachada de las

casas predomina el estilo concebido en las escalinatas Diego Noboa, rescatando y reconstruyendo balcones, ventanales, puertas y techados.

**FIGURA 1. Escalinatas Diego Noboa**



**Fuente: Tesistas**

En la cima del Cerro Santa Ana se encuentra la Plaza de Honores donde se levantó una pequeña capilla con una capacidad de 40 personas, concebida con un diseño tradicional que identifica al sitio como los orígenes de Guayaquil, está dotada de catorce ventanales laterales, que representan las estaciones de la crucifixión y muerte de Jesucristo. Un campanario de bronce y una pila bautismal esculpidas por el artista Antonio Cajas, es parte del diseño encontrado en los grabados antiguos.

Junto a ella se encuentra la réplica del primer faro que existió en el Ecuador y que estuvo situado en Punta de Piedra, en el sector de la Isla Puná. El faro, con una altura de 85,90 metros sobre el nivel del mar, lleva en el centro un ancla, considerada símbolo del desarrollo y de la actividad comercial.

En medio del faro y la capilla se levantan además, imponente, la Plaza de Honores, en la cual se destaca la instalación de siete cañones antiguos.

**FIGURA 2. Imagen del Faro**



**Fuente: Tesistas**

El callejón peatonal “El Galeón”, cuya habilitación logra una conexión directa con la Plaza de Honores a través de las escalinatas de la antigua calle Numa

Pompilio Llona y la escalinata Diego Noboa, a esto se suma el trabajo de adecentamiento de los callejones de las Animas y las Cuevas.

Parte del paseo turístico del cerro Santa Ana es el Museo Naval abierto al Aire Libre, su diseño basado en el famoso Galeón “La Capitana”, es una combinación de lo contemporáneo con elementos típicos de la transportación fluvial. Este Museo, visto de frente, asemeja la proa de un buque y su parte posterior a la popa, acoderado sobre un lago artificial que simula al mar y que remata en una cascada artificial, que renueva constantemente sus aguas.

Los propietarios de estos inmuebles hoy cuentan con un sector totalmente rehabilitado, con nuevos pisos, escalinatas y descansos, instalación de mobiliario urbano, iluminación y servicios básicos.

Gracias a la Regeneración Urbana, se ha logrado el mejoramiento de los servicios, garantizando la calidad ambiental, el mantenimiento del patrimonio arquitectónico y paisajístico de la ciudad, todo ello para revitalizar a Guayaquil como Centro Cultural, Turístico, Comercial y de Servicios, dentro de un concepto que permita una transformación gradual y sostenida.

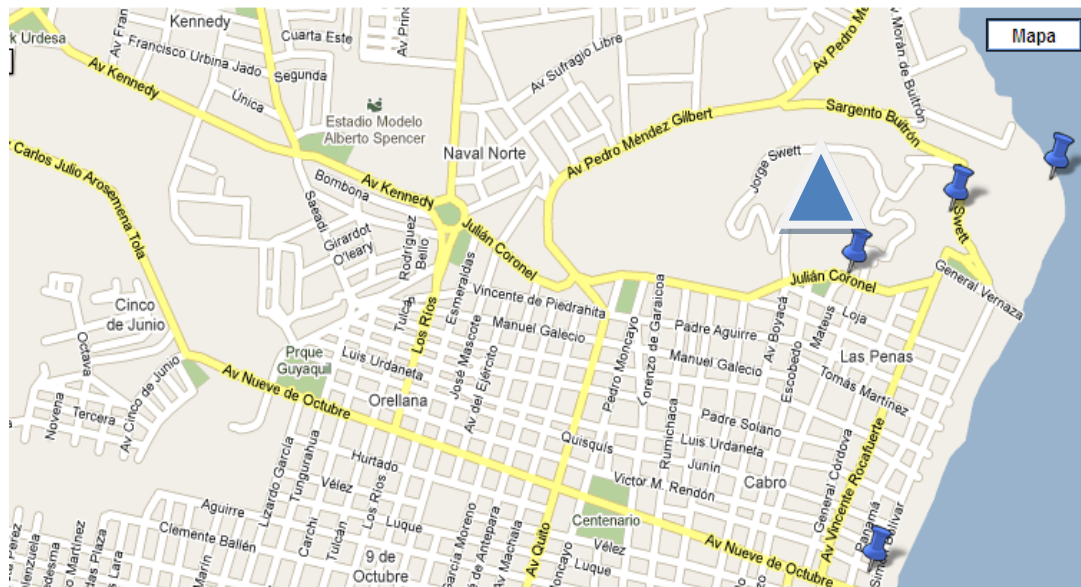


### 1.1.1 Ubicación Geográfica

Está ubicado en el cantón Guayaquil, en la parroquia urbana Carbo-Concepción, al noreste de la ciudad, junto al río Guayas y a lado del tradicional Barrio las Peñas y a pocos metros del malecón 2000. Abarca una superficie aproximada de 13,50 hectáreas. Este es el lugar donde se originó la ciudad de Guayaquil.

### 1.1.2 Mapa

MAPA 1. Cerro Santa Ana



Fuente: <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/las-penas-guayaquil.php>

## MAPA 2. Vista satelital del Barrio Las Peñas



Fuente: [www.earth.google.es](http://www.earth.google.es)

### 1.1.3 MEDIOS DE ACCESO

El acceso a las escalinatas Diego Noboa se realiza exclusivamente a pie, aunque también se puede acceder por medio del transporte público como la Metrovía, cuya parada Las Peñas se encuentra a 5 minutos aproximadamente a pie; Cooperativas de taxis, por medio de las calles: Julián Coronel, Jorge Swett y Av. Malecón Simón Bolívar.

Los túneles Santa Ana y del Carmen con más de 1.000 metros de longitud, alcanzan 644 y 745 metros, respectivamente que conectan al Malecón Simón Bolívar con la Av. Pedro Menéndez Gilbert que se incorporan en los túneles tres galerías de escape, para dar refugio a las personas si ocurren percances dentro de la estructura longitudinal (incendios, emisión de gases tóxicos).

#### **1.1.4 TRANSPORTACIÓN**

Para llegar al Cerro Santa Ana, es posible hacerlo por medio de la Metrovía en el recorrido desde la terminal Guasmo a la terminal Río Daule, en el paradero LAS PEÑAS, que es un sistema en el que se usan buses articulados, sobre exclusivas vías que cuentan con una estación cada 400 metros aproximadamente.

Este vehículo se detiene únicamente en las paradas permitidas, para embarcar y desembarcar pasajeros donde nadie podrá subir en otro punto. Los horarios de atención son de lunes a domingo de 05H00 a 24H00, el pago es mediante tarjetas inteligentes o su costo unitario es de \$0,25 para adultos; Discapacitados, estudiantes y tercera edad \$ 0,13 ctvs.

También se puede hacer uso de vehículo particular o taxis.

**FIGURA 3. Imagen de la Metrovía**



**Fuente: Tesistas**

## **2.1 ENTORNO CULTURAL Y RECREATIVO**

Toda persona tiene la necesidad de diversión, que es como dicen los norteamericanos refrescar la mente y el cuerpo, sin embargo, satisfacer esa necesidad con diferentes tipos de recreación de acuerdo con la forma que somos, pensamos o sentimos.(García, 1991)

El color y la vitalidad de las escalinatas Diego Noboa, que conducen al faro del Mirador, contrastan con el ambiente sereno de la calle Numa Pompilio

Llona, que se inicia en el Fortín de La Planchada y termina en la Cervecería Nacional, con casi un centenar de años en el sitio.

El barrio Las Peñas es uno de los más representativos de Guayaquil, ya que en él vivieron ilustres personajes, como presidentes, músicos, pintores, escritores, historiadores, entre otros, que son parte importante en la historia del país.

A lo largo la calle Numa Pompilio Llona, nombrada en honor al poeta guayaquileño, se encuentran las casas que están rotuladas con los nombres de sus históricos propietarios o visitantes, como Antonio Neumane, Enrique Gil Gilbert, Manuel Rendón Seminario, Alfredo Baquerizo Moreno, Juan de Dios Martínez Mera, Carlos Arroyo del Río, Diego Noboa y Ernesto "Che" Guevara, aunque la residencia en la que vivió este último, ya no existe.

Ubicado al pie del Cerro Santa Ana, a orillas del río Guayas; vía empedrada, por la cual transitan turistas nacionales y extranjeros, atraídos por la brisa del río y por la sorprendente arquitectura de las construcciones aledañas.

Pese a que las casas han sido restauradas, todas conservan su estilo original, con grandes ventanales y persianas de madera, característicos de la urbe porteña de antaño. Los faroles, especialmente por las noches, proporcionan al lugar un matiz romántico y mágico.

Asimismo, las tiendas de exposiciones pictóricas brindan un armónico espectáculo de colores a los ojos de los visitantes. Es también el punto de encuentro de muchos artistas locales; la zona está poblada de talleres, como la Casa del Artista, de la Asociación Cultural Las Peñas.

## **1.2USO TURÍSTICO**

En la actualidad, el sitio es un imán turístico. En sus 310 metros de altitud, el movimiento comercial se intensifica día a día en el lugar se ven restaurantes, bares, cafeterías, galerías de arte, cibercafés, tiendas de artesanías y heladerías.

Los turistas tienen al Cerro Santa Ana, como su principal punto de visita por la variedad de establecimientos y sitios donde pueden recrearse.

En general las escalinatas se encuentran abiertas las 24 horas del día pero la actividad comercial comienza desde muy temprano en la mañana, y se prolonga hasta las 02:00 con los cantos y la música que proviene de los diferentes locales.

Según la página web

<http://www.trama.com.ec/espanol/revistas/articuloCompleto.php?idRevista=18&numeroRevista=88&articuloId=210> “El total de negocios es de 78% del uso total del suelo (85% son de propiedad de los mismos habitantes).”

### **1.2.1 Descripción del Equipamiento e Instalaciones Existente**

El equipamiento constituye todos los establecimientos administrados por la actividad pública y privada que se dedica prestar servicios básicos, es un apoyo para el desarrollo de actividades turísticas. (Boullón, 2006)

Al hablar de instalaciones bajo este rubro debe anotarse todas las circunstancias especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. Equipamiento son el apoyo en el desarrollo de actividades. Instalaciones son obras imprescindibles para que una actividad pueda realizarse. (Boullón, 2006).

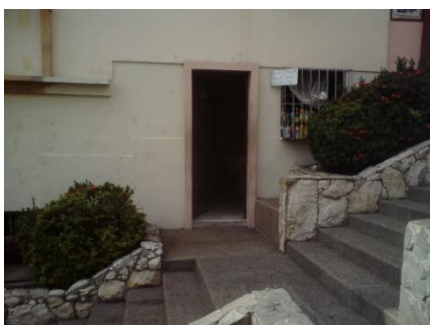
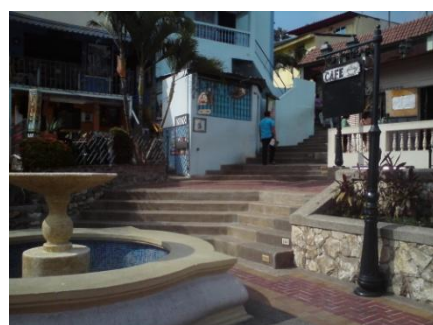
El equipamiento e instalaciones turísticas de las escalinatas Diego Noboa se detallan a continuación:

**TABLA I. Equipamiento**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>
Alimentación	(8)Restaurantes (4) Cafeterías (3)Quioscos (7 )Soda Bar
Esparcimiento	(2)Discotecas (36)Bares (1)Museo
Otros servicios	(30)Parqueos (1)Cooperativa de Taxis
De Montaña	(1) Mirador

**Fuente: (Boullón, 2006)**

Se observó un gran número de establecimientos de alimentación en los que se expende desde platos típicos hasta comidas rápidas, las ventas se realizan en locales comerciales o inclusive dentro de las viviendas.

**FIGURA 4. Locales comerciales****FIGURA 5. Locales de comida**



**Fuente: Tesistas**

Cuando se trata de lugares de esparcimiento, las escalinatas Digo Noboa son el lugar ideal al cual los visitantes pueden asistir, porque tienen una gran variedad de establecimientos para todos los gustos, en los cuales encontramos discotecas, peñas, bares, peñas-karaoke, entre otros.

**TABLA II. Establecimientos de Recreación**

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>ESCALON</b>
Diva Nicotina	10
Mokambo	15
Quimbita	29
Sambú Café	38
Santa Ana	38
La Casa Grande	38
La Taberna	38
El Galeón de Arthur	52
Pan de Oro	69
Bar 69	69
La Balandra	117
Faro de Luna	117
Fuente de Soda Goyita	117

Vasija de Barro	124
Santana Bar	198
Piqueos del Río Guayas	204
Tiky Bar	218
El Bucanero	244
Marea Alta	257
El Corsario	261
Las Ricuras	265
Tratoria El Mirador	268
La Vigia	279
La Fragata	279
Los Almendros	280
La Fogata	289
El Paradero	299
Elgo	304
El Mastil	310
La Barcaza	315
El Faro	356
Flavio's	359
Galera	315
Puerto Pirata	385

**Fuente: Elaboración Propia**

**FIGURA 6. Bar**

**Fuente: Tesistas**

**TABLA III: Horarios de Atención de establecimientos de Recreación**

Los horarios de atención son:

<b>DÍAS</b>	<b>HORARIO</b>
Lunes a Jueves	18:00 a 24:00
Viernes y Sábado	18:00 a 02:00
Domingos	10:00 a 16:00

**Fuente: Elaboración Propia**

Los horarios han sido establecidos por la Fundación Siglo XXI y estos se respetan obligatoriamente, por los dueños de los negocios para evitar multas posteriores.<sup>1</sup>

Entre otros servicios se tiene el Parqueo con capacidad para aproximadamente 30 vehículos, pero en su mayoría son utilizados por habitantes del lugar y por compañía de transporte y turismo “Cerrocar”.<sup>2</sup>

#### **1.2.1.1 INFRAESTRUCTURA EXISTENTE**

La infraestructura de las escalinatas Diego Noboa gracias a la regeneración urbana, en gran medida, cuenta con un recorrido totalmente iluminado, puesto que existe un eficiente servicio de energía eléctrica, el mismo que abastece a todos los habitantes del Cerro Santa Ana y es suministrado por la Empresa Eléctrica de Guayaquil.

Cuenta también con un sistema de agua potable, suministrado por la empresa INTERAGUA mediante la red pública, según información obtenida del Ing. Edgar Sánchez, Jefe de Mantenimiento de la Fundación Siglo XXI, existen canaletas para evacuar las aguas lluvias, en diferentes tramos de las

---

<sup>1</sup> Entrevista realizada al Sr. Oswaldo Menéndez Encalada, Supervisor de seguridad el día 27 de octubre del 2010

<sup>2</sup> Entrevista realizada al Ing. Edgar Sánchez, Jefe de Mantenimiento Fundación Siglo XXI el día de noviembre del 2010

escalinatas, las cuales permiten el depósito de estas aguas directamente al río Guayas.

La seguridad se encuentra a cargo de la empresa de Seguridad ENSECOM, que provee de seguridad las 24 horas del día, en 3 turnos divididos (Ver Tabla 4). Esta empresa se encarga de mantener el orden, hacer cumplir las normas y sobretodo cuidar que se respeten los horarios de funcionamiento de los lugares de esparcimiento.<sup>3</sup>

#### **FIGURA 7. Guardia de Seguridad**



**Fuente: Tesistas**

---

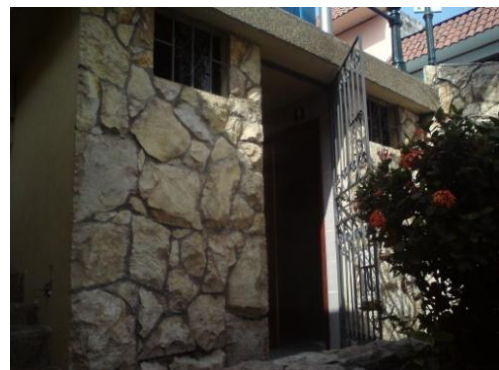
<sup>3</sup> Entrevista realizada al Sr. Oswaldo Méndez Encalada, Supervisor el día 27 de octubre del 2010

**TABLA IV: HORARIO DE ATENCIÓN DE GUARDIAS**

<b>HORARIO</b>	<b>NÚMERO DE GUARDIAS</b>
07:00 – 14:00	17
14:00 – 21:00	17
21:00 – 07:00	17

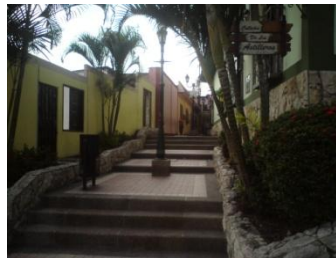
**Fuente: Elaboración Propia**

Se pudo observar también gabinetes contra incendios e hidrantes en diferentes tramos de las escalinatas; señalización de lugares turísticos en callejones y plazoletas. En cuanto a las baterías sanitarias existen 5, aunque la única que se encuentra a la vista de los visitantes está en el escalón 315 para damas y caballeros, pero no consta una señalización del mismo, existe seguridad pero escasos implementos sanitarios.

**FIGURA 8. Gabinetes contra incendios****FIGURA 9. Baterías sanitarias**

**Fuente: Tesistas**

Así mismo se observó 50 tachos de basura en todo el tramo hacia el Faro y callejones; un número de 5 estaciones de reciclaje, donados por la Cervecería Nacional; además de bancas que sirven de sitio de descanso para todos los turistas.

**FIGURA 10****FIGURA 11  
Tachos de basura****FIGURA 12 :**

**Fuente: Tesistas**

Según información proporcionada por el Ing. Edgar Sánchez, Jefe de Mantenimiento de Fundación Siglo XXI el inventario del mobiliario de las escalinatas Diego Noboa, hasta la fecha es el siguiente:

**TABLA V: Mobiliario del Atractivo**

<b>MOBILIARIO</b>	<b>STOCK</b>
Postes de alumbrado	85
Tachos de basura	50
Bancas	65

**Fuente: Elaboración Propia**

La recolección de basura está a cargo de la empresa Puerto Limpio, cuyo personal realiza la recolección de la basura todos los días de 07:00 a 9:00. La limpieza de las escalinatas se encuentra a cargo de la empresa Varetza, ellos se encargan de que no se encuentre basura en los alrededores, así como el lavado con mangueras a presión en todos los tramos y callejones regenerados.<sup>4</sup>

**TABLA VI: HORARIOS DE LIMPIEZA**

<b>HORARIO DE LIMPIEZA</b>	<b>NÚMERO DE PERSONAS</b>
08:00 – 17:00	11
18:00 - 03:00	6

**Fuente: Elaboración Propia**

Si a comunicaciones se refiere existe gran cantidad de habitantes que cuentan con servicio telefónico en sus hogares, en muchos establecimientos existen cabinas telefónicas, monederos y lugares donde se realizan recargas a teléfonos celulares.

---

<sup>4</sup> Entrevista realizada al Sr. Edison Coello, Supervisor de Limpieza el día 27 de octubre del 2010



### 1.2.2 Descripción de Actividades turísticas-recreativas

Las Escalinatas Diego Noboa y Arteta son visitadas en su mayoría por turistas nacionales y extranjeros para recorrer sus 444 escalones que permiten llegar a los diferentes atractivos que tiene el lugar; las actividades turísticas-recreativas se clasifican en participativas y contemplativas, en las escalinatas se puede realizar en su mayoría actividades contemplativas.

**TABLA VII: Descripción de Actividades Turísticas - Recreativas**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>LUGAR DONDE SE REALIZA</b>
Caminatas	Escalinatas Diego Noboa
Visitas Guiadas	Museo Abierto, Plaza de Honores
Fotografía	Faro, Plaza Mirador El Fortín
Recogimiento Espiritual	Capilla de Santa Ana

**Fuente: Elaboración Propia**

Los lugares donde los visitantes realizan sus actividades turísticas – recreativas en el Cerro Santa Ana son:

**Plaza Mirador el Fortín:** Es el punto más elevado del Cerro, donde se levantan el Faro, la Plaza de Honores, la Capilla de Santa Ana, el Museo Abierto y el Cuartel que

vigilará el orden de la Plaza. Los turistas pueden visitar este lugar los 365 días del año para realizar caminatas o simplemente llevarse una fotografía de recuerdo.

**FIGURA 13. Plaza Mirador El Fortín**



Fuente: Tesistas

**Capilla de Santa Ana (construida en el 2002):** Su diseño responde a una mezcla de estilos asimilados por la América Colonial y evoca esquemas clasicistas, posee en su fachada con elementos como el frontispicio, columnas salomónicas y balcón falso. Existen interpretaciones arquitectónicas similares en México y California. Su construcción está proporcionada manteniendo las escalas relacionadas con su área de implantación y conceptos de simetría.

En su construcción se ha utilizado chapul, una madera típica de la región, que por su dureza resiste las plagas y la humedad que caracteriza la zona. Se pueden apreciar además 19 vitrales, diseñados por los artistas ecuatorianos Patricio León y Luis Narea, de los cuales, catorce representan la pasión y crucifixión de Jesucristo; uno, la leyenda popular de Nuestra Señora de Santa Ana; otro es un mural alusivo a los galeones, en homenaje a la tradición marítima de la ciudad; y, en el centro, otro que representa a la Virgen María y su hijo.<sup>5</sup>

Los visitantes llegan a este lugar para realizar recogimiento espiritual, y se encuentra a disposición de ellos los 365 días del año.

**FIGURA 14. Capilla (vista externa)**



**FIGURA 15. Capilla (Vista Interna)**



<sup>5</sup> Información tomada de la página w **Fuente: Tesistas**

**Faro (construido en el 2002):** Tiene una gran connotación simbólica, pues Guayaquil ha sido en muchos aspectos, luz y guía del Ecuador. Se levanta en la cima a una cota de 85,90 metros sobre el nivel del mar, a 18,75 metros de altura y cuenta en lo alto con un mirador para observar la ciudad. Su construcción en la cima del Cerro Santa Ana rescata el significado del primer faro edificado en la Isla de Santa Clara o Isla del Muerto, frente a Punta de Piedra, a la salida del Golfo de Guayaquil en 1841, época en la que frecuentes encallamientos, varamientos y hasta naufragios por falta de guía luminosa representaban un grave perjuicio económico para la ciudad. En el siglo XIX, el río era la principal vía de acceso, por lo tanto el faro fue construido para aviso y resguardo de los navegantes, por la seguridad del comercio y prosperidad de la industria.<sup>6</sup>

**FIGURA 16. Faro**  
**Fuente : Tesistas**



---

<sup>6</sup> Información tomada de la página web [http://www.guayaquilturistico.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=129:el-cerro-santa-ana&catid=68:lugares&Itemid=65](http://www.guayaquilturistico.com/index.php?option=com_content&view=article&id=129:el-cerro-santa-ana&catid=68:lugares&Itemid=65)

Este es un lugar muy visitado ya que desde lo alto se puede observar toda la ciudad, además de ser el lugar predilecto para llevarse una fotografía de recuerdo. Se encuentra abierto los 365 días del año.

**Plaza de Honores:** Se encuentra en la cima junto con el faro y la capilla, es un espacio destinado a rendir homenaje a los símbolos patrios. El diseño del ancla responde al sendero marcial para izar y arriar la bandera.

Su construcción responde a que durante siglos, Guayaquil tuvo como principal y único acceso la vía fluvial a través del Río Guayas. Los turistas en este sitio realizan caminatas, así como también observación de la ciudad; se encuentra abierto los 365 días del año.

**FIGURA 17. Plaza de Honores**



**Fuente:** [http://farm2.static.flickr.com/1254/1469068122\\_5f9e9efdc7.jpg](http://farm2.static.flickr.com/1254/1469068122_5f9e9efdc7.jpg)

**Museo Abierto (construido en el 2002):** Para custodiar la ciudad que florecía en el Cerro Santa Ana fue fundado en 1629 el Castillo, Fuerte o Fortín de San Carlos situado en la cima del Cerro de Nuestra Señora de Santa Ana, constituía el fuerte y única defensa militar de Guayaquil en la época que debía soportar continuos ataques piratas. En la actualidad se conserva parte de sus cimientos que ocasionalmente fueron utilizados como trincheras.

Aquí se realizan visitas guiadas para escuelas, colegios y turistas extranjeros por agencias o se pueden realizar por cuenta propia ya que cada muestra cuenta con su respectiva explicación. Se la puede visitar los 365 días del año.

**FIGURAS: 18 – 19 – 20: Museo Abierto**



**Fuente: Tesistas**

### **1.3 INVENTARIO DEL ATRACTIVO**

Utilizando la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, las escalinatas Diego Noboa Arteta se encuentran dentro de la categoría manifestaciones culturales, tipo realizaciones técnicas, científicas, artísticas y contemporáneas y subtipo obras técnicas.

#### **1.3.1 Fichas**

Se realizó la elaboración de la ficha de atractivos turísticos, para las escalinatas Diego Noboa, las cual dio como resultado una jerarquía de tres, datos obtenidos por las observaciones de las diferentes características del lugar, ya sean estos los valores intrínsecos indicando cual es el tipo de atractivo y extrínsecos indicando el uso del mismo, el estado de conservación del entorno, la infraestructura vial y de acceso, el transporte y la temporalidad del acceso, su infraestructura básica: agua, energía eléctrica y el alcantarillado, la difusión que tiene el lugar y su asociación con otros atractivos.



### FICHA DEL ATRACTIVO “ESCALINATAS DIEGO NOBOA Y ARTETA”

#### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Escalinatas Diego Noboa y Arteta  
**FICHA NÚMERO:** 001  
**ENCUESTADOR:** Wendy Pereira/ Sammy Barahona  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Ing. José Chang  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** Ing. José Chang  
**FECHA:** 2010

#### COORDENADAS

#### UBICACION

**GEOGRAFICAS:** 1° 55' 45.30" S, 79° 45' 50.10" W  
**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTON:** Guayaquil  
**PARROQUIA:** Carbo-Concepción  
**DIRECCIÓN:** Calle Numa Pompilio Llona, a lado del Barrio las Peñas.

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Durán. **DISTANCIA:** 4 Km.  
**POBLADO:** Samborondón. **DISTANCIA:** 32 Km.

#### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales.  
**TIPO:** Realizaciones Técnicas y Científicas.  
**SUBTIPO:** Obras Técnicas.





## CARACTERÍSTICAS

**Clase de obra:** Obras Técnicas.

**Utilidad:** Zona recreativa y cultural.

**Estilo de construcción:** Colonial.

**Área de construcción:** 13,50 hectáreas

**Área de influencia:** Turistas y visitantes de Guayaquil.

**Distribución espacial:** Área de recorrido, Museo Naval abierto al aire libre, Plaza mirador El Fortín.

**Materiales de construcción:** hormigón armado, hierro forjado y cemento.

**Sistemas de construcción:** No aplica.

## VALOR EXTRINSECO

Es un lugar histórico donde se originó Guayaquil y se produjo su definitiva fundación, antes se lo conocía como Cerrito Verde, con la regeneración urbana se pudo mantener el estilo colonial con lo cual se lo identifica.

## **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Alterado.

## **CAUSAS**

Debido a la labor de la M. I. Municipalidad de Guayaquil quien se encargó de remodelar este sector por medio de la Regeneración Urbana.

## **ENTORNO**

Alterado.

## **CAUSAS**

Regeneración Urbana



## APOYO

### **INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Calle Asfaltada

**Vía Marítima:** Puerto Marítimo. Muelles Fluviales en el Malecón Simón Bolívar.

**Vía Aérea:** Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.

**TRANSPORTE:** Metrovía, Automóvil, taxi.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365.

**DÍAS AL MES:** 30.

**HORAS AL DIA:** 24 horas.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Red pública.

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Barrio las Peñas y Malecón Simón Bolívar.

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Nacional e Internacional.

## **CAPÍTULO II**

### **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

#### **2.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA DEMANDA**

La evaluación del uso recreativo y turístico de las escalinatas Diego Noboa tiene entre sus objetivos, identificar, promover la productividad y competitividad del destino de la ciudad para aumentar la afluencia turística y consumo del lugar, junto con el enriquecimiento cultural que ofrece las escalinatas evaluando de una manera precisa y concisa la gestión y resultados de las políticas públicas que rigen el lugar como el beneficio que tienen sus habitantes; fortaleciendo sus ventajas y al mismo tiempo ayudando a conocer cuáles son sus debilidades.

Para poder conocer el grado de satisfacción del turista tanto nacional como internacional se ha realizado un estudio completo en el sitio para conocer a ciencia cierta la percepción de la calidad de la oferta de los servicios y del lugar en sí; el cual será de gran utilidad para las autoridades competentes y para la iniciativa privada y la mejora de las mismas.

Estos resultados servirán para el fomento de diversas actividades poniendo en práctica la imaginación de nuevos productos cuyas estrategias de promoción deben causar impacto para que el lugar sea cada vez más concurrente y llamativo por la diversidad de oferta que ofrece.

Este estudio ha permitido conocer el lado social de sus moradores, el fomento de la capacitación de servicio al cliente como su hospitalidad al momento de brindarla a los visitantes; teniendo en cuenta la limpieza, iluminación y seguridad de las escalinatas tanto para los turistas como los moradores.

## **METODOLOGIA**

La recopilación de datos para poder determinar el perfil y nivel de grado de satisfacción del turista que visita Las Escalinatas Diego Noboa recopiladas en el mes de Noviembre de 2010 generó una muestra de 196 encuestas plasmando la percepción de las respuestas obtenidas de los visitantes de lugar.

La encuesta se divide en preguntas de conocimiento del perfil del entrevistado y el nivel de satisfacción que le produce el lugar.

El índice de satisfacción del turista se elabora con las respuestas a la evaluación de variables sobre, atención al cliente, seguridad, limpieza y hospitalidad que ofrece Las Escalinatas.

Las respuestas de cada encuesta en el nivel de satisfacción oscilan entre Excelente, Muy Bueno, Bueno, Regular, Malo.

### 2.1.1. APLICACIÓN DE ENCUESTAS

En esta fórmula se obtendrá el número de encuestas. Según la población estimada de habitantes de la ciudad de Guayaquil por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos es de 2'582.585 de habitantes, pero para la elaboración de estudio de perfil y satisfacción del visitante se ha tomado el aproximado de 3'000.000 de personas; considerando un margen de error del 5% , con un nivel de confianza del 95%.

Las encuestas fueron levantadas durante el mes de Noviembre 2010.

**Calculo de la Muestra:**

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

**TABLA VIII: TAMAÑO DE LA MUESTRA**

<table border="1"> <tr> <td>Tamaño Muestral</td> </tr> <tr> <td><b>196</b></td> </tr> </table>	Tamaño Muestral	<b>196</b>	Z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)
	Tamaño Muestral		
	<b>196</b>		
	1,96		
	p (frecuencia esperada del parámetro)		
	0,85		
i (error que se prevee cometer)			
0,05			
Población			
300000			

### 2.1.2 Perfil del Visitante

Para determinar el perfil de los visitantes, se formularon preguntas, cuyas respuestas, se detalla a continuación:

#### PERFIL Y GRADO DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE

- Se observa una visita equilibrada entre ambos sexos 49% mujeres y 51% hombres que concurren las Escalinatas Diego Noboa
- El 38% de los visitantes oscilan en una edad de 19 a 25 años

- El 78% de visitantes residen en la Ciudad de Guayaquil
- Con un 46% de los no residentes en Guayaquil viven en la costa
- Se observa que el 57% de los visitantes cuentan con un nivel de estudio Superior
- El 54% de encuestados tienen relación de dependencia
- La mayoría de los encuestados con un 53% son solteros
- Se comparte el mismo porcentaje de 46% que visitan el lugar con amigos
- El 65% de los visitantes vienen acompañados de 1 a 3 personas más, excluyendo al entrevistado
- El 92% de los encuestados ya conocen el lugar
- La frecuencia de visita es semanal obteniendo un valor de 59%
- El 81% tiene una permanencia en el lugar de 1 a 3 horas
- El 33% visita el lugar por bares y restaurantes
- El 100% de los encuestados concordaron en que si le agrado el lugar
- El lugar de más agrado del sector es la observación de la ciudad con un 24%
- El 38% de los visitantes se movilizaron al lugar por medio del transporte público
- El 77% de los visitantes consumen en el lugar
- El 46% de visitantes que consumen lo hacen en el área de alimentación y bebidas
- El 41% tiene un promedio de gasto de \$5 a \$15 por persona

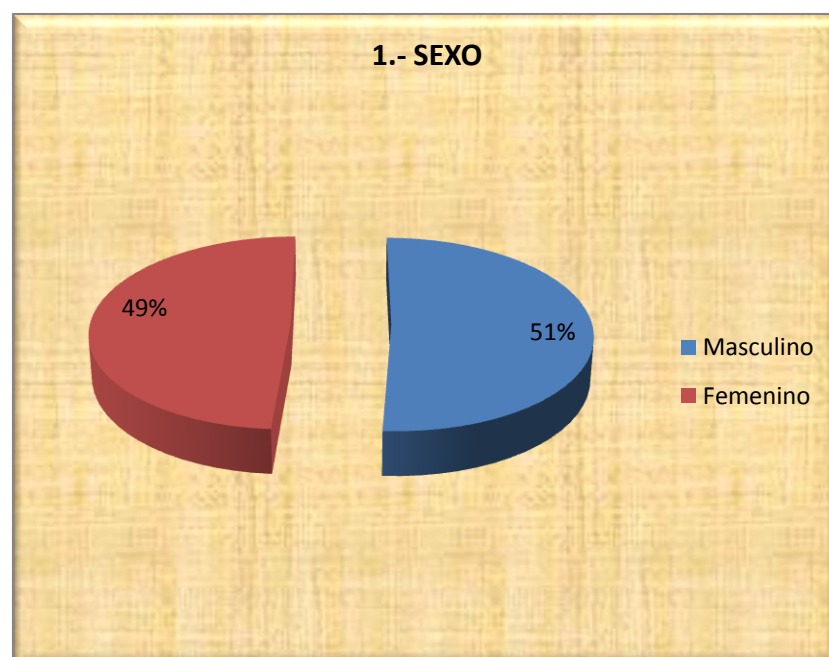
- El visitante considera que la atención al cliente en los locales son muy buenos
- Se considera que la limpieza de los locales es muy buena
- La limpieza externa fue calificada por la mayoría de los encuestados como muy buena
- La seguridad dentro del sector fue considerado muy bueno
- La hospitalidad de los residentes ha sido satisfactorio con la variable muy buena
- La señalización fue calificada como muy buena
- La iluminación de las Escalinatas es muy buena
- El 43% de los encuestados concuerdan que al lugar le hace falta eventos programados
- El 100% de los encuestados están dispuesto a regresar



## PREGUNTAS DE LAS ENCUESTAS

### 1.- GÉNERO

GRÁFICO 1. GENERO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

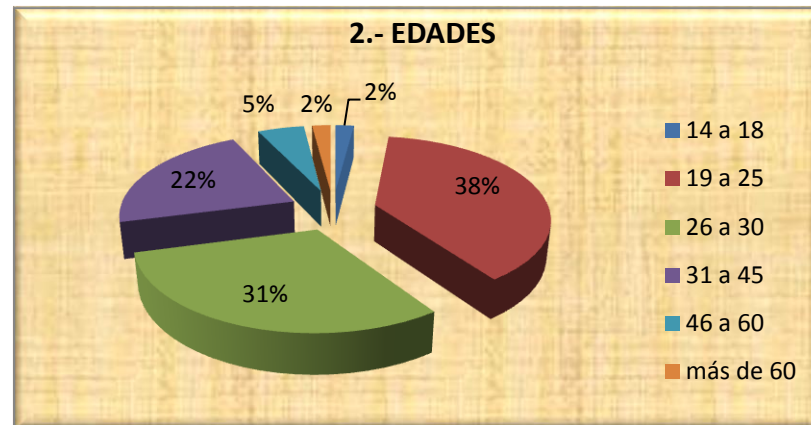


Fuente: Encuestas

Se observa que el 51% de los visitantes pertenecen al sexo masculino y el 49% al sexo femenino.

## 2.- EDAD

**GRÁFICO 2. EDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS**

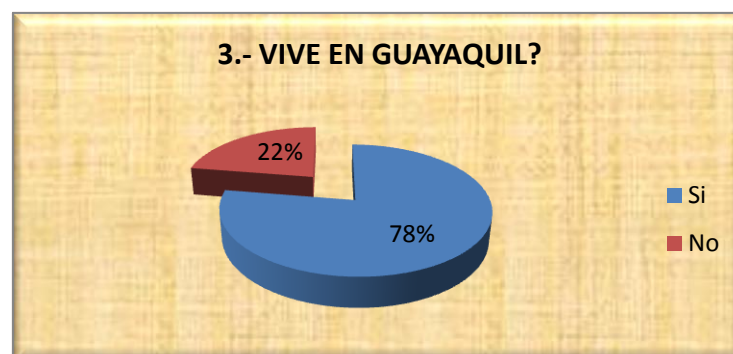


Fuente: Encuestas

La mayoría de los visitantes de las Escalinatas Diego Noboa oscila entre 19 a 25 años de edad con un 38%, siendo el menor porcentaje el rango de más de 60 años con un 2%.

## 3.- ¿VIVE EN GUAYAQUIL?

**GRÁFICO 3. RESIDE EN GUAYAQUIL**

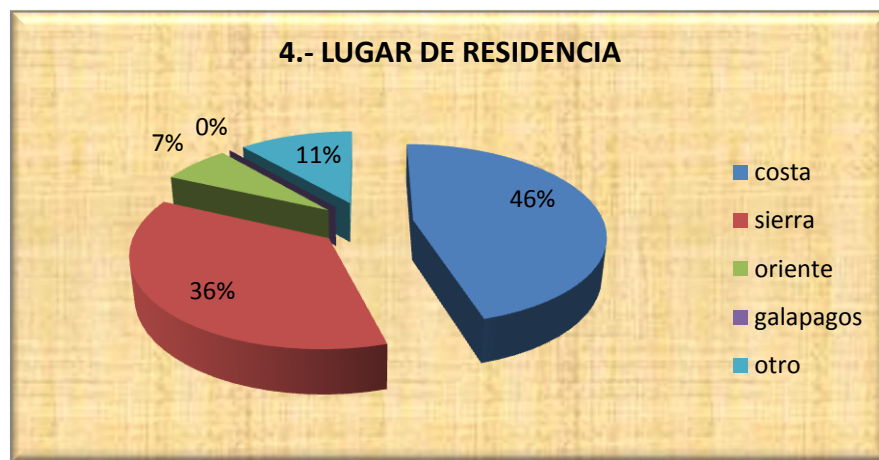


Fuente: Encuestas

El 78% de los visitantes residen en Guayaquil y el 22% se dividen para las otras provincias del Ecuador y países del extranjero.

#### 4.- ¿CUÁL ES SU LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL?

**GRÁFICO 4. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL**

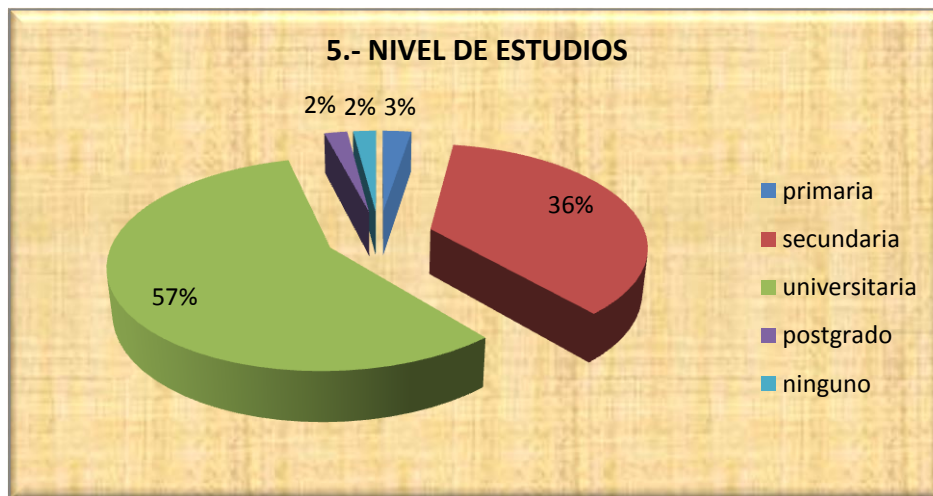


Fuente: Encuestas

El 46% de los visitantes son de la costa, un 36% de la sierra, un 11% extranjeros y el 7% del oriente.

#### 5.- ¿CUÁL ES SU NIVEL DE ESTUDIOS?

**GRÁFICO 5. NIVEL DE ESTUDIOS**

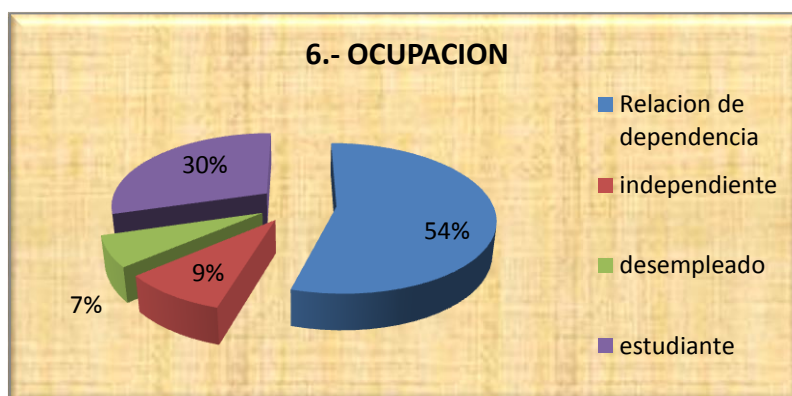


Fuente: Encuestas

El rango universitario cuenta con el mayor porcentaje de 57% seguido por el 36% de secundaria y en un rango mucho menor primaria con tan sólo un 3%.

## 6.- ¿CÚAL ES SU RELACIÓN DE DEPENDENCIA?

**GRÁFICO 6. RELACIÓN OCUPACIONAL**

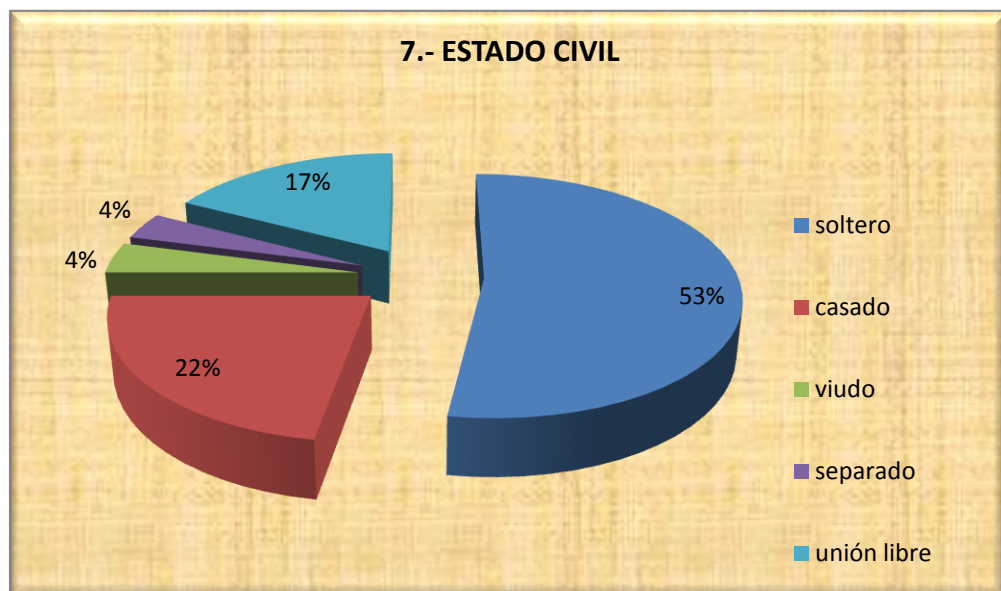


Fuente: Encuestas

Se pudo determinar que el 54% de los encuestados se encuentran en relación de dependencia, un 30% son estudiantes, un 9% trabajan independientemente y un 7% son desempleados.

### 7.- ¿CÚAL ES SU ESTADO CIVIL?

**GRÁFICO7. ESTADO CIVIL**

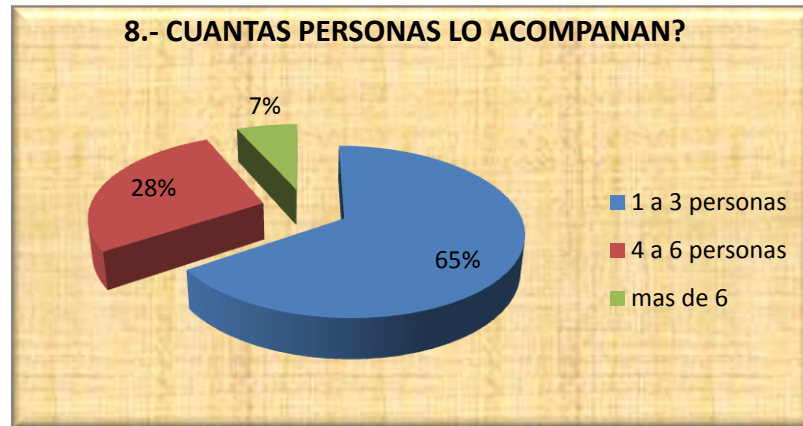


Fuente: Encuestas

Se observó que el 53% de los visitantes son solteros, el 22% son casados, el 17% viven bajo unión libre; mientras que con el mismo número de porcentaje de un 4% son viudos y separados.

## 8.- ¿CUÁNTAS PERSONAS LO ACOMPAÑAN?

**GRÁFICO8. PERSONAS ACOMPAÑANTES**



Fuente: Encuestas

Gran porcentaje de visitantes van acompañados con un número de personas en un rango de 1 a 3 acompañantes esto pertenece al 65%, mientras que el 28% de los visitantes van con un número de 4 a 6 personas.

## 9. ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA EL LUGAR?

**GRÁFICO9. VISITA POR PRIMERA VEZ?**

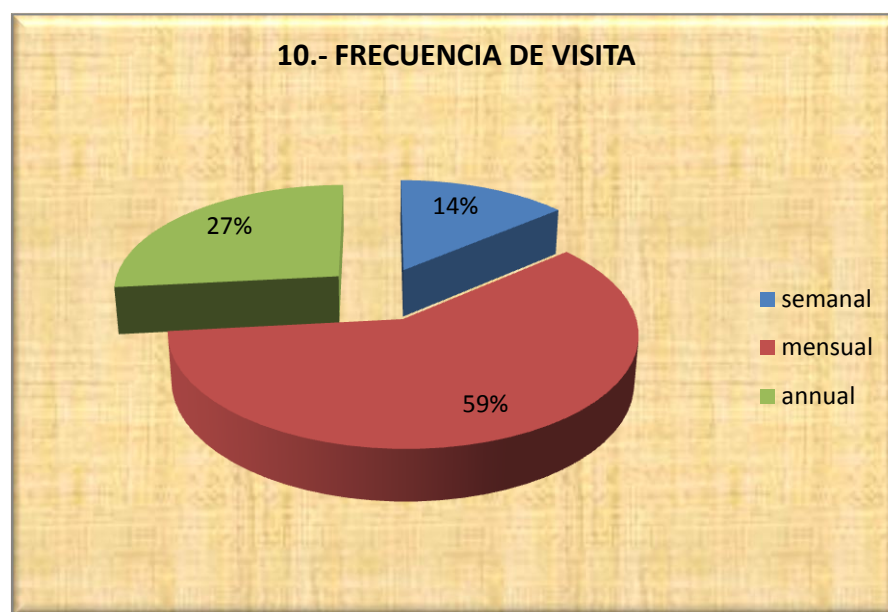


Fuente: Encuestas

El 92 % de los encuestados ya conocen el lugar por lo que esta no es su primera visita, mientras que el 8% restante si era la primera vez que visitaban el lugar.

#### 10.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA ESTE LUGAR?

**GRÁFICO10.FRECUENCIA DE VISITA**

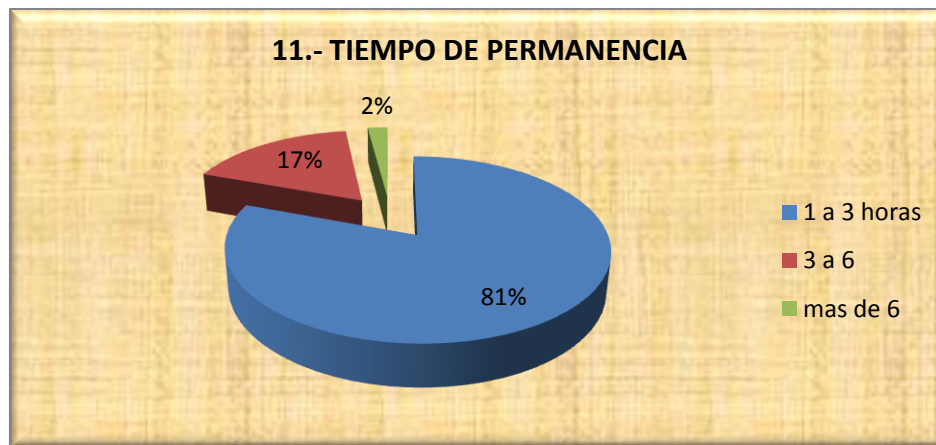


Fuente: Encuestas

La frecuencia de las visitas de los turistas, son mensuales con un porcentaje del 59%, seguido por un 27% que solo lo visita anualmente y con el menor porcentaje del 14% quienes lo visitan semanalmente.

#### 11.- ¿CUÁL ES SU TIEMPO DE PERMANENCIA PROMEDIO EN EL LUGAR?

### GRÁFICO11. TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL LUGAR

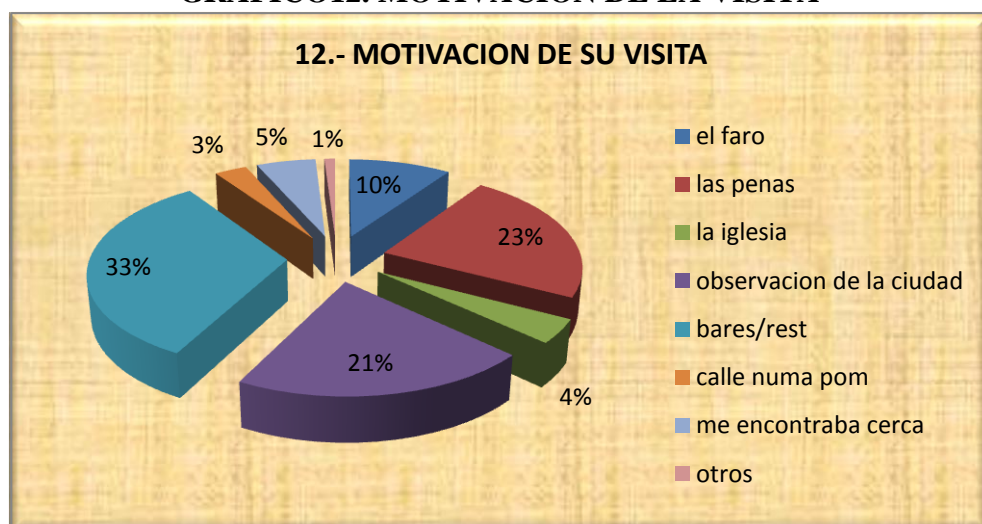


Fuente: Encuestas

La mayoría de los visitantes con un 81% tienen un tiempo de permanencia no mayor a 3 horas, seguido de quienes permanecen entre 3 y 6 horas con un 17%.

### 12.¿QUÉ LO MOTIVÓ A VISITAR EL LUGAR?

#### GRÁFICO12. MOTIVACIÓN DE LA VISITA



Fuente: Encuestas



La visita a los bares y restaurantes es el motivo con mayor porcentaje entre los encuestados con un 33%, seguido del Barrio las Peñas con el 23% y la observación de la ciudad con un 21%.

### 13.- ¿LE AGRADÓ EL LUGAR?

**GRÁFICO13. LE AGRADO LA VISITA?**

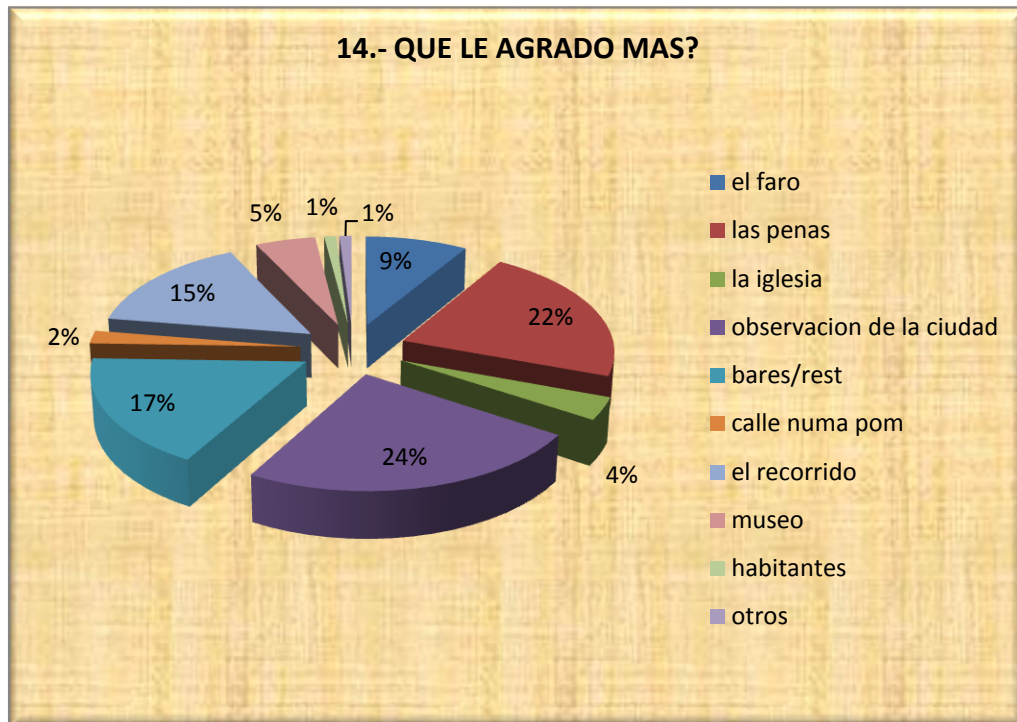


Fuente: Encuestas

El 100% de los encuestados concordaron que fue de su agrado su visita.

## 14.- ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE AGRADÓ?

**GRÁFICO 14. LUGAR DE MAYOR AGRADO**

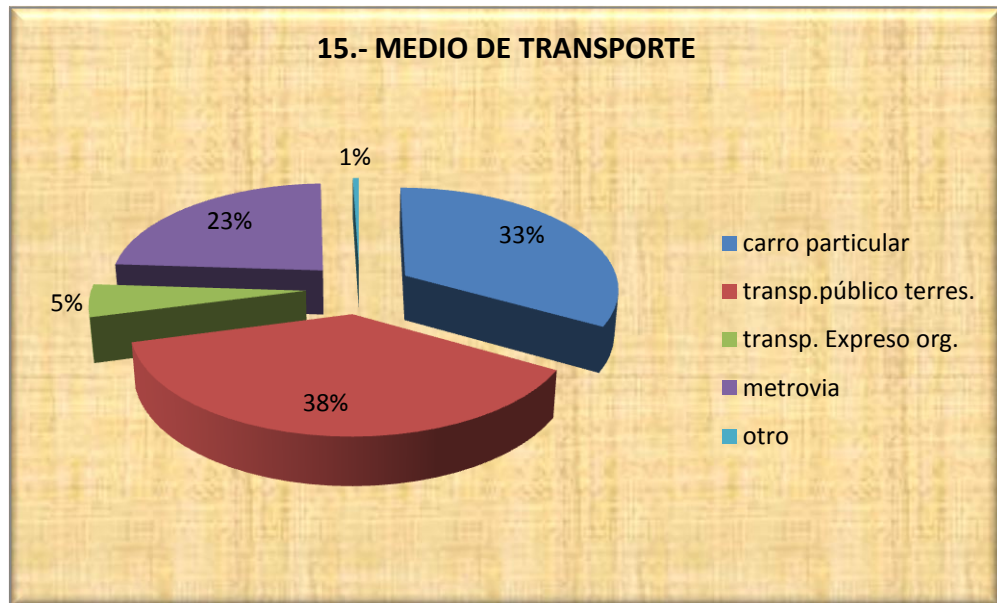


Fuente: Encuestas

El lugar con mayor porcentaje de aceptación es la Observación de la Ciudad con un 24%, seguido de un 22% el Barrio Las Peñas, un 17% los bares y restaurantes, y un 15% el recorrido hacia El Faro que le agradó al 9% de los encuestados.

## 15.- ¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA LLEGAR AL LUGAR?

### GRÁFICO 15. MEDIOS DE TRANSPORTE

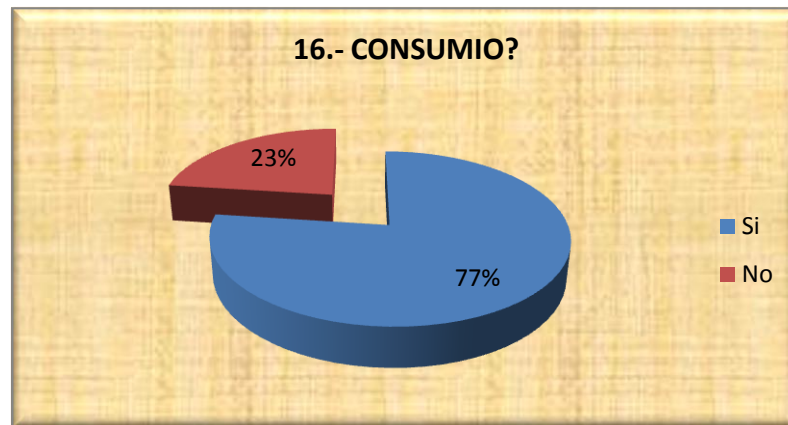


Fuente: Encuestas

Se consultó el medio de transporte más utilizado para llegar al lugar y resultó ser el transporte público con un 38%, un 33% de los visitantes llega en carro particular, mientras que un 23% utiliza la Metrovía.

## 16.- ¿CONSUMIÓ EN ESTE LUGAR?

**GRÁFICO 16. CONSUMO**

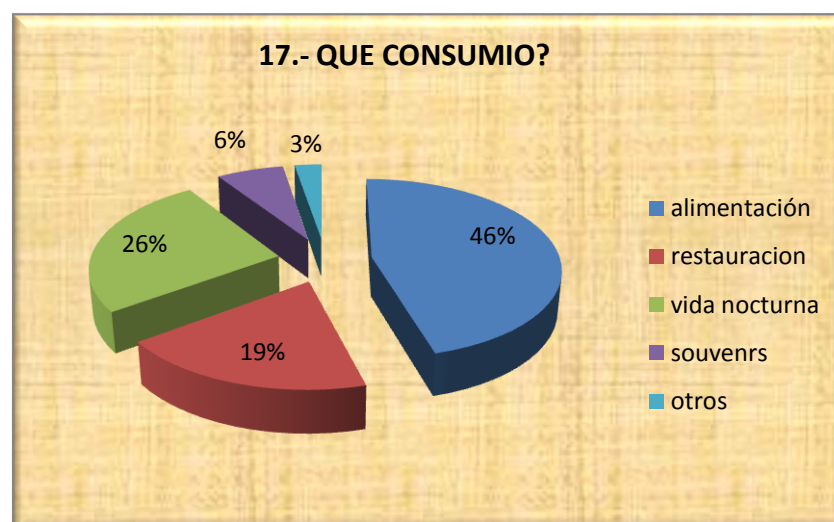


Fuente: Encuestas

El 77% de los encuestados consumió en el lugar, mientras que el 23% de los encuestados no.

## 17.- ¿QUÉ CONSUMIÓ EN EL LUGAR?

**GRÁFICO 17. CONSUMO EN EL LUGAR**

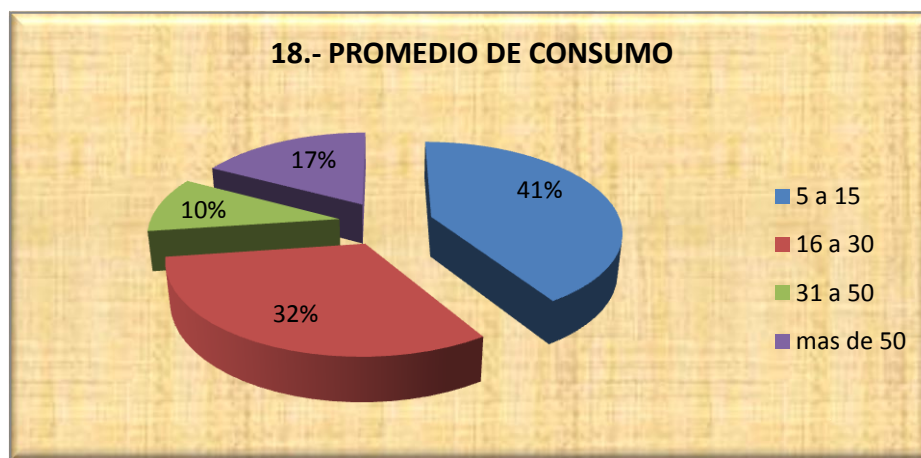


Fuente: Encuestas

El 46% de los encuestados realizó su gasto en alimentos y bebidas; el 26% en vida nocturna y el 19% en restauración.

### 18- ¿CUÁL ES SU GASTO PROMEDIO EN EL LUGAR?

**GRÁFICO 18. GASTO PROMEDIO EN EL LUGAR**



Fuente: Encuestas

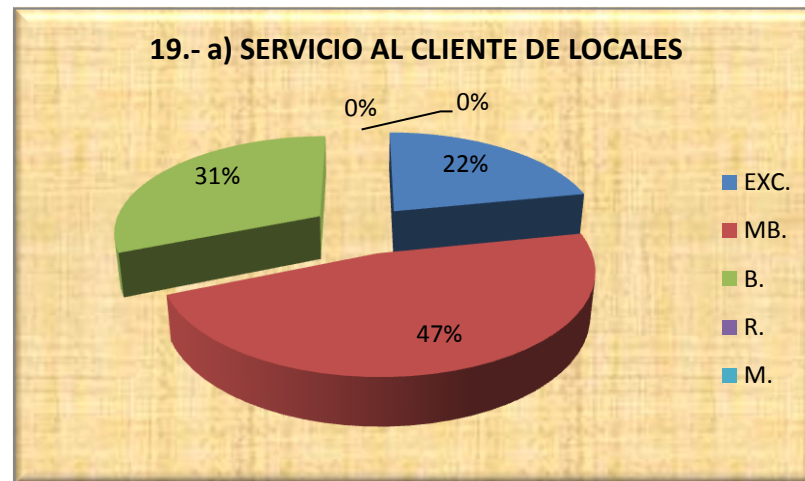
El rango del promedio de consumo es de \$5 a \$15 por persona con un 41%, seguido del rango entre \$16 a \$30 con un 32% y con un 17% quienes gastan más de 50 dólares en el lugar.

### 19.- DE ACUERDO A SU OPINIÓN

Según opiniones vertidas por los encuestados para poder establecer el nivel de satisfacción de los visitantes se pudo establecer:

**a) EL SERVICIO AL CLIENTE DE LOS LOCALES**

**GRÁFICO 19 A. SERVICIO AL CLIENTE DE LOCALES**

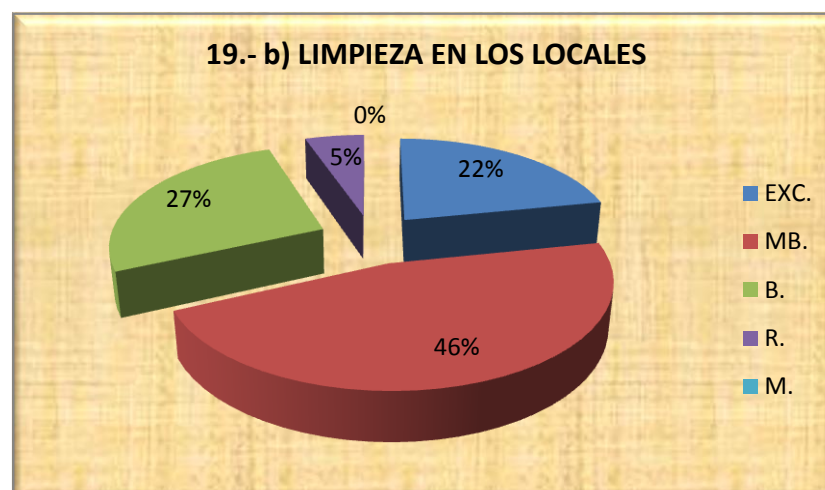


Fuente: Encuestas

Los encuestados opinaron que el servicio al cliente de los locales en un 47% es Muy Bueno, seguido de un 22% que opina que es Excelente, y un 31% que es simplemente Bueno.

**b) LIMPIEZA DE LOS LOCALES**

**GRÁFICO 19 B. LIMPIEZA EN LOCALES**

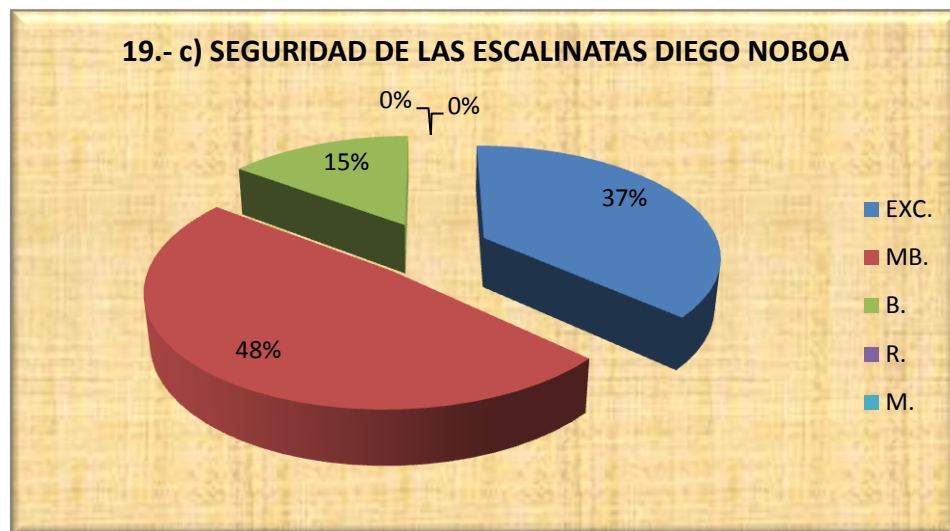


Fuente: Encuestas

En la Limpieza de los locales el 46% indicó que es Muy bueno, el 27% que es Bueno, y el 22% que es Excelente.

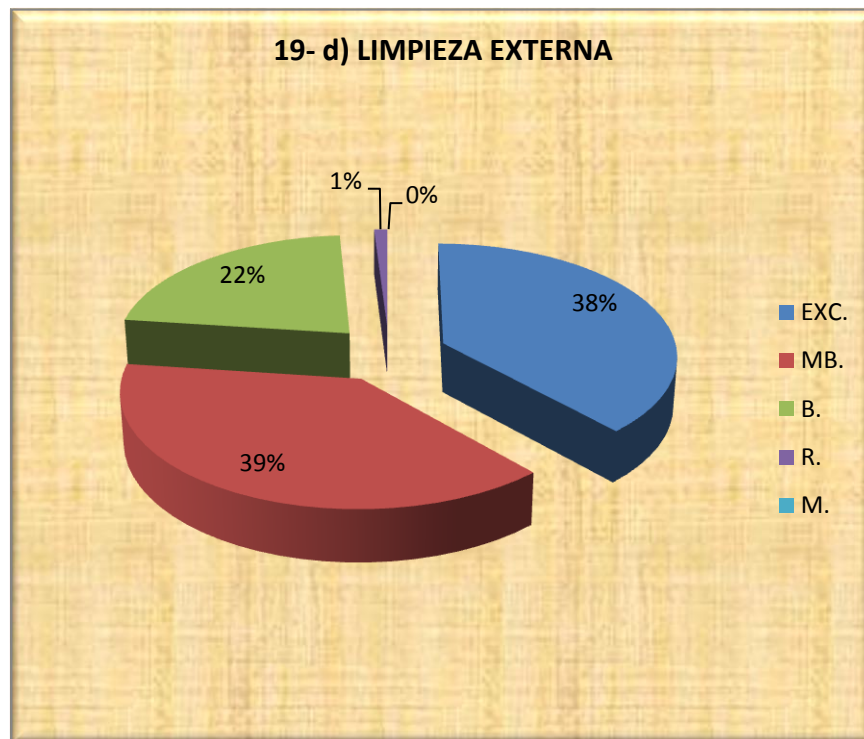
**c) SEGURIDAD DE LAS ESCALINATAS DIEGO NOBOA**

**GRÁFICO 19 C. SEGURIDAD**



Fuente: Encuestas

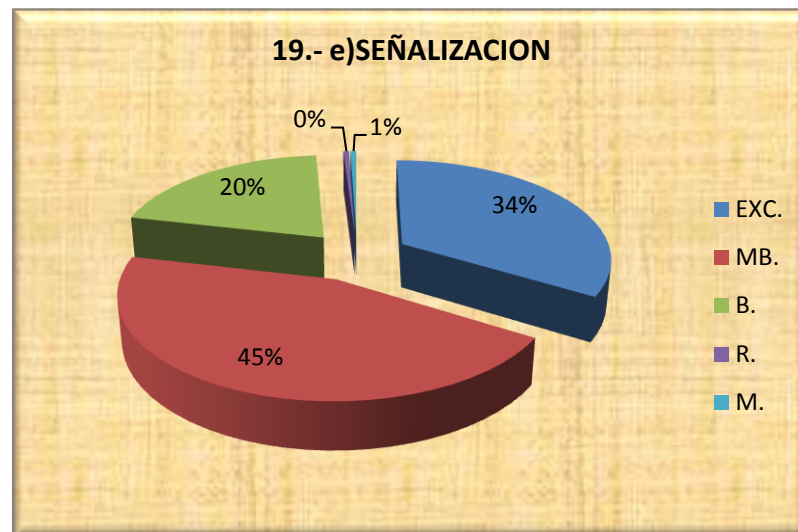
En la seguridad de las Escalinatas el 48% opina que es Muy buena, mientras que el 37% opina que es Excelente, y el 15% opina que tan solo es Buena.

**d) LIMPIEZA EXTERNA DEL LUGAR****GRÁFICO 19 D. LIMPIEZA EXTERNA**

Fuente: Encuestas

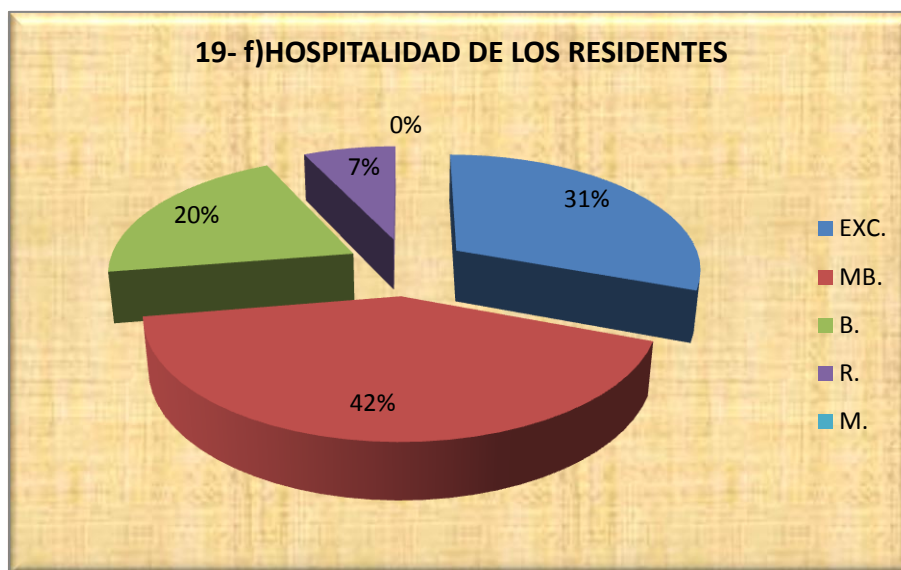
En cuanto a la limpieza externa el 39% opina que es Muy buena, y con tan solo una diferencia del 1% quienes opinan que es Excelente.



**e) SEÑALIZACIÓN****GRÁFICO 19 E. SEÑALIZACIÓN**

Fuente: Encuestas

Los encuestados opinaron en un 45% que es Muy Buena, en un 34% que es Excelente y Bueno con un porcentaje del 20%.

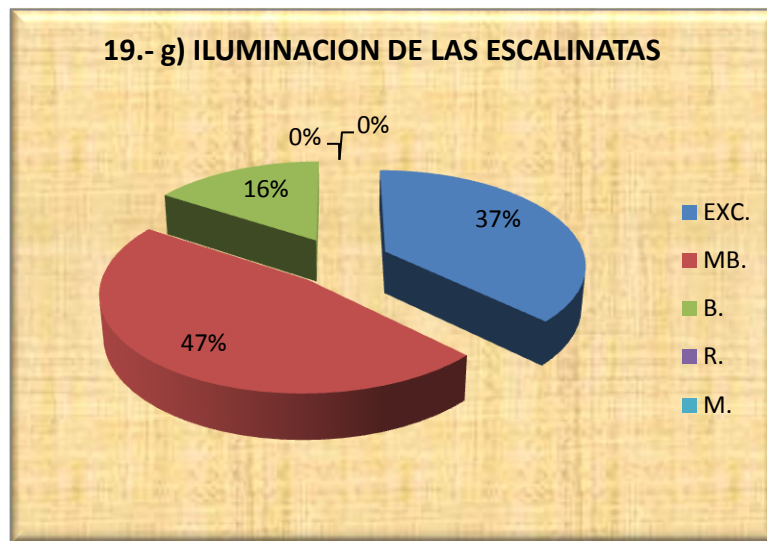
**f) HOSPITALIDAD DE LOS RESIDENTES****GRÁFICO 19 F. HOSPITALIDAD DE RESIDENTES**

Fuente: Encuestas

En un 42% se determinó que la hospitalidad de los residentes hacia los turistas es Muy Buena, seguido de un 31% que opina que es Excelente, y el 20% de los encuestados dice que es Buena.

### g) ILUMINACIÓN DE LAS ESCALINATAS

**GRÁFICO 19 F. ILUMINACIÓN DE ESCALINATAS**

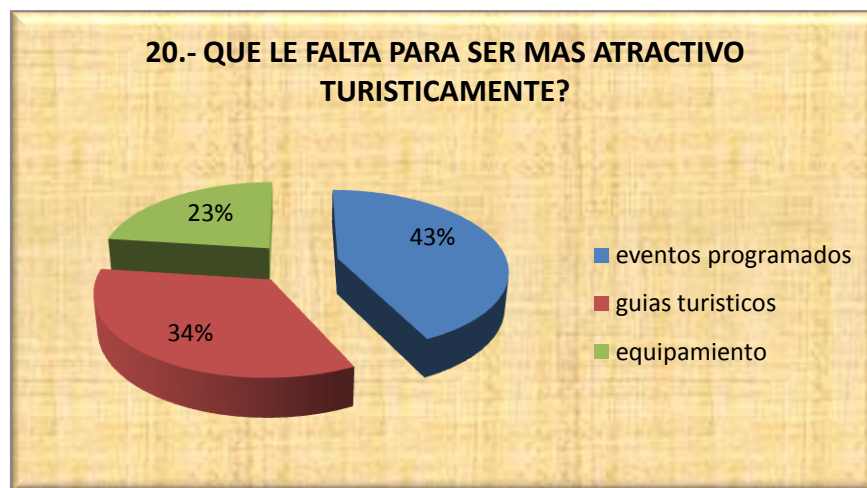


Fuente: Encuestas

Un 47% opinó que la iluminación de las escalinatas es Muy Buena, un 37% que es Excelente, y tan solo un 16% opinó que es Buena.

**20.- ¿QUÉ PIENSA USTED QUE LE FALTA AL LUGAR PARA SER MÁS ATRACTIVO TURÍSTICAMENTE?**

**GRÁFICO 20. FALENCIAS DEL ATRACTIVO**



Fuente: Encuestas

Según el 43% de los encuestados dicen que al lugar le falta para ser más atractivo turísticamente eventos programados, seguido por un 34% que piensa que debería haber guías turísticos y un 23% dice que una mejora en el equipamiento.

## 21.- ¿ESTÁ USTED DISPUESTO A REGRESAR A ESTE LUGAR?

**GRÁFICO 21. REGRESARIA AL ATRACTIVO**



Fuente: Encuestas

El 100% de los encuestados están dispuestos a regresar a las Escalinatas Diego Noboa.

### 2.2 NÚMERO DE VISITAS

Las escalinatas Diego Noboa y Arteta, reciben un promedio de visitas diarias de 345 personas de lunes a viernes, mientras que los fines de semana el número de visitantes aumenta siendo el promedio diario de visita de 693 personas sobre todo en las noches y los feriados como por ejemplo en las fiestas de Guayaquil, se recibe un promedio de visitas de más de 1670 personas para disfrutar de las instalaciones.

## **CAPITULO III**

### **EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO**

#### **3.1. CAPACIDAD DE CARGA**

Para los cálculos de la capacidad de carga de las Escalinatas Diego Noboa se ha considerado que tiene una superficie de 3960m<sup>2</sup> aproximadamente; partiendo del escalón #1 hasta la Plaza Mirador el Fortín.

Con este cálculo se pretende determinar el estado del uso turístico y recreativo de las escalinatas, comparando la capacidad de afluencia que estaría preparado a soportar contra la demanda que actualmente dispone, haciendo evidente como afectaría al lugar el excedente de visitas o si se está aprovechando correctamente en caso de no estar ocupado.

La metodología de la Capacidad de carga turística se basó según los procedimientos propuestos por Miguel Cifuentes (Cifuentes, 1992).

El cálculo de la capacidad de carga se divide en:

**Cálculo de la Capacidad de Carga Física (CCF)**

$$CCF = VTE/a^2 \times S \times CR$$

**Cálculo de la Capacidad de Carga real (CCR)**

$$CCR = CCF (1-RA1) (1-RA2) (1-RAn)$$

$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FCn$$

**Cálculo de la Capacidad de Carga efectiva (CCE).**

$$CM = CCE / CCR \times 100$$

Donde la CCE se puede obtener por observación o indagación en el lugar de estudio, o a través del siguiente cálculo

$$CCE = \# Vtes / \text{Condición de manejo (\# unidades de la condición)} \times CR$$

### **3.1.1. Capacidad de Carga Física**

Los cálculos se basaron en los siguientes supuestos:

- Una persona requiere normalmente de 1m<sup>2</sup> de espacio para moverse libremente entre cada escalón.

- Tiempo de permanencia estimada de visita es de 3 horas aproximadamente.
- Horario de visita: 7:00 a 02:00 hrs, es decir, 19 horas por día.

La capacidad física se da por la relación entre el espacio disponible de las escalinatas y la necesidad de espacio de cada visitante, de acuerdo a la actividad turística que estén realizando en un momento determinado.

$$CCF = \frac{VTE}{a^2} \times S \times CR$$

**VTE/a<sup>2</sup>= Visitante por área:** el número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a las actividades turísticas que se estén programando, o el área que un visitante necesita para realizar una actividad específica en las escalinatas, que es de 1m<sup>2</sup> por visitante.

$$1VTE / 1m^2$$

**S= Superficie** disponible para uso público, 3960m<sup>2</sup>.

**CR = Coeficiente de Rotación:** determina el número de veces en un día que puede ser utilizado las escalinatas —por diferentes visitantes— de acuerdo al horario de atención.

El resultado del CR se mide en **VTAS / DÍA X VTE** y se calcula de la siguiente manera:

$$CR = \frac{\text{Tiempo de apertura del servicio}}{\text{tiempo promedio de Visita}}$$



Donde el tiempo de apertura del servicio es de 19 horas y el promedio de visita es de 3 horas.

$$19/3= 6,33$$

**CCF**

$$\frac{1}{1\text{m}^2} \times 3960\text{m}^2 \times 6,33 = 25066$$

Lo cual indica que el número de visitas que soporta este lugar es de 25066 esta cantidad variará una vez considerados los factores de corrección que sería la carga real.

### **3.1.2. Capacidad de carga Real**

Establece el número de visitantes que puede recibir las Escalinatas basándose en la CCF, menos los factores de reducción o corrección como son las variables:

- Pluviosidad
- Brillo solar

$$\text{CCR} = \text{CCF} (1-\text{RA1}) (1-\text{RA2}) (1-\text{RA}_n)$$

$$\text{CCR} = \text{CCF} \times \text{FC1} \times \text{FC2} \times \text{FC}_n$$

**RA: Relación de área no aprovechable:** el espacio de nuestra área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción.

$$RA = \frac{ML \text{ (Magnitud limitante de la variable)}}{MT \text{ (Magnitud total de la variable)}}$$

**FC: Factor de corrección:** el porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada nuestra RA:

$$FC = (1 - RA)$$

Para calcular el factor de precipitación (FCpre) se tomará en cuenta los meses de lluvia de enero a marzo con un impedimento de visita de 3 horas diarias en el tiempo de apertura del servicio.

Donde:

hl= Horas de lluvia limitantes por año (60 días\* 3hrs/día= 180 hrs)

ht= Horas al año que está abierto (365 días\*19hrs/día=6935 hrs)

$$1 - \frac{180h.}{6935h.} = 0,97$$

Hs= Horas de brillo solar por año (365días\*4hrs/día=1460hrs)

Ht= Horas totales al año abierto de las escalinatas (365 días\*19hrs/día=6935hrs)

$$1 - \frac{1460\text{hrs}}{6935\text{hrs}} = 0,79$$

$$\text{CCR} = 25066,8 (0,97)(0,79)$$

$$\text{CCR} = 19208$$

19208 es el número que permitirá manejar de manera eficiente a los turistas y visitantes a que disfruten de sus diferentes actividades.

### 3.1.3. Capacidad de manejo

La capacidad de manejo es el porcentaje de la CCR a la cual le podemos brindar un servicio determinado. Se basa en la CCR, pero toma en cuenta además la capacidad de manejo de las escalinatas.

$$\text{CM} = \text{CCE} / \text{CCR} \times 100$$

Donde la CCE se puede obtener por observación o indagación en el lugar de estudio, o a través del siguiente cálculo

$$\text{CCE} = \# \text{ Vtes} / \text{Condición de manejo} (\# \text{ unidades de la condición}) \times \text{CR}$$

Las **Condiciones de Manejo** se refieren a los servicios que se toman en cuenta para calcular la capacidad de manejo.

Estas se refieren a las condiciones mínimas que la administración de un destino necesita para satisfacer las necesidades de los visitantes y cumplir a cabalidad con sus funciones.

Nuestras condiciones de manejo se refieren a:

- Capacidad de bares y restaurantes
- Servicios higiénicos
- Capacidad del estacionamiento

### **Capacidad de los bares y restaurantes existentes.**

Para este cálculo se considera lo siguiente:

Cada bar en promedio tiene una capacidad para 30 personas, en teoría el tiempo de permanencia es de 3 horas ( $19 / 3 = 6,33$ ) existen 36 entre bares y restaurantes.

$$CCE_1 = \frac{30 \text{ Pax}}{1 \text{ bar}} (36 \text{ bares}) \times 6,33 \text{ Vtas/Día} \times V_{te}$$

$$CCE_1 = 6836 \text{ Vtas/Día}$$

$$CM_1 = (CCE_1/CCR_1) \times 100$$

$$CM_1 = \frac{6836 \text{ Vtas/Día}}{19208 \text{ Vtas/Día}} \times 100$$

$$CM_1 = 35\%$$

Este número muestra que de la cantidad de turistas van a las escalinatas Diego Noboa, tan sólo el 35% tienen acceso al servicio de bares y restaurantes, teniendo en cuenta que los visitantes van a realizar diferentes actividades y no solo la de recurrir a los bares.

### **Capacidad de baños existentes dentro del área y de los bares.**

Para el cálculo de la CCE de los baños se tiene:

- 5 baños propios de las escalinatas y 72 baños dentro de los bares y restaurantes.
- Cada persona demora en promedio 5 minutos (0,083hrs) usando el baño.
- Se da mantenimiento a los baños 4 veces al día, tiempo aproximado de cada limpieza 15 minutos que es 1 hora.

$$CR = 18 \text{ horas/día} \div 0,083 \text{ vta/vte} = 216 \text{ vtas / día} \times \text{vte}$$

$$CCE_2 = \frac{1 \text{ Pax}}{1 \text{ baño}} (77 \text{ baños}) \times 216 \text{ Vtas/D} \times \text{Vte}$$

$$CCE_2 = 16698 \text{ Vtas/Día}$$

$$CM_2 = (CCE_1 / CCR_1) \times 100$$

$$CM_2 = \frac{16698 \text{ Vtas/Día}}{19208 \text{ Vtas/Día}} \times 100$$

$$CM_2 = 86\%$$

Esto quiere decir que el 86% de los turistas podrían usar los baños existentes en el atractivo.

### Capacidad del estacionamiento

Para el cálculo de la CCE de los parqueaderos se tiene:

- 30 parqueos para los visitantes del sector
- Cada vehículo se demora en promedio 3 horas (6,33hrs)
- Se estipula una cantidad de personas por vehículo de 4

$$CR = 19 \text{ horas/día} \div 3 \text{ hrs vta/vte} = 6,33 \text{ vtas / día} \times \text{vte}$$

$$CCE_3 = \frac{4 \text{ Pax} \quad (30 \text{ parq})}{1 \text{ parq.}} \times 6,33 \text{ Vtas/D} \times \text{Vte}$$

$$CCE_3 = 759 \text{ Vtas/Día}$$

$$CM_3 = (CCE_1 / CCR_1) \times 100$$

$$CM_3 = \frac{759 \text{ Vtas/Día}}{19208 \text{ Vtas/Día}} \times 100$$

$$CM_3 = 4\%$$

Esto quiere decir que tan solo el 4% de los turistas y visitantes, podrían usar del aparcamiento que posee las escalinatas Diego Noboa, sin embargo pueden hacer uso del parqueo de las calles aledañas al atractivo.

### 3.2. Estudio de Impactos Ambientales

Todas las actividades que se realizan en un lugar determinado generan impactos ya sean estos positivos o negativos. . Lo importante es poder identificar cuales son los impactos requieran una mayor atención por lo que están produciendo para disminuir su impacto en caso de que estos sean negativos y potencializar los impactos que sean positivos.

Para poder analizar los beneficios socio-ambientales para la evaluación del uso turístico y recreativo de las Escalinatas Diego Noboa, se realizó Evaluación de Impacto Ambiental según Matriz de Leopold teniendo 13 actividades o acciones contra 11 componentes ambientales.

**TABLA IX: SUMATORIA MATRIZ DE LEOPOLD**

ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	INTERES HUMANO			FACTORES CULTURALES				PESO RELATIVO DE LAS ACTIVIDADES	PORCENTAJE	
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de Suelo	Lugares y objetos históricos	Espacios abiertos	Zonas de Recreación	Generación de empleo	Seguridad	Calidad visual y paisaje	Infraestructura/Servicio Público			Calidad de vida de la población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-13	-15	-15	0	-9	-9	11	0	-9	-9	11	-57	-6,3
	Mantenimiento de las instalaciones	-12	-11	10	11	11	11	11	0	11	11	12	65	7,2
	Consumo Gastronómico	-9	0	0	0	0	0	11	0	-8	-8	10	-4	-0,4
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	-9	-11	-11	0	-7	-7	12	0	-11	-10	12	-42	-4,6
	Intercambio Cultural	0	0	0	-7	0	0	0	0	0	-6	-8	-21	-2,3
Eliminación y Reciclaje	Generación de desechos sólidos	-15	0	-15	0	-9	-9	0	0	-14	-12	-14	-88	-9,7
	Eliminación de aguas residuales	12	0	12	0	7	7	7	0	9	13	14	81	8,9
	Reciclaje de desechos	11	0	10	0	11	11	11	0	12	12	12	90	9,9
Infraestructura Local	Incremento de comercio	-12	-12	-12	0	0	0	12	8	-10	10	11	-5	-0,6
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	-8	0	8	8	8	0	11	11	10	11	59	6,5
	Mantenimiento de obras civiles urbanas	8	-9	8	11	11	11	11	6	11	11	10	89	9,8
Movilización	Demanda de artesanía / folklore local	0	0	0	9	0	0	11	0	9	0	10	39	4,3
	Transporte Público	-12	-12	0	0	0	0	0	0	0	11	0	-13	-1,4
Total		-51	-78	-13	32	23	23	97	25	11	33	91		
Porcentaje		-5,6	-8,6	-1,4	3,5	2,5	2,5	10,7	2,8	1,2	3,6	10,0		



### **Fuente: Tesistas**

Los impactos se han establecido como altos, medianos y bajos, según la incidencia de las actividades que se realizarse en el lugar sobre los recursos involucrados en el mismo; y de no existir impacto será calificada como neutra.

En las escalinatas Diego Noboa la actividad que más se realiza es la visita al lugar con una gran afluencia de turistas.

De los impactos que hemos encontrados se encontraran medidas de mitigación, para poder mejorar o simplemente compensar los impactos negativos que pueda tener el lugar.

### **MEDIDAS DE MITIGACIÓN**

Los componentes negativos con mayor ponderación que encontramos en nuestro estudio son los siguientes:

**Demanda de servicios turísticos.-** La gran afluencia de visitantes obliga a que se generen, cada vez más, la demanda de servicios turísticos afectando los niveles de ruido y vibración; calidad de suelo y calidad visual del paisaje, todas con la misma ponderación (-11), por esto el espacio que van a disfrutar

los turistas debe estar siempre en óptimas condiciones, para esto, se debe organizar un comité de los dueños de los establecimientos con el objeto de planificar, programar y satisfacer la atención de las necesidades de los visitantes.

**Generación de desechos sólidos:** En las escalinatas se mantiene una gran limpieza pero el número de visitantes impide que se pueda mantener esto durante todo el día, por lo que influye en la calidad del aire y de suelo (-15) al igual que en la calidad visual y de vida de la población (-14); sería importante aumentar el número de tachos de basura.

**Afluencia de visitantes.-** Provoca un impacto desfavorable sobre los niveles de ruido y vibración (-15) y calidad de suelo (-15) sobre todo los fines de semana en la que se mezcla con el ruido que proviene de los bares y discotecas del lugar.

En la actualidad se realizan conteos de visitantes en el lugar, pero así mismo debería de realizarse medición de los niveles de ruido con un sonómetro, para poder ser comparado con el conteo de visitantes. Debería obligarse a los bares y discotecas que utilicen ventanales a prueba de ruido para evitar la contaminación acústica principalmente por los habitantes del sector, que son los más afectados.

## **COMPONENTES DE IMPACTOS POSITIVOS**

Se pudo establecer como componentes positivos a los siguientes:

**Reciclaje de desechos sólidos.-** Las escalinatas Diego Noboa cuentan con 5 estaciones de reciclaje, mejorando la calidad visual, la infraestructura de servicio y la calidad de vida de la población (12). Se podría realizar una campaña y colocar afiches o letreros con mensajes que ayuden a mantener el uso de las estaciones de reciclaje.

**Eliminación de aguas residuales.-** Actualmente cuentan con un eficiente sistema de eliminación de aguas residuales, así como también de aguas lluvias, esto tiene un mediano impacto positivo con la infraestructura (13) y la calidad de vida de la población (14) este sistema desemboca en el río Guayas pero con el constante mantenimiento que se le da al lugar no existe basura en ellas.

**Mantenimiento de obras civiles.-** Con la regeneración urbana y la creación de este nuevo atractivo, influye en los lugares históricos, las zonas de recreación y la calidad de vida de la población (11).

### 3.3 ESTUDIO DE IMPACTOS SOCIALES

Al recorrer las escalinatas Diego Noboa se puede apreciar la gran transformación que tuvo gracias a la regeneración urbana, esto influyó en la ponderación de dos de los componentes de nuestro estudio:

**Generación de empleo.-** Los habitantes de las escalinatas Diego Noboa tuvieron la oportunidad de poder tener una nueva fuente de ingreso en sus propios hogares, debido al crecimiento de la demanda de servicios turísticos (12) y el incremento del comercio (12) a su vez han generado más fuentes de empleos para otros habitantes del sector.

**Calidad de vida de la población.-** Con la regeneración del lugar se obtiene el servicio de eliminación de aguas residuales (14), el reciclaje de desechos (12) y el incremento de la afluencia de visitantes y del comercio (11), ayudaron a mejorar la calidad de vida de los habitantes del lugar.

## CONCLUSIONES

Finalizada la siguiente tesis es necesario concluir que:

1. Las escalinatas Diego Noboa, ubicado en Las Peñas, es una infraestructura dentro de un popular barrio, que en Guayaquil se ha mantenido a través del tiempo al margen de la evolución arquitectónica.
2. Tras la regeneración del Cerro Santa Ana y sus alrededores, junto con el desempeño aceptable de la administración, se ha logrado mejorar la calidad de vida de los habitantes, generando fuentes de empleo y reestructurando todos los servicios básicos.
3. En la actualidad, el Cerro Santa Ana es un punto de interés turístico de la ciudad con un recorrido de 310 metros en la cual se encuentran restaurantes, cafés, galerías de arte, cibercafés y tiendas de artesanías y su más importante atractivo que es la vista de la Perla del Pacífico.

4. Considerando el resultado que se obtuvo de la capacidad de carga real se llega a concluir que 19.208 personas se puede manejar de manera eficiente para el disfrute de diferentes actividades.

## RECOMENDACIONES

1. Rescatar los valores históricos y culturales de las Escalinatas Diego Noboa y de los atractivos a sus alrededores, planificando una programación para las escuelas y colegios de la ciudad de Guayaquil, para que lo visiten y ellos se conviertan en difusores de la cultura, de la historia, con la meta de que se apropien y difundan los orígenes de la ciudad y sus importantes hechos que sucedieron en este sector tan turístico.
2. Proveer de un punto de información permanente en la entrada de las Escalinatas Diego Noboa, para la entrega de folletos, volantes y difusión de información necesaria acerca del atractivo.
3. Guayaquil tiene un sin número de sitios históricos de la Colonia, como son las Escalinatas Diego Noboa, y sus alrededores que se pueden concatenar con los otros atractivos existentes en el país; como parte del patrimonio de la historia, cultura y memoria social, realizando algunos circuitos turísticos, como ya lo están realizando en otras provincias, pero con una temática diferente.

4. La diversificación de eventos culturales programados, pueden aumentar el interés de los visitantes y mejorar el lugar, ya que sería un sitio novedoso y atractivo, siendo llamativo para el mercado turístico internacional.

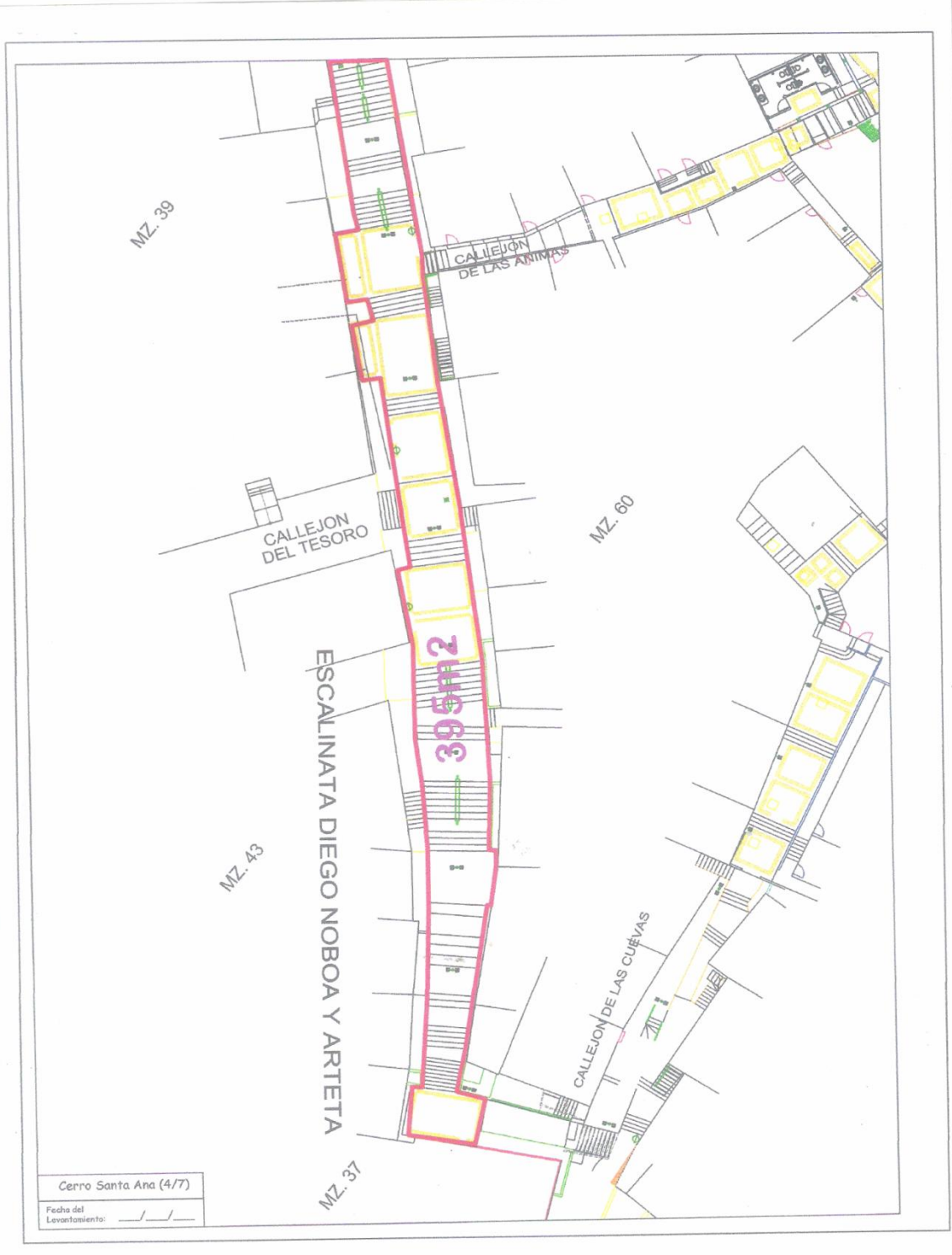
## **BIBLIOGRAFÍA**

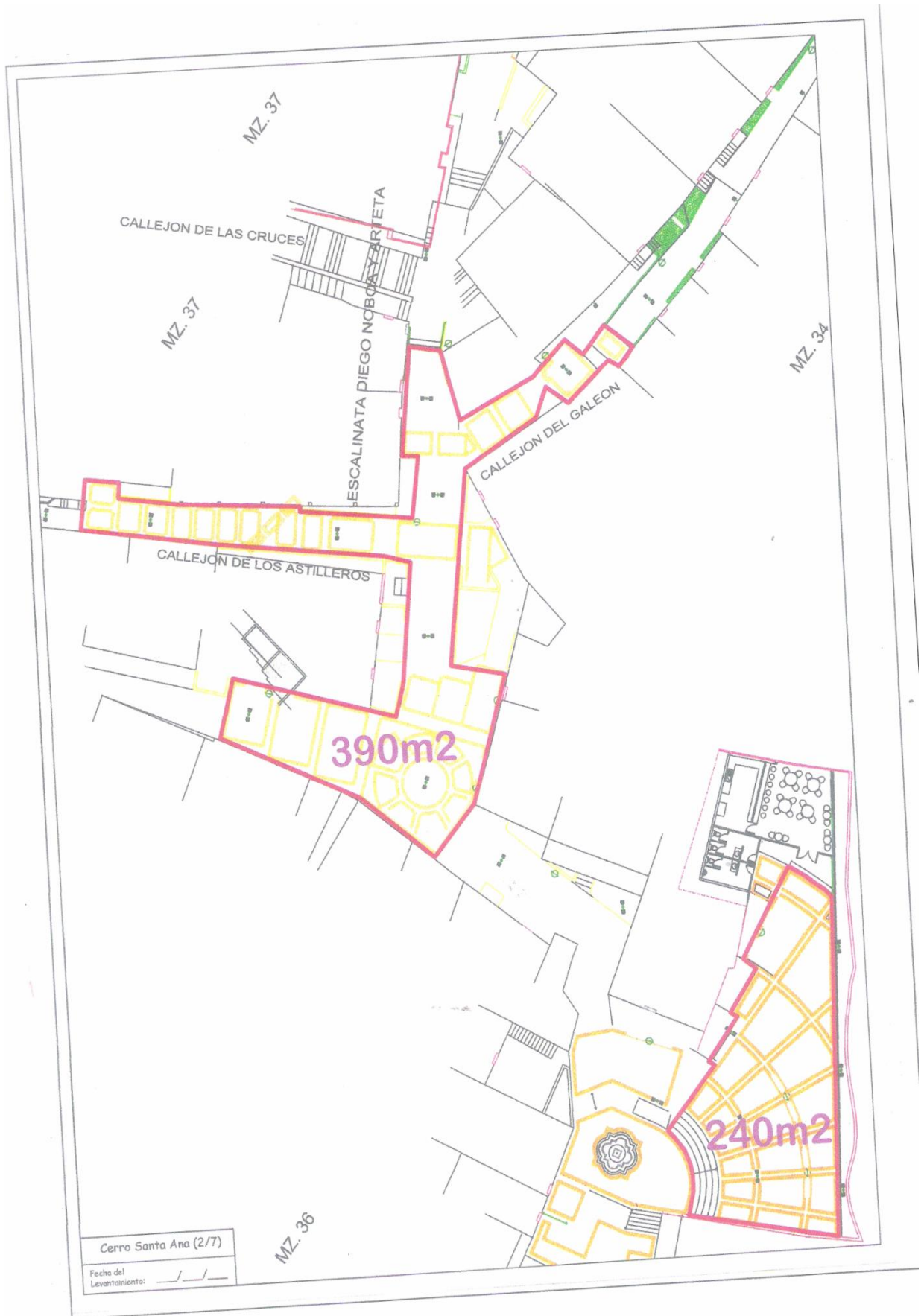


1. García M. INTRODUCCIÓN AL TURISMO. 1Edición. 1991. Editorial Trillas, México.
2. Boullon R. PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. 4 Edición. 2006. Editorial Trilla. México D.F.
3. Cifuentes, M. (1996). Determinación de la Capacidad de Carga Turística en los Sitios de Visita del Parque Nacional Galápagos. Puerto Ayora, Galápagos.
4. Boullon R. LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREACIONALES. 3 Edición. 1999. 3 Edición. Editorial Trillas. México. D.F.
5. RICAURTE Carla, MSc. Cátedra de Planificación Territorial. ESPOL
6. OMT, (1998). Introducción al Turismo 1ra Edición. Madrid – España.
7. <http://www.trama.com.ec/espanol/revistas/articuloCompleto.php?idRevista=18&numeroRevista=88&articuloId=210>
8. <http://bibliotecamunicipaldeguayaquil.gov.ec/downloads/libroguayaquil.pdf>
9. <http://www.scribd.com/doc/7440987/Ordenanzasgye-05-Regeneracion-Urbana>
10. [http://www.guayaquil.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1179:el-cerro-santa-ana-icono-turistico-guayaquileno&catid=1:ultimas-noticias&Itemid=182](http://www.guayaquil.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1179:el-cerro-santa-ana-icono-turistico-guayaquileno&catid=1:ultimas-noticias&Itemid=182)

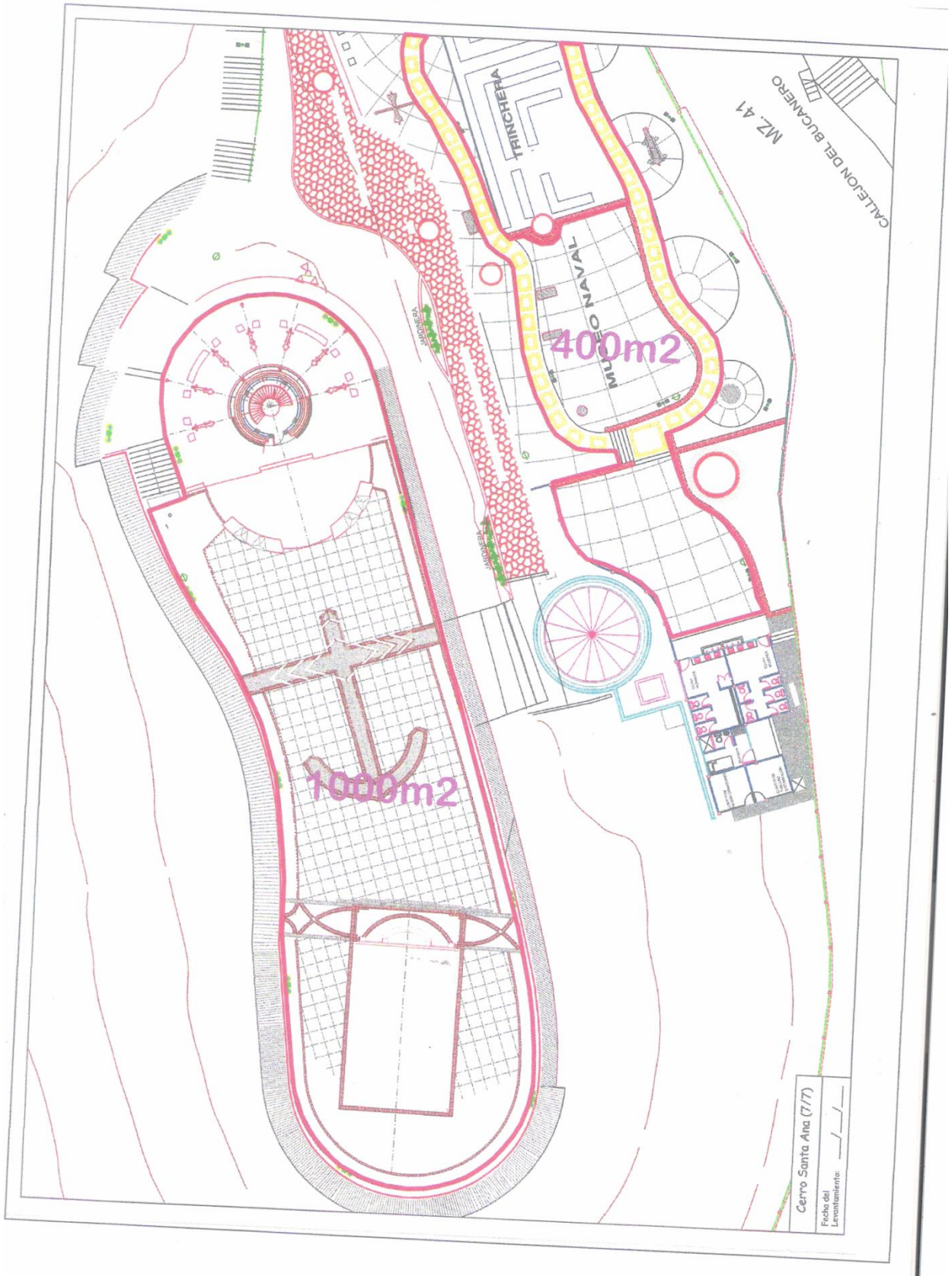
**ANEXOS**

**ANEXO A: PLANO GENERAL**









## ANEXO B: FICHA DE ATRACTIVO TURISTICO DEL MINISTERIO TURISTICO DEL ECUADOR



### REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Victoria González.....	FICHA No...001.....		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. José Chang.....	FECHA: 10 de Octubre 2010.....		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Escalinata Diego Noboa.....			
PROPIETARIO: .....Administrado por Fundación SIGLO XXI.....			
CATEGORÍA: .....Manifestaciones Culturales..... TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas..... SUBTIPO: Obras Técnicas.....			
2. UBICACIÓN			
PROVINCIA: Guayas.....	CANTÓN: Guayaquil.....	LOCALIDAD:.....	
CALLE: <del>Numa</del> Pompilio Lona.....	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Durán.....	DISTANCIA(km):.....2km.....		
NOMBRE DEL POBLADO: ...Samborondón.....	DISTANCIA(Km):......4km.....		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
C A L O R  I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 4 m.s.n.m. ...	TEMPERATURA (°C): 29°C.....	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm):500/1000mm
	LATITUD...1° 55' 45.30" S.....	LONGITUD 79° 45' 50.10" W .....	
	<b>Zona recreativa y cultural, Estilo DE EDIFICACIONES coloniales del siglo XVII Y XIX</b>		
	Clase de obra: Obras Técnicas		
	Utilidad: Zona recreativa y cultural.		
	Estilo de construcción: Colonial.		
	Área de construcción: 13,50 hectáreas		
	Área de influencia: Turistas y visitantes de Guayaquil.		
	Distribución espacial: Área de recorrido, Museo Naval abierto al aire libre, Plaza mirador El Fortín.		
	Materiales de construcción: hormigón armado, hierro forjado y cemento.		
Sistemas de construcción: No aplica			



C A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																																																																																																																															
	<p>El cerro Santa Ana está ubicado al noreste de la ciudad, al pie del Río Guayas y junto al tradicional Barrio las Peñas</p> <p>El Cerro, llamado antiguamente Cerrito Verde, es el sitio donde se originó la ciudad con la regeneración urbana se pudo mantener el estilo colonial con lo cual se lo identifica. Entre sus principales usos están lo cultural y recreativo.</p> <p>La regeneración del Cerro Santa Ana comprende la intervención de la Escalinata Diego Noboa y Arteta, en un recorrido de 310 metros desde "El Fortín" hasta la Plaza de Honores, donde se rehabilitó las fachadas de las edificaciones adyacentes con la utilización de colores vivos y la reconstrucción de sus fachadas.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Teatro infantil histórico del lugar</p>	<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: regeneración urbana</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>																																																																																																																																															
A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>																																																																																																																																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	x				EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO	x			BARCO	x				Naturales:	Día Fin:	FLUVIAL				BOTE	x				HORAS AL DIA						CANOA					Culturales:	Día Inicio:	AEREO					OTROS					Día Fin:						AVION					Culturales:	Día Inicio:					AVIONETA					Día Fin:							HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																							
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																							
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365																																																																																																																																							
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x																																																																																																																																											
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES																																																																																																																																							
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																						
ACUATICO	MARITIMO	x			BARCO	x				Naturales:	Día Fin:																																																																																																																																						
	FLUVIAL				BOTE	x				HORAS AL DIA																																																																																																																																							
						CANOA					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																					
AEREO					OTROS					Día Fin:																																																																																																																																							
					AVION					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																						
					AVIONETA					Día Fin:																																																																																																																																							
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																							





A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: <u>Metrolia</u>	
	NOMBRE DE LA RUTA: Estación las Peñas	
	DESDE: Toda la ciudad..... <u>HASTA</u> : ...Toda la ciudad..... FRECUENCIA: 05h00 a 24h00 .....DISTANCIA : Toda la ciudad	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	AGUA	
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>
	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>
	TRATADA	<input type="checkbox"/>
	DE POZO	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>	
ENERGÍA ELÉCTRICA		
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	
GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
OTROS	<input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	
POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
OTROS	<input type="checkbox"/>	
PRECIO		
SI	<input type="checkbox"/>	
NO	<input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS	<input type="checkbox"/>	
Observación : _____		
_____		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
Barrio Las Peñas	Junto a las Escalinatas Diego Noboa	
Malecón Simón Bolívar	Junto a las Escalinatas Diego Noboa	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	
NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros:	<input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



Ministerio de Turismo



## FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

GUAYAS

FECHA: 15.10.10

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	<b>Escalinatas Diego Noboa</b>	11						8	8	8	8		

OBSERVACIONES: Las escalinatas Diego Noboa, por encontrarse en lugar privilegiado, es un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

## ANEXO C: DISEÑO DE LA ENCUESTA (ESPAÑOL)

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL  
LICENCIATURA EN TURISMO



El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de Las Escalinatas Diego Noboa.

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

1. Sexo

Masculino  Femenino

2. Edad

Entre 14 y 18 años  19 a 25 años  26-30 años  
 31-45 años  46-60 años  Más de 61 años

3.- ¿Vive en Guayaquil?

Sí (sáltese a la 5)  No

4.- ¿Dónde queda su lugar de residencia habitual?

Costa \_\_\_\_\_ (prov.) \_\_\_\_\_ (cantón)  
 Sierra \_\_\_\_\_ (prov.) \_\_\_\_\_ (cantón)  
 Oriente \_\_\_\_\_ (prov.) \_\_\_\_\_ (cantón)  
 Galápagos \_\_\_\_\_ (prov.) \_\_\_\_\_ (cantón)  
 Otro \_\_\_\_\_ (país)

5. Cuál es su nivel de estudios?

Primaria  Secundaria  Universitaria  Postgrado  Ninguno

6. ¿Cuál es su ocupación? (A qué se dedica)

---

7. ¿Cuál es su estado civil?

Soltero  Casado  Viudo  Separado  Unión libre

8. ¿Quiénes lo acompañan?

Solo (pase a la p10)  Familia  Amigos  Otros

9. ¿Cuántas personas lo acompañan? (excluya al entrevistado)

1 - 3  4 - 6  + de 6

10. ¿Es la primera vez que visita el lugar?

Sí (pase a la p12)  NO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
LICENCIATURA EN TURISMO



11. ¿Con qué frecuencia visita este lugar?

Semana  Mes  Año

12. ¿Cuánto tiempo estima su permanencia en el lugar?

Entre 1 a 3 horas  de 3 a 6  más de 6

13. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

El faro  Las Peñas  La iglesia  
 Observación de la ciudad  Bares y restaurantes  Calle Numa Pompilio  
 Me encontraba cerca  Otros \_\_\_\_\_

14. ¿Le agradó el lugar?

Sí  No (pase a la 16)

15. ¿Qué es lo que más le agradó?

El faro  Las Peñas  La iglesia  
 Observación de la ciudad  Bares y restaurantes  Calle Numa P.  
 Me encontraba cerca  El recorrido  Habitantes  
 Museo  Otros \_\_\_\_\_

16. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

Carro particular  Transporte público terrestre  
 Transporte expreso organizado  Metrovía  
 Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

17. ¿Consumió en este lugar?

Sí  No (pase a p.20 C)

18. ¿Qué consumió en el lugar?

Alimentos y Bebidas  Restauración  Vida nocturna  
 Souvenirs  Otros \_\_\_\_\_

19. ¿Cuál fue el gasto promedio durante su visita?

\$ 5 a \$ 15  \$ 16 a \$ 30  \$ 31 a \$ 50  más de \$ 50

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL  
LICENCIATURA EN TURISMO



20. De acuerdo a su opinión:

a.- El servicio de atención de los locales es:

Excelente  Muy Bueno  Bueno  Regular  Malo

b.- La limpieza de los locales es:

Excelente  Muy Bueno  ~~Bueno~~  Regular  Malo

c.- La seguridad del lugar es:

Excelente  Muy Bueno  Bueno  Regular  Malo

d.- La limpieza externa del lugar es:

Excelente  Muy Bueno  Bueno  Regular  Malo

e.- La señalización que tiene el lugar para llegar al lugar que usted requería es:

Excelente  Muy Bueno  Bueno  Regular  Malo

f.- La hospitalidad de los residentes del lugar es:

Excelente  Muy Bueno  Bueno  Regular  Malo

g.- La iluminación que tiene el lugar es:

Excelente  Muy Bueno  Bueno  Regular  Malo

21. ¿Qué considera Usted que hace falta para mejorar el atractivo?

Eventos Programados  Guías Turísticas  Equipamiento

22. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

SI  NO

¿POR QUÉ? \_\_\_\_\_

23. Agregue algún comentario u observación que considere importante

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Encuestador : \_\_\_\_\_  
Fecha : \_\_\_\_\_  
Hora : \_\_\_\_\_

## ANEXO D: DISEÑO DE LA ENCUESTA (INGLES)



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL LICENCIATURA EN TURISMO

**This questionnaire is designed to meet the visitors' perception about “Escalinatas Diego Noboa”.**

**We appreciate the time you spend to complete this survey.**

1. Gender:

Male  Female

2.

between 14 y 18  19 a 25 years  26-30 years  
 31-45 years  46-60 años  more than 61 years

3.- ¿Do you live in Guayaquil?

Si ( Question 5)  No

4.- Where is your place of habitual residence?

Coast \_\_\_\_\_ (prov.) \_\_\_\_\_ (cantón)  
 Sierra \_\_\_\_\_ (prov.) \_\_\_\_\_ (cantón)  
 Oriente \_\_\_\_\_ (prov.) \_\_\_\_\_ (cantón)  
 Galápagos \_\_\_\_\_ (prov.) \_\_\_\_\_ (cantón)  
 Otro \_\_\_\_\_ (country)

5. What is your level of education?

None  Primary  High School  College  Graduate

6. What is your occupation?

7. What is your marital status?

Single  Married  Widowed  Separated  Common Law

8. Who is coming along with you?

alone (go to q10)  Family  Friends  Another

9. How many persons come with you?

1 – 3  4 – 6  + de 6

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**



10. This is the first time you visit the site?

YES (go to q 12)

NO

11. ¿How often do you visit this place?

A week

A month

A year

12. ¿How long you stay here?

Entre 1 a 3 horas

de 3 a 6

más de 6

13. ¿What was your motivation?

El faro

Observación de la ciudad

Me encontraba cerca

Las Peñas

Bares y restaurantes

Otros \_\_\_\_\_

Iglesia

Calle Numa Pompilio

14. Do you like this place?

YES

NO (go to q 16)

15. What do you like most?

El faro

Observación de la ciudad

Me encontraba cerca

Museo

Las Peñas

Bares y restaurantes

El recorrido

Otros \_\_\_\_\_

La iglesia

Calle Numa P.

Habitantes

16. What transport do you use to arrive to this place?

Particular car

Bus

Taxi

Metrovía

another.. What? \_\_\_\_\_

17. Do you consume in this place?

YES

NO ( go to question.20 C)

18. ¿What do you consume?

Food and drinks

Restaurants

Nightlife

Souvenirs

Another \_\_\_\_\_

19. ¿How many dollars do you spend?

\$ 5 a \$ 15

\$ 16 a \$ 30

\$ 31 a \$ 50

more than 50

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**



**20. Your Opinion:**

a.- The attention service is:

Excelent     Very Good     Good     Regular     Bad

b.- The cleanliness of the locals are:

Excelent     Very Good     Good     Regular     Bad

c.- The security of the place is:

Excelent     Very Good     Good     Regular     Bad

d.- The outside cleanliness is:

Excelent     Very Good     Good     Regular     Bad

e.- The signaling is:

Excelent     Very Good     Good     Regular     Bad

f.- The resident's hospitality is:

Excelent     Very Good     Good     Regular     Bad

g.- The lighting of the place is:

Excelent     Very Good     Good     Regular     Bad

21. ¿What you considerate, the place needs to be more attractive?

Cultural Events     Tourist Guides     Equipment

22. ¿Do you return to this place?

YES     NO

WHY? \_\_\_\_\_

23. Add a comment that you considerate important

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Pollster : \_\_\_\_\_  
 Date : \_\_\_\_\_  
 Hour : \_\_\_\_\_





## Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: EXTENSION

ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	INTERES HUMANO			FACTORES CULTURALES				
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de Suelo	Lugares y objetos históricos	Espacios abiertos	Zonas de Recreación	Generación de empleo	Seguridad	Calidad visual y paisaje	Infraestructura/Servicio Público	Calidad de vida de la población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Mantenimiento de las instalaciones	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Consumo Gastronómico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Intercambio Cultural	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Eliminación y Taratamiento de desperdicios	Generacion de desechos solidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Eliminacion de aguas residuales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Reciclaje de desechos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Infraestructura Local	Incremento de comercio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Mantenimiento de obras civiles urbanas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Demanda de artesanía / folklore local	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Movilizacion y t	Transporte Publico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

## Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: DURACION

ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	INTERES HUMANO			FACTORES CULTURALES				
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de Suelo	Lugares y objetos históricos	Espacios abiertos	Zonas de Recreación	Generación de empleo	Seguridad	Calidad visual y paisaje	Infraestructura/Servicio Público	Calidad de vida de la población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3
	Mantenimiento de las instalaciones	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3
	Consumo Gastronómico	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	3
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	2	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3
	Intercambio Cultural	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Eliminación y Taratamiento de desperdicios	Generacion de desechos solidos	3	3	3	1	1	1	1	1	3	2	3
	Eliminacion de aguas residuales	3	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3
	Reciclaje de desechos	2	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3
Infraestructura Local	Incremento de comercio	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	2	2	2	2	2,00	2	1	2	2	2	3
	Mantenimiento de obras civiles urbanas	2	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3
	Demanda de artesanía / folklore local	1	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3
Movilizacion y t	Transporte Publico	3	3	3	1	1	1	1	1	2	3	3



## Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Importancia

ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	INTERES HUMANO			FACTORES CULTURALES				
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de Suelo	Lugares y objetos históricos	Espacios abiertos	Zonas de Recreación	Generación de empleo	Seguridad	Calidad visual y paisaje	Infraestructura/Servicio Público	Calidad de vida de la población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	3	3	2	1	1	3	1	1	1	2
	Mantenimiento de las instalaciones	3	1	1	3	3	3	3	1	3	3	3
	Consumo Gastronómico	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	3
	Intercambio Cultural	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
Eliminación y Taratamiento de desperdicios	Generación de desechos sólidos	3	1	3	2	2	2	1	1	3	3	3
	Eliminación de aguas residuales	2	1	3	1	2	2	1	1	3	3	3
	Reciclaje de desechos	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3
Infraestructura Local	Incremento de comercio	2	2	2	1	1	3	3	1	2	2	2
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2
	Mantenimiento de obras civiles urbanas	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2
	Demanda de artesanía / folklore local	1	1	1	2	1	1	3	1	2	1	1
Movilización y tran	Transporte Publico	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2

## Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: SUMATORIA

ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	INTERES HUMANO			FACTORES CULTURALES					PESO RELATIVO DE LAS ACTIVIDADES	PORCENTAJE
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad de Suelo	Lugares y objetos históricos	Espacios abiertos	Zonas de Recreación	Generación de empleo	Seguridad	Calidad visual y paisaje	Infraestructura/Servicio Público	Calidad de vida de la población		
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-13	-15	-15	0	-9	-9	11	0	-9	-9	11	-57	-6,27
	Mantenimiento de las instalaciones	-12	-11	10	11	11	11	11	0	11	11	12	65	7,15
	Consumo Gastronómico	-9	0	0	0	0	0	11	0	-8	-8	10	-4	-0,44
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	-9	-11	-11	0	-7	-7	12	0	-11	-10	12	-42	-4,62
	Intercambio Cultural	0	0	0	-7	0	0	0	0	0	-6	-8	-21	-2,31
Eliminación y	Generación de desechos sólidos	-15	0	-15	0	-9	-9	0	0	-14	-12	-14	-88	-9,68
	Eliminación de aguas residuales	12	0	12	0	7	7	7	0	9	13	14	81	8,91
	Reciclaje de desechos	11	0	10	0	11	11	11	0	12	12	12	90	9,9
Infraestructura Local	Incremento de comercio	-12	-12	-12	0	0	0	12	8	-10	10	11	-5	-0,55
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	-8	0	8	8	8	0	11	11	10	11	59	6,49
	Mantenimiento de obras civiles urbanas	8	-9	8	11	11	11	11	6	11	11	10	89	9,79
	Demanda de artesanía / folklore local	0	0	0	9	0	0	11	0	9	0	10	39	4,29
Movilización y t	Transporte Publico	-12	-12	0	0	0	0	0	0	0	11	0	-13	-1,43

## ANEXO F: FICHA DE CONTACTO

### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



### “EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO Y TURÍSTICO DE LAS ESCALINATAS DIEGO NOBOA Y ARTETA”

#### ENTREVISTA N.- 1

**Nombre:** Sr. Edison Coello **Fecha:** 27/octubre/2010

**Cargo:** Supervisor de Limpieza **Lugar:** Escalinatas Diego Noboa

**Empresa:** Varetza.

#### 1.- ¿Qué función desempeña usted en las Escalinatas Diego Noboa?

Me encargo de la supervisión del personal que realiza la limpieza de las escalinatas, así mismo de constatar que todo se realice de la manera adecuada.

#### 2.- ¿Cuántas personas se encargan de realizar la limpieza de las Escalinatas Diego Noboa?

La limpieza se realiza en dos turnos; el primer turno es de 08:00 a 17:00 y trabajan 11 personas, el segundo turno es de 18:00 a 03:00 am y en este turno trabajan 6 personas.

#### 3.- ¿Cómo se realiza el tratamiento de los desechos sólidos de las Escalinatas Diego Noboa?

La recolección de basura está a cargo de la empresa Puerto Limpio y se realiza todos los días de 07:00 a 09:00 am, los habitantes del sector y los dueños de negocios tienen la obligación de bajar los desperdicios hasta un lugar ya establecido en la parte baja del cerro.

#### 4.- ¿Realizan algún programa de reciclaje en el lugar?

Existen 5 estaciones de reciclaje situadas en diferentes lugares en el recorrido hasta El Faro, con tachos azules para los plásticos y latas, y verdes solo para lo que respecta a vidrios y fueron donados por la Cervecería Nacional.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL****“EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO Y TURÍSTICO DE LAS ESCALINATAS DIEGO NOBOA Y ARTETA”****ENTREVISTA N.- 2****Nombre:** Sr. Oswaldo Méndez**Fecha:** 27/octubre/2010**Cargo:** Supervisor de Seguridad**Lugar:** Escalinatas Diego Noboa**Empresa:** Ensecom.**1.- ¿Qué función desempeña usted en las Escalinatas Diego Noboa?**

Me encargo de la supervisión de los guardias de seguridad de las escalinatas Diego Noboa, controlo los horarios y asisto en la seguridad de los visitantes nacionales y extranjeros así como de los habitantes del sector.

**2.- ¿Cuántas personas se encargan de la seguridad de las Escalinatas Diego Noboa?**

La seguridad del lugar se realiza durante las 24 horas del día dividido en tres turnos; el primero es de 07:00 a 14:00, el segundo es de 14:00 a 21:00, y el tercero es 21:00 a 07:00 am, en cada turno trabajan 17 personas distribuidos en todo el recorrido de las escalinatas.

**3.- ¿Cuáles son los horarios de atención que se manejan en el lugar?**

Por lo general de lunes a jueves los locales atienden de 18:00 a 24:00, y los días viernes y sábados de 18:00 a 02:00 am, los días domingo cierran a las 16:00 y la hora de apertura ya es opción de cada uno. Esto en lo que respecta a bares y discotecas; pero los restaurantes y otros negocios abren casi toso el día.

**4.-¿Cuál cree usted que es el principal problema de seguridad que existe en el lugar?**

A pesar de que se respetan los horarios de atención de los bares y discotecas el principal problema es con personas que se pasan de tragos, porque robos no es tanto ya que cuando sube algún sospechoso todos los guardias se mantienen alertas y en constante comunicación sobretodo si hay extranjeros.

**5.- ¿Qué cree usted que sería necesario para mejorar la seguridad del lugar?**

Yo creo que sería implementar más guardias para tener una seguridad más efectiva, ya que sobretodo los fines des de semana y feriados hay gran concurrencia de personas, y a veces los 17 guardias no nos abastecemos para tanto.

## ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



### “EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO Y TURÍSTICO DE LAS ESCALINATAS DIEGO NOBOA Y ARTETA”

#### ENTREVISTA N.- 3

**Nombre:** Arq. Edgar Sánchez

**Fecha:** 4/noviembre/2010

**Cargo:** Jefe de Mantenimiento

**Lugar:** Escalinatas Diego Noboa

**Empresa:** Fundación Siglo XXI.

#### 1.- ¿Qué función desempeña usted en las Escalinatas Diego Noboa?

Soy el jefe de mantenimiento de la Fundación Siglo XXI, tengo 2 meses en el cargo y mi función es verificar y aprobar los diferentes mantenimientos que necesite el lugar, así mismo verificar que se realice de manera adecuada la limpieza y se mantenga una adecuada seguridad en el lugar; llevo el control sobretodo de el mobiliario del sitio y de los cambios que se necesiten realizar.

#### 2.-¿Cuántas personas colaboran con usted?

Estoy a cargo de todo el personal de limpieza y de seguridad de las escalinatas Diego Noboa, además de otros atractivos que también están a mi cargo.

#### 3.- ¿Qué opina usted del uso que se le está dando actualmente a las escalinatas Diego Noboa?

Las escalinatas son un gran atractivo que tiene nuestra ciudad, todas las personas incluyendo extranjeros tienen una visita obligatoria en este lugar ya que es la unión de la historia con la diversión. Esto también generó que los habitantes del lugar puedan tener un mejor nivel de vida e incluso ser dueños de sus propios negocios.

#### 4.-¿Qué cree usted que sería necesario implementar en el lugar?

El lugar cumple con todo para lo que fue creado, pero lo que si sería bueno implementar serían más guardias porque para la afluencia que tiene el lugar es muy poco lo que tenemos actualmente.