|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**DEDICATORIA**

El proyecto va dedicado a mis padres, ya que ellos son un pilar muy fundamental en mi vida, me han apoyado día a día en la realización de esta tesis que me ayudará en mi formación profesional.

A mis amigos a María José que la quiero como una hermana, y en especial a Andrea que donde ella se encuentre sé que estará feliz.

 **Daniel Eduardo Gómez Márquez.**

Dedico mi Tesis a todos los integrantes de mi familia, por estar a mi lado en los momentos de felicidad y tristeza, por ayudarme a construir mis sueños, en especial a mi madre MARGARITA FIALLO, que siempre ha estado presente en cada tropezón de mi vida universitaria que con sus palabras me supo guiar y gracias a ella, hoy estoy culminando una etapa más de mi vida.

A mis amigos incondicionales Julio, Daniel y Liliana los cuales han estado presente cada vez que he necesitado de su ayuda y a los cuales he aprendido a querer mucho.

 **María José Silva Fiallo.**

**AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más profundo agradecimiento a Dios, a mis padres, familiares, profesores, a mi director de Tesis, Econ.: Pedro Gando por haberme ayudado a culminar mi proyecto.

 **Daniel Eduardo Gómez Márquez.**

Primeramente doy infinitamente gracias a Dios y a la Virgen Santísima, por haberme dado la fuerza y valor para terminar mis estudios universitarios.

Agradezco también la confianza y el apoyo de mi madre y de toda mi familia porque han contribuido positivamente para llevar a cabo esta difícil jornada.

A mi director de Tesis el Econ. Pedro Gando, gracias por compartir con nosotros sus conocimientos y la paciencia que ha tenido con nosotros.

 **María José Silva Fiallo.**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ECON. PEDRO FABRICIO ZANZZI DIAZ**

**Presidente Tribunal**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ECON. PEDRO GANDO C, MBF**

**Director de Tesis**

**DECLARACIÒN EXPRESA**

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto me corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**DANIEL EDUARDO GOMEZ MARQUEZ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**MARIA JOSE SILVA FIALLO**

|  |  |
| --- | --- |
| **INDICE GENERAL** |  |
| Dedicatoria…………………………………………………………………………………………. | II |
| Agradecimiento…………………………………………………………………………………….. | III |
| Tribunal de Graduación……………………………………………………………………………. | IV |
| Declaración Expresa………………………………………………………………………………. |  V |
| Índice General……………………………………………………………………………………… | VI |
| Índice de Tablas……………………………………………………………………………..……. IX Índice de Figuras……………………………...…………………………………………………..XICapitulo 1: Introducción |  |
| 1.1 Resumen Ejecutivo del Proyecto……………………………………………………………. | 11 |
| 1.2 Planteamiento del Problema……………………………………………………………..….. | 12 |
| 1.3 Justificación……………………………………………………………………………………. | 13 |
| 1.4 Marco de referencia….…………………………………………………………………….…. | 13 |
| 1.5 Objetivo General…………...……………………………………………………………..…… | 13 |
| 1.6 Objetivos Específicos…………………………………………….……………………..……. | 13 |
| 1.7 Metodología……………………………………………………………………………………. | 14 |
| 1.8 Características del Producto………………………..………………………………………. | 14 |
|  1.8.1 Definición del Producto…………………………………………………………….… | 14 |
|  1.8.2 Naturaleza del Producto……..…………………………………….…………………. | 16 |
| Capitulo 2: Estudio de Mercado |  |
| 2.1 Análisis de la Oferta……………….………………………..…………………………………. | 18 |
|  2.1.1 Amenaza de los nuevos competidores……………………………………….……. | 18 |
|  2.1.2. Rivalidad de la Competencia………………………………………………….……. | 19 |
| 2.2 Análisis de la Demanda………………………………………………………..…………..…. | 19 |
|  2.2.1Potenciales Clientes………………………………………………………..……….… | 20 |
|  2.2.2 Base de Decisión de Compra de los Cliente......:………………………………..... | 20 |
|  2.2.3 Clasificación de la Demanda………………………………………………………… | 21 |
|  2.2.4 Poder Adquisitivo de los Consumidores……………………………………….…… | 21 |
|  2.2.5 Estimación de la Demanda………………………………………..……………….… | 21 |
| 2.3 Análisis de los Precios………......................…………………………………………..…..... | 23 |
|  2.3.1 Análisis del Sector……………………………………………………………..……… | 23 |
|  2.3.2 Tendencias Económicas………………………………………………..………….… | 23 |
|  2.3.3 Barreras de Entradas y de Salidas……………………….…….……………..……. | 24 |
| 2.4 Comercialización del Producto……………………………………………………………… | 24 |
|  2.4.1 Promoción y Comunicación………………………………………………………… | 24 |
|  2.4.2 Formas Posibles de Estimular el Interés..…………………………………………. | 25 |
|  2.4.3 Distribución………………………………..……………………………………….... | 25 |
| 2.5 Investigación de Mercado.……………………….…………………………………………. | 26 |
|  2.5.1 Definición del Problema………..……………………………………………….……. | 26 |
|  2.5.2 Objetivos…………..………………………………………………………………….... | 26 |
|  2.5.3 Determinación de las Fuentes de Información…………………………..…….... | 27 |
|  2.5.4 Hipótesis…,……………….………………………………………………………….... | 27 |
|  2.5.5 Requisitos de la Investigación………..……………………………………………… | 27 |
|  2.5.6 Planeación de la Investigación…….………………………………………………… | 27 |
|  2.5.7 Encuestas……………………….…………….……………………………..…….... | 28 |
|  2.5.8 Análisis de las Encuestas…………..……………………………………………… | 30 |
|  2.5.9 Conclusiones………………….……………………………………………………….. | 46 |
|  2.5.9 Recomendaciones…………………………………………………..………………. | 47 |
| Capítulo 3:Estudio Técnico o de Ingeniería………………………………………….. | 48 |
| 3.1 Antecedentes del Estudio Técnico……………………………………………..…….. | 48 |
|  3.1.1 Balance de Maquinarias y Equipos…………...…………………………………….. | 48 |
|  3.1.2 Balance de Personal Técnico…………..…………………………………………. | 50 |
|  3.1.3 Balance de Obras Física.………….…………………………………………………. | 51 |
| 3.2 Determinación del Tamaño..…………………………………………………….……………. | 51 |
|  3.2.1 Tamaño de las Instalaciones……………..……………………………………….. | 51 |
| 3.3 Estudio de Localización….……………………………………………………………….…… | 52 |
|  3.3.1 Factores de Localización……….………………………………………………….. | 53 |
|  3.3.2 Método Cualitativo por Puntos…………………………………..…………...……… | 54 |
| 3.4 Conclusiones del Estudio…………………………………………………………………… | 55 |
| Capítulo 4: Estudio Organizacional……...…………………………………………………….. | 56 |
| 4.1 Misión, Visión………...………………………………………..………………….……………. | 56 |
| 4.2 Organigrama…….…..……………………………………………………………………….. | 56 |
| 4.3 Descripción del Equipo de Trabajo…….……………………………………..………….... | 57 |
| Capítulo 5: Estudio Financiero...……………………………………………………………….. | 59 |
| 5.1 Estimación de Costos…….…………………………………………………………………. | 59 |
|  5.1.1 Elementos Básicos……………………………………………………………………. | 60 |
|  5.1.2 Análisis Costo Volúmen Utilidad…...…………………………….…………….…. | 61 |
|  5.1.3 Costos Variables..…………………………………………………………………….. | 61 |
|  5.1.4 Costos Fijos……………………………………………………………………….…… | 64 |
| 5.2 Inversiones del Proyecto……..……………………………………………………………….. | 65 |
|  5.2.1 Capital de trabajo: Método del Déficit Acumulado Máximo…..…………...…… | 65 |
| 5.3 Ingresos del Proyecto……….…………………………………………………………….… | 69 |
|  5.3.1 Ingresos por Ventas del Producto……………………………………………….….. | 69 |
|  5.3.2 Valor de Desecho del Producto….………………………………….………………. | 72 |
| 5.4 Tasa de Descuento………….…………………………………………………………….… | 73 |
|  5.4.1 Modelo CAPM……..……………………………………………………………….….. | 73 |
| 5.5 Flujo de Caja….……………...…………………………………………………………….… | 74 |
|  5.5.1 VAN, TIR, Payback, Descontado……………………………………………….…… | 74 |
| 5.6. Análisis de Sensibilidad Uni - Variable……….………………………………………….…. | 75 |
| Conclusiones………………………………………………………………………………….…… | 76 |
| Recomendaciones……………….…………………………………………………………….…… | 77 |
| Bibliografía……………………..……………………………………………………………….….. | 78 |

INDICE DE TABLAS

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Tabla 1.1 Factores Nutricionales del Arazá ……………………………………………………. | 15 |
| Tabla 2.1 Estimación de la Demanda….……………………………………………………….. | 21 |
| Tabla 2.2 Términos Poblacionales de Guayaquil ………………………………………………. | 22 |
| Tabla 2.3 Tasa de Crecimiento…..………………………………………………………………. | 23 |
| Tabla 3.1 Balance de Maquinarias y Equipos..………………………………………………… | 50 |
| Tabla 3.2 Balance de Personal Técnico………………………………………………………… | 50 |
| Tabla 3.3 Balance de Obras Físicas……………………………………………………………. | 51 |
| Tabla 3.4 Demanda…………….……………………………………………………………..….. | 51 |
| Tabla 3.5 Capacidad Productiva de la Planta Mensual………………………………………. | 51 |
| Tabla 3.6 Método Cualitativo por Puntos…………………………………………………….…. | 54 |
| Tabla 5.1 Estimación de Costos……………………………………………………………..…… | 60 |
| Tabla 5.2 Análisis Costo Volúmen Utilidad……………………….……………………..……. | 61 |
| Tabla 5.3 Proyección de Costos Variables Año 2013..………………………………………. | 62 |
| Tabla 5.4 Proyección de Costos Variables Año 2014..………………………………………. | 62 |
| Tabla 5.5 Proyección de Costos Variables Año 2015………………………………….……. | 63 |
| Tabla 5.6 Proyección de Costos Variables Año 2016……………………….…………………. | 63 |
| Tabla 5.7 Proyección de Costos Variables Año 2017………………………………………… | 64 |
| Tabla 5.8 Costos Fijos Administrativos..……………………..…………………………………. | 65 |
|  Tabla 5.9 Costos Fijos Servicios Básicos………………………………………………….……. | 65 |
|  Tabla 6 Inversión Inicial………………………………………………….………………………... | 66 |
|  Tabla 6.1 Saldo en Caja Mensual Acumulado…………………………………..…………..…. | 68 |
| Tabla 6.2 Políticas de Cobro…………………….……………………………………..……….… | 68 |
|  Tabla 6.3 Cálculos de Ingresos Mensuales…………….......:………………………………..... | 69 |
|  Tabla 6.4 Proyección de Ingresos Año 2013..………………………………………………… | 70 |
|  Tabla 6.5 Proyección de Ingresos Año 2014……………………………………….………… | 70 |
|  Tabla 6.6 Proyección de Ingresos Año 2015……………………………..……………….….. | 71 |
|  Tabla 6.7 Proyección de Ingresos Año 2016 ..…………………………………………..…..... | 71 |
|  Tabla 6.8 Proyección de Ingresos Año 2017…………………………………..……………… | 72 |
|  Tabla 6.9 Valor de Desecho……..………………………………………………..………….… | 72 |
|  Tabla 7 Tasa de Descuento Modelo CAPM……………………….…….……………..……. | 73 |
|  Tabla 7.1 Inversión Inicial Año 0……………………………………………………………… | 74 |
|  Tabla 7.2 Tabla de Amortización………………………………………………………………. | 74 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| …..…………………………………………. |  |

**INDICE DE FIGURAS**

|  |  |
| --- | --- |
|  Gráfico 1 Edad……………………………..……………….…………………………………….. | 30 |
|  Gráfico 2 Género………………………………...…………………………………………..…..... | 31 |
|  Gráfico 3 Sector donde Vive………………….…………………………………..……………… | 32 |
|  Gráfico 4 Deporte o Actividad Física……..………………………………………..………….… | 33 |
|  Gráfico 5 Conocimiento de la Fruta…………..……………………….…….……………..……. | 34 |
|  Gráfico 6 Propiedades Multivitamínicas….……………………………………………………… | 35 |
|  Gráfico 7 Consumo de la Fruta…..………………………………………………………………. | 36 |
| Gráfico 8 Consumo de Producto Multivitamínico………………………………..……………… | 37 |
|  Gráfico 9 Tipo de Producto Multivitamínico………………………………………..………….… | 39 |
|  Gráfico 10 Motivos del Consumo….…………..……………………….…….……………..……. | 40 |
|  Gráfico 11 Decisión de Compra……….….……………………………………………………… | 41 |
|  Gráfico 12 Organigrama…………………..………………………………………………………. | 56 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |