



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

**“CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DENOMINADA RUTA DEL MAR
PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GENERAL VILLAMIL
PLAYAS”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentado por:

Silvia Verónica Apolo Ronquillo

Cristel Marlene Chica Franco

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO

2010

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme terminar la carrera y estar a mi lado en todo momento, a mi familia por su confianza y fortaleza.

A mi amiga Alejandra, por apoyarme siempre durante esta etapa de mi carrera.

Al Sgto. Montero y el Tnte. Valverde y a todos los que laboran en el Reten de la Capitanía De Playas quienes nos ayudaron durante el transcurso de nuestra tesis.

A mi Director de Tesis M.Sc. Víctor Osorio por su apoyo incondicional en este trabajo.

Silvia Apolo

A Dios infinitamente por permitirme vivir este día tan importante para mí.

A mi mama y hermana por ser mis inseparables compañeras.

A José Luis por darme fuerzas y estar siempre conmigo como mi mejor amigo y ahora mi esposo.

A Silvia, mi mejor amiga por toda su paciencia y amistad, eres la mejor amiga que alguien pueda tener.

Al M.Sc. Víctor Osorio nuestro Director de Tesis por su colaboración y por ser nuestro guía en este proyecto

A nuestro querido M.Sc Julio Gavilanes por su apoyo y palabras de aliento que hasta ahora me sirven en mi vida diaria.

Cristel Chica.

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y darme salud para lograr mis objetivos, a mi madre Knowingly por ser la persona que me ha apoyado siempre, a mi padre Francisco, mis hermanos y sobrina por ser los pilares más importantes en mi vida que día a día me demuestran su amor y apoyo para seguir adelante.

Silvia Verónica Apolo

A mis padres Gustavo y Marlene

A mis hermanas Karem e Ivoncita

A mi esposo José Luis

A Indarte

Cristel Chica.

TRIBUNAL DE GRADO

M.Sc. Víctor Osorio

DIRECTOR DE TESIS

M.Sc. Julio Gavilanes Valle

VOCAL PRINCIPAL

VOCAL SUPLENTE

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad de esta Tesis de Grado, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

Silvia Apolo R.

Cristel Chica F.

RESUMEN

El capítulo uno enmarca el contexto real y actual en la que se desenvuelve la ruta propuesta, desde multidisciplinarios puntos de vista que ayudan a comprender los antecedentes que movilizaron a Gral. José de Villamil “Playas” y a Engabao a su estado actual. Se analiza los datos generales del cantón General Villamil, de su cabecera cantonal Gral. José de Villamil “Playas” y de Engabao, sus aspectos geográficos, poblacionales, históricos, socioculturales y su infraestructura.

El capítulo dos conceptualiza términos referidos en el desarrollo del estudio que se ha realizado, conceptos básicos para el entendimiento de cada uno de los capítulos e indica la metodología que se usó para la recolección de datos.

El capítulo tres es la base de la implementación de nuestra ruta para el desarrollo turístico del cantón Gral. Villamil “Playas”, contiene la delimitación espacial, los atractivos turísticos y potenciales, su factibilidad y la capacidad de carga de cada playa incluida en la ruta.

En el capítulo cuatro nos enfocamos en el estudio de mercados donde realizamos por medio de encuestas el análisis de la demanda potencial, también veremos el análisis de la oferta de nuestra ruta, un análisis FODA de los destinos, del entorno competitivo y las estrategias de marketing incluyendo un logotipo de la ruta.

Finalizamos con unas recomendaciones para la ruta propuesta, la cual por su ubicación la denominamos "*Ruta del Mar*".

ÍNDICE GENERAL

PÀG.

RESUMEN

INDICE GENERAL

INDICE DE MAPAS

INDICE DE GRAFICOS

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FOTOGRAFIAS

INDICE DE IMÁGENES

INDICE DE ANEXOS

INTRODUCCION

1

CAPITULO I

4

CARACTERISTICAS GENERALES DEL AREA DE ESTUDIO

1.1	DATOS GENERALES DEL CANTON GENERAL VILLAMIL PLAYAS	4
1.1.1	ASPECTOS GEOGRÁFICOS	5
1.1.1.2	DESCRIPCIÓN NATURAL DEL ENTORNO	9
1.2	GRAL. JOSE DE VILLAMIL "PLAYAS"	13
1.2.1	ASPECTOS HISTÓRICOS	18
1.2.2	ASPECTOS POBLACIONALES	15
1.2.3	FLORA	21
1.2.4	FAUNA	22
1.2.5	ASPECTOS SOCIOCULTURALES	23
1.2.6	INFRAESTRUCTURA	25
1.3	ENGABAO	30
1.3.1	ASPECTOS HISTÓRICOS	31
1.3.2	ASPECTOS POBLACIONALES	35
1.3.3	FLORA	39
1.3.4	FAUNA	40
1.3.5	ASPECTOS SOCIOCULTURALES	41
1.3.6	INFRAESTRUCTURA	42

CAPITULO II

49

MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

2.1	JUSTIFICACION DEL TEMA	49
2.2	OBJETIVOS	51

2.2.1	OBJETIVOS GENERALES	52
2.2.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	49
2.3	MARCO TEORICO	52
2.3.1	RUTA DEL MAR	53
	2.3.1.1 DEFINICIÓN	53
	2.3.1.2 EJEMPLOS DE RUTAS TURÍSTICAS ECUATORIANAS	61
	2.3.1.3 TÉRMINOS SIMILARES	67
2.3.2	ATRATIVOS TURÍSTICOS	70
2.3.3	DEMANDA TURÍSTICA	73
2.4	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	76
2.4.1	MÉTODO DE PENSAR	77
2.4.2	MÉTODO DE TRABAJO	78
CAPITULO III		80
ANALISIS E IMPLEMENTACION DE LA RUTA DEL MAR		
3.1	DELIMITACIÓN ESPACIAL	80
3.1.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA RUTA	81
3.1.2.	MAPA	82
3.2	ATRATIVOS DE LA RUTA DEL MAR	
3.2.1	LISTA DE ATRATIVOS NATURALES DE LA RUTA	85
3.2.2	SERVICIOS TURISTICOS DE LA RUTA	96
3.2.3	FACTIBILIDAD DE LA RUTA	102
3.2.4	PRECIOS REFERENCIALES DE UN PAQUETE EN LA RUTA DEL MAR	103
3.3	CAPACIDAD DE CARGA TURISTICA	105
CAPITULO IV		118
ESTUDIO DE MERCADO		
4.1	ANALISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE LA RUTA DEL MAR	119
4.1.1	TAMAÑO DE LA MUESTRA	120
4.1.2	ANALISIS DE LOS RESULTADOS	122
4.1.3	PERFIL DEL TURISTA	134
4.2	ANALISIS DE LA OFERTA TURISTICA	137
4.3	ANALISIS FODA DEL DESTINO	141
4.4.	ANALISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO	143
4.5	ESTRATEGIAS DE MARKETING	146
4.5.1	PUBLICIDAD	146
4.5.2.	LOGOTIPO DE LA RUTA DEL MAR	148
4.5.3.	TRIPTICO DE LA RUTA	149
CONCLUSIONES		150
RECOMENDACIONES		153
ANEXOS		156
BIBLIOGRAFÍA		178

ABREVIATURAS

INEC:	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
FMPT:	Fondo Mixto de Promoción Turística
POP:	Programa de Ordenamiento de Playas
FITE:	Feria Internacional Turismo en el Ecuador
PMRC:	Programa de Manejo de Recursos Costeros

SIMBOLOGÍA

KM: Kilómetros

CM: Centímetros

MSNM: Metros sobre el nivel del mar

ÍNDICE DE MAPAS

	PÁG.
MAPA Nº I: UBICACIÓN DEL CANTÓN GENERAL VILLAMIL “PLAYAS”	7
MAPA Nº II: UBICACIÓN DE GRAL. JOSÉ DE VILLAMIL “PLAYAS” Y ENGABAO EN EL CANTÓN	8
MAPA Nº III: UBICACIÓN DE ENGABAO	30
MAPA Nº IV: RUTA DEL SOL	61
MAPA Nº V: RUTA DE LAS LAGUNAS	62
MAPA Nº VI: MAPA OFICIAL DE LA RUTA DEL SPONDYLUS	63
MAPA NºVII: LA RUTA DE LOS VOLCANES	64
MAPA NºVIII: LA RUTA DE LAS IGLESIAS EN QUITO	65
MAPA NºIX: LA RUTA DE LOS MUSEOS EN CUENCA	66
MAPA Nº X: CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS	82
MAPA Nº XI: MAPA DE LA RUTA DEL MAR	83
MAPA NºXII: VISTA AEREA RUTA DEL MAR	84
MAPA NºXIII: ACTIVIDADES TURISTICAS DESDE EL ROMPEOLAS HUMBOLDT HASTA LA PLAYA EL SAPO	91
MAPA NºXIV: ACTIVIDADES TURISTICAS DESDE LA PLAYA LAS TETAS HASTA LA PLAYA SHARK BAY	92
MAPA NºXVº: ACTIVIDADES TURISTICAS DESDE PLAYA LAS CUEVAS HASTA LA PLAYA MAL PASO	93
MAPA Nº XVI: ACTIVIDADES TURISTICAS DEL FARO Y EL PELADO	94
MAPA NºXVII: ACTIVIDADES TURISTICAS DE LA PLAYA DE ENGABAO	95
MAPA Nº XVIII: SERVICIOS TURISTICOS DE LA RUTA DEL MAR	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	PÁG.
GRAFICO Nº 1: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE ENGABAO	59
GRAFICO Nº 2: VIVIENDAS CON SERVICIO TELEFÓNICO	44
GRAFICO Nº 3: VIVIENDAS CON ENERGIA ELECTRICA	45
GRAFICO Nº 4: CUÁL ES LA MOTIVACIÓN DE SU VISITA A GRAL. VILLAMIL?	124
GRAFICO Nº 5: CUÁNTOS DÍAS PROMEDIO ES SU ESTANCIA EN CADA VISITA A GRAL. VILLAMIL	125
GRAFICO Nº 6: ¿CUÁL ES SU GASTO PROMEDIO EN SU ESTADÍA EN GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)?	126
GRAFICO Nº 7: ¿CUÁNTAS VECES PROMEDIO AL AÑO VISITA GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)?	127
GRAFICO Nº 8: ¿SABÍA USTED QUE DESPUÉS DE LA PLAYA DEL ROMPEOLAS HUMBOLDT EN GENERAL VILLAMIL EXISTEN 12 PLAYAS A LO LARGO DE LA ZONA COSTERA?	128
GRAFICO Nº 9: ¿HA ESCUCHADO ALGUNA VEZ ALGO SOBRE LA COMUNA ENGABAO?	129
GRAFICO Nº 10: ¿ESTARÍA USTED DISPUESTO HACER UN RECORRIDO DESDE EL ROMPEOLAS HUMBOLDT HASTA ENGABAO?	130
GRAFICO Nº 11: ¿LE GUSTA PRACTICAR DEPORTES O HACER ALGUNA ACTIVIDAD EN LA PLAYA?	131

GRAFICO Nº 12: LE GUSTARÍA QUE HUBIERA UNA RUTA PLAYERA DONDE PUEDA DISFRUTAR DE DISTINTAS PLAYAS Y HACER DIFERENTES ACTIVIDADES ESTANDO A MENOS DE UNA HORA Y MEDIA DE GUAYAQUIL?	132
GRAFICO Nº 13: ¿ESTARÍA DISPUESTO HACER ESTA RUTA LA CUAL DENOMINAREMOS COMO RUTA DEL MAR?	133

ÍNDICE DE TABLAS

	PÁG.
TABLA Nº I: INDICADORES POBLACIONALES DEL CANTÓN “PLAYAS”	19
TABLA Nº II: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	20
TABLA Nº III: ESPECIES DE FLORA	21
TABLA Nº IV: ESPECIES DE FAUNA	22
TABLA Nº V: RANGO DE EDADES DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA ENGABAO	58
TABLA Nº VI: ESPECIES DE FLORA DE ENGABAO	60
TABLA Nº VII: ATRACTIVOS NATURALES DE LA RUTA	85
TABLA Nº VIII: ANÁLISIS FODA DE LA RUTA DEL MAR	141

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

	PÁG.
FOTOGRAFÍA Nº 1: AVISTAMIENTO DE GAVIOTAS	23
FOTOGRAFÍA Nº 2: ABASTECIMIENTO DE AGUA AL BARRIO PUNTA DE PIEDRA	43
FOTOGRAFIA Nº 3: CONSTRUCCION <i>OCEAN BEACH CLUB</i> <i>HOTEL & RESORT</i> , (CLUB CASABLANCA)	98
FOTOGRAFÍA Nº 4: “RECORRIDO DE LA RUTA DEL MAR EN BOTE, DESDE EL ROMPEOLAS HUMBOLDT HASTA ENGABAO”	135
FOTOGRAFÍA Nº 5: “RECORRIDO EN CUADRÓN DESDE EL ROMPEOLAS HUMBOLDT HASTA PLAYA LAS CUEVAS”	136
FOTOGRAFÍA Nº 6: “OBSERVACIÓN DE AVES EN EL SECTOR DE LA PLAYA DEL ROMPEOLAS HUMBOLDT”	136
FOTOGRAFÍA Nº 7: “OBSERVACIÓN DE ESPECIES MARINAS EN LA PLAYA EL SAPO”	137
FOTOGRAFÍA Nº 8: “SURFISTA EN LA PLAYA EL PELADO”	140

ÍNDICE DE IMÁGENES

	PÁG.
IMAGEN Nº 1: SIMBOLOGIA DE MAPAS DE ACTIVIDADES TURISTICAS DE LA RUTA DEL MAR	90
IMAGEN Nº2: SIMBOLOGIA DE MAPA DE SERVICIOS TURISTICOS	100
IMAGEN Nº 3: "LOGOTIPO DE LA RUTA DEL MAR"	148
IMAGEN Nº 4: "LOGOTIPO ALTERNATIVO DE LA RUTA DEL MAR"	149

ÍNDICE DE ANEXOS	PÁG.
ANEXO A: FICHAS DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DE LA RUTA DEL MAR	157
ANEXO B: LISTADO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE GRAL. JOSE DE VILLAMIL "PLAYAS"	169
ANEXO C: LISTADO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE ENGABAO	170
ANEXO D: PREDICCIÓN DIARIA DE MAREAS EN EL ECUADOR	171
ANEXO E: CALENDARIO DE LOS AGUAJES 2010	172
ANEXO F: RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADAS A LOS VISITANTES DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS	173
ANEXO G: TRIPTICO DE LA RUTA DEL MAR	175

INTRODUCCIÓN

La actividad de mayor importancia, en muchos de los pueblos de las zonas costeras del Ecuador, es la pesca. El turismo aunque no era una fuente importante de ingresos se ha venido desarrollando espontáneamente y con gran interés por parte de las comunidades.

En la costa ecuatoriana tenemos variedad de playas esperando ser admiradas por su belleza natural, pero lamentablemente no todas son promocionadas ni conocidas por el turista y esto causa algunas veces congestión y capacidad de carga excesiva como: Salinas, Montañita, Ayangue, entre otras; sobre todo en los distintos feriados, causando contaminación y daños a estos balnearios. La falta de publicidad sobre todo en Engabao y las demás playas involucradas en esta ruta han dado lugar para que se desconozca de su existencia y los turistas sigan visitando las mismas playas conocidas de siempre.

La “Ruta del mar” es una ruta donde su mayor ventaja es la tranquilidad de unas playas desconocidas según los resultados de nuestras encuestas, sin embargo quienes están en el mundo del surf las conocen y saben que son privilegiadas para dicho deporte, el ciclismo y caminatas.

El objetivo de nuestra ruta es que el turista guayaquileño y los ecuatorianos en general, tengan su propio lugar donde pueda encontrar turismo de sol y playa, gastronomía, ecoturismo y turismo de aventura, estando aproximadamente a una hora de Guayaquil.

Esta ruta es exclusiva para turistas que buscan algo nuevo y diferente que llene sus expectativas. La ruta ofrece variedad donde usted puede empezar en Gral. José de Villamil “Playas” y recorrer 12 playas con atractivos distintos hasta llegar a Engabao, una playa llena de emociones con una planta e infraestructura que se está preparando actualmente para recibir al turista y hacer de su estadía una aventura placentera.

Si la ruta empieza en Engabao puede disfrutar del surf y sus olas o recorrer las playas en bicicleta, cuadrón, caminando o en bote hasta llegar al rompeolas de Humboldt en Gral. José de Villamil y hospedarse en un hotel de acuerdo a su capacidad económica dado que en Gral. José de Villamil “Playas” cuenta con una extensa y variada planta turística.

Las playas involucradas en la presente propuesta, se encargan de vender el producto que por excelencia cuentan: sol y playa. La adhesión de hacer diversas actividades adicionales en dichos atractivos, harán de *“La Ruta del*

Ma' un destino más interesante que llene totalmente sus expectativas de distracción y esparcimiento dentro de la misma provincia del Guayas.

CAPITULO I

CARACTERISTICAS GENERALES DEL AREA DE ESTUDIO

1.1 DATOS GENERALES DEL CANTÓN GENERAL VILLAMIL

“PLAYAS”

“Playas” se cantonizó mediante Decreto Ejecutivo, registro oficial 253, el 15 de agosto de 1989, con las poblaciones de: Engabao, Data de Villamil, San Antonio y El Arenal que forman parte del área rural.

Gral. José de Villamil es la cabecera cantonal, y está considerada como área urbana del cantón. El cantón debe su nombre al Gral. José de Villamil, quien fue uno de los padres de la Independencia del

Ecuador y primer gobernador de las Islas Galápagos, pero este balneario popularmente es más conocido como simplemente Playas.

Sus habitantes se dedican a: la pesca, comercio, albañilería, turismo y a la agricultura. El turismo ha sido una actividad que ha trascendido en el tiempo, y le ha dado al cantón la distinción de ser conocida como la “Novia del Pacífico” Y ha sido declarada por la UNESCO en 1982 como el “*Segundo mejor clima del mundo.*”

1.1.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

Localización

El cantón General Villamil “Playas” está localizado en la región litoral o costa del Ecuador. Es un cantón perteneciente a la provincia del Guayas, ubicado en el extremo sur de la Provincia de la Península de Santa Elena, a noventa y siete kilómetros de la capital provincial, la ciudad de Guayaquil.

Se encuentra determinado por las siguientes coordenadas:

Latitud: 2° 38' 0" S; **Longitud:** 80° 23' 0"

La división territorial del cantón "Playas" está dada por la zona urbana de Playas con su cabildo, y sus alrededores que forman la parte rural del cantón conformado por los recintos:

- Data de Villamil
- Arenal
- Comuna de San Antonio
- Comuna Engabao

La superficie del cantón es de 279,90 km² (**Ver mapa I**).

Límites

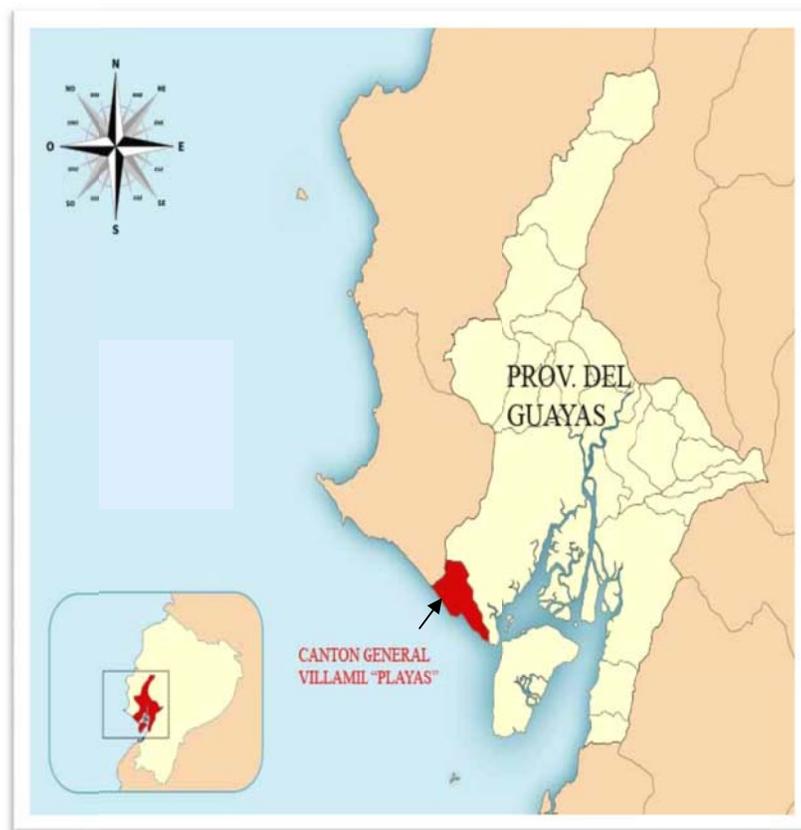
Norte: Localidades de Engunga (Prov. Santa Elena) y Gómez Rendón (cantón Guayaquil).

Sur: Recinto Posorja, cantón Guayaquil.

Este: Localidades de San Juan, San Miguel y El Morro
cantón Guayaquil (Provincia del Guayas)

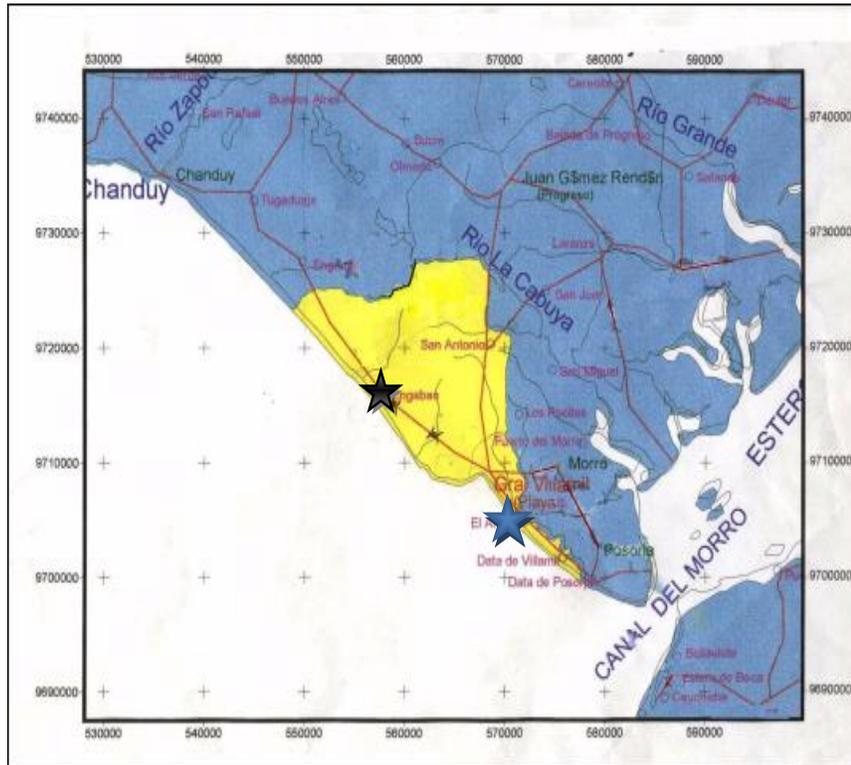
Oeste: Océano Pacífico.

MAPA Nº. I: UBICACIÓN DEL CANTON GENERAL VILLAMIL “PLAYAS”



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mapa_Sageo_de_Guayas_-_General_Villamil.svg
Elaboración: Tesistas

**MAPA N°. II: UBICACIÓN DE GRAL. JOSE DE VILLAMIL “PLAYAS” Y
ENGABAO EN EL CANTÓN**



FUENTE: Departamento de Planeamiento Urbano. M.I Municipio del Cantón Playas –2001.
Elaboración: Tesistas

★ Gral. José de Villamil.

★ Engabao

1.1.1.2 Descripción Natural del Entorno¹

a) Climatología y temperatura

El clima de Playas, es seco; la temperatura anual varía entre los 23° y 26° Celsius.

b) Precipitación

El promedio anual de las precipitaciones es inferior a 500 mm, el mes de Marzo es el más lluvioso.

c) Hidrología

No existen ríos con caudales permanentes. El Río Arenal, tiene caudal sólo en época de lluvias y no tiene importancia económica. El estero de Data tiene caudal permanente, y es utilizado para la captura de post larvas de camarón y como suministro de agua para piscinas camaroneras. También existen otros esteros, que circundan la zona delimitada del cantón Playas como son

¹ Fuente: Estudio del programa de Manejo de Recursos Costeros. PMRC

los esteros: Acumbe, Algarrobo, Guayaquil, El Dorado, 25 de Julio y Brisas.

d) Heliofanía²

Los valores de heliofanía varían entre las 906 horas anuales de sol entre los sectores de Playas y Posorja (Estudios Municipio del Cantón Playas, 1997).

e) Evapotranspiración o Evaporación³

La evapotranspiración se la calcula con la fórmula $EP=58,93*t$ (bio), como la diferencia entre la biotemperatura y temperatura registrada es insignificante.

El cálculo se lo realizó con la temperatura media registrada y el valor que se obtuvo fue de 1.414,32 mm anual de evapotranspiración, es decir se encuentra en los niveles normales.

² Número de horas de intensidad del sol o de mayor luminosidad.

³ Conversión de un líquido en vapor de manera lenta a temperatura inferior a la de la ebullición del mismo, como ocurre con el agua expuesta al aire libre.

f) Características Morfológicas

La playa es el área costera arenosa de contacto entre la tierra y el mar. La morfología se refiere a las formas de esta área de contacto.

Los rasgos básicos para identificar la morfología de una playa son el ancho, la pendiente y la granulometría de material que conforma la playa. La forma de la playa, viene fuertemente determinada por la orientación de las corrientes costeras y su intensidad, dado que las corrientes varían de estación a estación, las formas de las playas también son estacionales.

Los procesos costeros principales, que afectan la morfología de la playa son la sedimentación y la erosión.

El Programa de Manejo de Recursos Costeros (P.M.R.C) ha estudiado el perfil de las playas del Cantón General Villamil, identificando que el proceso dominante es de sedimentación; y por lo tanto de acreción (crecimiento) de la playa. Los procesos de

sedimentación y erosión no ocurren en un ritmo uniforme por períodos fijos. Eventos como El Niño, pueden ser producto de enormes variaciones en las playas.

En el caso de Ecuador, las playas de San Jacinto, San Clemente y Manglaralto, perdieron dos y tres filas de casas en los eventos de El Niño en los años 1983-1984 y 1997-1998. Mientras que General José de Villamil no perdió playa, sino que creció.

Otro aspecto del relieve relacionado con el perfil costero son los cordones litorales, es decir, montículos lineales de depósitos marinos sobre las playas.

En el sector Chanduy-Playas (44 kilómetros), la costa es rectilínea, baja y de terreno plano a ligeramente ondulado, poco pero profundamente disecado por la erosión de los sedimentos de origen marino. Los barrancos verticales y bajos limitan los cauces de los

ríos, cuyas amplias desembocaduras están taponadas por barreras litorales que han formado lagunas hipersalinas. En las playas de alto ángulo y de arena media gruesa, se acumula arena ferrífera.

En el sector Playas-Posorja (22 kilómetros) la costa es rectilínea baja, con barrera litoral y campos de dunas que limitan la laguna litoral sumergida del río Arenas y sus afluentes. Alrededor de la laguna y su desembocadura permanentemente abierta al mar.

La altura promedio del cantón varía desde los 3 hasta los 6 mts. sobre el nivel del mar.

1.2 GRAL. JOSE DE VILLAMIL “PLAYAS”

General José de Villamil, mejor conocido como “Playas”, es una ciudad de la provincia de Guayas en la República del Ecuador. Está situada en el suroeste del país, a orillas del Océano Pacífico, a unos 96 kilómetros de la ciudad de Guayaquil. Su población, constituye la

parte urbana del cantón, la cual se incrementa en época playera por la presencia de turistas, debido a su condición de balneario. Es la cabecera cantonal del cantón General Villamil.

1.2.1 ASPECTOS HISTÓRICOS

En la época prehispánica se asentaron varias culturas entre las que se puede destacar en la costa como: las culturas Milagro, Manteña - Huancavilca. Los habitantes de Playas han sido tradicionalmente pescadores y se destaca la construcción de sus embarcaciones para estas faenas. La balsa de Playas es conocida y única en el mundo por ser elaborada con troncos de balsas.

Ya en la época de la colonia fue un puerto de pescadores, asentado sobre antiguas poblaciones indígenas en el Golfo de Guayaquil.

De acuerdo al diario “El Grito del pueblo” del día 9 de julio de 1901, en el Vapor Balzar se desembarcaron 16 caballeros

porteños; entre los que constaban el General Leonidas Plaza Gutiérrez, Carlos Van Isschot, Augusto Aguirre, Vicente Noboa y otros; cuyo objetivo era inspeccionar el punto denominado “Playas”, donde se proyectaba formar un balneario. La opinión del diario, tomada de los exploradores, fue que *“Playas era un lugar delicioso, de magnífico clima, temperatura fresca y agradable, y su baño es excelente por lo cristalino de sus aguas y lo manso de su mar”*.

Pocos años después empezó la construcción de las viviendas y el crecimiento de Playas, y el pequeño poblado fue obteniendo un gran desarrollo, no sólo por el incremento de su actividad pesquera sino porque se convirtió en el principal balneario de la costa ecuatoriana, donde cada año las familias guayaquileñas pasaban largas temporadas vacacionales.

Playas está íntimamente ligada a la historia de El Morro en la época colonial, se puede decir que este cantón, inicialmente era denominado recinto “Playas del Morro”. En 1900 era un simple caserío, luego el 9 de marzo de 1910 fue elevado a categoría de

Parroquia del Cantón Guayaquil con el nombre de General Villamil.

Para los años 50 los habitantes eran 5.275. A partir de los años noventa, la población incrementó a unos 20.032 habitantes, así como las urbanizaciones e inversiones del sector.

Según datos del historiador local Eladio Criollo, como antecedentes históricos del cantón, se puede denotar que sus primeros habitantes fueron provenientes del cacique Tumbalá de la Isla Puná, personaje importante en la historia de los pueblos de la Península de Santa Elena. Tumbalá tiene un significado en la Historia Nacional, como símbolo de resistencia indígena a la dominación de los Incas.

Por otra parte, Emilio Estrada asegura que en los últimos tiempos del Chopoya o Lindao (nombres aborígenes de Playas) tal vez unos mil años atrás, la población se extendía desde el antiguo hotel Humboldt, hasta unos quinientos metros en

dirección de las puntas de piedra, en los barrancos que dominan “la playa”.

El sitio actual (General Villamil) se fundó a fines del siglo XIX, cuando se secaron los pozos de Algarrobo, sitio ganadero de mediados del siglo pasado. En aquel tiempo el puerto de pescadores era la bahía de Chopoya, algo al noroeste del pueblo de hoy, llamado en ese entonces pueblo de Quimí o Lindao.

Entre los hechos históricos relevantes en el desarrollo de Playas encontramos:

1914: Construcción del ferrocarril Guayaquil-Salinas, que pasaba cerca de la comuna San José de Amén, actualmente parroquia Juan Gómez Rendón (Progreso) y desde este punto a Playas, se viajaba en lomo de mula.

1948: Construcción de carretera Guayaquil-Playas.

1950: A partir de esta época se desarrolló la flota camaronera, que actualmente desembarca en Posorja.

1970: La llegada de la comunidad chilena.

En los últimos años se ha observado un desarrollo intenso en la construcción de casas vacacionales, hoteles y sitios de recreación especialmente en la línea costera entre Playas y Data de Villamil.

1.2.2 ASPECTOS POBLACIONALES

Los datos referidos para la población de General José de Villamil “Playas” han sido obtenidos del INEC, que es un sistema de información de Censo ecuatoriano.

El cantón General Villamil “Playas” tiene una población total de 30.045 habitantes, de los cuales el 80% es urbana (24.070 habitantes) y el 20% es rural (5.975 habitantes). El área urbana

representa a la cabecera del cantón, en este caso Gral. José de Villamil, es decir que son 24.070 habitantes.

TABLA Nº I: INDICADORES POBLACIONALES DEL CANTON “PLAYAS”

AREAS	URBANA	RURAL	TOTAL
Población	24.070	5.975	30.045
Población masculina	12.151	2.991	15.142
Población femenina	11.919	2.984	14.903

FUENTE: INEC, NOVIEMBRE 2001
ELABORACIÓN: TESISTAS

TABLA Nº II: POBLACION ECOMICAMENTE ACTIVA

ÁREAS	URBANA	RURAL	TOTAL
Población	8.248	1.921	10.167
Población Masculina	6.509	1.429	7.938
Población Femenina	1.827	402	2.229

FUENTE: INEC, NOVIEMBRE 2001
ELABORACIÓN: TESISISTAS

1.2.3 FLORA

Entre las principales especies de vegetación en la zona de Playas, se pueden considerar como muestra los más significativos en el sector como son:

TABLA N° III: ESPECIES DE FLORA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Algarrobo	<i>(Prosopis juliflora)</i>
Cullulle	<i>(Capparis ovalifolia)</i>
Mullullo	<i>(Cordia lutea)</i>
Aromo	<i>(Acacia farnesiana y Acacia tortuosa),</i>
Cascol	<i>(Libidibia corymbosa)</i>
Mango	<i>(Mangifera indica),</i>
Ciruella	<i>(Spondias mombin)</i>
Junquillo	<i>(Scirpus sp...)</i>
Guachapelí blanco	<i>(Albizia guachapele)</i>
Ceibo	<i>(Ceiba trichistranda)</i>
Pitajaya	<i>(Epifita Hyloclocereus)</i>
Balsa	<i>(Ochroma pyramidale)</i>

FUENTE: "TAXONOMÍA ANIMAL Y FLORA". EXTRAÍDO EL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2008 DESDE ES.WIKIPEDIA.ORG/WIKI
ELABORACION: TESISISTAS

1.2.4 FAUNA

En el sector de Gral. Villamil "Playas" se pueden encontrar variadas especies de aves como son:

TABLA Nº IV: ESPECIES DE FAUNA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Gaviotas	<i>(Avis popularis)</i>
Garzas	<i>(Ardea)</i>
Pelícanos	<i>(pelecanus onocrotalus)</i>
Albatros	<i>(diomedea SP),</i>
Cucube	<i>(nesominus Tqifasciatus)</i>
Palomas	<i>(Columba livia)</i>
Lagartijas	<i>(lacerta SP)</i>
Iguanas	<i>(Iguana iguana)</i>

FUENTE: "TAXONOMÍA ANIMAL Y FLORA". EXTRAÍDO EL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2008 DESDE ES.WIKIPEDIA.ORG/WIKI
ELABORACION: TESISISTAS

FOTOGRAFIA N° 1: AVISTAMIENTO DE GAVIOTAS



FUENTE: TESISISTAS

1.2.5 ASPECTOS SOCIOCULTURALES

a) Educación

General Villamil, actualmente cuenta con centros de Instrucción secundaria, con especialidades de: Comercio, Humanidades Modernas, Mecánica Automotriz e Informática.

El porcentaje de analfabetos del cantón se encuentra en 6.50 %; es decir en el 1.50% por encima del 5% de analfabetos tolerables para una población.

Además, Playas tiene una población con un déficit de escolaridad del 5.90%.

Los graduados de los diferentes planteles secundarios, con la finalidad de continuar sus estudios, se han visto forzados a realizarlos en las Universidades y Escuelas Politécnicas de la ciudad de Guayaquil, Santa Elena y La Libertad, dependiendo de sus situaciones económicas.

La demanda de este nivel académico, ha hecho que las autoridades y fuerzas vivas del cantón Playas, gestionen ante la Universidad de Guayaquil, una extensión en carreras productivas. Afortunadamente, desde hace años funciona una extensión de la Universidad Península de Santa Elena (UPSE), que ofrece la carrera de Tecnología en Turismo.

b) Salud

Playas cuenta con un hospital, varios centros de salud y de atención inmediata, también la Cruz Roja de Playas que en temporada, se encarga de salvaguardar la vida y dar auxilio inmediato a los pobladores y turistas del sector en conjunto con la Defensa Civil, el Hospital de Playas y la Base Saraguro.

1.2.6 INFRAESTRUCTURA

a. Servicios Básicos

En el caso de Gral. Villamil cuenta con más servicios básicos que el resto del cantón por tanto este es considerado como el área urbana, siendo el resto área rural incluyendo a Engabao.

b. Agua potable

El 85% de la población se abastece de agua potable, a través de la red pública (INEC-2001); el porcentaje restante, se abastece de agua, por medio de carros repartidores o tanqueros.

c. Eliminación de basura

El 12% de la población de Gral Villamil, carece de un sistema de eliminación de basura (INEC,2001). Es decir el 88% cuenta con un sistema de recolección de basura adecuado.

d. Telefonía

Este servicio no es precario, y tampoco es relativamente nuevo en la población. La mayoría de la población (98%) cuenta con este servicio.

Además operan tres proveedoras de comunicación celular estas son: Porta, Movistar y Alegro.

e. Electricidad

Según datos del INEC, (2001) Playas se encuentra entre los 10 mejores cantones atendidos en todo el país, en cobertura del servicio eléctrico. Cuenta con el 100% de abastecimiento de energía.

f. Alcantarillado sanitario

En el año 1993, se inició la primera etapa para el alcantarillado sanitario del cantón, Herán de Construcciones, la empresa ejecutora de la obra, por problemas de diversa índole quebró, dejando la primera etapa culminada en un 90%.

Al mes de agosto del 2001, 350 viviendas tienen instalada la red sanitaria domiciliaria; sin embargo, la mayoría de viviendas eliminan sus excretas por medio de pozos sépticos.

Al 2001, solo un 40% de la población urbana (Gral. José de Villamil) cuenta con alcantarillado, de acuerdo al censo de dicho año.

En la actualidad no se podrá describir cual es la situación en la actualidad sobre el servicio hasta que se ejecute el censo poblacional proyectado para el 2011. Sin embargo se estima en la actualidad un 60% podrá contar con este servicio de acuerdo a los últimos datos proporcionados por el Municipio de Playas.

g. Tratamiento de aguas servidas

El 15 de agosto del año 2001, se inauguró la estación de bombeo (dónde llegan las aguas negras del cantón Playas), desde la cual, las aguas negras son impulsadas por medio de tubería hasta las lagunas de oxidación (dos lagunas de ochenta metros cuadrados cada una) ubicadas a la entrada de Playas.

En las lagunas de oxidación, los desechos son tratados por medio de clorinación, parte de los desechos se evaporan, el resto se infiltra y toma su curso hacia el mar.

h. Sistema de recolección de aguas lluvias

El sistema para recolección de aguas lluvias, lo tiene solo la parte central del perímetro urbano de la cabecera cantonal, General José de Villamil. El mismo que está compuesto por la cámara de aguas lluvias con sus respectivos sumideros. Las aguas lluvias se descargan en el mar directamente.

Los hoteles y demás sitios de alojamiento, están conectados al sistema de aguas servidas, aunque no todos, algunos hoteles

como las Carabelas de Colón que envía aguas que utiliza para la lavandería u otros, directamente al mar causando incomodidad entre los habitantes del sector y contaminación.

i. Sistema Vial

La carretera a Gral. Villamil Playas está en muy buen estado.

Las vías principales en el Cantón:

- Vía a Playas – Progreso
- Vía a Playas – El Pelado – Engabao.
- Vía a Playas – Morro
- Vía a Playas – Data.

j. Transporte

Es muy fácil llegar, sólo hay que seguir la vía a la costa y al llegar a la altura de la parroquia Progreso. Es el balneario más cercano a Guayaquil, en vehículo propio toma alrededor de una hora aproximadamente. Existen dos cooperativas de transporte Intercantonal que llegan a Playas: General Villamil Playas y la Posorja.

La frecuencia del servicio desde Guayaquil de estas cooperativas es cada 15 minutos desde las 4:00 am hasta las 20:00 pm todos los días por el valor de \$2,40 (adultos y turistas) y \$1,20 (niños, tercera edad y estudiantes).

1.2 ENGABAO

MAPA N°. III: UBICACIÓN DE ENGABAO



FUENTE: http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mapa_Sageo_de_Guayas_-_Engabao.svg
ELABORACIÓN: TESISTAS

Desde el puerto de Engabao hasta al balneario de Playas hay una distancia de 18 Km. de carretera en regular estado; y desde la ciudad de Guayaquil 110 Km. Engabao se encuentra en la Latitud 2°39' Sur y la longitud 80°23' Oeste.

Engabao tiene una altura de 6 m.s.n.m., referente a la precipitación media anual.

Engabao se encuentra limitado al norte con la comuna San Antonio y Engunga, al sur con la cabecera cantonal "Playas", al este con la comuna San Miguel y al oeste con el Océano Pacífico.

1.3.1 ASPECTOS HISTORICOS

En la isla Puna (1560-1571) habitaba el cacique Don Diego Tumbalá, sabio ladino, capaz de usar todas sus artes para mantener la independencia y la soberanía de su pueblo, líder de la mayoría de las tribus que se asentaron en el Golfo de Guayaquil y para muchos historiadores; es la cuna donde nacen los primeros habitantes de Playas, Engabao y sus alrededores.

Contemporizaba con los extranjeros que aportaban a su Isla proporcionándoles alojamiento, vituallas y mantenimiento para sus barcos y equipos, fue amigo de Francisco Pizarro y Sebastián de Benalcázar a quien cedió una de sus hijas, este buen trato especialmente con Pizarro a quien proveyó de abundante vituallas le valió el honor de recibir de parte del rey de España un escudo de armas y título de nobleza conferidos en Toledo el 23 de Diciembre de 1560. *(De acuerdo a la historia según el señor Juan Alberto Tomalá Panchana,)*

En este mismo libro se hace referencia a que vivía por aquella época en la isla Puna una hermosa princesa que se había hecho famosa por su belleza y por su capacidad para predecir el futuro. Su fama había llegado hasta lejanas tierras y de todos ellos arribaban emisarios, enviados por caciques poderosos a solicitar la mano de la princesa. Pero Túmbala estaba enamorado de ella y se indignaba con la llegada de las delegaciones.

Un día no pudiendo resistir más su orgullo herido mientras atendía a una delegación del propio Emperador Huayna Cápac, hizo que algunos de sus hombres más fieles cortaran las cuerdas que unían los palos de las balsas en la que habían llegado; así que cuando la delegación partió con rumbo a su tierra, las balsas se desbarataron el pleno mar y los tripulantes fueron devorados por los tiburones.

El Emperador Huayna Cápac sabía que casándose con la princesa y engendrando hijos en ella, podía por el parentesco, ampliar sus territorios y aumentar su poderío. Cuando llegó a sus oídos la matanza de sus hombres montó en cólera y resolvió aplicar un castigo ejemplar que vengara la afrenta sufrida. Al fin y al cabo era el Emperador del Imperio Incásico.

Los puneños al enterarse de que iban a ser reprimidos huyeron a tierra firme y fundaron allí un poblado al que pusieron el nombre de "Posorja", en honor de la princesa. Pero no sintiéndose seguros ante la feroz persecución empezaron a caminar por la costa buscando un lugar no visible a los invasores, estableciéndose en lo que hoy es Engabao, donde hasta la actualidad guardan el apellido

derivativo Tomalá con sus rasgos y costumbres, su predilección por usar adornos de oro, vestimenta autóctona de colores brillantes y la inserción de dientes de oro. No todos los puneños corrieron con tanta suerte. Muchos fueron alcanzados por la venganza de Huayna Cápac.

Este recinto antiguamente pertenecía a la parroquia el Morro en el año 1.820-1.830 cuando el Morro era cantón. Pero debido a las irregularidades falta de amor el pueblo, de los concejales y del Alcalde Antonio Ramírez. El General José María Urbina quién gobernaba el país expidió el Congreso Nacional de 1.855, un decreto suprimiendo varios cantones de la República entre estos el cantón el Morro anexando como Parroquia al Cantón Guayaquil el 9 de Noviembre de 1.855, razón por la cual el recinto Engabao pertenece a la Parroquia General Villamil (Playas). Desde 128 años con respecto a estos datos se cree que este recinto fue formándose (1.805 – 1.808).

Dos o tres cabañas eran lo que constituyen, sin duda los primeros inicios del poblado, cuyo origen había de ser alguna tribu de indios del país con huancavilcas, chongoneros y punaés o de un conjunto

de pescadores de origen japonés, peruano o de otros lugares, puesto que en estos lugares venían albergarse millones de especies ícticas, cuya producción tiene alta cotización en mercados. Los campos que eran praderas de alta hierbas selváticas se habían transformado en hermoso terreno por lo que prestaban en ganado robusto. Pero poco a poco llevan construyéndose a prisa alrededor de las primeras casas primitivas construidas con adobe y techo de paja, viviendas más espaciosas para convertir en pequeñas cantinas y tiendas de víveres.

1.3.2 ASPECTOS POBLACIONALES

Desde años atrás la preocupación de los moradores del lugar fue la educación. La primera escuelita del pueblo se encontraba en donde hoy es la casa del comerciante señor Marcelino Tomalá Baquerizo siendo el profesor el señor José Río del Pezo natural de San José de Amén, hoy parroquia Juan Gómez Rendón (Progreso) que enseñó a leer y a escribir y por lo general se aplican más a los valores cívicos.

La señorita Victoria Lindao, natural del Morro otra maestra abnegada y sacrificada también contribuyó en la cultura del pueblo. Los jóvenes de tiempos pasados alegraban sus fiestas al son de guitarra y bandolín, cantaban los jóvenes canciones de nuestra patria como: pasillo, jarabies, pasacalles. No había luz eléctrica y solo se alumbraban con candiles una que otras lámparas de kerosín. El deporte era un pasatiempo transcrito de hace muchas generaciones en particular el fútbol existían varios equipos, siendo unos de los más poderosos el quipo dirigido por Julio Borbor, Martín Tomalá, Honorio Tomalá y otros. El transporte se realiza en camionetas busetas y micros que se dirige a la ciudad a pesar de su mal camino aunque ya están complementando las obras.

Según el censo realizado en el año 2001, Engabao tiene 1.860 habitantes, en casas habitadas de cemento y casi no se ve casas de caña. Hay una escuela municipal, una iglesia grande hermosa, templo de oración, el cementerio del silencio atractivo amurallado y bien cuidado tiene luz eléctrica, planta que trabaja a diesel que funciona desde las 18:00 hrs. Hasta las 00:00 hrs. Para la pesca el 90% usa botes con motor y ellos mismo comercian su trabajo.

Se estima que en la actualidad Engabao cuenta con 2.782 habitantes.

Para 1950, se inicia en balsas pequeñas de propulsión con remos. En 1990, se creó las facilidades pesqueras en el Puerto de Engabao, Surtidores de: combustible, frigorífico (no operativa) bodegas, fábrica de hielo (no operativa), administrada por la Cooperativa Facilidad Pesquera, esta obra fue donada por el VECEP –Comunidad Europea.

Ese mismo año se creó la Cooperativa de transporte de camionetas con la ruta Playas-Engabao-Puerto Engabao.

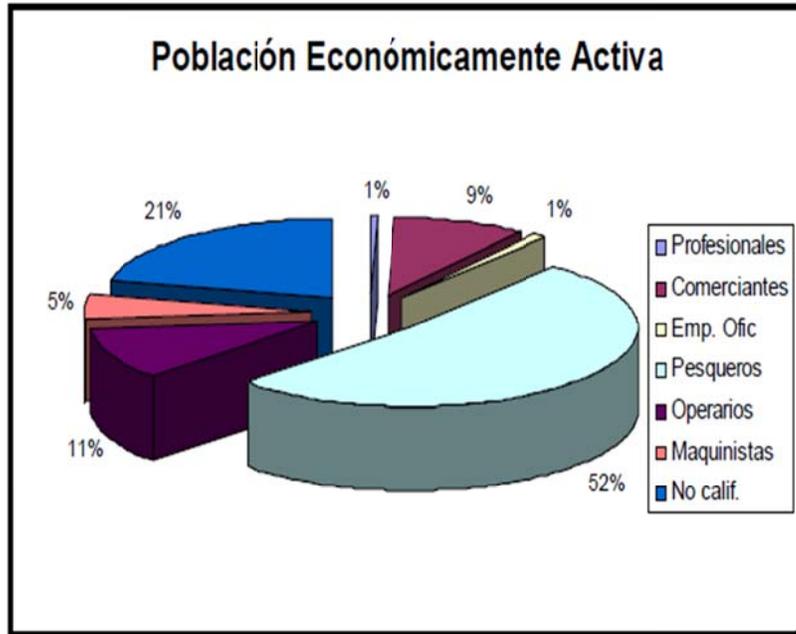
La población de la comuna de Engabao según el sexto censo de población realizado por el INEC (1) cuenta con 2600 habitantes, pero por el estudio de campo realizado por la organización política del sector se determinó que Engabao cuenta con 3500 habitantes de los cuales alrededor de unas 300 personas se encuentra en el sector playero barrio Punta. de Piedra.

**TABLA N° V: RANGO DE EDADES DE LOS HABITANTES DE LA
COMUNA ENGABAO**

Rangos	# de Personas	%
0 a 10	685	26,35
11 a 20	524	20,15
21 a 30	476	18,31
31 a 40	359	13,81
41 a 50	198	7,62
51 a 60	162	6,23
61 a 99	196	7,54
Total	2600	100

FUENTE: INEC, CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001
ELABORACIÓN: TESISTAS

GRAFICO Nº I: POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA DE ENGABAO



FUENTE: INEC, CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001
ELABORACIÓN: TESISTAS

1.3.3 FLORA

El paisaje de la playa se caracteriza por la vegetación de bosque tropical seco, las especies de la zona son: saman, ficus, falso plástico, peregrina, croto, veranera o bugamvillea, palmas, papayo, almendro, jacarandá, algarrobo, madera negra, entre otros.

TABLA Nº VI: ESPECIES DE FLORA DE ENGABAO

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Cactus	<i>Armatocereus cartwrightianus</i>
Palo Prieto	<i>Erythrina splendida</i>
Algarrobo	<i>Prosopis Pallida</i>
Cascol	<i>Libidia corymbosa</i>
Muyuyo	<i>Cordia lutea</i>
Licuanco	<i>Coccoloba</i>
Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>
Mango	<i>Magífera</i>

ELABORACIÓN: TESISTAS

1.3.4 FAUNA

Puerto Engabao es un lugar para alejarse de todo, y es también un excelente sitio para admirar una variedad de avifauna como son: gaviotas, garzas, pelícanos, albatros, cucube, y otros. En

ciertas épocas llegan a nuestras costas variedad de especies como: lobos marinos, piqueros patas azules. Además el mar entrega toda su riqueza al cantón con la abundancia de peces y entre ellos: corvina, róbalo, berrugate, cazón, camotillo, sierra, entre otros.

1.3.5 ASPECTOS SOCIOCULTURAL

a) Educación

La comuna de Engabao cuenta con tres escuelas particulares y una escuela fiscal, las cuales se encuentran carentes del material necesario para poder impartir educación y de la infraestructura adecuada para impartir conocimientos a la niñez, pero poco a poco van mejorando y en la actualidad se está dando más importancia a Engabao en estos últimos años.

b) Vivienda

Engabao cuenta con 463 viviendas según el último censo poblacional realizado por el INEC, en el sector predominan el tipo

de vivienda de cemento aunque también podemos encontrar estructuras hechas de madera y caña pero en menor porcentaje.

La mayoría de las casas de cemento no se encuentra debidamente pintadas o terminadas lo cual no brinda armonía visual para el turista que se encuentre en el sector.

Por lo general las casas poseen piso de ladrillos, baldosas y entablados; pero también encontramos casas con piso de tierra lo cual no permite llevar la debida higiene de la vivienda.

1.3.5 INFRAESTRUCTURA

a. Servicios Básicos

Los servicios básicos en esta Comuna son muy pocos, actualmente los están mejorando.

b. Agua potable

El sistema de abastecimiento de agua se lo hace generalmente por carros repartidores de agua, los cuales llegan a la comuna todos los días a vender agua. Aun no cuenta con el servicio de agua potable.

**FOTOGRAFIA N° 2: ABASTECIMIENTO DE AGUA AL BARRIO PUNTA DE
PIEDRA**



FUENTE: TESISTAS

c. Eliminación de basura

Solo el 3% de la población cuenta con sistema de recolección de basura.

d. Telefonía

La población de la Comuna Engabao posee viviendas que cuentan con el servicio de telefonía lo que indica que es una comunidad que se encuentra interconectada, pero en épocas de lluvias el servicio se vuelve defectuoso debido a que las instalaciones no se encuentran en óptimo estado.

La telefonía celular no tiene inconvenientes y hay buena señal por parte de Porta, Movistar y Alegro.

GRAFICO N° 2:

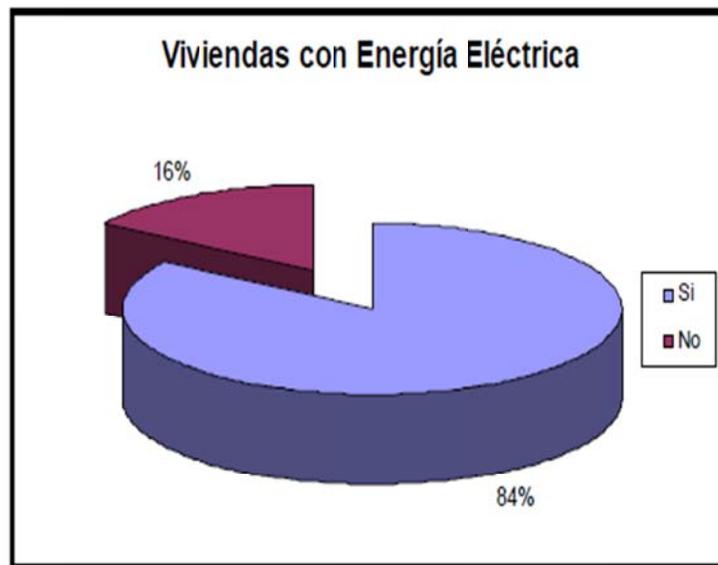


Fuente: INEC

e. Electricidad

La población de Engabao cuenta con 325 viviendas que poseen luz eléctrica la cual les sirve para hacer las necesidades domésticas y para poder trabajar.

GRAFICO N° 3:



Fuente: INEC

El sistema de alumbrado eléctrico debería llegar a todas las viviendas. Cuenta con 60 viviendas que carecen de energía eléctrica.

f. Alcantarillado sanitario

Un servicio del cual carece es de alcantarillado, actualmente se provee de agua potable por medio de camiones cisternas (tanqueros) que llegan desde General Villamil, también se utiliza el agua extraída de los pocos pozos que aún se encuentran habilitados.

g. Tratamiento de aguas servidas

Solo poseen letrinas. Existen pozos instalados en cada vivienda.

h. Sistema de recolección de aguas lluvias

No cuentan con el servicio de recolección de aguas lluvias.

i. Sistema Vial

Saliendo de la ciudad de Guayaquil se toma la vía para la costa, pasando el pueblo Cerecita después se llega al pueblo Progreso

la que se forma una vía Y se intercepta por un puesto de la Comisión de Tránsito del Guayas, para el lado derecho conduce a la Península Santa Elena, la otra vía se dirige hacia Playas la misma que se toma para dirigirse hacia Engabao, ya estando en Playas se debe tomar rumbo hacia la comuna Engabao. A 2 Km. de la playa de Engabao existe un camino por el cual se puede llegar hasta Engunga siguiendo más al norte la Península de Santa Elena y se puede dirigir hacia Salinas.

El trayecto de Guayaquil a Playas se encuentra asfaltado totalmente, de Playas hacia Engabao existe un nuevo camino lastrado que ha sido construido por el Consejo Provincial del Guayas; de la comuna Engabao hacia el puerto de la misma comunidad el trayecto es lastrado en tramos y aplanados en otros.

Otros: La ruta de Playas a Engabao no se encuentra bien señalizada lo cual es preocupante ya que las señales de tránsito son bien necesarias y sobre todo en las noches lo cual serviría al turista para trasladarse vía terrestre.

j. Transporte

Al llegar al cantón Playas se solicita los servicios de la Cooperativa de buses “Narcisa de Jesús” cuyo horario de atención es desde las 4:20 am hasta las 20:20 pm con salida de buses cada 20 minutos, por el costo de \$0.50 (adultos) y \$0.25 (niños, tercera edad y estudiantes), el viaje dura aproximadamente 20 minutos y lleva hasta la comuna de Engabao. De aquí por el costo de \$0,25 (adultos) y \$0,13 (niños, tercera edad y estudiantes) una camioneta doble cabina que luego de un recorrido de 10 minutos permite llegar a Puerto Engabao.

A partir de 1990 existe una cooperativa de transporte “Doble cabina” con aproximadamente 35 camionetas doble cabina que facilitan el acceso a este destino turístico cuyo recorrido tiene una duración de 10 minutos.

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La creación de la provincia 24 dejó a los guayaquileños sin su típico lugar de ocio y esparcimiento como lo era la ruta del Sol ahora ruta del Spondylus; esto nos permite crear una alternativa la cual denominaremos “Ruta del mar”, que cuenta con playas estratégicas, desconocidas y sitios de gran valor turístico para que los guayaquileños se puedan sentir identificados con esta nueva opción.

“Ruta del mar” es una propuesta para que los turistas puedan disfrutar de un destino de sol y playa a pocos kilómetros de distancia y con variedad de atractivos enfocados en las necesidades del turista.

Después de una investigación encontramos que el Guayas cuenta con diversos sitios de interés turísticos donde estos dos puntos con diferentes características entre sí, pero con desconocidas y exuberantes playas que distancian a la una de la otra, forman un gran potencial: General Villamil y Engabao.

La “Ruta del Mar” comienza en General Villamil “Playas” que es un destino de obligada visita para los guayaquileños, debido a que cuenta con el segundo mejor clima del mundo; además posee atractivos turísticos muy importantes, así como infraestructura, planta turística de primera y deliciosa gastronomía.

Para llegar de un punto al otro en esta ruta el turista va a descubrir alrededor de 12 playas las cuales serán la conexión entre “Playas” y Engabao.

Y finalmente la “Ruta del mar” concluye en Puerto Engabao, que es un pueblo netamente pesquero como el resto de la población, donde se mantienen vivas las costumbres y tradiciones costeras, y el tamaño de sus olas lo convierten en el principal atractivo para los surfistas que ven en este sitio el lugar ideal para practicar dicho deporte.

Pero Engabao no está completamente preparado para atender todas las necesidades de los turistas puesto que no cuenta con equipamiento turístico adecuado, a diferencia de General Villamil “Playas” que si puede atender y brindar un servicio de calidad a los turistas, sin embargo Engabao posee atractivos potenciales que son el complemento ideal para esta ruta, el cual sus principales beneficiarios serian los guayaquileños.

2.2 OBJETIVOS

2.2.1 OBJETIVOS GENERALES

Crear una ruta para los turistas locales, nacionales y extranjeros con distintas alternativas donde puedan encontrar: ecoturismo, turismo de aventura, turismo de sol y playa y gastronomía dentro de un solo viaje en un mismo recorrido.

2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer una nueva ruta en la franja costera desde Gral. José de Villamil “Playas” hasta Engabao y que permita a los turistas guayaquileños y de sus alrededores visitar en poco tiempo estos sitios turísticos.
- Identificar los atractivos y potencial turístico de Engabao y General Villamil para que estos puedan ser considerados como atractivos para la ruta propuesta.
- Promocionar la “Ruta del mar” para que sea conocida por medio del diseño de trípticos y logotipos.

2.3 MARCO TEÓRICO

Para esta investigación se a presentan ciertos conceptos básicos de atractivos, rutas y términos similares (itinerario, corredor, circuito), planta turística, demanda turística, e infraestructura que nos servirán de guía para poder desarrollarlo de la manera más adecuada. Estas herramientas nos facilitaran el proceso de esta tesis para lograr tener un mejor enfoque con palabras claves.

2.3.1 RUTA DEL MAR:

El término ruta ha sido explicado en este capítulo con la finalidad de hacer ver que está bien empleado para la propuesta de la “Ruta del mar”, ya que esta tiene la finalidad de ofrecer una alternativa al turista y que este pueda visitar 12 playas, de distintas formas y en poco tiempo, además de disfrutar de la gastronomía, la aventura, el deporte y por qué no, simplemente de sol y playa.

2.3.1.1 DEFINICIÓN DE RUTA

Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención. (Monografías.com-turismo 1997).

Es un viaje combinado en el que intervienen varios servicios: alojamiento, transporte, guianza turística y

alimentación, mismo que se realiza de acuerdo a un itinerario programado y con un diseño circular en la mayoría de las veces; es decir, que se va por una ruta hacia el destino, y se regresa por otra distinta hacia el origen, en caso de darse un regreso.

Según Picazo, para poder diseñar una ruta, se deben tomar en cuenta los lugares más pintorescos e importantes del sector, tanto en la ida como en el regreso, y trazar la ruta de tal manera que se haga un poco más larga y desarrollar un itinerario holgado, teniendo así mayor cantidad de días para realizarla.

La característica primordial de estas rutas es que se utiliza la vía terrestre para realizarlas. En caso de que se cumpla con todos los requisitos antes mencionados, pero que no se utilice la vía terrestre, deja de ser un circuito, y pasa a llamarse cruceros o grandes viajes.

La transportación en carro puede combinarse, en ciertos tramos, con otro tipo de transportes como el tren o el avión, pero siempre el medio de transporte principal deberá ser el automóvil. Es frecuente escuchar la utilización de los términos “ruta” y “excursión” indistintamente, pero según Picazo, la única diferencia entre ambos, es que el segundo dura 1, 2, ó 3 días, y el turista es movido principalmente por un interés gastronómico o cultural. Una ruta debe realizársela en un plazo mayor a 3 días, y el motivo de desplazamiento del turista es simplemente conocer nuevos horizontes.

Un tour siempre tiene por lo menos un punto de origen y uno de destino. Lo mismo sucede con una ruta. En el caso de la ruta, tenemos un punto de origen y hasta llegar al destino, se debe tener la suficiente cantidad de atractivos que justifiquen el tiempo y la distancia recorrida, puntos mencionados en el presente documento.

La ruta tiene un lugar de origen y uno de destino, sin que ello signifique que sea el mismo; mientras que el circuito, es aquel que tiene un origen y cuyo punto de culminación será el mismo que el de partida. De cualquier manera, tanto en la ruta como en el circuito intervienen varios servicios, tales como el alojamiento, transporte, guianza, alimentación, etc., mismos que se deben realizar de manera programada con la ayuda de un itinerario.

En la temática de las rutas turísticas es posible distinguir dos tipos; las que tienen su centro en los aspectos naturales y las que se basan principalmente en los aspectos culturales o patrimoniales. A continuación se desarrollan con mayor profundidad algunos aspectos de ambas categorías:

RUTAS DE BELLEZA ESCÉNICA Y VÍAS PARQUE

Se definen como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental, y cuyo propósito es preservar y proteger los corredores aledaños a ellos, ante

el cambio estético que eventualmente pudieran sufrir debido a actividades no compatibles con el entorno.

En este sentido, en Estados Unidos existe un Programa Nacional de Rutas de Belleza Escénica (National Scenic Byway Program), que lleva acabo la Federal Hayway Administration y localmente existen rutas declaradas por los Gobiernos federales que se distribuyen en diversos estados del país.

En la década del 60 y tomando la experiencia de las vías parque, se genera en EEUU el programa nacional de rutas de belleza escénica, que formula una política a este respecto y desarrolla el Master Plan for Scenic Hayway. Este programa pretende construir un sistema global para potenciar la cultura de protección al medio natural y promover el turismo en dicho país.

En otros países la compatibilización de proyectos viales con el entorno, también ha tenido frutos de importancia. En Inglaterra, la creación de la ciudad Jardín incorpora

un tratamiento paisajístico a las vías de comunicación, pero no constituye un programa como el establecido en EEUU.

Otros países si bien no poseen programas destinados a generar una cobertura de rutas escénicas, incorporan criterios paisajísticos relevantes al diseño de los proyectos. Este es el caso de Noruega, Suecia y otros países bajos, donde el desarrollo de túneles y radios de curvatura menores ha permitido desarrollar rutas de gran belleza, sirviendo tanto para la comunicación, como para los aspectos turísticos.

Con la experiencia adquirida, se han desarrollado manuales de diseño para este tipo de rutas, que pueden revisarse y aplicarse a la realidad nacional.

RUTAS PATRIMONIALES CULTURALES

Las rutas patrimoniales surgen en la actualidad como una de las alternativas más fuertes y contemporáneas para la defensa y enriquecimiento de la identidad territorial.

Estas prácticas de desarrollo permiten la comprensión de los elementos patrimoniales en su contexto.

La creación de las rutas y circuitos patrimoniales es un avance para el tratamiento y comprensión integral de los elementos patrimoniales y bienes culturales. Con esta práctica se cambian las visiones pasivas y aisladas de estos elementos, transformándolos en recursos patrimoniales y aportando así a una visión más dinámica del patrimonio cultural.

Ruta patrimonial es un concepto que tiene unida la idea de proyecto y que como tal comporta el diseño de una imagen que permite o busca realzar la identidad a un territorio dotándolo de elementos que le permiten obtener un mayor desarrollo y beneficios económicos.

El concepto de ruta o itinerario también se hace extensible a los elementos físicos o vínculos de relación entre el conjunto de recursos patrimoniales (elementos y áreas patrimoniales, bienes culturales, monumentos

históricos) de un territorio o paisaje determinado. Es así como se llega a la siguiente definición:

“Habitualmente se trata de recorridos físicos (para peatones, en bicicleta, en autobús, ferroviarios, ecuestres, náuticos, en trolley, rodados) y por tanto están apoyados en caminos, carreteras o líneas ferroviarias existentes (particularmente los recorridos con tren, u otros medios de transporte colectivos vinculados a la historia del área, se muestran de especial utilidad para atraer visitantes)”. Sabaté y Lista. 2001

Las rutas o itinerarios patrimoniales son formas que buscan agrupar elementos para establecer conjuntos mayores de elementos patrimoniales o bienes culturales que poseen rasgos comunes. Es una nueva forma de relacionar elementos patrimoniales, que tienen como primer objetivo favorecer el desarrollo a través de la actividad económica del turismo patrimonial.

MAPA N° V: RUTA DE LAS LAGUNAS

FUENTE:

http://www.comunidadandina.org/turismo/parques/lagos_norte.htm

A Imbabura se la conoce como la Provincia de Los Lagos por albergar varias formaciones de agua aptas para la pesca y los deportes de aventura.

MAPA N° VI: MAPA OFICIAL DE LA RUTA DEL SPONDYLUS



Fuente:

http://lh6.ggpht.com/_byfun9yRAKg/S57GhYui8XI/AAAAAAAAABIo/VUXdEuX09N0/mapa_ruta_spundylus.jpg

Llamada así por ser el lugar donde se encuentra la concha Spondylus. Actualmente el Spondylus es parte de la gastronomía del litoral ecuatoriano. Esta ruta fue usada desde los tiempos prehispánicos por los habitantes de la región como una ruta comercial entre culturas tales como: Valdivia, Machalilla, Manteña, Huancavilca y Chorrera.

MAPA N°VII: LA RUTA DE LOS VOLCANES

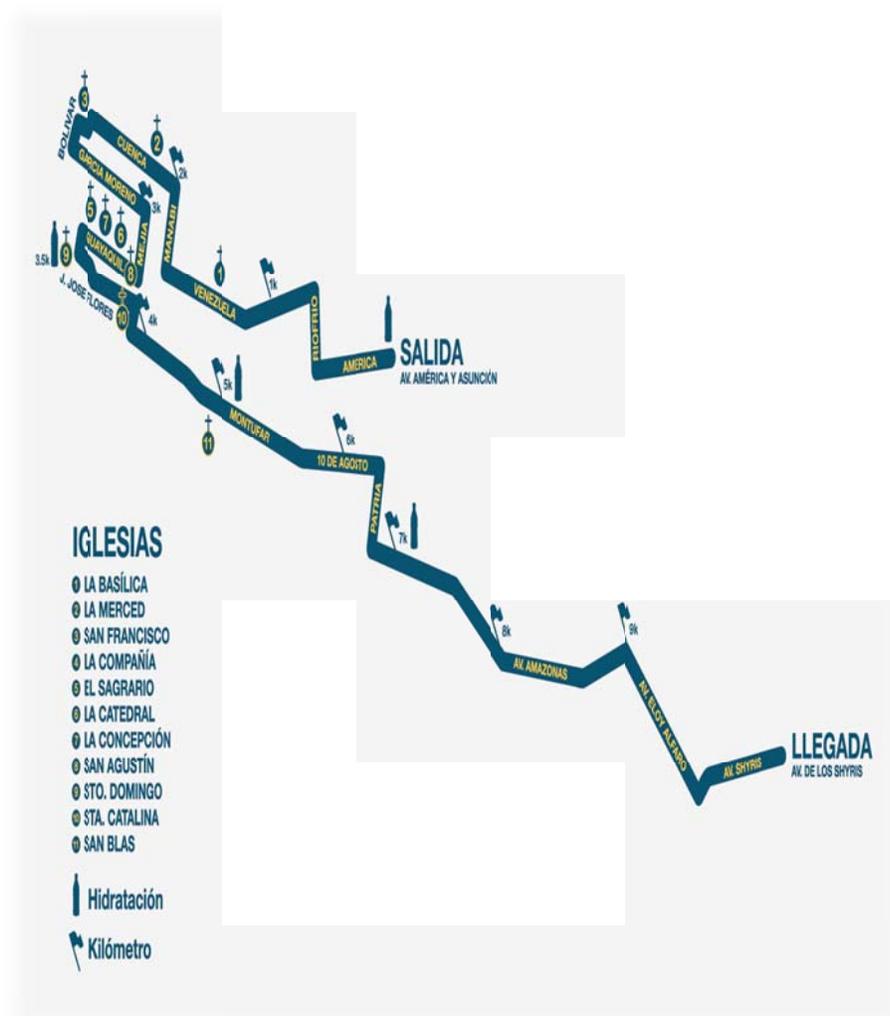


FUENTE:

http://www.comunidadandina.org/turismo/cumbres/cumbres_ecuador.htm

Los Andes ecuatorianos están divididos en dos cordilleras principales: la Occidental y la Oriental; en donde se levantan la mayoría de los volcanes más importantes del país. Actualmente, la mayoría de estos volcanes están dormidos y ascender a su cumbre es una grata experiencia.

MAPA N°VIII: LA RUTA DE LAS IGLESIAS EN QUITO



FUENTE: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/fotos-ruta-de-las-iglesias-365878.htm>

MAPA N°IX: LA RUTA DE LOS MUSEOS EN CUENCA



FUENTE:

http://www.exploringecuador.com/espanol/sp_ar_cuenca_ecuador.htm

2.3.1.3 TÉRMINOS SIMILARES:

CIRCUITO TURÍSTICO

Circuito Turístico: “Recorrido Turístico con regreso al punto de partida, pero sin pasar dos veces por el mismo lugar” (Novo Valencia, Gerardo: 1977; 65 pp.). Ejemplos de Circuitos:

- Circuito Mundo Maya.
- Circuito Ruta de los Dioses.

“Circuito Turístico es la suma de varios corredores, que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo”

El objeto principal de un Circuito Turístico es la de distribuir el flujo de turistas a todos los puntos de circuito, con el propósito de que los viajeros no solo se concentren en un solo punto de interés, sino que se dispersen por todo el circuito, de esta forma se logra

aminorar el daño que ocasionan la acumulación de personas en un solo punto de interés turístico.

Todo el conjunto de operaciones que hacen que los turistas se encaminen a un lugar turístico de una manera razonablemente calculada y organizada. Regulando de manera eficaz el movimiento de turistas en ciertas épocas o tiempos en el año y en lugares o espacios de interés turístico.

CORREDOR:

“Eje de comunicación entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas”. (Novo Valencia, Gerardo: 1977.pp.79)

Vías de conexión entre las zonas, áreas, complejos conjuntos, atractivos turísticos los puertos de entrada del turismo receptivo y emisores, el cual funciona como estructurador del espacio turístico. (Boullón Roberto,

Planificación del espacio turístico, Editorial Trillas, México 1997, capítulo 3, pág. 81.)

El mismo que según su función, puede convertirse en corredor de traslado y corredor de estadía.

- **Corredor de Traslado** Esta constituida por un sistema de carreteras y caminos por los cuales se desplazan los turistas para llegar al lugar que ellos quieren visitar.
- **Corredor de Estadía** Carreteras en que el turista puede encontrar, a lo largo de su recorrido, sitios de interés turístico. Este tipo de corredor se caracteriza por ser vías o carretera a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen en su parte más desarrollada un centro turístico que no supera los 5 kilómetros.

ITINERARIO:

Se compone de segmentos, que es cualquier punto de un destino turístico hacia otro destino formando de esta

forma parte de un itinerario completo. Los cuales tienen fechas designadas a los pasajeros para su salida y llegada a la ciudad de su elección.

El itinerario está compuesto por uno o más segmentos, cada uno de los cuales tiene un punto de origen, o ciudad de salida, y un punto de destino o ciudad de llegada.

2.3.2 ATRACTIVOS TURISTICOS

Glare Gunn (1981) aclara que: “A menos que haya lugares interesantes, divertidos y que valga la pena visitar, no hay necesidad de los servicios de hospedaje y comida”.

Todo lugar que constituye un destino turístico debe tener una serie de características que motiven un desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se

denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención.

La OMT (2004) dice que no hay que confundir las atracciones con los recursos. Puede promocionarse la historia de un país, pero a no ser que este está situado en localidades accesibles y válidas para la explotación turística, no pueden ser considerados realmente como atracciones turísticas. Por lo tanto los recursos en su forma general no son más que la materia prima de las atracciones, mientras que, recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) constituye la motivación básica del movimiento o demanda turística hacia un lugar.

Los atractivos pueden ser propios del lugar u originados a raíz de algún acontecimiento específico y singular según el diccionario de turismo.

Según Ana García Silberman (1981) se clasifican en:

1. Atractivos históricos:

- Arquitectura antigua
- Lugares históricos
- Folklore
- Fiestas tradicionales

2. Atractivos contemporáneos (no comerciales):

- Centro de convenciones
- Bibliotecas
- Museos y pinturas murales
- Obras monumentales

3. Atractivo contemporáneo (comercial)

- Espectáculos culturales y deportivos
- Exposiciones nacionales e internacionales

- Comercios
- Celebraciones religiosas
- Ferias y carnavales

2.3.3 DEMANDA TURÍSTICA

Otro concepto básico que utilizaremos es el de la demanda porque al promover la “Ruta del mar” debemos saber el concepto del mismo. La OMT (Introducción al Turismo, 1998) nos dice que la demanda está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

Turistas, viajeros y visitantes forman parte de la demanda turística y, tras de este grupo se encuentran un grupo heterogéneo de personas, un agregado de personalidades e intereses con diferentes características socio demográficas, motivaciones y experiencias.

La demanda está constituida por los turistas y por sus necesidades físicas y espirituales, está compuesta por turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. La demanda de necesidades físicas se refiere a la satisfacción fisiológica como donde consumir, dormir, etc.

Para proseguir elaborando el marco conceptual debemos tener en cuenta y muy claro el concepto de turismo, pues en esto en lo que nos estamos encasillando en nuestro trabajo y queremos promocionar la “Ruta del mar” como un atractivo turístico.

Según la Enciclopedia Multimedia de Consulta Encarta (2010):

Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas (agricultura, construcción, fabricación) y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los

turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países; por ejemplo, en Singapur, una actividad turística importante son las compras, pero no el entretenimiento; en Londres, tanto el entretenimiento (teatro, cine, conciertos, museos y monumentos) como las compras son entradas importantes para el sector del turismo.

Esta definición más amplia se reformuló ligeramente sin perder su simplicidad en la Conferencia Internacional sobre turismo (México-2001). El turismo se puede definir en términos de actividades particulares, determinadas por medio de la elección y realizadas fuera del ambiente del hogar. El turismo puede abarcar pernoctar fuera de casa.

La OMT (1998) nos dice que turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno

habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otro.

Partiendo de estos conceptos se utilizara las definiciones de Glare Gunn pues la OMT utiliza un concepto de atractivo turístico más amplio, donde incluye oferta de hospedaje y alimentación, mientras que Gunn se adapta más a nuestro lugar de estudio puesto que no cuenta con sitios de esta con estas características.

2.4 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación se va a utilizar los siguientes métodos:

2.4.1 MÉTODOS DE PENSAR

Hipotético Deductivo.

“El método hipotético – deductivo se caracteriza por posibilitar el surgimiento de nuevos conocimientos, a partir de conocimientos

establecidos que progresivamente son sometidos a deducciones. Este método posee un valor inestimable por su carácter heurístico, puede adelantar o corroborar.”¹

Con este concepto se deducirá que debido a la creación de una nueva provincia la cual dividió a la Provincia del Guayas, los guayaquileños se quedaron sin su ruta del Sol (actualmente ruta del Spondylus), por este motivo deducimos que la “Ruta del mar” tendría lugar para que ellos se sientan cómodos en un lugar dentro de su propia provincia y también concluiríamos que el inadecuado equipamiento turístico no permite que Engabao tenga una buena demanda turística.

2.4.2 MÉTODOS DE TRABAJO

Investigación Documental

Dentro de la investigación se utiliza técnicas como, bibliográfica, archivista, multimedia y Hemerográfica, las cuales son de gran ayuda para obtener información.

¹ Apunte de clases de Metodología de la Investigación, Msc. Carla Ricaurte Quijano , 2006.

La técnica de investigación bibliográfica se enfoca en la búsqueda de conceptos y definiciones como, atractivos turísticos, ruta y términos similares (circuito, corredor e itinerario); demanda turística y planta turística los cuales serán tomados de libros de la biblioteca de LICTUR y otras tesis de grado de las cuales se obtendrá una base teórica aplicable a nuestra Tesis.

Por otro lado la investigación archivista por ahora es la que más tiene que ver con el objeto de estudio para analizar la historia de cada lugar que será estudiado.

La multimedia se usará para buscar información adicional en la World Wide Web acerca de material referente a nuestro tema de tesis de forma muy general. Y por ultimo recurriremos a la técnica hemerográfica para recolectar folletos de Playas y Engabao y sus alrededores.

Trabajo de Campo

En este caso se utiliza datos primarios pues son aquellos que surgen del contacto directo con la realidad, las técnicas encaminadas a recogerlos reflejarán, toda la compleja variedad de situaciones que se presentan en la vida real. Debido a esta necesidad se empleará dos técnicas de investigación: la entrevista y la encuesta.

Para la recolección de datos de forma cuantitativa se utiliza la técnica de encuesta la cual es realizada por las tesisistas.

CAPITULO III

ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA DEL MAR

3.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

La “Ruta del mar” ha sido diseñada de tal forma que los turistas puedan conocer distintas playas continuas entre sí, disfrutando una nueva experiencia entre ellas la observación de la diversidad de flora y fauna, el ecosistema marino-costero, incluidos los sonidos del mar como son el chasquido de las olas y el silbido de la brisa, pudiendo ser esto un imán para los viajeros que tienen diversas motivaciones.

Nuestra ruta tiene especial atención en el perfil costanero del sector.

3.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA RUTA

La “Ruta del mar” está situada en el perfil costanero que va desde la playa cerca al Rompeolas Humboldt (Gral. José de Villamil “Playas”) hasta la playa de Puerto Engabao.

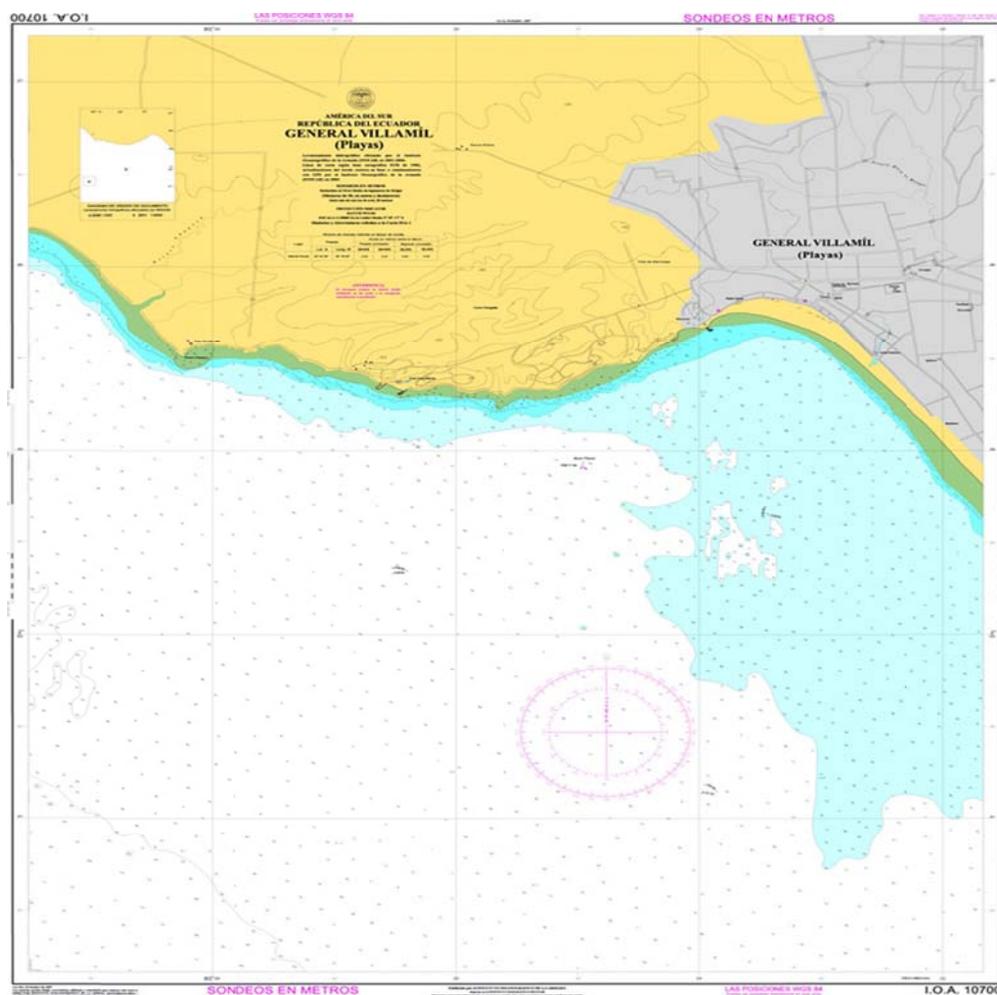
Esta ruta puede ser visitada de tal manera que tenga un orden lógico (preferentemente de sur a norte) debido a que posee atractivos continuos, desde el punto de vista de nuestra ubicación geográfica (desde Guayaquil), se comienza desde Gral. José de Villamil “Playas” hacia Engabao, sin embargo existe la alternativa de iniciarla desde Puerto Engabao hacia Gral. José de Villamil “Playas”.

Esta ruta por estar diseñada sobre algunas playas desconocidas entre las que se incluye a Shark Bay, Las Cuevas, entre otros y de acceso solo a pie, no siempre posee los servicios turísticos adecuados para el turista, sin embargo se ha ubicado a la ruta para que inicie en Gral. José de Villamil “Playas” y termine en Engabao, que son sitios que si pueden ofrecerle al turista algún tipo de servicio sobre todo “Playas” ofrece una gama de servicios que incluye el transporte, gastronomía, alojamiento de diferentes categorías. Así

mismo Engabao es un sitio poco conocido, sin embargo posee el imán de nuevo atractivo y potencial turístico que si bien promocionado y adecuado podría ser un lugar ideal para pernoctar y disfrutar un poco más de su oferta.

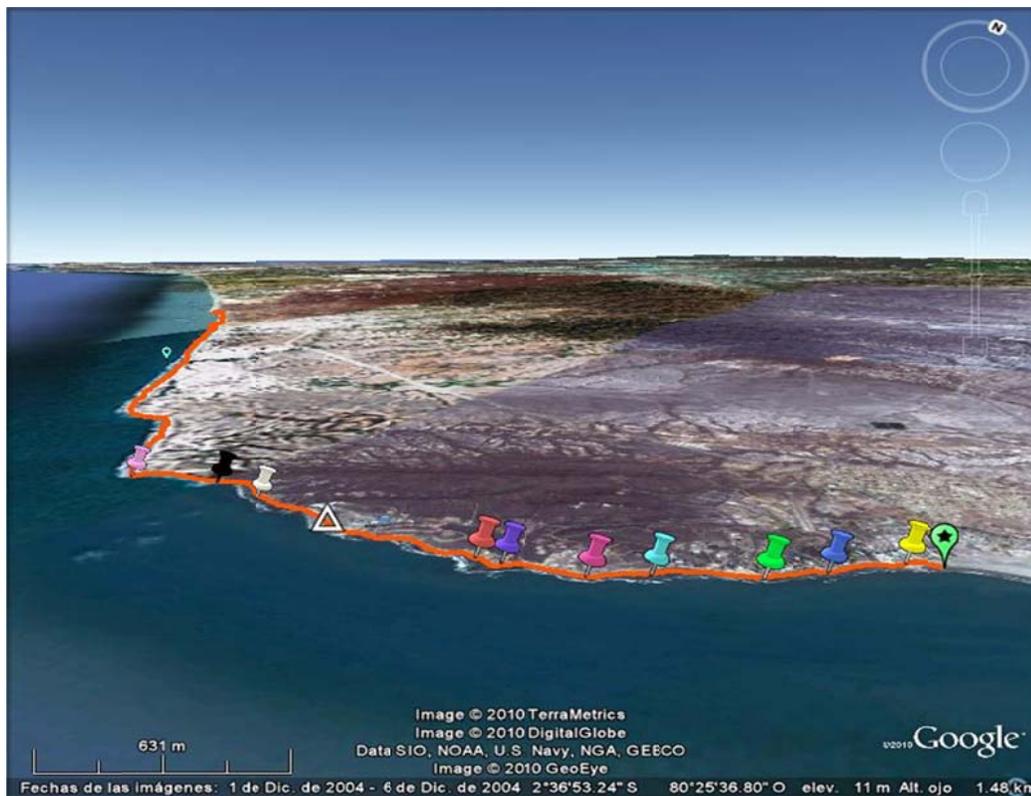
3.1.2 MAPA

MAPA N° X: CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS

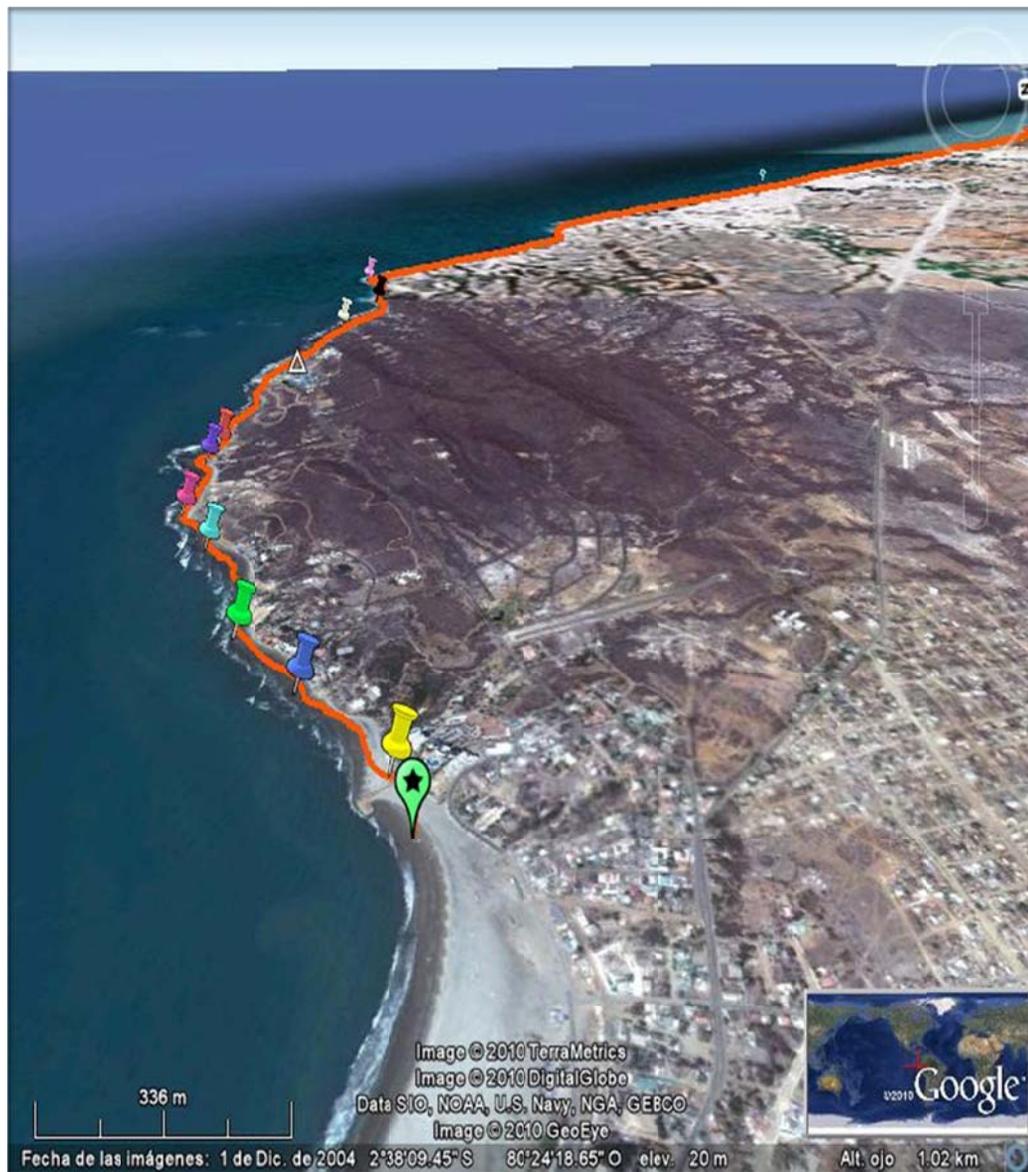


Fuente: http://www.inocar.mil.ec/cartografia/plan_cartografico.html

MAPA N° XI : MAPA DE LA RUTA DEL MAR



FUENTE: <http://earth.google.es/>
ELABORACIÓN: TESISTAS

MAPA N°XII : VISTA AEREA RUTA DEL MAR

FUENTE: <http://earth.google.es/>

ELABORACIÓN: TESISTAS

3.2 ATRACTIVOS DE LA RUTA

3.2.1 LISTA DE ATRACTIVOS NATURALES DE LA RUTA

TABLA N° VII: ATRACTIVOS NATURALES DE LA RUTA

<u>NOMBRE DEL ATRACTIVO</u>	<u>ACTIVIDADES SUGERIDAS</u>	<u>DATOS INFORMATIVOS</u>
<p>1. Humboldt</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Jugar volley • Trotar • Montar bicicleta • Manejar cuadrón • Pasear en bote • Observar especies marinas y aves. 	<p>Aquí se encuentra el rompeolas de Gral. Villamil por lo que tiene bastante afluencia de turistas y cuenta con gran cantidad de servicio de Gastronomía.</p>
<p>2. La Chabela</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Surfear • Nadar • Jugar volley • Trotar • Caminar • Montar bicicleta. • Manejar cuadrón • Observar especies marinas y aves. 	<p>Su nombre se debe a que en la primera casa que se vislumbra vivía la Sra. Isabel Estrada, hija del conocido Arqueólogo Víctor Emilio Estrada. Fue la primera playa en que se surfearon en el Ecuador por los años 60s y es la más adecuada para aprender a surfear.</p>

<p>3. El Sapo</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Surfear • Caminar • Trotar • Montar bicicleta. • Manejar cuadrón • Observar especies marinas 	<p>Esta playa lleva este nombre debido a una piedra en forma de sapo, cuando la marea está baja se puede observar claramente la piedra y confirmar su forma.</p>
<p>4. Las Tetas</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Surfear • Trotar • Caminar • Montar bicicleta. • Manejar cuadrón • Observar especies marinas 	<p>Igual que la playa del El Sapo, esta playa lleva ese nombre debido a la forma de sus piedras, son dos rocas medianas que sobresalen del mar.</p>
<p>5. Olas Verdes</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Surfear • Trotar • Caminar • Montar bicicleta. • Manejar cuadrón • Observar especies marinas 	<p>Lleva este nombre debido a que en sus rocas hay unos tintes verdosos y esto combinado con sus olas ideales para el surf le asignaron ese nombre.</p>

<p>6. Shark Bay</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Surfear • Trotar • Caminar • Montar bicicleta. • Manejar cuadrón • Observar especies marinas y aves. 	<p>Esta playa tal como su nombre lo indica Shark Bay (Bahía de Tiburones) es una pequeña bahía, en la cual años anteriores se decía que tenía muchos tiburones, actualmente no existe ese peligro.</p>
<p>7. Las Cuevas</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Surfear • Trotar • Caminar • Montar bicicleta. • Manejar cuadrón • Observar especies marinas 	<p>Esta playa sin duda alguna queda perfectamente con su nombre Las Cuevas, ya que tiene unas cuevas llamativas que dan un aire de misterio a la playa.</p>
<p>8. La Posada</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Surfear • Trotar • Caminar • Montar bicicleta. • Observar especies marinas 	<p>Cerca de esta playa está ubicado el conocido hotel Casa Blanca, al igual que las playas anteriores posee olas ideales para practicar el surf.</p>

<p>9. Mal Paso</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Surfear • Trotar • Caminar • Observar especies marinas 	<p>El acceso a esta playa por carretera es ir al Faro primero para poder llegar.</p>
<p>10. El Faro</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Surfear • Trotar • Caminar • Observar especies marinas y aves. 	<p>En esta playa está ubicado un Faro, es punto fijo para los surfistas, tanto extranjeros como nacionales.</p>
<p>11. El Pelado</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Surfear • Trotar • Caminar • Montar bicicleta. • Observar especies marinas 	<p>Es una playa extensa y hay dos proyectos en camino. El primero es hacer ahí una playa Nudista y el segundo es hacer una playa para personas homosexuales y bisexuales. Algo novedoso.</p>

<p>12. Engabao</p>  	<ul style="list-style-type: none"> • Surfear • Trotar • Caminar • Montar bicicleta. • Uso de cuadrón • Pasear en bote • Pesca Deportiva • Observar especies marinas y aves. 	<p>Posee una playa muy extensa, también es favorita para los surfistas sobre todo extranjeros. Está ubicada en la comuna de su mismo nombre.</p> <p>Esta playa posee olas muy fuertes, es ideal para los surfistas expertos. Aquí se puede encontrar servicio de alimentación y alojamiento.</p>
---	---	--

ELABORACIÓN: TESISTAS

Ver anexo A las fichas de cada uno de los atractivos naturales de la “Ruta del mar”, según su categoría, tipo y subtipo.

IMAGEN Nº 1: SIMBOLOGIA DE MAPAS DE ACTIVIDADES TURISTICAS DE LA RUTA DEL MAR



Rompeolas Humboldt	7.	Las Cuevas
La Chaveta	8.	La Posada
El Sapo	9.	Mal Paso
Las Tetas	10.	El Faro
Días Verdes	11.	El Pelado
Shark bay	12.	Engabao

ELABORACIÓN: TESISISTAS

MAPA N°XIV: ACTIVIDADES TURISTICAS DESDE LA PLAYA LAS TETAS HASTA LA PLAYA SHARK BAY



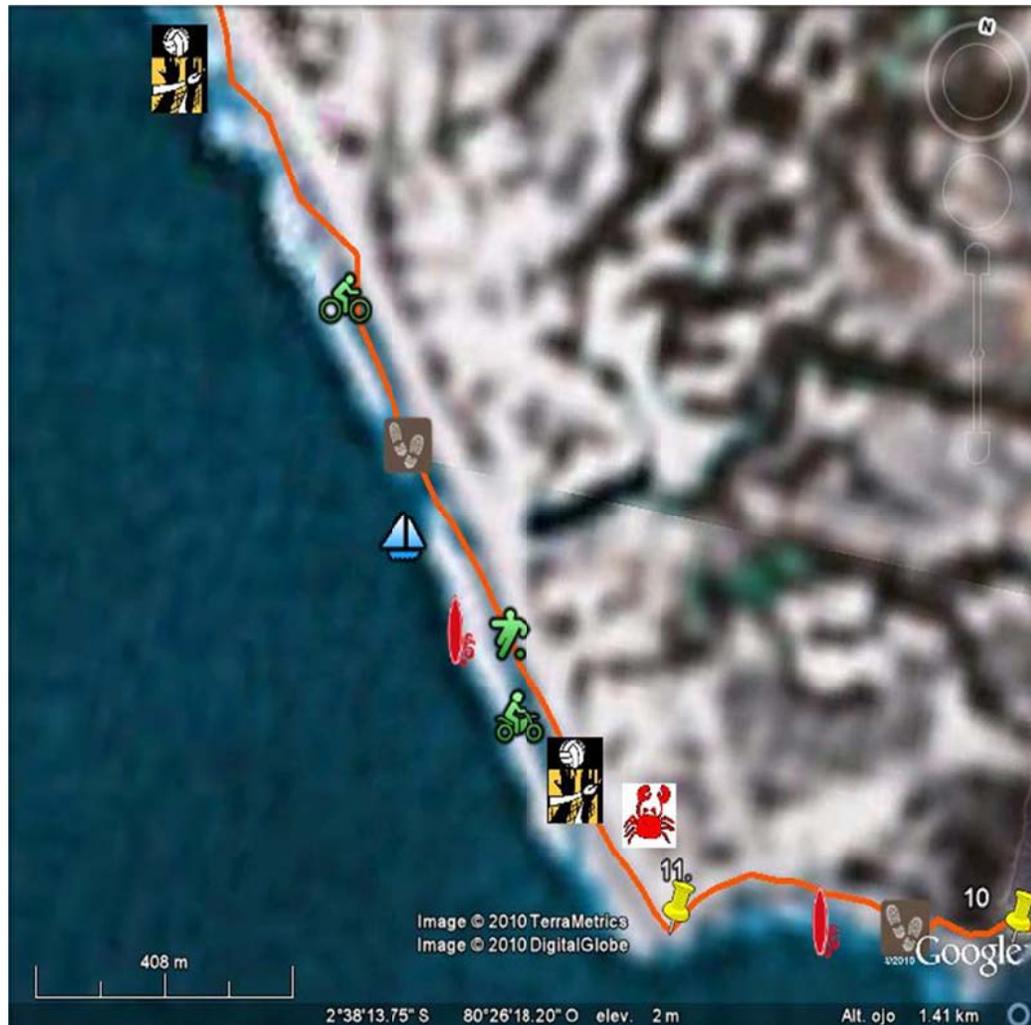
FUENTE: <http://earth.google.es/>

ELABORACIÓN: TESISISTAS

MAPA N°XVº: ACTIVIDADES TURISTICAS DESDE PLAYA LAS CUEVAS HASTA PLAYA MAL PASO



FUENTE: <http://earth.google.es/>
ELABORACIÓN: TESISTAS

MAPA Nº XVI: ACTIVIDADES TURISTICAS DEL FARO Y EL PELADO

FUENTE: <http://earth.google.es/>
ELABORACIÓN: TESISISTAS

**MAPA N°XVII: ACTIVIDADES TURISTICAS DE LA PLAYA DE
ENGABAO**



FUENTE: <http://earth.google.es/>
ELABORACIÓN: TESISTAS

3.2.2 SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA RUTA: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y ESPARCIMIENTO.

Los servicios que a continuación se mencionan son algunos de los que se ofrecen actualmente en la Ruta del Mar.

En lo gastronómico, se cuenta con la facilidad de comedores, o restaurantes ubicados en distintos puestos de Gral. José de Villamil Playas, sobre todo en la playa existen 12 cabañas grandes con capacidad para 5 locales en cada cabaña, en las cuales se expenden principalmente: ceviches mixtos, concha, camarón, pescado, pulpo, langostino, cangrejo, entre otros, arroces con concha, camarón, marinero, las sopas marineras, langosta al vapor, cazuelas, camarones preparados de distintas maneras, conchas gratinadas, asadas, pescado con patacones.

Además en Playas se puede encontrar lugares de diversos precios de que se pueda adaptar a diferentes niveles de presupuestos.

En medio de la ruta a la altura de la playa de la Posada nos encontramos con el conocido Club Casa Blanca con una nueva propuesta que ha sido bautizada con el nombre de Ocean Beach Club Hotel & Resort, por todo lo que aspira a albergar: cinco edificaciones para departamentos y hasta un hotel, en una zona donde además operará un club.

Todo el proyecto está programado para desarrollarse en los siguientes cuatro años, por etapas

La idea es que esa infraestructura hotelera no solo tenga un perfil turístico, sino que atienda a un segmento ejecutivo para aprovechar los servicios que tendrá el club.

Los empresarios que están a cargo del proyecto creen que es factible su comercialización por el potencial que tiene Playas, al ser el balneario más cercano a Guayaquil y por la infraestructura vial que se está desarrollando para mejorar el acceso a esa zona.

**FOTOGRAFIA Nº 3: CONSTRUCCION OCEAN BEACH CLUB
HOTEL & RESORT, (CLUB CASABLANCA)**



FUENTE: TESISISTAS

En Pto. Engabao la situación es distinta y aun no está completamente adecuado para recibir gran cantidad de turistas, posee pocos lugares que ofrecen un servicio de alimentación de calidad, y se nota que hace falta una capacitación en cuanto a la preparación de los alimentos, dado que si existen personas que preparan diferentes platos de la gastronomía local pero necesitan saber cómo presentar un platillo para ser consumido por los turistas.

Por otro lado; a un extremo de la bahía de Puerto Engabao está una saliente de tierra (rompeolas) y sobre él un faro desde el que se observa el irreverente perfil costero de Guayas, diagonal

a él por el lado izquierdo, una pequeña tienda cercana a la playa y por el lado derecho un bar-restaurante cuyos víveres llegan desde la cabecera cantonal, y en donde se puede adquirir ciertos alimentos rápidos para pasar el día como: Snacks, confiterías, servirse un café, etc. Adicional a estos, cuenta con un establecimiento que da solo servicio de bar ubicado muy cerca a la zona de pescadores.

En cuanto a hospedaje, al igual que la alimentación se tiene una oferta que cubre todos los presupuestos, como por ejemplo las hospederías comunitarias (Engabao) y el General Villamil hoteles de distintas categorías, cabañas, hostales, entre otros.

Para el esparcimiento, hay algunos bares sobre todo en Playas, en Engabao también los hay pero no se enfocan mucho en el turista sino en el mercado local (pobladores).

Fuera de la ruta del mar en Playas y Engabao existen distintos tipos de distracciones tales como la pesca deportiva, paseos marítimos, cabalgatas, practicar fútbol y voleibol, mantener la identidad; es decir vivas las costumbres y tradiciones costeras en este sector, estas son otras de las opciones que le oferta

este sitio porque están seguros que a muchos turistas le gusta conocer la cultura del lugar visitado.

La Ruta inicia en Playas y termina en Engabao, pero los turistas pueden pernoctar en cualquiera de estos dos balnearios lo cual no solo posee sus playas como único atractivo. Ver Anexo B.

IMAGEN Nº2: SIMBOLOGIA DE MAPA DE SERVICIOS TURISTICOS



FUENTE: <http://earth.google.es/>
ELABORACIÓN: TESISTAS

3.2.3 FACTIBILIDAD DE LA RUTA.

Es muy importante recalcar que las mareas influyen de manera significativa para que el turista pueda recorrer esta ruta, pues con la marea alta caminando, en bicicleta o cuadrón, ciertos tramos son inaccesibles, y solo con la marea baja se los puede transitar. Es primordial saber que la marea varía de 4 a 6 horas.

Sin embargo, si es posible prever y saber con una certeza del 99% el día y la hora exacta de la pleamar y la bajamar de todo el año. Ver anexo D y E.

La “Ruta del mar” inicia en Gral. Villamil y termina en Engabao, pero puede iniciar en Engabao y terminar en Gral. Villamil Playas, también influye el medio de transporte que utilice para transitar la ruta ya que solo en la playa de Engabao son 8 kilómetros aproximadamente solo de largo de playa, es por eso que hemos escogido esta playa para incorporar un área en el cual se pueda practicar ciclismo (ciclovía), pues en esta playa incluso cuando está la marea alta no llega a cubrir en su totalidad la playa como ocurre con las demás.

3.2.4 PRECIOS REFERENCIALES DE PAQUETES TURÍSTICOS

PARA LA RUTA DEL MAR

Debido a que la propuesta de la presente tesis no es un paquete turístico completo, sino el funcionamiento de una nueva ruta, se procederá a informar muy brevemente el costo que tendría visitarla, para poder tener una idea muy general acerca del precio que tendría que pagar el turista.

Un programa de 2 días y 1 noche, para dos personas, por ejemplo que tiene punto de partida y finalización en la ciudad de Guayaquil, tiene un costo de \$100 (cien dólares) falta agregarle el 20% de utilidad.

Este paquete incluye el alojamiento, todas las comidas, transporte, alquiler de cuadrón, bicicleta, paseo en bote, actividades deportivas y recreativas. Y esta elaborado para dos personas, a medida que aumente mas el número de personas que deseen disfrutar de la ruta, entonces los costos bajan y por ende el precio final.

El turista llega a Gral. Villamil Playas y se hospedaría en un hotel de primera categoría que cuenta con habitaciones matrimoniales, sencillas, dobles y familiares, que varían desde \$50 las suites matrimoniales y \$20 las sencillas. Cuenta con piscina, aire teléfono, tvcable, agua caliente. Después puede disfrutar de las 12 playas de la Ruta del Mar alquilando cuadrón, bicicleta, un paseo, alquilar caballo o un paseo en bote hasta llegar a Engabao y disfrutar de su gastronomía, ver las emocionantes prácticas de surf y en la tarde regresar a Playas y salir a disfrutar de la vida nocturna del balneario.

La otra opción que tiene el turista es la de llegar primero a Engabao hospedarse en unas de las cabañas que sus costos son desde \$5 por persona para luego recorrer las 12 playas de la forma que lo desee según el paquete para luego almorzar en General Villamil Playas y al final retornar a la tranquilidad de Engabao. Este paquete costaría \$80 (ochenta dólares) para dos personas.

Estos paquetes son referenciales, y depende del hotel que la persona se hospede y los días que desee quedarse en el

cantón, esta ruta es ideal para ser utilizada no solo por turistas sino por excursionistas, de tal forma saldría muy económica.

3.3 CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA

La capacidad de carga según Cifuentes, M (1999:6)

“Es un tipo específico de capacidad de carga ambiental y se refiere a la capacidad de carga biofísica y social del entorno respecto a la actividad turística y su desarrollo, representa el máximo nivel de uso por visitante que un área puede mantener, se puede definir la capacidad de carga ambiental como la capacidad de un ecosistema para mantener organismos mientras mantiene su productividad, adaptabilidad y capacidad de regeneración. Representa el límite de la actividad humana: si es excedido, el recurso se deteriorará”

PRESIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



SOBRE EL ESPACIO FÍSICO



CAUSA IMPACTOS

La capacidad de carga es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando diferentes actividades.

El concepto de capacidad de carga como una manera de expresar la carga ambiental nació en la década de los 70 particularmente para establecer los límites del desarrollo sobre un soporte novedoso de análisis numérico y de uso de la información.(Meadow D.H. y otros 1972 y 1992)

BENEFICIOS DE CALCULAR LA CAPACIDAD DE CARGA

- Planificar actividades turísticas de acuerdo a la capacidad del espacio físico.
- Disminuir los impactos negativos de la actividad turística sobre el medio físico y las personas.
- Planificar requerimientos en términos de planta e infraestructura turística.

- Genera información útil acerca de los sitios de visita con el fin de aplicarla en planes de manejo.

CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA

- ❖ Es el límite máximo de visitantes que se pueden hacer durante el día. Esta dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad del espacio por visitante. Para el cálculo se necesitara la siguiente formula.

$$CCF = \frac{S}{SP} * NV$$

*S= Superficie disponible, en metros cuadrados

*SP= Superficie usada por persona.

*NV= número de veces que sitio puede ser visitado por una misma persona en un día.

$$NV = \frac{HV}{TV}$$

- HV = HORARIO DE VISITA
- TV= TIEMPO NECESARIO PARA VISITAR EL LUGAR.

CÁLCULOS

Superficie de la playa 40.000 m

Superficie usada por persona **SP** 4metros

Número de visitas que una persona puede hacer **NV 2.5 veces**

Esto se calcula dividiendo las 10 horas de disfrute de la playa de Engabao sobre el tiempo necesario para disfrutar del lugar que son 4 horas este resultado nos da el **NV**

CAPACIDAD DE CARGA REAL

Se debe de someter la CCF a una serie de factores de corrección, particulares para cada sitio.

Los factores de corrección mas usualmente utilizados son:

 Factor social

 Erodabilidad

- ✚ Accesibilidad
- ✚ Erosión
- ✚ Precipitación
- ✚ Brillo solar
- ✚ Cierres temporales

$$\text{CCR} = \text{CCF} * (\text{FACTORES DE CORRECCIÓN})$$

Factor de Erodabilidad

Para Ruta del Mar se va a utilizar este factor de corrección debido a que el 95% de las playas de la ruta presentan obstáculos como rocas que impiden al turista disfrutar del lugar.

$$\text{FCPRE} = 1 - \frac{me}{mt}$$

ME Metros de la playa con erosión

MT metros totales de la playa

Para el cálculo de la capacidad de carga real se tendrá en cuenta los siguientes datos:

Después de un análisis de cada playa hemos considerado que todas las playas presentan un 25% de erosión a excepción de la Cuevas que presenta un 75% de erosión y el Pelado y Engabao un 15% de erosión.

Las playas de Humboldt, La Chabela y la Posada no presentan erosión eminente.

Es así que el factor de erosión lo determinamos así:

Ejemplo:

Playa "El Sapo"

$$\text{FCPRE} = 1 - \frac{62}{250}$$

$$\text{FCPRE} = 0.75$$

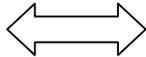
Los 62 mt representan el 25 % de la playa con erosión

CAPACIDAD DE MANEJO

Siguiendo el proceso de la norma ISO 10004, los valores a adoptar son:

%	VALOR	CALIFICACIÓN
MENOS DE 35	0	INSATISFACCIÓN
36 - 50	1	POCA SATISFACCIÓN
51 - 75	2	MEDIANAMENTE SATISFACTORIO
76 - 89	3	SATISFACTORIO
MAS DE 90	4	MUY SATISFACTORIO

Se calcula el promedio del valor de cada variable según la fórmula:

VALOR REAL / VALOR TOTAL		VALOR REAL / 4
---------------------------------	--	-----------------------

Es el promedio de los factores de las variables utilizadas, expresadas en porcentaje:

$$\mathbf{CM = ((INF + EQUIP + PERS)/3)* 100}$$

Para determinar la capacidad de manejo lo hicimos tomando un promedio total de todas las playas de la ruta.

$$\text{Infraestructura 40\%} \quad 1 / 4 = 0.25$$

$$\text{Equipamiento 45\%} \quad 1 / 4 = 0.25$$

$$\text{Personal 20\%} \quad 0 / 4 = 0$$

$$\text{CM} = ((0.25 + 0.25 + 0) / 3) * 100$$

$$\text{CM} = ((0.50) / 3) * 100$$

$$\text{CM} = 17\%$$

CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA

Aquí se obtiene los visitantes diarios y anuales.

$$\mathbf{CCE = CCR* CM}$$

CALCULO

En esta parte sacaremos la capacidad de carga física CCF y la capacidad de carga real CCR de cada playa perteneciente a nuestra ruta. Para luego determinar la capacidad de carga efectiva CCE y la capacidad de manejo CM total de la "Ruta del mar".

CAPACIDAD DE CARGA FISICA

- ROMPEOLAS HUMBOLDT 200mt

CCF= 125 Personas por día

- LA CHABELA 360mt

CCF= 225 Personas por día

- El SAPO 250mt

CCF= 156 Personas por día

- LAS TETAS 440 mts.

CCF= 275 Personas por día

- OLAS VERDES 250 mts

CCF= 156 Personas por día

- SHAR BAY 350 mts.

CCF= 219 Personas por día

- LAS CUEVAS 120 mts

CCF= 75 Personas por día

- LA POSADA 800 mts

CCF= 500 Personas por día

- MAL PASO 700 mts

CCF= 438 Personas por día

- EL FARO 600 mts

CCF= 375 Personas por día

- EL PELADO 5000 mts

CCF= 3125 Personas por día

- ENGABAO 40.000 mts

CCF= 4000 Personas por día

CCF total = 9669 Personas por día en toda la ruta

CAPACIDAD DE CARGA REAL

- ROMPEOLAS HUMBOLDT

CCR= 125 Personas por día

- LA CHABELA

CCR = 225 Personas por día

- EL SAPO

CCR = 117 Personas por día

- LAS TETAS

CCR = 206 Personas por día

- OLAS VERDES

CCR = 117 Personas por día

- SHARK BAY

CCR= 163 Personas por día

- LAS CUEVAS

CCR= 19 Personas por día

- LA POSADA

CCR= 500 Personas por día

- MAL PASO

CCR= 327 Personas por día

- EL FARO

CCR= 319 Personas por día

- EL PELADO

CCR= 2656 Personas por día

- ENGABAO

CCR= 3400 Personas por día

CCR total = 8174 Personas por día

CM = 17%

$CCE = (8174 * 17) / 100$

CCE = 1389.5 visitantes por día

La Capacidad de Carga Efectiva es de 1.390 personas por día.

CAPITULO IV

ESTUDIO DE MERCADOS

Esta propuesta se enfoca al desarrollo turístico de Gral. Villamil “Playas” y Engabao. A pesar que son sitios privilegiados en la zona costera, no les han dado la atención debida con el fin de impulsar el turismo en el sector, sobre todo Engabao y otras playas dentro de la Ruta.

El propósito de la realización de un estudio de mercados es obtener el soporte que permita explicar y predecir las necesidades de los turistas acerca de las distracciones que les interese encontrar y que actividades les gustaría hacer en la playa.

En este capítulo se efectuaron varias salidas de campo, para la observación y recolección de datos, y posteriormente realizar las encuestas y entrevistas. Así mismo se realizó el respectivo análisis FODA enfatizando las oportunidades y fortalezas de esta ruta, e inicialmente la identificación de la demanda turística y de la competencia, mostrando la metodología de investigación y los resultados obtenidos en las encuestas.

4.1. ANALISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE LA RUTA DEL MAR

La demanda turística la podemos definir como el conjunto de turistas que de forma individual o colectiva están motivados por una serie de productos y servicios turísticos, con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su periodo vacacional¹.

Hoy en día la demanda turística está muy segmentada debido a sus particulares motivaciones y necesidades sociales condicionadas con la edad, sexo, estado civil, poder adquisitivo, nivel cultural, etc. Podemos distinguir el turismo juvenil, el turismo de la tercera edad, el turismo

¹ CÁRDENAS TABARES, Fabio. *Mercadotecnia y productividad turística*. México: Trillas, 1991.

familiar, el turismo de negocios, etc.

Demanda real: Es la que está conformada por las personas que actualmente visitan este tipo de lugar.

4.1.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se realizaron encuestas a personas que se encontraban en la playa cerca al Rompeolas de General Villamil "Playas", puesto que la demanda objetiva principal en la presente investigación es justamente la que visita habitualmente dicho balneario. No obstante, la encuesta piloto para la determinación del tamaño de la muestra se la efectuó en la ciudad de Guayaquil, y es en esta ciudad de donde proviene la mayoría de la demanda real que visita al cantón General Villamil.

Para conocer exactamente la cantidad de encuestas que se deben realizar a los visitantes en General Villamil se implantó primero una encuesta piloto a 50 personas en ciertos sectores de la ciudad de Guayaquil y enviando e-mails a personas que viajan regularmente al Cantón, aplicándose en la misma una única pregunta: ¿Sabía usted que aparte de la extensa playa principal existen otros balnearios en el

cantón General Villamil “Playas”?, teniendo solo dos opciones para responder: Sí o No.

Según los resultados obtenidos en la encuesta piloto, el 82% de los encuestados –personas de entre 17 a 50 años, indiferentemente de ser hombre o mujer– contestaron afirmativamente la interrogante planteada y el 18% restante contestó negativamente; es decir, la probabilidad de la afirmación de la encuesta piloto es 0.82.

La fórmula matemática que se aplica para hallar el tamaño de una muestra es la siguiente:

$$\frac{K^2 * (p * q)}{E^2}$$

Donde: N = Tamaño de la muestra,

K = Grado de confianza en porcentaje de la encuesta a realizar,

p = 1 + probabilidad de la afirmación de la encuesta piloto,

q = 1 – probabilidad de la afirmación de la encuesta piloto, y

E = Margen de error en porcentaje de la encuesta a realizar.

El grado de confianza de la encuesta realizada es del 90%, mientras que el margen de error es del 5%. Al aplicar todos los datos obtenidos y reemplazarlos en la fórmula del tamaño de la muestra se obtiene:

$$\frac{90^2 * (1 + 0.82) * (1 - 0.82)}{5^2}$$

Donde,

$$N= 106.14$$

Es decir, el tamaño de la muestra aplicable a las encuestas para realizar el análisis de la demanda potencial de la Ruta del Mar es de 106 personas.

4.1.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

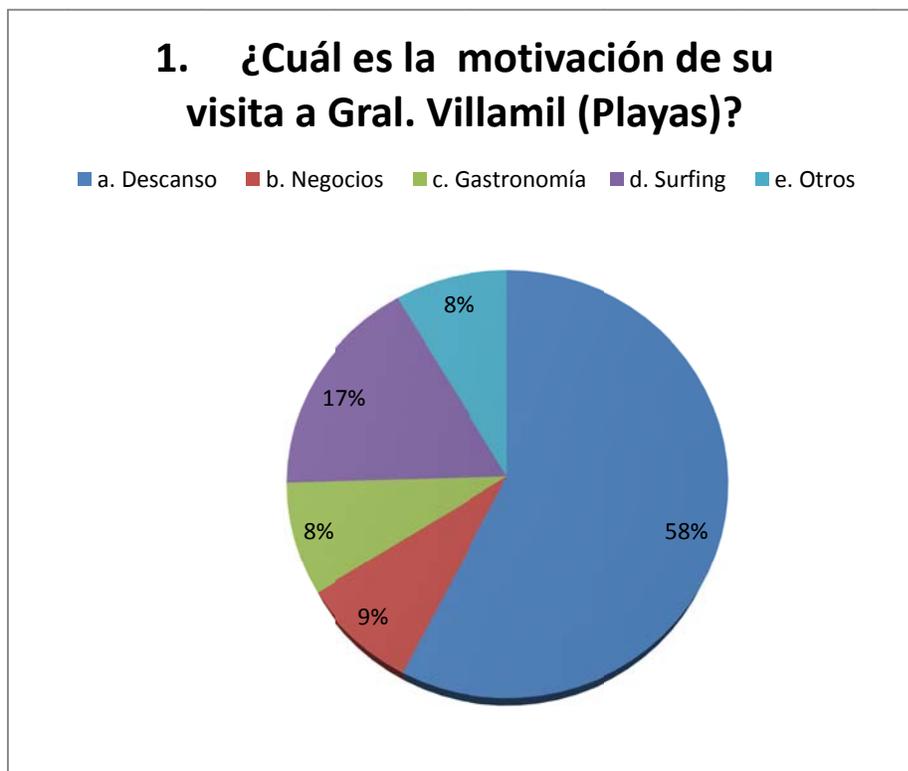
En nuestra “Ruta del Mar” las playas son mayormente conocidas por los surfistas nacionales y algunos internacionales como playas para prácticas del surf, a Engabao en internet se la puede encontrar así, inclusive con un video en la página del www.youtube.com, así como entre personas que se ha

dialogado, algunas la conocen por sus playas tranquilas y de muy poca afluencia y otros por el puerto pesquero como lo es Engabao.

A continuación veremos los resultados de las encuestas.

Fueron diez las preguntas que se escogieron para las encuestas (Anexo F), orientadas para conseguir datos que aporten a la consolidación o al descarte de las propuestas presentadas en el transcurso de la investigación.

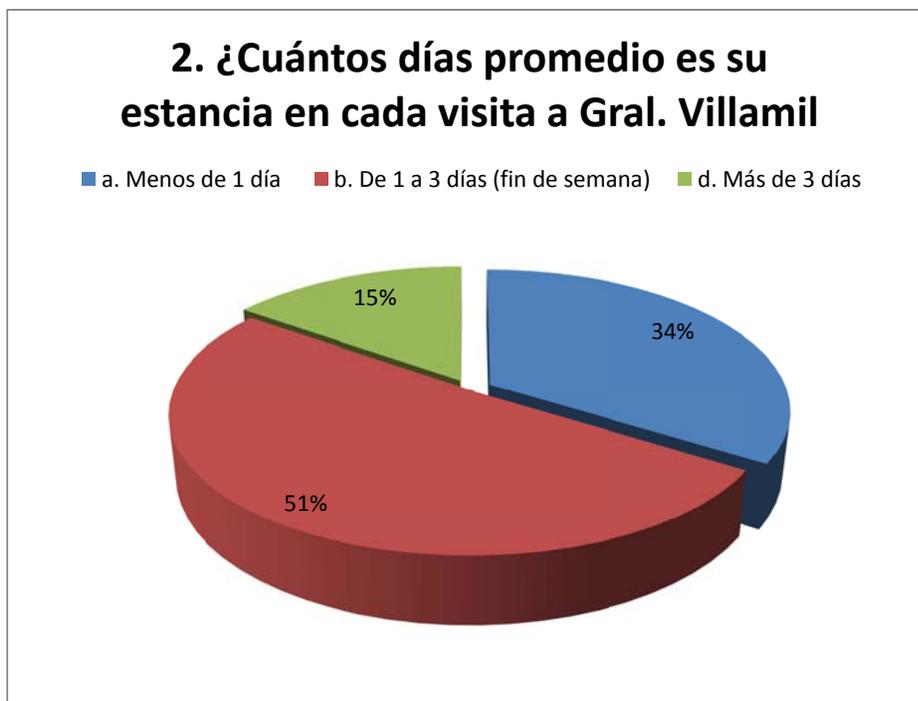
GRAFICO Nº 4:



FUENTE: TESISISTAS

Como podemos ver en el grafico, la motivación más grande es por descanso, aunque más adelante podremos observar que si hubiera una propuesta con más alternativas los turistas estarían prestos para emprender una nueva ruta.

GRAFICO Nº 5:



FUENTE: TESISISTAS

En la pregunta dos, se busca identificar el tiempo de estancia que los turistas visitan Gral. Villamil "Playas", obteniendo un resultado de que más de la mitad de los encuestados prefieren un fin de semana. Lo que para nuestra investigación es favorable y aunque nuestra ruta sea corta, igual no dejaría de ser un poco extenuante aunque divertida realizarla el mismo día.

GRAFICO N° 6:

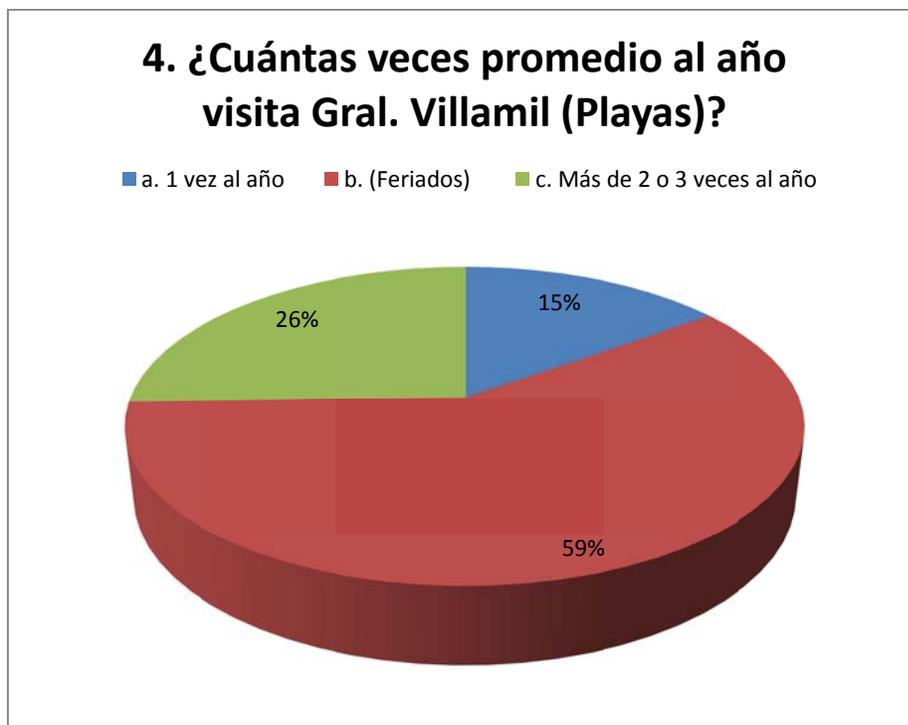


FUENTE: TESISISTAS

En la tercera pregunta, se busca obtener el gasto promedio de los visitantes para analizar el poder adquisitivo de los mismos durante su viaje.

Como resultado se obtuvo que las 51% de las personas consultadas en su visita gastan entre cincuenta y ochenta dólares, lo cual para nuestra encuesta es favorecedora pues indica que los turistas si están dispuestos a gastar con tal de divertirse.

GRAFICO N°7:

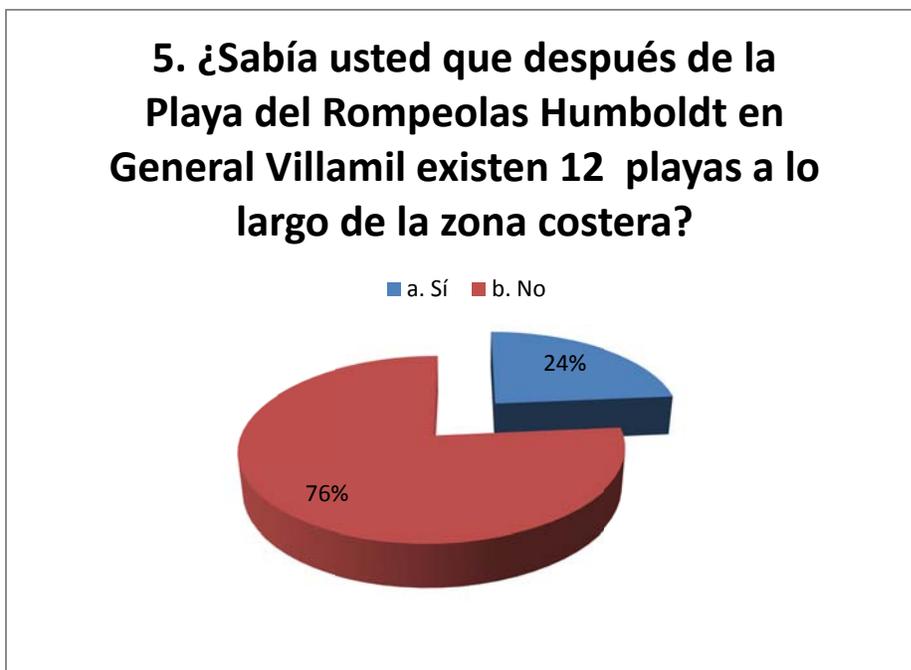


FUENTE: TESISISTAS

La frecuencia de visitas al cantón General Villamil se determinó con la cuarta pregunta, donde se concluye por medio del porcentaje acumulado que el 59% de los encuestados visita en los feriados.

Sin embargo un 26% reconoció quedarse algunos días en Gral. Villamil para aprovechar por completo su tiempo libre.

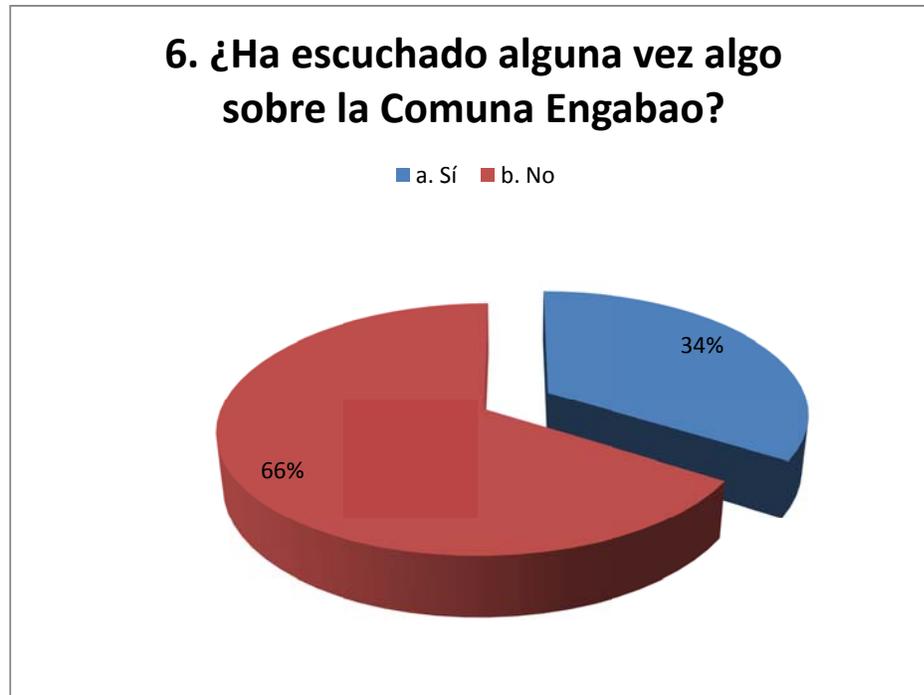
GRAFICO N°8:



FUENTE: TESISISTAS

A partir de la quinta pregunta empezamos a dar a conocer al entrevistado el objetivo de nuestra encuesta. Se expone el número de playas adicionales para saber el posicionamiento que tendría esta ruta para los visitantes, el cual da claras muestras de que la Ruta sería totalmente desconocida por el 76% de los encuestados, sin embargo un 24% aunque en su mayoría no había ido más allá del rompeolas aseguró conocer o haber escuchado acerca de que habrían mas playas, por lo general eran surfistas o conocidos de ellos quienes sabían la existencia de las otras playas.

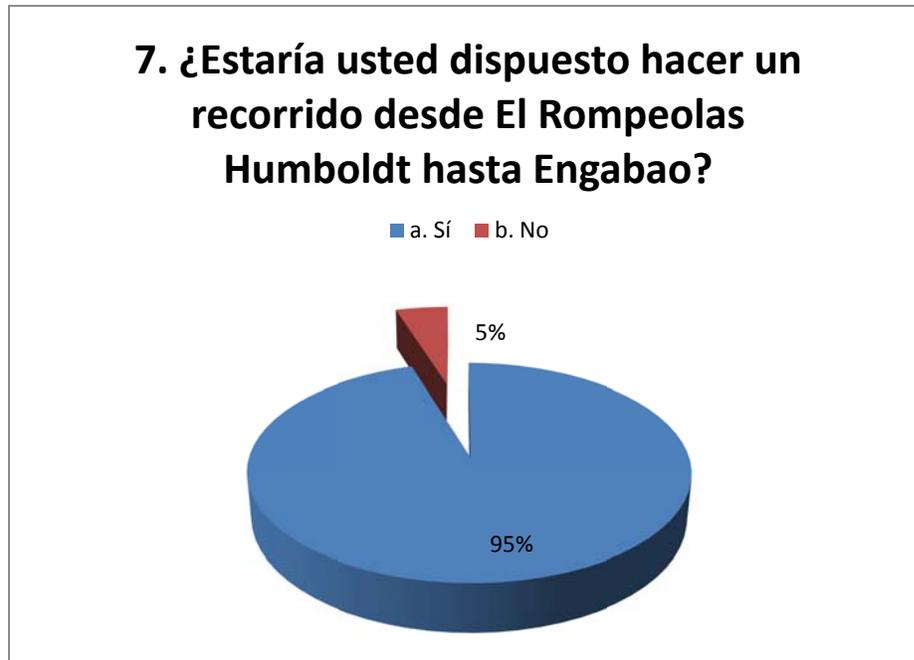
GRAFICO N°9:



FUENTE: TESISISTAS

Claramente se observa que la comuna Engabao no es muy conocida, sin embargo según otras encuestas arrojadas años anteriores se ha hecho más conocida actualmente, sobre todo por los surfistas de Guayaquil y por medio de Gral. Villamil "Playas" que ha desarrollado y mejorado su turismo en el cantón.

GRAFICO N°10:



FUENTE: TESISTAS

Esta pregunta fue base de la encuesta, y el 95% de los encuestados dio una respuesta afirmativa, lo cual nos demuestra que las personas en general si sienten curiosidad y ánimo para empezar a buscar alternativas y nuevas experiencias y solo un 5% prefiere mantener la costumbre y la tranquilidad de la misma playa.

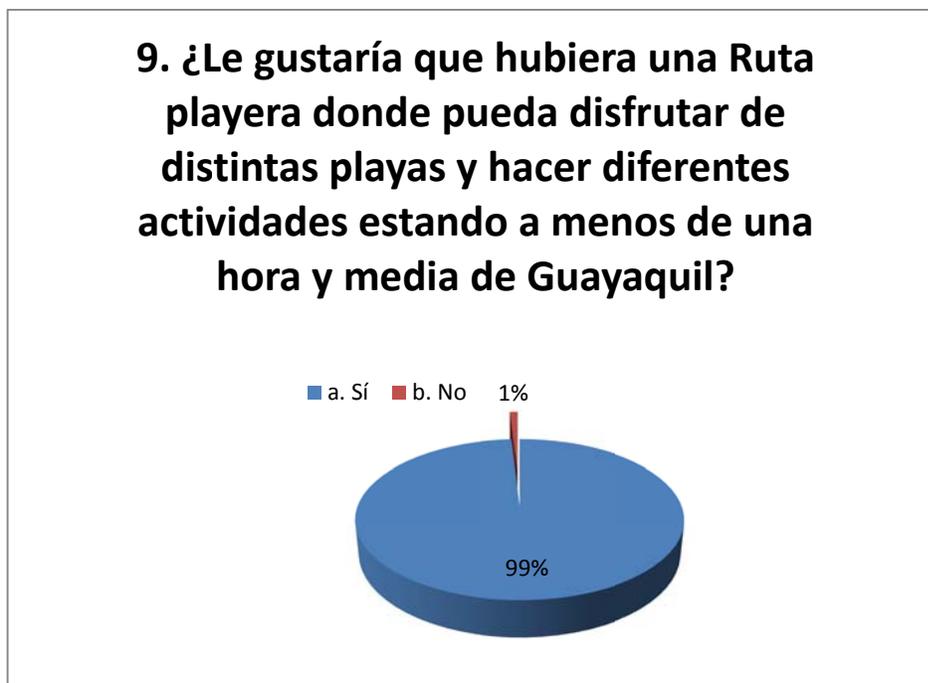
GRAFICO N°11:



FUENTE: TESISISTAS

Con esta pregunta queríamos saber que tan interesante sería para los turistas hacer diversas actividades en la playa, buscar nuevas alternativas para mejorar el turismo del sector. Las respuestas fueron favorecedoras y al 76% si le gusta hacer algún deporte o simplemente no les gusta estar solo sentados en la arena mirando el mar.

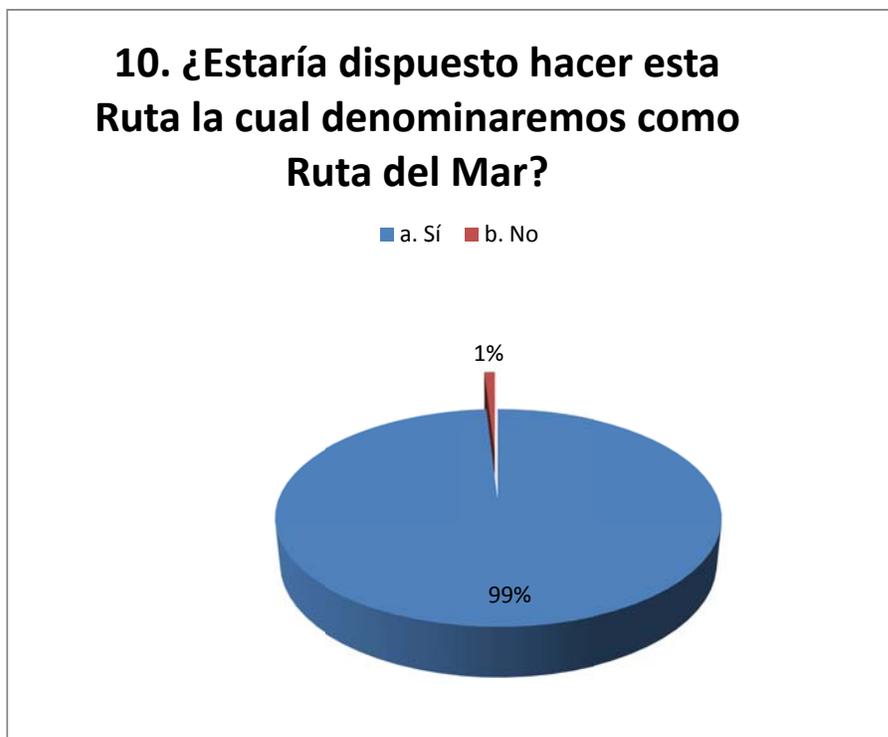
GRAFICO N°12:



FUENTE: TESISISTAS

Esta pregunta va directamente a nuestra propuesta, y las contestaciones fueron favorables, el 99% de los encuestados se mostraron interesados en conocer algo mas allá de la típica playa visitada por todos, y lo mejor, estando cerca de su lugar de origen como lo es en este caso Guayaquil, ya que para disfrutar de esta Ruta tan cercana no hace falta viajar por horas y horas.

GRAFICO N°13:



FUENTE: TESISISTAS

Los resultados confirman que la Ruta del Mar puede llegar a convertirse en una ruta alternativa o complementaria a la playa de General Villamil ubicada en la cabecera cantonal y si esta tuviera una mejor planificación, infraestructura y planta turística, sería la nueva ruta de los Guayaquileños.

4.1.3 PERFIL DEL TURISTA

Podemos manifestar que el perfil del turista que visita Gral. Villamil “Playas” y que sería el turista potencial es el siguiente:

Son hombres y mujeres, con una ligera mayoría para los primeros, solteros en un 54% y casados el 31%, de entre 17 y 40 años de edad el 73,3%, con estudios superiores y secundarios, la mayoría laboran como empleados públicos y privados, sus ingresos mensuales son entre US \$ 300 y 900. Proceden de Guayaquil el 90%, se desplazan en bus el 40% y en auto propio el 60%, lo hacen con la familia, pero prefieren hacerlo en grupos de amigos, visitan Gral. Villamil “Playas” en los feriados. El 51%, prefieren actividades relacionadas con la naturaleza, mientras que el 24% el descanso. Al 76% le agrada la idea de realizar un recorrido en bote, cuadrón, bicicleta o moto acuática para disfrutar de la observación de aves, aprender a surfear o simplemente hacer algo distinto en compañía de su familia, pareja o amigos. El 51% está dispuesto a pagar un precio por el paseo en bote, alquiler de cuadrón, alimentación o por simplemente pasarla bien.

Consideramos que existe un enorme mercado potencial que podría ser captado, pues demuestran interés en conocer la “ruta” y realizar recorridos en bote, en cuadrón, bicicleta, el avistamiento de aves o simplemente caminar para disfrutar de la “Ruta del mar” a través de la zona costera, lo cual permite concluir positivamente con respecto a la factibilidad de la propuesta desde el punto de vista del turista.

FOTOGRAFIA Nº 4:“RECORRIDO DE LA RUTA DEL MAR EN BOTE, DESDE EL ROMPEOLAS HUMBOLDT HASTA ENGABAO”



FUENTE: TESISISTAS

**FOTOGRAFIA Nº 5: “RECORRIDO EN CUADRON DESDE EL ROMPEOLAS HUMBOLDT
HASTA PLAYA LAS CUEVAS”**



FUENTE: TESISISTAS

**FOTOGRAFIA Nº 6: “OBSERVACION DE AVES EN EL SECTOR DE LA PLAYA
DEL ROMPEOLAS HUMBOLDT”**



FUENTE: TESISISTAS

FOTOGRAFIA N° 7: "OBSERVACION DE ESPECIES MARINAS EN LA PLAYA EL SAPO"

FUENTE: TESISISTAS

4.2 ANALISIS DE LA OFERTA TURISTICA

Numerosos son los problemas que presenta actualmente Puerto Engabao para su desarrollo turístico, sin embargo Gral. Villamil Playas se encuentra en su mejor momento pues fue designado como el Balneario Oficial de la Provincia del Guayas.

Pero pese a todas estas limitantes la oferta turística que poseen estos destinos es muy variada porque aquí se pueden realizar numerosas actividades innovadoras y recreativas para el visitante que llega con muchas expectativas a este sector costero de Ecuador.

Distintos caminos, con diferentes formas que a ratos se pierden entre la paja del bosque seco y llevan a los viajeros a unas empinadas pero interesantes vías, que permiten acercarse al mar, y los invita a sumergirse en él; mientras que los más expertos (surfistas) que hasta ahora han sido fieles visitantes de este tesoro oculto se adentran para buscar las olas en las que pueden deslizarse en su tabla hawaiana.

Para empezar tenemos a Gral. Villamil "Playas" que tiene experiencia con la gastronomía, la planta turística y está mejorando y empleando nuevos proyectos para sobresalir cada día más. Por otro lado; a un extremo de la bahía de Puerto Engabao está una saliente de tierra (rompeolas) y sobre él un faro desde el que se observa el irreverente perfil costero de Guayas, diagonal a él por el lado izquierdo, una pequeña tienda cercana a la playa y por el lado derecho un bar-restaurante, cuyos víveres llegan desde la cabecera cantonal, y en donde se puede adquirir ciertos alimentos rápidos para pasar el día como: Snacks, confiterías, servirse un café, etc. Adicional a estos, cuenta con un establecimiento que da solo servicio de

bar ubicado muy cerca a la zona de pescadores. La pesca deportiva, paseos marítimos, paseo en cuadrón, en bicicleta, cabalgatas, practicar fútbol y voleibol, o simplemente caminar a pie y mantener la identidad; es decir vivas las costumbres y tradiciones costeras en este sector, estas son otras de las opciones que le oferta estos sitio porque están seguros que a muchos turistas le gusta conocer la cultura del lugar visitado.

Es por esto que está Gral. Villamil “Playas” y Engabao entrelazados en nuestra propuesta pues mientras Engabao se está recién preparando para atender a los turistas, aún no existe una infraestructura ni planta turística; no hay hoteles ni comerciantes dedicados al turismo, pero lo contrario sucede en Gral. Villamil “Playas” aquí usted puede encontrar un servicio turístico de primera categoría. Además en medio de la ruta a la altura de la playa de la Posada nos encontramos con el conocido Club Casa Blanca con una nueva propuesta que ha sido bautizada con el nombre de Ocean Beach Club Hotel & Resort, por todo lo que aspira a albergar: cinco edificaciones para departamentos y hasta un hotel, en una zona donde además operará un club.

El recorrido si se lo hace en bote desde El Rompeolas de Gral. Villamil hasta Pto. Engabao son 25 minutos, sin embargo depende si se la hace

en la franja costera desde la playa o el mar y de qué forma se la realiza para poder calcular el tiempo.

Debido a que en este estudio se habla de una ruta que competiría con otras similares. Y mejorando su infraestructura y planta turística, se la podría comparar con la misma ruta del Sol, misma que apunta al turismo de sol y playas, anexando atractivos naturales, mismos que pueden recorrerse en un solo día.

FOTOGRAFIA Nº 8: "SURFISTA EN LA PLAYA EL PELADO"



FUENTE: <http://www.surfboardingecuador.com/espanol/fotos.php?pic=9>

4.2 ANALISIS FODA DEL DESTINO

TABLA Nº VIII: “ANALISIS FODA DE LA RUTA DEL MAR”

Factores Internos	Factores Externos
<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Interés de la comunidad en desarrollar turísticamente el destino -Nivel de delincuencia bajo. -Olas perfectas para la práctica del surf. -Recursos Naturales de gran singularidad. -En las playas dentro de la ruta hay poca afluencia de turistas (excepto por la playa del Rompeolas de Humboldt) -Cercanía de la Ruta del Mar con la ciudad de Guayaquil. 	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cooperación existente entre la comunidad y ONG´s -En los actuales momentos hay organismos interesados en el desarrollo económico - turístico de ciertos sectores como el Pelado y Engabao lo cual sería muy favorable para los visitantes de nuestra ruta. -Campeonatos de surf. -Después de las encuestas realizadas, hemos determinado que las personas si están interesadas en una nueva ruta como lo es la “Ruta del mar” -Recomendaciones personales entre los surfistas respecto al oleaje de la zona, que es óptimo para sus prácticas. -Declaración de General Villamil Playas como balneario oficial de la provincia del Guayas.

Debilidades:

-Falta de capacitación de las personas que viven en Engabao con respecto a la manera de ofertar sus productos, medidas de salubridad en la preparación de alimentos y por ende escaso conocimiento financiero.

-Falta de promoción del turismo que existe en dichos sectores como son estas playas entre Gral. Villamil y Engabao.

-Falta de zonificación en la playa.

-Falta de Señalización de las Playas que están en la Ruta.

-Las mareas influyen de manera significativa para recorrer la ruta en ciertas horas en el día.

Amenazas:

-Escasa planta turística. (Engabao)

-Deficiente promoción turística.

-Nula promoción en las playas entre Gral. Villamil y Engabao como: Shark Bay, El Sapo, Olas Verdes, entre otras.

-Fenómenos Naturales.

-Deterioro Ambiental por parte de hoteles, empresas camaroneras, etc.

-La inestabilidad política del país puede afectar la inversión en proyectos de inversión turística.

-Falta de un plan estratégico de evacuación para fenómenos Naturales.

-Estacionalidad turística, producto del mono producto turístico
Principalmente promocionado: Sol y playa.

Elaboración: Tesistas

4.4 ANALISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO

La “Ruta del mar” no cuenta con una competencia directa sino más bien indirecta, y nuestro principal atractivo son las olas, pero sin embargo tenemos otras rutas playeras que aumentan el interés del viajero. Como por ejemplo la Ruta del Spondylus

La “Ruta del mar” ofrece un ambiente tranquilo y divertido en contacto con la naturaleza, que el turista puede disfrutar, mientras anda en bicicleta o simplemente camina.

De acuerdo a la planta turística de los sectores aledaños tales como Salinas que son mucho más desarrolladas en cuanto a servicios y productos turísticos se refiere, debido a que cuenta con una cantidad notable de hospedajes y restaurantes que ofrecen a los visitantes las facilidades necesarias para brindar un servicio de hospedaje cómodo y la variedad de gastronomía tanto nacional como internacional; así como también otros servicios y productos turísticos que son una condicionante muy significativa para el turista al momento de decidir donde pasar la noche.

A pesar de que existe gran variedad de destinos turísticos para visitar, el sector costero es el que tiene mayor acogida.

Esta ruta a pesar de que su enfoque no sea específicamente el mismo que el de las otras rutas costeras, pero constituye un punto de atracción de ciertos clientes potenciales, el cual debe ser aprovechado.

Cada producto o servicio enfrenta una amplia gama de competidores. El concepto de Mercadotecnia establece que para lograr el éxito, un determinado producto o servicio debe satisfacer las necesidades y los deseos de los consumidores mejor que como lo hacen sus similares competidores.

Los mercados deben adaptarse no solo a las necesidades de los clientes meta (mercado objetivo), sino también a las estrategias de otros productos o servicios que deben lograr tener una ventaja estratégica, posicionándose de manera sólida en las mentes de los consumidores. Para encasillar mejor a nuestra competencia, debemos de tomar en cuenta los diferentes niveles de competidores que existen.

Debido a que en este estudio se habla de una ruta que competiría con otras similares, se la podría comparar con la Ruta del Sol hoy conocida como la Ruta del Spondylus, misma que apunta al turismo de sol y playa, aunque a diferencia de la anterior nuestra ruta se puede recorrer en un solo día.

La Ruta del Cacao se realiza en 3 días, y en esta se observan atractivos de agroturismo, arquitectónicos e históricos donde se pueden ver diferentes procesos del cacao.

Cabe recalcar que el tiempo de duración de los tours son referenciales, debido a que se pueden alargar o acortar según la disponibilidad e interés del turista.

A medida que pasa el tiempo se van conociendo nuevos sitios atractivos por sus diversas bondades; principalmente son los jóvenes con sus grupos de amigos los mismos que se lanzan a la aventura ya que siempre están dispuestos a conocer nuevos rumbos.

4.5 ESTRATEGIAS DE MARKETING

Es necesario elaborar un plan de marketing que permita adoptar las estrategias idóneas para la promoción y venta del producto. Se sugiere que se generen alianzas con otros destinos que pueden constituirse en productos complementarios, e integrarse dentro de circuitos.

El área de marketing es el pilar comercial de cada proyecto, por eso nuestra ruta debe establecer sus propias estrategias.

4.5.1 PUBLICIDAD

Las formas de publicitar esta ruta puede ser buscando apoyo de diferentes medios de prensa para dar a conocer la “Ruta del Mar” como un destino turístico atractivo para el ciudadano guayaquileño y el turista en general.

En televisión se puede buscar promoción en programas playeros, de revista televisiva, reportajes de noticias, etc. En la prensa escrita contactar periodistas para elaboren artículos relacionados con Gral. Villamil Playas y puedan agregar a la Ruta del Mar.

En la radio concertar entrevistas que den a conocer las actividades y los atractivos turísticos que posee la ruta.

Realización de eventos promocionales como: Carnaval, fiestas locales, competencias de Surf o mediante la participación en ferias y eventos de carácter nacional como la FITE en Guayaquil.

Es necesario desplegar acciones conjuntas con la municipalidad de Playas y la Cámara de Turismo, que permitan lograr un posicionamiento del proyecto, se sugiere la elaboración de vallas publicitarias que deberán ser colocadas en los principales mercados objetivo del proyecto.

La gestión ante la Subsecretaria Regional del Ministerio de Turismo puede estar enfocada a la elaboración de material promocional como afiches, guías y folletos y aportes para programas de capacitación y formación técnica en turismo.

Se puede acudir a:

- Autoridades del Consejo Provincial del Guayas y Municipios peninsulares.
- Comunicadores sociales que mantienen programas de entretenimiento y turismo.

4.5.2. LOGOTIPO DE LA RUTA DEL MAR

IMAGEN N° 3: “Logotipo de la Ruta del Mar”



Elaboración: Tlga. Ruth Apolo

El diseño fue inspirado tomando en cuenta alguna de las características de la ruta como las aves, el surf y sobre todo sus olas.

IMAGEN N° 4: “Logotipo alternativo de la Ruta del Mar”



Elaboración: Tlga. Ruth Apolo

4.5.2. TRIPTICO DE LA RUTA DEL MAR

Ver anexo G

CONCLUSIONES

Realizar la presente tesis ha sido una experiencia enriquecedora, que no sospechábamos la íbamos a tener cuando empezamos a trabajar en ella; una vez aplicado el instrumento de recolección de datos, procesados los mismos y obteniendo la información que de ello se generó conjuntamente con los respectivos análisis obtuvimos unos resultados que nos permitieron presentar las siguientes conclusiones:

1. La ejecución de esta ruta indudablemente aumentará la frecuencia de visitas, puesto que al ofrecer una nueva ruta que satisfaga las necesidades de los turistas como trotar, practicar fútbol o voleibol playero, cabalgatas, alquiler de motos acuáticas, andar en cuadrón, ciclismo, en donde predomina con un 50% de preferencia la actividad de surf y para complementar su estadía poder hospedarse, alimentarse, ellos regresarían a este destino siempre porque sus playas son prácticamente desconocidas y sería un destino nuevo para el turista guayaquileño.
2. Se puede acotar que el cantón Gral. Villamil "Playas", tiene afluencia turística todo el año, pero no se ha realizado campañas de promoción que hayan trascendido como por ejemplo las que se realizan en la

ruta del Sol, por ende los turistas no conocen las facilidades y bondades que brindan las playas de este cantón.

3. La aceptación de la “Ruta del mar” por parte de los visitantes elevará la valoración de los recursos naturales y culturales locales por parte de las comunidades receptoras, por lo que se espera el fortalecimiento de su autoestima, identidad comunitaria e imagen turística.
4. La implementación adecuada de la ruta beneficiará a los habitantes de Engabao, Gral. José de Villamil y los gremios asociados a que se involucren en la propuesta en cuanto a la conservación de los recursos naturales, fortalecimiento cultural, activar la economía local, capacitación y calificación del recurso humano. Y el sector turístico será el más beneficiado por cuanto el producto diversifica la oferta turística.
5. Queda demostrado que la propuesta de la “Ruta del mar” atrae público ya que existe interés por parte de los turistas en visitar esta ruta, debido a sus playas y a su cercanía con Guayaquil, pues según los datos de nuestra encuesta el 95% respondió que si haría la ruta.

6. La “Ruta del mar” tiene aproximadamente 15 Km de longitud, se inicia en el rompeolas de Gral. José de Villamil “Playas”, recorre 12 playas empezando por el Rompeolas Humboldt, La Chabela, el Sapo, las Tetas, Olas Verdes, Shark Bay, Las Cuevas, La Posada, Mal Paso, El Faro, El Pelado y finalizando en Puerto Engabao. La mayoría de estas playas son desconocidas para los guayaquileños.

7. La parte más agradable de la tesis fue la ayuda que recibimos en el Reten de la Capitanía de Playas, del Tnte. Dennis Valverde, el Sgto. Montero y demás marinos a quienes admiramos y respetamos ya que siempre estuvieron prestos ayudarnos en todo momento durante la recolección de datos para nuestra tesis.

8. La “Ruta del mar” a diferencia del turismo tradicionalmente explotado -sol y playa- propone una alternativa de turismo de aventura, ecoturismo y gastronomía en la costa ecuatoriana, pues puede ser visitada durante todo el año, y explotándola de la manera adecuada podría ser la nueva ruta preferida por los guayaquileños.

RECOMENDACIONES

1. Esta propuesta representa un estudio preliminar para el lanzamiento de una nueva ruta, a la cual se le deben incorporar estudios de impacto ambiental para de esta manera tener un desarrollo sostenible en la zona.
2. Se debe plantear estrategias para que en el caso de la comuna Engabao ponga en práctica un modelo de desarrollo basado en experiencias ajenas, esta puede ser la de General José de Villamil como impulso para que sea parte de la promoción de esta ruta.
3. Estudiar las tendencias y gustos de los visitantes, elaborar un plan de marketing en donde se incluya deportes playeros, de aventura sin ocasionar un impacto ambiental en las playas.
4. Debe capacitarse a las poblaciones inmersas en la “Ruta del mar” en todos los ámbitos a fin de que ellos mismos sean los que promuevan los atractivos naturales de la zona y puedan proveer de los servicios necesarios cuando están en contacto con los turistas.

5. El Ministerio de Turismo debe generar material promocional que ayude a presentar esta nueva ruta que integra el balneario principal de la provincia del Guayas con Guayaquil.
6. Crear lazos de comunicación y apoyo con la Municipalidad de Playas para lograr que la ruta tenga más organización, desarrollo y participación en el turismo del Cantón.
7. Que haya mayor seguridad para las playas como El Pelado, El Faro y Mal Paso que se encuentran muy solitarias y sin suficiente resguardo policial.
8. En las épocas de campeonatos de surf y carnaval se podría considerar el alquiler de baterías sanitarias INTACO sobre todo en las playas que están lejos de los lugares donde hay alojamiento como Engabao y Gral. Villamil Playas.
9. Sería conveniente organizarse entre los comuneros para formar grupos de trabajo como son las artesanías, alquiler de parasoles, tablas de surf, venta de productos comestibles e hidratantes dentro de la ruta, alquiler de cuadrones, paseos en bote, entre otros; sobre todo en la temporada y los fines de semana y feriados.

10. Mayor señalización en las playas después del Rompeolas Humboldt hasta llegar a Engabao, ya que parecen no tener nombre y ser una misma playa.

11. Construir una ciclovía como una alternativa diferente en Engabao para los turistas que aman el deporte, así no solo se desarrollaría el surf sino también el ciclismo, lo recomendamos en Engabao ya que las mareas no influyen significativamente en esta playa y porque es la playa más extensa de la “Ruta del mar”.

ANEXOS

ANEXO A: FICHAS DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DE LA RUTA DEL MAR

ATRACTIVO TURISTICO.-

SUPER CATEGORIA 1. ATRACTIVOS NATURALES

CATEGORIA 1.1 SITIOS NATURALES

TIPO 1.1.1. COSTAS

SUBTIPO 1.1.1.1 PLAYAS

NOMBRE: ROMPEOLAS HUMBOLDT

JERARQUIA: 3

UBICACIÓN: PROVINCIA DEL GUAYAS

SUPERFICIE: 200 MTS

COORDENADAS: Latitud 2°38'18.13"S

Longitud 80°23'56.79"O

Características:

Esta playa tan solo forma una parte de la extensa playa de General Villamil que es la más larga del Ecuador con 14 km de playa. Es un destino turístico visitado durante casi todos los días del año, cuenta con el segundo mejor clima del mundo. Tiene olas de 2 a 6 pies. Posee una arena de 0.08 mm.

Observaciones:

Por ser un destino de gran afluencia tiene una gran variedad de hoteles y Hostales, así como bares y restaurantes que atraen a turistas nacionales y extranjeros, motivo por el cual se ha vuelto un destino muy popular a nivel Local y regional.

ATRACTIVO TURISTICO.-**SUPER CATEGORIA** 1. ATRACTIVOS NATURALES**CATEGORIA** 1.1 SITIOS NATURALES**TIPO** 1.1.1. COSTAS**SUBTIPO** 1.1.1.1 PLAYAS**NOMBRE:** LA CHABELA**JERARQUIA:** 3**UBICACIÓN:** PROVINCIA DEL GUAYAS**SUPERFICIE:** 360 MTS**COORDENADAS:** Latitud 2°38'18.94"S

Longitud 80°23'57.91"O

Características:

Es un destino turístico visitado más por los habitantes del sector, ya que es muy exclusivo y muy tranquilo con amplia playa. Cuenta con olas de 2 a 4 pies (hasta 2 metros). En sus alrededores se puede observar vistosas casas, edificios y lujosas mansiones, es la mejor playa para aprender a surfear puesto que sus olas no son tan fuertes pero si lo suficiente para el surf.

Observaciones:

Su nombre se debe a que en la primera vivienda de este lugar, vivía la Sra. Isabel Estrada, hija del conocido Arqueólogo Víctor Emilio Estrada.

Fue la primera playa en que se surfearon en el Ecuador por los años 60s. Si hay camino transitable aunque este la marea alta.

ATRACTIVO TURISTICO.-**SUPER CATEGORIA** 1. ATRACTIVOS NATURALES**CATEGORIA** 1.1 SITIOS NATURALES**TIPO** 1.1.1. COSTAS**SUBTIPO** 1.1.1.1 PLAYAS

NOMBRE:	EL SAPO	
JERARQUIA:	2	
UBICACIÓN:	PROVINCIA DEL GUAYAS	
SUPERFICIE:	250 MTS	
COORDENADAS:	Latitud	2°38'22.64"S
	Longitud	80°24'2.60"O

Características:

No es una playa precisa para nadar por lo fuerte de sus olas, pero si es ideal para el surf. Hay gran cantidad de piedras a sus alrededores por lo cual es perfecta para observar especies marinas en sus rocas.

Observaciones:

Esta playa lleva este nombre debido a una piedra en forma de sapo, que puede ser observada solo cuando la marea esta baja.

Tener en cuenta la marea. Es marea alta es peligroso.

ATRACTIVO TURISTICO.-**SUPER CATEGORIA** 1. ATRACTIVOS NATURALES**CATEGORIA** 1.1 SITIOS NATURALES**TIPO** 1.1.1. COSTAS**SUBTIPO** 1.1.1.1 PLAYAS**NOMBRE:** LAS TETAS**JERARQUIA:** 2**UBICACIÓN:** PROVINCIA DEL GUAYAS**SUPERFICIE:** 440 MTS**COORDENADAS:** Latitud 2°38'32.22"S

Longitud 80°24'14.68"O

Características:

Igual que el sapo es una playa no muy conocida y poco visitada por los turistas ya que por las rocas que tienen impiden disfrutar del mar, pero es una buena opción para surfistas y personas que disfrutan de las caminatas.

Observaciones:

Es preferible ir durante la marea baja para poder disfrutar de su forma, ya que posee una forma muy peculiar y llamativa.

Tener en cuenta la marea. Es marea alta es peligroso.

ATRACTIVO TURISTICO.-**SUPER CATEGORIA** 1. ATRACTIVOS NATURALES**CATEGORIA** 1.1 SITIOS NATURALES**TIPO** 1.1.1. COSTAS**SUBTIPO** 1.1.1.1 PLAYAS**NOMBRE:** OLAS VERDES**JERARQUIA:** 2**UBICACIÓN:** PROVINCIA DEL GUAYAS**SUPERFICIE:** 250MTS**COORDENADAS:** Latitud 2°38'37.55"S

Longitud 80°24'27.88"O

Características:

Posee olas de 1 a 2.5 mts. En las mañanas es ideal para surfear, sobre todo con la marea media o alta.

Observaciones:

Lleva este nombre debido a que en sus rocas hay unos tintes verdosos y esto combinado con sus olas, hace que la tonalidad del mar cambie.

Tener en cuenta la marea. Es marea alta es peligroso.

ATRACTIVO TURISTICO.-**SUPER CATEGORIA** 1. ATRACTIVOS NATURALES**CATEGORIA** 1.1 SITIOS NATURALES**TIPO** 1.1.1. COSTAS**SUBTIPO** 1.1.1.1 PLAYAS**NOMBRE:** SHARK BAY**JERARQUIA:** 2**UBICACIÓN:** PROVINCIA DEL GUAYAS**SUPERFICIE:** 350MTS**COORDENADAS:** Latitud 2°38'41.44"S

Longitud 80°24'35.05"O

Características:

Es un destino turístico visitado por los amantes del surf, ya que cuenta con olas ideales para realizar esta actividad. No es muy adecuada para nadar por estar en un lugar de fuerte oleaje.

Observaciones:

Esta playa tal como su nombre lo indica Shark Bay (Bahía de Tiburones) es una pequeña bahía, en la cual años anteriores se decía que tenía muchos tiburones, actualmente no existe ese peligro.

Tener en cuenta la marea. En marea alta es peligroso.

ATRACTIVO TURISTICO.-**SUPER CATEGORIA** 1. ATRACTIVOS NATURALES**CATEGORIA** 1.1 SITIOS NATURALES**TIPO** 1.1.1. COSTAS**SUBTIPO** 1.1.1.1 PLAYAS**NOMBRE:** LAS CUEVAS**JERARQUIA:** 2**UBICACIÓN:** PROVINCIA DEL GUAYAS**SUPERFICIE:** 120 MTS**COORDENADAS:** Latitud 2°38'41.96"S

Longitud 80°24'46.80"O

Características:

Es una playa llena de cuevas que el mar ha ido formando con el pasar de los años, es ideal para caminar y disfrutar de estas formaciones naturales. Los surfistas visitan este lugar para realizar el surf. Perfecta para explorar.

Observaciones:

Esta playa sin duda alguna queda perfectamente con su nombre *Las Cuevas*, ya que tiene unas cuevas llamativas que dan un aire de misterio a la playa.

Tener en cuenta la marea. Es marea alta es peligroso.

ATRACTIVO TURISTICO.-**SUPER CATEGORIA** 1. ATRACTIVOS NATURALES**CATEGORIA** 1.1 SITIOS NATURALES**TIPO** 1.1.1. COSTAS**SUBTIPO** 1.1.1.1 PLAYAS**NOMBRE:** LA POSADA**JERARQUIA:** 1**UBICACIÓN:** PROVINCIA DEL GUAYAS**SUPERFICIE:** 800MTS

COORDENADAS: Latitud 2°38'41.55"S
 Longitud 80°24'50.76"O

Características:

Es un destino ideal para el surf, muy conocido y en los fines de semana es visitado por algunos turistas. Se caracteriza por una ola rápida y larga, en los buenos días se la corre 300 m. Posee olas de 1 a 2 mts. Y se puede ir cualquier día con precaución en marea alta.

Observaciones:

Cerca de esta playa está ubicado el conocido hotel Casa Blanca, al igual que las playas anteriores posee olas ideales para practicar el surf.

No importa la marea. Es accesible con marea alta o baja.

ATRACTIVO TURISTICO.-**SUPER CATEGORIA** 1. ATRACTIVOS NATURALES**CATEGORIA** 1.1 SITIOS NATURALES**TIPO** 1.1.1. COSTAS**SUBTIPO** 1.1.1.1 PLAYAS**NOMBRE:** MAL PASO**JERARQUIA:** 1**UBICACIÓN:** PROVINCIA DEL GUAYAS**SUPERFICIE:** 700MTS**COORDENADAS:** Latitud 2°38'32.64"S

Longitud 80°25'36.46"O

Características:

Es un destino turístico visitado por los amantes del surf que practican este deporte en estas playas. Con olas de hasta 2 metros de altura.

Observaciones:

El acceso a esta playa por carretera es un poco difícil, ya que hay que ir al Faro primero para poder llegar a Mal Paso.

Se puede ir incluso si la marea esta alta.

ATRACTIVO TURISTICO.-**SUPER CATEGORIA** 1. ATRACTIVOS NATURALES**CATEGORIA** 1.1 SITIOS NATURALES**TIPO** 1.1.1. COSTAS**SUBTIPO** 1.1.1.1 PLAYAS

NOMBRE:	EL FARO	
JERARQUIA:	3	
UBICACIÓN:	PROVINCIA DEL GUAYAS	
SUPERFICIE:	600MTS	
COORDENADAS:	Latitud	2°38'28.02"S
	Longitud	80°25'49.76"O

Características:

Posee olas de hasta 2 mts. Es una playa amplia, está ubicada entre acantilados bajos, con una calidad de agua transparente y limpia.

Observaciones:

En esta playa está ubicado un Faro, es punto fijo para los surfistas, tanto extranjeros como nacionales.

Es un destino turístico visitado durante todos los días del año por surfistas, ya que las olas de esta playa son ideales para practicar este deporte.

Se la puede visitar si la marea esta alta o media.

ATRACTIVO TURISTICO.-**SUPER CATEGORIA** 1. ATRACTIVOS NATURALES**CATEGORIA** 1.1 SITIOS NATURALES**TIPO** 1.1.1. COSTAS**SUBTIPO** 1.1.1.1 PLAYAS**NOMBRE:** EL PELADO**JERARQUIA:** 3**UBICACIÓN:** PROVINCIA DEL GUAYAS**SUPERFICIE:** 5000MTS**COORDENADAS:** Latitud 2°38'31.05"S

Longitud 80°26'6.99"O

Características:

Con una altura de 4.m.s.n.m, con una longitud de 300 metros. Es una playa amplia de forma ligeramente curva, está ubicada entre acantilados bajos, con una calidad de agua transparente y limpia. Con olas de hasta 3 metros.

Observaciones:

Es una playa extensa y hay dos proyectos en camino. El primero es hacer una playa Nudista y el segundo es hacer una playa alternativa (para personas homosexuales y bisexuales.) Algo novedoso. Ofrece diversos atractivos, cuenta con suficiente espacio para bañarse, hacer deportes o simplemente descansar.

Preferible ir cuando la marea este baja o media.

ATRACTIVO TURISTICO.-**SUPER CATEGORIA** 1. ATRACTIVOS NATURALES**CATEGORIA** 1.1 SITIOS NATURALES**TIPO** 1.1.1. COSTAS**SUBTIPO** 1.1.1.1 PLAYAS**NOMBRE:** PLAYA DE ENGABAO**JERARQUIA:** 4**UBICACIÓN:** PROVINCIA DEL GUAYAS**SUPERFICIE:** 40000MTS**COORDENADAS:** Latitud 2°36'36.53"S

Longitud 80°28'2.57"O

Características:

Con una altura de 4.m.s.n.m, con una longitud de 8000 metros, un ancho de la playa de 50 metros, la pendiente de la playa es de 0.092 con una calidad de agua transparente y limpia. Arena gruesa con espesor de 0.08mm.

Es una playa extensa con presencia de dunas y acantilados bajos, suelo empinado e irregular con salas sobre la trasplaya y cabañas cerradas fuera de la temporada

Observaciones:

Posee una playa muy extensa, también es favorita para los surfistas sobre todo internacionales. Está ubicada en la comuna. Cuenta con pequeñas cabañas que ofrecen platos típicos a los turistas.

ANEXO B:
LISTADO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE GRAL. JOSE DE VILLAMIL
“PLAYAS”

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. Sitios Naturales	1.1 Costas	<ul style="list-style-type: none"> • Playas, Los patios, los Picos, Humboldt.
	1.2. Lagunas y Esteros	<ul style="list-style-type: none"> • General Villamil • El Arenal • Data Villamil • Estero de Data
2. Folklore	2.1. Manifestaciones Religiosas	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración de la Virgen de la Merced • Fiesta de San Pedro • Día del pescador • Cantonización
	2.2. Artesanías y Artes	<ul style="list-style-type: none"> • Maderas • Muebles de Muyuyo
3. Acontecimientos programados	3.1 Deportivos	<ul style="list-style-type: none"> • Milla Náutica • Cabalgata por bajada de Reyes
	3.2 Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Rodeos • Rodeo Montubio en General Villamil <ul style="list-style-type: none"> • Ferias y Exposiciones • Ferias Artesanales

ANEXO C:
LISTADO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE ENGABAO

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. Sitios Naturales	1.1. Costas	<ul style="list-style-type: none"> • Engabao • El Pelado • Puerto de Engabao • Punta rocosa de la Playa
2. FOLKLORE	2.1. Manifestaciones Religiosas	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas de Conmemoración de la Comuna • Fiesta en Honor a la virgen Dolorosa
	2.2. Artesanías y Artes	<ul style="list-style-type: none"> • Mallas de pesca
4. Acontecimientos programados	4.1 Deportivos	<ul style="list-style-type: none"> • Campeonato de Surf
	4.2 Otros	<ul style="list-style-type: none"> • EL Faro, Punta de Piedra • Ferias y Exposiciones • Ferias Artesanales

ANEXO D: PREDICCIÓN DIARIA DE MAREAS EN EL ECUADOR

JULIO						AGOSTO						SEPTIEMBRE					
DIA	HORA H.M.	ALT. MTS.	DIA	HORA H.M.	ALT. MTS.	DIA	HORA H.M.	ALT. MTS.	DIA	HORA H.M.	ALT. MTS.	DIA	HORA H.M.	ALT. MTS.	DIA	HORA H.M.	ALT. MTS.
1	0101	0.4	16	0111	0.2	1	0134	0.6	16	0229	0.5	1	0216	0.7	16	0419	0.8
JU	0729	2.3	VI	0742	2.6	DO	0754	2.2	LU	0849	2.3	MI	0835	2.0	JU	1026	1.9
	1333	0.6		1351	0.4		1407	0.6		1507	0.4		1448	0.6		1643	0.7
	1935	2.0		2000	2.4		2021	2.0		2136	2.1		2128	1.9		2326	1.9
2	0137	0.5	17	0200	0.3	2	0211	0.7	17	0331	0.7	2	0318	0.8	17	0540	0.9
VI	0804	2.2	SA	0830	2.5	LU	0832	2.1	MA	0946	2.1	JU	0936	1.9	VI	1150	1.8
	1414	0.6		1444	0.4		1448	0.6		1608	0.6		1556	0.6		1759	0.7
	2018	2.0		2059	2.3		2110	1.9		2244	2.0		2239	1.9			
3	0217	0.6	18	0254	0.5	3	0257	0.8	18	0444	0.8	3	0443	0.9	18	0044	1.9
SA	0841	2.2	DO	0921	2.4	MA	0918	2.0	MI	1055	2.0	VI	1052	1.9	SA	0700	0.8
	1458	0.7		1541	0.5		1539	0.6		1717	0.6		1718	0.6		1308	1.8
	2106	1.9		2203	2.1		2209	1.9		2359	2.0		2357	1.9		1910	0.7
4	0300	0.7	19	0356	0.6	4	0358	0.9	19	0603	0.9	4	0605	0.8	19	0149	2.0
DO	0923	2.1	LU	1018	2.2	MI	1014	2.0	JU	1213	1.9	SA	1211	1.9	DO	0803	0.7
	1547	0.7		1643	0.5		1642	0.7		1831	0.6		1834	0.6		1409	1.9
	2200	1.9		2312	2.1		2316	1.9								2007	0.6
5	0352	0.8	20	0506	0.8	5	0514	0.9	20	0114	2.0	5	0110	2.1	20	0238	2.1
LU	1010	2.1	MA	1123	2.1	JU	1122	1.9	VI	0721	0.8	DO	0715	0.7	LU	0849	0.6
	1640	0.7		1749	0.6		1753	0.6		1327	1.9		1322	2.1		1457	2.0
	2300	1.9								1940	0.6		1938	0.4		2051	0.5
6	0453	0.9	21	0025	2.0	6	0028	1.9	21	0218	2.1	6	0212	2.3	21	0317	2.2
MA	1105	2.0	MI	0621	0.8	VI	0628	0.9	SA	0826	0.8	LU	0816	0.6	MA	0925	0.5
	1737	0.7		1234	2.0		1232	2.0		1429	2.0		1424	2.2		1537	2.1
				1857	0.5		1901	0.6		2035	0.5		2033	0.3		2127	0.5
7	0003	1.9	22	0135	2.1	7	0136	2.0	22	0309	2.2	7	0305	2.4	22	0349	2.3
MI	0558	0.9	JU	0734	0.8	SA	0735	0.8	DO	0915	0.7	MA	0909	0.4	MI	0955	0.4
	1204	2.0		1342	2.0		1338	2.1		1518	2.1		1518	2.4		1610	2.2
	1836	0.6		2000	0.5		2002	0.4		2119	0.5		2123	0.2		2200	0.4
8	0107	1.9	23	0237	2.1	8	0236	2.2	23	0350	2.2	8	0351	2.6	23	0417	2.3
JU	0701	0.9	VI	0838	0.8	DO	0835	0.6	LU	0953	0.6	MI	0957	0.2	JU	1024	0.4
	1304	2.1		1441	2.1		1438	2.2		1559	2.1		1608	2.5		1640	2.2
	1933	0.5		2053	0.4		2056	0.3		2157	0.4		2210	0.1		2231	0.4
9	0207	2.1	24	0329	2.2	9	0328	2.4	24	0425	2.3	9	0435	2.7	24	0442	2.3
VI	0801	0.8	SA	0930	0.7	LU	0928	0.5	MA	1026	0.5	JU	1042	0.1	VI	1051	0.3
	1401	2.1		1532	2.1		1533	2.4		1634	2.2		1656	2.6		1708	2.3
	2027	0.4		2139	0.4		2145	0.2		2229	0.4		2256	0.1		2301	0.4
10	0300	2.2	25	0413	2.3	10	0416	2.6	25	0454	2.3	10	0518	2.7	25	0508	2.3
SA	0856	0.7	DO	1012	0.6	MA	1017	0.4	MI	1055	0.5	VI	1126	0.1	SA	1117	0.3
	1456	2.2		1615	2.1		1623	2.5		1705	2.2		1743	2.6		1736	2.3
	2117	0.3		2219	0.4		2232	0.1		2300	0.4		2341	0.1		2330	0.4
11	0350	2.3	26	0451	2.3	11	0501	2.7	26	0520	2.3	11	0600	2.7	26	0534	2.3
DO	0947	0.6	LU	1048	0.6	MI	1104	0.3	JU	1123	0.4	SA	1210	0.1	DO	1144	0.3
	1547	2.4		1653	2.2		1712	2.6		1734	2.2		1830	2.5		1805	2.2
	2205	0.2		2254	0.3		2318	0.1		2329	0.4					2359	0.5
12	0437	2.5	27	0525	2.3	12	0545	2.7	27	0545	2.3	12	0026	0.2	27	0604	2.2
LU	1035	0.5	MA	1121	0.6	JU	1150	0.2	VI	1150	0.4	DO	0643	2.6	LU	1212	0.3
	1637	2.4		1727	2.2		1800	2.6		1802	2.2		1254	0.2		1837	2.2
	2252	0.1		2326	0.3					2358	0.4		1918	2.4			
13	0523	2.6	28	0554	2.3	13	0003	0.1	28	0611	2.3	13	0114	0.4	28	0030	0.6
MA	1123	0.4	MI	1152	0.5	VI	0629	2.7	SA	1218	0.4	LU	0728	2.4	MA	0637	2.2
	1726	2.5		1758	2.2		1236	0.2		1832	2.2		1341	0.3		1244	0.4
	2338	0.1		2358	0.4		1849	2.5					2010	2.3		1915	2.1
14	0609	2.6	29	0622	2.3	14	0048	0.2	29	0027	0.5	14	0206	0.6	29	0106	0.6
MI	1210	0.4	JU	1224	0.5	SA	0713	2.6	DO	0639	2.3	MA	0817	2.2	MI	0717	2.1
	1816	2.5		1829	2.1		1324	0.3		1247	0.4		1432	0.4		1325	0.4
							1940	2.4		1905	2.1		2108	2.1		2002	2.0
15	0024	0.1	30	0029	0.4	15	0136	0.3	30	0057	0.6	15	0307	0.7	30	0153	0.7
JU	0655	2.7	VI	0651	2.3	DO	0759	2.5	LU	0711	2.2	MI	0915	2.0	JU	0807	2.0
	1300	0.4		1256	0.5		1413	0.3		1319	0.5		1532	0.6		1417	0.5
	1906	2.4		1503	2.1		2036	2.3		1942	2.1		2213	2.0		2102	2.0
			31	0101	0.5				31	0132	0.6						
			SA	0721	2.3				MA	0748	2.1						
				1330	0.5					1358	0.5						
				1940	2.1					2029	2.0						

HORA DE ZONA + 5

ANEXO E: CALENDARIO DE LOS AGUAJES 2010

LUNA NUEVA ●	LUNA LLENA ○	PERIGEO LUNAR	DÍAS DE AGUAJES
Enero 15	Enero 30	Enero 1 Enero 30	Enero 01, 02, 03 Enero 16, 17, 18 Enero 31
Febrero 13	Febrero 28	Febrero 27	Febrero 01, 02 Febrero 14, 15, 16, 17
Marzo 15	Marzo 29	Marzo 27	Marzo 01, 02, 03 Marzo 16, 17, 18, 19 Marzo 30, 31
Abril 14	Abril 28	Abril 24	Abril 01 Abril 15, 16, 17 Abril 29, 30
Mayo 13	Mayo 27	Mayo 20	Mayo 01 Mayo 14, 15, 16, 17 Mayo 28, 29, 30, 31
Junio 12	Junio 26	Junio 15	Junio 13, 14, 15, 16 Junio 27, 28, 29, 30
Julio 11	Julio 25	Julio 13	Julio 12, 13, 14, 15 Julio 26, 27, 28, 29
Agosto 09	Agosto 24	Agosto 10	Agosto 10, 11, 12, 13 Agosto 25, 26, 27, 28
Septiembre 08	Septiembre 23	Septiembre 07	Septiembre 09, 10, 11, 12 Septiembre 24, 25, 26, 27
Octubre 07	Octubre 22	Octubre 06	Octubre 08, 09, 10, 11 Octubre 23, 24, 25, 26
Noviembre 05	Noviembre 21	Noviembre 03 Noviembre 30	Noviembre 06, 07, 08 Noviembre 22, 23, 24, 25
Diciembre 05	Diciembre 21	Diciembre 25	Diciembre 06, 07, 08 Diciembre 22, 23, 24, 25

Nota: Los días que están resaltados en negritas son los máximos aguajes.

ANEXO F: RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADAS A LOS VISITANTES DE LA PLAYA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS



Nombre:

Ocupación:

Edad:

1. ¿Cuál es la motivación de su visita a Gral. Villamil (Playas)?

a. Descanso	61
b. Negocios	9
c. Gastronomía	9
d. Surfing	18
e. Otros	9
TOTAL	106

2. ¿Cuántos días promedio es su estancia en cada visita a Gral. Villamil (Playas)?

a. Menos de 1 día	36
b. De 1 a 3 días (fin de semana)	54
d. Más de 3 días	16
TOTAL	106

3. ¿Cuál es su gasto promedio en su estadía en Gral. Villamil (Playas)?

a. Más de 1 USD y hasta 10 USD	5
b. Más de 10 USD y hasta 30 USD	9
c. Más de 30 USD y hasta 50 USD	9
d. Más de 50 USD y hasta 80 USD	54
f. Más de 80 USD	29
TOTAL	106

4. ¿Cuántas veces promedio al año visita Gral. Villamil (Playas)?

a. 1 vez al año	16
b. (Feriados)	63
c. Más de 2 o 3 veces al año	27
TOTAL	106

5. ¿Sabía usted que después de la Playa del Rompeolas Humboldt en General Villamil existen 12 playas a lo largo de la zona costera?

a. Sí	45
b. No	61
TOTAL	106

6. ¿Ha escuchado alguna vez algo sobre la Comuna Engabao?

a. Sí	36
b. No	70
TOTAL	106

7. ¿Estaría usted dispuesto hacer un recorrido desde El Rompeolas Humboldt hasta Engabao?

a. Sí	101
b. No	5
TOTAL	106

8. ¿Le gusta practicar deportes o hacer alguna actividad en la playa?

a. Sí	81
b. No	25
TOTAL	106

9. ¿Le gustaría que hubiera una Ruta playera donde pueda disfrutar de distintas playas y hacer diferentes actividades estando a menos de una hora y media de Guayaquil?

a. Sí	105
b. No	1
TOTAL	106

*** Se procede a explicar al entrevistado sobre la Ruta del Mar.**

- a. Distintas playas
- b. Poca afluencia
- c. Surfing
- d. Distintas actividades
- e. Distintas formas de ir (bicicleta, cuadron, bote)
- e. Distancias cortas
- f. Peñasco, acantilados

10. ¿Estaría dispuesto hacer esta Ruta la cual denominaremos como Ruta del Mar?.

a. Sí	105
b. No	1
TOTAL	106

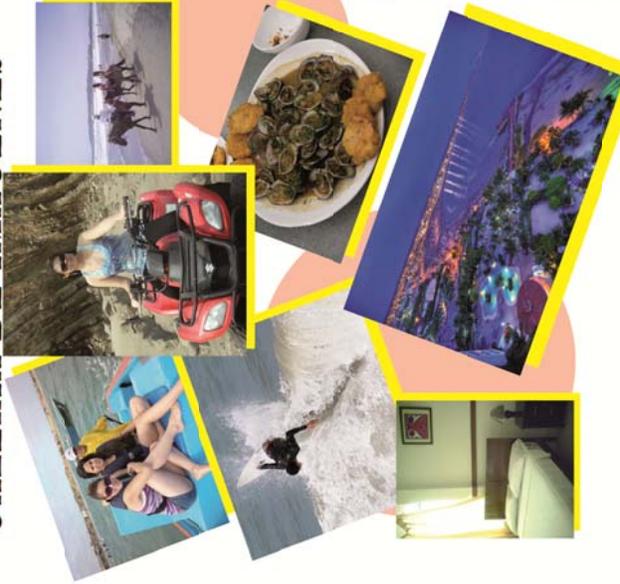
ANEXO G

¿CÓMO LLEGAR?



Es muy fácil llegar, sólo hay que seguir la vía a la costa y al llegar a la altura de Progreso, tomar la vía de la izquierda. Es el balneario más cercano a Guayaquil, en vehículo propio toma alrededor de una hora aproximadamente. Existen dos cooperativas de transporte Intercantonal que llegan a Playas: General Villamil Playas y la Posorja. La frecuencia del servicio desde Guayaquil de estas cooperativas es cada 15 minutos desde las 4:00 am hasta las 20:00 pm todos los días por el valor de \$2,40 (adultos y turistas) y \$1,20 (niños, tercera edad y estudiantes).

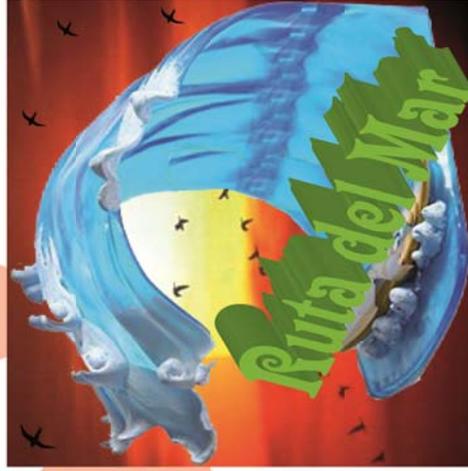
GALERÍA DE IMÁGENES



La **"Ruta del Mar"**, tiene la finalidad de ofrecer una alternativa al turista y que este pueda visitar 12 playas, de distintas formas y en poco tiempo, además de disfrutar de la gastronomía, la aventura, el deporte y por qué no, simplemente de sol y playa.

¡Lo invitamos a disfrutar de esta emocionante aventura!

BIENVENIDOS



"Disfrute de 12 playas en una misma ruta"

La **"Ruta del mar"** es nueva una propuesta para que los turistas puedan disfrutar de un destino de sol y playa a 92 kilómetros de distancia de Guayaquil.

La **“Ruta del Mar”** comienza en General Villamil “Playas” que es un destino ideal para los guayaquileños y para los ecuatorianos en general, ya que cuenta con el “Segundo mejor clima del mundo” declarada por la Unesco; además posee atractivos turísticos muy importantes, así como infraestructura, planta turística de primera y deliciosa Gastronomía.



La **“Ruta del Mar”** concluye en Puerto Engabao, que es un pueblo netamente pesquero como el resto de la población, donde se mantienen vivas las costumbres y tradiciones costeras, y el tamaño de sus olas lo convierten en el principal atractivo para los surfistas que ven en este sitio el lugar ideal para practicar dicho deporte.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bullón, Roberto. **“Planificación del Espacio Turístico”**. México: Editorial Trillas 2004.
2. Municipalidad del Cantón Playas. General Villamil Playas-Ecuador,
3. ANDRADE, G., **“Con Toda el Alma”**: Revista de la Muy Ilustre Municipalidad del Cantón Playas. General Villamil Playas-Ecuador, 2003.
4. ULLOA, P., Guayas: **“Las playas por descubrir”**. El Telégrafo, Sociedad. Guayaquil, Ecuador, 2008. Extraído el 21 de Enero del 2009 desde.
5. SILVA, J y colgs. **“Estudio del potencial turístico de la comuna Engabao de General Villamil Playas en la provincia del Guayas”**. ESPOL, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Licenciatura en Turismo. Extraído el 12 de marzo de 2009 desde <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/72/1/50.pdf>

6. GURRIA DI-BELLA: ***“Introducción al Turismo”***. México. Editorial Trillas, 1991.
7. HERNANDEZ R., BAPTISTA P.: ***“Metodología de la Investigación”***, Segunda Edición. México: Editorial Mc Graw Hill, 1998.
8. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, INEC: ***Censo de Población y Vivienda***, Estadísticas. Año 2001.
9. H. CONSEJO PROVINCIAL DEL GUAYAS: ***“Boletín del Programa de Ordenamiento de Playas”***. 2007 y 2008.
10. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: ***“Introducción al Turismo”***. España: Egraff, 1998.
11. N.N. (2009). ***“Taxonomía Animal y Flora”***. Extraído el 16 de septiembre de 2008 desde es.wikipedia.org/wiki