



▶ **MANUAL DE MARCA**

SHOES

ALVARITO

Índice

Introducción	5
Marca	6
Isologo	7
Logotipo	8
Tipografía	9
Versión	10
Área de reserva	11
Grafimetría	12
Proporciones	13
Cromática	14
Escala Gris	15
Blanco y Negro	16
Versiones Tonales	17
Aplicaciones Especiales	18
Usos indebidos	19
Papelería	21
Señalética	28
Letrero Corpóreo	31
Pictogramas	32
Uniformes	33
Merchandising	34

Introducción

Almacenes SHOES ALVARITO uno de los líderes en la venta de calzado dentro del nivel socio económico medio bajo - bajo, y que cuenta con varios locales dentro de la ciudad de Guayaquil,.

Este manual se basa en el rediseño de una nueva imagen corporativa de la empresa SHOES ALVARITO, la cual comprenderá con su respectiva imagen de marca.

Manual de Identidad

Corporativa:

El manual es una carpeta que abarca información de todos los elementos básicos del sistema de identidad, desde la explicación de cómo han sido creados

los signos de identidad de la empresa y el modo correcto de reproducirlos y aplicarlos en os diferentes sustratos.

Isotipo:

Este tipo de logo carece de tipografía y se crea únicamente con un ícono o imagen. Se refiere a la parte, generalmente, icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca ya sea corporativa, institucional o personal. Es el elemento constitutivo de un Diseño de Identidad, que denota las connotaciones de mayor jerarquía dentro de un proyecto y que a su vez delinea el mapa connotativo para el diseño del logotipo, así como la siguiente aplicación de

diseño en las restantes etapas de un proyecto de identidad corporativa.

Logotipo:

Logotipo, conocido coloquialmente también como logo, es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo y es aquel distintivo o emblema conformado a partir de letras, abreviaturas, entre las alternativas más comunes, peculiar y particular de una empresa, producto o marca determinada.

Isologo:

Es la combinación de un Logotipo con un Isotipo, es decir, tiene tanto tipografía como ícono; el texto y la imagen se encuentran fundidos.

Marca

SHOES
ALVARITO

Isologo

ISOLOGO

ISOTIPO



- Esta es la versión principal de la marca Shoes Alvarito, siempre que sea necesario se utilizará esta versión.

Logotipo



- Versión de logotipo aplicado en situaciones especiales.

Tipografía

TW Cent MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

,;:_"\$&/()=¿?'i!

- Su tipografía corporativa es TW Cent MT. Esta tipografía se usará en todos sus textos para complementar y potenciar su imagen de marca.

Agency FB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

,;:_"\$&/()=¿?'i!

- Para la concepción del logotipo se ha usado una modificación de la tipografía AGENCY FB, de la familia del san serif (palo seco).

Versión



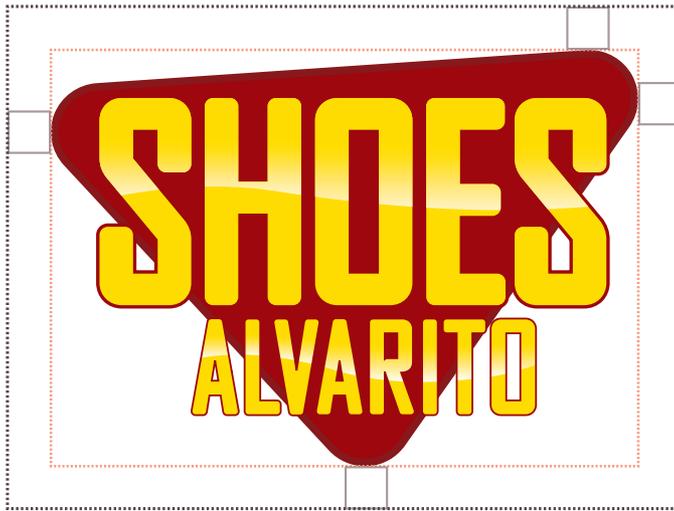
▲ POSITIVO



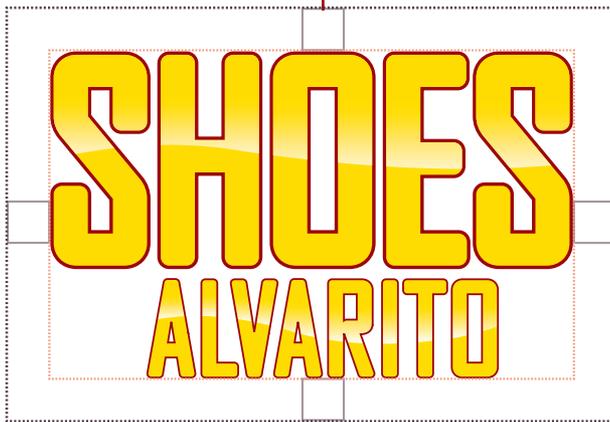
▲ NEGATIVO

- Utilización del logo a un solo tono en sus dos versiones usando tinta directa (color corporativo).

Área de reserva

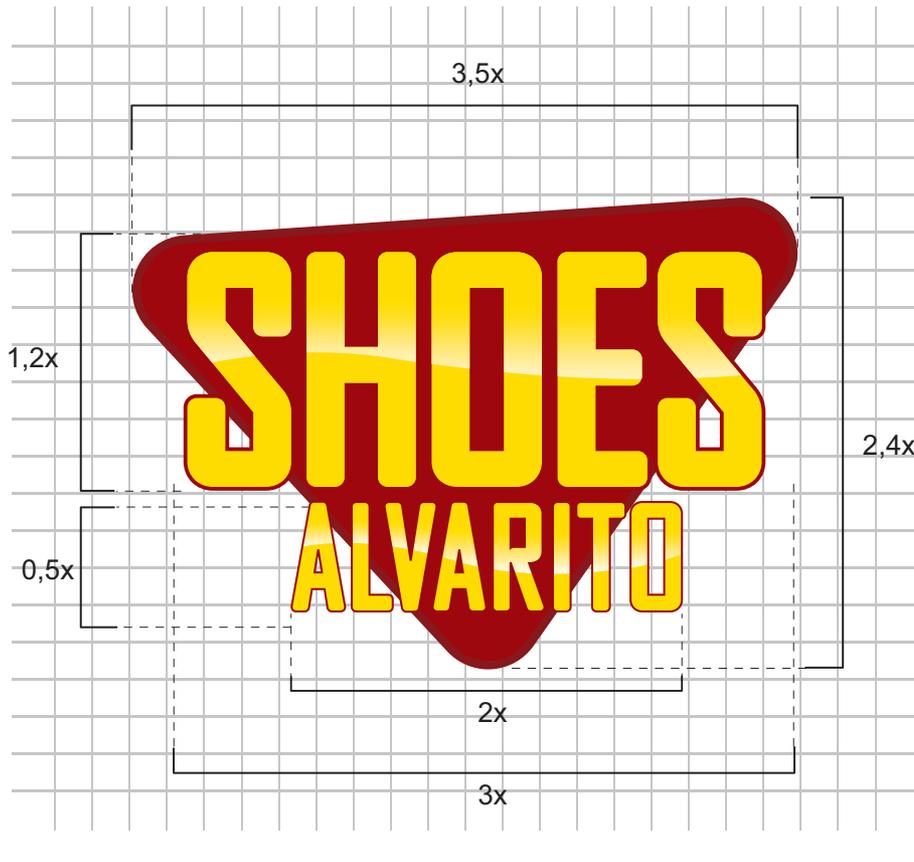


Espacio libre de texto



- ▶ Alrededor de su marca se debe respetar siempre un área de protección, para que no invadan otros elementos del diseño sobre todo los textos. Para el Isologo y el logotipo se ha utilizado un área de reserva de 0.5 cm a su alrededor.

Grafimetría



- La X equivale a la medida establecida para poder representar la marca Shoes Alvarito en cualquier ámbito y lugar.

Proporciones



2 cm.

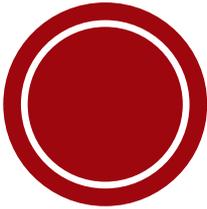
Ancho mínimo del isologo

Ancho mínimo del logotipo

- ▶ No se recomienda alcanzar límites tan extremos, pero si no hay más remedio la Marca se podría reducir hasta los anchos indicados. Siempre de forma proporcional para evitar deformaciones.

Cromática

Croma Dominante



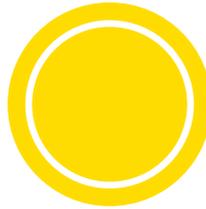
PANTONE DS 76-1 C

CMYK
C 0% ; M 83% ; Y 83% ; K 33,2%

RGB
R 172% ; G 57% ; B 38%

HSB
H 8,51 ; S 77,91% ; B 67,45%

Croma Subordinado

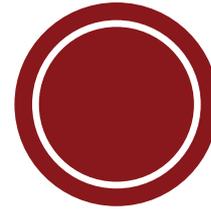


PANTONE DS 5-4 C

CMYK
C 0% ; M 10% ; Y 100% ; K 0%

RGB
R 255% ; G 222% ; B 0%

HSB
H 52,24 ; S 100% ; B 100%



PANTONE DS 85-1 C

CMYK
C 30% ; M 100% ; Y 100% ; K 45%

RGB
R 114% ; G 15% ; B 17%

HSB
H 358,79 ; S 86,84% ; B 44,71%

- El tema del color es siempre muy delicado, y dependerá en gran medida del medio en el que se imprima, las tintas, los perfiles, etc. Por lo tanto para reducir al mínimo los errores de colores en la Marca, intente usar siempre que se puedan las referencias Pantone, que se le asegura la reproducción correcta de sus colores corporativos.

Escala Gris



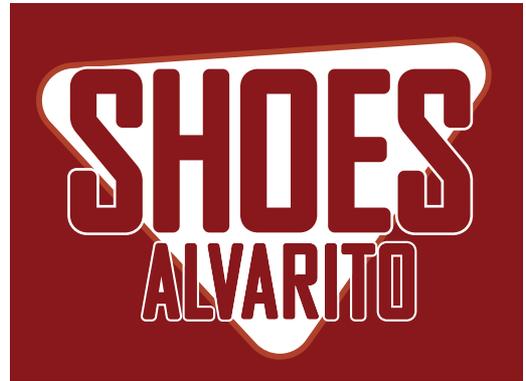
- ▶ Versión de la marca en escala de grises, para situaciones en las que solo se pueda usar la tinta negra tramada.

Blanco y Negro



- Versión de la marca en blanco y negro, para situaciones en las que solo se pueda usar la tinta negra y no se pueda tramar.

Versiones Tonales



► Estas son las versiones correctas de la marca a todo color y dúo tono.

Aplicaciones Especiales

SHOES
ALVARITO

SHOES
ALVARITO

SHOES
ALVARITO

- ▶ En ocasiones especiales se puede utilizar solo el logotipo. Estas serían las versiones aprobadas para su uso.

Usos indebidos

1.



2.



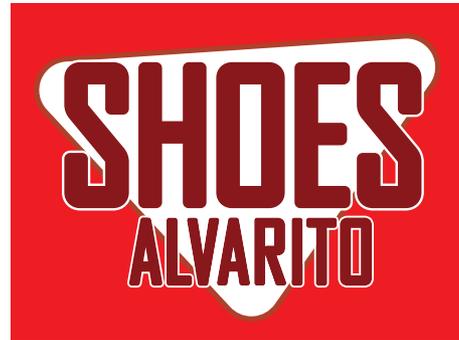
3.



► No se permite distorsionar de ninguna manera el isologo, solo debe ser escalado proporcionalmente.

Usos indebidos

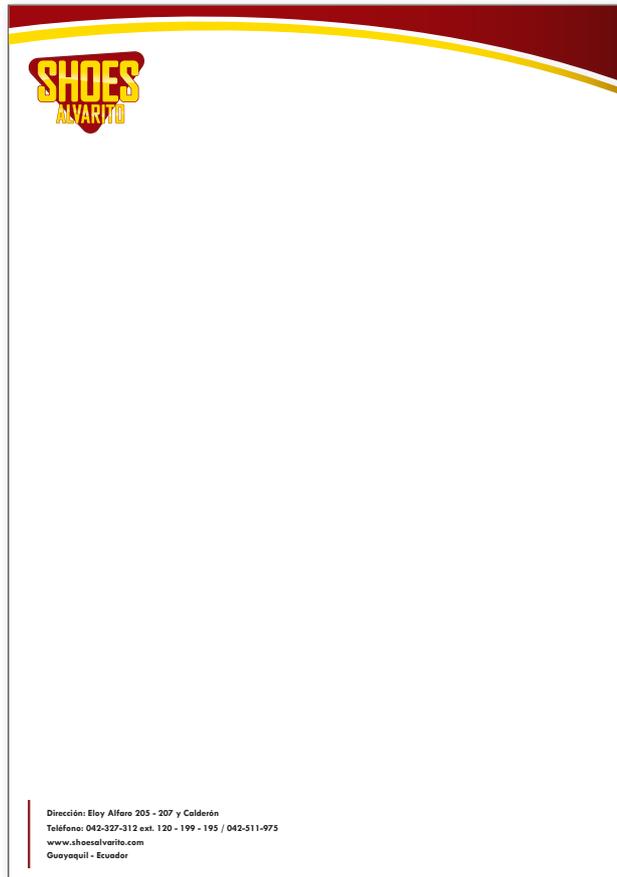
- ▶ No está permitido cambiar de color o tonalidad al isologo ni colocarlo por encima de algún fondo.



- ▶ Los usos incorrectos de la marca los cuales no se utilizaran bajo ningún concepto no autorizado
 - 1.- El Triángulo de fondo debe tener una inclinación de 4 grados mas no estar en línea recta.
 - 2.- Por ningún motivo la marca debe ser aplastada de arriba hacia abajo.
 - 3.- La marca no debe ser aplastada de izquierda a derecha para lograr que entre en algún espacio, se debe respetar su rejilla de dimensiones y su área de reserva.

Papelería

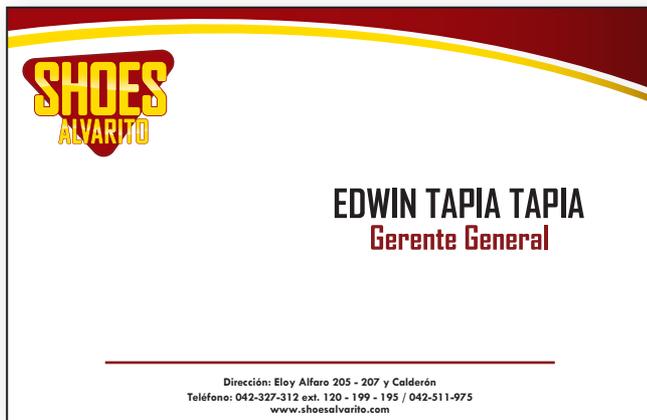
Hoja membretada



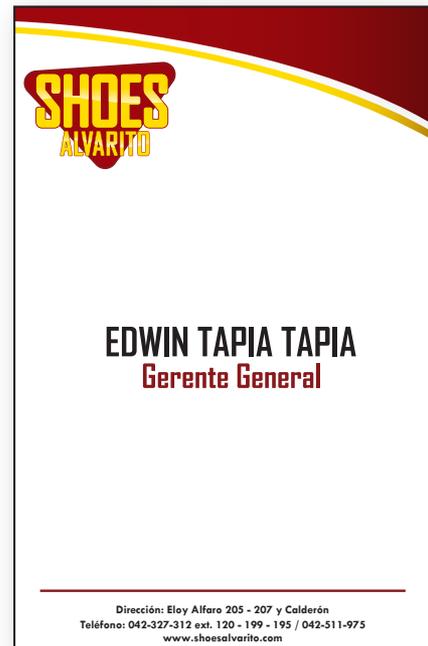
▲ Hoja membretada para impresión en el formato convencional A4.

Papelería

Tarjeta de presentación



8,5 X 5,5 CM



- ▲ Modelo de tarjeta corporativa de la empresa. Común para todos los trabajadores sin distinción. En sus dos formas vertical y horizontal.

Papelería

Identificación

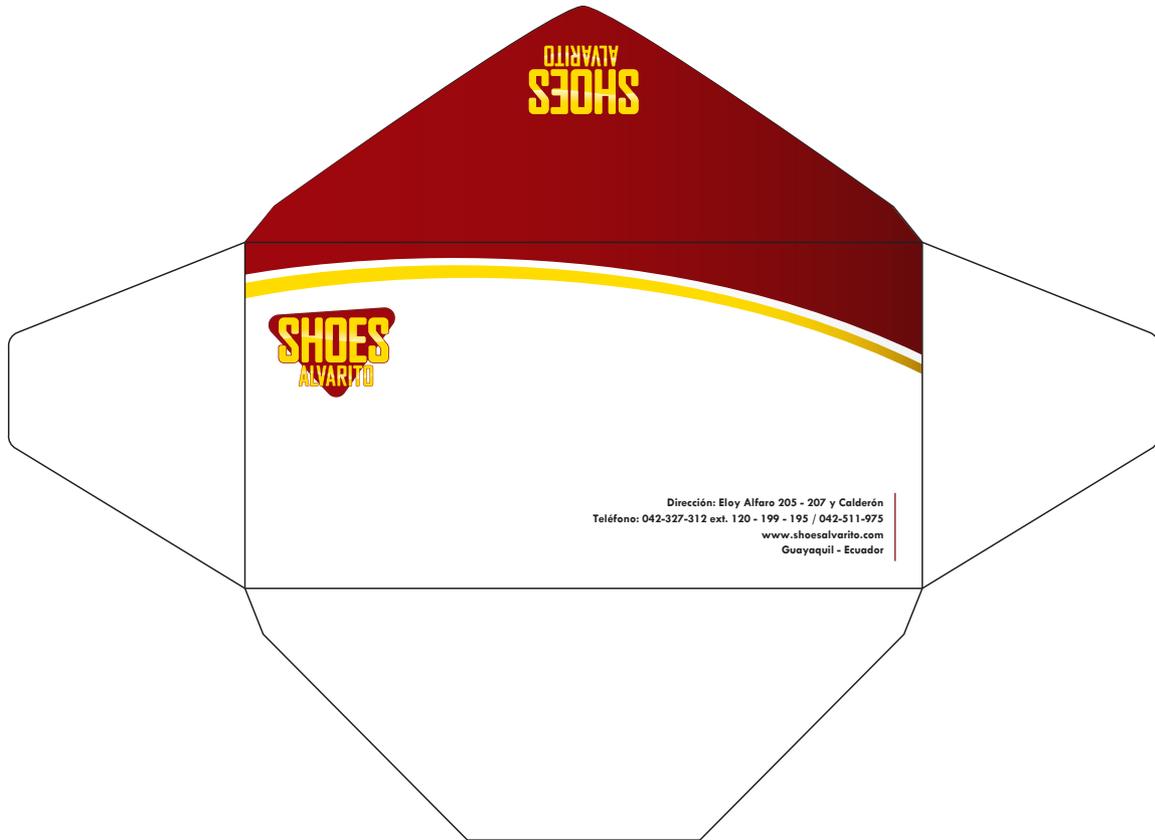


5.3 x 8.5 CM

▲ Formato de identificaciones para el personal en general.

Papelería

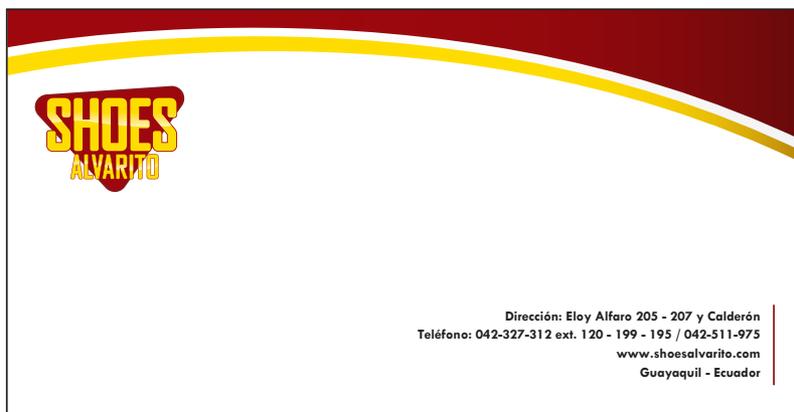
Sobre Corporativo



▲ Modelo sobre americano, desplegado.

Papelería

Sobre corporativo



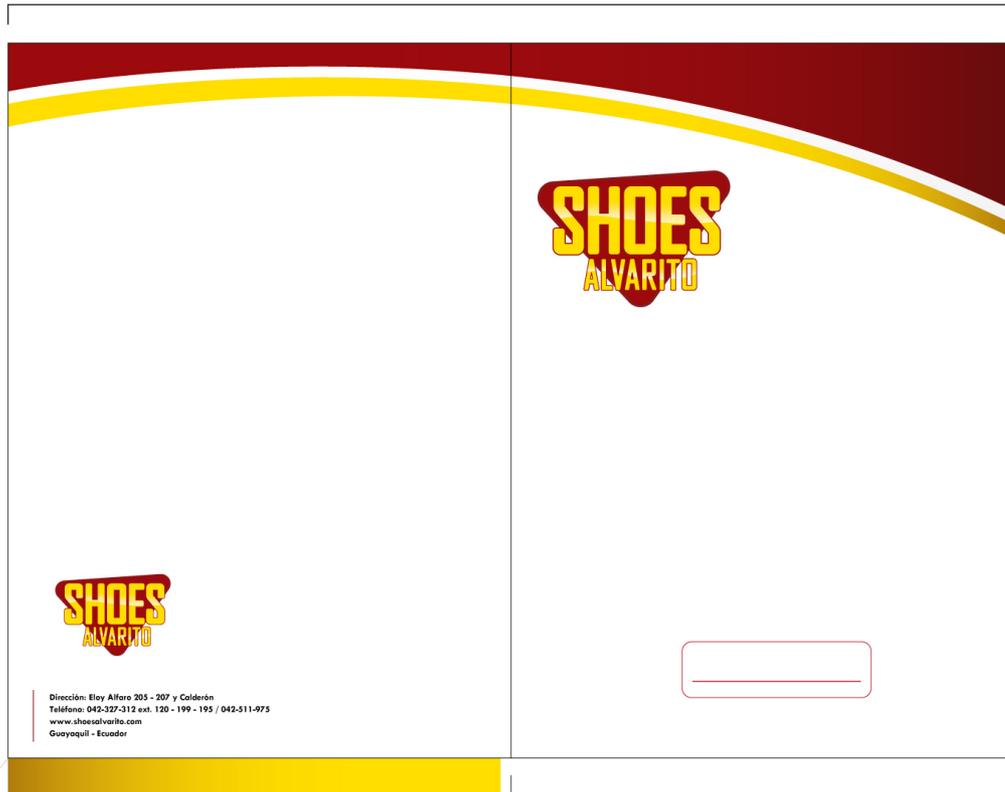
▲ Modelo sobre americano, cerrado, vistas por delante y por detrás.

Papelería

Carpeta

47.8 cm.

34 cm.



Dirección: Eloy Alfaro 205 - 207 y Calderón
Teléfono: 042-227-312 ext. 120 - 199 - 195 / 042-511-975
www.shoesalvarito.com
Guayaquil - Ecuador

23.9 cm.

14.1 cm.

23.3 cm.

▲ Carpeta de presentación para formato A4.

Papelería

Factura



SHOES ALVARITO
R.U.C. 09001204500001
Dirección: Eloy Alfaro 205 - 207 y Calderón
Teléfono: 042-327-312 ext. 120 - 199 - 195 / 042-511-975
www.shoesalvarito.com

FACTURA NO.

FECHA

FECHA INICIAL

PERIODO

CONDICIONES DE PAGO

CLIENTE

R.F.C.

DIRECCIÓN

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL

IMPORTE CON LETRA

SUBTOTAL

I.V.A.

TOTAL

Debemos y pagaremos incondicionalmente a la orden de EMPRESA, S.A. de C.V. el importe de este documento, valor recibido a mi entera satisfacción. En caso de no pagar su vencimiento, este pagará causara intereses moratorios a razón del _____% pagaderos junto con el principal.

FIRMA DE CONFORMIDAD



SHOES ALVARITO
R.U.C. 09001204500001
Dirección: Eloy Alfaro 205 - 207 y Calderón
Teléfono: 042-327-312 ext. 120 - 199 - 195 / 042-511-975
www.shoesalvarito.com

FACTURA NO.

FECHA

FECHA INICIAL

PERIODO

CONDICIONES DE PAGO

CLIENTE

R.U.C.

DIRECCIÓN

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL

IMPORTE CON LETRA

SUBTOTAL

I.V.A.

TOTAL

Debemos y pagaremos incondicionalmente a la orden de EMPRESA, S.A. de C.V. el importe de este documento, valor recibido a mi entera satisfacción. En caso de no pagar su vencimiento, este pagará causara intereses moratorios a razón del _____% pagaderos junto con el principal.

FIRMA DE CONFORMIDAD

▲ Diseño de la factura en dúo tono y a un solo tono en negro.

Señalética



Flecha principal



Flecha secundaria



Factura

- ▲ Señalética interna con la aplicación de colores institucionales sobre una base de acrílico, con sus 2 versiones de flechas.

Señalética



- ▲ Directorio de las diferentes áreas y distribución del almacén, se utilizaría en locales amplios que necesiten de dicho directorio.

Señalética



Dpto. Contabilidad



Gerencia



Recursos Humanos



Área de Estampado



Mercadeo

- ▲ Señalética interna utilizada para los departamentos (oficinas) de la empresa.

Letrero Corpóreo

Versión 1



Versión 2



Versión 3



- ▲ Versión 1: Isologo corpóreo, en alto relieve.
- Versión 2: Cuando no se pueda utilizar la versión 1, se utilizará el isologo sobre un fondo gris rectangular.
- Versión 3: Letrero opcional donde se ubicarían las diferentes marcas de zapatos a la venta.

Pictogramas



- ▲ Varios pictogramas para uso del almacén, siguiendo la misma línea gráfica pero donde el color amarillo predomina para llamar la atención.

Uniformes



- ▲ Diseño de los uniformes en sus 2 versiones, los cuales serán usados solo por los vendedores, solo consta de una camiseta deportiva que va acorde al tipo de productos que se comercializan.

Merchandising



▲ Aquí se presentan algunos de los objetos promocionales para nuestra empresa.

Merchandising



- ▲ Artículos promocionales como las gorras se las podrían entregar a los clientes o podría formar parte del uniforme de los vendedores por eso la razón de las dos versiones.

Merchandising



- ▲ Shopping bag para las compras realizadas, cabe recalcar que el mismo diseño puede ser utilizada para fundas plásticas.

SHOES
ALVARITO



Comunicador
Visual

edHum
Graphic Design