

## **RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO ADOPTADA MEDIANTE CONSULTA (R-CD-FEN-MC-198-2012)**

R-CD-FEN-MC-198-2012: Aprobación de los siguientes resultados de aprendizaje común para todos los profesionales de las carreras de la Facultad de Economía y Negocios y específicos para cada carrera:

### **Resultados de Aprendizaje comunes para todo profesional de las carreras de la Facultad de Economía y Negocios**

- Aplicar métodos analíticos e interpretar sus resultados para una eficaz toma de decisiones.
- Analizar y evaluar el funcionamiento de los mercados con distintas estructuras económicas y administrativas.
- Analizar e interpretar la información financiera-contable de una empresa para una eficaz toma de decisiones.

### **Resultados de Aprendizaje específicos carrera de Economía**

- Comprender los procesos de elección de los distintos agentes económicos de la sociedad y los efectos de su interacción desde una perspectiva tanto micro como macroeconómico.
- Comprender las herramientas para modelar matemáticamente los diversos procesos económicos.
- Identificar y aplicar los métodos y técnicas estadísticas y econométricas apropiados para el correcto análisis de variables macroeconómicas y microeconómicas relevantes y la toma de decisiones tanto en ámbitos empresariales o del sector público.
- Investigar y opinar crítica y positivamente sobre la situación económica del país y su entorno, utilizando recursos científicos, tecnológicos y éticos para asumir con eficacia los retos que se presenten.

### **Resultados de Aprendizaje específicos carrera Ingeniería Comercial**

- Aplicar las técnicas de proyección de estados y razones financieras que permitan analizar y sintetizar los estados financieros de una institución pública o privada, aportando previa evaluación, con soluciones y recomendaciones ante diferentes escenarios económicos en el corto y largo plazo.
- Administrar los recursos físicos y humanos de las organizaciones que permitan construir nuevas empresas o modificar las existentes, integrando los conocimientos económicos y financieros, para formular y evaluar proyectos de desarrollo de largo plazo.
- Comprender y analizar los sistemas y las normas jurídicas asociadas a las organizaciones, con la finalidad de recomendar las medidas apropiadas para cumplir con los objetivos y la responsabilidad social empresarial.

### **Resultados de Aprendizaje específicos carrera Ingeniería en Negocios Internacionales**

- Aplicar herramientas analíticas que contribuyan a la evaluación y administración eficiente de los recursos económicos, humanos y tecnológicos de las empresas con la finalidad de proyectarlas internacionalmente.
- Analizar el entorno económico empresarial y recomendar estrategias de corto y largo plazo para agregar competitividad a la empresa en el mercado nacional e internacional.
- Formular y evaluar proyectos de exportación e importación, que contribuyan al desarrollo económico de la empresa y del país, buscando cumplir con la responsabilidad social corporativa.

### **Resultados de Aprendizaje específicos carrera Ingeniería en Marketing Comunicación y ventas**

- Comprender, desarrollar y ejecutar las herramientas de marketing que permitan una acertada comercialización y venta de productos y servicios, sean estos nuevos o existentes.
- Comprender, desarrollar y ejecutar campañas publicitarias que den a conocer de forma ética y socialmente responsable los beneficios productos y servicios, sean estos nuevos o existentes.
- Comprender y aplicar las herramientas que permitan una correcta gestión de la marca.
- Desarrollar habilidades de investigación de mercados siguiendo procesos sistemáticos y objetivos para el levantamiento, análisis de datos y preparación de informe de resultados.