**EXAMEN ESTUDIO DE MERCADO 02/FEB 2012**

**DESARROLLAR A PARTIR DE LA BASE DE DATOS PROPORCIONADA EL SIGUIENTE CONTENIDO DEL PROYECTO**

1.- Antecedentes

Necesidad de la información (razón por la que se realiza el estudio), (espero no escriba para pasar de año……..)

El objetivo General de la investigación (Engloba los específicos)

Los objetivos específicos de la investigación, máximo 10 mínimo 9 (lo que espera encontrar como respuesta a sus interrogantes)

2.- Definir El Instrumento de Medición:

Cuestionario Piloto y .El cuestionario Aplicado (El corregido y utilizado en la investigación)

3.- El tamaño del Universo

Fuentes de información utilizada para cuantificar el universo (inec, cámara de comercio, etc)

Definición de la Unidad Final de Muestreo ( A quien va dirigida la encuesta)

Tamaño de la muestra

Si bien el tamaño real de la muestra es de 20 encuestas por alumno ( mínimo 20 encuestas, o sea mínimo 1 participantes, y máximo 4 o sea 80 encuestas), usted deberá indicar la muestra real o correcta a utilizar, para ello deberá apoyarse en el archivo de Excel para obtener la muestra en el cual deberá ingresar el tamaño del universo y el margen de error a utilizar.

Muestreo utilizado Metodología y Técnica utilizada (porque via realizaron las entrevistas, personal, internet, etc.

Nivel de Confianza

Margen de error utilizado

Composición de la muestra con las variables utilizadas (Basado en la muestra real)

 # %

 Nivel socioeconómico: Alto 30 10.0

 Medio 90 30.0

 Bajo 210 60.0

 Total 300 100.0

 Sexo

 Masculino 140 45.0

 Femenino 160 55.0

 Total 300 100.0

 Edad

 Igual estructura para las edades utilizadas.

4.- Análisis Univariado

Definir los hallazgos y análisis de la información:

5.- Análisis Bivariado

Definir los hallazgos considerados mas relevantes

6.- Análisis Multivariado:

Definir los hallazgos considerados mas relevantes

7.- Recomendaciones y Conclusiones.

Las conclusiones son la razón de el porque realizo la investigación del producto o servicio, insitucion o personas y lo que aporta como resultante. Las Recomendaciones es todo aquello que debe de cuidarse, mejorar o implementar para una optimización de la investigación realizada.

8.-Debera anexar en un archivo .doc las encuestas realizadas o las encuestas físicas en un folder si las hubiera hecho físicas, Como el trabajo es académico la selección de la UFM es a conocidos suyos que sepan de lo que va a investigar.