EXAMEN MARKETING PARA DESARROLADORES DE SOFTWARE II TERMINO FEB 03 / 2012

Alumno:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A PARTIR DE LA INFORMACION DISPONIBLE DE LA OFERTA PROFESIONAL, DESARROLLE LO SIGUIENTE APLICADO A LOS DESARROLLADO EN CLASE.

1.- Antecedentes

Historia de la Empresa: Como nació la idea de brindar/poner el Negocio, Producto o Servicio

2.- Situación actual:

Como está actualmente la empresa, cuanto ha avanzado en su perspectiva?

3.- Identifique el Target: Mercado Primario y Secundario

Definir el Target a quien va a brindar el servicio, describir las características de ese mercado, cuantificarlo (Cuantos son? Tamaño? Usar fuentes primarias de información en la determinación: INEC, Superintendencia de compañías, Cámara de Comercio, etc.

4.- Producto o Servicio

Definir cual es su producto, describa y desarrolle:

a.- Marca :

b.- Promesa básica:

c.- Posicionamiento:

d.-Precio:

e.- Beneficios:

f.- Características del producto o servicio mas relevantes:

g.- Core Business (Cual es la razón, de lo que impulsa la compra del producto o servicio? h.- Imagen de Producto

i.- Modelo del Negocios (De que formas genera ingresos en su actividad?

Explique las razones de decision del nombre de marca, posicionamiento, promesa basica, y los beneficios que ofrece.

5.- Realice un proceso comparativo de su producto/servicio frente a sus competidores, analice mínimo 8 características, y determine cuales son sus fortalezas y amenazas en el entorno actual competitivo?

6.- Detalle y racionalice las razones de las Estrategias a emplear respecto a:

1.- Etapa de Introducción al Mercado

2.- Lanzamiento del producto/servicio

Recuerde que todo lo que realice tiene un costo, por lo tanto debe cuantificar ese costo.

7.- Explique como desarrollara e implementara :

1.- Estrategia Comunicacional:

2.-Estrategia Promocional

3.- Cuales serán sus Políticas de Servicio?

4.- Cuales serán sus Políticas de Comercialización?