



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL
MAR

“DIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA SOLANO EN LA
PROVINCIA DEL CAÑAR PARA LA PROPUESTA DEL
DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS”

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

SILVIA GRACIELA REINOSO LLANTUI
VERÓNICA ANGÉLICA VALVERDE ZAMBRANO
ILIANA JESSENIA VILLACÍS VERDESOTO

Director de Tesis:
Ing. Vanesa León

GUAYAQUIL – ECUADOR
2010

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitir cumplir una etapa más en mi vida y gracias por darme una familia maravillosa que siempre esta a mi lado.

Gracias a mi familia por su amor y sacrificios, gracias por su apoyo constante en cada paso de mi vida.

Gracias a cada uno de mis profesores por brindarme sus conocimientos y experiencias que han sido de mucha ayuda a lo largo de mi carrera universitaria.

Gracias a todas aquellas personas que de una u otra manera que nos han ayudado para realización de esta tesis.

SILVIA REINOSO LLANTUI

AGRADECIMIENTO

A Dios que nos ha llenado
de paciencia y sabiduría
para culminar esta etapa
de nuestras vidas.

VERÓNICA VALVERDE ZAMBRANO

AGRADECIMIENTO

A Dios, por llenarnos de salud, tolerancia, y sabiduría;
por guiar nuestros pasos y permitirnos alcanzar
satisfactoriamente esta primera gran meta.

A mi familia por ser mi principal ejemplo de lucha,
constancia, respeto, trabajo, dedicación
y sobretodo amor.
Por tener la palabra justa en el momento indicado
Por se quienes son a pesar de las adversidades.

A todas las personas que colaboraron de manera
desinteresada en la elaboración de este proyecto,
maestros, amigos, compañeros,
Parroquia Solano.

ILIANA VILLACÍS VERDESOTO

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, mi ser supremo,
porque sin él nada sería posible en mi
vida, también a mi linda familia que
con su amor, comprensión y fortaleza
han sido mi guía hacia la superación
alcanzando cada meta propuesta.

SILVIA REINOSO LLANTUI

A mis padres
por su apoyo incondicional,
su inmenso amor
y su buen ejemplo.

VERÓNICA VALVERDE ZAMBRANO

A Dios
A mi familia
y a todos aquellos que confían en mi.

Dios te da la cruz que puedes cargar; no la cortes,
aprende a caminar con ella y regocíjate en el
premio . Sólo pide al Señor fuerza y fortaleza
para salir adelante y triunfador. Dios siempre
está listo a responder
nuestra llamada.

ILIANA VILLACÍS VERDESOTO

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Msc. Jerry Landívar
PRESIDENTE TRIBUNAL

Ing. Vanessa León
DIRECTORA DE TESIS

MsC. Julio Gavilanes
VOCAL PRINCIPAL

Msc. Fernando Mayorga
VOCAL PRINCIPAL

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la “ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

(Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales de la ESPOL).

Silvia Graciela Reinoso Llantui

Verónica Angélica Valverde Zambrano

Iliana Jessenia Villacís Verdesoto

RESUMEN

El Cantón Déleg está ubicado en una hoya formada por el aerolito del Cojitambo, la Cordillera de Purubin, el Portete y el Desfiladero de Llaaco y Sidcay, en la provincia del Cañar; a veinte kilómetros de Azogues y a veintidós kilómetros de Cuenca. Déleg, En época prehispánica, fue poblada por la tribu cañarí, en su origen por ayllus, luego por mitimaes. Como asentamiento español, es considerado uno de los más antiguos.

Este cantón se encuentra dividido en dos parroquias; Déleg y sus alrededores que conforman la parroquia urbana y cabecera cantonal y Solano que constituye la parroquia rural; esta última, se distingue por su agradable clima templado, con una temperatura promedio de 21 grados, y ligeras variaciones en distintas épocas del año. Su tierra es un poco árida, y seca no muy apta para la agricultura; sin embargo Solano muestra un entorno en el que pudiera desarrollarse el turismo; es así que cuenta con hermosos panoramas en sus comunidades, entre la que mas se destaca es el admirable cerro de Pachamama, lugar histórico y cultural, además las lagunas de Jacarín, Surampalti y Guabizhún, Asimismo a más de estos atractivos naturales, Solano guarda una historia cultural y patrimonial interesante reflejados en atractivos como la Casa de Cordero en Surampalti y la Iglesia Parroquial construida de adobe y bareheque.

Este trabajo se compone de cuatro capítulos en los que se detalla información general sobre la parroquia, además de varios estudios realizados para la obtención de datos específicos que podrían usarse en la elaboración de una ruta turística y actividades a desarrollarse durante su recorrido.

En el Capítulo I se hace referencia a datos geográficos como la ubicación, límites, clima, temperatura, hidrología, aspectos históricos y socioeconómicos.

En el Capítulo II contiene un análisis de mercado, mediante el estudio de la oferta y demanda existente en la población con el fin de conocer y plantear la demanda potencial que se espera llevar a la parroquia, así como también un análisis del entorno competitivo de la misma.

En el Capítulo III se realiza un estudio técnico para determinar el tamaño y localización de las actividades y servicios turísticos a desarrollarse dentro la parroquia, además se establece el equipamiento a requerir; incluye también una evaluación de los impactos ambientales para prevenir futuras acciones.

En el capítulo IV se presenta la comercialización y promoción del destino. Se elabora un estudio de gobernanza local entre sociedad civil, actores y

Municipio de Déleg, además se establecen costos de promoción para esta propuesta.

Se finaliza el trabajo con las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

ÍNDICE GENERAL

	Págs.
RESUMEN.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XV
ÍNDICE DE TABLAS.....	XVII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVIII
ÍNDICE DE MAPAS.....	XX
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XXI
INTRODUCCIÓN.....	XXII
CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES DEL DESTINO	
1.1 Aspectos Geográficos.....	26
1.2 Aspectos Históricos.....	30
1.3 Aspectos Socioeconómicos.....	35
1.3.1 Aspectos Sociales.....	35
1.3.1.1 Educación.....	35
1.3.1.2 Salud.....	41
1.3.1.3 Servicios Básicos.....	42

1.3.1.3.1 Agua Potable.....	42
1.3.1.3.2 Energía Eléctrica.....	43
1.3.1.3.3 Alcantarillado.....	44
1.3.1.3.4 Teléfono.....	44
1.3.1.4 Vivienda.....	45
1.3.1.5 Transporte Cantonal.....	46
1.3.2 Aspectos Económicos.....	48

CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 Análisis de la Oferta Turística.....	50
2.1.1 Análisis de Atractivos Turísticos.....	50
2.1.1.1 Descripción de los Atractivos.....	55
2.1.2 Análisis de la Infraestructura.....	80
2.1.2.1 Infraestructura Física.....	81
2.1.2.2 Infraestructura Comercial.....	84
2.1.2.3 Recursos Humanos.....	85
2.1.3. Planta Turística.....	86
2.1.3.1. Alojamiento.....	87
2.1.3.2. Alimentación.....	88
2.1.3.3. Esparcimiento.....	89
2.1.3.4. Otros Servicios.....	90
2.1.3.5 Análisis de la comunidad receptora.....	90

2.2 Análisis de la Demanda Turística.....	103
2.2.1 Metodología.....	103
2.2.2 Segmentación del Mercado.....	106
2.2.3 Análisis de la Demanda Actual.....	109
2.3 Análisis FODA del destino.....	121
2.4 Análisis Estratégico del Producto Propuesto.....	124
2.4.1 Análisis del Entorno Competitivo.....	124
2.4.2 Análisis FODA del producto propuesto.....	129

CAPÍTULO III. ESTUDIO TÉCNICO

3.1 Tamaño y Localización.....	132
3.1.1 Tamaño.....	132
3.1.1.2 Determinación de Capacidad de Carga.....	137
3.1.2 Localización.....	161
3.2 Determinación de Actividades y Servicios a Desarrollar.....	162
3.2.1 Actividades.....	163
3.2.2 Servicios.....	169
3.2.3 Rutas Propuestas.....	176
3.3 Descripción del Equipamiento a Requerir.....	182
3.4 Evaluación de Impactos Ambientales.....	194
3.4.1 Matriz de Leopold.....	196

CAPITULO IV COMERCIALIZACION Y PROMOCIÓN DEL DESTINO

4.1 Organización y Gobernanza Local.....	200
4.1.1 Gobernanza Local y Sociedad Civil.....	201
4.1.2 Situación Actual de la Gobernanza en el Cantón Déleg.....	206
4.1.2.1 Actuales Actores.....	206
4.1.3 Administración Pública.....	214
4.2 Plan de Promoción.....	215
4.2.1 Estrategias de Comercialización.....	215
4.2.2 Herramientas Promocionales.....	221
4.2.2.1 Material Promocional.....	221
4.2.2.2 Publicidad en Medios Impresos.....	
4.2.2.3 Marketing Multimedia.....	223
4.2.2.4 Video Promocional.....	224
4.2.2.5 Fam Trip o viaje de familiarización.....	225
4.3 Costo de Promoción.....	227
CONCLUSIONES.....	229
RECOMENDACIONES.....	231
ANEXOS.....	233
BIBLIOGRAFÍA.....	248

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°		Págs.
1	Cantón Déleg: Tasas de analfabetismo, por sexo y áreas..	36
2	Sexo de la población de Déleg.....	92
3	Edad de la población de Déleg.....	93
4	¿Conoce usted todos los recintos de la parroquia Solano?..	94
5	¿Conoce usted los atractivos de la parroquia Solano?.....	95
6	¿Sabía usted que en la parroquia Solano se pueden realizar actividades turísticas?.....	96
7	¿Considera usted que el turismo puede ser una fuente de trabajo?.....	97
8	¿Le gustaría que mas personas visiten su parroquia?.....	98
9	¿Por qué le gustaría que mas personas visiten su parroquia?	99
10	¿Si se realizan actividades turísticas en la parroquia Solano, Estaría usted dispuesto a involucrarse en la prestación de Servicios turísticos?.....	100
11	¿En que área le gustaría prestar sus servicios?.....	101
12	Sexo de la población en estudio de Cuenca.....	110
13	Edad de la población en estudio de Cuenca.....	111
14	¿Conoce usted la parroquia Solano del cantón Déleg?.....	112

15	¿Qué recinto ha visitado?.....	112
16	¿Cuál fue el motivo de viaje?.....	113
17	¿Sabía usted que en la parroquia Solano existen atractivos Turísticos que pueden ser recorridos o visitados por los turistas?.....	114
18	¿Estaría dispuesto a disfrutar de los atractivos de la parroquia Solano?.....	114
19	¿Qué atractivos le gustaría visitar?.....	115
20	¿Cuándo usted viaja lo hace?.....	116
21	En la escala del 1 al 6, enumere la actividad que más le gustaría realizar, siendo 1 el de mayor preferencia y 6 el de menor preferencia.....	117
22	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar la actividad antes mencionada?.....	118
23	Propuesta de Gobernanza local.....	209

ÍNDICE DE TABLAS

N°		Págs.
I	Distribución política del cantón Déleg.....	28
II	Frecuencias y rutas de buses con destino a Cuenca.....	46
III	Frecuencias y rutas de buses con destino a Azogues.....	47
IV	Censo de población y vivienda 2001.Frecuencia de variables (Migrantes).....	49
V	Oferta de atractivos turísticos de la parroquia Solano.....	51
VI	Clasificación de infraestructura turística.....	81
VII	Distancia promedio entre recintos	83
VIII	FODA del destino (Parroquia Solano).....	123
IX	Actividades deportivas en sector de la sierra de Ecuador.....	125
X	FODA del producto propuesto.....	131
XI	Capacidad de Carga de las Actividades Propuestas.....	159
XII	Clasificación de la magnitud e importancia para la matriz de Leopold.....	195
XIII	Matriz de Leopold.....	196
XIV	FODA de la gobernanza de la parroquia Solano.....	204
XV	Designación de funciones de los Actores, Municipio y Turistas.	212
XVI	Costos de promoción, primera etapa.....	227
XVII	Costos de promoción, segunda etapa.....	228

ÍNDICE DE FIGURAS

N°		Págs.
1	Escuela República de Venezuela.....	39
2	Escuela Diez de Agosto.....	40
3	Escuela Fray Vicente Solano.....	40
4	Colegio Nacional Solano.....	41
5	Casa de adobe y bareheque en Solano.....	45
6	Cerro de Quichul.....	56
7	Cerro de Tulún.....	56
8	Ubicación de la loma Cuevaloma.....	57
9	Meseta del Pachamama.....	59
10	Laguna de Jacarín.....	60
11	Laguna de Guabizhún.....	61
12	Las ruinas arqueológicas de Pachamama.....	64
13	Fiesta de la virgen de la nube.....	65
14	Virgen Dolorosa.....	65
15	Inti Raymi.....	66
16	La romería.....	68
17	Fiesta del señor de Burgos.....	69
18	Mercado de Solano.....	70
19	Ají de cuy.....	71

20	Mote pata.....	72
21	Hornado con llapingacho.....	73
22	Vista de la comunidad de Borma desde el Pachamama..	75
23	Casas de adobe y bareheque.....	76
24	Monumento a Luis Cordero.....	77
25	Templo nacional Surampalti.....	78
26	Iglesia parroquial San Bartolomé.....	79
27	Parque central de Solano.....	80
28	Bazar María.....	85
29	Centro de estilista.....	85
30	Casas deshabitadas, recinto Domay.....	88
31	Picantería Rosita.....	89
32	Bar Juanita.....	89
33	Ascenso al Pachamama.....	90

ÍNDICE DE MAPAS

N°		Págs.
I	Ubicación del cantón Déleg.....	26
II	División Política de la parroquia Solano.....	29
III	Turístico, Provincia del Cañar.....	162
IV	Ruta Jacarín - Laguna Guabizhún.....	177
V	Ruta Pachamama – Laguna Guabizhún.....	179
VI	Ruta Jacarín – Pachamama – Guabizhún.....	181

ÍNDICE DE ANEXOS

	Págs.
A. Ficha de inventario meseta Pachamama.....	234
B. Ficha de inventario recinto Jacarín.....	236
C. Ficha de inventario laguna Guabizhún.....	238
D. Encuesta parroquia Solano.....	240
E. Encuesta Ciudad de Cuenca.....	242
F. Costos de servicios de las actividades a desarrollar.....	244
G. Entrevista la Alcalde.....	245
H. Entrevista Carlos Calle.....	246
I. Afiche de la Parroquia Solano.....	247

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo en áreas donde abundan los recursos naturales y que son manejados con un enfoque sustentable, crea una gran oportunidad de superación económica que a su vez mejoran las condiciones de vida de los habitantes del lugar que poseen estos recursos.

La Parroquia Solano cuenta con recursos naturales dignos de ser visitados, como la meseta del Pachamama, la laguna de Guabizhún, laguna de Jacarín además de su amplia historia.

La idea de este proyecto surgió como una manera de contribuir en el desarrollo turístico de la parroquia Solano y a su vez beneficiar al país al dar a conocer un nuevo destino que posee extraordinarios atractivos.

Este proyecto también busca mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Solano al crear fuentes de trabajo relacionados con el turismo.

El objetivo de esta tesis es:

Proponer Actividades Turísticas en la Parroquia Solano de la Provincia del Cañar para contribuir con el desarrollo turístico del destino.

Como objetivos específicos se establecieron los siguientes:

- 1. Recolección y valoración de datos de la Parroquia Solano.**
- 2. Analizar los atractivos turísticos existentes en el destino en estudio.**
- 3. Establecer las características técnicas adecuadas para el desarrollo de actividades turísticas en el destino.**
- 4. Proponer un plan de desarrollo de las actividades turísticas para promocionar la parroquia Solano.**

Iniciamos la tesis con la siguiente hipótesis:

Si se realiza un diagnóstico para proponer el desarrollo de actividades turísticas en la Parroquia Solano se podría contribuir con la promoción del destino.

Para la investigación se utilizó la siguiente metodología:

- ❖ Exploratorio/cualitativo
 - ✓ Entrevistas en Profundidad
 - ✓ Focus Group
 - ✓ Observación de Campo
- ❖ Descriptivo/ cuantitativo
 - ✓ Encuestas

La finalidad de esta metodología es describir objetivamente las características y situación actual de los atractivos que se presentan en la parroquia Solano, además de analizar el comportamiento de la población.

Durante la investigación las personas del lugar nos confirmaron que estarían dispuestas a recibir a turistas y abrir negocios para mejorar su visita, de igual manera las autoridades del cantón están dispuestos a apoyar el desarrollo turístico de la parroquia.

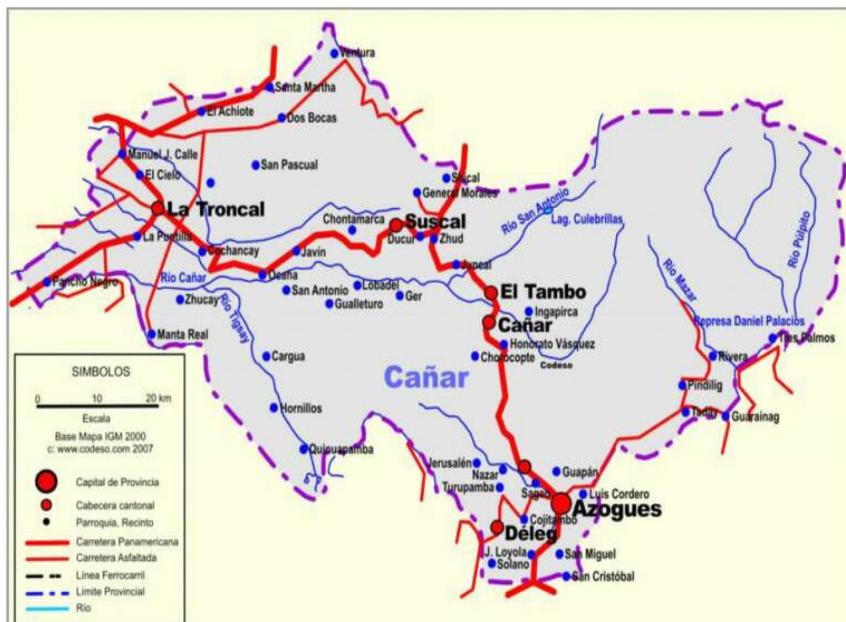
Al crear facilidades turísticas como guianza, alojamiento, alimentación, y alquiler de equipos, se procura convertir a la parroquia Solano en un destino que resalte en el mapa, para ser visitado por personas que buscan descanso y actividades relacionados con la naturaleza; además de entregar una nueva opción turísticas para las provincias Cañar y Azuay.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL DESTINO

1.1 Aspectos Geográficos

MAPA. I
UBICACIÓN DEL CANTÓN DÉLEG



FUENTE: <http://mapasdeecuador.blogspot.com/2009/02/mapa-de-la-provincia-del-canar.html>

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 Análisis de la Oferta Turística

El análisis de la oferta turística según Boullón (1990:34) sostiene:

“El análisis económico de la determinación entiende por oferta la cantidad de mercancías o servicios que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado”.

2.1.1 Análisis de Atractivos Turísticos

Según Boullón, R. (2006:46):

Son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo, se les incluye como el primer elemento de la estructura de producción del sector al que se agrega la planta turística y la infraestructura.

CAPÍTULO III

ESTUDIO TÉCNICO

3.1 Tamaño y localización

3.1.1 Tamaño

Solano cuenta con una extensión aproximada de 26 km² y, considerando que las actividades propuestas no serán realizadas en toda la dimensión de la parroquia, se ha determinado el análisis de cada uno de los sectores para obtener una mayor precisión del estudio.

Para identificar correctamente el tamaño del proyecto es necesario definir la capacidad de carga del mismo.

Capacidad de carga según Cifuentes, M. (1999:6):

CAPITULO IV

COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL DESTINO

4.1 Organización y Gobernanza Local

Organización

“La estructura organizacional es un conjunto de relaciones y funciones que determinan finalmente todas las tareas que cada miembro debe cumplir y el medio de comunicación entre cada unidad que conforma la organización”

Gobernanza

Aguilar define a la gobernanza como:

La suma de las numerosas maneras como los individuos y las organizaciones públicas y privadas dirigen/manejan sus asuntos comunes. Se trata de un proceso permanente de ajuste entre sus intereses diversos o en conflicto y de impulso a acciones de cooperación. Por consiguiente, incluye las instituciones formales y los organismos encargados de asegurar su observancia, así como los arreglos informales que las gentes y las instituciones

CAPÍTULO I

El Cantón Déleg está ubicado en una hoya formada por el aerolito del Cojitambo, la Cordillera de Purubín, el Portete y el Desfiladero de Llaaco y Sidcay, al suroeste de Azogues, en la provincia del Cañar; A veinte kilómetros de Azogues y a veintidós kilómetros de Cuenca. Su elevación aproximada es de 2.400 m.s.n.m.; su extensión territorial es de 78,2 Km². Déleg, en época prehispánica, fue poblada por la tribu cañarí, en su origen por ayllus, luego por mitimaes. Como asentamiento español, es considerado uno de los más antiguos.

Sus límites cantonales son: al norte con el cantón Biblián, al sur y este con el cantón Cuenca, y al oeste con el cantón Azogues. La topografía de la parte oeste tiene características propias de las estribaciones del Cerro de Ñamurelti y del río Déleg, que es el principal afluente que cruza de oeste a sur los territorios del cantón; además, existen otras elevaciones, como el Pallcayacu, Cuencapungo y Mesaloma. Tiene un clima templado que oscila entre 10°C y 20°C de temperatura; su fortaleza económica está en la diversidad de su producción agropecuaria.

El cantón Déleg esta dividido en dos parroquias; Déleg y sus alrededores que conforman la parroquia urbana y cabecera cantonal y Solano que constituye la parroquia rural. Según el último censo del Instituto Nacional de Estadística

y Censo (INEC), en el año 2001, la población total de Déleg se estima en aproximadamente 6221 habitantes, de los cuales solo 1486 pertenecen a la parroquia rural Solano(Ver tabla I).

TABLA I
DISTRIBUCIÓN POLÍTICA DEL CANTÓN DÉLEG

Distribución de la Población del Cantón Déleg por Parroquias				
PARROQUIA	TIPO	HOMBRES	MUJERES	# HABITANTES
DELEG y PERIFERIA	Urbana	1923	2812	4.735
SOLANO	Rural	623	863	1.486
TOTAL	2	2546	3675	6.221

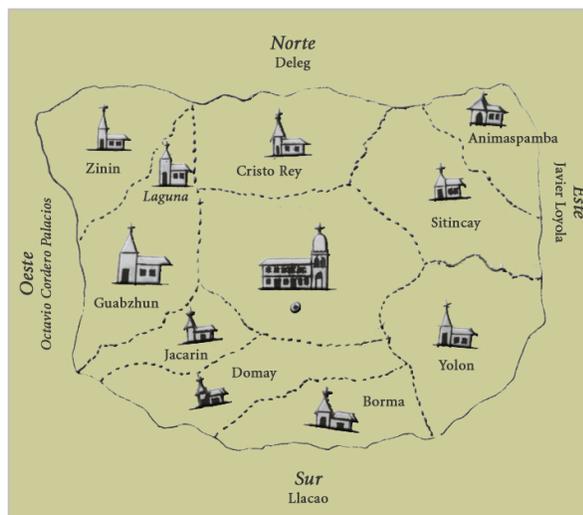
Fuente: INEC - Censo de Población 2001
Estudio Socioeconómico de la Provincia del Cañar, HCPC.

La parroquia Solano esta ubicada geográficamente al sur del Cantón Déleg en la parte Sur-Oeste de La Provincia del Cañar. Se encuentra a 2160 metros sobre el nivel del mar y tiene una extensión territorial de 26 kilómetros cuadrados.

Está limitado al norte por la cabecera cantonal Déleg, al sur por la parroquia Llacao, al este por la parroquia Javier Loyola y al oeste por la parroquia Octavio Cordero Palacios.

MAPA II

DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PARROQUIA SOLANO



FUENTE: www.deleg.com/01_bau_solano.

Solano se distingue por su agradable clima templado, con una temperatura promedio de 21 grados, y ligeras variaciones en distintas épocas del año. Su tierra es un poco árida, y seca no muy apta para la agricultura, pues no existen ríos o arroyos muy cercanos, encontrándose algunas vertientes de agua que abastecen a la parroquia a excepción de Sitincay y Yolón que son bañados por el Río Déleg.

Sin embargo Solano muestra un entorno en el que pudiera desarrollarse el turismo; es así que cuenta con hermosos panoramas en sus comunidades,

entre la que mas se destaca es el admirable cerro de Pachamama, lugar histórico y cultural, además las lagunas de Jacarín, Surampalti y Guabizhún, Asimismo a más de estos atractivos naturales, Solano guarda una historia cultural y patrimonial interesante reflejados en atractivos como la Casa de Cordero en Surampalti y la Iglesia Parroquial construida de adobe y bareheque.

1.2 Aspectos Históricos

La región donde se asienta la parroquia Solano, inicialmente fue denominada "San Sebastián"; se cuenta que:

En el año 1760 el señor Mariano Mendieta vivía en el caserío que hoy se conoce con el nombre de Parroquia Solano, propietario de los terrenos donde está situada la plaza central de esta parroquia. De edad muy avanzada viaja a la ciudad de Cuenca, al llegar a la orilla del Río Machángara, como no existía puente para cruzar, buscaba un lugar menos caudaloso para pasar el río, en esas circunstancias se fija en un pequeño paquete abandonado entre las rocas, recoge y lo desempaca, ¡sorpresa!, era una hermosa imagen que representaba al mártir "SAN SEBASTIAN", según versiones pertenece a la época de la Real Audiencia de Quito, que los soldados españoles cargaban consigo y se supone que por olvido abandonaron.

Lleno de gran regocijo, Don Mariano Mendieta regresa a su hogar, colocando la imagen en el lugar preferido de su habitación, e invita a sus familiares y amigos a que sean partícipes de su alegría, llegando a tener tanto afecto que lo nombró su heredero, designando un retazo de terreno que él poseía, con la advertencia de que nadie

podría tocar ese terreno, se denominó desde ese entonces "TIERRA DEL SANTO", la imagen y el terreno del Santo fueron respetadas como cosa sacra⁴.

Tiempo después las misiones religiosas empiezan a llegar y con el afán de evangelizar descubren el "TERRENO DEL SANTO", donde se decide construir la capilla, y el terreno restante sería dispuesto para cementerio, "ordenaron que se haga la mesa del altar de adobes, forrar la superficie con tablas de madera, colocar sobre ella el arco para el Santo Sacrificio"⁵, mientras se arreglaba la capilla los misioneros se preocuparon por conseguir un crucifijo, la imagen de la Santísima Virgen y de San Sebastián de un tamaño mayor a la que ya existía, para que sea venerado por todo el pueblo. "Hacían falta unas campanas para convocar a la comunidad a la asistencia a los oficios divinos. La capilla no tenía frontis ni torre, optaron por poner las campanitas a orilla de un barranco alto, situado a 100 metros de la capilla"⁶; barranco que desde entonces se conoce con el nombre de "campanario".

Con la labor de los misioneros, el pueblo vivió muy contento, hasta que un día por orden superior tuvieron que salir de este lugar y no regresar jamás,

⁴ www.deleg.com/01_bau_solano.html

⁵ www.deleg.com/01_bau_solano.html

⁶ www.deleg.com/01_bau_solano.html

quedando el pueblo en completo abandono. A partir de este momento "San Sebastián" empieza a sentirse en la orfandad, ya que no tenían a una persona que se haga responsable de la capilla que con tanto esfuerzo habían construido, sin embargo la comunidad era muy católica y acudía con gran emoción a las escasas misas que eran dadas por el Párroco de Déleg.

Para el año de 1899 el Reverendo Padre Dr. Tomás Antonio Alvarado, dirigía la Parroquia de Déleg y en una de sus visitas convoca a los principales del pueblo y manifiesta que se edifique un templo nuevo y amplio en este lugar, para lo cual todos los habitantes debían contribuir con aportes voluntarios.

Después de iniciada la obra, que se desarrollaba con gran lentitud, asumió el cargo de la misma el Padre Ignacio Peña, nuevo Párroco de Déleg, quién inmediatamente dirigió la construcción del templo hasta concluir.

El Padre Ignacio Peña, en afán de que "San Sebastián" sea parroquia eclesiástica, hace un recorrido por el territorio, levanta y formula un croquis, constando las parcialidades: San Sebastián, que debe ser el Centro; Guabizhún, Jacarín, Borma, Yolón, una parte de Sitincay y otra de Sigsipamba.

Pasaron años desde la idealización de convertirse en parroquia eclesiástica; Continuamente, presentaban solicitudes para la parroquialización ante el prelado, sin dar respuesta positiva. El camino fue duro aún después de tener la intervención y apoyo del Doctor Luis Cordero, Ex-presidente de la República, nativo del Caserío Surampalti perteneciente a Déleg, además de varios habitantes que conocedores de las vicisitudes de su pueblo colaboraban como podían.

De una u otra forma, los habitantes han tenido prolongadas odiseas, debiendo sobrepasar varios obstáculos para conseguir el objetivo propuesto. Es así que el 11 de Agosto de 1914 cuando Monseñor Daniel Hermida en ese entonces, Obispo de la ciudad de Cuenca y bajo las recomendaciones del Nuncio Apostólico Efrén Forni, San Sebastián es elevado a la categoría de Parroquia Eclesiástica bajo el nombre de Parroquia Fray Vicente Solano.

Pero la travesía del Caserío San Sebastián no termina ahí, ya que va en busca de ser parroquia civil; Para el año de 1915 el Señor Dr. Salvador Macías y su padre Manuel Macías se proponen trabajar intensamente contra todo obstáculo, con el único fin de elevar a la nueva parroquia eclesiástica a la categoría de Parroquia Civil, independizándola de la Parroquia Déleg.

Para los trámites, se requería de tiempo y dinero, que se invertía en viajes e invitaciones que hacían a las Autoridades de Azogues. El Señor Manuel Macías, contribuyó con dinero y junto con su hijo aportaron con notoria decisión para llevar adelante la causa.

El Doctor Salvador Macías, con una comisión asiste al Ilustre Concejo Cantonal de Azogues, en la que presidía el Señor Emilio López, quien aprueba todos los documentos presentados, incluido el croquis de la proyectada parroquia. Discutida y aprobada la creación de la nueva parroquia, al dar el decreto respectivo se indicó:

El centro parroquial será el caserío de San Sebastián; al que se adjudican las parcialidades que le circundan; y que todos juntos se la denominarán, y se conocerían en adelante con el nombre: parroquia de "Fray Vicente Solano"⁷.

Reunidos, todos los requisitos y solemnizados con la aprobación de la Corte Suprema, queda establecido la Parroquia "Fray Vicente Solano" el 13 de Julio de 1916, denominándose así, en memoria del ilustre azuayo "Fray Vicente Solano", gloria y honor de las letras ecuatorianas.

⁷ www.deleg.com/01_bau_solano.html

1.3 Aspectos Socioeconómicos

1.3.1 Aspectos Sociales

1.3.1.1 Educación

El 8 de septiembre del 2009 el Ecuador fue declarado Patria Libre de Analfabetismo. Según la UNESCO, un país está listo para solicitar esta declaratoria a escala internacional cuando su población analfabeta no supera el 3,9 por ciento del total de habitantes.

El proyecto de alfabetización, en Ecuador, se ha basado en un sistema en el que no sólo participaban profesores, sino que los propios estudiantes adoptaron un papel fundamental para conseguir llevar adelante la campaña, bajo el nombre de "Programa de educación básica para jóvenes y adultos". Pensando en el mejor desarrollo de la misma, se crearon cinco subprogramas: Manuela Sáenz, dirigido a la población mestiza; Dolores Cacuango, para comunidades indígenas y campesinas; Voluntad, para reclusos; Cordón fronterizo, para habitantes de ese sector, y de Capacidades diferentes, para discapacitados.

Para tener una idea mas clara de los antecedentes del nivel de analfabetismo del cantón Déleg se han tomado como referencia los datos obtenidos del VI Censo de Población y V de Vivienda, ejecutado el 25 de noviembre del 2001,

donde indica que en la provincia del Cañar existen 20891 analfabetos de una población total de 206981 habitantes radicados en la zona urbana y rural, que representa el 13.4% de analfabetismo.

En las localidades de Déleg, El Tambo, Cañar y Suscal se encuentran índices elevados de analfabetismo que señalan porcentajes entre el 15.7% al 33.2%. Estos cantones, están habitados por personas indígenas, que no acceden a los centros educativos por diversas circunstancias.

Específicamente en la parroquia Solano del Cantón Déleg, se puede observar, de acuerdo a la gráfica, que de una población de 1486 habitantes presenta una tasa de analfabetismo del 22.3% (Ver Gráfico N° 1).

Gráfico N° 1

**CANTÓN DÉLEG: TASAS DE ANALFABETISMO, POR SEXO Y ÁREAS.
Censo 2001**



FUENTE: VI Censo de Población y V de Vivienda, INEC 2001

Para enfrentar el analfabetismo que era elevado en la provincia, con respecto al número de habitantes, el Ministerio de Educación lanza el programa piloto “Programa Nacional de Alfabetización Minga por la Esperanza” en el año 2004 en las provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Cañar, Esmeraldas y Sucumbíos. Este programa tiene como objetivo reducir los índices actuales de analfabetismo en la población de 15 años y más, y favorecer la continuidad en la escolaridad básica de los jóvenes y adultos. Posteriormente para el 2005 el Gobierno Provincial del Cañar en convenio con la Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe y municipalidades locales, lleva adelante el programa de alfabetización denominado: “Yo Si Puedo”.

El proyecto se desarrolla, gracias a un convenio de cooperación suscrito entre el Consejo Provincial del Cañar y la Dirección Provincial de Educación Bilingüe del Cañar, con el apoyo académico del Gobierno de Cuba.

La iniciativa, tiene como propósito disminuir los índices de analfabetismo en los sectores rurales de la provincia, con especial énfasis en las zonas identificadas como las de mayor población indígena bilingüe.

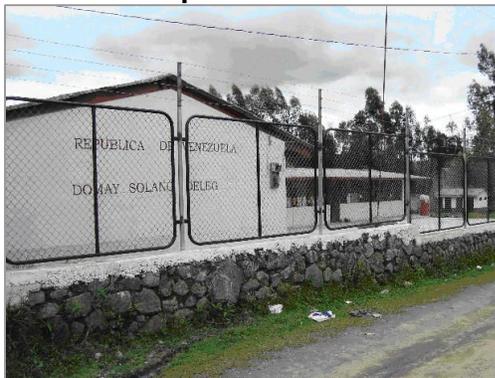
Ecuador en la actualidad es un país alfabetizado, ya que la línea base del censo realizado en el 2001, donde el promedio de analfabetismo

sobrepasaba el 9%, ha sido superada; el trabajo ejecutado logró que este porcentaje baje al 2.7%. Los esfuerzos realizados para disminuir la tasa de analfabetismo iniciaron desde el 2007 y hasta el 2009 se logró alfabetizar un promedio de 420 mil 88 personas.

Para complementar la información se han considerado nombrar las 3 escuelas que funcionan en la parroquia Solano, ubicadas en distintos recintos, donde se educan todos los niños de la comunidad.

En el recinto Domay se encuentra la escuela fiscal mixta “República de Venezuela”, tiene una maestra titular y dos asistentes provenientes de la ciudad de Cuenca que asisten diariamente a la escuela en el horario diurno contando con un número aproximado de 25 estudiantes en total. La escuela esta estructurada de hormigón armado, cuenta con 4 aulas, patio, canchas múltiples, baterías higiénicas.

Figura N° 1
Escuela “República de Venezuela”



Fuente: Propia autoría

En el Recinto Borma se encuentra la escuela fiscal mixta “Diez de Agosto”, tiene dos maestras titulares y dos asistentes provenientes de la ciudad de Cuenca y Azogues que asisten en el horario diurno contando con un número aproximado de 35 estudiantes en total.

La escuela cuenta con oficina de rectorado, 4 aulas, 3 destinadas a educación primaria y un aula para kínder, juegos infantiles, baterías sanitarias, cancha deportiva. Junto a la escuela se encuentra el escenario Maria Rosa Siavichay en donde se desarrollan programas estudiantiles y actividades culturales de la parroquia.

Figura N° 2
Escuela “Diez de Agosto”



Fuente: Propia autoría

En el recinto Solano se encuentra la escuela fiscal mixta” ESCUELA FRAY VICENTE SOLANO”, cuenta con la labor de 3 maestras provenientes de Azogues, que dictan clases de lunes a viernes en el horario diurno. La escuela consta de 3 salones compartidos, una cancha múltiple, la oficina de la dirección y baterías higiénicas.

Figura N° 3
Escuela Fray Vicente Solano



Fuente: Propia autoría

En el nivel secundario se encuentra únicamente El Colegio Nacional Solano, ubicado en el centro de la parroquia, la institución cuenta con un número de 47 alumnos, 12 profesores y 10 salones de clases, además del salón de uso múltiple, cancha deportiva, bar y baterías higiénicas.

Figura N° 4
Colegio Nacional Solano



Fuente: Propia autoría

1.3.1.2 Salud

La parroquia Solano no posee un hospital establecido, sin embargo el recinto Domay, mediante gestión de la sociedad Domaynense “La Dolorosa”, inauguró el sábado 18 de abril del 2009 el dispensario médico, que actualmente no cuenta con médicos que brinden atención al público; la comunidad está gestionando la solicitud al Ministerio de Salud para la presencia de profesionales.

Se tiene conocimiento que la cadena farmacéutica Orellana Sánchez, cuyo dueño es el señor Eusebio Orellana, oriundo de la parroquia Solano, donará los implementos necesarios y medicinas para la adecuación y funcionamiento del dispensario.

En la parroquia también se realizan campañas médicas tres o cuatro veces al año, en las respectivas escuelas de los recintos.

1.3.1.3 Servicios Básicos

1.3.1.3.1 Agua Potable

Los recintos Domay, Borma y Jacarin son los únicos en la parroquia Solano que poseen el sistema de agua por tubería, proveniente del río Surampalti, desde hace 20 años aproximadamente, según la Señora Zoila Aguilar Guapisaca, ex presidenta del comité del agua.

Estos recintos tuvieron la ayuda de un Plan Internacional, el cual al inicio le propuso la realización de la obra al recinto Solano, pero su comunidad no aceptó, posteriormente este plan fue llevado al recinto Domay el cual fue acogido con gusto por los moradores y tiempo después se adjuntan los recintos Borma y Jacarín. La comunidad ayudó por medio de mingas y otros trabajos.

Actualmente los 3 recintos cuentan con agua constante, es decir posee agua todo el día.

Solano recibe agua de una vertiente, pero solo cuentan con su presencia unas pocas horas al día.

1.3.1.3.2 Energía Eléctrica

Se tiene conocimiento que hasta los años cincuenta la generación, transmisión y distribución de la energía eléctrica en Azogues estaba a cargo de personas particulares, mientras que la comercialización lo hacía la Municipalidad.

La Empresa proporcionaba gratuitamente el servicio de alumbrado ocasional que necesitaba el Municipio y además un servicio permanente de 200 W para el salón Municipal. Las horas que prestaba servicio la empresa era desde las seis de la tarde hasta las seis de la mañana del día siguiente.

En el año de 1948 debido al desarrollo de la industria, se amplió el servicio durante todo el día.

El 24 de marzo de 1972 se constituye la Empresa Eléctrica Azogues C.A. siendo sus accionistas la I. Municipalidad de Azogues y el Centro de Reconversión Económica del Azuay (CREA) para dar servicio a toda la provincia del Cañar, para en 1974 incorporarse el Instituto Ecuatoriano de Electrificación (**INECEL**) y en 1983 el H. Concejo Provincial del Cañar.

El área de servicio actual de la Empresa Eléctrica son los cantones de Azogues y Déleg y sus parroquias Solano y Sageo con una extensión aproximada de 704 Km².

Los pobladores de estas parroquias pagan sus facturas de energía en el cantón Déleg en el banco Jaramillo Arteaga.

1.3.1.3.3 Alcantarillado

La parroquia Solano no dispone de servicio de alcantarillado, solo existen pozos sépticos y letrinas. Cada hogar maneja su propio pozo séptico.

1.3.1.3.4 Teléfono

La central telefónica que opera en esta parroquia es la **Corporación Nacional de Telecomunicaciones** (CNT), el servicio es regular, pero muy pocas personas poseen teléfono en su domicilio ya que no

lo consideran necesario, según el testimonio de varios habitantes; no existen cabinas telefónicas de ningún tipo, sin embargo hay buena recepción de señal para la telefonía privada como son: Porta, Alegre y Movistar.

1.3.1.4 Vivienda

En los recintos de la parroquia Solano es muy común aún encontrar casas construidas de adobe y bareheque, que se encuentran en buen estado, además de villas y casas de cemento y construcción mixta, gracias a la llegada del MIDUVI. Los servicios que poseen son agua, luz eléctrica y unas pocas casas cuentan con servicio telefónico. Las viviendas son ocupadas por un aproximado de 3 a 5 personas por hogar.

El servicio de recolección de basura es irregular, y lo provee el municipio, suele pasar dos veces por semana, en las tardes.

Figura N° 5
Casa de adobe y bareheque en Solano



Fuente: Propia autoría

1.3.1.5 Transporte Cantonal

Para llegar a la parroquia Solano se puede utilizar las siguientes carreteras de acceso, las cuales son lastradas, y se presentan en buenas condiciones:

- 1 Cuenca - Capulispamba - Llacao - Solano;
- 2 El Descanso - Zhullín - Solano;
- 3 Cuenca - Ricaurte - La Raya - Solano;
- 4 Azogues - Cojitambo - Déleg - Solano.

Las cooperativas de transporte, frecuencias, horarios y rutas se detallan a continuación:

TABLA II
Frecuencias y Rutas de Buses con destino a Cuenca

	COOPERATIVA	FRECUENCIA	SALIDA	RUTAS O DESTINOS
1	Ejecutivo San Luis	Cada 50 Minutos	Desde 4:00 a.m. Hasta 1:30 a.m.	Guayaquil - Cuenca
2	Express Sucre	Cada 2 horas	Desde 7:00 a.m. Hasta 12:00 a.m	Guayaquil -Cuenca - Quito – Santo Domingo -Machala- Milagro
3	Super Semeria	Cada 40 Minutos	Desde 2:00 a.m Hasta 10:40 p.m	Guayaquil - Azogues - Cuenca
4	Super Taxi Cuenca	Cada 30 Minutos	Desde 5:00 a.m. Hasta 10:00 p.m.	Guayaquil - Cuenca
5	Turismo Oriental	Cada 40 Minutos	Desde 1:00 a.m Hasta 11:30 p.m	Guayaquil - La Troncal - Puerto Inca - Cajas - Cañar - Azoges - Cuenca

Fuente: Propia autoría

Distancia desde Guayaquil hasta Cuenca: 255 Km. Desde el Terminal de Guayaquil por la ruta del Cajas hacia Cuenca duración del viaje de 4 horas.

Como llegar a Solano desde Cuenca (22 km)

Frente al Terminal Terrestre de Cuenca se toma el bus de la línea 28 hacia Sidcay. Desde la entrada de Sidcay hay camionetas que brindan el servicio hacia Déleg, la Parroquia Solano y demás recintos con un costo entre 4 y 8 dólares dependiendo a donde se vaya a dirigir. Duración del viaje 30 minutos.

TABLA III
Frecuencias y Rutas de Buses con destino a Azogues

	COOPERATIVA	FRECUENCIA	SALIDA	RUTAS O DESTINOS
1	Río Paute	Lunes, martes, sábado	Solo 5:45 a.m.	Guayaquil - El Triunfo - La Troncal - Azogues - Cañar - Biblian - El Descanso - Paute
2	Turismo Oriental	Cada 40 Minutos	Desde 1:00 a.m Hasta 11:30 p.m	Guayaquil - La Troncal - Puerto Inca - Cajas - Cañar - Azogues - Cuenca

Fuente: Propia autoría

Distancia desde Guayaquil hacia Azogues: 218 Km. Desde el Terminal de Guayaquil por la ruta Cañar duración del viaje 6 horas.

1.3.2 Aspectos Económicos

La principal ocupación de los habitantes de la parroquia Solano es la agricultura y ganadería, aunque los terrenos no son muy aptos y carecen de pasto, dificultando la siembra de varios productos como: maíz, fréjol que son propios de la región. A la vez se crían animales domésticos para el consumo como: chanchos, pollos, vacas, cuyes, borregos pero en número reducido.

El Gobierno Provincial del Cañar apoyando el desarrollo de la agricultura de esta parroquia emprendió un proyecto de financiamiento agroforestal en las parroquias Solano, del cantón Déleg y Cojitambo, de Azogues cuyo objetivo es implementar actividades técnicas agropecuarias, agroforestales, silvo pastoriles y forestales, para mejorar el rendimiento del suelo y controlar el arrastre de sedimentos, contemplando así extender dicho proyecto y llegar a muchos otros sectores rurales. De esta forma la población recibirá capacitación específicamente sobre aprovechamiento de los recursos naturales para mejorar la economía de la población.

Otra de las fuentes de trabajo e ingreso económico, es el tejido de sombrero de la paja Toquilla, actividad que es practicada más por las mujeres, sin embargo con el tiempo esta desapareciendo, también se dedican al pastoreo y los quehaceres domésticos.

La población de Solano se ha visto gravemente afectada por el problema de la migración. Según el último censo, más de la mitad de sus habitantes han migrado, siendo los principales lugares de destino los Estados Unidos, España, Venezuela, pero hay que destacar que mucha gente nativa de los diversos sectores de Solano ha migrado dentro de nuestro país a ciudades como Cuenca, Milagro y siendo de mayor preferencia Guayaquil (Ver tabla IV).

Tabla IV
Censo de Población y Vivienda 2001
Frecuencias de Variables (Migrantes)

030651	SOLANO		
Categorías	Casos	%	Acumulado %
Estados Unidos	29	70,73	70,73
Venezuela	1	2,44	73,17
España	11	26,83	100,00
Total	41	100,00	100,00

Fuente: www.inec.gov.ec

CAPÍTULO II

En la parroquia Solano se han determinado, a partir de un inventario realizado mediante recorridos por la zona, varios atractivos turísticos con potencial que corresponden dentro de las categorías de las cuales Boullón, R. (Ibíd: 45), hace referencia en su Clasificación de los Atractivos Turísticos. Según la mencionada clasificación se ha obtenido los siguientes atractivos indicados en la Tabla V

TABLA V
OFERTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	RECURSO
SITIOS NATURALES	Montaña	Alta Montaña	Cerro Cuevaloma
			Cerro Quichul
			Cerro Tulún
	Lagos Lagunas y Esteros	Lagunas	Meseta del Pachamama
			Laguna de Jacarín
			Laguna de Guabizhún

MUSEOS Y MANIFESTACION ES CULTURALES E HISTÓRICAS	Ruinas y Lugares Arqueológicos	Ruinas	Ruinas Arqueológicas de Pachamama
FOLKLORE	Manifestaciones Religiosas y Creencia Populares		Virgen de la Nube
			Niño Jesús
			Carnaval
			Semana Santa
			Virgen Dolorosa
			Inti Raymi
			La Romería
			Día de los Difuntos
			Pase del Niño
			Año Viejo
	Ferias y Mercados		Feria Dominical (Mercado)

	Música y Danza		Bailes Típicos del Folclor de Cañar
	Artesanías y Artes	Paja Toquilla	Sombreros de Paja Toquilla
	Comidas y Bebidas Típicas	Comidas	Los buñuelos
			El queso
			Ají de cuy
			Mote pata
			Hornado con llapingachos
		Bebidas	Draquesito
	Arquitectura Popular Espontánea	Pueblos	Borma
		Casas	Casas de Adobe y Bahereque
Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Obras de Arte y Técnica	Escultura	Monumento a Luis Cordero "El Grande"
		Arquitectura	Casa de Luis Cordero en Surampalti
			Iglesia de la Colina
			Iglesia de San Bartolomé
		Realizaciones Urbanas	Parque central de Solano

Acontecimientos Programados	Otros	Fiestas Religiosas y Profanas	Fiestas del Señor de Burgos
			Fiesta del Señor de la Buena Esperanza
			Fiestas de Parroquialización
		Concursos de Belleza	Elección de la Reina de la Parroquia Solano

Fuente: Propia autoría

Gracias al inventario elaborado y a las visitas periódicas realizadas al lugar de estudio se ha podido determinar que los atractivos turísticos con los cuales cuenta la Parroquia Solano la convierten en un lugar que ofrece tranquilidad, contacto con la naturaleza, diversión y entretenimiento para la persona que la visita. Sin dejar de lado el aporte cultural que este posee.

Por otra parte, a pesar de no contar con una infraestructura completa y lujosa, el contacto con la naturaleza, la adrenalina, la cercanía a la ciudad de Cuenca, además de los platos típicos, las fiestas populares le permiten a Solano marcar la diferencia con sus demás competidores ya que estos ofrecen, en su mayoría, turismo cultural; convirtiéndola en un sitio competitivo.

Cabe recalcar que tanto la planta como la infraestructura turística de la Parroquia es bastante deficiente, sin embargo con el apoyo del Municipio de Deleg, y la autogestión que caracteriza a los pobladores de la parroquia Solano estas deficiencias pueden ser superadas.

2.1.1.1 Descripción de los Atractivos

En este apartado se encontrará la descripción de cada uno de los atractivos que posee la parroquia Solano y que han sido incluidos dentro de la tabla de clasificación de atractivos turísticos; haciendo énfasis en la definición de los atractivos más sobresalientes de la parroquia como son la meseta Pachamama, laguna Guabizhún y laguna Jacarín los mismos que muestran además de su descripción la elaboración de una ficha de inventario.

A continuación se describen los atractivos:

CERRO DE QUICHUL

Es uno de los cerros que conforman la meseta del pachamama, ubicada hacia el noroeste de la misma, entre Tulún y Quichul; “En esta loma se asienta un complejo de 7 estructuras arquitectónicas, evidente templo

Cañarí, de 75 metros de largo por 33 metros de ancho pertenecientes a las ruinas arqueológicas”⁸.

Figura N° 6
Cerro De Quichul



Fuente: www.deleg.com/01_bau_pachamama.html

CERRO DE TULÚN

El cerro de Tulún se encuentra localizado al noroeste de la meseta del Pachamama donde se hallan vestigios de un conjunto de tres estructuras rectangulares que pertenecen a las ruinas arqueológicas.

Figura N° 7
Cerro De Tulún



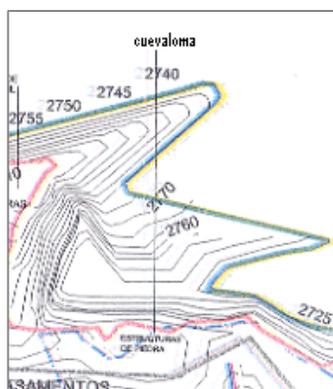
Fuente: www.deleg.com/01_bau_pachamama.html

⁸ www.deleg.com/01_bau_pachamama.html

CERRO CUEVALOMA

Geográficamente se encuentra en el lado noroeste de la meseta; En Cuevaloma se hallan estructuras de piedra pertenecientes a las ruinas arqueológicas del Pachamama.

Figura N° 8
Ubicación de la Loma Cuevaloma



Fuente: www.deleg.com/mapapacha.gif

MESETA DEL PACHAMAMA

La meseta de Pachamama se levanta sobre una pequeña cordillera en forma de U, que se extiende desde el caserío La Raya, al Norte, hasta el caserío El Descanso, al Este, y sirve de límite interprovincial entre Azuay y Cañar; esta planicie es de formación natural, permite apreciar escénicamente toda la Hoya.

Geográficamente se conoce que alrededor de un 78% de la superficie de la meseta Pachamama es parte del Cantón Déleg, jurisdicción de la Provincia del Cañar; y en dirección Sur – Oeste un 12% del lugar pertenece al Cantón Cuenca, Provincia del Azuay.

El ente a cargo de la meseta Pachamama es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Este lugar ha sido considerado un sitio de investigación desde el año de 1981 donde fueron reportadas por primera vez en el “informe sobre la Investigación de un sector del camino incaico en la zona de Cuenca, Ecuador “, por parte de los investigadores Jorge Guaman, Jaime Idrovo y Jhon Hyslop. A partir de este primer indicio surgen nuevas expediciones, de investigadores extranjeros, quienes intentan descubrir en su totalidad el rico contenido arqueológico que posee esta meseta.

La meseta Pachamama presenta óptimas condiciones para realizar actividades relacionadas al turismo como escalada, ciclismo, camping entre otros (Ver anexo A).

Figura N° 9
Meseta Del Pachamama



Fuente: Propia autoría

LAGUNA DE JACARÍN

Se encuentra ubicada a unos pocos minutos del poblado de Borma. El entorno de la laguna es netamente agropecuario, con potreros para ganado vacuno, cultivos de maíz y huertos, frente a ella existe un vivero.

Actualmente la laguna se encuentra abandonada y cubierta de matorrales, presentando un aspecto poco llamativo y no muy atractivo para la visita del turista. Sin embargo el poblado Jacarín (Ver anexo B) es agradable y tranquilo, rodeado de varios tipos de plantaciones donde predomina el eucalipto, además se pueden realizar excursiones a caballo o caminatas.

Figura N° 10
Laguna De Jacarín



Fuente: Propia autoría

LAGUNA DE GUABIZHÚN

Está ubicada en el kilómetro 2 de la carretera Solano-Déleg. Es un atractivo turístico que por ahora no es explotado y por lo tanto está en abandono y deterioro de la obra física y vegetación.

“Esta laguna se formó por depresión del terreno; su dimensión es de 210m por 100 m. Existe una pequeña plantación de árboles de eucalipto. Se pueden apreciar también árboles de capulí y nogal”⁹ (Ver anexo C).

Anteriormente era común ver llegar a los jóvenes de Déleg para capturar un pez decorativo denominado "La Carpa". Se intentó, también, sembrar trucha, pero este no tuvo resultados positivos.

⁹ www.elaustroenlosandes.gov.ec/index.php/component

Hace unos años los moradores se vieron preocupados por las continuas muertes de personas que se ahogaban en este lugar y empezaron a disminuir sus visitas. Como era de esperarse la laguna dejó de ser un lugar concurrido y este resultado afectó principalmente a la comunidad ya que, cuando funcionaban las canoas con normalidad, existía movimiento en la región, porque los visitantes solicitaban la preparación de alimentos propios de la zona, tanto en el lugar como en el centro parroquial.

La laguna Guabizhún está equipada con pistas militares, servicios higiénicos, muelle, puente peatonal, pasos peatonales, basureros y bancos.

Figura N° 11
Laguna De Guabizhún



Fuente: Propia autoría

LAS RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE PACHAMAMA

Ubicada en la meseta de El Tablón (entre las provincias de Azuay y Cañar), a 30 kilómetros de la ciudad de Azogues, en la Parroquia Solano del Cantón Déleg. El complejo arqueológico incluye construcciones de casas, templos, plazas, altares, así como caminos empedrados y basamentos de viviendas y tumbas. Pachamama, que en el vocablo quichua significa "madre tierra", se levanta sobre una pequeña cordillera de origen volcánico en forma de U, que se extiende desde el caserío La Raya en la Parroquia Santa Rosa, hasta los declives orientales en el sector de El Descanso.

La vegetación natural esta constituida por chaparro bajo y pajonales que cubren la mayor parte del sitio. En las pendientes se observan plantas de capulí, guaba, chilca y sigse.

Las paredes y muros de las ruinas están construidos con la técnica de la "pirca", es decir, dos muros de cantos rodados y tallados, unidos con argamasa de arcilla negra y relleno de mampostería. Los aposentos tienen una sola entrada o jamba, de aproximadamente 0,80 metros de ancho, con dos peldaños de acceso¹⁰.

Hasta el momento no se han encontrado referencias etnohistóricas sobre la existencia del sitio arqueológico Pachamama. Sin embargo, por testimonios recogidos, se sabe que en 1.947, los campesinos de la zona sacaron las piedras de las ruinas para construir la Iglesia de Borma y la capilla que se

¹⁰ www.turismoaustro.gov.ec

encuentra inmediatamente al sur, sobre la meseta de Pachamama¹¹.

Las ruinas arqueológicas del Pachamama están en manos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, cuya finalidad es “investigar, conservar preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural de la Nación”¹², con el fin de establecer estrategias de manejo sostenible, en beneficio de la población local; sin embargo hasta la actualidad la gestión de dicho ente no ha sido muy destacado ya que las ruinas se encuentran en completo abandono, y no se han elaborado los estudios correspondientes para obtener mayor información acerca de los vestigios.

Al realizar una visita de campo al sector se puede identificar claramente cúmulos de piedra por toda la zona, sin embargo no existe señalética o algún elemento que lo refiera como una zona delimitada o de ingreso restringido.

¹¹ www.viajandox.com/canar_deleg_pachamama.htm

¹² www.ministeriopatrimonio.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=246:instituto-nacional-de-patrimonio-cultural-&catid=141:instituto-nacional-de-patrimoniocultural&Itemid=499

Por el hecho de ser un lugar con indicios de restos arqueológicos por descubrir y estudiar y al estar en manos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, este atractivo no será considerado dentro del estudio, para evitar posibles restricciones futuras.

Figura N° 12
Las Ruinas Arqueológicas De Pachamama



Fuente:www.orgpachamama.blogspot.com/2006/06/pachamama-santuario-de-altura-caari.html

FIESTA DE LA VIRGEN DE LA NUBE

Esta celebración se lleva a cabo el primero de Enero en toda la comunidad de la provincia del Cañar, tiene como finalidad agradecer a la Virgen por todas las bendiciones recibidas y pedir para el nuevo año salud, trabajo, valentía y el cuidado de la patria.

Los pobladores de la parroquia Solano suelen reunirse en la Iglesia de la Colina donde se venera a la Virgen de la Nube y realizan una misa y procesión en su honor.

Figura N° 13
Fiesta De La Virgen De La Nube



Fuente:www.ecuamerica.com/cany

VIRGEN DOLOROSA

Fiesta religiosa celebrada en el mes de Abril en el recinto Domay, donde se realiza misa, procesión y bailes populares.

Durante esta celebración los fieles católicos se dedican a brindar oraciones a la Virgen Dolorosa y agradecer por los varios milagros que le son atribuidos.

Figura N° 14
VIRGEN DOLOROSA



Fuente:http://www.marianistas.org/galeria/d/100552/maria_virgen_dolorosa.jpg

INTI RAYMI

El Inti Raymi constituye una demostración de la cosmovisión cañari, donde se mezclan la música, danza, artesanía, medicina tradicional y gastronomía. A través de esta celebración se rinde homenaje a la Pachamama -Madre Tierra- por permitir al pueblo producir los granos, fundamentales para su alimentación.

La celebración se realiza también en honor al Dios Sol, por eso se escoge el mes de junio para hacerlo, ya que el 21 de dicho mes es el solsticio de invierno, fecha en la que el sol se inclina hacia el noreste provocando que sus rayos sean sumamente intensos, posibilitando de esta manera la producción agrícola y la existencia de los pueblos andinos.

Figura N° 15
Inti Raymi



Fuente: www.edufuturo.com/educacion.php?c=463

LA ROMERÍA

La Romería es una actividad que con el pasar de los años se ha ido convirtiendo en una tradición. El encargado de la romería que traslada la imagen desde Guayaquil al Recinto Borma, todos los 24 del mes de Octubre en honor a la celebración del Señor de Burgos, es don Tarquino Méndez Siavichay, quien emigró a la ciudad cuando tenía 10 años de edad.

“Taita Burguitos” le salvó de un accidente de carretera en el año de 1980, que lo tuvo al borde de la muerte. Desde entonces cada año es el mantenedor de la romería, financiada y conducida por él¹³. Quién está orgulloso de conservar esta tradición durante 29 años aproximadamente.

El “Señor de Burgos” de Borma, Solano, es el mismo que se venera en la ciudad de Burgos España, en su nombre se atribuyen muchos milagros, por ello lo trascendental de estas celebraciones, que además se constituyen como una de las principales atracciones turísticas de la provincia.

El trayecto de este festejo comienza en la calle Francisco Segura y Callejón 5 de junio en Guayaquil a las 9 de la mañana, recorriendo la vía Durán-Tambo llegarán a la ciudad de Azogues, lugar de encuentro con los romeriantes de

¹³ www.orgpachamama.blogspot.com

las hermanas provincias del Cañar y el Azuay. Regularmente se espera la concurrencia de unos 60 carros para participar en esta caravana. Continúa por la Panamericana Sur hacia Capulispamba y Llacao, luego a las 17 horas en solemne procesión se camina desde Domay a Borma en donde se celebra una misa dando inicio así a las fiestas en honor al “milagroso” señor de Burgos.

Figura N° 16
La Romería



Fuente: www.visitaecuador.com/index.php?hasta=180&codi_seccion=0&cod_seccion=1&codigo=3YRszwtX

FIESTAS DEL SEÑOR DE BURGOS

En el mes de octubre durante los días: 24, 25, y 26, se realizan las festividades del Señor de Burgos en el recinto Borma de la parroquia Solano (cantón Déleg). El pueblo de Solano engalana casas, plazas, templos, y en algarabía recibe a su patrono, en procesión popular.

Desde el recinto Domay se inicia la procesión hasta el recinto Borma en

donde la primera actividad consiste en el oficio de una misa de acción de gracias en el Santuario de Borma, para agradecerle al “Señor de Burgos” por todos los favores recibidos, luego por la noche se programan presentaciones artísticas, quema de castillos, juegos pirotécnicos y baile popular. Al día siguiente en la mañana, el obispo celebra la misa en honor al Señor de Burgos y luego se procede la procesión con la imagen. Después del medio día se desarrolla el Festival del Baile Folclórico y la sesión solemne con autoridades locales y provinciales, por la noche hay música, baile popular con la orquesta y juegos artificiales.

La relevancia de estas festividades proceden desde hace más de un siglo y cada vez adquiere mayor aceptación y notoriedad. Las festividades del “Señor de Burgos” están consideradas como las más concurridas ya que inclusive las personas que viven en el extranjero y recuerdan las fiestas de su tierra natal acuden a este homenaje.

Figura N° 17
Fiestas Del Señor De Burgos



Fuente:http://www.elmercurio.com.ec/web/titulares.php?seccion=SA4CrrH&nuevo_mes

A pesar de que las fiestas religiosas en la parroquia Solano son consideradas, dentro de los pobladores, como una de las actividades que registran mayor número de visitantes, éstas no serán tomadas en cuenta para la realización de este estudio por poseer fechas exactas para la celebración de las mismas.

MERCADO DOMINICAL

Este mercado se organiza los domingos en la plaza central de la parroquia Solano, en el horario de 06H00 a 12H00. Aquí se expenden víveres como frutas, legumbres, hortalizas y carnes en reducidas cantidades. Los alimentos, en su mayoría, son traídos desde la parroquia Ricaurte en Cuenca y son vendidos a los pobladores a un precio asequible.

Figura N° 18
Mercado De Solano



Fuente: Propia autoría

BUÑUELOS

Se prepara con Harina, levadura, agua y sal que al mezclarse forman una masa; luego se las fríe en abundante aceite dándoles la forma de rosquillas.

AJÍ DE CUY

Es un plato que se prepara con las cabezas de los cuyes, manteca de color, cebolla, ajo, papas, sal, pimienta, leche, y salsa de pepa de sambo. Se sirve con huevos duros y los ajíes hervidos en el caldo del ají de cuy.

Figura N° 19
Ají De Cuy



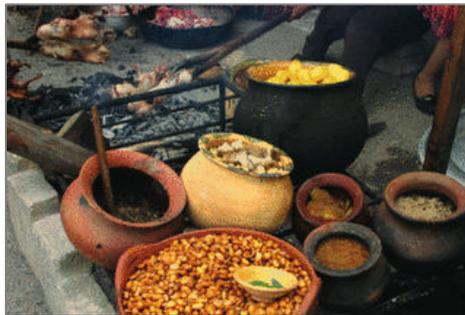
Fuente: www.edufuturo.com/getIm.php?s=9595.182.jpg

MOTE PATA

Es una sopa muy nutritiva que se prepara con las costillas y el lomo de cerdo, cebollas partidas, dientes de ajo machacados, sal, mote, la pepa de zambo y orégano.

Una densa sopa de maíz pelado, en caldo de carne de cerdo, con pedazos de dicha carne, longaniza y tocino, y condimento de semilla de sambo (calabaza blanca), tostada, molida y preparada en un refrito de cebollas y leche.

Figura N° 20
Mote de Pata



Fuente: <http://frankytechnology.blogspot.com/search>

HORNADO CON LLAPINGACHOS

El hornado es un alimento propio de la sierra ecuatoriana y consiste en un cerdo aliñado y puesto al horno; va acompañado de otros productos de exquisito sabor como llapingachos, que son tortillas de papas, que se obtiene después de cocer la papa y luego aplastarla, se forma con esta masa unas pequeñas bolas que en su centro lleva queso y cebolla picada, para freírlas en un sartén, aceite o manteca, quedando listas para ser servidas.

Figura N° 21
Hornado Con Llapingacho



Fuente:<http://iwantmorefood.com/2008/11/25/jh-food-group-recap-hornado-ecuatoriano>

DRAQUESITO

Es una bebida típica que consiste en mezclar el agua aromática de orchata, aguardiente y limón. Se la sirve principalmente durante las fiestas y celebraciones de toda índole, ya sean patronales o religiosas.

En la parroquia Solano se puede adquirir esta bebida en la licorería de la señora Victoria Molina, ubicado en el centro de la parroquia.

COMUNIDAD DE BORMA

Borma, pueblo de Solano en el cantón Déleg en la provincia del Cañar, está asentado en las faldas del legendario Pachamama.

Convive con pocas familias, donde la mayoría son prósperos emigrantes de Guayaquil que siempre regresan y traen a su tierra natal obras como: la Casa Comunal, que en las fiestas se transforma en albergue, es la mas grande de la provincia; canchas deportivas, el escenario, instalaciones para el dispensario médico, las mejoras en la iglesia, la torre de generación de energía eólica (fuerza del viento); la autogestión de los pobladores ha hecho que el Recinto sea un sitio cada día mas floreciente y digno para vivir.

Destacan por el sector las familias Sinchi-Rivera, Sinchi-Caguana, Lojano-Guapacaza, Naula-Naula, Sánchez-Naula, Guapacasa-Huazhco, Solís-Sinchi, Saavedra-Caguana, Quizphe-Quizphe,

Borma es considerada tierra de músicos y danzantes; ya que existen nativos con gran afición a la música, un claro ejemplo es la banda de músicos de Borma que es tradición cultural en el Austro.

Figura N° 22
Vista de la Comunidad De Borma desde el Pachamama



Fuente: Propia autoría

CASAS DE ADOBE Y BAHAREQUE

Al realizar un recorrido por las poblaciones de la parroquia Solano, especialmente el recinto Borma, es muy usual encontrar casas elaboradas de adobe y bahareque, ya que antiguamente esta era la forma más común de construcciones en la región.

El adobe es térmico, guarda el calor en temporada fría y mantiene la casa fresca en el tiempo de calor. Aparte regulariza la humedad, que ayuda a mantener un clima saludable dentro de la casa.

La técnica del bahareque, consiste en elementos verticales y horizontales formando una malla doble que crea un espacio interior, posteriormente rellenado con adobe (lodo y estiércol de vaca). Usualmente los verticales están compuestos por troncos de árboles y, los horizontales de caña o

ramas. Este sistema tiene la ventaja de ser dúctil (flexible) lo que lo hace resistente a los impactos de los sismos; entre las desventajas tenemos que, en la práctica frecuentemente aparecen grietas y fisuras por donde usualmente penetra el agua de la lluvia provocando expansión y desprendimiento del enlucido de barro. El sistema requiere control y mantenimiento.

Figura N° 23
Casas De Adobe Y Bahareque



Fuente: Propia autoría

MONUMENTO A LUIS CORDERO “EL GRANDE”

Este monumento se encuentra ubicado en el interior del Templo Nacional Surampalti, columnas y peldaños honran a esposas e hijos, las ocho pirámides que hacen guardia en la base hacen honor a los nietos y el monumento central honra al ilustre Dr. Luis de los Dolores Cordero Crespo ex-presidente de la República ecuatoriana.

Figura N° 24
Monumento a Luis Cordero



Fuente: Propia autoría

TEMPLO NACIONAL SURAMPALTI

Surampalti está ubicado al occidente del cantón Déleg, y es aquí donde nace el Dr. Luis de los Dolores Cordero Crespo, uno de los grandes intelectuales cañarí-azuayos, en el año 1883.

El templo Nacional Surampalti fue construido en honor al Dr. Luis Cordero por su nieto Dr. César Cordero, Rector de la Universidad Católica de Cuenca. Quién por gran amor hacia su ancestro adquiere el terreno y manda a edificar este templo y la réplica de la primitiva casa inaugurados en julio de 1995.

Este lugar tiene restringido el ingreso al público en general por disposición del gestor y dueño de mismo. Sin embargo mediante una solicitud aprobada

por la alcaldía y dirigido hacia el Dr. César Cordero se puede gestionar el permiso para realizar una visita hacia el interior del Templo.

Figura N° 25
Templo Nacional Surampalti



Fuente: Propia autoría

IGLESIA PARROQUIAL SAN BARTOLOMÉ

En la iglesia parroquial se venera a la Virgen del Remedio y a San Bartolomé. La campana de la iglesia central de Déleg que todavía se encuentra en funcionamiento, es de las más antiguas del Ecuador, pues su fecha de construcción es del año 1000 en Italia. Actualmente en la iglesia se encuentran realizando trabajos emergentes por gestión del Ministerio de Cultura, Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural, y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Figura N° 26
Iglesia Parroquial San Bartolomé



Fuente: Propia autoría

IGLESIA DE LA COLINA

La iglesia de la colina queda localizada en la entrada a la Laguna de Guabizhún. Aquí se venera a la Virgen de la Nube que es muy adorada por los migrantes, pues es considerada por los feligreses como la Madre del ecuatoriano ausente, de los fieles que dejaron su tierra y que regresan cada año al Santuario para agradecerle los favores recibidos y acoger las bendiciones para el nuevo año.

PARQUE CENTRAL DE SOLANO

El parque central de Solano queda emplazado en medio de la zona de comercio de la parroquia, cuenta con una cancha deportiva donde los jóvenes realizan actividades de esparcimiento, la misma que los domingos da lugar a la feria dominical en el cual los pobladores adquieren sus alimentos.

Figura N° 27
Parque Central De Solano



Fuente: Propia autoría

2.1.2 Análisis de la Infraestructura

Según Boullón, R. (Ibid:47):

Se entiende como infraestructura a “la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener su estructura social y productivas”

Forman parte de la infraestructura: servicios de salud, vivienda, transporte, comunicaciones, energía etc. La infraestructura a su vez se divide en externa e interna.

La infraestructura externa es general.

Según Boullón, R, (Ibid: 48):

“Sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a alguno de ellos, aunque circunstancialmente puede beneficiar a uno más que a otro”

Mientras que la infraestructura interna corresponde a aquellos de los cuales cierto sector se equipa para un adecuado funcionamiento, en una específica localización.

Para realizar el análisis de la infraestructura que existe en la parroquia, será utilizada la clasificación de Boullón, indicada en la Tabla VI, la misma que servirá de guía para la descripción algunos de los puntos.

TABLA VI
CLASIFICACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

FISICA	COMERCIAL	RECURSOS HUMANOS
Transporte Comunicaciones Servicios Médicos Sanidad Electricidad	Centro Comercial Mercados Ferias	Escuelas Colegios Alcaldía Disponibilidad de guías de turismo

Fuente: Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico, Trillas, Mexico, D.F., 2006.

2.1.2.1 Infraestructura Física

Dentro de la Infraestructura Física se puede identificar los siguientes aspectos:

Transporte

Desde el Terminal de Guayaquil por la ruta del Cajas hacia Cuenca la duración del viaje es de 4 horas y el costo del pasaje es de 8 dólares; y desde el Terminal de Guayaquil por la ruta Cañar la duración del viaje es de 6 horas con el mismo valor del pasaje.

Transporte Cantonal

Hasta el cantón Déleg se puede llegar en transporte público, desde allí se puede contratar taxi o camioneta para ir a Solano, Domay, Borma, Jacarín, Yolón o Surampalti, el costo del viaje es de 4 dólares mínimo.

En el recinto Domay se puede tomar un transporte el cual lleva hasta Déleg, en los 2 únicos horarios existentes, a las 07:30 am y a las 12:15 pm.

Vías de Acceso

El camino que lleva hasta el cantón Déleg es pavimentado y en buen estado, en la zona céntrica del cantón es adoquinada. Los caminos vecinales que llevan hasta la parroquia Solano son angostos y lastrados, pero de igual manera en la zona céntrica es adoquinada.

El panorama vuelve a cambiar al dirigirse a los demás recintos, ya que los caminos son irregulares, angostos y lastrados que en época de lluvia se convierten en lodo.

La distancia promedio entre recintos es el siguiente:

TABLA VII
Distancia Promedio entre Recintos

Déleg	Surampalti	7 km
Déleg	Solano	5km
Solano	Domay	3km
Domay	Borma	500m
Domay	Jacarín	4km

Fuente: Propia autoría

Comunicaciones

La CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) brinda el servicio telefónico al cantón, pero no todos los hogares lo poseen, si embargo las pequeñas tiendas del sector alquilan teléfono convencional, en caso de que algún habitante lo requiera.

Las empresas celulares como Porta, Movistar y Alegro tienen apertura en este sector y la señal es óptima, sin ningún problema se pueden realizar y

recibir mensajes de texto y llamadas.

Electricidad

La Empresa Eléctrica de Azogues provee de energía eléctrica a todo el cantón, el alumbrado público existe en todos los recintos, incluido Solano, sin embargo se debe destacar que no funciona en su totalidad.

2.1.2.2 Infraestructura Comercial

La infraestructura comercial refiere a Centros comerciales, mercados y ferias.

Tomando en consideración estos puntos se puede determinar que la parroquia Solano no posee centro comercial y ningún tipo de almacén de calzado o de ropa, sin embargo existen cuatro pequeñas tiendas para el expendio de alimentos y de golosinas, además de una panadería situada frente al parque central, dos bazares, un centro de estilista y un centro de sastrería.

Se debe destacar la presencia del mercado los días domingos.

Figura N° 28

Bazar María



Figura N° 29

Centro de Estilista



Fuente: Propia autoría

2.1.2.3 Recursos Humanos

En cuanto al recurso humano se refiere, podemos citar la presencia de cuatro escuelas en distintos recintos de la parroquia donde se educan los niños desde el preescolar hasta el séptimo año de básica. La educación secundaria la reciben en el colegio Fray Solano que queda ubicado en la parroquia del mismo nombre.

En las últimas elecciones populares realizadas el 26 de abril del 2009, el señor Darío Tito fue electo alcalde del cantón Déleg, su administración presenta entre otras cosas, la reactivación del turismo a nivel cantonal.

En la parroquia Solano existe la “Corporación de turismo” formada por personas interesadas e involucradas en el desarrollo de este sector. Ellos realizan pequeños

recorridos hacia la meseta del Pachamama además de ciertas actividades deportivas y turísticas en determinadas fechas.

Esta corporación aún no se encuentra formada legalmente, esta representada por el Señor Carlos Calle y cuenta con la disponibilidad de 17 guías certificados por el Ministerio de turismo que fueron capacitados en el año 2007.

2.1. 3. Planta Turística

Según Boullón, R. (Ibid: 41):

La planta turística es parte de la oferta, donde se elaboran los servicios que se venden a los turistas por ello su necesaria identificación.

Se conceptualiza además como el “nombre genérico con que se denomina el conglomerado de servicios de distinta naturaleza que se ofrece al turista”¹⁴, la misma que se divide en:

- ✓ Planta de alojamiento (establecimientos hoteleros y no hoteleros)
- ✓ Planta de alimentación (restaurantes, fuentes de soda y cafeterías)
- ✓ Planta de esparcimientos (discotecas, bares, casino)

¹⁴ Metodología de inventario de Atractivos turísticos

- ✓ Planta de otros servicios y actividades turísticas. (Agencias de viajes, información al turista)

El objetivo de realizar el inventario de la planta turística es determinar la cantidad de establecimientos existentes en la zona de estudio, y obtener un conocimiento general de las plazas ofertadas en los mismos.

2.1.3.1. Alojamiento

El cantón Déleg tanto en el área urbana como rural, no cuenta con establecimientos de tipo hotelero. Los habitantes de la parroquia tienen a disposición para los visitantes la casa comunal durante todo el año. Según el censo de vivienda de la parroquia año 2001, el 7% aproximadamente son casas deshabitadas debido a la migración hacia Europa, Estados Unidos, y ciudades cercanas como Cuenca, Guayaquil y Quito.

Estas casas han sido construidas con el dinero enviado por los emigrantes a sus familiares, con el fin de tener un lugar donde llegar cuando vienen de visita sobre todo en las fiestas parroquiales, pero actualmente los dueños de las casas no han regresado, continúan fuera del país y los que están en las ciudades cercanas vienen una vez al año y muchos prefieren quedarse en la casa de sus familiares.

Por tal motivo se tomaron en cuenta las casas abandonadas para usarlas como alojamiento comunitario, con el respectivo permiso de sus dueños, serían alquiladas para las personas que llegan a disfrutar de las fiestas parroquiales, procesiones u otros eventos programados.

Figura N° 30
Casas deshabitadas (Recinto Domay)



Fuente: Propia autoría

2.1.3.2. Alimentación

Con respecto a los establecimientos que expenden comidas preparadas se puede notificar que la parroquia Solano no cuenta con este servicio; existe un local llamado “Picantería Rosita” que realiza almuerzos para la venta en la feria de víveres, que se efectúa en la plaza central de la parroquia todos los domingos.

Entre semana la “Picantería Rosita” se dedica a brindar el servicio de

almuerzos a domicilio y a la venta de hot dog, salchipapas, hamburguesas, etc. También encontramos el Bar Juanita que tiene a la venta todo tipo de sandwiches y jugos en general, además de otros alimentos.

Figura N° 31
Picantería Rosita



Figura N° 32
Bar Juanita



Fuente: Elaboración Propia

2.1.3.3. Esparcimiento

En Solano no se pueden encontrar establecimientos dedicados exclusivamente a realizar actividades turísticas o de esparcimiento, sin embargo los habitantes de la parroquia tienen por costumbre realizar reuniones para la organización de las fiestas, campeonatos, recorridos por el Pachamama y deportes con la ayuda del Consejo Provincial de Azogues. Durante estas programaciones se convoca a atletas preparados para la realización de las actividades, los mismos que cuentan con los elementos necesarios para el desarrollo de dicha práctica.

Por otra parte las fiestas parroquiales son de mucha popularidad a nivel local; cada año se elige a la Reina de la parroquia en Solano, además de pasar un momento ameno mientras se realizan juegos tradicionales.

Figura N° 33
Ascenso al Pachamama



Fuente: Propia autoría

2.1.3.4. Otros Servicios

En cuanto a otros servicios que ofrece la parroquia Solano se puede destacar que posee un dispensario médico en proceso de ser habilitado para el uso de los pobladores, varios escenarios de uso público para la presentación de eventos y un pequeño grupo organizado de personas que realizan recorridos hacia el Pachamama.

2.1.3.5 Análisis de la comunidad receptora

Para analizar a la comunidad receptora se procedió a realizar una encuesta (Ver anexo D) durante el mes de julio del 2009 a la comunidad de

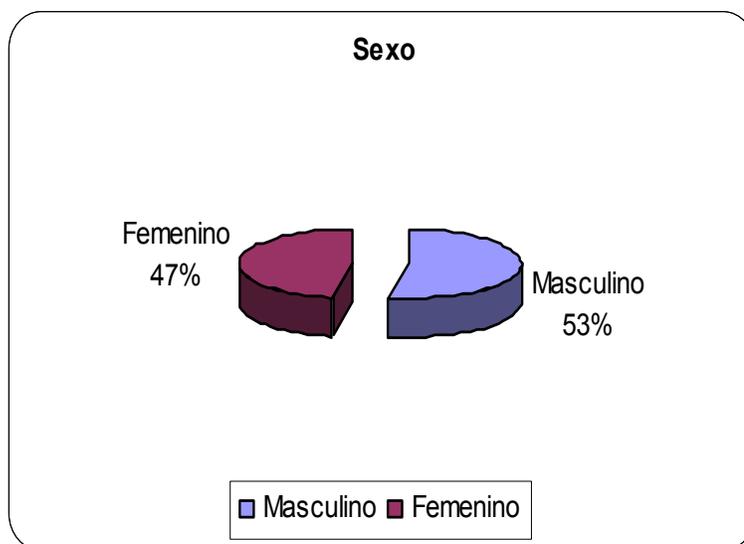
la parroquia Solano; con la finalidad de determinar si la población considera que la puesta en práctica de este estudio generará un desarrollo positivo en su parroquia y, si ellos estarían dispuestos a involucrarse en la prestación de servicios turísticos.

Para realizar las encuestas se trabajó con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * N * p * (1 - p)}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * (1 - p)}$$

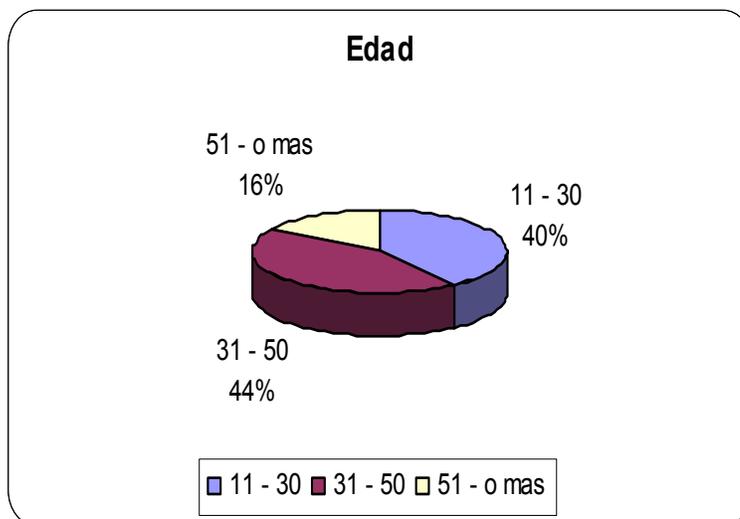
En esta ocasión se consideró el número de la población objetiva correspondiente a los habitantes de la parroquia Solano $N=1486$ personas, la constante $p= 0,5$, un margen de error de $E= 0.05$, y un nivel de confianza de $Z= 95\%$; teniendo como resultado una muestra de $n= 70$ encuestas.

Una vez resuelta la fórmula y con el número de encuestas a realizar, se tomaron los datos que a continuación se muestran:

Gráfico N° 2

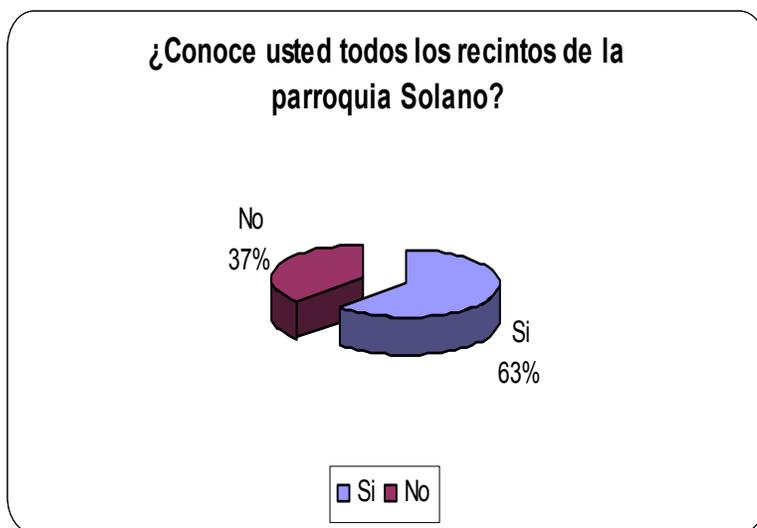
Fuente: Propia Autoría; basados en las encuestas realizadas en la parroquia Solano

De las personas entrevistadas el 53% fueron del sexo masculino mientras que el 47% restante le pertenece al sexo femenino, como se puede observar no existe una desproporción significativa entre el género de los mismos.

Gráfico N° 3

Fuente: Propia Autoría; basados en las encuestas realizadas en la parroquia Solano

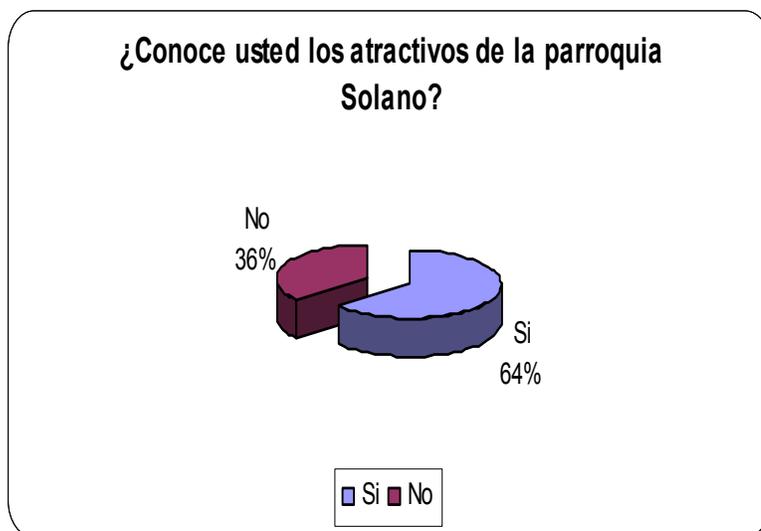
Como se puede observar el rango de edad que se utilizó para este estudio fluctúa entre los 11 y más de 51 años de edad, donde destaca que el 44% de los encuestados pertenecen al grupo de 31 a 50 años.

Gráfico N° 4

Fuente: Propia Autoría; basados en las encuestas realizadas en la parroquia Solano

El 63% de los encuestados indicaron que si conocen todos los recintos de la parroquia Solano, mientras que el 37% señaló lo contrario.

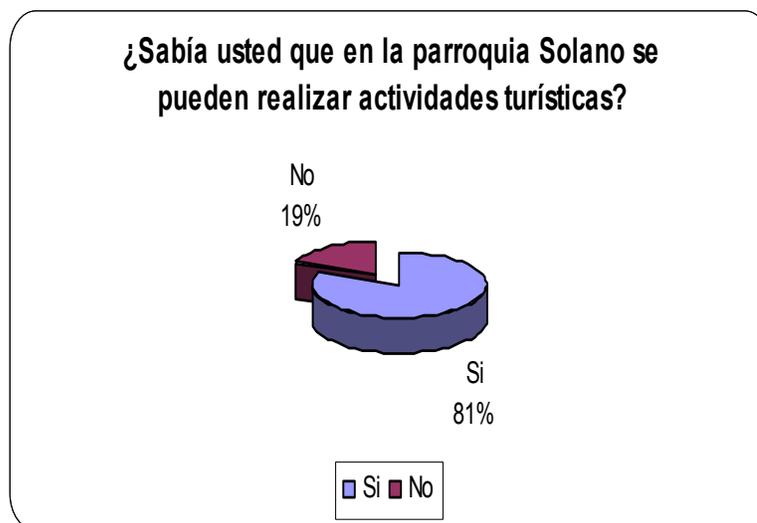
Gráfico N° 5



Fuente: Propia Autoría; basados en las encuestas realizadas en la parroquia Solano

El 64% de los encuestados indicaron que si conocen los atractivos de la parroquia Solano y el 36% manifestó que no los conocen.

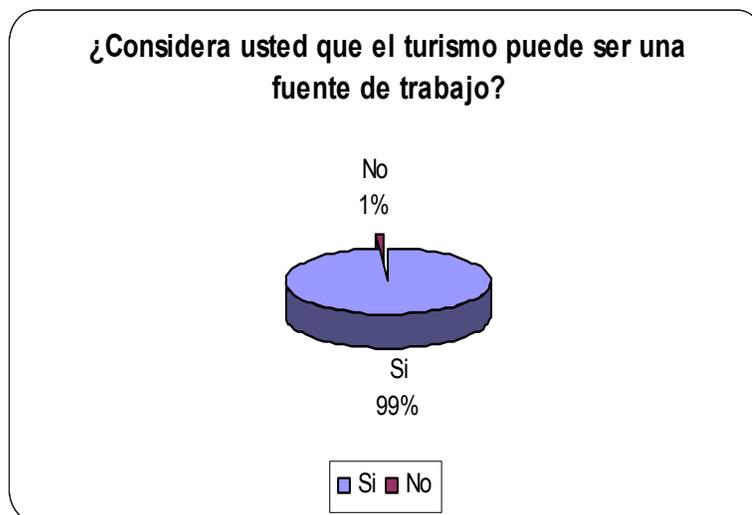
Gráfico N° 6



Fuente: Propia Autoría; basados en las encuestas realizadas en la parroquia Solano

De las personas encuestadas el 81% señaló conocer que en la parroquia Solano se pueden realizar actividades turísticas, y el 19% indicó lo contrario.

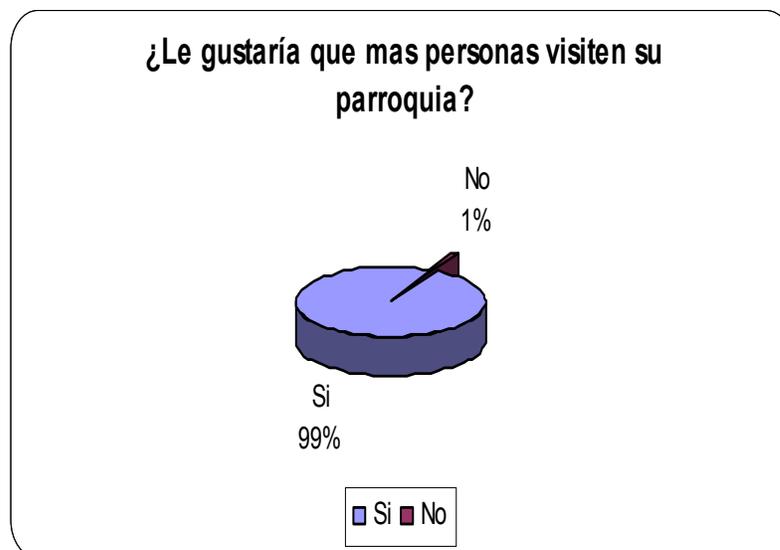
Gráfico N° 7



Fuente: Propia Autoría; basados en las encuestas realizadas en la parroquia Solano

El 99% de los encuestados indicó que si considera que el turismo puede ser una fuente de trabajo, y el 1% señaló que no.

Gráfico N° 8



Fuente: Propia Autoría; basados en las encuestas realizadas en la parroquia Solano

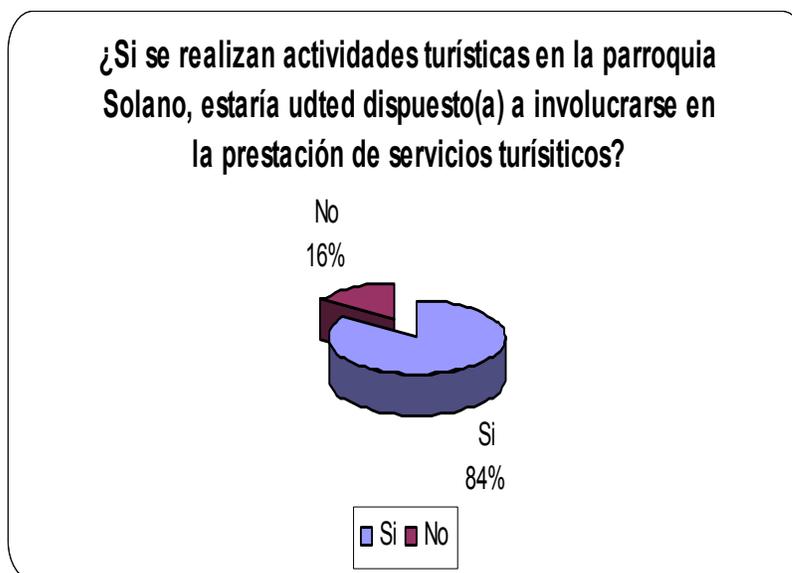
De las personas encuestadas el 99% coinciden en que si les gustaría que mas personas visiten su parroquia, mientras que el 1% indicaron que no.

Gráfico N° 9



Fuente: Propia Autoría; basados en las encuestas realizadas en la parroquia Solano

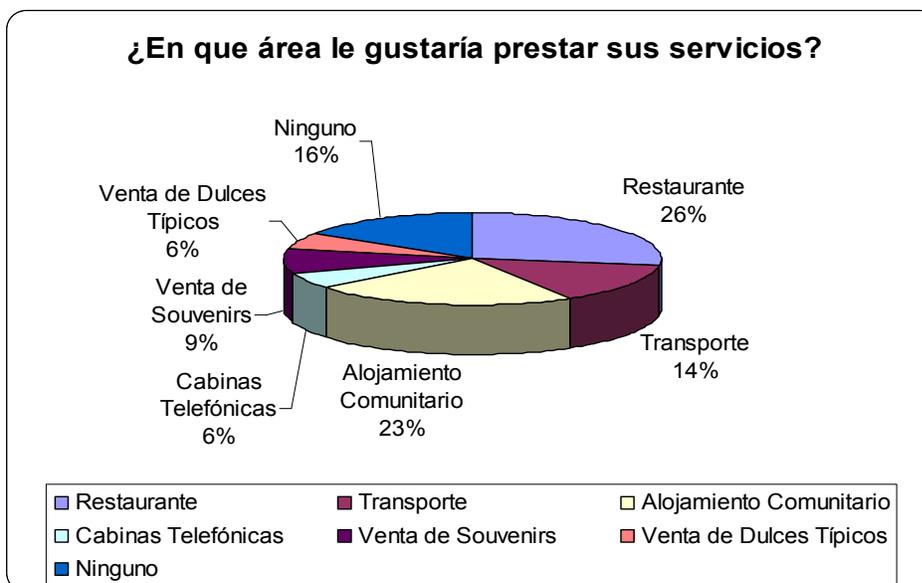
De las personas encuestadas el 38% señaló que le gustaría que más personas visiten su parroquia para que generen más ingresos, el 30% se enfocó hacia el aumento de movimiento dentro de la urbe, el 19% incremento de trabajo y el 13% más promoción para la parroquia.

Gráfico N° 10

Fuente: Propia Autoría; basados en las encuestas realizadas en la parroquia Solano

El 84% de los encuestados respondió que si estaría dispuesto a involucrarse en la prestación de servicios turísticos en caso de que se realizaran actividades turísticas en la parroquia Solano, y el 16% indicó lo contrario.

Gráfico N° 11



Fuente: Propia Autoría; basados en las encuestas realizadas en la parroquia Solano

El 23% de los encuestados indicó que le gustaría prestar sus servicios en el área de alojamiento comunitario, mientras que el 26% eligió restaurante, el 16% ninguno, 14% transporte, 9% venta de souvenirs, 6% venta de dulces típicos y 6% cabinas telefónicas.

Gracias a los resultados obtenidos en las encuestas, se puede señalar que la Parroquia Solano muestra una población masculina superior, con una diferencia poco significativa, reflejada en un 53% de los entrevistados, donde destaca el rango de edad entre 31 a 50 años correspondientes al 44%. De los cuales el 63 % asegura conocer todos los recintos de la parroquia y sus atractivos; mientras que el 81% indica tener conocimiento que en la parroquia Solano se pueden realizar actividades turísticas.

Por otra parte el 99% de los encuestados considera que el turismo puede ser una fuente de trabajo y que le gustaría que mas personas visiten su parroquia; y el 38% piensa que dichas visitas generarían mayores ingresos; Por lo tanto si se realizaran actividades turísticas en la parroquia Solano el 84% estaría dispuesto a involucrarse en la prestación de servicios turísticos, específicamente, según el 26%, en el área de restaurante.

Mediante estos resultados se puede concluir que la comunidad receptora está consciente del potencial que posee su parroquia y estaría dispuesta a involucrarse en la prestación de servicios turísticos, ya que han reconocido que el turismo constituye una fuente de ingreso que a más de generar empleo y aumentar el movimiento interno también impulsa la promoción de la localidad.

2.2 Análisis de la Demanda Turística

El análisis de la demanda turística o del mercado según Bigné

(2000:310):

Tiene por objeto la determinación de los turistas objetivo, así como sus características esenciales. Entre las actividades que se incluyen dentro de este análisis puede distinguirse entre aspectos globales y aspectos de comportamiento. Entre los primeros se incluye la determinación del tamaño del mercado, potencial de crecimiento y evolución de la demanda, segmentos de mercados específicos, necesidades y deseos del turista. Los aspectos comportamentales, hacen referencia a cuestiones relacionadas con el proceso de compra del turista (por ejemplo, si viajan de forma organizada o independiente), su conducta y aquellos otros factores que lo determinan, como las motivaciones actitudes y similares. Se trata, en definitiva de proyectar la orientación del destino al mercado a través de la identificación de las necesidades de los turistas.

2.2.1 Metodología

Para el desarrollo de este estudio se empleará el uso de los diseños de investigación de mercados exploratorio/cualitativo y descriptivo/ cuantitativo cuya finalidad es describir objetivamente las características y situación actual de los atractivos que se presentan en la parroquia Solano, además de analizar el comportamiento de la población entre otros aspectos que serán de gran utilidad para la elaboración de este estudio.

Entre los métodos de recolección de datos se utilizarán fuentes primarias y secundarias. Iniciaremos con la recolección de información en fuentes secundarias como reportajes en periódicos, revistas, libros, publicaciones en Internet, procurando que todos estos datos tengan un grado de confianza aceptable, para obtener una base sólida de investigación que nos sirvan de guía al momento de realizar la recolección de los datos de campo. Posterior a esto y con ideas un poco mas claras del desarrollo de la investigación procederemos a buscar datos de fuentes primarias apoyados en los métodos cualitativos y cuantitativos.

Dentro del método cualitativo se utilizará Entrevistas en profundidad, Focus Group y Observación de campo.

Las Entrevistas en Profundidad estarán dirigidas a personas de varias índoles cuyo ámbito laboral se encuentre relacionado de alguna forma con la actividad turística, además de personas que conozcan a profundidad datos relevantes sobre la parroquia Solano.

El Focus Group será desarrollado junto con un grupo de personas voluntarias que deseen realizar el recorrido por los distintos atractivos del destino, ejecutando las actividades propuestas, para esto se tomará en

consideración ciertos parámetros que ayuden a tener un resultado final óptimo, mediante la recopilación de opiniones y experiencias.

La Observación de Campo será realizada en varios de los atractivos que han sido considerados dentro del desarrollo de esta investigación, además de los poblados que conforman la parroquia; Esto será de gran utilidad para analizar ciertos parámetros de comportamiento de la población, además de identificar la situación actual de los atractivos y la parroquia en general, identificando los posibles servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades del visitante de acuerdo a la motivación de su visita.

En el método cuantitativo utilizaremos **encuestas** dirigidas hacia dos grupos específicos; el primer grupo lo conforman persona que se encuentren en el Terminal Terrestre de Cuenca y que se dispongan a realizar un viaje, de preferencia hacia Déleg, aunque su objetivo principal no sea el realizar turismo; este estudio será de gran ayuda para determinar la demanda actual. El segundo grupo estará orientado a personas residentes de la parroquia Solano y la finalidad será identificar su disposición al participar en la prestación de servicios turísticos en la parroquia. Las encuestas serán realizadas durante el mes de Julio del 2009.

2.2.2 Segmentación del Mercado

La segmentación Según Bigné (ibid: 234):

Supone la división del Mercado en grupos de consumidores relativamente homogéneos respecto a algún criterio o características (la edad, el sexo, motivo de viaje, etc.) a fin de desarrollar para cada uno de dichos grupos o segmentos, estrategias de marketing diferenciadas que ayuden a satisfacer sus necesidades y a conseguir los objetivos comerciales del organismo o empresa turística.

Adicional al criterio de Bigné se ha citado a Kotler, P. (1997:246) el mismo que menciona cuatro tipos de segmentación destacando que pueden ser usadas de manera independiente o combinada:

Segmentación psicográfica: “Divide a los consumidores en diferentes grupos según su clase social, estilo de vida y características de la personalidad”.

Segmentación Geográfica: “Exige la división del mercado en diferentes áreas geográficas como naciones, estados, regiones, condados, ciudades o vecindarios”.

Segmentación Demográfica: “Consiste en la división del mercado en grupos basados en variables demográficas como la edad, el género, la familia, el ciclo de vida familiar, el ingreso, la ocupación, la educación, la religión, la raza y la nacionalidad”.

Segmentación según el comportamiento: “Divide a los consumidores en grupos basados en sus conocimientos, actitudes, uso o respuesta hacia un producto”.

Tomando en consideración estos conceptos, hemos obtenido los siguientes criterios de segmentación de mercado:

Ciudad de Cuenca

El servicio que este estudio propone está diseñado para ser adquirido en su mayoría por personas del sector urbano de clase media y media alta de la ciudad de Cuenca, ya que es una población económicamente activa que busca salir del stress cotidiano para realizar diversas actividades turísticas; considerando además, la cercanía existente entre la parroquia Solano y esta localidad, la misma que ofrece en su mayoría un turismo netamente cultural.

Personas entre 11 y 49 años (Hombres y Mujeres)

Se considera el rango de edad entre 11 y 49 años, ya que la mayoría de estas personas tienen capacidad adquisitiva y autonomía de compra. Tampoco se descarta que la prestación de nuestros servicios pueda ser adquirido por personas fuera del rango establecido.

Sector urbano / Clase media y media alta

Con base en los datos obtenidos del censo poblacional de la ciudad de Cuenca, sobre los ingresos (PEA) de la clase social media y alta, se ha determinado dirigir el mercado meta de este estudio hacia estos estratos sociales ya que son quienes están en capacidad de adquirir nuestros servicios.

Para población económicamente activa

Se piensa que estas personas tienen mayor capacidad de compra considerando que poseen un trabajo estable y un sueldo mensual. En cuanto a la actividad de los Cuencanos, el 44.2% del total de la población entran dentro de la PEA (Población Económicamente Activa). De los 165.031 habitantes que están en condiciones de trabajar, 161.943 habitantes están ocupados y el restante esta en la desocupación

Por motivo de viaje y actividad a realizar

Dentro de este grupo se segmenta aquellos cuya motivación de viaje es la recreación y esparcimiento, incluyendo actividades turísticas como camping, escalada, trekking, ciclismo, pesca deportiva, entre otras, además de visitas a lugares naturales y observación de flora y fauna.

2.2.3 Análisis de la Demanda Actual

El turismo en la Parroquia Solano es esporádico y no cuenta con un registro estadístico del número de visitantes que recibe, por esta razón se decidió realizar una encuesta (Ver anexo E) en la ciudad de Cuenca que permitió determinar el tipo de visitantes que podría recibir el destino en estudio; cuáles son sus preferencias, características, motivaciones, forma de realizar el viaje, gasto promedio etc.

Se escogió Cuenca por ser la ciudad con gran movimiento turístico, de mayor cercanía con la parroquia Solano. Las encuestas se llevaron a cabo en el terminal terrestre de dicha urbe, ya que aquí se concentran las personas que tienen, en su mayoría, el propósito de realizar un viaje ya sea por motivos de esparcimiento, trabajo, compromisos sociales u otros.

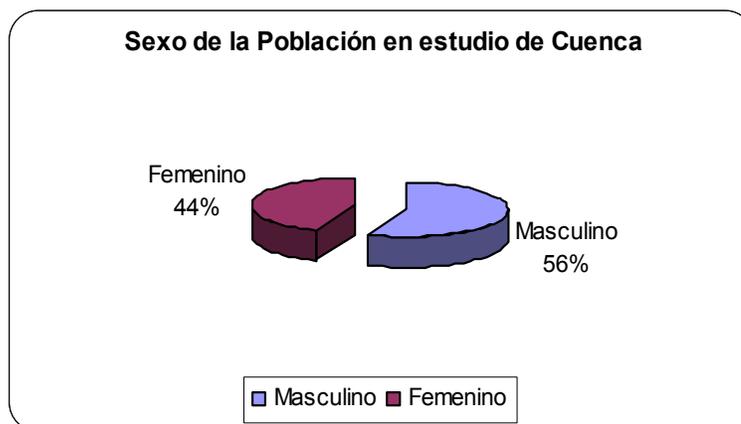
Para realizar las encuestas se trabajó con la fórmula:

$$n = \frac{z^2 * N * p * (1 - p)}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * (1 - p)}$$

Considerando el número exacto de la población objetiva correspondiente a $N=161943$ personas, p es una constante cuyo valor es de 0,5, el margen de error a trabajar es de $E= 0.05$, con un nivel de confianza de $Z= 95\%$; teniendo como resultado una muestra de $n= 73$ encuestas.

Con este antecedente se realizaron las encuestas que a continuación se detallan:

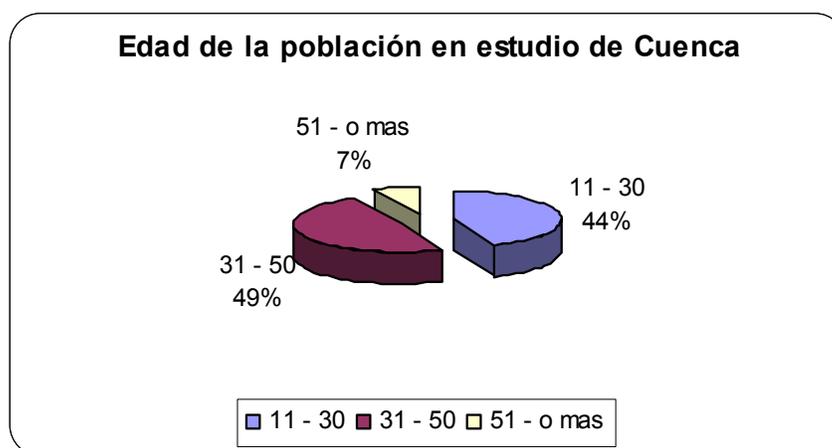
Gráfico #12



Fuente: Investigación propia, Elaboración: grupo de tesis, 2009

El 56% de las personas encuestadas fueron del sexo masculino mientras que el 44% restante le pertenece al sexo femenino, como se puede observar no se determina una variación significativa en relación al género de los entrevistados.

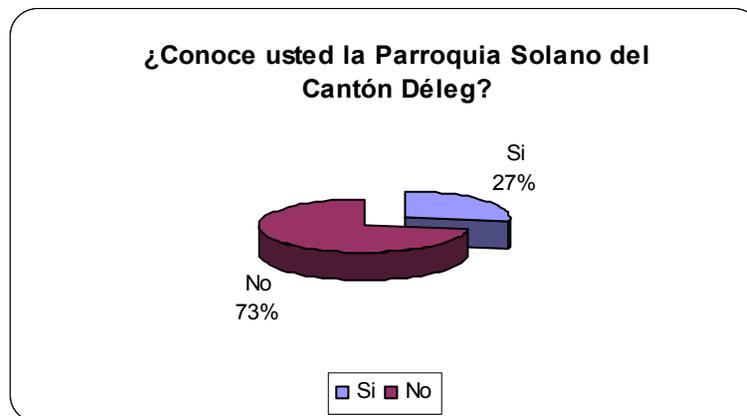
Gráfico #13



Fuente: Investigación propia, Elaboración: grupo de tesis, 2009

El rango de edad correspondiente al grupo en estudio , osciló entre los 11 y mas de 51 años de edad, siendo el grupo predominante, personas entre los 31 y 50 años con un 49% de encuestados.

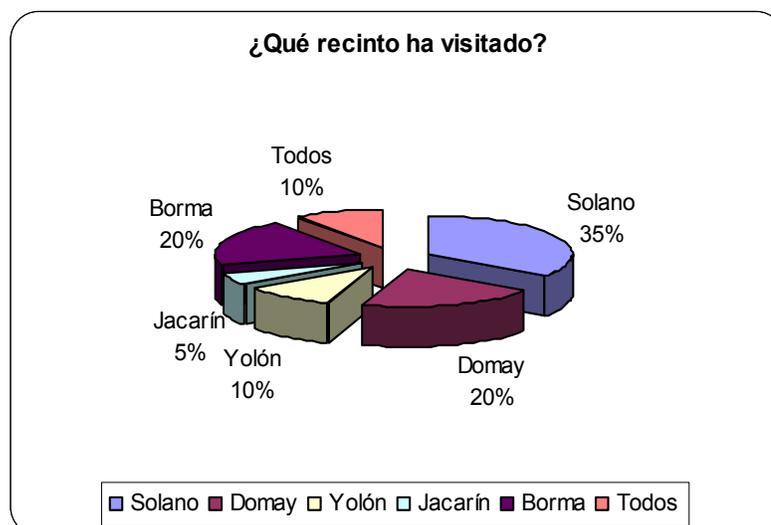
Gráfico #14



Fuente: Investigación propia, Elaboración: grupo de tesis, 2009

El 73% de los encuestados no conocen la parroquia Solano del cantón Déleg y 27% si lo ha visitado alguna vez.

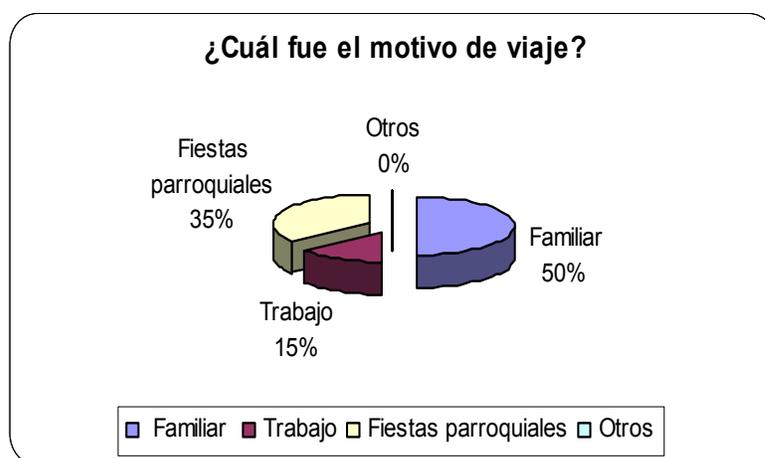
Gráfico #15



Fuente: Investigación propia, Elaboración: grupo de tesis, 2009

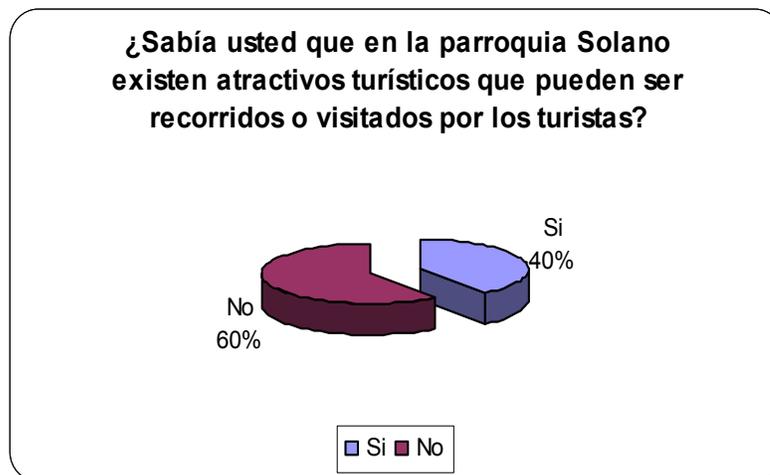
De los encuestados que respondieron conocer la parroquia Solano del cantón Déleg se obtuvo como resultado que el porcentaje mayor del 35% ha visitado Solano; siendo los recintos Borma y Domay los que le siguen en número de visita con un porcentaje del 20% cada uno.

Gráfico #16



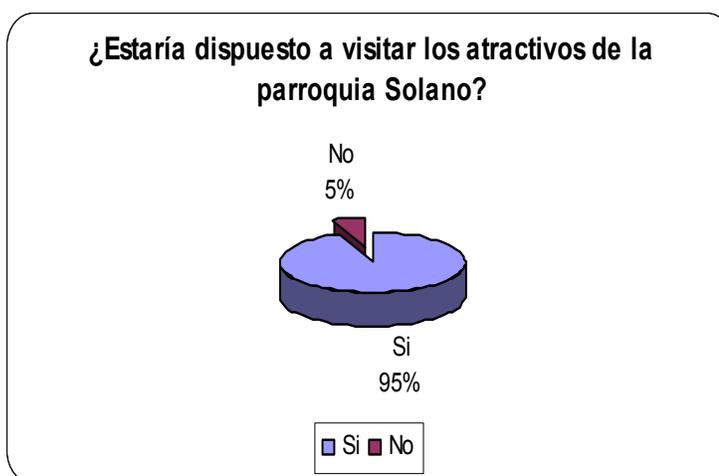
Fuente: Investigación propia, Elaboración: grupo de tesis, 2009

Tomando en consideración el porcentaje de personas que dicen conocer la parroquia Solano se determinó que el 50% de esta población tuvo como estimulación de viaje el motivo familiar, seguido de las fiestas parroquiales con un 35%.

Gráfico #17

Fuente: Investigación propia, Elaboración: grupo de tesis, 2009

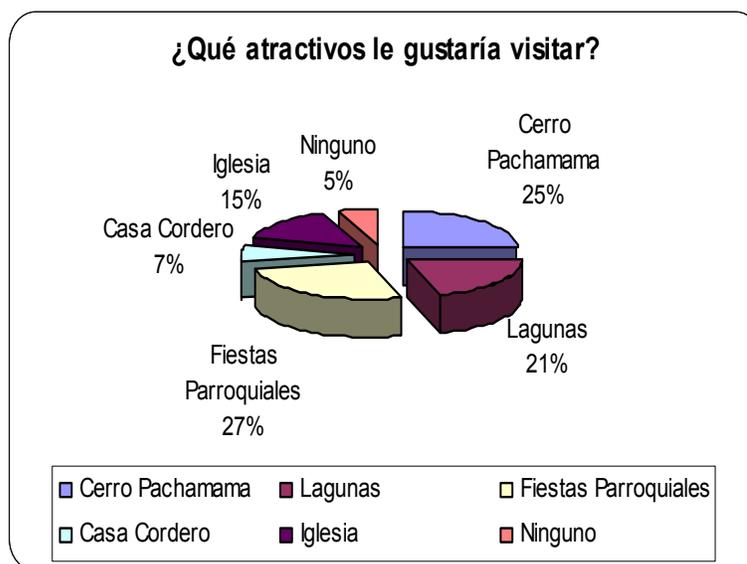
El 60% de los encuestados coinciden en no tener conocimiento de que en la parroquia Solano existen atractivos turísticos que pueden ser recorridos o visitados por los turistas.

Gráfico #18

Fuente: Investigación propia, Elaboración: grupo de tesis, 2009

El 95% de los encuestados indicaron que si estarían dispuestos a visitar los atractivos de la parroquia Solano, y el 5% manifestó que no estaría dispuesto.

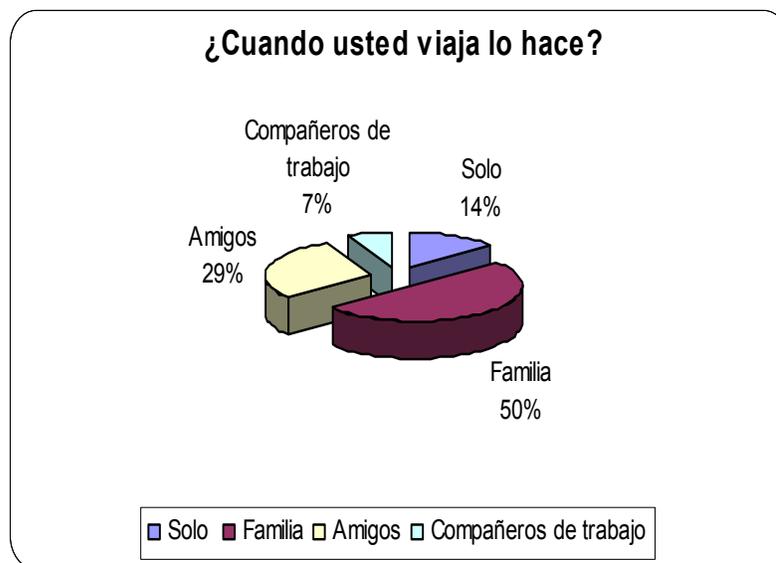
Gráfico #19



Fuente: Investigación propia, Elaboración: grupo de tesis, 2009

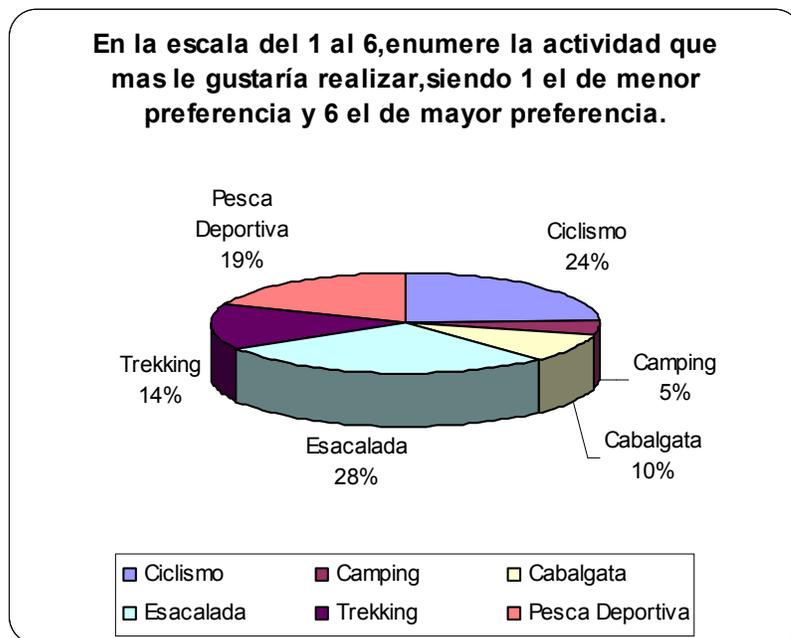
El 27% de los encuestados indicó que las fiestas parroquiales es el atractivo de mayor interés, muy seguido del cerro Pachamama con un 25% y las lagunas con un 21%.

Gráfico #20



Fuente: Investigación propia, Elaboración: grupo de tesis, 2009

El 50% de los encuestados prefieren viajar con la familia, el 29% lo hace con los amigos, el 14% viaja solo y el 7% elige viajar con compañeros de trabajo.

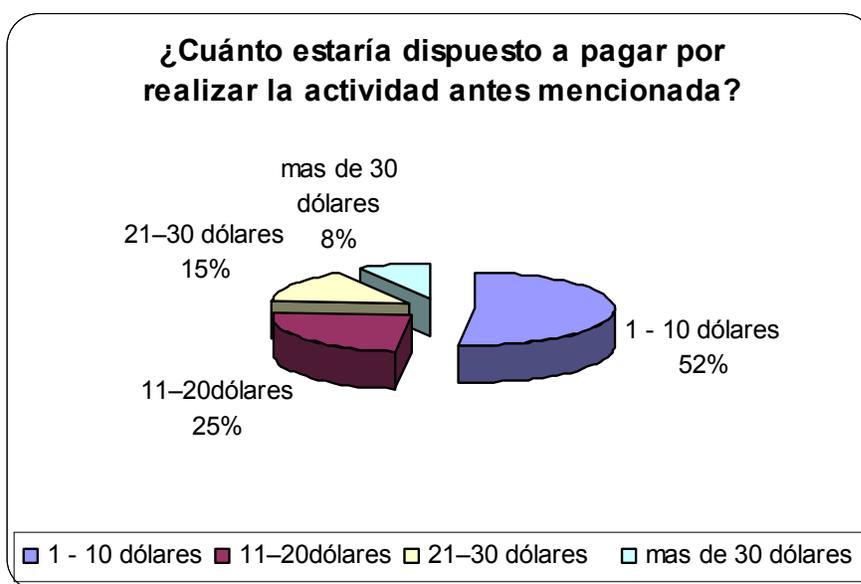
Gráfico #21

Fuente: Investigación propia, Elaboración: grupo de tesis, 2009

En la escala del 1 al 6 los encuestados tuvieron que enumerar la actividad que mas les llamaría la atención realizar, siendo el 1 de menor preferencia y el 6 de mayor preferencia. Así se obtuvo que el 28% resaltara la escalada como la actividad de mayor preferencia, seguido del ciclismo con un 24%, la pesca deportiva con el 19%, el trekking con un 14%, la cabalgata con el 10% y el camping con un 5%.

Es decir que en el rango del 1 al 6, la escalada ocupa el lugar número 6 siendo el de mayor favoritismo y el camping se ubica en la posición número 1 siendo el de menor predilección.

Gráfico #22



Fuente: Investigación propia, Elaboración: grupo de tesis, 2009

El 52% de los encuestados estarían dispuestos a pagar entre 1-10 dólares para realizar las actividades turísticas mencionadas en esta encuesta, el 25% indicó que gastaría entre 11-20 dólares, el 15% entre 21-30 dólares y el 8% mas de 30 dólares.

En base a los resultados obtenidos se puede señalar que la mayor población de los encuestados corresponde al 56% masculino, donde destaca el rango de edad entre 31 a 50 años correspondientes al 49%. De los cuales el 73 % asegura no conocer la parroquia Solano del cantón Déleg, mientras que el 35%, de los que conocen la parroquia, indican haber visitado Solano y 50% expresan que su motivo de viaje fue con motivos familiares.

Por otra parte el 60% de los encuestados manifestó que no tenía conocimiento que en la parroquia Solano existen atractivos turísticos que pueden ser recorridos o visitados por los turistas, sin embargo el 95% de ellos estaría dispuesto a visitarlo, e identifican a las fiestas parroquiales como el atractivo de mayor interés para ser visitado con un 27%, muy seguido de la meseta Pachamama con el 25%.

También se indicó que el 50% de los encuestados gustan de viajar en familia, siendo la actividad de mayor preferencia para realizar la escalada con un 28%, y que el presupuesto que estarían dispuestos a pagar por realizar la actividad antes mencionada sería de \$1-\$10 según el 52% de las personas.

Mediante estos resultados se puede concluir que las personas que se encuentran en la ciudad de Cuenca, ya sea por residencia, turismo o cualquiera que fuere el motivo, en su mayoría no conocen la parroquia Solano, sin embargo están dispuestas a visitarla y disfrutar de sus atractivos y las actividades turísticas que este estudio promueve.

Es así que el tipo de viajero potencial que se dirigiría hacia la parroquia Solano en su gran mayoría presentan las siguientes características:

- ✓ Disponibilidad para visitar los atractivos turísticos de la parroquia Solano.
- ✓ En condiciones para realizar actividades turísticas que van desde una sencilla caminata hasta realizar escalada.
- ✓ Generalmente viajan en familia
- ✓ Dispuestos a gastar un promedio de 1 a 10 dólares por persona en la realización de actividades turísticas.

2.3 Análisis FODA del destino

El análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades y su matriz DAFO se encuentran definidas en Bigné (Ibíd: 357) como: “Estructura conceptual para el análisis sistemático que facilita la comparación de las amenazas y oportunidades externas con las fuerzas y debilidades internas de la organización”.

Gracias a este análisis se puede determinar el estado de un destino y deducir las estrategias y acciones más adecuadas a llevarse a cabo, y así maximizar las oportunidades y fortalezas y disminuir las debilidades y amenazas (Ver tabla VIII)

A continuación se detalla el FODA realizado del destino:

Fortalezas:

- ✓ Variedad de atractivos Turísticos y Culturales.
- ✓ Variedad de Recursos Naturales.
- ✓ Cercanía con la ciudad de Cuenca
- ✓ Afluencia constante de personas en la parroquia durante las fiestas parroquiales.
- ✓ Diversidad de flora y fauna de la sierra ecuatoriana.

- ✓ Carreteras externas en buen estado.
- ✓ Población dispuesta a involucrarse en la prestación de los servicios turísticos.

Debilidades:

- ✓ Carencia de transporte público en la parroquia.
- ✓ Carencia de planta turística.
- ✓ Mala calidad de los servicios básicos.
- ✓ Carreteras internas de la parroquia en mal estado.
- ✓ Inexistencia de alumbrado público en la parroquia.
- ✓ Inexistencia de buena infraestructura en la plaza central de Solano.
- ✓ Falta de conciencia por parte de los pobladores para el cuidado de los atractivos.

Oportunidades:

- ✓ Apoyo del Municipio de Déleg.
- ✓ Apoyo del Municipio de Azogues en actividades deportivas de la parroquia.
- ✓ La Pre-Corporación de Turismo dispone de las capacitaciones en el área turística que facilita la Cámara de Turismo de Azogues.

Amenazas:

- ✓ Entrada restringida al público general a la Casa Cordero.
- ✓ En la época de invierno las constantes lluvias dificultan la visita a los atractivos.

Tabla VIII

2.4 Análisis Estratégico del Producto Propuesto

2.4.1 Análisis del Entorno Competitivo

Una de las actividades que empieza a destacar en el entorno turístico es el deporte, ya que permite vivir experiencias diferentes y emocionantes que unen a las personas que las comparten. El valor emocional de estas experiencias es mucho mayor al de cualquier objeto o regalo se pueda comprar.

Existe una relación benéfica entre deporte y turismo. La asociación que se genera entre ambas actividades permite que un destino logre un posicionamiento diferenciado con relación a sus competidores mediante el entretenimiento como un elemento de valor agregado.

Ecuador es un país que por su gran variedad climática y geográfica brinda el escenario favorable para disfrutar del turismo deportivo y de aventura.

Actualmente el turismo deportivo es muy realizado en el país, y esta siendo considerado uno de los principales nichos potenciales que podría generar gran movimiento de visitantes; Entre las actividades turísticas que serán consideradas en el presente estudio podemos citar el ciclismo de montaña, cabalgata, escalada, camping, ciclonautas y pesca deportiva.

A continuación se citan los lugares más cercanos y relevantes, que se relacionan con el entorno competitivo de la Parroquia Solano:

TABLA IX
ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN SECTOR DE LA SIERRA DE ECUADOR

ACTIVIDADES	LUGARES DE PRÁCTICA
Guianza	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Parque Nacional El Cajas ✓ Complejo Arqueológico Cojitambo ✓ Sitio Turístico Maylas ✓ Ingapirca
Ciclismo de montaña	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ciudad de Baños ✓ Papallacta ✓ Parque Nacional El Cajas
Escalada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Volcán Cayambe ✓ Las Illinizas ✓ Ciudad de Baños ✓ Parque Nacional El Cajas
Cabalgata	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Parque Nacional Cotopaxi – El Tambo ✓ Pasochoa ✓ Parque Nacional El Cajas
Trekking	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pallatanga ✓ El Camino Inca ✓ Parque Nacional El Cajas
Camping	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Parque Nacional El Cajas ✓ Cerro Cojitambo ✓ Sitio Turístico Maylas
Pesca Deportiva	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hostería Dos Chorreras ✓ Laguna de Culebrillas ✓ Sitio Turístico Maylas ✓ Parque Nacional El Cajas.

FUENTE: Elaboración Propia

De acuerdo a esta tabla, se puede destacar que, en el Parque Nacional El Cajas se realiza la mayor parte de las actividades turísticas escogidas para el desarrollo de este estudio, por tal motivo dicho lugar será considerado como el competidor directo, sin dejar de lado la Hostería Dos Chorreras, Laguna de Culebrillas y sitio turístico Maylas, los mismos que se encuentran ubicados dentro del entorno circundante.

El Parque Nacional Cajas

Parque Nacional El Cajas está ubicado a 30 Km. al norte de la ciudad de Cuenca con una altura promedio de 3500 msnm; Constituida por 29.000 has. aproximadamente de bosques naturales, integran la cordillera Occidental de los Andes, posee un clima frío y húmedo.

El Cajas presenta una alta diversidad biológica debido a que posee, entre otras cosas, un complejo de más de 230 lagunas y 140 especies de aves; además, de su diversidad en flora y una importante presencia de árboles “de papel” (*Polylepys*).

Una de las principales actividades que aquí destacan es la pesca deportiva, donde la trucha se convierte en el ejemplar más importante, también se pueden realizar caminatas, acampar, escalar, ciclismo de montaña, tomar

fotografías y observar aves.

Se puede destacar la presencia de puntos de información, albergues, centro de interpretación y centros de visitantes, que complementan el servicio turístico que aquí se ofrece. Además de los servicios de bar y cafetería.

El Parque Nacional El Cajas posee una oferta variada de productos y servicios, tanto en calidad como en precios. Los precios de los tours van desde \$15 para nacionales y \$25 para extranjeros que incluye caminata por el cerro San Luis y pesca deportiva en la laguna Toreadora. Este tour dura 8 horas e incluye desde y hacia la ciudad de Cuenca y cuenta con guías especializados.

Hostería Dos Chorreras

Se encuentra a tan solo 20 minutos de la ciudad de Cuenca, y su principal atractivo es la realización de pesca deportiva, por esta razón tienen a disposición todos los implementos necesarios para realización de esta actividad a un costo muy cómodo que oscila entre los \$5 y \$10.

Como una actividad alterna, también se puede disfrutar de un recorrido hacia el cercano Guandulo, un simpático pueblo de mineros que fue rescatado

arquitectónicamente por los propietarios de este complejo turístico para mostrarles a los turistas cómo operaba la antigua mina de oro que aún es posible recorrer en este lugar.

Laguna de Culebrillas

Culebrillas se encuentra situado en la parroquia Juncal, en las estribaciones del Nudo del Azuay al pie del Cerro Yanaurcu (“Cerro Negro”), aproximadamente a 40 kilómetros del Cantón Cañar, ingresando por Altarurco, en la Vía Duran-El Tambo.

Las dimensiones de la laguna son 1.350 m. de largo, 455 m. de ancho y una profundidad de 19.20 m. en su parte central. La temperatura de sus aguas es de 6 grados.

La laguna se alimenta por su parte oriental a través del riachuelo Culebrillas, llamado así por su particular recorrido zigzagueante; esto también ocurre en la salida de la aguas; es por ello que la laguna toma el mismo nombre de su afluente, “Culebrillas”.

Sitio Turístico Maylas

El Sitio Turístico Maylas se encuentra localizado en la provincia de Azuay

en el cantón Gualaceo dentro del Bosque Protector Collay en la Parroquia Luís Cordero Vega a 12 km vía al Oriente; allí se encuentran 2 lagunas, que son de origen glacial.

Este atractivo posee un clima frío, su temperatura oscila entre los 8 grados centígrados, por este motivo los paseos solo se realizan hasta las 5pm para evitar sufrir problemas de resfríos.

Entre las principales actividades que este sitio turístico ofrece tenemos: camping, caminatas ecológicas y pesca deportiva.

2.4.2 Análisis FODA del producto propuesto

A continuación se detalla el FODA del producto propuesto (Ver tabla X):

Fortalezas:

- ✓ Nuevas alternativas de esparcimiento en la Parroquia Solano.
- ✓ Apoyo del municipio de Déleg para la implementación de actividades turísticas.
- ✓ Cercanía entre atractivos dispuestos para realizar las actividades turísticas.
- ✓ Generar nuevas fuentes de trabajo para los pobladores.

Debilidades:

- ✓ Actualmente los atractivos no son de conocimiento general.
- ✓ No se cuenta con el personal ni herramientas adecuadas para realizar las distintas actividades turísticas.
- ✓ Carencia de señalética en los atractivos turísticos.
- ✓ No existe un centro de información turística en el cantón.

Oportunidades:

- ✓ Gran concurrencia durante las fiestas patronales y parroquiales.
- ✓ Casas deshabitadas en buen estado.
- ✓ Personas dispuestas a ofrecer servicios turísticos.
- ✓ Aceptación de los habitantes para la llegada de turistas con esta nueva alternativa de actividades turísticas.

Amenazas:

- ✓ Generación de impacto ambiental en los atractivos turísticos.
- ✓ Posible incremento delincriminal.
- ✓ Durante las precipitaciones impide que las actividades turísticas se realicen normalmente.

Tabla X

CAPÍTULO III

Es un tipo específico de carga ambiental y se refiere a la capacidad biofísica y social del entorno respecto de la actividad turística y su desarrollo. Representa el máximo nivel de uso por visitantes que un área puede mantener. Se puede definir la capacidad de carga ambiental como la capacidad que posee un ecosistema para mantener organismos mientras mantiene su productividad, adaptabilidad y capacidad de regeneración. Representa el límite de la actividad humana: si éste es excedido, el recurso se deteriorará¹⁵.

La metodología para realizar el cálculo de capacidad de carga que se va a utilizar será la de Cifuentes (1992), la cual indica que ésta, es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes, que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando diferentes actividades.

Para determinar la capacidad de carga de un área, es necesario conocer la relación existente entre los parámetros de manejo del área y los parámetros de impacto de las actividades a realizar en esta zona y de esta manera, tomar decisiones para estimar la capacidad de carga turística.

La Capacidad de carga de los visitantes debe ser considerada a tres niveles consecutivos, así tenemos:

¹⁵ CIFUENTES, M; MEZQUITA, C. Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica. WWF Centroamérica, 1999.

Capacidad de Carga Física (CCF)

La capacidad de carga física calcula el número máximo de visitas diarias, relacionando factores de visita; el espacio disponible y el espacio requerido por cada visitante.

Su fórmula es:

$$CCF = \frac{S}{sp} * NV$$

Donde:

S : Superficie disponible, en metros lineales

sp : Superficie usada por persona

NV : Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día. Equivale a:

$$NV = Hv / tv$$

Donde:

Hv : Horario de Visita

Tv : Tiempo necesario para visitar el sendero

La Capacidad de Carga Real (CCR)

Se determina sometiendo la Capacidad de Carga Física a una serie de factores de corrección que son particulares a cada sitio, como la erodabilidad, accesibilidad, topografía entre otros; según sus características. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo, que modifican o podrían cambiar su condición y su oferta.

Su fórmula es:

$$\mathbf{CCR = CCF * Factores de Corrección (FC_1 * FC_2 * FC_n)}$$

Donde:

CCF : Capacidad de carga física

FC : Factores de Corrección. Equivale a:

$$\mathbf{FC = (1-RA)}$$

Donde:

RA : Relación de área no aprovechable

Equivalente a:

$$RA = \frac{\text{Magnitud limitante}}{\text{Magnitud total}}$$

La Capacidad de Carga Permissible o Efectiva (CCE)

Se realiza tomando en cuenta el límite aceptable de uso, al considerar la Capacidad de Manejo (CM) de la administración del área, la cual cambia al modificarse la capacidad de manejo administrativa o por algún tipo de acondicionamiento. Es el límite máximo de visitantes que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas.

Su fórmula es:

$$CCE = CCR * (CM/100)$$

Donde:

CCR : Capacidad de Carga Real

CM : Capacidad de Manejo expresada en el porcentaje del óptimo.

Equivalente a:

$$\mathbf{CM= \frac{CCE}{CCR} * 100}$$

3.1.1.2 Determinación de capacidad de carga

Meseta Pachamama:

Capacidad de carga Física-Escalada:

Sendero establecido para práctica de escalada

Superficie : 1m*2800m = 2800 m²

Sp : 1 m² *pax

Nv : 9h/día / (4h/visitas/visitantes)

Nv : 2.25visitas/día/visitantes

Entonces:

$$\mathbf{CCF= 1 \text{ m}^2 * \frac{2800 \text{ m}^2}{2.25 \text{ visitas/días}} = 6300 \text{ visitas/día}}$$

Capacidad de carga real:

Factores de corrección (Número de grupos y Precipitación)

➤ Factor Social, Número de Grupos (FC_{NG})

Para este factor se considera que el manejo de los visitantes en el sendero, se lo hará en grupos de 10 personas, la distancia entre grupos ha sido considerada de 500 m, puesto que, de esta forma nos aseguramos que los grupos no puedan verse entre sí y se evita algún tipo de interferencia.

Debido a que la distancia entre grupos es de 500m y cada persona necesita 1m de sendero, cada grupo necesita de 510m en el sendero.

Así el número de grupos (NG), que puede estar al mismo tiempo en el sendero se calcula:

$$NG = \frac{\text{Largo total del sendero}}{\text{Distancia requerida por cada grupo}}$$

Entonces:

$$NG = 2800m/510m = 5.49 \text{ grupos}$$

Para calcular el Factor de Corrección Social es necesario saber el número de personas (P), que pueden estar en el sendero al mismo tiempo:

$$P = NG * \text{número de personas por grupo}$$

$$P = 5.49 * 10 \text{ personas /grupo} = 55 \text{ pax}$$

Una vez establecido los datos para calcular el Factor de Corrección Social se necesita identificar la magnitud limitante (MI), la cual es aquella porción de terreno que no puede ser utilizada porque cada grupo requiere mantener una distancia mínima y cada persona dentro del grupo necesita 1m de sendero.

Es por ello que:

$$MI = Mt \text{ (magnitud total)} - P$$

$$MI = 2800\text{m} - 55\text{m} = 2745\text{m}$$

Entonces:

$$FC_{NG} = 1 - (2745\text{m} / 2800\text{m}) = 0.019$$

➤ Factor Precipitación (FC_p)

Este factor estará dado por las horas al día durante la apertura del sendero en las cuales se presentan precipitaciones, impidiendo la realización del recorrido normal, debido a que no todas las personas están dispuestas a realizar actividades bajo la lluvia, además de que el camino puede ponerse resbaloso y causar algún accidente.

Los meses del año que presenta mayor precipitación son de enero a mayo, en los cuales se ha considerado 5 horas limitantes aproximadamente durante el funcionamiento, lo que representa 750 horas en 5 meses.

Se calcula:

$FC_p = 1 - (\text{Horas de lluvia limitantes por año} / \text{Horas al año en que el lugar está abierto})$

$$FC_p = 1 - (750 \text{ hrs} / 3285 \text{ hrs}) = 0.77$$

Entonces:

$CCR = 6300 \text{ v/d} * 0.019 * 0.77 = 92.16 \text{ visitas/días}$
--

Capacidad de carga Física-Camping:

Espacio delimitado para la práctica de camping

Superficie : 11.5m*10m = 115 m²

Sp : 9 m² *carpa

Nv : 24h/día / (17h/visitas/visitantes)

Nv : 1.41visitas/día/visitantes

Entonces:

$$\text{CCF} = \frac{115 \text{ m}^2}{9 \text{ m}^2} * 1.41 \text{ visitas/días} = 18 \text{ visitas/día}$$

Capacidad de carga real:

Factores de corrección (Brillo solar y Espacio para otras actividades)

➤ Factor Brillo Solar (FC_{Bs})

Este factor estará dado por las horas al día en las cuales el sol presenta una temperatura elevada dificultando la estadía dentro de la carpa, cabe recalcar

que la meseta Pachamama carece de abundancia de árboles y por lo tanto de sombra.

Las horas del día que presenta mayor intensidad solar está comprendida entre las 12H00 y las 16H00, por lo tanto se han considerado 4 horas limitantes durante el funcionamiento, lo que representa 1460 horas en el año.

Calculando:

FC_{BS}= 1- (Horas de Brillo Solar limitantes por año/Horas al año en que el lugar está abierto)

$$\mathbf{FC_{BS}} = 1 - (1460\text{hrs} / 8760\text{hrs}) = 0.83$$

➤ Factor Espacio Usado para Otras Actividades (FC_{Oa})

Dentro del área de camping será destinado un espacio para realizar fogata; para analizar este factor se ha considerado la delimitación de una extensión de 5X5m que comprende el área para la fogata y la distancia entre ésta y las carpas.

Así tenemos 25 m² que corresponderían al factor limitante de 115 m² del total del terreno destinado para la actividad de camping.

Calculando:

$FC_{OA} = 1 - (\text{Extensión de metros cuadrados limitantes} / \text{Total del terreno delimitado para realizar camping})$

$$FC_{OA} = 1 - (25 \text{ m}^2 / 115 \text{ m}^2) = 0.78$$

Entonces:

$$CCR = 18v/d * 0.83 * 0.78 = 11.65 \text{ visitas/día}$$

La capacidad de Carga Real corresponde a 11.65 visitas/día correspondiente al número de carpas; considerando que cada una tiene espacio para 3 personas nos da un resultado de 35 visitantes al día.

Capacidad de manejo:

Capacidad de manejo de zona delimitada para camping.

Se ha considerado la delimitación de 10 parcelas para instalar carpas con capacidad para 3 personas. El servicio estará disponible las 24 horas del día y cada campista utilizará su parcela por un tiempo aproximado de 17 horas.

Calculando:

$$\text{CCE} = \frac{10 \text{ Parcelas} * 3 \text{ visitantes} * 24 \text{ hrs/día}}{\text{Parcelas} * 17 \text{ hrs/vte/vta}} = 42 \text{ visitas/día}$$

$$\text{CM} = \frac{\text{CCE}}{\text{CCR}} * 100$$

Sustituyendo:

$$\text{CM} = \frac{42}{35} * 100 = 120\%$$

Analizando los resultados se puede concretar que la capacidad de manejo de la zona delimitada para camping, cubre las necesidades del espacio necesario con respecto a la demanda.

Capacidad de carga Física-Ciclismo:

Sendero establecido para práctica de ciclismo

Superficie : 7m*2600m (2.6km) = 18200m²

Sp : 5 m² *pax

Nv : 7h/día / (2h/visitas/visitantes)

Nv : 3.5visitas/día/visitantes

Entonces:

$$\mathbf{CCF} = \frac{18200 \text{ m}^2}{5 \text{ m}^2} * 3.5 \text{ visitas/días} = 12740 \text{ visitas/día}$$

Capacidad de carga real:

Factores de corrección (Precipitación, Brillo solar, Espacio para estacionar bicicletas)

➤ Factor Precipitación (FC_p)

Los meses del año que presenta mayor precipitación son de enero a mayo, en los cuales se ha considerado 5 horas limitantes aproximadamente durante el funcionamiento, lo que representa 750 horas en 5 meses.

Se calcula:

$\mathbf{FC_p} = 1 - (\text{Horas de lluvia limitantes por año} / \text{Horas al año en que el lugar está abierto})$

$$\mathbf{FC_p} = 1 - (750 \text{ hrs} / 2555 \text{ hrs}) = 0.70$$

➤ Factor Brillo Solar (FCBs)

En algunas horas del día, cuando el brillo del sol es muy fuerte entre las 12:00hrs y las 16:00hrs, las visitas a sitios sin cobertura arbórea resultan difíciles o incómodas. Para el caso de la meseta Pachamama la mayor parte de la planicie se presenta sin cobertura.

Se han considerado 4 horas limitantes durante el funcionamiento, lo que representa 1460 horas en el año.

Calculando:

FC_{BS}= 1- (Horas de Brillo Solar limitantes por año/Horas al año en que el lugar está abierto)

$$\mathbf{FC_{BS}} = 1 - (1460\text{hrs} / 2555\text{hrs}) = 0.42$$

➤ Factor Espacio para otras actividades (FC_{Oa})

En la meseta Pachamama se consideró un área de 40m² destinados para estacionar bicicletas, tomando en cuenta que cada bicicleta requiere un espacio de 2m², se determina un estacionamiento para 20bicicletas.

Así tenemos 40 m² que corresponderían al factor limitante de 18200 m² del total del terreno destinado para la actividad de ciclismo.

Calculando:

FC_{oa}= 1- (Extensión de metros cuadrados limitantes/ Total del terreno delimitado para realizar ciclismo)

$$\mathbf{FC_{oa}} = 1 - (40\text{m}^2 / 18200\text{m}^2) = 0.99$$

Entonces:

$$\mathbf{CCR = 12740v/d * 0.70 * 0.42 * 0.99 = 3708 \text{ visitas/días}}$$

Capacidad de manejo:

Capacidad de manejo del estacionamiento para bicicletas.

En la meseta Pachamama se ha estimado un espacio para estacionamiento con capacidad para 20 bicicletas. El servicio estará disponible desde las 09:00 hasta las 16:00 y cada bicicleta utiliza el estacionamiento durante 2 horas aproximadamente.

Calculando:

$$\text{CCE} = 20 \text{Estac.} * \frac{1 \text{visitantes}}{\text{Estac.}} * \frac{7 \text{hrs/día}}{2 \text{hrs/vte/vta}} = 70 \text{ visitas/día}$$

$$\text{CM} = \frac{\text{CCE}}{\text{CCR}} * 100$$

Sustituyendo:

$$\text{CM} = \frac{70}{3708} * 100 = 1.88\%$$

Analizando los datos se tiene como resultado que la capacidad de manejo del estacionamiento para bicicletas es deficiente, ya que solo se puede cubrir el 1.88% de la demanda.

Laguna Guabizhún:

Capacidad de carga Física-Ciclonauta:

Actividad realizada en la laguna Guabizhún

$$\text{Superficie} : 210\text{m} * 100\text{m} = 21000 \text{ m}^2$$

Sp : 48 m² *pax
 Nv : 8h/día / (1h/visitas/visitantes)
 Nv : 8 visitas/día/visitantes

Entonces:

$$\text{CCF} = \frac{21000 \text{ m}^2}{48 \text{ m}^2 * 8 \text{ visitas/días}} = 3500 \text{ visitas/día}$$

Capacidad de Carga Real

Factores de corrección (zona de sedimentos y poca profundidad, espacio para otras actividades)

➤ Factor Zona de Sedimentos y poca profundidad

Para la estimación del Factor limitante, se consideraron valores aproximados de las salientes donde la navegación del ciclonauta podría dificultarse o quedarse atascado.

Para este ejercicio se procedió a identificar el espacio que contiene mayor profundidad, donde el ciclonauta puede desplazarse sin inconvenientes, así se estipuló un área de 150mX30m que corresponden a 4500 m² de zona

navegable, y el restante (16500 m²) pertenecería a la zona de sedimentos y poca profundidad.

Calculando:

FC_{zs}= 1- (Extensión de metros cuadrados limitantes/ Total de la superficie delimitado para realizar la actividad)

$$\mathbf{FC_{zs}} = 1 - (16500\text{m}^2 / 21000\text{m}^2) = 0.21$$

➤ Factor Espacio para otras actividades (Muelle)

La presencia de un muelle en la laguna Guabizhún será analizada considerando que posee un diámetro de 6m x 4m equivalentes a 24 m².

Así tenemos 24m² que corresponderían al factor limitante de 21000 m² del total de la superficie de la laguna destinada para la actividad de ciclonauta.

Calculando:

FC_M= 1- (Extensión de metros cuadrados limitantes/ Total de la superficie delimitado para realizar la actividad)

$$FC_M = 1 - (24m^2 / 21000m^2) = 0.99$$

- Factor Espacio para otras actividades (Zona de anclaje de ciclonautas)

En la laguna Guabizhún se consideró un área de 40m² destinados para el anclaje de los botes de pedal o ciclonauta, tomando en cuenta que cada bicicleta requiere un espacio de 4m², se determina un estacionamiento para 10ciclonautas.

Así tenemos 40 m² que corresponderían al factor limitante de 21000 m² de la superficie destinada para la actividad de ciclonauta.

Calculando:

$$FC_{zc} = 1 - (\text{Extensión de metros cuadrados limitantes} / \text{Total de la superficie delimitado para realizar la actividad})$$

$$FC_{zc} = 1 - (40m^2 / 21000m^2) = 0.99$$

Entonces:

$$CCR = 3500v/d * 0.21 * 0.99 * 0.99 = 720 \text{ visitas/días}$$

Capacidad de carga Física-Pesca Deportiva:

Actividad realizada en la laguna Guabizhún

Superficie : $6\text{m} \times 4\text{m} = 24 \text{ m}^2$

Sp : $2 \text{ m}^2 \text{ *pax}$

Nv : $8\text{h/día} / (2\text{h/visitas/visitantes})$

Nv : 4 visitas/día/visitantes

Entonces:

$$\text{CCF} = \frac{24 \text{ m}^2}{2 \text{ m}^2} * 4 \text{ visitas/días} = 48 \text{ visitas/día}$$

Capacidad de Carga Real

Factores de corrección (Precipitación)

➤ Factor Precipitación (FC_p)

Para determinar el factor precipitación se definieron los meses del año en que llueve con mayor intensidad, es decir de enero a mayo y, se tomó en consideración las horas al día durante la apertura del muelle en las cuales se presentan precipitaciones impidiendo la ejecución de la pesca deportiva.

Se consideró 5 horas limitantes aproximadamente durante el funcionamiento, lo que representa un total de 750 horas en 5 meses.

Se calculó:

$FC_p = 1 - (\text{Horas de lluvia limitantes por año} / \text{Horas al año en que el lugar está abierto})$

$$FC_p = 1 - (750 \text{ hrs} / 2920 \text{ hrs}) = 0.74$$

Entonces:

$$CCR = 48 \text{ v/d} * 0.74 = 36 \text{ visitas/día}$$

Capacidad de manejo:

Capacidad de manejo del parqueo en la laguna Guabizhún.

En la laguna Guabizhún se realizan 2 tipos de actividades, ciclonauta y pesca deportiva, y el lugar cuenta con un parqueo que tiene cabida solo para 12 vehículos con capacidad promedio para 5 personas. El servicio estará

disponible desde las 09:00 hasta las 17:00, y cada vehículo utiliza el parqueo durante 3 horas y media aproximadamente.

Donde:

$$\text{CCE} = \frac{12 \text{Parq.} * 5 \text{visitantes} * 8 \text{hrs/día}}{\text{Parqueo} \quad 3.5 \text{hrs/vte/vta}} = 137 \text{ visitas/día}$$

	CCE
CM=	CCR * 100

Sustituyendo:

CM=	$\frac{12}{720+36} * 100 = 1.5\%$
------------	-----------------------------------

Según el cálculo realizado para obtener la capacidad de manejo del parqueo en la laguna Guabizhún, muestra un resultado deficiente con respecto a su demanda, ya que solo cubre un 1.5% de su totalidad.

Capacidad de manejo de Servicios Higiénicos.

En el lugar existen 4SS.HH. 2para hombres y 2para mujeres respectivamente. El servicio está a disposición desde las 09:00 hasta las 17:00, y cada persona usa el servicio higiénico por un tiempo de 3minutos máximo.

Considerando estos antecedentes procedemos a calcular:

$$\text{CCE} = \text{CCR} * (\text{CM}/100)$$

Donde:

$$\text{CCE} = \frac{4\text{SS.HH.} * 1\text{visitante} * 8\text{hrs/día}}{\text{SS.HH} * 0.05\text{hrs/vte/vta}} = 640\text{visitas/día}$$

$$\text{CM} = \frac{\text{CCE}}{\text{CCR}} * 100$$

Sustituyendo:

$$\text{CM} = \frac{200\text{visitas/día}}{720+36} * 100 = 26.4\%$$

Calculando la capacidad de manejo de Servicios Higiénicos de la Laguna Guabizhún se ha demostrado que solo el 26.4% de su demanda podrá ser cubierta.

Recinto Jacarín:

Capacidad de carga Física-Cabalgata:

Actividad realizada en el recinto Jacarín

Superficie : 6m*4000m(4 km) = 24000 m²

Sp : 6m² *pax

Nv : 7h/día / (3h/visitas/visitantes)

Nv : 2.33 visitas/día/visitantes

Entonces:

$$\text{CCF} = \frac{24000 \text{ m}^2}{6\text{m}^2} * 2.33\text{visitas/días} = 9320 \text{ visitas/día}$$

Capacidad de Carga Real

Factores de corrección (Precipitación, Anegamiento, Espacio utilizado para otras actividades)

➤ Factor Precipitación (FC_p)

Para el cálculo de capacidad de carga real factor precipitación se han considerado los meses de del año en que llueve con mayor intensidad, de enero a mayo y, se determinaron las horas al día, durante la ejecución de la actividad de cabalgata, en las cuales se presentan precipitaciones.

Se consideró 5 horas limitantes aproximadamente durante el funcionamiento, lo que representa un total de 750 horas en 5 meses.

Se calculó:

$FC_p = 1 - (\text{Horas de lluvia limitantes por año} / \text{Horas al año en que el lugar está abierto})$

$$FC_p = 1 - (750 \text{ hrs} / 2555 \text{ hrs}) = 0.70$$

➤ Factor de Anegamiento (FC_A):

Para su estimación se sumó todas las distancias parciales donde el agua tiende a estancarse y su pisoteo incrementa el deterioro del sitio. El cálculo se realizó de la siguiente manera:

FC_A = 1- (Metros del sendero con problemas de anegamiento /Metros totales del sendero)

$$\mathbf{FC_A = 1 - (5356 \text{ m}^2 / 24000 \text{ m}^2) = 0.77}$$

➤ Factor Espacio para otras actividades (tránsito de carros)

En el sendero establecido para la práctica de cabalgata es común ver el tránsito de camionetas cada cierto tiempo, ya que éste es el medio de transporte más utilizado en la parroquia Solano.

Para no interrumpir el paso de las camionetas se ha considerado un área de 4 metros a lo largo del sendero (4mX4000m), de tal forma que la práctica de esta actividad no se vea afectada.

Calculando:

FC_{zc}= 1- (Extensión de metros cuadrados limitantes/ Extensión total del sendero)

$$\mathbf{FC_{zc} = 1 - (16000\text{m}^2 / 24000\text{m}^2) = 0.33}$$

Entonces:

$\mathbf{CCR = 9320\text{v/d} * 0.70 * 0.76 * 0.33 = 1636 \text{ visitas/días}}$
--

Resultados de la determinación de Capacidad de Carga Turística

Los resultados compilados en la determinación de la capacidad de carga turística se presentan a continuación en la siguiente tabla:

TABLA XI
Capacidad de Carga de las Actividades Propuestas

ATRACTIVO	CAPACIDAD DE CARGA	ACTIVIDAD
Meseta Pachamama		Escalada
	Física (CCF)	6300 visitas/día
	Factores de Corrección	
	Factor Social-Número de Grupo (FC _{NG})	0.019
	Factor Precipitación (FC _P)	0.77
	Real (CCR)	92.16 visitas/día
		Camping
	Física (CCF)	18 visitas/día
	Factores de Corrección	
	Factor Brillo Solar (FC _{BS})	0.83
	Factor Espacio usado para Otras Actividades (FC _{OA})	0.78
	Real (CCR)	11.65 visitas/día
	Manejo-Zona delimitada para Camping (CM)	120%
		Ciclismo
	Física (CCF)	12740 visitas/día

	Factores de Corrección	
	Factor Precipitación (FC _P)	0.70
	Factor Brillo Solar (FC _{BS})	0.42
	Factor Espacio usado para Otras Actividades (FC _{OA})	0.99
	Real (CCR)	3708
	Manejo-Estacionamiento para Bicicletas (CM)	1.88%
Laguna Guabizhún	Ciclonauta	
	Física (CCF)	3500 visitas/día
	Factores de Corrección	
	Factor Zona de Sedimentos y poca Profundidad (FC _{ZS})	0.21
	Factor Espacio usado para Otras Actividades- Muelle (FC _M)	0.99
	Factor Espacio usado para Otras Actividades- Zona de Anclaje ciclonautas(FC _{ZA})	0.99
	Real (CCR)	720 visitas/día
	Pesca Deportiva	
	Física (CCF)	48 visitas/día
	Factores de Corrección	
	Factor Precipitación (FC _P)	0.74
	Real (CCR)	36 visitas/día
	Manejo- Parqueo laguna Guabizhún(CM)	1.5%
	Manejo- Servicios Higiénicos (CM)	26.4%

Recinto Jacarín		Cabalgata
	Física (CCF)	9320 visitas/día
	Factores de Corrección	
	Factor Precipitación (FCP)	0.70
	Factor Anegamiento (FCA)	0.77
	Factor Espacio usado para Otras Actividades-Tránsito de Carros (FCTC)	0.33
	Real (CCR)	1636 Visitas/día

Fuente: Propia Autoría

3.1.2 Localización

La parroquia Solano queda localizada en el Austro ecuatoriano, Provincia del Cañar, Cantón Déleg.

Cuenta con atractivos destacados como la meseta Pachamama, la Laguna Guabizhún, recinto Jacarín y otros atractivos complementarios que hacen de esta zona un lugar propicio para la práctica de actividades turísticas de esparcimiento, relax y aventura.

MAPA III TURÍSTICO, PROVINCIA DEL CAÑAR



Fuente: http://www.hcpcanar.gov.ec/foto_mapaturistico.htm

3.2 Determinación de Actividades y Servicios a Desarrollar

La parroquia Solano muestra características específicas que hacen de este sector un lugar adecuado para el desarrollo de actividades ligadas al deporte y el esparcimiento; por esta razón y basados en la clasificación y descripción de atractivos turísticos además de las encuestas realizadas (Ver anexo 5) se han seleccionado los atractivos más destacados de la urbe, que brindan las condiciones necesarias para el desarrollo y aprovechamiento de las actividades que se desean proponer en este estudio, destacando la

seguridad y accesibilidad para su disfrute, así tenemos:

- ✓ La meseta de Pachamama,
- ✓ Laguna Guabizhún,
- ✓ Recinto Jacarín,

Dentro de este estudio también se proponen servicios turísticos como complemento de las actividades a realizar, con la finalidad de hacer de la visita del turista una experiencia confortable.

3.2.1 Actividades

Las actividades que ofrecerá este estudio estarán orientadas para el uso del público en general, sin necesidad de estar sujetas a un paquete turístico.

A continuación se detallan las actividades a realizar:

Escalada:

Deporte de montaña que consiste en subir con material adecuado y conveniente preparación física y mental hasta la cumbre de una montaña.

La actividad de escalada será realizada exclusivamente en la meseta Pachamama, ascendiendo desde el lado frontal de la misma hacia la planicie, a 2800m sobre el nivel del mar.

El ascenso por este sector comprende un recorrido de aproximadamente 1 hora y media, se organizarán grupos de 10 personas con la compañía de un guía, que les indicará el camino a seguir; será empleado el tipo de escalada libre en donde se utilizan únicamente las manos y los pies como elementos de progresión, precautelando la existencia de tramos con pequeñas dificultades.

Durante este recorrido el turista podrá disfrutar de la observación de la flora propia de la zona ya que en las pendientes se observan manchas de chaparro bajo y plantas de eucalipto, capulí, guaba, chilca y laurel, también se realizarán pequeños descansos para la toma de fotografías y el aprovechamiento de una vista panorámica del recinto Borma.

Ciclismo:

Modalidad que se lleva a cabo mediante el uso de la bicicleta , algunas diseñadas especialmente para circular por caminos de tierra, como medio de ejercicio físico, diversión, transporte o turismo, sin ánimo competitivo. Son un

excelente medio para conocer la naturaleza y recorrer largas distancias al ritmo propio, sin depender de un vehículo a motor ni contaminar el ambiente; el énfasis está puesto en el viaje y en la integración con el medio natural.

El ciclismo será realizado en la meseta Pachamama, con un recorrido de aproximadamente 30 minutos partiendo desde la zona conocida como “Portete”, que es el camino donde se encuentra el ingreso a la meseta con dirección a la planicie.

Para realizar este recorrido será necesaria la utilización de una bicicleta de montaña; el camino a seguir no presenta grandes obstáculos, ya que la meseta es completamente plana con dispersos sectores erosionados a causa de la lluvia y el viento. Esta actividad se podrá realizar con la asistencia de un guía.

Camping:

Espacio de terreno debidamente limitado, dotado de instalaciones, servicios correspondientes y acondicionados para su ocupación temporal, con capacidad para más de diez personas que pretendan hacer vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos y usando como residencia albergues

móviles, tiendas de campaña, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables.

El camping será realizado en la planicie de la meseta Pachamama, en el sector delimitado específicamente para esta actividad, con una capacidad de 10 carpas para 3 personas respectivamente.

La actividad podrá ser ejecutada en conjunto con la escalada, o si se prefiere de forma independiente, es prioritaria la tenencia de equipamiento propio de cada uno de los turistas, que consta desde la tienda de campamento hasta el alimento.

Durante la realización de esta actividad el turista podrá compartir de una noche amena junto a su familia o grupo de amigos, al calor de una fogata y con la compañía de una guitarra, o si prefieren realizar un recorrido nocturno hacia la parte sur de la meseta para disfrutar de una vista panorámica de la ciudad de Cuenca, y los poblados Checa, Chiquintad, Solano, Déleg, Cojitambo, Paccha, y Guagualzhumi.

Ciclonauta o Barco de pedal:

Consiste en el uso de un barco de pedal sobre una superficie acuática ya sea esta un lago, laguna, río, playa etc. Con fines de recreación y esparcimiento.

Esta actividad se realizará en la laguna Guabizhún en una superficie de 21000 m², no requiere entrenamiento alguno; cada una de las embarcaciones tendrá capacidad para 4 personas y contará con su respectivo salvavidas para hacer su práctica más confiable y segura.

Los turistas podrán relajarse pedaleando en el ciclonauta por un tiempo de hasta 1 hora, que no solo le permitirá ejercitar sus piernas, sino también mantener un contacto con la naturaleza, además de compartir un momento de integración y observar la flora de la zona como son los árboles de eucalipto, capulí y nogal.

Pesca Deportiva:

Se define como una actividad deportiva consistente en la captura de peces con fines recreativos y no lucrativos. Esta actividad es un medio de gran potencial económico, turístico y ecológico, además de poder ser un recurso renovable y sostenible.

La pesca deportiva se realizará en la laguna Guabizhún, específicamente en la zona donde se encuentra ubicado el muelle, por un tiempo de 2 horas.

Esta actividad puede realizarse con equipamiento y técnicas básicas, ya que una de las ventajas de la pesca deportiva es que, esta puede ser placentera con cualquier nivel de habilidad.

El pez característico de la laguna Guabizhún es la carpa, su nombre científico es *Cyprinus carpio*, del Orden Cypriniformes y Familia Cyprinidae. Su cuerpo es robusto, pesado y poco comprimido; su boca pequeña, protráctil, con un par de barbillas cortas, presenta escamas grandes. Se alimenta de vegetales varios con lo que va modificando el ambiente, removiendo el fondo, su peso es generalmente hasta 8 Kg., pero se han encontrado ejemplares de más de 30 Kgs.

Esta especie se pesca a fondo o a flote utilizando como carnada restos de embutidos, lombrices, gusanos, pan, pescado, carne, legumbres remojadas y masas de diferentes harinas con saborizantes; sin embargo el método seleccionado dentro de nuestro estudio es el Catch and release, que consiste en capturar el pez y devolverlo a su hábitat.

Cabalgata:

El turismo ecuestre se define como una forma de viajar por placer, por motivos culturales, por la atracción de la aventura empleando como medio de desplazamiento el caballo.

La actividad de cabalgata se realizará partiendo desde Borma hacia el recinto Jacarín, los visitantes montarán a caballo por un tiempo de 45 minutos hasta llegar al recinto Jacarín. Esta actividad no exige aptitudes físicas especiales ni una dedicación exclusiva; la base de ésta consiste en el respeto hacia el caballo y la naturaleza.

Durante este recorrido el turista podrá disfrutar de la observación de la flora y fauna propia de la zona, se debe destacar que el camino constará con señalética informativa sobre las especies de animales y vegetales más característicos, para la ilustración del visitante.

3.2.2 Servicios

Los servicios turísticos que este estudio propone tendrán como finalidad la complementación de las distintas actividades a realizar.

A continuación se detallan los servicios a ofrecer:

Información Turística

Se pretende adecuar un kiosco de Información turística que sería ubicado en la parroquia Solano, frente al parque, junto a la panadería, en la casa del señor Carlos Calle, Presidente de la Pre-Corporación de turismo de la parroquia Solano, quien voluntariamente dispondrá un lugar en su local para la prestación de este servicio; la información turística como afiches, mapas entre otros será dotada por el municipio de Déleg.

El horario de atención será establecido de miércoles a domingo, de 09H00 a 13H00 y de 14H00 a 17H00. Aquí los visitantes encontrarán toda la información acerca de la parroquia, sus atractivos turísticos y alrededores, tarifas, precios, frecuencias de rutas, donde alojarse, restaurantes, lugares de distracción así como de los medios de acceso, servicios de guianza y alquiler de equipos y demás datos para su viaje y estadía. Además se ofrecerá a los turistas material promocional como afiches, postales y folletos sobre los diversos atractivos que posee el cantón y mapas de las rutas recomendadas para el turista.

De esta manera se busca atender las necesidades y requerimientos informativos de los viajeros que llegan de visita, para hacer placentera su estadía y garantizar su retorno.

El kiosco de información turística será manejado bajo la supervisión de la Pre-Corporación de Turismo de la parroquia Solano, con la participación activa, a manera de pasantías, de los estudiantes del Colegio Solano que estén cursando los últimos niveles de educación, quienes serán capacitados de manera adecuada por parte de la cámara de turismo de Azogues en la materia de atención y servicio al cliente e introducción al turismo.

Se tiene como antecedente la colaboración constante en cuanto a capacitaciones por parte de la cámara de turismo de Azogues; como ejemplo se puede citar los cursos dictados a la Pre-Corporación de turismo de Solano, así tenemos: curso de manejo de restauración y marketing (2007), guianza especializada (2008), talleres vacacionales de danza, pintura y teatro para escuelas y colegios (2009); Así como otras capacitaciones en temas microempresariales a los cantones de Azogues, Cañar, Déleg, La Troncal y Cochancay donde existe una importante infraestructura turística de recreación; además de talleres de capacitación en temas de calidad y calidez en el servicio al cliente, dirigidos a dueños y prestadores de servicios turísticos de bares restaurantes y hoteles, entre otros.

Con esta referencia y mediante una solicitud enviada por el alcalde del cantón Déleg, se solicitará la preparación de los estudiantes por medio de este ente.

Guianza

El servicio de guianza podrá ser brindado durante los recorridos al Pachamama y al recinto Jacarín. Las personas encargadas de prestar este servicio pertenecen a la Pre-Corporación de Turismo de la parroquia Solano y se encuentran debidamente capacitados en dicha área; además de poseer experiencia en recorridos por estos sectores.

Los guías podrán ser solicitados en el kiosco de información turística a un precio módico por la prestación de sus servicios (Ver anexo F)

Alquiler de equipos

- ✓ Para realizar el ciclismo se pueden alquilar bicicletas, casco, rodilleras y demás accesorios en el kiosco de información, que se ubicará en Solano.

Gracias a una conversación que se mantuvo con la familia Sinchi Caguana, quienes actualmente se dedican a esta actividad de manera esporádica, se acordó que mediante una alianza con la Precorporación de Turismo de Solano, quienes se encargarán del funcionamiento del kiosco de información, se realice a través de la misma, el contacto para el alquiler de las bicicletas a un costo

asequible (Ver anexo F)

- ✓ Los equipos para ciclonautas, como barco de pedal y salvavidas además de los equipos para realizar pesca deportiva como cañas de pescar, anzuelos, carnadas y demás accesorios, estarán a disposición del turista en la caseta preparada para la prestación de este servicio, en la laguna Guabizhún, a un costo establecido dependiendo de la actividad (Ver anexo F).

Mediante una conversación con el alcalde del Cantón Déleg, el señor Darío Tito, expresó que entre uno de sus proyectos a corto plazo se encuentra la reactivación turística de la laguna Guabizhún; manifestando que estaría dispuesto a colaborar económicamente en la compra de equipos que apoyen el desarrollo turístico de este lugar.

- ✓ Aquellos que deseen realizar cabalgata, deberán solicitarlo al kiosco de información, quienes pondrán a disposición los caballos con toda la indumentaria requerida para el disfrute del esparcimiento del turista.

Los caballos para la realización de esta actividad serán adquiridos de la hacienda perteneciente al señor Manuel Naula, quien actualmente

se dedica a la crianza de ganado equino. El mismo que manifestó su interés por incorporarse a la actividad turística mediante la prestación de este servicio y, estuvo de acuerdo con que su producto sea solicitado a través del kiosco de información.

Cada uno de los equipos en alquiler podrá ser adquirido en los lugares anteriormente indicados, a un precio módico, por un tiempo establecido, y en algunos casos con la tenencia de un documento de identidad.

Alimentación

Este servicio será adecuado y mejorado específicamente en 3 de lugares de la parroquia Solano, considerados en este estudio, así tenemos:

✓ Solano:

En el centro de la parroquia existen 2 restaurantes que ofrecen servicio de alimentación, con atención desde las 10:00 hasta las 16:00. También encontramos tiendas de expendio alimenticio, donde se puede adquirir todo tipo de snacks y alguna variedad de fruta.

En este sector se pretende, con la ayuda de la alcaldía, mejorar la prestación de los servicios y extender el horario de atención, mediante

pequeñas charlas de concienciación sobre turismo y calidad.

✓ Laguna Guabizhún :

En la laguna Guabizhún existe una pequeña construcción, similar a una caseta donde se ha considerado la adecuación de la misma para la venta de snacks a las personas que lleguen a visitar este atractivo. Además de ser el lugar donde se podrán alquilar los equipos para la práctica de ciclonauta y pesca deportiva.

✓ Recinto Jacarín:

En el recinto Jacarín se adecuará una vivienda que actualmente se encuentra en abandono, donde se venderán snacks, bebidas y piqueos. Este sitio ha sido considerado lugar estratégico, por estar emplazado en el centro del recinto, frente a la cancha deportiva, junto al escenario, y en el ingreso hacia la laguna Jacarín.

El local prestará sus servicios en el horario de 09H00 a 17H00.

Los locales de expendio alimenticio serán establecidos y administrados por la comunidad.

3.2.3 Rutas Propuestas

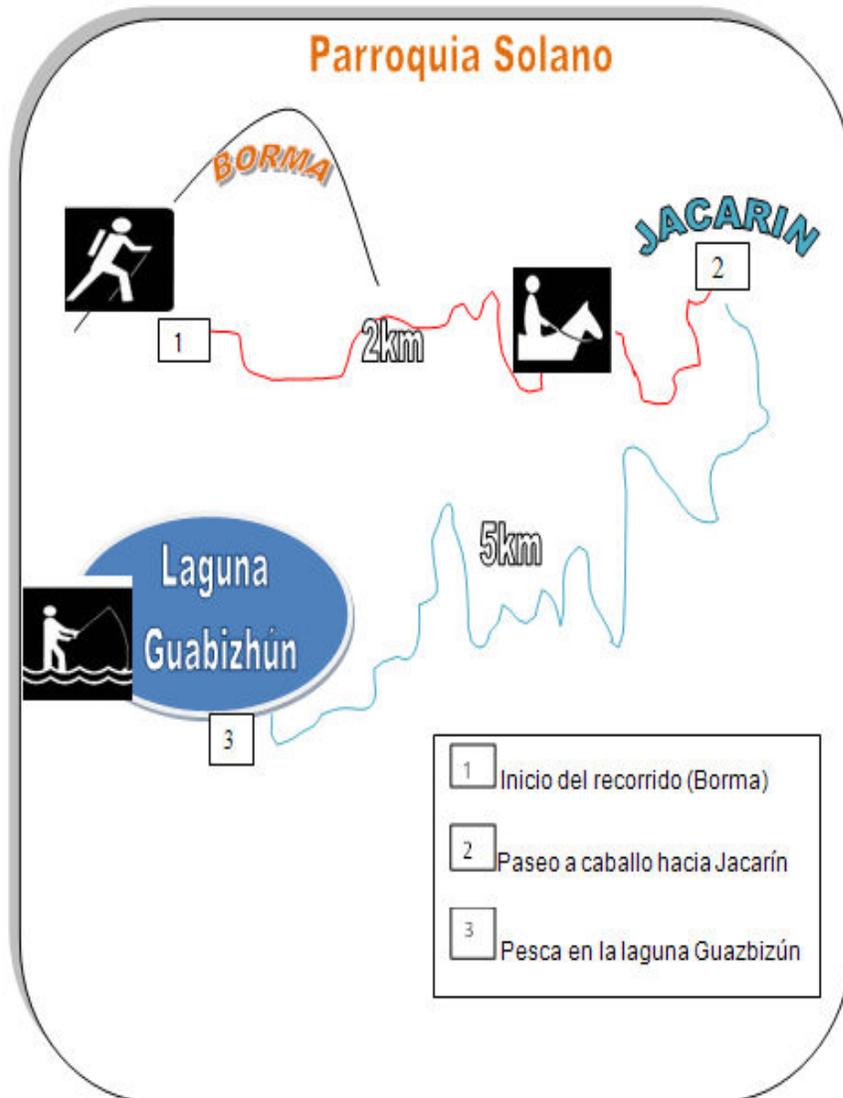
Una vez establecidas las actividades a realizar y los servicios que se ofrecerán dentro de este estudio, se desea ofrecer de manera complementaria 3 rutas que sirvan de apoyo a las mismas; cabe recalcar que las actividades pueden realizarse de manera individual sin estar inmersas en un paquete.

Ruta Jacarín - Laguna Guabizhún

La ruta inicia en Borma, donde se pondrá a disposición del visitante los caballos perfectamente equipados para empezar el trayecto; en esta ruta se podrán observar las casas de adobe y bareheque característicos del lugar, además de la flora y fauna de la zona, mientras cabalgan. Se dirigirán hacia Jacarín por el sendero establecido para esta actividad, donde se hará un receso para comer, descansar, visitar la laguna Jacarín o disfrutar de la cancha deportiva.

Posteriormente se realizará la retirada hacia la laguna Guabizhún donde los visitantes tendrán dos opciones para relajarse, una de ellas es la práctica de pesca deportiva o si prefieren paseos en ciclonauta.

MAPA IV
Ruta Jacarín - Laguna Guabizhún



Fuente: Propia autoría

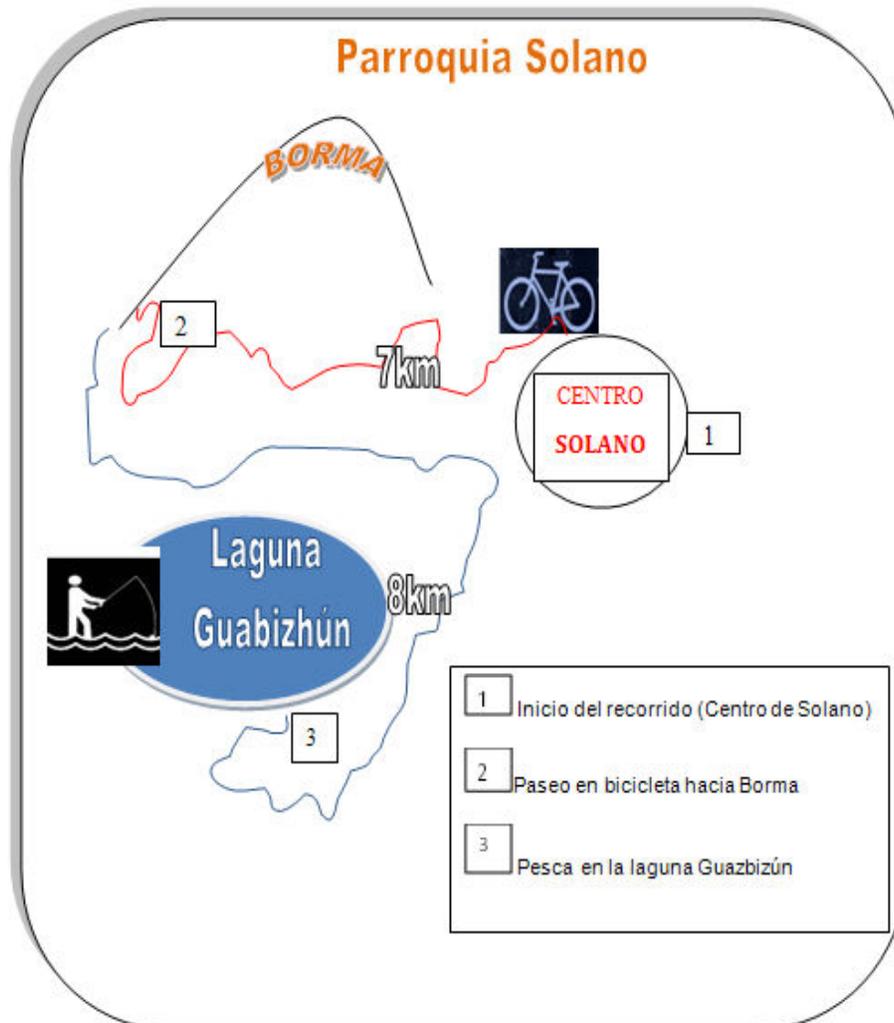
Ruta Pachamama-Laguna Guabizhún

La ruta iniciará en Solano, donde se facilitarán las bicicletas para empezar el recorrido hacia la meseta Pachamama, en este camino el visitante podrá observar las zonas agrícolas y ganaderas de la parroquia como son las plantaciones de maíz y fréjol y animales domésticos para el consumo como: chanchos, pollos, vacas, cuyes, borregos entre otros.

En el trayecto ingresarán por el sendero conocido como Portete que indica el ingreso para ascender a la meseta Pachamama donde se podrá disfrutar del una vista panorámica de la ciudad de Cuenca y los poblados Checa, Chiquintad, Solano, Déleg, Cojitambo, Paccha, y Guagualzhumi.

Posteriormente se realizará la retirada con rumbo hacia la laguna Guabizhún donde el visitante tendrá dos opciones de entretenimiento, una de ellas es la práctica de pesca deportiva en donde se empleará la técnica catch & release o si prefieren paseos en ciclonauta.

MAPA V
Ruta Pachamama-Laguna Guabizhún



Fuente: Propia autoría

Ruta Jacarín-Pachamama-Guabizhún

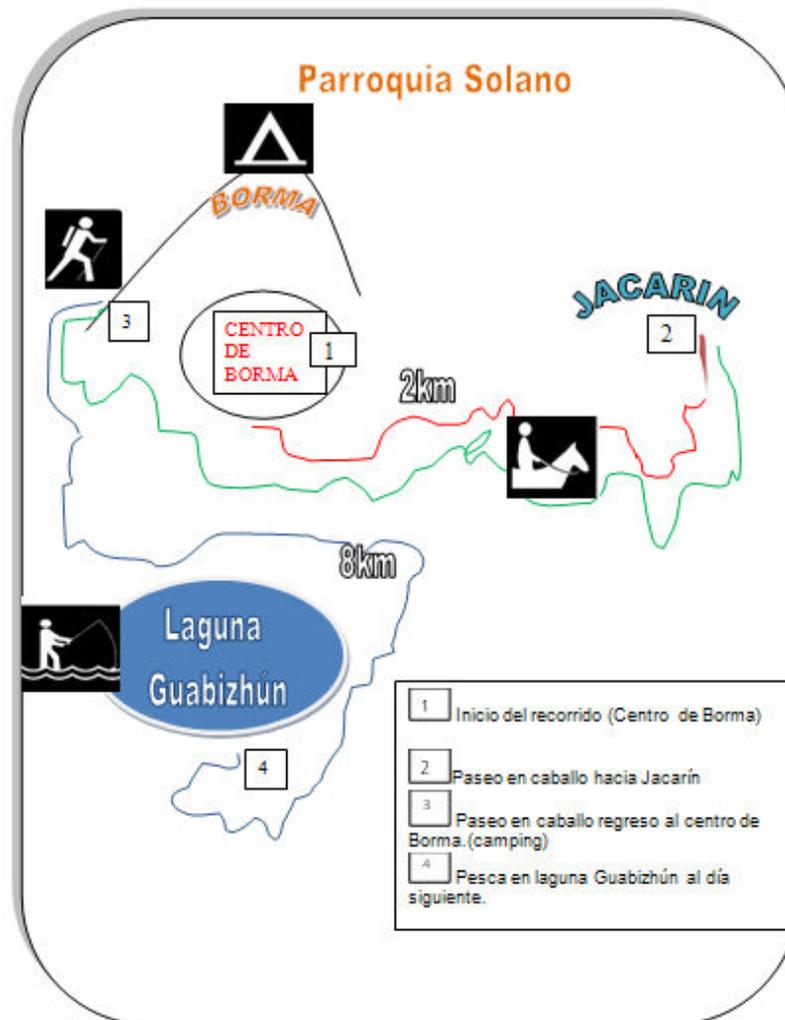
La ruta inicia en Borma, y durante el recorrido, mientras cabalgan, se podrán observar las casas de adobe y bareheque característicos del lugar, además de la flora y fauna de la zona. Se dirigirán hacia Jacarín por el sendero establecido para esta actividad, donde se hará un receso para comer, descansar, visitar la laguna Jacarín o disfrutar de la cancha deportiva.

Luego el grupo se dirigirá rumbo a la meseta Pachamama, donde entregarán los caballos y se prepararán para realizar escalada; serán dirigidos hacia el sendero donde inicia el ascenso a la meseta; el turista podrá disfrutar de la observación de la flora propia de la zona que comprenden manchas de chaparro bajo y plantas de eucalipto, capulí, guaba, chilca y laurel, también se realizarán pequeños descansos para la toma de fotografías y el aprovechamiento de una vista panorámica del recinto Borma.

Una vez en la superficie de la meseta se dará un pequeño descanso que proveerá de tiempo para organizar y designar las parcelas a los grupos para que inicien el montaje de sus carpas. Llegada la noche el turista podrá compartir de un momento ameno junto a su familia o grupo de amigos, al calor de una fogata y con la compañía de una guitarra, o si prefieren realizar un recorrido nocturno hacia la parte sur de la meseta para disfrutar de una

vista panorámica de la ciudad de Cuenca, y los poblados Checa, Chiquintad, Solano, Déleg, Cojitambo, Paccha, y Guagualzhumi.

MAPA VI
Ruta Jacarín-Pachamama-Guabizhún



Fuente: Propia autoría

3.3 Descripción del Equipamiento a Requerir

El uso de equipamiento adecuado para la realización de cualquier actividad de recreación o deportiva es de suma importancia, es por esto que se ha considerado detallar las recomendaciones de los materiales necesarios para el desarrollo de las distintas actividades que este proyecto propone.

Escalada en la meseta de Pachamama

Para el desarrollo de la escalada se sugiere el siguiente equipamiento:

Calzado

Se debe optar por un zapato apretado sin que lastime; es necesario que queden justo. No es recomendable usar zapatos de caucho ya que tienen una planta lisa y suelen ser resbalosos en las pendientes.

Una característica fundamental que debe presentar el calzado es la comodidad y ligereza, que permita un desplazamiento placentero; Además de la capacidad para caminar por senderos y pendientes.



Zapatos para escalada y trekking

Vestimenta

La ropa para realizar escalada tiene que ser de preferencia de material licra que se ajuste al cuerpo para evitar que se enrede entre las ramas.

Accesorios

Los accesorios básicos para realizar escalada constan de 1 mochila o bolso para llevar provisiones, gorra, cantimplora con agua, gafas para el sol, bloqueador solar, botiquín de primeros auxilios.

Camping en el cerro Pachamama

Tienda de campaña

Es una carpa o tienda, principalmente de tela sintética que siendo portátil sirve para dormir y protegerse del frío, la lluvia, etc.



Tienda de campaña. Capacidad para 2 personas

Saco de dormir

Es adecuada para dormir cómodo y evita pasar frío además de disminuir el posible contacto con insectos y otros animales.

Plancha aislante o bajo alfombra

Es una plancha flexible de material aislante que se utiliza para evitar la rugosidad, la temperatura, humedad o incluso suciedad que pueda tener el suelo donde se descansa.

Vestimenta

La vestimenta recomendada consiste en camisetas, sweter, impermeables, pantalón delgado con varios bolsillos, zapatos cómodos para caminar.

Alimentos

Se recomienda llevar enlatados o de fácil preparación, los alimentos perecibles no son de gran utilidad.

Accesorios

Un cuchillo con buen filo, martillo pequeño, termo, botiquín básico (vendas, alcohol, Antihistamínicos, analgésicos y algodón), linterna con una dotación

extra de baterías, envase herméticamente sellado para cargar fósforos, bolsas plásticas para llevar la basura.

Ciclismo en la planicie de Pachamama

Bicicleta todo terreno (BTT) o de montaña.

Es una bicicleta destinada a terrenos agrestes, por lo que la resistencia de sus partes es un punto principal, también lo es la protección de sus partes al lodo y la tierra, cuenta con varias relaciones de transmisión para adaptar el pedaleo a las condiciones del terreno.



Bicicleta BTT o de montaña

Casco

El uso del casco es una condición imprescindible, tanto en rutas y caminos como en la montaña.

Rodilleras

Las rodilleras son ropa de protección usadas en las rodillas para protegerlas contra heridas durante una caída o un golpe.

Guantes

Es importante llevar guantes cortos con la finalidad de proteger las manos contra cualquier caída

Calzado

El calzado específico para ciclista resulta ser muy útil, ya que permite enganchar el pie al pedal y brinda mayor seguridad.

Vestimenta

Lo ideal para realizar ciclismo es utilizar ropa de tejido sintético, que permite mantener el calor y eliminar la transpiración, sin ser éste un condicionante para la práctica de dicha actividad.

Kit de herramientas

El kit de herramientas constituye un factor importante, un equipo básico incluye:

Llave francesa, llaves para desmontar una llanta, juego para pinchaduras (parche, desmontador y pegamento), llave de tensar radios, llaves Allen, juego de destornillador de puntas intercambiables.



Kit de herramientas para reparación de una bicicleta

Accesorios

Existe una amplia gama de accesorios, lo básico es llevar un buen inflador, una cantimplora liviana, protector solar, gafas para el sol o antiparras para proteger los ojos del polvo.

Ciclonauta en la Laguna Guabizhún

Barco de pedal

Artefacto de forma rectangular de 2,30 cm por 1,60cm aproximadamente, con capacidad para 4 personas, útil para el desplazamiento sobre superficies acuáticas tales como ríos, lagos, lagunas, mar etc.

Su principal característica es ser impulsado por pedales y carecer de motor.



Ciclonauta o Barco de pedal

Chaleco Salvavidas

También llamado dispositivo personal de flotación (PFDs), el chaleco es imprescindible en la práctica de cualquier actividad en el agua. Debe ajustarse al cuerpo de forma cómoda y segura para que no se suelte. Preferentemente debe poseer un sistema de broches o seguros fácil de abrir.

Calzado

Se puede utilizar sandalias de caucho, zapatillas o inclusive se puede realizar la actividad descalzo.

Vestimenta

La vestimenta adecuada para realizar ciclonauta es ropa con material de algodón o licra.

Accesorios

Es necesario llevar protector solar, gafas para el sol, cuerda de rescate, botiquín.



Accesorios para práctica de ciclonauta

Pesca Deportiva en la Laguna Guabizhún

Caña de pescar (modalidad catch and release)

Se trata de cañas flexibles y ligeras, que se escogen en función de sus características, gusto del pescador y del peso de la línea empleada.

Las longitudes más adecuadas son entre los siete y once pies. Se emplean cañas fabricadas de bambú refundido, fibra de carbono, grafito, fibra de vidrio o materiales compuestos. Además se pueden clasificar por su acción de respuesta como lenta, media y rápida.



Caña de 7pies de acción media

Línea

Es la parte fundamental de esta modalidad de pesca, se trata de un sedal con características especiales de grosor y peso. Pueden ser de seda o sintéticas.

Es un sedal pesado que une la línea con el señuelo. Recibe este nombre porque su grosor va disminuyendo hasta llegar a la unión con la línea. Esta especialmente diseñado para lanzar el señuelo. Suele medir 27,4 metros.

Existen líneas flotantes para pescar con mosca seca y líneas sumergibles a distintas profundidades.

Leader

Parte donde se ata la mosca, su función es engañar al pez.

Moscas

Es el señuelo artificial que puede imitar a una mosca o cualquier cosa que coma el pez como otros insectos, crustáceos o pececillos. Es fabricado manualmente y pueden ser de hilo, plumas y diversos materiales sintéticos. Se caracteriza por el poco peso en relación con la línea.



Mosca seca, imitación de un saltamontes

Carretes

Elemento que sirve para almacenar la línea, algunos carretes disponen de freno para facilitar el combate con el pez. El peso y dimensiones del carrete deben ser acorde a la caña.

Calzado

El calzado más recomendable para realizar pesca deportiva son las botas de caucho, son cómodas, impermeables, tiene una planta antideslizante, y se lavan con facilidad.

Accesorios

Es necesario llevar una cuchilla pequeña, Gorra, Bloqueador Solar, botiquín de primeros auxilios.

Cabalgata en Jacarín

Caballo

Elemento indispensable para la práctica de cabalgata, debe ser manso y estar acostumbrado a la presencia de las personas, su altura óptima debe ser de 145 a 160cm, podrá cargar hasta 120kg a un ritmo lento y moderado, transitan entre 4 y 8 horas (alrededor de 20kilómetros).



Caballo ensillado para cabalgata

Como la cabalgata es una actividad que será solicitada directamente en la parroquia Solano, por medio del kiosco de Información turística, serán los proveedores de este servicio los encargados de tener todo el equipo necesario para el caballo como montura, estribo, herraduras, riendas, frenos, cabresto, bozal etc. Por lo tanto, la preocupación del turista debe centrarse en la ropa y accesorios.

Calzado

El calzado recomendado son las botas de montar o, botas cortas de preferencia con taco, cómodas y suela antideslizante; hay q evitar las hebillas.

Vestimenta

El tipo de vestimenta varía dependiendo de la temporada, ligera para el calor y mas abrigada en épocas frías. Los pantalones deben ser largos, elásticos, resistentes y no muy anchos, para evitar la formación de pliegues que puedan provocar rozaduras.

Accesorios

Gorra, sombrero o casco, guantes, gafas con protección UV, mochila, cantimplora, bloqueador solar, botiquín de primeros auxilios.

3.4 Evaluación de Impactos Ambientales

El presente proyecto en estudio, pondrá en práctica distintas actividades que indudablemente serán causante de impactos en el medio a desarrollarse. Todo proceso de ejecución de un proyecto tiene impactos positivos y negativos. Lo importante es poder identificarlos y determinar aquellos que requieran una atención especial.

Para entender con mayor claridad este razonamiento se puede mencionar que los impactos ambientales se dan cuando “una acción o una actividad produce una alteración favorable o desfavorable en el medio o en alguno de los componentes del medio”¹⁶.

El valor que tiene una Evaluación de impactos Ambientales es fundamental, por esta razón es primordial determinar la magnitud e importancia de las modificaciones que se suceden sobre los factores ambientales (agua, aire, suelo, flora y fauna); con el fin de poder identificar, prevenir, mitigar y compensar impactos adversos; optimizar impactos favorables, y lo más importante mejorar un proyecto; para esto se utilizará el método denominado “Matriz de Leopold”.

¹⁶ Materia de Impacto Ambiental. MSC. Jerry Landívar. Licenciatura en Turismo. ESPOL.2006

La Matriz de Leopold utiliza un cuadro de doble entrada, en cuyas columnas se ponen las acciones humanas que pueden alterar el sistema y en las filas se colocan las características del medio que pueden ser alteradas. Se analiza cada una de las cuadrículas situada bajo cada acción propuesta y se coloca una diagonal en aquellas que pueden causar impacto en el factor ambiental correspondiente. Luego en aquellas con diagonal se pone a la izquierda un número del 1 al 10 que indica la magnitud del impacto, y se coloca un signo mas (+) o un signo menos (-), si el impacto es positivo o negativo correspondientemente. En la parte inferior derecha, se califica del 1 al 10 la importancia del impacto¹⁷. La magnitud y la importancia se calificaran de acuerdo al siguiente cuadro (ver tabla XII):

Tabla XII
Calificación de Magnitud e importancia para la Matriz de Leopold.

MAGNITUD (+/-) ¿Cuánto se ha alterado el ambiente? ¿Deseable que ocurra?			IMPORTANCIA ¿Interesa la acción que se ha producido?		
Calificación	Intensidad	Afectación	Calificación	Duración	Influencia
1	Baja	Baja	1	Temporal	Puntual
2	Baja	Media	2	Media	Puntual
3	Baja	Alta	3	Permanente	Puntual
4	Media	Baja	4	Temporal	Local
5	Media	Media	5	Media	Local
6	Media	Alta	6	Permanente	Local
7	Alta	Baja	7	Temporal	Regional
8	Alta	Media	8	Media	Regional
9	Alta	Alta	9	Permanente	Regional
10	Muy Alta	Alta	10	Permanente	Nacional

Fuente: Materia de Impacto Ambiental. Dictado por MSC. Jerry Landívar. Licenciatura en Turismo. ESPOL 2006

¹⁷ Materia de Impacto Ambiental. MSC. Jerry Landívar. Licenciatura en Turismo. ESPOL 2006

3.4.1 XIII Matriz de Leopold

Evaluando los resultados de la matriz de impactos se obtiene que el mayor impacto positivo tiene un valor de 3, referente a la variable camping (práctica de actividades turísticas); y el mayor impacto negativo obtuvo un valor de -28, correspondiente a eliminación de desechos.

Para la identificación de los impactos ambientales, se tomarán en consideración los datos que presente mayor calificación negativa, así tenemos:

1. Alteración de cobertura y vegetal

Presencia de vehículos, bicicletas, caballos y personas en general, además de las pequeñas adecuaciones que se realizarán en el sector como apertura de pequeños senderos.

2. Afluencia de vehículos

Compactación del suelo por la presencia de vehículos e incremento de emanación de gases.

3. Generación de aguas residuales domésticas

Incremento de aguas residuales por aumento de visitas y prestación de servicios.

4. Eliminación de desechos

Incremento de eliminación de desechos por parte de restaurantes y lugares de expendio alimenticio, debido al aumento del flujo de consumidores.

Hay que destacar que el proyecto en estudio, si bien presenta impactos negativos estos son en una escala relativamente baja, sin embargo necesitan ser considerados y tratados a tiempo para reducir la afectación al medio.

Para disminuir la afectación de estos impactos se tomarán medidas preventivas que ayuden a de manera satisfactoria tales como:

1. Alteración de cobertura y vegetal

Se procurará en lo posible restringir el corte innecesario de vegetación fuera de la franja máxima establecida. El corte de vegetación se hará únicamente con herramientas manuales.

Se establecerán zonas delimitadas para la práctica de actividades. La señalética empleada será elaborada en su mayor parte con material orgánico.

2. Afluencia de vehículos

Se realizará un estudio de capacidad de carga dentro del área destinada para parqueadero, y se enfatizará en el uso de transportes no motorizados como bicicletas, o caballos, tratando de minimizar la generación de ruido y erosión dentro del área de visita.

El parqueadero estará ubicado en una zona abierta para evitar la concentración de gases y estará prohibido el uso de la bocina.

3. Generación de aguas residuales domésticas

De ser posible, se solicitará la construcción de pozos séptico para los locales que brindan servicios alimenticios, de tal forma que permita que las aguas residuales depositadas se descompongan en forma natural, sin afectar el medio.

4. Eliminación de desechos

Tanto en las áreas de descanso, de visita y de servicios serán colocados tachos de basura, hechos de material de la zona, para controlar que los desperdicios no sean arrojados al suelo.

CAPITULO IV

pactan o consideran que son de su interés y utilidad¹⁸.

La Gobernanza es el concepto de reciente difusión para designar a la eficacia, calidad y buena orientación de la intervención del Estado. También se emplea en términos económicos, sociales y de funcionamiento institucional sobre todo la forma de interacción de las administraciones públicas con el mercado y las organizaciones privadas o denominadas sociedad civil (empresas, patronales, sindicatos u otras), que no obedecen a una subordinación jerárquica, sino a una integración de red en lo que se ha denominado “redes de interacción público-privado-civil a lo largo del eje local/global”¹⁹.

4.1.1 Gobernanza local y la Sociedad Civil

La Gobernanza Local es la gestión de las interdependencias entre municipios ya que con la base de trabajo llevan una coordinación y consenso en la toma de decisiones. Es necesaria la transformación paulatina de las administraciones y su modernización para permitir la participación de los ciudadanos y actores²⁰.

La Gobernanza local se puede comprender este concepto como los procesos e instituciones por medio de los cuales se ejerce la autoridad de un país o (municipio local) para el bien común. Por lo tanto la gobernanza local incluye al Estado, pero también

¹⁸ Cano José Carlos y González Razhy, Foro de Apoyo Mutuo (Capacitador Aguilar Luis) México 2005

¹⁹ <http://es.wikipedia.org/wiki/gobernanza>

²⁰ www.cideu.org/site/content.php?id=2347

trasciende para incluir el respaldo de la sociedad civil para así facilitar las interacciones políticas, sociales y económicas²¹.

La sociedad civil agrupa, en particular a las organizaciones sindicales y patronales (los interlocutores sociales) así como a las organizaciones no gubernamentales, asociaciones, profesionales, organizaciones de beneficencia, organizaciones de base y organizaciones para la participación del ciudadano en la vida local y municipal, con una especial contribución por parte de las iglesias y comunidades religiosas²².

“La sociedad civil es "el conjunto de ciudadanos organizados como tales para actuar en el campo de lo público en busca del bien común, sin ánimo de lucro personal ni buscar el poder político o la adhesión a un partido determinado”²³.

Para contribuir con el desarrollo turístico de la Parroquia Solano como lo describe el objetivo de este estudio se requiere además promover la mejora de la gobernanza local del Municipio de Déleg, para ello se tratará de dinamizar y reforzar la gestión municipal, el liderazgo de la sociedad civil, el diálogo público-privado e incrementar las capacidades de los actores locales.

²¹ Varios Autores, “Un Libro Blanco de la Gobernanza Europea”. Bruselas 2001

²² Varios Autores, “Un Libro Blanco de la Gobernanza Europea”. Bruselas 2001

²³ Cano José Carlos y González Razhy, Foro de Apoyo Mutuo (Capacitador Velásquez Enrique) México 2005

Es fundamental contar con la voluntad y decisión política del Municipio de Déleg de transparentar su gestión pública, que las organizaciones sociales y actores estén fortalecidas, y que la ciudadanía esté interesada en copar espacios que lleven a incrementar su participación e incidencia en la toma de decisiones.

En la actualidad el Alcalde Darío Tito (2009-2014) inicia un proceso fuerte de construcción de un liderazgo político, donde se fomenta la participación ciudadana como una forma de apoyo a la gestión municipal. Pretende promover el desarrollo integral de la urbe de una manera efectiva, participativa y transparente y así, lograr el mejoramiento de la gobernanza local y la calidad de vida de sus habitantes (Ver anexo G).

La investigación realizada permite determinar que la parroquia Solano no posee un estudio factible de gobernanza; por lo tanto, se ha elaborado un FODA de la situación actual para establecer cuales son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta la localidad (Ver tabla XIV).

TABLA XIV
FODA DE GOBERNANZA DE LA PARROQUIA SOLANO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo del Municipio de Déleg para la implementación de actividades turísticas. 2. La Pre- Corporación de Turismo esta dispuesta a encargarse del turismo en la parroquia. 3. El Alcalde promueve la participación social a los ciudadanos. 4. Los actores involucrados y el Alcalde extienden sus redes de comunicación para el desarrollo de una buena gobernanza. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La sociedad civil no posee conocimientos de gobernanza local y participación ciudadana. 2. Los actores involucrados no tienen los recursos económicos necesarios para la ejecución de las actividades turísticas. 3. La junta parroquial de Solano no dispone de un estudio de organización ciudadana.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. El Alcalde Darío Tito está dispuesto a involucrarse en las actividades de la sociedad civil. 2. Alianzas estratégicas de promoción con la Cámara de Turismo de Azogues. 3. La Pre-Corporación de Turismo está dispuesta a ejecutar la ruta de actividades turística de nuestro estudio. 4. La Cámara de Turismo de Azogues aporta con folletos para promocionar las actividades deportivas que se efectúan cada año en la parroquia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La junta parroquial de Déleg no cuenta con un comité estándar para desarrollo Cantonal. 2. No existe convenio textual con la Cámara de Turismo de Azogues de aportes promocionales. 3. El Alcalde de Déleg no dispone de suficientes fondos económicos para la realización de proyectos a largo plazo.

Fuente: Propia Autoría

El estudio del FODA soportado en la investigación y entrevistas, afirma que la Pre-Corporación de Turismo ha regido un liderazgo en la parroquia; gracias a su aporte voluntario se han manifestado varias alternativas que promueven el desarrollo local, involucrándose en áreas culturales y turísticas (Ver anexo H).

El ente encargado de la promoción y desarrollo de esta urbe es la Junta Parroquial, sin embargo se ha manifestado que la misma no cumple con sus funciones a cabalidad.

4.1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA GOBERNANZA EN EL CANTÓN DÉLEG

La Gobernanza se encarga de generar el encuentro oportuno y adecuado entre los diferentes actores, estableciendo estrategias entre ellos, donde cada uno tiene claro el rol que juega para el desarrollo local y de esta forma mejorar la eficiencia y viabilidad de la misma.

4.1.2.1 ACTUALES ACTORES

Los actores que intervienen para fomentar el turismo en la parroquia Solano son:

- ✓ Pre-Corporación de Turismo

- ✓ Cámara de Turismo de Azogues

PRE-CORPORACIÓN DE TURISMO

La parroquia Solano se caracteriza por tener gente trabajadora y generadora de riquezas, con hombres y mujeres de todas las generaciones que participan solidariamente con el fin de incrementar el desarrollo en la parroquia. En el año 2006 se reunieron diez personas bajo el mando del señor Carlos Calle quienes empiezan a organizar y realizar actividades turísticas aprovechando los atractivos naturales que posee su cantón, con el objetivo fijo de incitar a que mas personas visiten su poblado; así nace la Pre-Corporación de Turismo de la parroquia Solano.

Actualmente lo integran diecisiete personas, constando entre ellos guías de turismo especializados.

En el año 2007 la Pre-Corporación de Turismo realizó dos importantes actividades que se detallan a continuación:

Circuito Atlético (actividades deportivas)

El circuito atlético fue la primera actividad de la Pre-Corporación de Turismo , y éste obtuvo la acogida de varios visitantes de la ciudad de Cuenca. Actualmente se realiza la actividad en el mes marzo, y consiste en reunir a deportistas o atletas que deseen subir trotando a la meseta del Pachamama; realizando un recorrido de 12 km que inicia en el centro de Borma y termina en la Meseta del Pachamama, el campeón del circuito atlético recibe una placa de participación que la auspicia el Municipio de Déleg.

Caminata de Turismo Arqueológico y Naturaleza. (LLacao – Camino del Inca – Pachamama – Borma – Domay y Solano).

La caminata se realiza en el mes de mayo, la Pre-Corporación de Turismo promociona esta actividad con afiches y folletos que les proporciona la Cámara de Turismo de Azogues. Desde el año 2007 en LLacao que es el punto de partida de la caminata se reúnen varias personas de la ciudad de cuenca y del cantón Déleg.

Los integrantes de la Pre-Corporación de Turismo organizan grupos de acuerdo al número de visitantes que llegan para ejecutar la caminata con guías de turismo durante todo el recorrido que tiene un aproximado de 3 horas y 30 minutos.

CÁMARA DE TURISMO DE AZOGUES

La Cámara de Turismo de Azogues es un ente importante en la promoción de las actividades turísticas de la parroquia, ya que facilita folletos, afiches y organiza talleres educativos para pequeños microempresarios, con el fin de incrementar sus conocimientos en el área turística especialmente. La Pre-Corporación posee líneas estratégicas con el Dr. Wilson Gómez que es el presidente de la Cámara de Turismo de Azogues.

Desde el año 2006 con la apertura de la Pre-Corporación de Turismo el presidente Carlos Calle realizó un convenio con el Dr. Wilson Gómez para trabajar de manera voluntaria en ferias relacionadas en el área turística; y a cambio de esto la Cámara de Turismo brinda auspicio a la promoción de las actividades turísticas que se realicen en la parroquia Solano con el fin de generar un incremento en las visitas de dicha urbe.

En el año 2007 la Cámara de Turismo invitó a los integrantes de la pre-Corporación a recibir talleres en el área de Marketing y Guianza turística para impulsar el desarrollo de las actividades turísticas de manera óptima y participativa entre ellos. Actualmente continúan con el convenio establecido y es el único actor social que influye en el incremento económico de la parroquia Solano. Para el desarrollo de las actividades turísticas en la

parroquia se propone una adecuación entre los Actores, Sociedad Civil y Municipio (Ver gráfico N°23)

GRÁFICO N° 23
PROPUESTA DE GOBERNANZA LOCAL
ORGANIZACIÓN DE LA PARROQUIA SOLANO
(BUENA GOBERNANZA)



Fuente: Propia Autoría

La buena gobernanza en la parroquia busca la cooperación entre la municipalidad y los actores, con el fin de obtener redes de comunicación

social que faciliten el desarrollo turístico en la urbe.

Dentro de los proyectos a mediano plazo de la Municipalidad se destaca la motivación y compromiso de la ciudadanía hacia la participación, en la medida que los ciudadanos encuentran el espacio para aportar ideas y acciones en la construcción del cantón en que quieren vivir.

Se posicionó la idea de que la gobernanza tiene que ver con la planificación, desarrollo y comunicación que debe ser compartida entre la ciudadanía y Gobierno municipal, situación que la convierte en el instrumento básico para el buen manejo de los recursos.

El Ing. José Mendieta actual presidente de la Junta Parroquial deberá realizar un plan estratégico que intervenga en la participación de los actores sociales, que servirá como instrumento de negociación y de gestión ante otras instituciones tanto públicas como privadas para realizar acciones conjuntas en bien del desarrollo local.

La Pre-Corporación de Turismo deberá organizarse y constituirse como microempresa para establecer cargos en distintas áreas administrativas y regir el desarrollo de las actividades turísticas.

Este estudio propone a la parroquia Solano tres rutas de actividades turísticas, las cuales han sido presentadas a la Pre-Corporación de Turismo para que las consideren dentro de sus recorridos ejecutándolas y prestando los servicios solicitados.

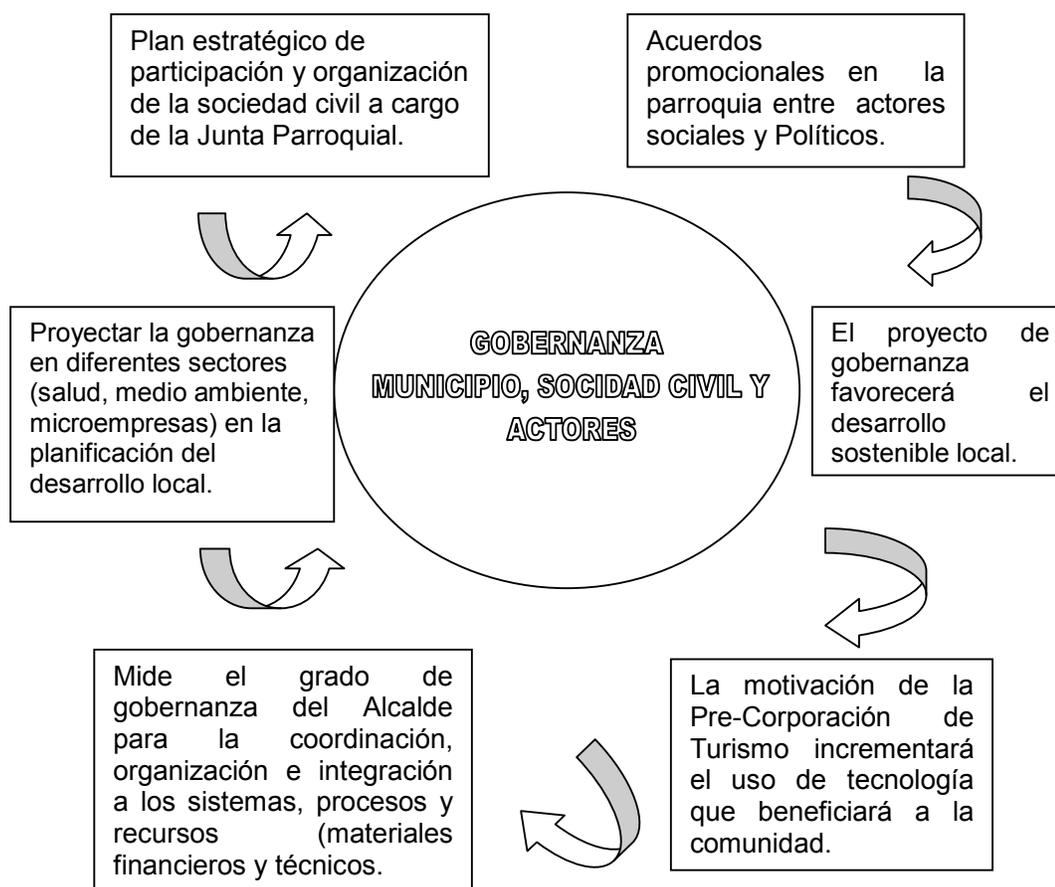
Dentro de las rutas se toma en consideración los tres atractivos principales de la parroquia Solano donde se podrán realizar actividades de montaña, ciclismo, caminatas, camping, guianza y pesca deportiva, para la ejecución de las rutas turísticas la Pre-Corporación de Turismo mediante conversaciones estableció alianzas estratégicas con personas de la comunidad que tienen en su propiedad herramientas necesarias para el complemento de dichas rutas.

La sociedad civil requiere acuerdos y mecanismos que utilizan las organizaciones sociales para promover la participación de sus integrantes, además de elementos que faciliten la inclusión de las opiniones de todos sus asociados en la toma de decisiones. En el cuadro a continuación expuesto se puede observar las distintas funciones designadas para cada uno de los actores (Ver tabla XV).

TABLA XV

Los resultados esperados a mediano plazo de una buena gobernanza entre actores, municipio serían:

Gobernanza, Resultados esperados



Fuente: Propia Autoría

4.1.3 Administración pública

De acuerdo al estudio de gobernanza en la parroquia Solano se estima la implementación de un proyecto a largo plazo que se iniciará en el 2010 por parte del Municipio de Déleg, que ayudará a extender la ruta de actividades turísticas. Este proyecto consiste en la construcción de un parque ecológico-arqueológico en la Meseta Pachamama; destacando los vestigios y las especies nativas de vegetación.

El Municipio de Déleg ejercerá el control sobre la realización de los trabajos públicos buscando la transparencia y colaboración entre la sociedad civil y los actores que intervienen.

Con este proyecto el cantón Déleg iniciará una nueva etapa importante en el desarrollo de la parroquia, aportando nuevas tendencias de recreación para la comunidad y el visitante. Dinamizará convenios con la Cámara de Turismo de Azogues para el aporte estructural de planificación del parque ecológico-arqueológico, de esta manera involucrará a la Pre-Corporación de turismo y a la sociedad civil generando fuentes de trabajo e ingresos económicos a la comunidad.

4.2. Plan de Promoción

4.2.1. Estrategias de Comercialización

Para analizar las estrategias de comercialización que se va a llevar a cabo en este proyecto se debe aplicar las 4 P's de marketing que son: producto, plaza, precio y promoción.

✓ PRODUCTO

Según Stanton, Etzel . Me Grow – Hill: 1991

Un producto es un grupo de atributos tangibles e intangibles, que incluyen el envase, el color, el precio, la calidad y la marca, más los servicios y la reputación del vendedor puede ser un bien tangible, un servicio, un lugar, una persona o una idea. Por lo tanto en esencia, los consumidores compran algo más que un grupo de atributos físicos. Adquieren la satisfacción de sus deseos bajo la forma de los beneficios del producto.

Desempeño del Producto:

Se basa en la satisfacción que brinda el producto hacia el cliente, cubriendo las expectativas necesarias y mejorando cada día.

Las facilidades turísticas que se van a desarrollar en la parroquia Solano contribuirán para proporcionar una experiencia agradable a las personas que visiten este lugar.

Calidad:

Las personas que brindan la atención deben estar debidamente capacitadas para brindar seguridad al cliente. De este desempeño dependerá la publicidad gratuita de boca a boca de las personas que visiten el lugar.

En la parroquia Solano, un grupo de sus habitantes han recibido cursos de capacitación, certificándolos como guías por parte del Ministerio de Turismo y están listos para realizar recorridos por los atractivos que posee la Parroquia, brindando la información necesaria además de la seguridad que se requiere para el visitante.

Marca y Presentación.

Para nuestro destino se creará una imagen gráfica y un slogan, con el cual se intenta respaldar e identificar los diferentes atractivos que posee la parroquia Solano para reflejarlo en la memoria de los clientes potenciales.

A continuación la marca de la Parroquia Solano:



Se tomó un nombre para el slogan que logre transmitir lo que la parroquia Solano quiere brindar a sus visitantes, que es disfrutar de la naturaleza y del descanso en un nuevo destino que no se encuentra muy lejos de su ciudad.

A continuación el slogan de la parroquia Solano:

VIVE LA NATURALEZA, DISFRUTA SOLANO
VIVE LA NATURALEZA, DISFRUTA SOLANO

En la marca y el slogan se tomó en cuenta el color verde para representar a la naturaleza que es el principal elemento, y reflejar la paz, la calma que el lugar puede brindar, y también se utilizó el color rojo que demuestra la emoción de realizar las actividades turísticas propuestas en la parroquia como son cabalgata, ciclismo, camping y pesca deportiva.

✓ **Precio:**

El concepto de precio tomado de Altés, Carmen.: “Introducción al marketing de empresa y destinos turísticos” es:

El precio es un componente que no se ha de considerar de manera individual sino en relación con los otros aspectos del marketing mix y su fijación dependerá de los objetivos empresariales ya que puede condicionar muchos aspectos de un negocio desde el volumen de la demanda y el tipo de clientes, a la imagen, los ingresos brutos, el margen de beneficio. En definitiva, su rentabilidad.

Los cobros que se van a realizar en el destino serán por servicio de guianza, alojamiento comunitario, alimentación, alquiler de bicicletas, alquiler de caballos y pesca deportiva, estos valores ya se encuentran establecidos, como lo vimos en el capítulo III ,y serán manejados por las personas que están encargadas de suministrar estos equipos.

✓ **Plaza o distribución**

La manera como va llegar nuestro producto, que es la Parroquia Solano, hacia los clientes potenciales será por las campañas publicitarias, por medio de las agencias y operadoras de viajes, además de la información que se brinde por parte de la cámara de turismo, del municipio de Déleg y los informativos turísticos en las páginas Web.

✓ **Promoción**

Según Bigné, E. (Ibid: 53):

Se integran una serie de elementos como la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas, el patrocinio, las ferias y la venta personal, las cuales en la práctica debe actuar conjunto y coordinadamente ayudando a construir una identidad propia para la organización u proyectando una imagen adecuada del destino turístico.

La promoción para la Parroquia Solano debe ser adecuada y dinámica, esta promoción estará a cargo de la Municipalidad de Déleg como parte del desarrollo turístico del cantón.

A continuación se presenta una propuesta para realizar la promoción turística de la parroquia al Municipio de Déleg que es el principal actor dentro de la escala de gobernanza.

La promoción para las actividades turísticas en la Parroquia Solano se realizará a través de tres estrategias:

Publicidad

Esta es una estrategia muy importante, ya que permite dar a conocer nuestro producto en medios de comunicación escrita que llega de manera directa a las personas. Es así que se realizará la publicidad de la Parroquia Solano en

periódicos de la ciudad de Cuenca que es el mercado meta y de la ciudad de Guayaquil que es un mercado potencial.

Además se utilizará vallas publicitarias donde se destacará la ubicación y las actividades a realizarse en la parroquia y que nos ayudará a ubicarnos en la memoria del cliente potencial, cada vez que ellos transiten por la calle que esté ubicado las vallas, más crecerá las ganas de visitar y conocer la parroquia Solano.

Ventas Personales

Método importante para realizar alianzas estratégicas con el sector turístico ofreciendo los atractivos que posee la parroquia. Se presentará el producto a las diferentes agencias y operadoras de turismo con el fin de integrar a la Parroquia Solano a un paquete turístico.

Relaciones Públicas

Las Relaciones Públicas son necesarias para estar presente en el sector turístico y vernos reflejados en boletines de noticias de páginas web institucionales, guías y mapas de turismo.

Dar a conocer la oferta turística de la parroquia Solano a un ente regulador como es la Cámara de Turismo de Azogues.

4.2.2 Herramientas Promocionales

4.2.2.1 Material Promocional

Se diseñarán piezas gráficas, las cuales ayudaran a ubicar mejor nuestro lugar de estudio dentro de un mapa y se explicará las actividades que se pueden realizar.

Las piezas gráficas que se utilizarán son:

- ✓ Trípticos
- ✓ Folletos
- ✓ Vallas publicitarias

Trípticos

Serán repartidos en la Cámara de Turismo de Azogues, en la Sub secretaría de turismo del Guayas, también en la FITE en el stand del Cantón Déleg que comparte con otros cantones de la provincia de Cañar. Además se ha elaborado un afiche informativo de la parroquia Solano (Ver anexo I) donde se pretende dar a conocer los tres principales atractivos de la misma.

Folletos

Estos folletos estarán en el Municipio de Déleg para ser entregados a las personas que busquen información sobre el lugar y que actividades se pueden realizar, y a las agencias y operadoras de turismo que se encuentren ya interesados en incluir a la Parroquia Solano en un paquete turístico.

Valla Publicitaria

Esta herramienta será utilizada en primera instancia en la ciudad de Cuenca y estará ubicada cerca de los lugares de entrada a la ciudad como es el aeropuerto y el terminal terrestre.

La función primordial de las vallas será ayudará a influenciar a aquellos pasajeros que recién llegan a la ciudad, a visitar un lugar que tal vez no estaba dentro de su itinerario. La valla mostrará la manera más fácil para llegar a la Parroquia Solano y las actividades que se pueden realizar.

4.2.2.2 Publicidad en Medios Impresos.

Se lo va a promocionar en el diario “El Universo” en su sección dominical “La Revista”, esto ayudará a despertar el interés de los lectores sobre un lugar nuevo para visitar dentro del país y la misma promoción se la hará en el periódico El Mercurio de la ciudad de Cuenca.

De igual manera se realizará la promoción en boletines informativos que realice la Cámara de Turismo de Azogues y la Sub secretaría de turismo del Guayas, para poder concretar eso, se organizará un Fam Trip.

4.2.2.3 Marketing Multimedia.

Página Web

Creación de una página web oficial de la Parroquia Solano donde se encontrará el mapa del cantón y la ubicación exacta de los atractivos, un video promocional, todas las actividades a realizar y un espacio para comentarios a manera de blogs; además de la publicación de fotografías de aquellas personas que ya han visitado la parroquia.

Para mayor comodidad del visitante se pondrá a disposición el nombre y número telefónico de uno de los guías especializados de la parroquia Solano; quién será el encargado de realizar las reservaciones en una de las casas que darán el servicio de alojamiento comunitario en dicha urbe.

La “Corporación de Turismo” actualmente no es un grupo formal, pero sus miembros están realizando las gestiones necesarias para legalizar sus funciones y poder trabajar en conjunto con la municipalidad de Déleg; serán ellos los encargados de realizar los recorridos para los visitantes.

En el Sitio Web del Ministerio de Turismo del Ecuador, la cual tiene una sección de “Noticias al Día”, se podrán presentar los atractivos de la parroquia y dar a conocer las actividades que se realicen en la misma.

La página es:

www.turismo.gov.ec

También estará presente la parroquia Solano en la Página Web que pertenece a la Bolsa Internacional de Turismo del Ecuador, cuya empresa está ubicada en la ciudad de Cuenca, esta página hace referencia a los lugares que se puede visitar en cada provincia.

La página es:

www.bite.com

La “Corporación de Turismo” también será la encargada de entregar la información de la parroquia a las páginas web ya mencionadas.

4.2.2.4 Video Promocional.

Se elaborará un video promocional de los atractivos y actividades de la Parroquia Solano que será reproducido en la página oficial del Cantón Déleg y podrá ser visto por aquellos que sientan interés de visitar la parroquia.

El video será filmado en la parroquia Solano con las personas invitadas a realizar el Fam Trip, ellos realizarán las distintas actividades destinadas a promocionar; y contarán sus experiencias y punto de vista sobre el lugar. De esta manera se busca atraer la demanda potencial.

También se distribuirá dicho video a programas de televisión de novedades y de promoción turística.

4.2.2.5 Fam Trip o Viaje de Familiarización.

Para realizar este viaje se hará extensiva una invitación a las agencias y operadoras de turismo con las cuales se ha realizado una alianza estratégica, también se invitará a medios de comunicación escrita como el Diario “ El Universo” , “El Comercio”, “El Mercurio” y programas de variedad e información turística a nivel nacional; Autoridades de La Cámara de Turismo de Azogues y de la sub-secretaría de turismo del Guayas, representantes de las páginas web como la BITE y por supuesto los anfitriones, autoridades del Municipio de Déleg.

El Municipio será el encargado de realizar los contactos y confirmación de asistencia de los invitados.

El Fam Trip será realizado de preferencia un fin de semana, se deberá estipular recoger a los invitados en un sitio determinado y luego trasladarlos a la parroquia Solano .Llegando al lugar se les dará la bienvenida, una introducción sobre la historia de la parroquia, información de los atractivos y alguna leyenda de la urbe, a continuación se los preparará para realizar las actividades según la ruta establecida; posteriormente se brindará un almuerzo típico del lugar y para culminar serán alojados en las casas que brindan hospedaje comunitario.

La bienvenida, guianza y logística estará a cargo de los miembros de la “Pre-Corporación de Turismo”

El plan de promoción de la parroquia solano será efectuado en 2 etapas:

- ✓ Publicidad y pre-lanzamiento del producto ante el sector turístico.
- ✓ Publicidad y lanzamiento del producto al público en general.

Los costos de promoción de la primera etapa, en los primeros 3 meses antes del lanzamiento, se reflejan en la siguiente tabla:

TABLA XVI
COSTO DE PROMOCIÓN DE LA PRIMERA ETAPA

Material	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Fam Trip	1	\$1000	\$1000
Diseño del Logo	1	\$1100	\$1100
Creación Página Web	1	\$700	\$700
Folletos en papel couché	1000	\$0.85	\$850
TOTAL			\$3650

Fuente: Propia Autoría

4.3 Costo de Promoción

La promoción que se va a realizar para el lanzamiento del nuevo destino hacia el público en general estará basada en trípticos, folletos, afiches, vallas publicitarias, video promocional y cada uno de estos serán entregados a las entidades de turismo.

TABLA XVI
COSTO DE PROMOCIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA

Material	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Trípticos full color papel couchè	5000	\$0.70	\$3,500
Folletos full color papel couché	3000	\$0.85	\$2,550
Afiches 59x76cm	3000	\$0.80	\$2,400
Video Procional	1	\$1800	\$1800
Valla Publicitaria	1	\$4.750	\$4.750
Publicidad en el periódico "El Universo"	1	\$850	\$850
Publicidad en el periódico "El Mercurio"	1	\$720	\$720
Total primer año			\$16.570

Fuente: Imprenta "Megaprint", Ecuavallas, Diario "El Universo", periódico "EL Mercurio", Productora "Multi-visión"

TABLA VIII
FODA DEL DESTINO (PARROQUIA SOLANO)

<p>INTERNO</p> <p>EXTERNO</p>	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variedad de atractivos Turísticos y Culturales. 2. Variedad de Recursos Naturales. 3. Cercanía con la ciudad de Cuenca 4. Afluencia constante de personas en la parroquia durante las fiestas parroquiales. 5. Diversidad de flora y fauna de la sierra ecuatoriana. 6. Carreteras externas en buen estado. 7. Población dispuesta a involucrarse en la prestación de los servicios turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de transporte público en la parroquia. 2. Carencia de planta turística. 3. Mala calidad de los servicios básicos. 4. Carreteras internas de la parroquia en mal estado. 5. Inexistencia de alumbrado público en la parroquia. 6. Inexistencia de buena infraestructura en la plaza central de Solano. 7. Falta de conciencia por parte de los pobladores para el cuidado de los atractivos.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo del Municipio de Déleg. 2. Apoyo del Municipio de Azogues en actividades deportivas de la parroquia. 3. La Pre-Corporación de Turismo dispone de las capacitaciones en el área turística que facilita la Cámara de Turismo de Azogues. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1.- Incentivar al Municipio para la adecuación de los atractivos. 4.3.-Incentivar a la población y a la Pre-Corporación de Turismo aprovechar las fiestas parroquiales para obtener fuentes de ingresos. 7.2.-Promover al Municipio de Azogues a promocionar las actividades deportivas y turísticas en las fiestas parroquiales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1.- Involucrar al Municipio de Deleg con la implementación del transporte interno. 2.2.- Mejorar la planta turística con el apoyo del municipio de Azogues. 3.1.- Incentivar al Municipio de Deleg para que se involucre en brindar un mejor servicio de agua, luz y teléfono.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrada restringida al público general a la Casa Cordero. 2. En la época de invierno las constantes lluvias dificultan la visita a los atractivos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1.- Concienciar a la población acerca de la importancia de los atractivos para la parroquia. 5.2.- Involucrar a la población a la realización de viveros para el cuidado de la flora del lugar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1.- Solicitar el permiso respectivo al Municipio de Déleg para la contratación de buses y entrada a la Casa Cordero.

Fuente: Propia Autoría

**TABLA X
FODA DEL PRODUCTO PROPUESTO**

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevas alternativas de esparcimiento en la Parroquia Solano. 2. Apoyo del municipio de Déleg para la implementación de actividades turísticas. 3. Cercanía entre atractivos dispuestos para realizar las actividades turísticas. 4. Generación de nuevas fuentes de trabajo para los pobladores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualmente los atractivos no son de conocimiento general. 2. No se cuenta con el personal ni herramientas adecuadas para realizar las distintas actividades turísticas. 3. Carencia de señalética en los atractivos turísticos. 4. No existe un centro de información turística en el cantón.
EXTERNO		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gran concurrencia durante las fiestas patronales y parroquiales. 2. Casas deshabitadas en buen estado. 3. Personas dispuestas a ofrecer servicios turísticos. 4. Aceptación de los habitantes para la llegada de turistas con esta nueva alternativa de actividades turísticas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1.- Aprovechar las fiestas patronales para promocionar la realización de actividades de esparcimiento en la parroquia. 4.2.- Involucrar a los dueños de las propiedades privadas que no están habitadas para ofrecer servicio de hospedaje. 4.3.- Prestación de servicios turísticos proporcionados por la población como venta de souvenirs, guianza, transporte etc. 	<ol style="list-style-type: none"> 2.3.- Sugerir al Ministerio de Turismo de Azogues para la capacitación del personal que brindará las facilidades para realización de actividades turísticas. 4.4.- Sugerir al Ministerio de Turismo de Azogues, para implementar un stand de información en el cantón.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de impacto ambiental en los atractivos turísticos. 2. Posible incremento delincriminal. 3. Durante las precipitaciones impide que las actividades turísticas se realcen normalmente. 	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Proponer al Municipio de Déleg la realización de un estudio de impacto ambiental en las zonas donde se realicen las actividades. 5.1.- Ofrecer recorridos de vigilancia por parte de la policía en los atractivos que van a ser visitados. 2.3.- Proponer actividades emergentes durante las precipitaciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1.- Realizar una adecuada promoción con conciencia ambiental para conservar los recursos naturales de la zona. 3.1.- Sugerir la colocación de señalética utilizando material orgánico de la zona.

Fuente: Elaboración Propia

3.4.1 Matriz de Leopold

TABLA XIII
Fase Construcción- Operación

COMPONENTES AMBIENTALES			1. MATRIZ DE INTENSIDAD (I)											Peso Relativo de Actividades			
			AIRE	AGUA	SUELO	FLORA	FAUNA	PAISAJE SOCIAL									
ACTIVIDADES-ACCIONES	ETAPA DE CONSTRUCCIÓN	ETAPA DE OPERACIÓN	Calidad de Aire/ Levantamiento de Polvo	Niveles de Ruidos y Vibraciones	Calidad de Agua Superficial/ subterránea	Contaminación	Erosión / Erodabilidad	Calidad de Suelos por presencia de desechos	Flora Terrestre	Flora Acuática	Fauna Terrestre	Fauna Acuática	Calidad Visual y Paisaje	Generación de empleo	Infraestructura /Servicio Público	Mejora de Calidad de Vida de Población	
				Readecuación de Sendero	Desbroce	-2 1		-1 1		-5 1	-4 1	-3 1	-1 1	-3 1	-1 1	-3 1	3 1
	Colocación de instalaciones (señalética, zona de embarque y desembarque)	-5 2	-5 1		-1 1		-5 1	-3 1	-4 1	-1 1	-2 1		-3 1	4 1	3 1		-22
	Reubicación de material sobrante	-3 1	-1 1				-3 1	-2 1	-3 1	-1 1	-2 1	-1 1	-2 1	3 1			
	Readecuación de facilidades/instalaciones	Cambio de uso del suelo					-4 1	-4 1	-5 1	-3 1	-3 1	-3 1	-4 1		2 1		-18
		Disposición de desechos sólidos						-4 1	-5 1	-3 1	-3 1	-3 1	-5 1			-1 1	-24
		Adecuación de instalaciones(restauración y alquiler de equipos)	-3 1	-2 1	-2 1		-2 1	-2 1	-3 1	-2 1	-1 1	-1 1	-2 1	5 1	5 1		-9
	Práctica de Actividades Turísticas	Alteración de cobertura y vegetal					-4 1	-4 1	-6 1	-2 1	-3 1	-3 1	-3 1				-25
		Escalada		-2 1			-5 1	-2 1	-2 1	-1 1	-1 1		-2 1	6 1	1 1	5 1	-2
		Camping		-1 1			-2 1	-3 1			-1 1		-2 1	6 1	1 1	5 1	3
		Cabalgata	-1 1	-2 1			-3 1	-1 1	-2 1		-1 1		-2 1	6 1	1 1	5 1	0
		Ciclonauta		-1 1	-3 1	-1 1				-2 1		-2 1	-2 1	6 1	1 1	5 1	1
		Ciclismo	-2 1	-1 1			-3 1	-2 1	-2 1	-2 1	-2 1		-2 1	6 1	1 1	5 1	-2
		Pesca deportiva			-4 2	-2 1				-3 1	-1 1	-4 1	-2 1	6 1	1 1	5 1	-4
		Uso de instalaciones				-1 1	-1 1	-2 1	-1 1				-4 1		5 1		-4
	Operación de Restaurantes/ Alquiler de Equipos	Afluencia de vehículos	-7 1	-5 1				-4 1	-2 1		-5 1		-2 1				-25
		Generación de aguas residuales domésticas			-4 1	-5 1	-3 1	-3 1	-3 1	-3 1	-3 1	-3 1	-2 1		3 1		-26
		Eliminación de desechos			-5 1	-2 1	-6 1	-5 1	-3 1	-4 1	-3 1	-3 1	-3 1		3 1		-28
		Alteración del paisaje											-5 1				-5

Fuente: Propia Autoría

CONCLUSIONES

1. La presente investigación nos revela que la parroquia Solano cuenta con atractivos turísticos como el Pachamama, la laguna de Guabizhún y Jacarín, que le permitirían convertirse en un nuevo destino de naturaleza para ser visitado.
2. Uno de los atractivos de la parroquia es la meseta del Pachamama, que cuenta con vestigios arqueológicos y esta bajo la custodia del Patrimonio Cultural. El plan de promoción de turismo del municipio ha tomado en cuenta estos vestigios para la creación de un parque ecológico-arqueológico.
3. La cercanía con la ciudad de Cuenca es una de las ventajas que posee la parroquia Solano, ya que se encuentra a solo 22 Km de distancia y 30 minutos de recorrido, esta proximidad favorece a la promoción de la parroquia, porque las personas se interesarían en visitar un destino de naturaleza nuevo sin alejarse mucho de la ciudad.

4. Como resultado de las encuestas determinamos que el 99% de la comunidad receptora esta consciente de la importancia y de los beneficios que trae la actividad turística para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Solano.

5. A través de la entrevista al municipio se determinó que las autoridades del cantón están dispuestos a desarrollar turísticamente la parroquia Solano, siendo los principales facilitadores en los aspectos necesarios y trabajando en conjunto con la comunidad.

RECOMENDACIONES

1. Realizar alianzas estratégicas adicionales con agencias y operadoras de viajes para dar a conocer la parroquia Solano a nivel nacional.
2. El Gobierno Local debería realizar gestiones para dar facilidades turísticas al visitante como mejorar las vías de comunicación a la parroquia Solano, aumentar el número de recorridos de transportes públicos y la realización de camping bajo las normativas establecidas para desarrollar esta actividad.
3. Readequación de la casa comunal que se encuentra en la laguna de Guabizhún abasteciéndola de servicios básicos, de personal de seguridad y la revisión anual del equipamiento como el kiosko de información y los ciclo nautas para evitar algún peligro para los visitantes.
4. El municipio debería readecuar la laguna de Jacarín, tal como lo hicieron con la laguna de Guabizhún, que actualmente se encuentra

llena de vegetación y no se puede apreciar la magnitud y belleza de la laguna y sería adecuado como punto final del recorrido a caballo hacia Jacarín.

5. Solicitar apoyo a la Cámara de Turismo de Azogues para trabajar con la comunidad brindando cursos de capacitación en diferentes áreas como guianza, restauración y servicio al cliente.

ANEXOS

Anexo A
FICHA DE INVENTARIO MESETA PACHAMAMA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA Cañar **CANTÓN** Déleg **PARROQUIA** Solano **SITIO** Meseta Pachamama



1. DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo:	Meseta Pachamama	
Categoría:	Sitio Natural	
Tipo:	Montaña	
Subtipo:	Meseta	
2. UBICACIÓN		
Provincia:	Cañar	
Cantón:	Déleg	
Parroquia Rural:	Solano	
3. CENTRO URBANO, MÁS CERCANOS (Déleg)		
Azogues	Distancia:	20 Km
Cuenca	Distancia:	22 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura (m.s.n.m):	2800m	Temperatura (°C):	18 °C
Precipitación (cm³):	500 mm ³		
5. CALIDAD DEL SUELO			
Generalmente de color gris, muy pobres en materia orgánica y elementos nutrientes. Se encuentran erosionados por la acción del agua y el viento, y no presentan condiciones favorables para la agricultura.			
6. FAUNA			
Es muy restringida, y tiene como representantes al ratón, conejo, tórtola y numerosas aves de rapiña.			
7. FLORA			
La vegetación natural esta constituida por gramíneas y plantas de altura como el laurel de cera, chilca, retama, sigse y helechos. En las pendientes se observan pequeñas manchas de chaparro bajo y plantas de eucalipto, capulí, guaba, chilca y laurel.			
8. DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE			
<p>La meseta de Pachamama se levanta sobre una pequeña cordillera en forma de U, que se extiende desde el caserío La Raya, al Norte, hasta el caserío El Descanso, al Este, y sirve de límite interprovincial entre Azuay y Cañar; esta planicie es de formación natural, permite apreciar escénicamente toda la Hoya.</p> <p>Geográficamente se conoce que alrededor de un 78% de la superficie de la meseta Pachamama es parte del Cantón Déleg, jurisdicción de la Provincia del Cañar; y en dirección Sur-Oeste un 12% del lugar pertenece al Cantón Cuenca, Provincia del Azuay.</p>			
9. USOS			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Camping ✓ Escalada ✓ Ciclismo 			

Fuente: Materia de Planificación Turística. Msc. Carla Ricaurte Q, Licenciatura en Turismo, ESPOL,2003.

Anexo B
FICHA DE INVENTARIO RECINTO JACARÍN

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA Cañar **CANTÓN** Déleg **PARROQUIA** Solano **SITIO** Recinto Jacarín



1. DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo:	Recinto Jacarín	
Categoría:	Folklore	
Tipo:	Arquitectura Popular Espontánea	
Subtipo:	Recinto	
2. UBICACIÓN		
Provincia:	Cañar	
Cantón:	Déleg	
Parroquia Rural:	Solano	
3. CENTRO URBANO, MÁS CERCANOS (Déleg)		
Azogues	Distancia:	22 Km

Cuenca	Distancia:	20 Km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura (m.s.n.m):	2160m	Temperatura (°C):	21°C
Precipitación (cm³):	430 mm ³		
5. CALIDAD DEL SUELO			
Su tierra es un poco árida, baldía y seca no muy apta para la agricultura, pues no existe ríos o arroyos, Sin embargo se pueden observar sembríos en la región.			
6. FAUNA			
Se pueden observar animales domésticos que se crían en números reducidos por los pobladores como son: gallinas, patos, vacas, ovejas, caballos, cerdos entre otros.			
7. FLORA			
La vegetación está constituida por plantas de eucalipto, capulí, guaba, chilca y laurel.			
8. DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE			
El recinto Jacarín se encuentra localizado a presenta un paisaje atractivo, rodeado de zonas agrícolas y ganaderas. Es apto para la realización de ciertas actividades deportivas.			
9. USOS			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cabalgata ✓ Eventos deportivos 			

Fuente: Materia de Planificación Turística. Msc. Carla Ricaurte Q, Licenciatura en Turismo, ESPOL,2003.

Anexo C
FICHA DE INVENTARIO LAGUNA GUABIZHÚN

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA Cañar **CANTÓN** Déleg **PARROQUIA** Solano **SITIO** Laguna Guabizhún



1. DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo:	Laguna Guabizhún	
Categoría:	Sitios Naturales	
Tipo:	Lagos, Lagunas y Esteros	
Subtipo:	Laguna	
2. UBICACIÓN		
Provincia:	Cañar	
Cantón:	Déleg	
Parroquia Rural:	Solano	
3. CENTRO URBANO, MÁS CERCANOS (Déleg)		
Azogues	Distancia:	22 Km
Cuenca	Distancia:	20 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura (m.s.n.m):	2160m	Temperatura (°C):	22°C
Precipitación (cm³):	430 mm ³	Dimensión:	210m X 100m
4. CALIDAD DEL AGUA			
Agua de color azul grisáceo, con temperatura media y transparencia con cierta turbiedad física en la orilla.			
6. FAUNA			
<p>El pez característico de la laguna Guabizhún es la carpa, su nombre científico es <i>Cyprinus carpio</i>, del Orden Cypriniformes y Familia Cyprinidae. Su cuerpo es robusto, pesado y poco comprimido; su boca pequeña, protractil, con un par de barbillas cortas, presenta escamas grandes.</p> <p>Esta especie se alimenta de vegetales varios con lo que va modificando el ambiente, removiendo el fondo, su peso es generalmente hasta 8 Kg., pero se han encontrado ejemplares de más de 30 Kgs.</p>			
7. FLORA			
Existe una pequeña plantación de árboles de eucalipto. Se pueden apreciar también árboles de capulí y nogal.			
8. DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE			
La Laguna Guabizhún está ubicada en el kilómetro 2 de la carretera Solano – Déleg, ofrece un espacio para estacionamiento y está equipada con pistas militares, servicios higiénicos, muelle, puente peatonal, pasos peatonales, basureros y bancos.			
9. USOS			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pesca Deportiva ✓ Paseo en Ciclonauta ✓ Juegos Infantiles 			

Fuente: Materia de Planificación Turística. Msc. Carla Ricaurte Q, Licenciatura en Turismo, ESPOL,2003.

Anexo D

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Facultad De Ingeniería Marítima y Ciencias Del Mar
Licenciatura en Turismo

ENCUESTA

LUGAR: Parroquia Solano (comunidad receptora)

OBJETIVO: Conocer si los habitantes de la parroquia Solano están dispuestos a hacer del turismo una fuente de trabajo.

Datos Generales:

Sexo: _____ Edad: 11-30 31-50
Nacionalidad: _____ 51 o mas

1.-¿ Conoce usted todos los recintos de la parroquia Solano?

Si No

2.-¿Conoce usted los atractivos de la parroquia Solano?

Si No

3.-¿Sabía usted que en la parroquia Solano se puede realizar actividades turísticas?

Si

No

4.-¿Considera usted que es turismo puede ser una fuente de trabajo?

Si

No

5.-¿Le gustaría que más personas visiten su parroquia?

Si

No

¿Por qué? _____

6.- ¿Si se realizaran actividades turísticas en la parroquia Solano, estaría usted dispuesto/ta a involucrarse en la prestación de servicios turísticos?

Si

No

7.- ¿En qué área le gustaría prestar sus servicios?

Restaurante

Transporte

Alojamiento Comunitario

Cabinas Telefónicas

Venta de Souvenirs

Venta de Dulces Típicos

No

Anexo E

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Facultad De Ingeniería Marítima y Ciencias Del Mar
Licenciatura en Turismo

ENCUESTA

LUGAR: CIUDAD DE CUENCA

OBJETIVO: Determinar si la parroquia Solano es conocida por sus atractivos y establecer si los visitantes están dispuestos a realizar actividades turísticas en dicha parroquia.

Datos Generales:

Sexo _____

Edad: 11-30 31-50

Nacionalidad: _____

51 o mas

1.- ¿Conoce usted la parroquia Solano del Cantón Déleg?

Si

No

Nota: Si la respuesta es no seguir a la pregunta 4.

2.- ¿Qué recinto ha visitado?

3.- ¿Cual fue el motivo de viaje?

Familiar

Fiestas parroquiales

Trabajo

Otros

4.- ¿Sabía usted que en la parroquia Solano existan atractivos turísticos que pueden ser recorridos o visitados por los turistas?

Si No

5.- ¿Estaría dispuesto a visitar los atractivos de la parroquia Solano?

Si No

6.- ¿Qué atractivos le gustaría visitar?

Pachamama Lagunas Fiestas Parroquiales
 Casa Cordero Iglesia Ninguno

7.- ¿Cuándo usted viaja lo hace?

Solo Familia
 Compañeros de Trabajo Amigos

8.- ¿Qué actividades le gustaría realizar?

Ciclismo Escalada
 Camping Trekking
 Cabalgata Pesca Deportiva

8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar la actividad antes mencionada?

1 - 10 dólares 11 – 20 dólares
 21 – 30 dólares más de 30 dólares

Anexo F

Costos de Servicios de las Actividades a desarrollar		
Guía	\$20	Por recorrido
Alquiler de Equipos		
Bicicletas	\$1.50	Por hora
Caballos	\$30	Por recorrido
Ciclonautas	\$2	Por hora
Equipo para pesca deportiva	\$5	Por dos horas

Anexo G

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGIENERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR
LICENCIATURA EN TURISMO

ENTREVISTA
Ing. Darío Tito
Alcalde del Cantón Déleg

1. ¿Qué opina usted de la migración a otras ciudades en la parroquia Solano?
2. En pocas palabras cuéntenos de alguna leyenda que posee la parroquia Solano
3. ¿Qué proyectos sobre turismo se realizó en el gobierno local anterior?
4. ¿Cree usted que la Parroquia Solano cuenta con un potencial turístico?
5. ¿Qué proyectos turísticos presentará en su periodo para el Cantón Déleg?
6. Tomando en cuenta que durante las encuestas realizadas se obtuvo como resultado que el 80% de los encuestados está de acuerdo en involucrarse en la prestación de servicios turísticos, ¿Usted estaría dispuesto a apoyar a la comunidad en la prestación de servicios turísticos?
7. ¿Qué recomendaciones daría para la realización de este proyecto?

Anexo H

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGIENERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR
LICENCIATURA EN TURISMO

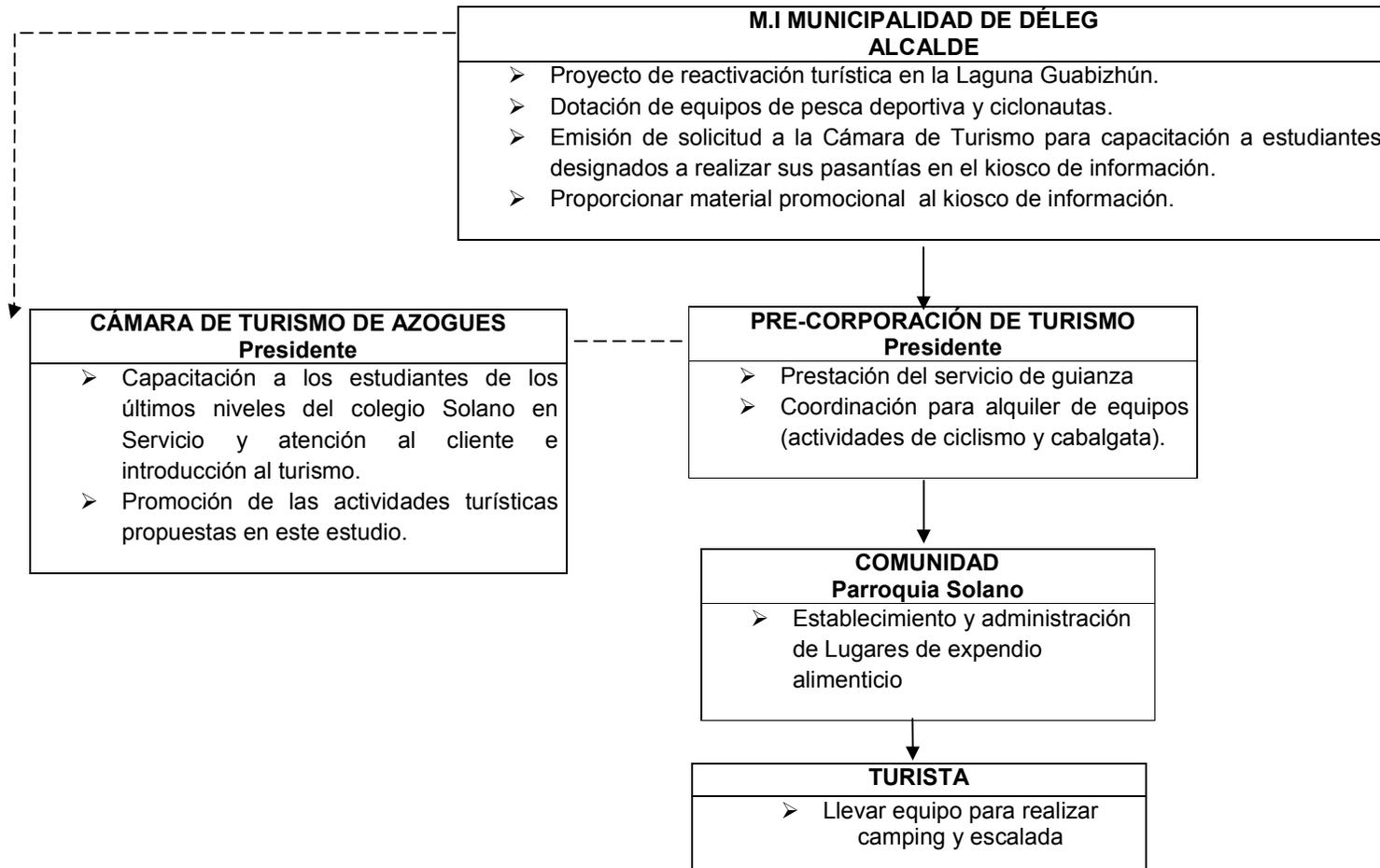
ENTREVISTA
Sr. Carlos Calle
Pre-Corporación de Turismo
Presidente

1. ¿Cree usted que las actividades turísticas que se realizan en la parroquia han tenido un crecimiento en estos últimos años?
2. ¿Cuáles son los principales problemas y necesidades que tiene la parroquia en el área turística?
3. ¿Qué tipo de capacitaciones ustedes han recibido?
4. ¿Cuál ha sido la trayectoria de la Pre-Corporación de Turismo?
5. ¿La Pre-Corporación de Turismo está legalmente constituida?
6. ¿Cuántas personas laboran en la Pre-Corporación de Turismo?
7. ¿Cuándo comenzaron las actividades turísticas en la parroquia?
8. ¿En qué fechas han realizado las actividades turísticas?
9. ¿Cuáles son las actividades turísticas que realizaban a los visitantes?
10. ¿Qué institución ha apoyado a la realización de las actividades turísticas?
11. ¿Qué recomendaciones que beneficien a la parroquia daría usted a las autoridades?

Anexo I AFICHE DE LA PARROQUIA SOLANO

①	②	③	④
Laguna Guabizhún	Cabecera Cantonal	Jacarín	Borma
- Pesca	- Kiosco de	- Paseos a	- Escalada
- Ciclonauta	Infonación	caballo	- Camping
- Juegos Infantiles	Turística		- Ciclismo

**TABLA XIV
DESIGNACIÓN DE FUNCIONES DE LOS ACTORES, MUNICIPIO Y TURISTAS**



FUENTE: Propia Autoría

BIBLIOGRAFÍA.

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, estudio socioeconómico de la provincia del Cañar, 2001.
2. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, tasa de analfabetismo por sexo y área del cantón Déleg, 2001.
3. Boullón, Roberto.: planificación del espacio turístico, Trillas, México, D.F (1990:34).
4. Boullón, Roberto.: Clasificación de los atractivos turísticos, Trillas, México, D.F, (2006:45-48).
5. Ministerio de Turismo Ecuador.: Metodología para el inventario de atractivos turísticos, Quito, 2004.
6. Bigne, E. Font, X. Andreu, L.: Análisis de la demanda turística, Editorial Esic, Madrid, (2000:234 y 310).

7. Kotler, P. Bowen, J. Makens, J. Mercadotecnia para hotelería y turismo, editorial Prentice-Hall hispanoamericana, S.A, México, (1997:246).
8. Panchana, Lorena. Macancela, Gabriela. Pazmiño, Diana.: “Trabajo de tesis Readecuación de un sendero de aventura. Creación de facilidades turísticas en las cascadas Piedra Blanca en el cantón Bucay”
9. Cifuentes, M. Mezquita, C.: Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del monumento nacional guayabo, Costa Rica. wwf Centroamérica, 1999.
10. Montaner, Jordi. Antich, Jordi. Arcarons, Ramón.: Diccionario de turismo, Editorial Síntesis, Madrid, 1998.
11. Materia de impacto ambiental. Msc. Jerry Landivar, Licenciatura en turismo, ESPOL, 2006.
12. Cano, José Carlos. González, Razhy.: Foro de apoyo mutuo. Capacitador José Muñoz, 2005.

13. Cano, José Carlos. González, Razhy.: Foro de apoyo mutuo. Capacitador Aguilar Luis, México, 2005.
14. Varios Autores, Un libro Blanco de la Gobernanza Europea, Bruselas, 2001.
15. Stanto, W. Etzel, M. Walter, B.: Fundamentos de marketing. Quinta edición, Interamericano de México, 1991.
16. Altés, Carmen.: Marketing y turístico. Introducción al marketing de empresas y destinos turísticos, editorial Síntesis S.A, Madrid, 2000.
17. Bigne, E. Font, X. Andreu, L.: Marketing de destino: análisis y estrategias de desarrollo, editorial Esic, Madrid, (2000:53).
18. Materia de Planificación Turística. Msc. Carla Ricaurte Q, Licenciatura en Turismo, ESPOL, 2003.

MULTIMEDIA.

1. <http://mapasdeecuador.blogspot.com/2009/02/mapa-de-la-provincia-del-cañar.html>.
2. www.deleg.com/01_bau_solano.html.
3. <http://yosipuedosevilla.wordpress.com/2009/09/09/ecuador-libre-de-analfabetismo/>
4. www.deleg.com/01_bau_pachamama.html.
5. www.inec.gov.ec
6. www.elaustroenlosandes.gov.ec/index.php/component.
7. www.viajandox.com/cañar_deleg_pachamama.htm.
8. www.ministeriopatrimonio.gov.ec/index.php:institutonacional-de-patrimonio-cultural.html.
9. www.orgpachamama.blogspot.com/2006/06/pachamama-santuario-de-altura-cañar.html.

10. www.ecuamerica.com/cany
11. www.marianista.org/galeria/d/100552/maria-virgen-dolorosa.jpg.
12. www.edufuturo.com/educación.html
13. www.elmercurio.com
14. <http://trankytechnology.blogspot.com/search>
15. www.exploring.com./español/ac_biking_ecuador.html.
16. <http://iwantmorefood.com/2008/11/25/jh-food-group-hornado-ecuador>.
17. <http://hpcpañar.gov.ec/foto-mapaturistico.html>.
18. <http://wikipedia.org/wik/gobernanza>
19. www.turismo.gov.ec.
20. www.bite.com
21. www.viajandox.com/acuador_pesca.html