

Diagnóstico de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Balsapamba y Propuestas para Mejorar la Actividad Turística del Destino

Gloria Paola Forero Madero / Julio Enrique Gavilanes Valle (Director)
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Licenciatura en Turismo
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Campus Las Penas Malecón 100 y Loja Guayaquil – Ecuador
gforero13@hotmail.com / julengav@espol.edu.ec

Resumen

Este trabajo de investigación realizado en la Parroquia Balsapamba, ubicada en la Provincia de Bolívar, permite revelar en una forma sencilla y clara, la realidad de las riquezas naturales, históricas y culturales que se tornan en atractivos, y la planta turística que al momento los acompaña para llevar a cabo un diagnóstico en el que se observaran los aspectos positivos y los problemas del sector junto con las posibles soluciones que en caso dado permitirían el avance de la zona en el ámbito turístico, que como indiscutible consecuencia afectarían el desarrollo del área social, económica y medioambiental.

El turismo en Balsapamba se ha ido desarrollando espontáneamente, especialmente por el atractivo que encierran sus cascadas, río y clima, pero sin una adecuada planificación por falta de conocimiento, capacitación y apoyo económico, lo cual no ha permitido que se maneje un turismo sustentable, que con el paso del tiempo traería negativas consecuencias para la comunidad y el medio ambiente. Por ello, a través del presente artículo, se presentaran propuestas realizables para mejorar la actividad turística del destino.

Palabras Claves: *Balsapamba, riquezas, atractivos, planta turística, diagnóstico, soluciones, desarrollo, planificación, capacitación, turismo, sustentable*

Summary

This work of investigation, completed in Balsapamba District, located in Bolivar Province, exhibits in a simple and clear form, the reality of the natural, historical, and cultural wealth and the tourism private services that exist in this province. The research shows the positive aspects and the problems, and suggests possible solutions. These suggestions hope to aid the advancement of tourism, which unquestionably affects the social, economical and environmental development of the Balsapamba district.

The tourism in Balsapamba has been developing spontaneously, especially for their water falls, river and climate, but without an appropriate plan because of a lack of knowledge, training and economic support. This restricts the management of sustainable tourism and with time, will bring negative consequences for the community and the environment. In this article, accessible suggestions are presented to improve the touristic activity of Balsapamba.

Key words: *Balsapamba, wealth, attraction, tourism private services, research, solutions, development, plan, training, tourism, sustainable.*

1. Información general

Balsapamba es una parroquia ubicada en el inicio de la provincia de Bolívar, a tan solo dos horas de Guayaquil. Situada en el camino hacia la capital de la provincia, Guaranda, y bordeando el majestuoso Volcán nevado del Chimborazo, nos puede conducir hasta Quito.

Se localiza en las estribaciones de la cordillera occidental, y esta delimitada al norte por el sector de Las Guardias, al sur por la parroquia Régulo de Moro, y al oeste por Pisagua.

Se encuentra a 708 metros de altura sobre el nivel del mar y tiene el clima templado subandino con humedad permanente que oscila entre los 20° y 25°C.

La parroquia goza de abundante riqueza natural: flora y fauna propias de la zona, cascadas, ríos y bosques. Posee un clima templado agradable y paisaje interandino del cual disfrutan en su mayoría visitantes de las provincias costeras del Guayas y Los Ríos.

Balsapamba encierra también una riqueza histórica y arqueológica muy especial, debido a que por su central ubicación geográfica, era paso obligado en la antigüedad de quienes llevaban y traían productos del norte hacia el sur y viceversa, lo que ha permitido a través del tiempo hacer hallazgos de vestigios de distintas épocas por dichos viajes.

Inclusive en esta zona se llevo a cabo la famosa "Camino Real" el 9 de Batalla del noviembre de 1820, la cual fue de gran importancia, porque en ella se consolido y ratifico el pronunciamiento del 9 de octubre de Guayaquil por su independencia, evitando que los españoles marchen al puerto.

Balsapamba cuenta con atractivos dignos de exponer a turistas nacionales y extranjeros, pero requiere de un plan para mejorar y mantener su calidad.

1. Aspecto económico productivo

Balsapamba, por su clima y tierras fértiles, se caracteriza por la producción de naranja, café, caña de azúcar, cacao, plátano y frutas en la franja tropical; sobre los 1500 metros de altura también se produce maíz, naranjilla, frejol y

plantas forrajeras para el cuidado de ganado vacuno, caballar y equino.

La mayoría de los productos de la zona son expendidos en pequeñas tiendas ubicadas sobre la vía principal y aprovechan la visita de los turistas en la parroquia o los pasajeros que tienen otro destino final y deben atravesar la zona, para realizar sus ventas.

La parroquia también sustenta su economía en la elaboración de artesanías, bebidas (como el licor de naranja) y platos típicos de la zona, los cuales también son vendidos en locales ubicados al lado de la carretera.

Pero definitivamente el eje central de toda actividad económica producida en Balsapamba es el turismo.

Existen dos temporadas turísticas claramente diferenciadas: la alta que va desde diciembre hasta abril y la baja de mayo a noviembre.

El domingo es el día preferido de los visitantes, la mayoría llegan en carros particulares o en buses contratados para el efecto.

A Balsapamba llegan familias y grupos que desean divertirse y descansar en su día libre en un lugar diferente al de su medio habitual a un costo relativamente económico

Los visitantes de la parroquia en gran mayoría provienen de los barrios populares de Guayaquil, ciudades y poblaciones cercanas como Babahoyo, Montalvo, Pisagua y San Miguel, entre otros. Este turismo es considerado masivo y popular, debido a las limitaciones económicas que ellos poseen, siendo necesario captar volumen para lograr ingresos visibles, ocasionando así un impacto negativo en los recursos naturales y en la planta turística actual de Balsapamba.

Los turistas prefieren la tranquilidad del lugar y la amabilidad de su gente, aunque en ciertas épocas festivas, como en carnaval, fiesta de la parroquia y año nuevo entre otros, desean ser partícipes de su intensa actividad diurna y nocturna.

Se busca desarrollar convenientemente el turismo en la zona, para que los habitantes del lugar puedan ofrecer un mejor servicio y así otros segmentos de mercado con mayor capacidad económica dejen notar su aporte positivo en la economía de la parroquia.

2. Situación actual de la oferta turística

En la población existen diversos balnearios que brindan por un bajo costo en su ingreso, esparcimiento y recreación, los cuales en su mayoría tienen rústicas piscinas y se encuentran ubicados estratégicamente cerca del río Cristal y/o cascadas, que los hacen muy atractivos.

Los balnearios más conocidos son: La Cascada Milagrosa, Las Balsas, La Chorrera y Complejo Río Cristal.

Algunos de los lugares mencionados ofrecen servicio de alimentos y bebidas, pero también se observa en la vía principal pequeños puestos de comidas y restaurantes que venden comida criolla (fritada, seco de gallina, maduro con queso, chigüiles y choclo, entre otros) por un módico precio.

En cuanto a alojamiento se refiere, al momento la parroquia cuenta con un modesto hotel de categoría turista, que tiene atención permanente para los visitantes. También existen otras opciones de categoría similar, tipo albergue o cabañas, a los cuales se les debe contactar con anterioridad, para reservar el servicio.

Balsapamba posee un remodelado parque central, que cuenta con una cancha de voleibol, ubicado frente a la iglesia principal y al lado del salón comunitario de la parroquia.

Hay una cancha de fútbol de césped y un coliseo el cual es utilizado para eventos deportivos y fiestas importantes de la parroquia.

Uno de los nuevos atractivos creados, es la tarabita que se encuentra al inicio de la parroquia, en el balneario de la Cascada Milagrosa.

Muchos de los visitantes se movilizan en vehículos propios, sin embargo, es importante indicar que existe el servicio de transporte en chiva desde Montalvo a Balsapamba y viceversa.

Desde ahora se está promocionando en Balsapamba un gran Parque Acuático que está en construcción y tendrá entre otras cosas: toboganes, piscina de olas y juegos infantiles.

En la actualidad Balsapamba ofrece al visitante los siguientes atractivos:

- Ambiente natural, campestre y pintoresco.
- Montañas, cascadas y ríos para admirar y disfrutar.
- Clima templado y saludable.
- Recorrido de relevancia histórica, ésta parroquia posee la única vía que antiguamente conectaba la costa con la sierra, llamada Vía Flores o El Torneado.
- Folclor en actividades que se realizan en las fiestas que se celebran en la parroquia, así como elaboración de artesanías, alimentos y bebidas como el de licor de naranja.
- Esparcimiento a bajo costo en sitios naturales y creados.
- Tranquilidad.

La parroquia tiene deficiencias en su planta turística, ya que no satisface por completo las expectativas y necesidades de los turistas actuales y potenciales.

3. Propuesta

Realizar un análisis completo de la zona realizado por expertos profesionales en distintas áreas, para verificar la cantidad y calidad exacta de atractivos conocidos y no conocidos y así tener la capacidad de promover un turismo y selectivo.

Realzar, preservar, mejorar y manejar en forma sustentable a los atractivos existentes, para mantener e incrementar la motivación o motivaciones de viaje por parte de los visitantes a través de capacitaciones y material didáctico.

La creación de un parque ecológico, centro de interpretación, museo, senderos ecológicos, miradores, pueden ser aprovechados tanto para atraer el turismo y crear mayores fuentes de trabajo, como para ayudar a la concientización de los pobladores y visitantes sobre la importancia de la conservación de los recursos y su correcto manejo.

Desarrollar el turismo de aventura, rural y/o comunitario, aprovechando las características de la zona y con la colaboración de la población, el sector público y privado.

La planta turística requiere de mejoras urgentes, por lo cual se deben readecuar y/o construir sitios de alojamiento, restauración y esparcimiento acordes a los requerimientos de los mercados a los

cuales se dirige el producto turístico y sea competitivo en relación a otros lugares similares. Estos sitios, a más de satisfacer las necesidades básicas de los turistas, deben de convertirse otro atractivo, por su arquitectura belleza, imagen, y buen servicio entre otros.

4. Conclusiones y recomendaciones de la propuesta

5.1 Conclusiones

Balsapamba posee gran potencial para un mejor desarrollo como sitio de interés turístico, tanto para visitantes nacionales, como extranjeros.

La parroquia posee valores históricos y naturales especiales que bien manejados y promocionados, le darían fácilmente un alto posicionamiento turístico al lugar.

Existen atractivos potenciales que pueden ayudar a crear un producto turístico diversificado y mas llamativo para los mercados a los cuales se desea apuntar, que permitirían el bienestar socio económico de la comunidad y del medio ambiente (turismo selectivo, de elite).

La central ubicación geográfica de Balsapamba en el Ecuador le permite un fácil acceso de visitantes provenientes de la costa y de la sierra.

La vida de la población balsapambeña, gira en torno al Rio Cristal, ya que es el principal atractivo turístico de la zona. En la actualidad, el turista que llega a la parroquia motivado por la presencia de este hermoso rio, se convierte en una importante fuente de ingresos para el lugar.

Balsapamba requiere de una fuerte inversión económica para lograr cumplir con las metas propuestas de desarrollo económico, social y medioambiental.

4.2 Recomendaciones

Se deben tomar en cuenta claros ejemplos de desarrollo de poblaciones nacionales o extranjeras de similares condiciones, para incluir y ejecutar las buenas y efectivas ideas, que permitan el cambio positivo que se desea alcanzar para el bienestar de la comunidad.

La planta turística debe de reordenarse y crecer planificadamente de acuerdo a las metas que la población se fije en cuanto su desarrollo en todos

los aspectos (turísticos, sociales, económicos y medioambientales).

Es necesario y de gran importancia para lograr todos los objetivos propuestos que la población tenga un líder con visión y optimismo que reúna e integre a los pobladores, para juntos en coordinación con el sector privado, público y gubernamental sacar adelante a la parroquia y así fomentar no el simple hecho de hacer turismo, sino de mantener un turismo sustentable con recursos renovables.

Debería existir una firme entidad integrada por los habitantes de la parroquia que garantiza el desarrollo turístico a través de la educación continua, de la correcta coordinación de acciones con los otros sectores productivos y de la puesta en escena de los eventos que incrementen la actividad turística, manteniendo siempre en la mira, el equilibrio sustentable

Se debe conseguir un adecuado asesoramiento y capacitación para los pobladores de la parroquia en diversas áreas, para permitir su correcto desarrollo.

Se debe recurrir a organismos gubernamentales y no gubernamentales, para obtener el asesoramiento y apoyo económico necesario.

Crear un calendario de actividades dirigidas, determinadas por las temporadas vacacionales y festivas, que sean atractivas para los turistas y que creen un estímulo positivo para los pobladores, para atraer un número regular de turistas durante todo el año.

Incluir en el proceso de desarrollo de la parroquia Balsapamba entidades auspiciantes que colaboren en la realización de eventos.

Motivar a los pobladores a exponer su ingenio y creatividad para ser partícipes de los cambios positivos de la parroquia.

Interesar a los operadores de turismo receptivo y nacional en los atractivos de Balsapamba para incluir a la parroquia en sus programas e itinerarios turísticos, mostrando las cualidades y beneficios del lugar.

5. Agradecimientos

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica del Litoral por brindarme la oportunidad de recibir

valiosos conocimientos a través de excelentes maestros, Msc. Julio Gavilanes Coordinador de la Carrera Licenciatura en Turismo y director de la tesis en mención, a mis padres maravillosos por su gran apoyo y a Dios por sus bendiciones.

6. Referencias

1. Gloor Weber Eugenio. Sendero Milenario. Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Guaranda – Ecuador, 1985.

2. Fernández Gómez Carmen y Blanco Castro Ana. Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes. Editorial Síntesis S.A. Madrid – España, 1999.

3. Boullon Roberto C. Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. Madrid, 2006

4. Bayón Marine Fernando y Martín Rojo Inmaculada. Operaciones y Procesos de Producción en el Sector Turístico. Madrid, 2004

5. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. Gobierno Municipal de San Miguel de Bolívar. Turismo – Balsapamba. Obtenido en agosto 2009. <http://www.ame.gov.ec/frontEnd/municipios/mainMunicipios.php?idMunicipios=202&idSeccion=9148>