

“EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO DE BALLENITA”

Juan Carlos Chiluiza Montesdeoca¹, Leidy Leonor Lara Navas², Daniel Danilo Molina Ojeda³, Cinthy Elizabeth Veintimilla Mariño (Directora de Tesis)⁴
Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
jucachil@espol.edu.ec
llara@espol.edu.ec
dmolina@espol.edu.ec
ceveinti@espol.edu.ec

Resumen

El presente estudio tiene por objetivo evaluar el uso recreativo del balneario Ballenita, para determinar la situación actual en la que se encuentra esta playa, y de esta forma identificar las falencias y potencialidades con las que cuenta. La tesis está dividida en tres capítulos:

En el capítulo uno se describe las características generales del balneario Ballenita, el análisis del uso turístico de la playa y el respectivo inventario del atractivo utilizando como herramienta la ficha sugerida por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Esta información fue recopilada durante el trabajo de campo realizado en el balneario.

En el capítulo dos a través de la aplicación de la técnica de la encuesta se realizó el análisis de la demanda turística de Ballenita, para poder determinar el perfil del visitante del balneario.

Finalmente en el capítulo tres se realizó el cálculo de la capacidad de carga turística del balneario en sus tres niveles: capacidad de carga física, real y de manejo; además a través de la utilización de la Matriz de Leopold Modificada se analizó los impactos ambientales y sociales del balneario como consecuencia de las actividades turísticas que en él se desarrollan.

Palabras Claves: *Uso recreativo, balneario, análisis, demanda turística, impactos.*

Abstract

The present study has the objective to evaluate the recreational use of Ballenita beach, to determine the current situation of the beach and to identify problems and potentialities. The thesis is divided in 3 chapters:

In the first are the general characteristics of Ballenita beach, the analysis of touristic use of the beach and the attractive of inventory relying on the main element from the index card of Ministry of Tourism of Ecuador. This information was compiled during the investigation done on the beach.

In the second chapter through the technique of the poll showed the analysis of the Ballenita tourist demand to determine the profile of tourists that visit Ballenita.

Finally in the third chapter the study discussed the calculation of load capacity tourist in 3 levels: physical capacity, real and use; using the modified Leopold Matrix to analyze the environmental and social impacts resulting from the tourist activities that are developed in Ballenita.

Keywords: *Recreational use, beach, analysis, tourism demand, impacts.*

1. Introducción

El balneario de Ballenita es una de las playas en el Ecuador que ofrece buenas y diversas posibilidades para los turistas nacionales que gustan de la modalidad de turismo de playa. El principal recurso natural es su playa de 1100 metros de longitud con un agradable acantilado en el extremo norte de la ensenada que envuelve al poblado, agregado a esto su riqueza marina, aquellas especies explotadas por la actividad de la pesca mar afuera.

Esta es una zona de gran influencia de turistas durante todo el año, especialmente en la época de invierno y feriados. El hecho que Ballenita forme parte de la Ruta del Spondylus genera una oportunidad para que la comunidad pueda organizarse, prestar sus servicios al visitante y convertirse en el destino complementario de esta ruta turística.

Ballenita cuenta con un gran potencial turístico que aún no han sido aprovechado de la mejor manera, desencadenando a la vez, grandes desafíos en el desarrollo de la actividad turística; sufriendo entre una de las dificultades la poca planificación turística de los mismos para el disfrute y seguridad de los turistas. Por otra parte es necesario descongestionar otros destinos cercanos ya saturados a través de la determinación de actividades recreativas en las cuales la parroquia de Ballenita se vea involucrada.

Como parte de los objetivos estratégicos de PLANDETUR 2020, se encuentra la consolidación del turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

Por lo antes expuesto, es el principal objetivo de este estudio determinar el uso recreativo de Ballenita para de esta forma contribuir las condiciones de conservación de los valores de los atractivos costeros y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica de los lugares visitados.

2. Información General

2.1. Características Generales del Atractivo.

Ballenita forma parte de una de las parroquias urbanas del cantón Santa Elena perteneciente a la Provincia del mismo nombre. Este balneario también forma parte de la Ruta del Spondylus.

Según los moradores de Ballenita su nombre se origina debido a que durante los meses de junio a septiembre desde esta playa se pueden observar cetáceos como las ballenas jorobadas que arriban a las costas ecuatorianas en busca de aguas cálidas para su apareamiento.

2.1.1. Ubicación Geográfica. El balneario Ballenita está localizado a 2 kilómetros de la cabecera cantonal de Santa Elena, y a 146 kilómetros de la ciudad de Guayaquil en la llamada Ruta Spondylus, con sus coordenadas UTM Zona 17 Sur con su datum geodésico WGS 84.

Su latitud es: 0514110 S, su Longitud es: 9756519 O y su altitud es: 3 m.s.n.m.

Limita al norte con el Océano Pacífico, al sur con la cabecera cantonal de Santa Elena, al este con el cerro El Tablazo y al oeste con el cantón La Libertad.

2.1.2. Mapa. A continuación se encuentra un mapa en el cual se puede observar la ubicación del balneario Ballenita en relación a la Península de Santa Elena.

Figura 1. Ubicación de Ballenita en la Península de Santa Elena



Fuente: Tesistas

2.1.3. Medios de Acceso. Para acceder a Ballenita si se parte desde Guayaquil se debe tomar la carretera transversal Austral (E40) más conocida como la autopista Guayaquil – Salinas hasta llegar a la península de Santa Elena. Desde el cantón Santa Elena se continúa hacia Ballenita por la carretera Troncal del pacífico (E15), conocida también como la ruta del Spondylus y en 5 minutos se llega a este balneario de la costa ecuatoriana.

2.1.4. Transportación. El sistema de transportación público en Ballenita funciona desde las 06h00 hasta las 22h00 y tiene un costo por persona de \$ 0,25 centavos. Además existen otros medios de transporte privado como son los taxis, mototaxis y camionetas que brindan este servicio.

Las cooperativas de transporte que operan en la ruta de la cabecera cantonal Santa Elena hasta Ballenita son las siguientes: Cooperativa Transcisa (Ver foto 1 y Cooperativa Horizontes Peninsular.

Desde la ciudad de Guayaquil (Terminal Terrestre Jaime Roldós Aguilera) hacia los diferentes cantones de la Provincia de Santa Elena se cuenta con los siguientes medios de transporte: Cooperativa Libertador Peninsular, Cooperativa Interprovincial Costa Azul, y LIBERPERSA.

Foto 1. Cooperativa Transcisa



Fuente: Tesistas

2.1.5. Entorno Natural. Situada en la región costanera, Ballenita presenta una temperatura entre los 24 a 34° C de enero a marzo y de junio a noviembre su temperatura varía entre 18 a 25° C.

En los meses de enero a mayo es cuando aparece la época lluviosa en la costa ecuatoriana con precipitaciones anuales que oscilan entre los 125 – 250 mm.

Ballenita debido a su situación geográfica posee un clima cálido seco tropical durante todo el año.

Actualmente en el balneario de Ballenita no existe vegetación nativa porque ésta ha sido eliminada con el avance del desarrollo urbano, pero podemos mencionar que la zona de la glorieta y en la zona regenerada del mirador de Ballenita se pueden observar plantas ornamentales introducidas y además palmeras.

Ballenita al estar situada en la franja costanera cuenta con grupos de especies (fauna) característicos de esta región como: *Calidris alba* (playero arenero), *Arenaria interpres morinella* (playero turco), *Mugil curema* o *mugil cephalus* (lisa), *Pelecanus occidentalis* (Pelicano), *Fregata Magnificens* (Fragata Magna), *Octopus Vulgaris* (Pulpo), Gaviotas (*Larus SP*), *Coragyps Atratus* (Gallinazo negro) y *Sula nebouxi* (Piqueros patas azules).

La playa Ballenita morfológicamente es una ensenada, presenta una singularidad debido a que al pie de la playa se encuentra un acantilado por lo cual la línea de fábrica llega hasta la orilla de la playa. La presencia de este acantilado permite diferenciar dos escenarios en la playa: la parte alta que conforma el malecón, la zona del mirador y las edificaciones y la parte baja la playa.

La zona del malecón y el mirador brindan al turista algunas facilidades para el disfrute de la playa con son:

el mirador "La Glorieta", comedores, centro de información, restaurantes, baños públicos y duchas.

La playa de Ballenita cuenta con 1100 metros de largo incluido 200 metros de zona rocosa. La calidad de agua es semiturbia, de color verde azulado, con una temperatura media. En cuanto a la arena predomina la arena de color claro en la parte central, mientras que en los extremos es de color oscuro. En la playa existen cinco casetas de salvavidas.

2.2. Infraestructura Básica

El 90% de los habitantes de esta parroquia dispone de agua potable. Este servicio de agua potable es distribuido por la empresa AGUAPEN S.A.

El 100% de la población de la parroquia se beneficia de energía eléctrica a través del sistema interconectado de la Corporación Nacional de Electricidad.

La recolección y eliminación de desechos sólidos lo realiza el Municipio a través de la Empresa Municipal de Aseo de Santa Elena (EMASA EP).

Los servicios médicos no son los adecuados, existe un punto de salud administrado por funcionarios del Ministerio de Salud Pública, el cual lamentablemente no cuentan con instalaciones propias y funciona en un espacio reducido, las personas que requieren de asistencia médica por lo general se movilizan al Hospital Liborio Panchana ubicado en la cabecera cantonal de Santa Elena

Foto 2. Carro recolector de desechos sólidos



Fuente: Tesistas

2.3. Uso Turístico

2.3.1. Descripción del equipamiento existente. Se evidencia una deficiencia en el equipamiento turístico que satisfaga los requerimientos de los visitantes, sobre todo en lo concerniente al área de alojamiento.

Existe dos servicios de baños públicos, el primero se encuentra ubicado en el malecón principal en el área de la glorieta, en el cual existen cuatro baños para mujeres, cuatro baños para varones y tres urinarios, además esta área cuenta con catorce duchas; mientras que en la zona del mirador de Ballenita disponen de tres baños para

mujeres, dos baños para varones y dos urinarios. El uso de las duchas tiene un costo de \$0.30 centavos, mientras que el uso de los servicios higiénicos \$0,25 centavos.

El servicio de torres salvavidas se encuentra disponible solo los fines de semana y feriados en donde hay mucha afluencia de turistas, aquí podremos encontrar cinco torres salvavidas a lo largo de la playa.

En lo concerniente a estacionamientos en Ballenita existe dos zonas determinadas para los vehículos particulares, esto es en el sector de la glorieta en el malecón del balneario y en el sector del mirador de Ballenita.

2.3.2. Planta turística. En el balneario Ballenita existen 17 establecimientos en sus diferentes categorías para el desarrollo de la actividad turística, de los cuales sólo tres han registrados en el Ministerio de Turismo, así se encuentran 3 hostales, 1 hotel y 13 restaurantes.

En la tabla 1 se muestran los establecimientos de alimentos y bebidas con los que cuenta Ballenita, estos se encuentran ubicados principalmente en la zona del mirador de Ballenita y en el malecón.

Tabla 1. Establecimientos de alimentación de Ballenita

Actividad Turística	Tipo de Establecimiento	Nombre	Dirección
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cabaña Charito	Malecón - sector Las cabañas
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Delicias del mar	Malecón - sector Las cabañas
Alimentos y Bebidas	Restaurante	El Oleaje	Malecón - sector Las cabañas
Alimentos y Bebidas	Restaurante	La Sirenita	Malecón - sector Las cabañas
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cabaña Gabriela	Malecón - sector Las cabañas
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Alamor	Av. Francisco Pizarro
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería Las Ostras	Mirador de Ballenita
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería Don Beny	Mirador de Ballenita
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería Centella	Mirador de Ballenita
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería Karlita	Mirador de Ballenita
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería La caída del sol	Mirador de Ballenita
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería El Barquito	Mirador de Ballenita
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería Sira	Mirador de Ballenita

Fuente: Tesistas

En la tabla 2 se detalla una breve descripción de los cuatro establecimientos que proveen el servicio de alojamiento en el balneario de Ballenita:

Tabla 2. Establecimientos de alojamiento de Ballenita

Actividad Turística	Tipo de Establecimiento	Nombre	Dirección
Alojamiento	Hotel	Hotel Ballenita Inn	Calle s/n y Avenida 16
Alojamiento	Hostal	Eddy's Hostal	Av. Leopoldo Calvo y calle octava
Alojamiento	Hostal	Hostal La Caracola	Av. Principal y calle 8
Alojamiento	Hostal	Hostal Dillon Farallón	Lomas de Ballenita

Fuente: Tesistas

2.3.3. Descripción de actividades turísticas recreativas. En Ballenita se pueden realizar algunas actividades recreativas como volley, buceo o snorkeling, observación de ballenas de junio a septiembre, surf, fotografías, tomar el sol, broncearse, baños de mar y hacer caminatas por la playa.

2.4. Inventario del Atractivo

La caracterización del atractivo turístico ha sido elaborada a partir del levantamiento de información primaria en el lugar de estudio, y para inventariar los atractivos turísticos se tomó como base la Metodología del Ministerio de Turismo del año 2004.

El atractivo seleccionado para la respectiva elaboración de la ficha de atractivo fue la playa Ballenita.

La identificación, registro, valoración y jerarquización a través de la ficha de inventario de este atractivo nos permitió determinar su rango jerárquico, el mismo que se ubica en Jerarquía II. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3. Análisis de la Demanda

3.1. Características Generales de la Demanda

La demanda turística es generada por los visitantes nacionales y extranjeros que deciden desplazarse hasta el destino, en este caso Ballenita, con la finalidad de disfrutar sus atractivos turísticos o realizar determinadas actividades recreativas.

Esta demanda se determina en base al perfil que presenta el visitante que decide viajar a Ballenita, es decir según sus gustos, preferencias y tendencias, para posteriormente hacer uso de los servicios que allí se ofertan.

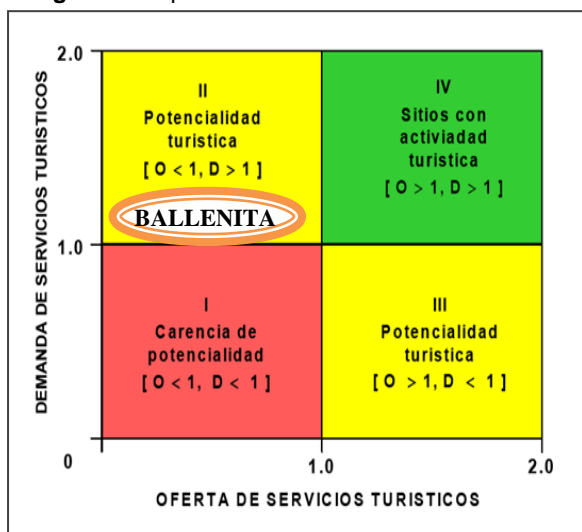
3.1.1. Evaluación del Potencial Turístico de Ballenita. El potencial turístico de un destino se determina mediante la cuantificación de la oferta y de la demanda, la herramienta posteriormente a utilizarse está basada en una evaluación integral que relaciona y cuantifica distintos ámbitos de la oferta y de la demanda del destino.

Dentro de esta evaluación cuantitativa basada en el concepto de producto turístico, se utiliza cuatro instrumentos: Cuestionario, criterios de evaluación, sistema de medición cuantitativa y el mapa conceptual de la potencialidad turística.

De acuerdo al análisis realizado en esta tesis los valores promedio referente a la oferta y demanda turística de Ballenita son: Oferta = 0.72 y Demanda = 1.0.

En este marco de referencia de la potencialidad turística aplicado al destino Ballenita se lo refleja en un mapa cartesiano (Figura 2) que representa los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda. De esta forma se procedió ubicar a Ballenita en el cuadrante II de Potencialidad Turística II, con una calificación promedio de la Oferta inferior a 1, y un valor promedio de la Demanda mayor a 1.

Figura 2. Mapa de Potencialidad Turística Ballenita



Fuente: Tesistas

3.2. Encuestas

Dentro del análisis de la demanda del destino recreativo Ballenita, se recurrió a la recopilación de datos la misma que fue ejecutada por medio de la encuesta, basada en un cuestionario de 26 preguntas entre abiertas, cerradas y de opción múltiple.

La encuesta que se realizó a los turistas de Ballenita, para mayor efectividad fue realizada en días y horas de alta afluencia de turistas, es así como los fines de semana del mes de marzo del 2012 fueron los días

escogidos para dicha recopilación de datos, la misma que fue realizada por los tesistas en Ballenita.

Para determinar el número de muestra a evaluar dentro del total de turistas, se recurrió a las variables dicotómicas, la misma que se utiliza en el cálculo de una muestra dirigida a poblaciones infinitas o poblaciones desconocidas.

$$n = \frac{Z^2 p (1 - p)}{i^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(1 - 0.5)}{(0.07)^2}$$

n = 196 Visitantes

3.2.1. Determinación del Nivel de Satisfacción. En el análisis de los resultados de las encuestas obtenidas particularmente en aquellas preguntas decisivas para el nivel de aceptación, el visitante de Ballenita detalla sus exigencias y factores determinantes que marcan un nivel de aceptación del destino.

Con un 45% de los visitantes encuestados indican que es necesario un malecón en Ballenita ya que este volvería al destino más atractivo.

De la misma forma, un 30% de los turistas expresan su malestar sobre la carencia de hoteles y otros establecimientos de alojamiento en Ballenita específicamente cerca de la playa.

En lo que corresponde a la calidad de comidas ofrecidas para la venta en Ballenita, el visitante las cataloga como “bueno” con un 76% dentro de los rangos calificativos, un 13% lo califica como excelente, 13% de muy malo y 4% de regular.

Dentro de lo que respecta a los precios de los alimentos antes detallados, el turista que visita Ballenita los califica “dentro de lo normal” con un porcentaje de 80%, un 20% indica que los precios son por encima de lo normal.

Referente a la higiene de los alimentos y comidas, un 61% de los visitantes encuestados lo califican como bueno, el 30% indica ser regular y 9% malo.

Con respecto al transporte público de Ballenita, con un 50% el visitante lo califica como un servicio “regular”, 27% indican que se ofrece un servicio de mala calidad y 23% expresa que existe un servicio bueno, en cuanto a lo que se refiere a los precios el 80% dice que los precios están en un rango normal y un 20% opina que los precios están por debajo de lo normal.

En lo que se refiere a la atención del personal en los distintos establecimientos turísticos en Ballenita, un 41% de los visitantes lo catalogan como “excelente”, un 36% lo califica como “bueno”, y un 23% califican a éste como regular.

Uno de los puntos fuertes de Ballenita es la hospitalidad de los residentes ya que el nivel de satisfacción de los visitantes fue alto catalogándolo a este como “excelente” con un 46%, un 46% lo denotan como bueno y el 8% lo califican de regular.

En lo referente a la calidad de las actividades que se pueden realizar en Ballenita, el criterio común entre los visitantes le otorga el calificativo de “bueno” representado por el 61%, un 26% otorga una calificación regular y el 13% de excelente.

Uno de los aspectos negativos para el destino Ballenita es la limpieza del entorno, es así como los visitantes la calificaron como “regular” con un 43% ya que se demostraban inconforme con ciertos residuos encontrados en la playa y sus alrededores, aspecto empeorado debido a la falta de basureros y personal de limpieza.

Con un porcentaje de 51% la señalización de Ballenita fue categorizada como “regular” por parte de los visitantes, referenciando así la falta de señales debidas dentro del poblado y en la playa.

En lo que corresponde a la señalización de la carretera que conduce a Ballenita, el 47% de los visitantes le otorgaron un calificativo de “regular” alegando que las carreteras aledañas a Ballenita pese a que están en buen estado le faltan muchas señales.

La seguridad del destino Ballenita fue otro aspecto cuestionado por los visitantes, alegando así la escases de gendarmes o representantes de la fuerza pública que brindan protección a los visitantes en circunstancias que se lo ameriten, es así que un 43% lo calificaron de “regular”.

Por otra parte la absoluta ausencia de guías turísticos e información turística dejó insatisfechos a los visitantes ya que en su totalidad expresaron la ausencia de las mismas.

3.2.2. Perfil del Visitante. Del total de turistas que llegan a Ballenita la mayoría (67%) son de sexo masculino.

El rango de edad de los visitantes es de 25 a 30 años reflejados en un 30% del total de visitantes.

El nivel de estudio superior está representado por un 56% del total de visitantes encuestados.

Un 50% de encuestados poseen un nivel de ingresos mensuales inferiores a 500 dólares.

Un 49% del total de encuestados son de estado civil casado, un 41% viaja en grupos de más de 4 personas y por lo general (74%) con familiares.

Un 77 % de los encuestados visitan Ballenita solo por un día, su viaje es motivado por la cercanía (39%) de este destino y su tranquilidad (25%), las actividades que realiza son descansar en la playa (41%) y nadar en el mar (34%).

Como medio de transporte para desplazarse hasta Ballenita un 66% de los encuestados usa su automotor. Además no utiliza los servicios de agencias de viajes.

El lugar de procedencia del visitante de Ballenita, está claramente establecido la mitad proviene de la ciudad de Guayaquil y la otra mitad del conglomerado poblacional de Santa Elena – Libertad.

El presupuesto diario del visitante es un valor promedio inferior a 30 dólares, correspondiente a un 77% del total de encuestados. De su presupuesto

general la actividad que le representa mayor gasto es la alimentación, la cual llega a un 50 % del total de su presupuesto.

4. Evaluación del uso turístico-recreativo

4.1. Cálculo de capacidad de carga

Para el cálculo de la capacidad de carga de la Playa Ballenita y de sus tres niveles que son capacidad de carga física (CCF), capacidad de carga real (CCR) y capacidad de carga efectiva (CCE), se utilizará la metodología de Miguel Cifuentes (1992).

4.1.1. Capacidad de Carga Física. Cifuentes en su libro, *Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*, menciona que la capacidad física es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado” (Cifuentes, 1992, p.10).

Para calcular la capacidad física de carga de esta playa, se tomó como referencia la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{VTE}{a^2} \times S \times CR$$

Se consideración los siguientes datos para su respectivo cálculo:

La superficie de la playa es de 19,800 m², tomando en cuenta que tiene un largo total de la playa de 1100 metros y un ancho mínimo de 18 metros.

Cada persona necesita un área de 2 mts de largo y 2.5 mts de ancho para broncearse plácidamente sin estorbar a otra persona, es decir que la superficie de ocupación sugerida por persona en el caso de Ballenita es de 5m², debido a que se la ha considerado como una playa urbana.

El tiempo de permanencia en la playa es de 4 horas.

El horario de atención es de lunes a domingo de 08h00-18h00.

De acuerdo a la utilización de la fórmula y datos mencionados se pudo detreminar que la Capacidad de Carga Física de Ballenita es de 9900 visitas al día.

4.1.2. Capacidad de Carga Real.

La fórmula a aplicarse para obtener la capacidad real de este balneario es la siguiente:

$$CCR = CCF (1-RA1) (1-RA2) (1-RAn)$$
$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FC3$$
$$FC = (1-RA)$$

Se consideraron los siguientes factores de corrección que afectan al balneario Ballenita:

Brillo Solar: El tiempo limitante para realizar las actividades de bronceado es de 2 horas, desde las 08h00a 09h00 y desde las 17h00 a 18h00, debido a que hay poca intensidad solar.

Pluviosidad: Según los pobladores de Ballenita durante los meses de febrero a mayo llueve un

promedio de dos horas diarias en el lapso de las 08h00 a 18h00.

Marea: Del total de horas diarias que la playa está abierta la marea la cubre totalmente durante 2 horas al día.

Aplicando la fórmula mencionada se calculó que 5702 es el número de visitas que la playa Ballenita puede acoger asegurando que no exista inconvenientes entre los turistas y el entorno.

4.1.3. Capacidad de Manejo. La capacidad de manejo se refiere al porcentaje de la capacidad real a la cual se le puede ofertar un determinado servicio dentro del área de visita.

$$CM = CCE / CCR \times 100$$

$$CCE = Vte / Cond. Manejo \times Unidades de cond. manejo \times CR$$

En la tabla 3 se detalla la Capacidad de manejo del balneario Ballenita, tomando en cuenta los servicios de sitios de parqueo, servicios sanitarios, duchas, servicios de alojamiento y servicios de alimentación.

Tabla 3. Resumen Capacidad de Manejo

Detalle	Total
Condición de manejo sitios de parqueo	18,06%
Condición de manejo baños	27,35%
Condición de manejo duchas	14,73%
Condición de manejo servicio de alojamiento	4,48%
Condición de manejo servicio de alimentación	61,44%

Fuente: Tesistas

4.2. Estudio de Impactos Ambientales

Para el estudio de impacto ambiental del balneario Ballenita se ha utilizado un método cuantitativo de evaluación de impacto ambiental como es la matriz de Leopold modificada, la cual sirve para identificar impactos y su origen, también mide las actividades que generan las personas y que pueden causar un impacto al ambiente, estas actividades se relacionan con los componentes que se ven afectados. En esta matriz presenta 11 actividades contra 12 componentes ambientales.

4.2.1. Impactos Negativos. A continuación se menciona las principales actividades que afectan en mayor grado los componentes de agua y suelo.

Generación de desechos sólidos.- Esta es la principal actividad que afecta al balneario, principalmente en los componentes de calidad de agua (-14), calidad visual y paisaje (-13). Según los resultados de la matriz de Leopold la suma total de esta actividad es -77.

Capacidad de carga.- Esta actividad tiene una valoración total de -63 y causa un impacto moderado en los componentes de calidad de agua (-13), erosión del suelo (-11) y niveles de ruido y vibraciones en el aire

(-9). Esto se debe principalmente en el incremento de las visitas y uso intensivo de Ballenita en la temporada alta que comprende los meses de enero a marzo y en la época de feriado.

La afluencia de visitantes.- Esta actividad causa un impacto moderado en los componentes de suelo y agua. La valoración total de esta actividad es -33, esto se debe a las diversas actividades que los turistas realizan durante su estancia en el balneario, ya sean estos consumo de alimentos, realización de deportes en la playa y el agua, tránsito vehicular.

4.2.2. Impactos Positivos. Dentro de los impactos positivos en la evaluación del impacto ambiental de Ballenita se pudo identificar lo siguiente:

Mantenimiento del balneario. Esta actividad causa un impacto positivo medio en los componentes de agua, aire y suelo, y de acuerdo a la matriz de Leopold Modificada tuvo una puntuación de 74. Esto se debe a que por estar situada la playa Ballenita en la Ruta del Spondylus, el interés de las personas se incrementa y por ende las necesidades para cuidarla y mantenerla también se manifiestan, para que de esta forma el uso del balneario sea sustentable.

4.3. Estudio de Impactos Sociales

Para los estudios de impactos sociales se ha implementó la misma metodología que se utilizó para identificar los impactos ambientales. Los componentes utilizados fueron: generación de empleo, transporte y seguridad.

4.3.1. Impactos Negativos. Básicamente los impactos sociales negativos radican en la falta de conciencia ambiental de los visitantes, debido a que al momento de generar desperdicios no los depositan en los sitios respectivos, provocando de esta forma contaminación del ambiente y molestias tanto a la comunidad receptora como a los mismos turistas.

4.3.2. Impactos Positivos. El turismo que se desarrolla en el Ballenita definitivamente trae consigo muchos impactos positivos para la comunidad, como es la generación de empleo directo e indirecto, debido al efecto multiplicador del turismo, convirtiéndose de esta forma en una fuente alternativa de ingresos para la población. La producción primaria debido a la demanda existente se transforma en productos elaborados dentro del mismo sector.

5. Conclusiones

1. A través del inventario de atractivos se pudo concluir que el balneario de Ballenita cuenta con un solo atractivo turístico, el cual se encuentra dentro de la categoría de sitios naturales, el mismo que se ubica en Jerarquía II.

2. El 74% de los visitantes de Ballenita viaja con familiares, lo cual posiciona a Ballenita como un destino apto para las familias por las condiciones de tranquilidad que manifestaban los visitantes ser el principal motivo de su visita.
3. La mayoría de visitantes viaja a este Balneario sólo por un día (77%), es decir no pernoctan en el lugar, esto se debe a que los visitantes proceden de los sectores aledaños como son de Santa Elena, la Libertad y Guayaquil.
4. La aceptación del balneario Ballenita es positiva, esto podemos analizarlo en los resultados de la encuesta de la pregunta 24 ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?, en el cual el 98% respondió afirmativamente y además un 96% respondió que recomendaría Ballenita para ser visitado.
5. Mediante el cálculo de la capacidad de carga de Ballenita se pudo determinar que la Capacidad Física es de 9900 visitas al día y la Capacidad Real es 5702 visitas. Con la capacidad de manejo pudimos concluir que el balneario no abastece adecuadamente los servicios de sitios de parqueo (18.08%), servicios higiénicos (27.35%), duchas (14.73%), servicio de alojamiento (4.48%) y servicio de alimentación (61.44%).
6. A través de la Matriz de Leopold Modificada se evaluó los impactos ambientales y sociales, con el cual se identificó que la generación de desechos sólidos producida por los visitantes es la principal actividad que afecta al balneario, principalmente en los componentes de calidad de agua (-14) y calidad visual y paisaje (-13). Con una valoración total de -77.
7. Los impactos sociales negativos radican principalmente en la falta de conciencia ambiental de los visitantes, debido a que al momento de generar desperdicios no los depositan en los sitios respectivos, provocando de esta forma contaminación del ambiente y molestias tanto a la comunidad receptora como a los mismos turista. En cuanto a los impactos sociales positivos se pudo identificar que la actividad turística incrementa la generación de empleo y mejoras en la infraestructura básica de la localidad.

6. Recomendaciones

1. Es fundamental que las autoridades correspondientes brinden una solución inmediata en cuanto a la reconstrucción del malecón de Ballenita, ubicado al pie de la playa.
2. Coordinar campañas de recolección de los desechos sólidos que se encuentran en la playa para mitigar el principal impacto ambiental negativo que se esta actividad genera y además colocar recipientes colectores de basura a lo largo de la playa.
3. Realizar e implementar un Plan Participativo de desarrollo turístico de Ballenita, porque este

balneario no posee directrices claras en cuanto a la actividad turística.

4. Coordinar con el Ministerio de Turismo capacitaciones para la población local y para los que están directamente involucrados dentro de la actividad turística.
5. Fortalecer los vínculos de apoyo con otros destinos aledaños para conformar una oferta regional competitiva.

7. Agradecimientos

Agradecemos a Dios, por habernos permitido culminar tan importante etapa en nuestras vidas, a nuestros padres, y finalmente nuestra directora de tesis M.Sc. Cinthy Veintimilla por guiarnos en nuestro proyecto.

8. Bibliografía

1. Organización Mundial Del Turismo (1998). *Introducción al Turismo* (1ra ed.) Madrid: Egraff.
2. Boullón, R. (1994). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
3. Ministerio Del Ecuador (2004). *Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos*.
4. Olmos, L.; García, R. (2011). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Paraninfo, S.A.
5. Torres, E. (2006). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: UOC.
6. Osorio, V. (2012). *Cátedra Seminario de Graduación*.
7. Alvira, F. (2011). *La encuesta: Una perspectiva general metodológica*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
8. Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación* (4ta ed.) México: McGraw – Hill.
9. Portus, L. (1998). *Curso práctico de estadística* (2da ed.) Bogotá: McGraw – Hill.
10. Levin, R. (1998). *Estadística para administradores* (2da ed.). Juárez: Prentice – Hall Hispanoamérica S.A.
11. Günter, R. (2006). *Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística*. Quito.
12. Cifuentes, M (1992). *Determinación de la capacidad de carga en áreas protegidas*. Turrialba: Inforat.
13. Chang, J. (2012). *Cátedra Seminario de Graduación*.