

“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACION DE UN CONSERVATORIO SUPERIOR DE MUSICA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Melany Alvear Torretagle ⁽¹⁾ Viviana Domínguez Rea ⁽²⁾ Alberto Solís Calle ⁽³⁾ Ing. Ivonne Moreno Aguí,
M.Sc⁽⁴⁾

Facultad de Economía y Negocios (1)(2)(3)(4)
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) (1, 2, 3,4)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador

malvear@espol.edu.ec ⁽¹⁾ vivadomi@espol.edu.ec ⁽²⁾ albissol@espol.edu.ec ⁽³⁾ imoreno@espol.edu.ec ⁽⁴⁾

Resumen

Se estudia la implementación de un Conservatorio Superior de Música en la ciudad de Guayaquil, al que se denominó como “CSMG”, con la idea principal de formar integralmente profesionales en música con alto nivel académico y artístico capaces de promover acciones individuales y colectivas, que contribuyan al fortalecimiento de los procesos de desarrollo artístico, cultural y estético que requiere el país, brindando títulos de tercer Nivel a las personas que deseen hacer de la música su vida, el desarrollo de sus habilidades, inclinaciones, afectividades, sentimientos. Es un sistema de estudio teórico y Práctico de arduo trabajo, pero se augura que los músicos que resulten del Instituto puedan ejercer su profesión como concertistas, en las diferentes áreas de música que se les ofrece. A su vez pueden dedicarse también a la enseñanza de música en Institutos o escuelas de música.

El Conservatorio Superior de Música de Guayaquil se ubicara en Kennedy Norte en las calles Manuel Eduardo Castillo y Pablo A. Vela, en un edificio de 700 m2, mediante el estudio de localización realizado se pudo determinar que la zona de mayor preferencia por los estudiantes sería el norte, además de tener en cuenta otros factores como tipo del terreno, costos, etc. Un 74% de las personas encuestadas acepto la idea de estudiar música para su profesión dicha encuesta fue realizada en la mayoría de Conservatorios y Escuelas de Música existentes en Guayaquil, para determinar la factibilidad del proyecto se realizó un estudio de rentabilidad del proyecto, en el cual se tuvo en cuenta las posibles inversiones, costos, ingresos, gastos, financiación del cual resultó que el Conservatorio tenía una TIR del 27.29%

Palabras Claves: *títulos de tercer nivel, norte, integralmente.*

Abstract

We study the implementation of a Music Conservatory in Guayaquil, which is going to be calles "CSMG", the main idea is to develop integrally music professionals with high academic and artistic able to promote individual and collective actions that contribute to strength the artistic, cultural and esthetic processes that the country needs, providing third-level titles to people who want to make music his life, develop their skills, inclinations, affectivity, feelings. It is a system of theoretical and practical study of hard work, but it predicts that musicians that had emerges from the Institute will practice their profession as soloists, in the different music areas that are offered. They can also dedicated in teaching in Music. The Music Conservatory of Guayaquil will be located in Kennedy Norte en las calles Manuel Eduardo Castillo y Pablo A. Vela, en un edificio de 700 m2, the result of location study determined that the area that students prefer is north, taking in consideration other factors such as soils type, costs, etc. 74% of respondents accept the idea of having music as their profession, the survey was conducted in most conservatories and music schools exist in Guayaquil, to determine the feasibility of the project, a study of profitability of the Project was also made to analyze the potential investments, costs, revenues, expenses, financing which determined that the Conservatory had a TIR of 27.29%

Keywords: *third-level titles, north, integrally*

1. Introducción

En su sentido más amplio, la música nace con el ser humano, y ya estaba presente, según algunos estudiosos, mucho antes de la extensión del ser humano por el planeta, hace más de 50.000 años. De esta manera es como la historia de la música ha ido variando de acuerdo a la cultura de cada nación o país. Además la música está estrechamente relacionada con otros aspectos del país, como la organización política y económica, el desarrollo técnico, la actitud de los compositores y su relación con los oyentes, las ideas estéticas más generalizadas de cada comunidad, la visión acerca de la función del arte en la sociedad.

De acuerdo a esto se desea crear en un Conservatorio Superior de Música con residencias para alumnos de otras provincias o para aquellos alumnos que quieran vivir en el Instituto, enfocado en el estudio de la música Clásica y Contemporánea; que supla las necesidades de aquellas personas que ven la música como una actividad profesional y que carecen de un lugar para especializarse en la misma. Este Instituto tendrá lugar en la ciudad de Guayaquil, ya que son pocos los Institutos que entregan títulos de tercer nivel en música.

Muchos de los Conservatorios de Música existentes en Guayaquil permiten estudiar música como una actividad extra y por tal motivo es la ausencia de los títulos profesionales, con excepción del Conservatorio Nacional de Música Antonio Neumane que es el único que otorga un título de segundo nivel y el Conservatorio Superior de Música Rimsky – Korsavov que otorga títulos de tercer nivel en música y danza. La idea nace bajo el criterio de unir en un solo instituto los dos tipos de música más importantes, ya que de ellas nacen todos los ritmos musicales que se conocen a nivel mundial.

La Música Clásica es aquella que conlleva todo tipo de ritmos Europeos: Rapsodias, Sinfonías de grandes músicos clásicos. Mientras que la Música Contemporánea es aquella que conlleva todos los ritmos nacidos en EEUU como el Jazz, Blues, Rock & Roll, Rock; Country.

Se dice que la música contemporánea nació para romper todos los paradigmas de la música clásica, ya que en ella los tiempos llevan grandes variedades que nunca antes se había imaginado; una persona con todos estos conocimientos se convierte en un profesional altamente calificado, capaz de promover

acciones culturales que contribuyan al fortalecimiento de los procesos de desarrollo educativo, social, económico, político, cultural y ético que requiere el país.

Se espera que al proporcionar al estudiante esta formación integral se genere en él una clara conciencia de su rol social e histórico, se amplíe su visión sobre el desarrollo del mundo contemporáneo – clásico y se estimule su espíritu de liderazgo.

2. Planteamiento del Problema

La ausencia de un conservatorio superior de música clásica y contemporánea que ofrezca a los ciudadanos de Guayaquil la oportunidad de estudiar música, en un edificio con amplias instalaciones, residencias para los estudiantes, un adecuado personal docente y que además permita la obtención de títulos avalados por el Ministerio de Educación. Provoca malestar para aquellas personas que ven la música como una profesión y no como un pasatiempo.

Basándose en la idea de unir en un solo instituto, dos géneros de música muy importantes, se plantea la Creación de un Conservatorio Superior de Música Clásica y Contemporánea, en la ciudad de Guayaquil. Dirigido a formar profesionales altamente calificados, capaces de promover acciones culturales que contribuyan al fortalecimiento de los procesos de desarrollo educativo, social, económico, político, cultural y ético que requiere el país.

3. Oportunidades

A través del funcionamiento de este conservatorio se pueden estandarizar el manejo de la música, de acuerdo a las características, gustos, preferencias y necesidades de los estudiantes. Se pronostica que los músicos que resulten del conservatorio puedan ejercer su profesión como concertistas, en las diferentes áreas de música que se les ofrece.

Además del beneficio que traerá a la región por medio de la generación de empleos directos e indirectos; se desea con este proyecto estimular la vocación cultural y emprendedora de la región, mejorar el nivel de vida y optimizar el don musical que tienen muchas personas.

Figura 1.9



Fuente: es.wikipedia.org-música

4. Alcance

El Conservatorio Superior de Música Clásica y Contemporánea, en la ciudad de Guayaquil busca atraer a todas las personas que ven la música como arte que ayuda a enriquecer su nivel cultural y que quieren hacer de ella una profesión, en un instituto con instalaciones adecuadas, profesores experimentados en el tema, con todos los instrumentos musicales necesarios y en un ambiente de estudio acogedor.

La ventaja del servicio es que trae la posibilidad de obtener títulos de tercer nivel al estudiar música clásica o contemporánea, lo que es nuevo para los guayaquileños porque así ya o tendrían que salir al extranjero a estudiar música. El objetivo comercial del proyecto, es el poder lograr una alta demanda, cambiando la percepción que se tiene del estudio profesional de la música. De por si se está asegurando un nivel académico que satisfaga las necesidades de los clientes potenciales.

5. Objetivos generales y específicos

5.1. Objetivo General

Formar integralmente profesionales en música con alto nivel académico y artístico capaces de promover acciones individuales y colectivas, que contribuyan al fortalecimiento de los procesos de desarrollo artístico, cultural y estético que requiere el país.

5.2. Objetivos Específicos

1.-*Seleccionar rigurosamente a los docentes que ofrecerán las clases en el Conservatorio.*

Es decir contar con todas las herramientas necesarias para la formación y el aprendizaje tanto para Música Clásica como Contemporánea.

2.-*Contar con las instalaciones necesarias*

La idea es tratar de abarcar todos los instrumentos que tiene cada género musical. Para esto nos ayudaran los profesores nacionales y extranjeros con los que contara el conservatorio. A esto se le sumará las aulas, las residencias y también un pequeño anfiteatro y estudio de grabación.

3.-*Organizar actuaciones públicas y participar en actividades musicales*

De esta manera los estudiantes se sentirán más preparados y perderán el pánico escénico. En cierta forma nos permite hacernos conocer y

mostrarnos al público como un conservatorio adecuado para hacer de la música una profesión.

4.-Elaborar un plan de marketing

Es necesario entrar al mercado con una adecuada publicidad, ya que en la ciudad de Guayaquil lastimosamente el nivel cultural es bajo. Lo cual nos representa un problema porque debemos saber captar la atención de los futuros clientes potenciales, posicionándonos con la idea de que la música es más que un pasatiempo, una profesión.

6. Definición del Servicio

Figura 2.1



Elaborado por: M. Alvear; V. Domínguez, A. Solís

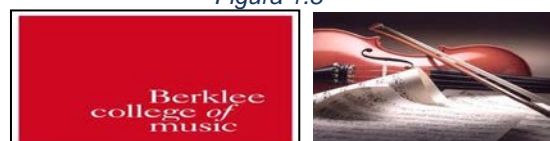
El Conservatorio se convertirá en la primera y única institución universitaria en Guayaquil, que ofrecerá:

- *Licenciatura en Música Contemporánea:* Se verán los siguientes instrumentos: Guitarra Eléctrica, Bajo, Batería, Saxofón, Percusiones latinas
- *Licenciatura en Música Clásica:* Se verán los siguientes instrumentos: Guitarra Acústica, Piano, Violín, Violonchelo, Contrabajo, Flauta Traversa, Oboe, Clarinete, Fagot, Corno, Trompeta, Percusiones de Orquesta.

No será necesaria la especialización en cada tipo de instrumentos, ya que en cada una de las carreras se enseñaran a manejar los instrumentos respectivos. Cada carrera tendrá un Pensum Académico de 8 NIVELES: 2 semestres por año, con una duración de 4 años en total.

Además se contará de un acuerdo en conjunto con el Berklee College of Music y Moscow Conservatory los cuales brindarán profesores tutores de las materias, material de estudio y títulos certificados por estos institutos.

Figura 1.8



MOSCOW CONSERVATORY

Fuente: es.wikipedia.org-música

7. Estudio Organizacional

7.1. Misión

Formar profesionales de excelencia en música con alto nivel académico y artístico, que puedan desenvolverse tanto en música clásica como contemporánea y que sean capaces de contribuir a una cultura musical no desarrollada en nuestro país.

7.2. Visión

Ser el mejor conservatorio de música en la ciudad de Guayaquil y convertirnos en la única entidad que otorgue título de tercer nivel tanto en música clásica como contemporánea.

7.3. Logo

Figura 7.1



Elaborado por: M. Alvear; V. Domínguez, A. Solís

Figura 7.2



Elaborado por: M. Alvear; V. Domínguez, A. Solís

Figura 7.3



Elaborado por: M. Alvear; V. Domínguez, A. Solís

7.4. Investigación de Mercado

Pese a que hemos mencionado una y otra vez el objetivo de la creación del Conservatorio Superior de Música Clásica y Contemporánea, en la ciudad de Guayaquil, es necesario determinar la existencia de un nicho de mercado para él mismo, es decir demostrar si hay o no un grupo de personas dispuestas a hacer de la música una profesión.

7.4.1. Definición de la Población Objetivo

El tamaño de la muestra ascienden a 2'623.580 individuos. El dato estadístico indica que de 13 a 20 años representan el 14,86%; de 21 a 40 años son 34,35%, es decir que la población objetivo será de 901.200 individuos. Es así que un segmento representativo de la población de interés será encuestado en zonas y lugares estratégicos de Guayaquil, para ser más precisos: los conservatorios de Guayaquil.

7.4.2. Definición de la Muestra

Con el fin de establecer el número de encuestas a realizar, se ha decidido trabajar con un nivel de confianza del 95%, y un grado de significancia del 5%.

$$n = \frac{z^2 (p \times q)}{e^2}$$

Se concluye, por tanto que se deben de realizar 400 encuestas en la ciudad de Guayaquil, garantizando que los resultados obtenidos sean representativos de la población.

7.4.3. Conclusiones

- ✓ La edad promedio de las personas que desean hacer de la música su profesión oscila entre 16-22 años.
- ✓ En la muestra escogida, el 78% de las personas encuestadas prefiere que las clases prácticas como teóricas sean impartidas por profesores extranjeros y nacionales.
- ✓ En referencia, a la disponibilidad de pago, alrededor del 62% sostuvo que esta dirían dispuestos a pagar por semestres un valor que oscile entre los \$701-\$1000. Nótese que este resultado reafirma el supuesto de que las personas prefieren la calidad ante todo y por ello están dispuestos a pagar sin importar el valor.

7.5. Marketing Mix

7.5.1. Producto

El Conservatorio Superior de Música de Guayaquil ofrecerá la enseñanza personalizada de dos tipos distintos de música para sus estudiantes; La música Clásica, y la Música Contemporánea. En cada tipo de música se verá el estudio de diferentes instrumentos que el género de música incluya, de manera que se pueda dar un conocimiento completo acerca de lo que se estudia.

7.5.2. Precio

De acuerdo a la Investigación de Mercado realizada, se determinó que el precio del servicio que el Conservatorio Superior de Música de Guayaquil brindará, oscilará entre el intervalo de \$700 a \$900. Con el cual el Mercado Target ha estado de acuerdo pagar por el mismo, sin embargo, aquella parte del mercado que no pueda solventar por sí sola dicho precio, tendrá la oportunidad de acceder a los convenios con Créditos en el IECE.

7.5.3. Plaza

Nuestro lugar de distribución del servicio será la Ciudad de Guayaquil, en el que la enseñanza que se brinde a nuestros estudiantes, será transmitido a otros estudiantes o aspirantes al Conservatorio, recalando que nuestro servicio está dirigido para todos los habitantes del Ecuador, nacionales o extranjeros que residan en él, esta variable se denomina PEOPLE.

7.5.4. Promoción y Comunicación.

Esta variable es la más cara para cualquier Proyecto de Factibilidad, ya que los medios de comunicación resultan extremadamente caros en el momento de transmitir una propaganda. Pero también se puede determinar que aquellas empresas que no invierten considerablemente en medios de comunicación para transmitir sus publicidades, son aquellas que han captado menos cota de mercado.

Tomando en cuenta este aspecto El Conservatorio Superior de Guayaquil, invertirá en:

- ✓ PRENSA ESCRITA:
- ✓ CUÑAS RADIALES
- ✓ REDES SOCIALES
- ✓ VOLANTES

- ✓ PUBLICIDAD A FUTURO: SEO (Optimización para Motores de Búsqueda)

8. Estudio técnico o de ingeniería

8.1. Antecedentes

En el estudio técnico de nuestro proyecto analizaremos elementos que tienen que ver con la ingeniería básica para implementar el Conservatorio de Música Clásica y Contemporánea, para ello se tiene que hacer la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo viable.

- ✓ Permisos municipales.
- ✓ Remodelación del edificio tanto para dar las clases como para los estudiantes que residirán en dicho instituto.
- ✓ Instrumentos Musicales que serán necesarios para impartir las clases en el instituto.
- ✓ Instalaciones de las aulas.
- ✓ Utensilios de oficina que serán necesarios tanto para el Rector, coordinadores académicos y profesores.
- ✓ El personal docente.

8.2. Determinación del Tamaño

8.2.1. Tamaño de las Instalaciones

Nuestro conservatorio de música clásica y contemporánea estará ubicado en la Kennedy Norte en las calles Manuel Eduardo Castillo y Pablo A. Vela, en un edificio de 700 m², con capacidad para aulas, áreas administrativas, zonas de esparcimiento, patio de comida y residencias.

8.2.2. Capacidad de diseño y máxima

En las siguientes fotos se puede apreciar el edificio donde estará el Conservatorio Superior de Guayaquil:

Tabla 1



Elaborado por: M. Alvear; V. Domínguez, A. Solís

8.3. Estudio de Localización

El objetivo principal de este estudio es identificar y analizar las variables denominadas fuerzas locacionales, con el fin de buscar la localización en que la resultante de estas fuerzas produzca la máxima ganancia o el mínimo costo unitario. Para este análisis haremos el método cualitativo por puntos para ver en donde conviene ubicar nuestro instituto.

8.3.1. Factores De Localización

A continuación procederemos a determinar los factores más idóneos para determinar qué sector se ajusta más a nuestras necesidades y en el cual incurriremos en menos costos tanto de inversión como fijos:

- ✓ Costo y disponibilidad del terreno
- ✓ Accesibilidad
- ✓ Disponibilidad de servicios básicos
- ✓ Visibilidad del conservatorio

8.3.2. Método Cualitativo Por Puntos

Se han evaluado 3 zonas alternativas como son:

- ✓ Norte
- ✓ Sur
- ✓ Centro

8.4. Conclusiones del Estudio Técnico

El objetivo de este estudio técnico fue determinar los costos en los cuales incurriremos al implementar nuestro conservatorio de música clásica y contemporánea, ya sea tanto los costos de infraestructura, así como los costos por la

compra de los instrumentos tanto de música clásica como contemporánea que serán indispensables al momento de impartir las clases.

También gracias a este estudio logramos determinar el tamaño de las instalaciones que constara el conservatorio para que los estudiantes se sientan cómodos y como si estuvieran en su casa para asegurar de esta forma un mejor aprendizaje. Este estudio determino que el tamaño idóneo para nuestro conservatorio es 700 m². Asimismo pudimos bosquejar de una mejor manera y gracias a un arquitecto como va a estar diseñado el instituto con todas las instalaciones ya antes mencionadas.

9. Estudio Financiero

A continuación se presentan los resultados del estudio financiero elaborado a partir del estudio de mercado y estudio técnico.

Tabla 2. Capital de Trabajo

Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ingresos por servicios												
Matrículas					\$ 3.000,00							\$ 4.000,00
Mensualidades					\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00		\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
Propiedad:		\$ 4.800,00					\$ 4.800,00					
Otros Ingresos												
Residencia					\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Alquiler de Comedor	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Curso Vacacional		\$ 4.500,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00					\$ 4.500,00			
Total Ingresos	\$ 9.700,00	\$ 4.900,00	\$ 4.900,00	\$ 4.900,00	\$ 9.900,00	\$ 6.900,00	\$ 11.700,00	\$ 6.900,00	\$ 6.900,00	\$ 12.400,00	\$ 8.400,00	\$ 8.400,00
Sueldos		\$ 1.702,31	\$ 1.702,31	\$ 1.702,31	\$ 3.980,88	\$ 3.980,88	\$ 3.980,88	\$ 3.980,88	\$ 1.702,31	\$ 3.980,88	\$ 3.980,88	\$ 3.980,88
Alquiler		\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Suministros de Oficina	\$ 512,62											
Suministros de Limpieza	\$ 49,70											
Gastos por servicios Básicos		\$ 211,67	\$ 211,67	\$ 211,67	\$ 391,67	\$ 391,67	\$ 391,67	\$ 391,67	\$ 211,67	\$ 391,67	\$ 391,67	\$ 391,67
Gastos de Publicidad	\$ 2.200,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 940,00			\$ 1.880,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 4.423,80	\$ 630,00
Total de Egresos	\$ 2.762,32	\$ 5.333,98	\$ 5.333,98	\$ 5.333,98	\$ 8.312,54	\$ 7.372,54	\$ 9.252,54	\$ 7.372,54	\$ 4.913,98	\$ 11.796,14	\$ 8.002,54	\$ 8.002,54
Saldo	-\$ 2.762,32	\$ 4.366,02	-\$ 433,98	-\$ 433,98	\$ 1.587,46	-\$ 472,54	\$ 2.447,46	-\$ 472,54	\$ 1.986,02	\$ 603,86	\$ 397,46	\$ 397,46
Saldo Acum.	-\$ 2.762,32	\$ 1.603,70	\$ 1.169,72	735,74	\$ 2.323,20	\$ 1.850,65	4.238,11	\$ 3.825,56	\$ 5.811,58	6.415,44	\$ 6.812,89	\$ 7.210,35

Tabla 3. Financiamiento

Nper	Saldo Capital	Amortización	Interés	Cuota
0	\$ 28.894,25	-	-	-
1	\$ 24.330,62	\$ 4.563,63	\$ 3.418,19	\$ 7.981,82
2	\$ 19.227,12	\$ 5.103,50	\$ 2.878,31	\$ 7.981,82
3	\$ 13.519,87	\$ 5.707,25	\$ 2.274,57	\$ 7.981,82
4	\$ 7.137,45	\$ 6.382,41	\$ 1.599,40	\$ 7.981,82
5	\$ 0,00	\$ 7.137,45	\$ 844,36	\$ 7.981,82
TOTAL	\$ 93.109,31	\$ 28.894,25	11.014,83	\$ 39.909,08

El proyecto estara financiado a una tasa del 11.83% el cual se lo realizara al Banco del Pacifico.

Tabla 4. Proyección de Ingresos

Periodos Anuales:										
Periodos Semestrales:	1 semestre	2 semestre	3 semestre	4 semestre	5 semestre	6 semestre	7 semestre	8 semestre	9 semestre	10 semestre
Matrículas	\$ 3.000,00	\$ 4.000,00	\$ 4.900,00	\$ 5.800,00	\$ 6.990,00	\$ 7.890,00	\$ 8.706,99	\$ 9.400,89	\$ 9.990,79	\$ 10.492,44
Mensualidades	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 29.400,00	\$ 34.800,00	\$ 41.580,00	\$ 47.343,00	\$ 52.241,59	\$ 56.409,32	\$ 59.944,52	\$ 63.952,84
Ingreso por Residencia	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 10.000,00	\$ 8.000,00	\$ 5.000,00	\$ 8.000,00	\$ 10.000,00	\$ 8.000,00	\$ 10.000,00	\$ 8.000,00
Alquiler de Comedor	\$ 2.000,00	\$ 2.400,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00
Curso Vacacional	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00
Propedéutico	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00

El PAYBACK no es otra cosa que el periodo en el que los inversionistas recuperaran su capital, en nuestro proyecto los inversionistas recuperarn su capital en 4 años 5 meses que es

Periodo de recuperación	Años	Meses
	4,38	
	4	5

un periodo pronto de recuperacion.

Tabla 5. Proyección de Egresos

Fuente: CAJAL													
EGRESOS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Sueldos		\$1.702,31	\$1.702,31	\$1.702,31	\$3.900,38	\$3.900,38	\$3.900,38	\$3.900,38	\$1.702,31	\$3.900,38	\$3.900,38	\$3.900,38	\$34.675,38
Alquiler		\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$33.000,00
Suministros de Clonía	\$912,62												\$912,62
Suministros de Limpieza	\$49,70												\$49,70
Gastos por servicios Básicos		\$211,67	\$211,67	\$211,67	\$391,67	\$391,67	\$391,67	\$391,67	\$211,67	\$391,67	\$391,67	\$391,67	\$3.938,55
Gastos de Publicidad	\$2.200,00	\$420,00	\$420,00	\$420,00	\$940,00	\$0,00	\$1.980,00	\$0,00	\$0,00	\$4420,00	\$600,00	\$600,00	\$11.980,00
Total de Egresos	\$2.792,32	\$5.333,98	\$5.333,98	\$5.333,98	\$9.312,54	\$17.272,54	\$9.292,54	\$17.272,54	\$4.919,98	\$11.796,14	\$18.002,54	\$18.002,54	\$83.739,65

Tabla 6. Calculo del CAPM

Ke=CAPM = (Rf + Bi*[E(Rm) -Rf]) + Riesgo país	
RIESGO PAIS (PUNTOS BASICOS)	807.73
RIESGO PAIS %	8.08%
Tasa Libre de Riesgo (Rf)	0.90%
Beta apalancado	0.52
Riesgo Max, Mercado (Rm)	9.30%
CAPM = TMAR = Ke	13.35%

Tabla 7. Flujo de Caja

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Flujo de Caja del Proyecto		\$ (72,235.61)	\$ 3,685.69	\$ 12,258.77	\$ 18,743.00	\$ 25,536.09	\$ 88,370.61
Flujo de Caja del Inversionista		\$ (43,341.37)	\$ (4,296.13)	\$ 4,909.34	\$ 11,527.72	\$ 18,093.27	\$ 80,673.34

En la tabla 7 se muestra el Flujo de Caja del Proyecto y el Flujo de Caja del Inversionista proyectados a 5 años, con una TIR del 27.29% y una TMAR de 13.35% obteniendo asi un VAN de 26626,55.

Tabla 8. PAYBACK

PAYBACK (INCREMENTAL)						
	0	1	2	3	4	5
FLUJO DE CAJA	\$ (43.341,37)	\$ 4.703,87	\$ 4.909,34	\$ 11.527,72	\$ 18.093,27	\$ 80.673,34
FLUJO DESCONTADO	\$ (43.341,37)	\$ 4.149,96	\$ 3.821,20	\$ 7.916,04	\$ 10.961,50	\$ 43.119,23
FLUJO DESC. ACUM.	\$ (43.341,37)	\$ (39.191,41)	\$ (35.370,21)	\$ (27.454,17)	\$ (16.492,68)	\$ 26.626,55

10. Conclusiones

- El precio a cobrar a nuestros clientes será de \$100 la matrícula y \$600.
- La Inversión necesaria para poner en marcha el Conservatorio es de \$ 72.235,61, la creación de un Conservatorio de Música Clásica y Contemporánea en la ciudad de Guayaquil resulta económicamente rentable, obteniendo una VAN del \$ 26.626,55.

- Según los índices financieros aplicados, el período de recuperación de la Inversión es un período de 4 años 5 meses, lo cual nos indica que el proyecto es económicamente fiable para los inversionistas.

11. Recomendaciones

- Se recomienda que todo el personal del Conservatorio este en constante actualización de los métodos y materia de enseñanza.
- Es necesario mantener un estándar del perfil de los profesores que se reclutarán en los siguientes años de vida del Conservatorio.

- Se recomienda realizar encuestas y entrevistas al término de cada semestre para medir el grado de satisfacción de los alumnos.

- También se recomienda realizar un estudio de factibilidad para la ampliación del Conservatorio.

12. Referencias

- Libro "Preparación y Evaluación de Proyectos", Autores: Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain, 5ta Edición, Año 2009, Editorial Mc Graw Hill.

- Libro "Fundamentos del Marketing", Autores Philip Kotler & Gary Armstrong, 8va Edición, Año 2008 (o actualizada), Editorial Pearson-Prentice Hall.
- Libro "Contabilidad de Costos - Un Enfoque Gerencial", Autores: Charles Horngren, Srikant M. Datar y George Foster, 12da edición, Año 2006, Editorial Pearson-Prentice Hall.
- Libro "Administración de Recursos Humanos", Autor: Idalberto Chiavento, 5ta edición, Año 2007, Editorial: Mc Graw Hill.
- Libro "Fundamentos de Administración Financiera", Autores: Douglas R. Emery, John D. Finnerty y John D. Stowe, 1era edición, Año 2000, Editorial Pearson-Prentice Hall.
- Universidad del Valle:
<http://escuelademusica.univalle.edu.co/pregrado%20en%20musica.html>
- Escuelas Superiores de Música:
http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Escuelas_superiores_de_m%C3%BAsica
- Conservatorio Superior de Música Rimsky Korsakov:
<http://www.rimsky-korsakov.org/videos.php>
- INEC: <http://www.inec.gov.ec>
- Posicionamiento de Buscadores:
<http://posicionamiento-buscadores.inzearch.com/casos-de-exito-universidad-de-palermo.php>
- Universidad de Palermo:
<http://www.palermo.edu>
- Cursos y Servicios para Incrementar la captación de alumnos:
<http://www.dazu.com.mx/escuelas-instituciones-educativas-educacion/captacion-de-alumnos/mercadotecnia-marketing-para-colegios-escuelas-educativo.html>
- Branding:
<http://www.foxonestop.com/branding>
- Conservatorio Nacional de Música:
<http://www.conamusi.edu.ec/>
- Conservatorio Brasileiro de Música:
<http://www.cbm-musica.org.br/>
- Berklee College of Music:
<http://www.berklee.edu/>
- Fundamentos de Marketing:
http://html.rincondelvago.com/fundamentos-del-marketing_2.html
- Conservatorio Tchaikovsky de Moscú (Rusia):
<http://guialomejordelmundo.com/es/educacion-y-formacion/ensenanza-de-musica-clasica/560/conservatorio-tchaikovsky-de-moscú-rusia-insuperable.html>
- Moscow Conservatory:
<http://www.mosconsrv.ru/en/default.aspx>
- Mejores Escuelas de Música en el mundo:
<http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20100320162045AA1Ae7s>
- Conservatorio Superior de Música Manuel de Falla:
http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/dg_ens_art/cons_de_falla.php
- http://carlosfcorrea.files.wordpress.com/2010/10/estudio_tecnico_en_la_formulacion_de_proyectos.pdf
- <http://www.slideshare.net/luppiabdon/estudio-tecnico-presentation>
- <http://www.scribd.com/doc/12953522/Capitulo-3-Estudio-de-Localizacion>
- <http://www.eumed.net/libros/2007b/299/50.htm>

Ivonne Moreno Aguí, M.Sc.
Director de Tesis