**CAPÍTULO 5**

**5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**5.1 Conclusiones**

1. Se determinó el nuevo diseño y distribución del almacén de alimentos de consumo masivo satisfaciendo las nuevas y futuras necesidades de la empresa mediante dos propuestas.
2. Se analizó la situación actual del área de almacén de productos de consumo masivo, esto se logró determinando el diseño y distribución actual del almacén por medio del reconocimiento de las instalaciones y la recolección de datos.
3. Se identificó las principales necesidades de almacenamiento mediante un análisis entre capacidad necesaria versus disponibilidad y se diseñó un plan de mejoras.
4. Basado en el plan de mejoras se determinó el nuevo diseño, para esto, se probó dos diseños y entre ellos se eligió el que permite un mejor desempeño mediante su mejor distribución.
5. Se realizó un análisis de costos en los cuales se incurriría para implementar e implantar el nuevo diseño y se llegó a la conclusión que en cuanto al aspecto de costos el nuevo diseño de almacén elegido es beneficioso.

**5.2 Recomendaciones**

1. Como recomendación se sugiere capacitar y motivar constantemente al personal sobre la Gestión de Almacenamiento, hacerlos conocer acerca de los elementos que allí se utilizan.
2. Reconocer y diferenciar entre los diferentes equipamientos como unidades de manipulación y estanterías, y las ventajas de utilizar un tipo u otro de equipamiento.
3. Implementar una campaña que haga referencia al tipo de productos y el debido manipuleo relacionado a ellos tanto en la recepción, manipuleo dentro del almacén, preparación, preparación de la unidad de distribución y manipuleo para el despacho.