

# Desarrollo e Implementación de Sitio Web para Organizar Eventos

<sup>1</sup> Victor Donoso Arreaga, <sup>2</sup> Katty Ramírez Ibujés, <sup>3</sup> Alex Silva Espinoza, <sup>4</sup> Gustavo Galio Molina

Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Campus Gustavo Galindo V. Km.30.5 Vía Perimetral, P.O. Box 09016863, Guayaquil, Ecuador

<sup>1</sup> [vdonoso@mail.unidas.com.ec](mailto:vdonoso@mail.unidas.com.ec), <sup>2</sup> [kibujes@yahoo.es](mailto:kibujes@yahoo.es), <sup>3</sup> [asilvae@hotmail.com](mailto:asilvae@hotmail.com), <sup>4</sup> [ggalio@espol.edu.ec](mailto:ggalio@espol.edu.ec)

## Resumen

*Eventí, es una compañía dedicada a cubrir la necesidad de las personas al momento de Organizar eventos, permitiendo que ahorren tiempo y dinero, Enfocada a prestar servicios en el ámbito logístico, proporcionando varias opciones al momento de realizar un evento.*

*La propuesta actual es el desarrollo del Sitio Web orientado a cubrir la necesidad de personas en momentos únicos e importantes de sus vidas al momento de Organizar Eventos, el sitio permitirá reservar y conocer diversas opciones al momento de escoger un producto.*

*Permitirá al usuario realizar las cotizaciones de los productos con la facilidad de un carrito virtual, por producto a la vez, añadiendo los servicios que considere necesario para tan importante ocasión. Personalizar al usuario, permitiendo crear su usuario y contraseña al momento de realizar la compra y como opción de pago se podrá realizar pagos en línea de manera segura a través de Pay pal.*

## English Versión

*Eventí, is a dedicated company to cover the necessity from people to the moment to Organize events, allowing that they save time and money, Focused to lend services in the logistical environment, providing several options to the moment to carry out an event.*

*The current proposal is the development of the Place oriented Web to cover the necessity of people in unique and important moments from its lives to the moment to Organize Events, the place will allow to reserve and to know diverse options to the moment to choose a product.*

*It will allow the user to carry out the rates of the products with the easiness of a virtual shopping cart, for product at the same time, adding the services that it considers necessary for so important occasion. To personalize the user, allowing to create their user and countersign to the moment to carry out the purchase and I eat payment option he/she will be able to be carried out on-line payments in a sure way through Pay pal.*

## 1. Introducción

La compañía da sus inicios en el año 2006 con la idea principal de cubrir diferentes necesidades básicas de las personas al momento de organizar eventos, permitiendo que ahorren tiempo y dinero.

Esta compañía brinda servicios en el ámbito logístico, proporcionando varias opciones en el momento de realizar un evento.

Actualmente su ubicación está dada en la ciudad de Guayaquil su dirección: Av. Del Ejército y 9 de Octubre (esquina), bajo la administración de Katty Ramírez Ibujés.

## 2. Requerimientos

Se detalla a continuación los requerimientos que el usuario podrá disponer en el Sitio Web:

- a. Visualizar los productos y los servicios que el sitio ofrece.
- b. Visualizar las promociones vigentes en el sitio.
- c. Visualizar contenido relacionado a la organización de eventos, siendo de interés para el usuario.
- d. Permitir crear su usuario y contraseña.
- e. Personalizar la compra a medida que el usuario determine sus necesidades.
- f. Permitir consultar la disponibilidad de salones al momento de procesar la compra.
- g. Visualizar la compra realizada, con sus respectivos cargos a pagar.

## 3. Objetivos

### 3.1 General

Ofrecer los servicios de organización de eventos empresariales, sociales y académicos, ser considerada como la primera opción en eventos, para obtener y mantener a los clientes por la compra de nuestros servicios, brindando calidad.

### 3.2 Específico

- a. Brindar atención al cliente en forma oportuna.
- b. Ofrecer varias opciones al momento de decidir una planificación del evento.
- c. Dar la facilidad al cliente de comprar en línea.
- d. Permitir reservar los diferentes servicios que ofrece la compañía.
- e. Crecer en el ámbito Web, por clientes satisfechos al comprar servicios.
- f. Ofrecer vía Web diferentes ofertas, promociones para nuestros clientes.
- g. Captar el mercado (clientes con acceso a internet).
- h. Promocionar permanente los servicios.
- i. Receptar requerimientos 24/7, que serán atendidos durante la semana laborable.
- j. Informar sobre los servicios que la compañía tiene disponible.

## 4. Beneficios

### 3.3 Beneficios del Cliente:

- a. Permitir ahorrar tiempo al momento de encontrar los elementos necesarios para organizar un evento, lo encontrará en el sitio web.

- b. Consultar el sitio web desde cualquier lugar vía Internet.
- c. Permitir que seleccione, agregue o elimine diferentes servicios al momento de la compra de un producto en el sitio web.
- d. Usabilidad del sitio web de manera clara y objetiva para efectuar la compra de un producto.

### 3.4 Beneficios del Negocio:

- a. Explotar nuevos nichos de mercados en el ámbito de la web.
- b. Oportunidad de crecimiento en el mercado, en la actualidad el mercado de la web en este
- c. modelo de negocios no se encuentra saturado.
- d. Atender más clientes. Varios usuarios conectados a la web al mismo tiempo.
- e. Publicidad masiva, más clientes al mismo tiempo, correos masivos con la propiedad de no spam.

Obtener ingresos adicionales a través de publicidades de alianzas estratégicas en el sitio web.

## 5. Sitio Web

El sitio web [www.organizamosuevento.com](http://www.organizamosuevento.com) le permitirá visualizar los diferentes servicios, promociones que se ofrecen, visualizar la disponibilidad de salones, previos a procesar la compra.

Permitiendo ahorrar tiempo y dinero al usuario.

### 5.1 Inicio

La página inicial, donde se visualiza los productos con sus respectivas promociones, adicional se muestran link donde se visualizará contenido de interés para el usuario, relacionados a los productos que se ofrecen en el sitio.

Se visualiza los iconos de las empresas que publicitan sus servicios a través del sitio, relacionados con alianzas estratégicas.

También encontramos el link de Inicio Sesión, donde un usuario ya registrado puede ver su carrito de compra.

### 5.2 Eventos Sociales

En esta página se visualizan los productos y los servicios que se ofrecen en el sitio con sus respectivos precios y promociones vigentes, dando la opción al usuario de ir agregando ó/ quitando los servicios a su carrito de compras.

### 5.3 Sus compras

Se visualiza un listado del producto, al igual que los servicios que se agregaron al carrito de compra, si el usuario desea hacer efectiva la compra se puede empezar el Proceso de la compra, para esto el usuario debe estar registrado, es decir tener su usuario y contraseña. Aquí se podrá visualizar la disponibilidad de los salones. Permite el ingreso de datos requeridos para la transacción.

### 5.4 Mis datos

Se requiere del usuario y clave para poder visualizar sus datos de la compra realizada.

### 5.5 Administración

Esta página permite el acceso al sitio, a los usuarios que tengan clave administrador, donde se visualizará los mantenimientos respectivos de productos, servicios, precios.

Adicional se permite crear cuentas de usuario.

## 6. Conclusiones

La organización de Eventos en la ciudad de Guayaquil es un mercado que está en creciente demanda, ya que esto le permite a las personas delegar la responsabilidad de la realización del mismo permitiéndole ahorrar: tiempo, dinero y teniendo la confianza necesaria de que su evento estará a la altura esperada.

Podemos indicar que el sitio web, es de utilidad para todas aquellas personas interesadas en obtener un servicio de calidad.

El sitio web contiene atributos tales como la funcionabilidad, confiabilidad, mantenibilidad, usabilidad y portabilidad.

El cliente recibirá el asesoramiento y recomendaciones desde el primer momento de la visita o registro en nuestro sitio web.

Coordinación, desde el primer momento, de todos los detalles solicitados por nuestro cliente.

Trabajamos conjuntamente con el cliente en la elaboración del presupuesto del evento en base a una amplia cartera de proveedores ya homologados por nosotros.

Sitio Web de Telecomunicaciones  
<http://www.supertel.gov.ec>

Cámara de Comercio de Guayaquil  
[www.lacamara.org](http://www.lacamara.org)

Buscador  
[www.google.com](http://www.google.com)

---

**Dr. Gustavo Galio Molina**  
**Director de Tópico**  
Fecha: Noviembre 20 del 2008

## 7. Recomendaciones

Se les recuerda que en el sitio web se muestra información física de los responsables para responder cualquier inquietud en caso de que así lo amerite.

Se debe leer bien sobre las políticas de comercialización, políticas de servicio para tener una idea clara de cómo se maneja el negocio y en lo posible evitar confusiones.

Se recomienda mayor transmisión del servicio a nivel nacional para optimizar el nivel de competencia.

Implantar nuevas estrategias comerciales, para alcanzar un mayor crecimiento en el mercado.

Extender la cartera de proveedores, para brindar mayores y mejores opciones de servicios a nuestros clientes.

Optimizar los niveles de seguridad de nuestro sitio Web.

## 8. Referencias

Cámara Pequeña Industria Guayaquil  
<http://www.capig.org.ec/institucion/index.html>

Sri  
<http://www.sri.gov.ec>