



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
ADMINISTRACION DEL DISEÑO – IIT 2012-2013
EXAMEN SEGUNDO PARCIAL**

Nota:

40

Estudiante: _____ **Par. _1_**
Profesora: Mae. Sophía Galárraga

1/Feb/2013

Tema 1. Seleccione el literal correcto para las siguientes preguntas. (15 Ptos.)

1. La ____ permite llevar un registro del dinero recibido, pagado, prestado y debido.
2. El ____ refleja las entradas y salidas de capital durante un periodo determinado (anual).
3. La ____ es el hacer más con menos.
4. La ____ es la fuerza de una empresa, la cual permite mantener en el medio.
5. La Matriz ____ analiza los productos y servicios de una empresa.
6. La ____ llega a los objetivos y logra los resultados no importando los recursos que utilice.
7. Las comunicaciones por ____ se realizan en medios de comunicación tradicional.
8. ____ hace referencia a una compañía, productos y servicios individuales de una empresa.
9. El ____ protege la obra escrita de un autor una empresa frente a su reproducción.
10. El ____ describe los ingresos, los gastos y la rentabilidad de la empresa durante un período determinado.
11. El ____ es un documento que elabora la empresa en el que se detallan las actividades a desarrollar, para lograr los establecidos, con base en la misión y la visión de la misma.
12. El ____ muestra el equilibrio entre el crecimiento económico y la sostenibilidad social y medioambiental.
13. El ____ garantiza la experiencia positiva de los consumidores.
14. El ____ grupo de variables específicas que se ofrecen al mercado en un momento determinado.
15. El ____ demuestran el uso eficiente y efectivo de los recursos financieros.

- | | | | |
|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| a. Informe Financiero | h. Branding | o. Marca | t. Ansoff |
| b. Punto de contacto de la marca | i. Boston Consulting Group | p. Efectividad | u. Copyright |
| c. Presupuesto | j. Plan de negocios | q. Briefing | v. Cuenta Contable |
| d. Contabilidad | k. Marketing Mix | r. Informe de Responsabilidad Social | w. Balance |
| e. Encima de la línea | l. Registro del Diseño | s. Estado de Flujo de Caja | |
| f. Eficiencia | m. Finanzas | | |
| g. Estado de Resultados | n. Debajo de la línea | | |

Tema 2. Determine el tipo de estrategia aplicada, para cada caso (10 Ptos.)

1. Juan Marcet creó un sistema en línea para sus vendedores y proveedores, permitiendo así a un cliente ver en el sitio web que es más barato ordenar 150 resmas de papel en vez de 140. _____
2. Nestlé cubre las necesidades del consumidor a través de las prioridades de investigación; así como también aplica la ciencia emergente, la cual es convertida en servicios y en beneficios para sus consumidores. _____

Tema 3. Determinar el tipo de Innovación aplicada (5 Ptos.)

1. El proceso de crear un sistema de información utilizan datos para luego convertirlos en información que es útil a través de los informes que permiten tomar decisiones. _____.
2. La evolución del medio de transporte de dos ruedas como lo es la bicicleta, existe una clasificación: monociclo, montaña, de pista, de piñón fijo, elíptica y eléctrica. _____.

Tema 4. Seleccione las cuentas con sus respectivos valores y realice el cálculo de cada indicador (10 Ptos.)

Activo fijo	\$2160	Inventario	\$1291	Activo Circulante	\$2352	Pasivo Total	\$1864
Dctos. Por Cobrar	\$804	Pasivo Circulante	\$1219	Capital Contable	\$2911	Capital Social	\$2500

Indicador	Fórmula	Resultado
Prueba Acida		
Capital Ajeno a Capital Propio		