Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Enero 31 de 2013.

*Encierre en un círculo la(s) respuesta(s) correctas:*

**1.- Una estrategia global Previa a la comunicación incluye:**

Declaración de una misión Los criterios de comunicación Esquema grafico

Presupuesto de diseño El Branding Agencia de Publicidad Plan de Marketing

**2.- La Creatividad**

Ejercicio Compleja Ideas Privilegiados Entrenamiento

Combinar Pensamiento Lateral Cliché Copiar

**3.- ¿Qué se plantea definir un plan de marketing?**

Tipos de campaña Objetivos de la Empresa Planificación de Campaña

Estrategia de Marketing Análisis de Posición Actual FODA

Evaluaciones y seguimientos Medios a utilizar Calendario Presupuestos

**4.- ¿Qué plantea definir un plan o estrategia de comunicación?**

Tipos de campaña Objetivos de la Empresa Planificación de Campaña

Estrategia de Marketing Análisis de Posición Actual FODA

Evaluaciones y seguimientos Medios a utilizar Calendario Presupuestos

*Seleccione la respuesta correcta:*

**5.- El Branding:**

\_\_\_\_ Respeta los patrones de estilo de vida confeccionados por el marketing.

\_\_\_\_ Busca generar buena reputación, confianza y respeto hacia la marca.

\_\_\_\_ Ayuda a que los usuarios de la marca busquen conseguir un objetivo de vida.

\_\_\_\_ Todas las anteriores

\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores

**6.- La buenas ideas reflejan lo siguiente:**

\_\_\_\_ Parecen simples y claras

\_\_\_\_ Crean emociones

\_\_\_\_ Generan un experiencia de reconocimiento.

\_\_\_\_ Crean atención inmediata.

\_\_\_\_ Se pueden desarrollar y usar una y otra vez.

\_\_\_\_ Todas la anteriores

\_\_\_\_ Ninguna de la anteriores

**7.- Criterios de comunicación:**

\_\_\_\_ Productos, distribución, competencia, factores externos, precios.

\_\_\_\_ Debilidades, amenazas, oportunidades, fortalezas.

\_\_\_\_ Posicionamiento, segmentos, unidad, concepto, segmentación.

*¿Verdadero o Falso?:*

**8. Si la empresa o sus mensajeros sacan su inspiración y referencias únicamente de sus aledaños habituales y seguros, hay riesgo de endogamia.**

**\_\_\_\_\_\_Porque\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**9.- Elegir un camino diferente para ir al trabajo puede ayudar a estimular nuestra creatividad.**

**\_\_\_\_\_\_Porque\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**10.- El proceso creativo externo e interno son iguales.** (simplifique su respuesta)

**\_\_\_\_\_\_Porque\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**11. Enumere los 11 pasos del proceso creativo externo y describa UNO.** (simplifique su respuesta)

12. Adjunte a este examen:

**12.1.- Recontextualice un aviso de la revista.**

**12.2.- Rehaga un aviso aplicando una de las herramientas de la retorica de la imagen.**