

Examen

Taller de Diseño Gráfico Publicitario 1

Elaborar una campaña de comunicación publicitaria para Café Gardella, el cuál quiere recuperar terreno en el mercado de cafés en el Ecuador, volver a ser parte del Top of Mind de las marcas junto a Nescafé y Sweet&Coffee.

Para poder desarrollar esta campaña es necesario realizar una investigación que permita ahondar dentro de las distintas problemáticas existentes dentro de Café Gardella, interrelacionarlas y determinar la mejor forma de desarrollar una estrategia coherente que permita relanzar la marca en un mercado totalmente dominante.

Esta campaña de tener las tácticas necesarias para poder atacar los diferentes frentes comunicacionales donde la marca puede reforzar su presencia.