**Diseño Editorial**

No se aceptan tachones, ni corrector liquido. Una sola respuesta válida. Acorde al tema mencionado. **Docente:** Andrea Pino **Paralelo:1**

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

………………………………………..

**Firma de compromiso del estudiante”.**

**01. Diseño Editorial es**

\_\_\_\_\_ Maquetación y composición.

\_\_\_\_\_ Equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito,

visual y los espacios.

\_\_\_\_\_ Organiza espacios multimedias.

\_\_\_\_\_ Todas las anteriores.

\_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores.

.

**02. Los Websites**

\_\_\_\_\_deben poseer una estructura de piámide invertida, donde cada una de las líneas

que el escritor designe, haga un esfuerzo por mantenernos menos interesados en la lectura.

\_\_\_\_\_deben poseer color como un elemento exclusivamente decorativo para el movimiento del usuario, desde un lado de la pantalla hacia el otro. Los diseñadores de impresos siempre han utilizado el color de esta forma, y nunca han tenido problemas.

\_\_\_\_\_se asemejan a los libros más que a cualquier otro medio. Uno compra un libro porque le interesa un tópico en especial. Así es como los usuarios se aproximan a buscar los sitios. Un libro requiere total concentración, como lo haría un sitio web. Lo más importante, los libros normalmente separan los textos y fotos; esto también es algo que pasa en un sitio web.

\_\_\_\_\_Todas las anteriores.

\_\_\_\_\_Ninguna de las anteriores.

**03. La Tipografía**

\_\_\_\_\_debe ser fácil de leer. Para el texto, en particular, es mejor usar fuentes de 9 puntos o más; muchos diarios incluso van por los textos de 10 puntos, sabiendo que sus lectores más viejos aprecian este gesto.

\_\_\_\_\_debe permitir el contraste. Los titulares deben estar en bold, y en grandes medidas, y las fuentes podrían proveer contraste a través de combinaciones de tonos ligeros y semi gruesos.

\_\_\_\_\_debe incluir una versión condensada bien diseñada. Los escritores de titulares apreciarán esto.

\_\_\_\_\_Todas las anteriores.

\_\_\_\_\_Ninguna de las anteriores.

**04.** ¿Cuándo es tiempo de rediseñar el periódico?"

\_\_\_\_\_ Para la supervivencia de un periódico o revista.

\_\_\_\_\_ Cuando empiezan a aparecer arrugas, evaluadas cada 5 años.

\_\_\_\_\_ Cuando cambian los editores, ellos quieren innovar.

\_\_\_\_\_ Todas las anteriores

\_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores.

**05. Caos Sistemático**

\_\_\_\_\_Nunca deben mezclarse letras con serifes y sans serif dentro de la misma familia tipográfica. Si no se sigue esta regla, el caos será verdadero.

\_\_\_\_\_Hay que evitar la arquitectura perfectamente rectangular. El diseño modular puede ser útil en páginas interiores de un periódico, pero no se debe aplicar demasiado en la primera página.

\_\_\_\_\_Debe regarse la página con unas cuantas fotos pequeñas (no demasiadas),

pero nunca debe colocarse una foto dominante, que le quite protagonismo a

las demás.

\_\_\_\_\_Todas las anteriores.

**06. Diseño de Periódicos**

\_\_\_\_\_está profundamente enraizado en realidades nada prácticas, y es más un proceso abstracto que orgánico.

\_\_\_\_\_emplea herramientas de navegación que impiden al lector llegar al contenido que desea leer, en el menor tiempo posible.

\_\_\_\_\_provee un ambiente donde el buen contenido encuentra una forma atractiva de mostrarse, además de incrementar el número de lectores que lo usen.

\_\_\_\_\_Todas las anteriores.

\_\_\_\_\_Ninguna de las anteriores.

07. Tabloides vs. Sábanas

\_\_\_\_\_Cuando los lectores abren las páginas de un tabloide, usualmente realizan un movimiento de barrido con sus ojos, de izquierda a derecha, casi en línea recta hasta llegar cerca de la mitad de la página. Una vez que hacen esto, lo que toma algunos segundos, usualmente empiezan a leer la página izquierda.

\_\_\_\_\_El diseño de una página de sábana encierra el lienzo o espacio más grande, donde

el lector mira de arriba hacia abajo, sin importar la página que le sigue.

\_\_\_\_\_El tabloide sigue un ritmo diferente al de la sábana. En el sábana no se piensa

en poner contenido más ligero —como columnas de personalidades o chismes—en la misma página con las noticias pesadas. El periódico tabloide invita a tales combinaciones.

\_\_\_\_\_Todas las anteriores.

\_\_\_\_\_Ninguna de las anteriores.

08. Volumen

\_\_\_\_\_Cuando se usa una fuente de 230 puntos para la palabra Entretenimiento, y se corona la página con ésta, el volumen de la página está determinado. Todos los demás titulares de la página deberán ser del mismo tamaño.

\_\_\_\_\_Cuando una foto es muy grande, muy oscura, o demasiado colorida, los elementos a su alrededor padecen. Mientras la foto llame menos la atención, será mejor para el desarrollo de la lectura del periódico.

\_\_\_\_\_Se debe poner el volumen a las páginas de la publicación como lo hiciéramos con la radio, TV, o toca CDs: no muy alto, no muy suave, con el volumen justo para obtener el mensaje, conforme al estado de ánimo y a la situación.

\_\_\_\_\_Todas las anteriores.

\_\_\_\_\_Ninguna de las anteriores.

09. Color

\_\_\_\_\_Algunos colores —púrpura y fucsia por ejemplo— se mueven hacia adelante en la página, atrapando a los lectores mediante su empuje y jale. Violeta y Azul Cobalto, por el otro lado, son más planos, enfatizando menos movimiento.

\_\_\_\_\_Grupos focales han demostrado que una imagen pequeña, en tonos grises, es la mejor manera de atraer al lector en una página.

\_\_\_\_\_Los fondos de color no son nada efectivos para atraer la atención hacia el tema de un recuadro, por ejemplo. Llaman demasiado la atención y le restan importancia a la noticia. Nunca deben usarse en un periódico.

\_\_\_\_\_Todas las anteriores.

\_\_\_\_\_Ninguna de las anteriores.

10. Modo de color de impresión

\_\_\_\_\_ CMKY

\_\_\_\_\_ CMYK

\_\_\_\_\_ Cálido/Frío

\_\_\_\_\_ RGB

\_\_\_\_\_ Todas las anteriores.

\_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores.