**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

*ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL*

EXAMEN MEJORAMIENTO GESTIÓN DE MEDIOS I

Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

El examen es sobre 100 puntos. No se admite borrones o tachones.

1. Defina el concepto de CrowdSourcing (5 puntos) y brinde un ejemplo de CrowdSourcing (5 puntos )
2. Defina el Planteamiento de Stephen King y el de Stanley Pollitt con respecto a Planning (5 puntos) e indique cuál es el modelo que triunfa hoy en día y por qué (5 puntos).
3. Defina los conocimientos y actitudes del Planificador de Medios hoy en día (10 puntos)
4. Detalle y defina las características de un Planner (10 puntos).
5. Defina el concepto de Rating (5 puntos ) y brinde un ejemplo de su cálculo con los siguientes datos: Universo Target: 5´250.000 , Target Expuesto: 875.000 (5 puntos )
6. Según el estudio de Comscore, indique cuáles son las cuatro principales categorías en las que consumen tiempo online los latinos (5 puntos) y hacia donde apunta el Mercado Digital. (5 puntos)
7. Encierre la(s) respuesta(s) correcta(s): Los principales formatos de los Videos True View In son los siguientes: (5 puntos)
8. Log In Experience
9. In-Stream
10. In-Home
11. In-Display
12. In-Search
13. In-Slate
14. Responda la siguiente pregunta según el caso de Estudio ¿Debería MEKANISM seguir enfocándose en la producción de marketing viral exclusivamente o debería diversificar en producir y distribuir otros contenidos publicitarios convirtiéndose en una agencia digital de servicios completos? (10 puntos)
15. Detalle las diferencias entre un perfil personal de Facebook y un FanPage comercial (5 puntos)
16. Indicar de cada descripción de la tarea a qué objetivo SMART de Planificación en Facebook corresponde (10 puntos)
17. Tiempo del personal de 4 horas a la semana
18. Utilizar la página de Facebook para generar nuevos clientes potenciales y dirigir tráfico a la web
19. Dentro de dos meses
20. Duplicar la cantidad de seguidores de un Fanpage
21. En toda actividad de marketing es necesario realizar una previsión de los resultados que se pretenden conseguir. Una evaluación completa consta de muchos datos. Indique un ejemplo de ellos mediante un cuadro. (10 puntos).