EXAMEN IER PARCIAL

Taller de Diseño Gráfico

Nombre:.....

Fecha:.....

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....
Firma de compromiso del estudiante

1. En diseño gráfico se trabaja con varios tamaños de papel que se basan en un sistema métrico establecido por la organización internacional estandarización ISO, las medidas más comunes son _____ que se utiliza regularmente para elaborar afiches de cine y _____ que se utiliza para papelería corporativa.

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos.

- a. A3, A4
- b. A4, A2
- c. A2, A4
- d. A3, A2

2. Para definir el target o grupo objetivo, necesitamos de algunas variables duras que permiten caracterizar este perfil, algunas de ellas son:

- 1. Ubicación
- 2. Ocupación
- 3. Valores
- 4. Psicoconductuales
- 5. Sexo
- 6. Geográficas
- 7. Estilo de vida
- 8. Psicoanalíticas
- 9. Nivel de ingreso

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos.

- a. 1,2,4
- b. 6,2,5
- c. 1,9,3,
- d. 9,5,2

3. En la teoría económica, el comportamiento _____, depende de los agentes _____ para tomar una decisión de compra.

- a. Racional, de maximización
- b. Racional, económicos
- c. Económico, Racionales
- d. Egoísta, económicos

4. Seleccione las opciones que indique los pasos para elaborar un arte para medios impresos

- 1. Bocetar
- 2. Lluvia de ideas
- 3. Escanear
- 4. Digitalizar
- 5. Hacer retícula

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos.

- a. 1,2,3,4,5
- b. 2,1,3,5,4
- c. 5,1,3,2,4
- d. 2,3,1,4,5

5. Seleccione las opciones que corresponden a los recursos de un mensaje publicitario

1. Soporte de la imagen
2. Animación
3. Copy
4. Titular
5. Elemento icónico
6. Dinamismo
7. Estrategia
8. Marco Referencial
9. Blanco

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos.

- a. 7,6,1,4,2
- b. 4,5,3,9,7
- c. 1,8,3,4,5
- d. 5,7,4,3,9

6. _____, son alineaciones que rompen el espacio dividiéndolo en bandas horizontales.

- a. Los márgenes
- b. Las líneas de flujo
- c. Las zonas espaciales
- d. Los módulos

7. _____ es lo que demás dicen de mí, mientras que _____ es lo que decimos de nosotros mismos.

- a. El mito, la marca
- b. La marca, la reputación
- c. La realidad, la reputación
- d. La reputación, la marca

8. Cuando diseñamos para sitios web, es necesario que nuestro sitio tenga una imagen distintiva y consistencia, esto lo logramos:

- a. Diseño integral que conjugue sitio web con dispositivos móviles y redes sociales
- b. Manteniendo una calidad aceptable en las imágenes
- c. Mediante el uso de fondos, gráficos y logos, colores uniformes en el texto y enlaces
- d. Organizando el contenido que desea publicar en Internet