



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Primera Evaluación
Investigación y Desarrollo

Nota: ____/40

“Como estudiante de Espol, combato la mediocridad por eso no copio ni dejo copiar” Firma: _____

Nombre: _____

Profesor: MSc. Glenda Jácome López

Fecha: 1 de julio de 2014

Tema 1. Seleccione el o los literales correctos (32 pts.)

		A	Recolección de datos
		B	Estructurada
		C	Descriptiva
	Son todos los datos en conjunto que el investigador busca para dar respuesta a las preguntas de la investigación y los objetivos.	D	Información oportuna
	Si se busca describir las actitudes del consumidor en el mercado de bebidas refrescantes, que tipo de investigación usa	E	Longitudinal
	En un diseño de investigación exploratoria si usa datos sobre ventas, campañas de publicidad anteriores, está usando	F	Entrevista con expertos
	El listado de preguntas que utiliza en el método de encuesta, es también un	G	Hipótesis
	Cuando el investigador investiga distintos grupos en un momento determinado está usando una investigación	H	Exploratoria
	En esta etapa de la investigación usted decide sobre el tipo, instrumentos, etc.	I	No estructurada
	Si el investigador realiza un pronóstico sobre la investigación lo realiza a través de	J	Datos secundarios internos
	Los mercados de prueba que se realizan, hasta la segunda intención de compra son	K	Trasversal
	Se puede utilizar este tipo de investigación con el propósito de identificar acciones a seguir, que investigación es	L	Diseño de la investigación
	La ventaja competitiva de una organización en la actualidad es	M	Alcanzables
	Los hallazgos encontrados deben ser presentado en el	N	Casos de estudio
	Una característica de la investigación descriptiva es	O	Información requerida
	En un centro comercial una isla proporciona una muestra gratis de una bebida, el observador registra solo ciertos aspectos determinados para la investigación, qué tipo de observación realiza	P	Informe Final
	Cuando el observado conoce que lo observan, además la situación creada responde al fenómeno estudiado, y anotan los datos que parecen relevantes, qué tipo de observación está utilizando	Q	Diseño planificado y estructurado
	Algunas de las tareas para definir el problema son:	R	Verificables
	Los objetivos deben ser	S	Encubierta
		T	Mercado de prueba simulado
		U	Cuestionario estructurado
		V	Natural
		W	
		X	Mercados de prueba estándar
		Y	Abierta

Tema 2. Conteste según su proyecto

¿Cuál es el diseño de investigación que utiliza en la segunda fase, explique por qué? (4 puntos)

¿Mencione dos objetivos específicos de su proyecto? (4 puntos)

		A	Recolección de datos
		B	Estructurada
		C	Descriptiva
O	Son todos los datos en conjunto que el investigador busca para dar respuesta a las preguntas de la investigación y los objetivos.	D	Información oportuna
C	Si se busca describir las actitudes del consumidor en el mercado de bebidas refrescantes, que tipo de investigación usa	E	Longitudinal
J	En un diseño de investigación exploratoria si usa datos sobre ventas, campañas de publicidad anteriores, está usando	F	Entrevista con expertos
U	El listado de preguntas que utiliza en el método de encuesta, es también un	G	Hipótesis
K	Cuando el investigador investiga distintos grupos en un momento determinado está usando una investigación	H	Exploratoria
L	En esta etapa de la investigación usted decide sobre el tipo, instrumentos, etc.	I	No estructurada
G	Si el investigador realiza un pronóstico sobre la investigación lo realiza a través de	J	Datos secundarios internos
X	Los mercados de prueba que se realizan, hasta la segunda intención de compra son	K	Trasversal
H	Se puede utilizar este tipo de investigación con el propósito de identificar acciones a seguir, que investigación es	L	Diseño de la investigación
D	La ventaja competitiva de una organización en la actualidad es	M	Alcanzables
P	Los hallazgos encontrados deben ser presentado en el	N	Casos de estudio
Q	Una característica de la investigación descriptiva es	O	Información requerida
B, s	En un centro comercial una isla proporciona una muestra gratis de una bebida, el observador registra solo ciertos aspectos determinados para la investigación, qué tipo de observación realiza	P	Informe Final
Y,i	Cuando el observado conoce que lo observan, además la situación creada responde al fenómeno estudiado, y anotan los datos que parecen relevantes, qué tipo de observación está utilizando	Q	Diseño planificado y estructurado
F, n	Algunas de las tareas para definir el problema son:	R	Verificables
M R	Los objetivos deben ser	S	Encubierta
		T	Mercado de prueba simulado
		U	Cuestionario estructurado
		V	Natural
		W	
		X	Mercados de prueba estándar
		Y	Abierta