

**COMUNICACIÓN SOCIAL (EDCOM-ESPOL)  
EXAMEN FINAL (30-01-13)  
FUNDAMENTOS DISEÑO GRÁFICO**

**ALUMNO:**

**CALIFICACIÓN (50p/cp):**

**1. Lea detenidamente el enunciado y paralelamente observe la imagen/es, después de su análisis, responda con la letra correcta y justifique brevemente con un máx. de 2 líneas (5p/cp):**

**EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES**

**1. ¿Qué concepto se le ha aplicado al siguiente spot publicitario?:**

a. Antropología del Diseño

b. Ética del Diseño

c. Diseño emocional

d. Estética del DC

e. Diseño Social

**Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)**

**2. La siguiente tipografía es...:**

- a. Una familia tipográfica
- b. Un tipo
- c. Una tipografía
- d. Una fuente tipográfica
- e. La c y la d

**Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)**

**3. La siguiente pieza gráfica forma parte de/l...:**

- a. La estética
- b. La antropología
- c. Diseño Social
- d. Diseño emocional
- e. La ética

**Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)**

#### **4. El siguiente producto evoca... :**

- a. Felicidad por el uso en la marca de tipografías doradas.
- b. Seguridad por el uso de tipografías sans serif.
- c. Añoranza, tradición y el uso de tipografías doradas.
- d. Nobleza del producto por el uso de tipografías doradas.
- e. Tristeza por el uso de tipografía caligráfica.

**Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)**

**5. La siguiente publicidad consta de una estructura & color:**

- a. Formal con repetición y carro tono puro
- b. Informal con similitud y carro luminoso
- c. Semiformal con anomalía y carro saturado
- d. Formal con similitud y carro tono puro
- e. Semiformal con concentración y carro luminoso

**Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)**

**6. La siguiente imagen es un/a...:**

- a. Cortinilla salida
- b. Molinete
- c. Cortinilla entrada
- d. Ajuste
- e. Crawl

**Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)**

**7. La siguiente imagen hace referencia a...:**

a. El juicio estético

b. La identidad

c. El gusto

d. La recepción

e. La interpretación

**Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)**

**8. El siguiente molinete nos informa sobre:**

- a. La ética
- b. El Diseño Social
- c. La antropología
- d. El Diseño emocional
- e. La estética

**Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)**

**9. La autopromoción se coloca entre...:**

- a. La cortinilla de entrada y salida
- b. La cortinilla de entrada y la publicidad
- c. El molinete
- d. La publicidad y la cortinilla de salida
- e. La publicidad

**Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)**

**10. La siguiente estructura es...:**

- a. Activa, invisible y semiformal
- b. Inactiva, invisible y formal
- c. Activa, visible y positiva
- d. Inactiva, visible y semiformal
- e. Activa, positiva y negativa

**Justifique la respuesta (máx. 2 líneas)**

**FIN**

**(Consultar calificaciones  
sistema académico)**