



"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar."

.....
Firma de compromiso del estudiante".

Nombre: _____ Fecha: _____ Paralelo: _____

01. Para algunos diseñadores, la retícula es:

_____ Una parte incuestionable del proceso de trabajo, ya que proporciona precisión, orden y calidad.

_____ un símbolo de la opresión estética de "la vieja guardia," una jaula sofocante que dificulta la búsqueda de la expresividad.

_____ un sistema ortogonal de planificación que parcela la información en fragmentos manejables.

_____ Todas las anteriores.

_____ Ninguna de las anteriores.

02. Diseño de Periódicos

_____ Está profundamente enraizado en realidades nada prácticas, y es más un proceso abstracto que orgánico.

_____ Emplea herramientas de navegación que impiden al lector llegar al contenido que desea leer, en el menor tiempo posible.

_____ Provee un ambiente donde el buen contenido encuentra una forma atractiva de mostrarse, además de incrementar el número de lectores que lo usen.

_____ Todas las anteriores.

_____ Ninguna de las anteriores.

03. Poderoso resaltador de reportajes: Pies de foto

_____ Después de los encabezados y fotografías, los pies de foto capturan la mayor atención en un periódico o en una página de revista.

_____ Debe ser un punto más grande que el texto de la historia.

_____ Comienza con una o dos palabras en bold escritas como si fuera un mini-titular.

_____ Todas las anteriores.

_____ Ninguna de las anteriores.

04. "¿Cuándo es tiempo de rediseñar el periódico?"

_____ Para la supervivencia de un periódico o revista.

_____ Cuando empiezan a aparecer arrugas, evaluadas cada 5 años.

_____ Cuando cambian los editores, ellos quieren innovar.

_____ Todas las anteriores

_____ Ninguna de las anteriores.

05. La Tipografía

_____ Debe ser fácil de leer. Para el texto, en particular, es mejor usar fuentes de 9 puntos o más; muchos diarios incluso van por los textos de 10 puntos, sabiendo que sus lectores más viejos aprecian este gesto.

_____ Debe permitir el contraste. Los titulares deben estar en bold, y en grandes medidas, y las fuentes podrían proveer contraste a través de combinaciones de tonos ligeros y semi gruesos.

_____ Debe incluir una versión condensada bien diseñada.

Los escritores de titulares apreciarán esto.

_____ Todas las anteriores.

_____ Ninguna de las anteriores.

06. Alineado a la izquierda vs. Justificado

_____ Si un diseñador decide colocar texto sobre una foto, debe de intercambiar opiniones con el fotógrafo para ver su apreciación.

_____ Un titular centrado lleva a nuestra página a tener una apariencia más clásica y tradicional.

_____ Los lectores perciben a las itálicas como menos fuertes, son sus palabras que hace a un titular fuerte o débil.

_____ Los textos alineados a la izquierda son menos útiles en brindar un poco de espacio en blanco en páginas muy llenas.

_____ Todas las anteriores.

_____ Ninguna de las anteriores.

07. Tabloides vs. Sábanas

_____ Una página de sábana encierra el lienzo o espacio de una página más larga, donde el lector mira de arriba hacia abajo.

_____ Cuando los lectores abren las páginas de un tabloide, usualmente realizan un movimiento de barrido con sus ojos, de izquierda a derecha, casi en línea recta hasta llegar cerca de la mitad de la página.

_____ El tabloide sigue un ritmo diferente al de la sábana. En el sábana no se piensa en poner contenido más ligero, como columnas de personalidades o chismes, en la misma página con las noticias pesadas.

_____ Todas las anteriores.

_____ Ninguna de las anteriores.

08. Los Formatos de papel.

_____ Nacen de la normalización DIN al buscar medidas estándares entre imprentas, guillotinas y diseñadores.

_____ Estos formatos no aplican a las medidas de los sobres.

_____ Los formatos, si el alumno se percató, salen al dividir por la mitad el formato precedente.

_____ Todas las anteriores.

_____ Ninguna de las anteriores

09. La anchura de columna.

_____ Previo al diseño, hay que tomar en cuenta que la distancia habitual del material impreso es de 30-35 cm.

_____ Los caracteres muy grandes o muy pequeños se leen con esfuerzo, de modo que el lector se cansa antes.

_____ Cualquier dificultad en la lectura perjudica la comunicación y la capacidad de retener lo leído.

_____ Todas las anteriores.

_____ Ninguna de las anteriores.

10. La proporción de los márgenes

_____ La caja de composición de la mancha tipográfica no queda siempre rodeada de una zona de márgenes.

_____ Para evitar que un corte impreciso de las páginas pueda provocar una impresión óptica negativa se recomienda que los márgenes no sean demasiado estrechos.

_____ Los márgenes y sus proporciones, en su relación entre ellos, no ejercen influencia en la impresión óptica que una página genera.

_____ Todas las anteriores.

_____ Ninguna de las anteriores.