



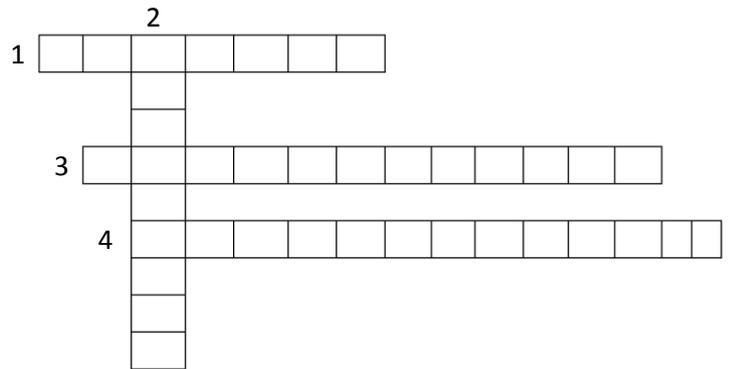
**Nota:**  
 -----  
**30**

**TEMA 1 (10 PUNTOS)**  
**DETERMINE SI LAS SIGUIENTES EXPRESIONES SON VERDADERAS (V) O FALSAS (F)**

Cuándo usted crea una estandarización de códigos y debe considerar establecer un control secuencial el tipo es alfabético.	
Cuándo en la estandarización de código se tienen varios tipos es necesario establecer un diccionario de datos.	
A través del Diagrama HIPO se da a conocer al usuario el diseño de las pantallas.	
En un manual de marca la introducción la debe elaborar el Director de Diseño.	
Los principales usuarios de un manual de marca son los usuarios del área de diseño y publicidad.	
El iconotipo es la leyenda en el desarrollo de una marca.	
La grafimetría permite establecer las distancias entre iconotipos y logotipos.	
Los colores RGB representan colores de pigmento.	
La televisión es el medio de mayor recordación	
Entre las restricciones del isotipo se tiene el tamaño del icono, letra o cambiar de posición.	

**TEMA 2 (4 PUNTOS)**  
**COMPLETE EL CRUCIGRAMA**

1. Su propósito es presentar la información más relevante para que alguien pueda interpretar el documento entero con sólo dar un vistazo.
2. Su función principal es intercambiar información entre diferentes departamentos de una empresa, con el propósito de dar a conocer alguna recomendación, indicación, instrucción y disposición.
3. Son necesarias para el trabajo de desarrollo del sistema.
4. El reporte de estado es aquel informe que provee información necesaria al.



**TEMA 3 (16 PUNTOS)**  
**DETERMINE EL LITERAL QUE CORRESPONDE A CADA ENUNCIADO**

Literal	Descripción
	Presenta todo lo que el usuario necesita
	Alinear tareas de acuerdo a interés
	Fallas en la revisión de la edición
	Fallas en el modelo diseñado para el manual
	Simple de leer
	Fallas en el análisis del documento
	Organización del Documento
	Representan en sí el cuerpo principal del manual

Literal	Término
<b>A</b>	Instrucción
<b>B</b>	Estratégico
<b>C</b>	Adaptabilidad
<b>D</b>	Estructural
<b>E</b>	Disponibilidad
<b>F</b>	Tácticos
<b>G</b>	Legibilidad
<b>H</b>	Accesibilidad