

## Fundamentos del Diseño Gráfico: 1ª Evaluación

Nombre:.....

Fecha:.....

Profesor:.....

Paralelo:.....

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....  
Firma de compromiso del estudiante

1. Raúl Belluccia definió al diseño como: *un servicio a terceros cuya especialidad consiste en determinar, anticipadamente a su realización, las características finales de un artefacto y su modo de producción, para que cumpla con una serie de requisitos definidos de antemano: funcionales, formales, estéticos, simbólicos, informativos, identificadores, materiales, ergonómicos, persuasivos, económicos, etc.*

Respecto a esta definición, algunos de estos enunciados son verdaderos:

- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los requisitos funcionales del producto diseñado implican que éste debe generar dinero.</li> <li>2. Para realizar su trabajo cada tipo de diseñador debe poseer un particular y muy diferente recorte de conocimientos.</li> <li>3. La capacidad creativa del diseñador es indiferente de su especialidad.</li> <li>4. Los requisitos estéticos del producto diseñado no implican que debe gustarle a todos.</li> <li>5. Diseñar tapas de libros para niños y armas de fuego cae en esta definición</li> <li>6. El diseño gráfico no se puede incluir en esta definición.</li> </ol> | <p>Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados compatibles con este criterio.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. 1, 3, 7</li> <li>b. 3, 4, 6</li> <li>c. 2, 4, 5</li> <li>d. 1. 4. 5</li> </ol> |
|--|--|

2. El propósito del diseño gráfico es:

- a. Despertar en el destinatario el deseo de acoger nuestras ideas.
- b. Comprender factores que nos permitan conectar mejor en ese ir y venir de emisión y recepción.
- c. Desarrollar actitudes positivas en el destinatario de los mensajes.
- d. Impactar al espectador a través de lenguajes gráficos subliminales.
- e. Producir discursos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a un target.

3. Los elementos de \_\_\_\_\_ gobiernan la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño. Mientras que los elementos de \_\_\_\_\_ subyacen el contenido y el alcance de un diseño.

- a. Dirección, Función
- b. Relación, Prácticos
- c. Prácticos, Relación
- d. Formas, significados.

4. Generalmente cuando un trabajo o encargo refleja nuestra interpretación personal del mundo sería un trabajo \_\_\_\_\_, mientras que cuando un trabajo tiene generalmente un mensaje publicitario que procura vender o comunicar entraría en el área de \_\_\_\_\_.
- diseño, publicidad.
  - artístico, diseño.
  - artístico, publicidad.
  - diseño, artístico.

5. Seleccione los conceptos correctos sobre las leyes de la Gestalt:

- Ley de totalidad
  - Ley de contraste
- Una forma es percibida como un todo, independientemente de las partes que la constituyen.
  - El todo es diferente a la suma de sus partes.
  - Si un contorno no está completamente cerrado, el espíritu tiende a cerrarlo.
  - Una forma es tanto mejor percibida, en la medida en que el contraste entre el fondo y la forma sea más grande.

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos.

- 1a, 2c
- 1d, 2b
- 1b, 2d
- 1c, 2a

6. La anatomía del Discurso Visual es la sustentación de la imagen y contiene partes puntuales que son:

- Marco Referencial/tangible o intangible
- Funcionalidad
- Soporte de la Imagen
- Elemento Icónico
- Armonía
- Elemento Lingüístico o Literal
- Cromática

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos.

- 1,3,4,6
- 1,2,4,6
- 1,7,4
- 2,3,4,6

7. ¿Qué característica debe tener una estructura para considerarse activa?

- No debe tener líneas estructurales
- Componerse únicamente de líneas conceptuales
- Tener líneas estructurales para interactuar de varias maneras con los módulos
- Su figura no interfiere con las divisiones del espacio

8. Las estructuras que se componen de líneas estructurales que tienen una fuerte sensación de regularidad son:

- Estructura formal
- Estructura semiformal
- Estructura informal
- Estructura activa
- Estructura inactiva

9. En la siguiente imagen y en el cuadrado adjunto, reproduzca respectivamente, la retícula y el módulo que descansa en cualquiera de las celdas de dicha retícula.

