*“Como estudiante de FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar”*

**Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**SEGÚN LO ANALIZADO EN CLASE, RESPONDA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS**

**1.- ¿Defina Comportamiento Organizacional? (5 ptos.)**

**2.- Indique si es Falso (F) o Verdadero (V) cada uno de los enunciados siguientes (20 ptos.):**

a) A las emociones reales del individuo se les llama emociones manifestadas ( )

b) Se llama actitud a la suma total de las formas en que un individuo reacciona y se relaciona con los demás ( )

c) La extroversión es la dimensión de la personalidad que describe la propensión del individuo a ceder o someterse a los demás ( )

d) La tasa de ausentismo de las mujeres son mayores a la de los hombres ( )

e) Mientras más tiempo tenga una persona en su puesto de trabajo, más probable es que renuncie ( )

f) El desempeño de los empleados se favorece cuando se corresponden las habilidades y el cargo ( )

g) La satisfacción laboral aumenta entre los profesionistas conforme envejecen ( )

h) La antigüedad laboral guarda una relación directa con la productividad ( )

i) Se define como locus de control a la capacidad de una persona de soportar las tensiones ( )

j) La tasa de renuncia de las mujeres son mayores a las de los hombres ( )

**3.- ¿Cuáles son los 3 factores que influyen en las percepciones? (15 ptos.)**

a) b) c)

**4.-Escriba las 5 prácticas del Liderazgo Efectivo (15 ptos.)**

1)

2)

3)

4)

5)

**5.- Describa los 4 tipos de Liderazgo (20 ptos.)**

1) :

2) :

3) :

4) :

**6.- Caso “Comunicación en la Organización" (25 ptos.)**

A las 8:00 de la mañana, llegó a la Empresa David Sebastian, un administrativo del sector de gestión económica, trayendo una noticia de interés general para los 1000 trabajadores. Como tenía por costumbre, entre las 8;00 y las 8:15 tomó un café con tres compañeros a los que comunicó dicha noticia.

Conocida la noticia, cada uno de los tres se apresuró a contarla a tres más, en lo cual emplearon también un cuarto de hora. Es decir, a la media hora de haber llegado David a la Empresa, la noticia era conocida por trece personas. Cada uno de los nuevos conocedores la comunicó en el siguiente cuarto de hora a otros tres y así sucesivamente. Si se realizan los cálculos pertinentes se comprobará que antes de las 9:30 de la mañana la noticia era conocida por toda la Empresa. El rumor se había extendido en menos de un cuarto de hora.

**a) ¿Qué tipo de red de comunicación es el rumor: formal o informal?**

**b) ¿Cuáles son las características de este tipo de red?**

**c) ¿Cree usted que la dirección o los mandos intermedios pueden utilizar el rumor en beneficio de la organización?**