**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Instituto de Ciencias Matemáticas**

**Teoría Económica**

**Examen Parcial**

**Noviembre 27 de 2012**

**Apellidos y Nombres \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE: Señale la respuesta correcta. (2.5 puntos cada una)**
2. Estudio de cómo se enfrentan a la escasez las personas y las sociedades.
3. Economía
4. Renta
5. Presupuesto
6. Balanza
7. Comercio
8. El cambio en la recta presupuestaria, si todos los precios y la renta aumentan en un 15%, es:
9. Girará hacia dentro un 15%
10. Girará hacia fuera un 15%
11. Se hará más inclinada un 15%
12. Se hará menos inclinada un 15%
13. No sucede nada
14. Rama de la economía que se enfoca hacia el comportamiento económico de las unidades individuales de toma de decisiones, tales como hogares y las empresas.
15. Macroeconomía
16. Costo de oportunidad
17. Microeconomía
18. Escasez
19. Sociedad
20. Carlos, Andrés y Ricardo son los únicos que compran pelotas de tenis en una pequeña ciudad. La demanda total se obtiene:
21. Sumando cada una de ellas.
22. Preguntando al dueño de la tienda.
23. Sumando el gasto de cada uno.
24. Sumando las mayores.
25. Restando el menor valor del total general.
26. Si dos curvas de indiferencia se cruzan entre sí:
27. Es lo mejor que debemos esperar
28. Se debe ajustar los valores
29. Las propiedades están claras
30. No se cumple con la transitividad
31. La elección será correcta
32. Lo que sacrificamos para conseguir una cosa.
33. Macroeconomía
34. Microeconomía
35. Economía
36. Costo de oportunidad
37. Escasez
38. Si todo lo demás permanece constante, un aumento en el precio de las computadoras personales muy posiblemente conducirá a:
39. Un aumento en el precio de Software
40. Una disminución en el precio de Software
41. Una disminución en la demanda de Software
42. Un aumento en la demanda de Software
43. No sucede nada
44. La pendiente de la línea en la figura es:

 

1. -4/6
2. -6/4
3. 4/6
4. 6/4
5. 0
6. El costo adicional resultante de un pequeño aumento de alguna actividad.
7. Costo de venta
8. Costo de oportunidad
9. Costo marginal
10. Costo de la familia
11. Costos del trabajo
12. Se puede definir a Demanda como:
13. La capacidad de pagar por un bien
14. La relación completa entre la cantidad demandada y el precio de un bien
15. La disposición a pagar por un bien si el ingreso es lo suficientemente grande
16. Los deseos ilimitados de consumidores
17. Las necesidades de cada consumidor
18. Uno de los siguientes factores pertenece a la oferta
19. Precio
20. Demanda
21. Oferta
22. Ingreso
23. Desplazamiento
24. Al asistir a la universidad, usted paga un costo de oportunidad que incluye:
25. El salario que ganaría si obtuviera un empleo
26. El dinero que gasta en alimentos y bebidas E
27. El dinero que gasta en CDs
28. El dinero que gasta en ropa
29. El dinero que gasta en transportación
30. Uno de las siguientes teorías es la del consumidos
31. Teoría basada en el Consumo
32. Teoría basada en la Renta
33. Teoría basada en el Gasto
34. Teoría basada en la elección
35. Teoría basada en el ahorro
36. Uno de los siguientes enunciados es una propiedad de las preferencias
37. Demanda
38. Oferta
39. Precio
40. Monotonicidad
41. Canasta
42. El precio de la carne sube y la gente compra más pollo. Usted asume que la carne y el pollo son:
43. Bienes inferiores
44. Complementos
45. Bienes normales
46. Sustitutos
47. No hay relación
48. Uno de los siguientes enunciados corresponde a un consumidor
49. Ofertante
50. Demandante
51. Productor
52. Consumidor
53. Un agente económico racional
54. El término utilizado para denominar al sacrificio de un bien por consumir otro es:
55. Relación de cambio
56. Tasa de variación
57. Relación marginal de sustitución
58. Relación de intercambio
59. Cambio de bienes
60. Manera de repartir los recursos de la sociedad entre diferente productos, entre diferentes organizaciones que los producen y entre los miembros de la sociedad.
61. Microeconomía
62. Macroeconomía
63. Asignación de recursos
64. Renta
65. Escasez
66. Las curvas de indiferencia son:
67. Convexas
68. Cóncavas
69. Contrarias
70. Perpendiculares
71. Invertidas
72. Cuando se tienen bienes sustitutos, las curvas de indiferencia son:
73. Lineales
74. Con forma de L
75. Cuadradas
76. Triangulares
77. Convexas
78. **RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS**
79. **En el siguiente mercado las funciones de oferta y demanda son: (Valor 15 puntos)**

Qs = 14p y Qd = 7.000-10p

1. Calcule y represente gráficamente el equilibrio
2. Como seria la situación del mercado si el precio fuera p=$500 y p$300. Analice los resultados.
3. **Ana Vásquez obtiene utilidad del consumo de 3 bienes CD=(C), DVD=(D), BLURAY=(B) su función de utilidad tiene forma sencilla lineal. Utilidad = U(C,D,B) = C+4D+5Q. (Valor 15 puntos)**
4. Suponiendo que su consumo de cd es fijo e igual a 12, halle las ecuaciones correspondientes a las curvas de indiferencia de D y B cuando U=42 y U=72. Grafique las curvas.
5. Muestre que la RMS de Bluray por DVD es constante para todos los valores de D Y B situados en la curva de indiferencia calculadas en el literal a.
6. **En el siguiente mercado las funciones de oferta y demanda son. (Valor 20 puntos)**

Qs = 22p y Qd = 7.000-82p

1. Calcule y represente gráficamente el equilibrio
2. ¿Cómo sería la situación del mercado si el precio fuera p=$62?
3. ¿Cómo sería la situación del mercado si el precio fuera p=$27?
4. ¿Qué precio debería haber en el mercado para que el exceso de la demanda fuese de 1.100 unidades de producto?