

RUBRICA ORAL CONTENIDO

COMPONENTE GRUPAL

	Presentacion General		Grupo				
CARAC.	CRITERIOS	NIVEL	Puntos	Puntos	Puntos	Puntos	
PRODUCTO	Excelente a Muy Bueno El producto/servicio fue descrito clara y completamente en términos comprensibles para quien no está en el área	8					No. Detalles no especificados
	Bueno a Regular El producto/servicio fue descrito claramente pero no de manera completa	4					
	Deficiente a Pobre Se entiende a medias de lo que se trata el producto/servicio. Existen dudas en como funciona o se usa	2					
	Muy pobre Muy difícil de comprender de que se trata el producto/servicio o en que ámbito se puede usar	1					
DIFERENCIACION	Excelente a Muy Bueno Es evidente y apreciable la diferenciación del producto/servicio en relación a otras soluciones ofrecidas en la industria. El nivel de complejidad de copiarlo o desarrollar los procesos en el mediano plazo(un año) es alto. Copiable en periodo mayor a 1 año	8					# Factores originales
	Bueno a Regular El producto tiene una diferenciación en relación a otras soluciones de la industria pero es razonablemente copiable a nivel nacional con un trabajo de un año	4					
	Deficiente a Pobre El producto tiene una diferenciación en relación a otras soluciones de la industria pero es razonablemente copiable a nivel nacional con un trabajo de 3 a 6 meses	2					
	Muy pobre La diferenciación está basada en un producto o servicio importable o adaptable en muy corto tiempo (1 mes) por la posible competencia	1					
VIABILIDAD	Excelente a Muy Bueno Es claro de que se pueden lograr los recursos y procesos necesarios para producir/ofrecer el producto en un tiempo y a un costo razonable	8					
	Bueno a Regular Parece que se pueden lograr los recursos y procesos necesarios para producir/ofrecer el producto en un tiempo y a un costo razonable. Pero la evidencia es incompleta	4					
	Deficiente a Pobre No hay evidencias de que se pueden lograr los recursos y procesos necesarios para producir/ofrecer el producto en un tiempo y a un costo razonable. Sin embargo tampoco se detectan serias amenazas	2					
	Muy pobre El grupo no ha presentado evidencia concuyente y no ha considerado factores que amenazan seriamente la viabilidad del producto/servicio	1					
SEGMENTO	Excelente a Muy Bueno El segmento está claramente definido y bien justificado	8					Variables Demográficas Variables Geográficas Variables Psicográficas Variables Conductuales # Fuentes Primarias consultadas (Clientes o expertos)
	Bueno a Regular El segmento está bien justificado pero su definición es incompleta	4					
	Deficiente a Pobre El segmento está bien definido pero no bien justificado	2					
	Muy pobre El segmento no está ni bien definido ni bien justificado	1					
TAMAÑO MERCADO	Excelente a Muy Bueno Evidencia de que el mercado potencial es bastante grande. Puede ser también razonablemente grande pero de muy alto crecimiento	8					Mercado Potencial cuantificado razonablemente Uso de fuentes secundarias apropiadas
	Bueno a Regular El mercado es suficientemente grande o creciente como para despertar interés pero actualmente no parece muy grande.	4					
	Deficiente a Pobre El mercado parece permitir la supervivencia del negocio pero no se ve muy atractivo	2					
	Muy pobre El mercado descrito en el tamaño no corresponde con los segmentos definidos o es demasiado pequeño y de bajo crecimiento	1					
PROPUESTA VALOR	Excelente a Muy Bueno Claramente comprensible, justificada y cuantificada	8					Beneficios clasificados apropiadamente Costos clasificados adecuadamente Beneficios claros y comprensibles (usuarios y clientes) Beneficios justificados con al menos 1 fuente primaria
	Bueno a Regular Claramente comprensible y justificada aunque no cuantificada	4					
	Deficiente a Pobre Descrita muy subjetivamente y sin evidencia o cuantificación	2					
	Muy pobre Confunde propuesta de valor con características del producto o ignora grandes desventajas	1					

SOPORTE	Excelente a Muy Bueno	8					Problema justificado fuentes secundarias (1)	Ok
	En la presentación se evidencia claramente que ha investigado y sus afirmaciones están bien respaldadas							
	Bueno a Regular	4					Problema justificado fuentes primarias (1)	
	Presenta evidencias que sostienen un 70% de sus argumentos pero hay partes donde aún hay asunciones discutibles							
	Deficiente a Pobre	2					Mercado objetivo justificado con fuentes primarias (1)	
	Presenta algo de evidencias, pero parece que no ha profundizado mucho en las fuentes de datos							
	Muy pobre	1					Beneficios justificados con al menos 1 fuente primaria	
	Hay mucha incertidumbre en lo que presenta. Fuertemente basado en asunciones sin ninguna evidencia							
SUBT			0	0	0	0		

COMPONENTE INDIVIDUAL

			NN	NN	NN	NN		
			Pt..	Pt.	Pt.	Pt..	Observaciones	
% de slides simples (No cargados letra), colores y fuentes legibles cómodamente*	Más del 75%	8						
	Entre el 50% y el 75%	4						
	Entre el 25% y el 50%	2						
	Menos del 25%	1						
Apariencia visual promedio de los slides* (Figuras de apoyo, mención de fuentes, colores formales,)	Agradables	8					# Slides cargados letra	2
	Algo agradables	4						
	Aburridos	2					# Slides ilegibles	1
	Extremadamente aburridos	1					# Slides con colores chillones o sin figuras o sin citar fuentes	1
Volumen y vocalización de la charla	Adecuado	8						
	Aceptable	4						
	Algo comprensible	2						
	Poco comprensible	1						
Estructura y conexión de las ideas principales	Claramente estructuradas y conectadas	8						
	Estructuradas pero falta conectarlas mejor	4						
	Se observa algo de estructura	2						
	No se observa estructura ni conexión	1						
Contacto visual con TODO el público	Más del 75% del tiempo	8						
	Entre el 50% y el 75% del tiempo	4						
	Entre el 25% y el 50% del tiempo	2						
	Menos del 25% del tiempo	1						
Postura y expresividad corporal (apariencia semiformal, pantalón de tela, zapatos de suela, no sandalias, no piercings,)	Natural, dinámico y expresivo (Presentación Semiformal y adecuada)	8						
	Buena postura y algo expresivo (Presentación Semiformal y adecuada)	4						
	Postura aceptable pero sin expresividad ó (Presentación informal-inadecuada)	2						
	Rígido e inexpressivo ó (Presentación informal-inadecuada)	1						
Confianza,Seguridad y entusiasmo	Seguro y apasionado	8						
	Seguro pero un poco apático	4						
	Un poco inseguro y apático	2						
	Inseguro y desmotivado	1						
Ortografía y lenguaje adecuado a la audiencia*	Sin errores y usa lenguaje adecuado	8					# errores ortográficos	3
	Hasta 2 errores y/o lenguaje no adecuado	4						
	Entre 3 y 4 errores	2						
	Más de 4 errores	1						
% completado en tiempo dado o % de tiempo que sobró*	100% completa. O no sobró más del 10%	8						
	80% completa. O no sobró más del 20%	4						
	60% completa. O no sobró más del 40%	2						
	<60% completa. O sobró más del 40%	1						
SUBT			0	0	0	0		

NOTA FINAL EXAMEN ORAL			0	0	0	0		
------------------------	--	--	---	---	---	---	--	--