



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
CURSO DE NIVELACION 1S 2015**

Versión UNO (1)

DISEÑO & SOCIEDAD

EXAMEN 2do. Parcial

Fecha: Jueves, 17 de noviembre del 2015.

Estudiante: _____

Paralelo _____ Docente: _____

INSTRUCCIONES

Estimado estudiante, lea con atención las siguientes instrucciones:

- Dispone de dos (2) horas exactas para realizar este examen, recuerde controlar su tiempo.
- Está prohibido el uso de dispositivos electrónicos (celulares, tablets, laptops, etc.)
- El examen consta de 40 temas en total, y cada tema tiene un valor de 0.25 puntos.
- Lea detenidamente las instrucciones de cada pregunta, subraye las palabras claves que le ayuden a comprender cada consigna y conteste en la hoja de respuestas la opción correcta.
- Recuerde que en la ESPOL se forman individuos con sólidos valores morales y éticos.
- Como estudiante Politécnico, me comprometo a no copiar, ni dejar copiar a nadie.

Firma del Estudiante

C.I. _____

1. **Determina cuál de las siguientes premisas es VERDADERA.**

- a) Los medios de comunicación masiva no son quienes definen las identidades de las actuales sociedades
- b) **En un diseño, lo esencial no es el contenido textual del mensaje, sino la forma como ese contenido es transmitido.**
- c) Los símbolos son aquellos en los que la relación significativa y referente no puede ser arbitraria, ni convencional, pero si pactada dentro del seno de una sociedad.
- d) La señalética estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas, especialmente a las discapacitadas en un espacio determinado, e informar sobre los servicios a su disposición.

2. **La identidad es:**

- a) El conjunto de diferentes características que no permite a una persona identificarse como miembro de un grupo humano, pero que al mismo tiempo si caracteriza a dicho grupo como un ente diferente de los otros.
- b) El conjunto de características similares que permite a una persona identificarse como miembro de un grupo humano, pero que al mismo tiempo caracteriza a dicho grupo humano idéntico a los demás grupos.
- c) El conjunto de características que le permite a un grupo de personas identificarse un individuo independiente de un grupo humano, pero que al mismo tiempo lo caracteriza como parte del mismo
- d) **El conjunto de características propias que le permite a una persona identificarse como miembro de un grupo humano, pero que al mismo tiempo caracteriza a dicho grupo humano como un ente diferente de los otros.**

3. **El Nacionalismo es:**

- a) **El sentimiento de pertenencia a la nación propia, a la valoración de la etnicidad o folclore, de la identidad cultural, familiar, histórica, religiosa y económica.**
- b) El sentimiento de pertenencia a una región, a la valoración de las costumbres propias del lugar, de la apreciación familiar y religiosa.
- c) Pertenencia a la nación, a la valoración de la identidad familiar, histórica, religiosa y económica, donde queda la etnicidad al margen por considerarlo de menor importancia.
- d) El sentimiento de valoración exclusiva al folclore, la cultura, la historia y religiosidad de una nación.

4. **El Diseño Gráfico Nacionalista para reflejar la identidad de un pueblo debe poseer:**

- a) colores, objetos, lugares, gastronomía, expresiones culturales, música, baile, vestuario
- b) símbolos, objetos, lugares, gastronomía, expresiones culturales, música, baile, vestuario
- c) **símbolos, colores, objetos, lugares, gastronomía, expresiones culturales, música, baile, vestuario**
- d) expresiones culturales, música, baile, vestuario, símbolos, objetos, lugares.

5. **La comunicación de masa cuenta con:**

- a) varios emisores que se dirigen a la gran audiencia que es heterogénea y anónima
- b) Un emisor único que se dirige a una audiencia a homogénea con el fin de entretener.
- c) Un par de emisores que se dirigen a un público específico, especialmente al público adulto.
- d) **un emisor único que se dirige hacia una audiencia grande, heterogénea y anónima.**

6. **El Ecodiseño es:**

- a) la utilización de materiales biodegradables de calidad inferior durante el proceso de diseño para facilitar la descomposición cuando termine el tiempo útil del producto.
- b) tratar de reducir el impacto ambiental del producto durante su ciclo de vida, asegurando a su vez la obtención de un beneficio para los actores involucrados y el usuario final.
- c) La reducción de materiales durante el proceso de diseño de un producto para minimizar el impacto ambiental cuando termine su ciclo útil.
- d) tratar de aumentar el tiempo de vida útil del producto a diseñar para reducir significativamente el impacto ambiental en beneficio de los actores involucrados y el usuario final.

▪ **Lee cuidadosamente al siguiente tabla**

Termino	Concepto	Relación
1. semiótica	a) Significante que guarda una relación, semejanza o parecido con su objeto o referente: caricaturas, mapas, croquis.	
2. icono	b) Es la imagen mental (el concepto que este representa), que varía según la cultura.	
3. signo	c) Es la forma material que toma el signo, no siempre es lingüístico, puede ser una imagen.	
4. significado	d) Disciplina que estudia el signo y aborda la interpretación y producción del sentido.	
5. significante	e) Es un objeto, fenómeno, acción material que natural o convencionalmente representa o sustituye a otro objeto, fenómeno o acción	

7. **Relaciona cada termino con su concepto**

- a) 1c, 2e, 3a, 4d, 5b
- b) 1a, 2b, 3c, 4d, 5e
- c) 1d, 2a, 3e, 4b, 5c
- d) 1b, 2c, 3a, 4e, 5d

▪ **Contesta Verdadero (V) o Falso (F) con relación a los siguientes enunciados.**

8. **Las campañas de bien público son consideradas como diseños socioculturales, debido a que tratan problemas de bienestar familiar.**

- a) Verdadero
- b) Falso

9. **La cosmovisión andina observa el entorno natural y social, el cual se representa en la iconografía naturalista. Hombres, animales y plantas conviviendo en el mismo hábitat fueron motivo permanente de estilización.**

- a) Verdadero
- b) Falso

10. **El ecodiseño se encuentra estrechamente ligado al diseño sostenible, es el diseño que considera acciones orientadas a la mejora ambiental del producto o servicio en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su creación en la etapa conceptual, hasta su tratamiento como residuo.**

- a) Verdadero
- b) Falso

11. El Diseño humanista se basa en valoración del hombre en su estado espiritual, volviendo a la formación de la cultura clásica Grecorromana donde se promovía la entronización del ser humano como centro del universo
 - a) Verdadero
 - b) Falso
12. El ser humano recuerda más del 35% de lo que huele por encima del 5% de lo que ve o el 2% de lo que oye.
 - a) Verdadero
 - b) Falso
13. Los procesos y los propósitos del diseño no los determina la naturaleza, sino nuestras decisiones.
 - a) Verdadero
 - b) Falso
14. Los medios de comunicación masivos como la televisión, el cine, el internet, las redes sociales, etc, están transformando negativamente la vida cultural de la mayoría de la población modificando y guiando la vida desde el ámbito económico, político, social, cultural y educativos.
 - a) Verdadero
 - b) Falso
15. El hecho de que el ciclo de vida de un producto sea más largo que otro garantiza que va a producir menos impacto ambiental.
 - a) Verdadero
 - b) Falso
16. La identidad es el conjunto de características propias que le permite a una persona identificarse como miembro de un grupo humano, pero al mismo tiempo caracteriza a dicho grupo como un ente diferente del otro.
 - a) Verdadero
 - b) Falso
17. El Aspecto Compositivo de la Semiótica del Diseño Andino se comprende por lo tanto como una forma de lenguaje interior, cuyos valores simbólicos complementan y dan sentido a formas exteriores o evidentes del Diseño.
 - a) Verdadero
 - b) Falso
18. La importancia del mensaje dentro del diseño gráfico, radica en lo que se dice, no en el cómo se dice.
 - a) Verdadero
 - b) Falso
19. El Diseño de Bien Público busca transmitir mensajes cuyo objetivo está relacionado con los problemas más serios de nuestra sociedad, tales como: la educación sexual, problemas de salud, implementación de políticas de seguridad, entre otras, con la finalidad de modificar una conducta, introducir una nueva ideología u reforzar una existente.
 - a) Verdadero
 - b) Falso

- **Determina qué tipo de gráfico son las que se presentan a continuación.**



- a) icono
- b) **señal**
- c) signo
- d) símbolo



- a) **icono**
- b) señal
- c) signo
- d) símbolo



- a) icono
- b) señal
- c) signo
- d) **símbolo**



- a) icono
- b) señal
- c) signo
- d) **símbolo**



- a) icono
- b) señal
- c) **signo**
- d) símbolo



- a) **icono**
- b) señal
- c) signo
- d) símbolo

- **Elige la mejor opción para cada enunciado.**

26. **La Señalética es:**

- a) la ciencia que estudia el empleo de signos tipográficos para orientar a las personas en un diseño publicitario con el fin de informar de los servicios que se encuentran a su disposición
- b) **la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición**
- c) el empleo de símbolos tangibles para orientar a las personas en un espacio indeterminado para informar de los servicios que se encuentran a su disposición.
- d) el empleo de iconografía humana para orientar a las personas e informar sobre bienes y servicios a su disposición

27. **El lenguaje biológico:**

- a) Corresponde a las manifestaciones pictóricas
- b) Es el que estudia el signo.
- c) Comprende al lenguaje hablado
- d) **Se refiere a la mímica, los gritos y las interjecciones usadas por los hombres primitivos**

28. **El Origen del Diseño en el Ecuador lo hallamos:**

- a) las artesanías que podemos adquirir en los mercados artesanales.
- b) las esculturas emblemáticas que se encuentran en las ciudades más importantes del país.
- c) **los artesanos tanto andinos como costeños desde tiempos inmemoriales**
- d) Los elementos primarios utilizados por nuestros ancestros.

29. **La escases de información relacionada al origen del Diseño en el Ecuador se debe:**
- a) el saqueo y/o la destrucción del patrimonio en diferentes tiempos históricos
 - b) la falta de estudios a profundidad, registros científicos y publicaciones sobre esta temática
 - c) el desinterés por parte de académicos nacionales en la investigación de temas relacionados.
 - d) la falta de planificación y presupuesto para llevar a cabo estas investigaciones
30. **El Interpretante en la lectura del signo visual:**
- a) Es lo que percibe el observador
 - b) Es la manifestación material y perceptible que representa a otro objeto.
 - c) Es aquello que es representado, esto es, de lo que el signo da cuenta.
31. **Los orígenes del Diseño están ligados a las artes heredadas del mestizaje cultural de las épocas pre-colombinas y coloniales la cuales encontramos referentes en:**
- a) las artesanías realizadas por las culturas costeñas ecuatorianas, y en la artesanía andina presente hasta nuestros en los diferentes grupos indígenas del noroccidente de la sierra ecuatoriana.
 - b) la pintura expresionista de los artistas ecuatorianos Oswaldo Guayasamín y Olmedo Quimbita.
 - c) la Escuela de Quito, y en las artesanías de las culturas encontradas en las costas manabitas.
 - d) en la artesanía andina presente hasta nuestros en los diferentes grupos indígenas de Los Andes, en obras de la Escuela de Quito, y en las artesanías realizadas por las culturas costeñas ecuatorianas,
32. **Determine cuál de las siguientes premisas es falsa:**
- a) Desde el punto de vista de la comunicación, la Semiótica es la que estudia los sistemas de signos no verbales y la creación de relaciones con el mundo.
 - b) La Semiología es la que estudia la comunicación entre diferentes clases de animales, mientras que la Semiótica estudia a los signos en el seno de la vida social.
 - c) La Semiótica olfativa está ligada al sentido del olfato y distingue y clasifica los olores de acuerdo a determinados índices: quemado, podrido, fresco, olor a nuevo, etc. hombres y mujeres.
 - d) El léxico técnico, jurídico o político también es estudiado por la Semiótica
33. **El Ecodiseño tiene un doble objetivo:**
- a) Disminuir el impacto ambiental del producto luego que este termine su vida útil, verificando cuál será su destino final una vez sea desechado.
 - b) reducir el impacto ambiental del producto durante su ciclo de vida, y asegurar a su vez la obtención de un beneficio para los actores involucrados incluyendo al usuario final.
 - c) buscar el equilibrio entre el ambiente y los seres humanos sin restarle confort a este último.
 - d) Integrar el entorno al diseño por medio de la utilización de materiales sustentables.
34. **Con respecto a los medios de estímulo y los mensajes de un Diseño podemos mencionar:**
- a) Que el diseño debe ser claro, llamativo, perdurable y agradable y se puede emplear a ciertas personas como eje principal, quien por su fama, prestigio o actuación acapara la atención de los clientes.
 - b) Se puede recurrir a experiencias sensoriales para poder facilitar la comprensión del mensaje.
 - c) Debe contener símbolos y objetos de expresión cultural, que le permitan a un ser humano sentirse identificado con un grupo humano determinado
 - d) El estímulo gustativo es uno de los cinco pilares del marketing sensorial y se lo realiza a través

35. El diseño humanista:

- a) Permite concientizar que lo ético, lo sostenible y lo estético pueden ir de la mano a la hora de realizar un diseño.
- b) Como doctrina, es un comportamiento o una actitud que pondera al género humano a través de la exaltación y experimentación de sus facultades.
- c) Por tratarse de una doctrina Antropométrica, donde el hombre es la medida de todas las cosas, se opone al Teocentrismo Medieval, donde Dios era el centro de la vida y el patrimonio de la fe.
- d) Es el que se basa en la integración de los valores y desarrollo humano.

36. El carácter de síntesis que califica al Pensamiento Andino, ha dado lugar en el manejo de la composición denominada Composición Simbólica, con una forma de:

- a) manejo del espacio, en el cual se conjugan los aspectos visuales plástico y simbólicos, dando como resultado, una forma particular de sintaxis.
- b) manejo del espacio donde predominan los aspectos visuales con una limitada gama de colores y formas
- c) manejo del espacio donde predominan los aspectos simbólicos, dando como resultado una forma particular de síntesis.

▪ Determine que palabra o palabras completan los siguientes enunciados.

A.- Del Gusto

B.- Los Indicios Naturales

C.- Señalativos

D.- Lenguajes Naturales

E.- Lenguajes Formalizados

F.- Kinésica

G.- Paralingüísticos

H.- Animal

I.- Táctil

J.- Verbo-Icónica

37. La Semiótica de B comprenden a las señales provocadas por el humo, las lágrimas, el dolor y así como también a los símbolos codificados en los diagnósticos médicos.

- a) G
- b) C
- c) F
- d) B

38. El Esperanto, el alfabeto Morse, el sistema Braille para ciegos así como el lenguaje de programación para calculadoras eléctricas, se incluyen en el estudio correspondiente a la Semiótica de E.

- a) E
- b) I
- c) J
- d) G

39. La Semiología F se encarga de estudiar los gestos y los movimientos corporales con valor significativo, como es el caso del lenguaje de los sordomudos, ladrones, contrabandistas e incluso de los grupos sociales ya que cada uno de ellos tienen sus propias características de expresión

- a) C
- b) A
- c) F
- d) I

40. La forma como se estrecha la mano, como se da un beso o un abrazo, pertenecen a los mensajes convencionales que estudia la Semiótica I.

- a) I
- b) H
- c) D
- d) A

PREGUNTA	RESPUESTA
1	B
2	D
3	A
4	C
5	D
6	B
7	C
8	B
9	A
10	A
11	B
12	A
13	A
14	B
15	B
16	A
17	A
18	B
19	A
20	B
21	D
22	A
23	C
24	D
25	A
26	B
27	D
28	C
29	B
30	A
31	D
32	B
33	B
34	C
35	A
36	A
37	D
38	A
39	C
40	A