



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS,
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES**

**“INVENTARIO Y ANALISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA COMUNA
“LA ENTRADA”, PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO
HERRAMIENTA PARA EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA
MISMA”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

Holguín Limones Wendy Leonela

GUAYAQUIL – ECUADOR

2014

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, por su amor incondicional y por ser el pilar fundamental en mi vida, son las personas que más amo y a quienes les debo todo, gracias a mi mami Yoya y a mi papi Limones por su apoyo infinito, a Dios por darme las fuerzas para continuar en este proceso y poder finalizar esta etapa de mi vida, a mis profesores por sus enseñanzas, a mi Director de Tesis, a mis hermanos, y a mi novio por todo su amor y comprensión.

Leonela Holguín Limones.

DEDICATORIA

Con mucho afecto dedico este trabajo a Dios porque sin sus bendiciones y su ayuda no hubiese sido posible concluirlo, a mis padres porque todo lo que soy el día de hoy es gracias a ellos, por su esfuerzo, trabajo y dedicación para hacerme una persona llena de principios y valores.

Leonela Holguín Limones.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Ing. Marco Velarde.
DECANO FIMCBOR

MSc. Víctor Osorio C.
DIRECTOR DE TESIS

MSc. Francisco Medina P.
MIEMBRO PRINCIPAL

MSc. Vanessa León L.
MIEMBRO ALTERNO

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL".

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

Leonela Holguín Limones

RESUMEN

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad; en los últimos años el turismo se ha convertido en una de las actividades de mayor desarrollo en el país, lo que ha significado un gran aporte de divisas.

Uno de los lugares con más concurrencia de turistas es el sector costero, sin embargo no todos sus lugares han sido explorados, como es el caso de la Comuna “La Entrada”, que cuenta con una belleza paisajística impresionante, atractivos turísticos naturales y culturales que no son apreciados, ni valorados, por los mismos habitantes. Se desconoce mucho de la riqueza que posee y de cómo se puede hacer de esto una forma de generar recursos económicos.

Lamentablemente los habitantes de la comuna por varios años no se preocuparon por el desarrollo de la actividad turística y no ha sido tomada en cuenta. La Comuna “La Entrada” no posee un inventario de atractivos y planta turística, lo cual ha sido motivo de impedimento para que el turismo se desarrolle, ya que se desconoce de toda la riqueza turística que la comuna posee, por esta razón, se ha realizado este inventario y análisis del sistema turístico existente, de tal manera que sirva como herramienta para la planificación turística, y se tomen decisiones que contribuyan en el desarrollo del turismo en La Entrada.

Este trabajo se divide en cuatro capítulos, los cuales han sido debidamente ilustrados con fotografías, cuadros y mapas.

En el primer capítulo se establecen las generalidades de la comuna, es decir, los aspectos geográficos, ecológicos, culturales, históricos, productivos, demográficos y socioeconómicos.

En el segundo capítulo se presenta el inventario de los atractivos turísticos de la comuna, clasificándolos y jerarquizándolos de acuerdo a los parámetros establecidos por el MINTUR, también se hace un análisis FODA.

En el tercer capítulo se establece el inventario de la planta turística, de igual forma que en el capítulo anterior, se clasificó la planta turística y se realizó un análisis para saber las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

En el cuarto y último capítulo se hizo una breve conceptualización de los tipos de turismo que se pueden aplicar en La Entrada y se establecieron propuestas para mejorar los servicios turísticos de la comuna y para poder implementar la tipología turística descrita.

ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
ÍNDICE GENERAL.....	I
ÍNDICE DE GRÁFICOS	V
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	VII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
GENERALIDADES DE LA COMUNA LA ENTRADA	3
1.1. Aspectos Geográficos	3
1.1.1. Ubicación Geográfica.....	3
1.1.2. Extensión y Límites	4
1.2. Aspectos Ecológicos.....	5
1.2.1. Altura y Clima.....	5
1.2.2. Vegetación de la Comuna La Entrada.....	5
1.3. Aspectos Culturales	7
1.3.1. Tradiciones y Costumbres.....	7
1.3.2. Fiestas Religiosas y Populares	8
1.3.3. Principales Platos Típicos	9
1.4. Aspectos Históricos	9
1.5. Aspectos Productivos	12
1.6. Aspectos Demográficos.....	16
1.6.1. Población Actual	16
1.6.2. Población Económicamente Activa	17
1.6.3. Organización Comunitaria	17
1.7. Aspectos Socioeconómicos	18
1.7.1. Educación.....	18
1.7.2. Salud.....	20
1.7.3. Vivienda	20
1.7.4. Banca.....	21

CAPÍTULO II	22
INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	22
2.1. Conceptualización de Inventario de Atractivo Turístico.....	22
2.2. Definición de Atractivo Turístico.....	23
2.3. Metodología para realizar el Inventario de Atractivos Turístico	24
2.3.1. Objetivo del Inventario	25
2.3.2. Procedimiento utilizado para la realización del Inventario.....	25
2.4. Clasificación de los Atractivos Turísticos de La Entrada	28
2.4.1. Sitios Naturales	30
2.4.2. Museos y Manifestaciones Culturales.....	31
2.4.3. Folklore	32
2.4.4. Acontecimientos Programados.....	33
2.5. Análisis FODA de los Atractivos Turísticos	35
CAPÍTULO III.....	37
INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA.....	37
3.1. Definición de Planta Turística.....	37
3.2. Conceptualización y definiciones de la clasificación.....	38
3.2.1. Equipamiento	38
3.2.2. Infraestructura	39
3.3. Metodología para realizar el Inventario de la Planta Turística	40
3.3.1. Objetivo del Inventario	40
3.3.2. Procedimiento utilizado para la realización del Inventario.....	40
3.4. Clasificación de la Planta Turística Existente	42
3.4.1. Alojamiento.....	42
3.4.2. Restauración-Alimentación.....	45
3.4.3. Recreación.....	47
3.4.4. Otros Servicios	49
3.5. Infraestructura	52
3.5.1. Vías de Acceso y Transportación.....	52
3.5.2. Servicios Básicos	54
3.6. Análisis FODA de la Planta Turística	59

CAPÍTULO IV	61
CREACIÓN DE PROPUESTAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNA “LA ENTRADA”	61
4.1. Definición de Turismo.....	61
4.2. Conceptualización de los Tipos de Turismo	63
4.2.1. Turismo de Sol y Playa	64
4.2.2. Ecoturismo	64
4.2.3. Turismo Deportivo	65
4.2.4. Turismo Cultural	65
4.2.5. Turismo Gastronómico.....	66
4.3. Propuestas para promover el desarrollo de la actividad turística	66
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	72
ANEXOS	73
BIBLIOGRAFÍA	103

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación Geográfica de La Entrada	4
Ilustración 2. Procesión del Sagrado Corazón de Jesús	8
Ilustración 3. Banda de Músicos	8
Ilustración 4. Sagrado Corazón de Jesús.....	8
Ilustración 5. Preparación del Greñoso	9
Ilustración 6. Cultivo de Ostras.....	12
Ilustración 7. Escuela Víctor Emilio Estrada	18
Ilustración 8. Banco del Barrio-Dulces de Benito	21
Ilustración 9. Clasificación de los atractivos turísticos	29
Ilustración 10. Clasificación de Equipamiento Turístico.....	38
Ilustración 11. Clasificación de la Infraestructura Turística	39
Ilustración 12. Buses de las cooperativas CLP, Liberpesa y CITUP	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Actividades productivas que realizan los habitantes de la comuna	15
Gráfico 2. Organización Comunitaria de La Entrada.....	17
Gráfico 3. Nivel de Instrucción en La Entrada	19
Gráfico 4. Tipo de vivienda en La Entrada	21
Gráfico 5. Distribución de los atractivos de La Entrada según categorías.....	34
Gráfico 6. Conceptualización FODA	35
Gráfico 7. Distribución del equipamiento de La Entrada según las plazas.....	51
Gráfico 8. Conexión del agua.....	55
Gráfico 9. Disponibilidad de energía eléctrica.....	56
Gráfico 10. Servicio higiénico existente en La Entrada.....	57
Gráfico 11. Eliminación de la basura en La Entrada	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I. Actividades productivas de La Entrada	14
Tabla II. Continuación de las actividades productivas de La Entrada	15
Tabla III. Población de La Entrada	16
Tabla IV. Población Económicamente Activa	17
Tabla V. Nivel de instrucción en La Entrada	19
Tabla VI. Continuación del nivel de instrucción en La Entrada	19
Tabla VII. Tipo de vivienda existente en La Entrada	20
Tabla VIII. Ficha individual de atractivos turísticos.....	26
Tabla IX. Matriz asignación de valores a variables y factores	27
Tabla X. Jerarquización de los atractivos	27
Tabla XI. Continuación Jerarquización de los atractivos.....	28
Tabla XII. Atractivos de La Entrada según categorías	33
Tabla XIII. Resumen de inventario de los atractivos turísticos de La Entrada.....	34
Tabla XIV. Ficha individual de la planta turística	41
Tabla XV. Equipamiento turístico de La Entrada según plazas.....	50
Tabla XVI. Resumen de inventario del equipamiento existente en La Entrada	51
Tabla XVII. Procedencia del agua	54
Tabla XVIII. Conexión del agua.....	55
Tabla XIX. Procedencia de energía eléctrica.....	56
Tabla XX. Tipo de servicio higiénico existente en La Entrada	57
Tabla XXI. Eliminación de la basura	58

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. MAPA DE LA ENTRADA DE GOOGLE EARTH.....	74
Anexo 2. EMBARCACIONES DE LOS PESCADORES	74
Anexo 3. CASA COMUNAL DE LA ENTRADA	75
Anexo 4. IGLESIA DE LA ENTRADA.....	75
Anexo 5. MONUMENTO DE LA BALLENA	76
Anexo 6. TALLER DE ORFEBRERIA JAFE	76
Anexo 7. VISTA PANORÁMICA DE LA ENTRADA.....	77
Anexo 8. LETRERO DEL SENDERO TURÍSTICO	77
Anexo 9. MAPA DE INFORMACIÓN DEL SENDERO.....	78
Anexo 10. CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL SENDERO	78
Anexo 11. FICHA 001 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	79
Anexo 12. FICHA 002 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	83
Anexo 13. FICHA 003 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	87
Anexo 14. FICHA 004 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	91
Anexo 15. FICHA 005 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	95
Anexo 16. FICHA 001 INVENTARIO PLANTA TURÍSTICA.....	99
Anexo 17. FICHA 002 INVENTARIO PLANTA TURÍSTICA.....	100
Anexo 18. FICHA 003 INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA	101
Anexo 19. FICHA 004 INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA	102

INTRODUCCIÓN

La Entrada es una comuna perteneciente a la Parroquia de Manglaralto ubicada al norte de la Provincia de Santa Elena, en la vía E15 de la ruta del Spondylus, se encuentra localizada a aproximadamente 15 minutos de la comuna Montañita y a 2h30 de la ciudad de Guayaquil.

La comuna por su ubicación geográfica tiene potencial para el desarrollo turístico, posee atractivos turísticos naturales y culturales significativos, capaces de captar la atención de visitantes, entre ellos tenemos el hecho de que la Asociación de Surfistas lo considera un excelente punto para la práctica del deporte del Surf, además en esta comuna se encuentran los famosos Dulces de Benito, reconocidos a nivel nacional.

La presente investigación pretende obtener información actualizada de los atractivos y planta turística existente en La Entrada, para que nos ayude a conocer las características, estado real y fortalezas de los mismos para evaluarlos y jerarquizarlos conforme lo establecido por el MINTUR, colaborando de esta manera en el desarrollo turístico de la comuna.

Una vez concluido el estudio demostraremos que la comuna La Entrada posee patrimonio suficiente para desarrollarse turísticamente, así también con la información obtenida se podrán coordinar aquellas actividades que inciden en su desarrollo turístico.

La metodología utilizada en este trabajo ha sido la investigación de campo y documental, se procedió a visitar cada uno de los atractivos y la planta turística de la comuna para la identificación y verificación de datos, y así poder constatar las condiciones en las que se encuentran, ubicando toda la información obtenida en fichas individuales. Las salidas de campo se realizaron de forma continua y se hicieron entrevistas a personas de la comunidad para recopilar la información necesaria. En cuanto a la investigación documental, se utilizó la información obtenida en páginas web, libros, revistas y otras tesis relacionadas.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE LA COMUNA LA ENTRADA

1.1. Aspectos Geográficos

La Entrada está ubicada en las estribaciones occidentales de la Cordillera Chongón Colonche y está rodeada de bosque primario donde se puede realizar observación de aves. La comuna se encuentra a la orilla del mar, y por esta razón es considerada como un potencial destino turístico. Por otro lado, La Entrada es el límite entre la Provincia de Santa Elena y la Provincia de Manabí.

1.1.1. Ubicación Geográfica

La Comuna “La Entrada” pertenece a la Parroquia Manglaralto, ubicada al norte de la Provincia de Santa Elena, está localizada a 80 Km. de la ciudad de Santa Elena, en la vía E15 en la ruta del Spondylus.

Para tener una idea más clara de la ubicación geográfica de La Entrada, se muestra a continuación un mapa:

Ilustración 1. Ubicación Geográfica de La Entrada



Fuente: Ministerio de Turismo

1.1.2. Extensión y Límites

La Entrada posee una extensión territorial de 3.762,8 Km². Sus límites geográficos son:

Al norte con la Comuna Las Tunas (Manabí).

Al sur con la Comuna Las Núñez.

Al este con La Cruz y Comuna Vueltas Largas.

Al oeste con el Océano Pacífico.

La comuna está formada por los recintos San Juanito, la Rinconada, y el caserío de Quebrada Honda que está ubicada al pie de la Ruta del Spondylus. Las comunas más cercanas son Curía a 8 km. San José a 7 km. y San Francisco de Las Núñez a 2 km.

1.2. Aspectos Ecológicos

1.2.1. Altura y Clima

En el año 2013, Tumbaco, J. en su tesis *“Modelo para el posicionamiento de los atractivos turísticos de la Comuna La Entrada, Provincia de Santa Elena”*, indica que La Entrada, se distribuye desde el nivel del mar hasta los 84 m.s.n.m. La Entrada está influenciada por la corriente fría de Humboldt, y como parte de la costa ecuatoriana, goza de un clima tropical cálido, regulado por los cambios estacionales y cambios de las masas de agua. Las temperaturas van de 16°C en el verano, hasta 28°C en el invierno. Se caracteriza por tener lluvias desde agosto y neblina que produce garúa por los meses de junio a septiembre. El sistema hidrográfico del área pertenece a la vertiente occidental de la Cordillera Chongón Colonche.

1.2.2. Vegetación de la Comuna La Entrada

Flores, L., Lam, G., & Pico, X. (2002) en su tesis *“Investigación y promoción turística de las comunas de la faja costera de la Parroquia Manglaralto”*, señalan que La Entrada posee una vegetación muy variada, tiene aproximadamente 1500 ha. de bosque seco y de transición.

Bosque seco: Aproximadamente de 100 ha. en el filo costero, de las cuales se pueden reforestar unas 20 ha. con algarrobo y otras especies forrajeras, propias de esta zona ecológica. Es una zona accidentada con pendientes fuertes.

Bosque de transición: Aproximadamente de 1400 ha., las que se tornan más húmedas hacia el interior. Este bosque ha tenido intervención humana, ya que han talado árboles para cultivar café (cultivos en decadencia), maíz, banano, naranjas, paja toquilla y también se extrae tagua.

Cultivos de Tagua.- Aproximadamente existen 430 ha. de este cultivo, aprovechado para realizar artesanías y ser vendido a otros pueblos. El nombre científico del árbol de tagua es *Phitelephas Macrocarda*. Es una de las plantas más útiles para el hombre, pues de ella se aprovecha prácticamente todo. La tagua perteneciente a la familia Palmae, llamada comúnmente cade, marfil vegetal, mococho. Los nativos la distinguen entre tagua macho y tagua hembra. La semilla se utiliza para la fabricación de botones y artesanías, las hojas sirven para cubiertas de techo, y la pulpa de la semilla es comestible para animales domésticos y salvajes.

Cultivo de Paja Toquilla.- Existen aproximadamente 500 ha. de este cultivo, de este tipo de cultivos se pueden realizar diferentes artesanías como el sombrero de paja toquilla, lámparas, canastas, etc.,. La parte exterior de las hojas tiernas de la paja toquilla es de color verde y su centro de color marfil o blanco perla y es la parte de la que se obtiene la fibra. El procesamiento de esta fibra consiste en la extracción de materia vegetal, desvenado, cocinado, secado y sahumado, luego de lo cual la hebra

queda lista para el tejido de sombreros y la manufactura de otras artesanías. El nombre científico de esta planta es *Carludovica Palmata*, pertenece a la familia de las Pandanáceas.

Cultivo de Caña Guadúa.- En la comuna se cultivan alrededor de 80 ha. de caña guadúa. Su nombre científico es *Guadua Angustiblia*, pertenece a la familia de las gramíneas o sea que a pesar de su tamaño, es un pasto gigante. Es apreciada por su diámetro, espesor, resistencia y es utilizada como material de construcción en viviendas y obras menores en las fincas. Crece hasta 20 metros y alcanza 20 cm. de diámetro. Esta planta cada 24 horas crece unos 10 cm. en sus primeros meses de vida, especialmente en la noche.

1.3. Aspectos Culturales

1.3.1. Tradiciones y Costumbres

Flores et al (2002) indican que las principales tradiciones y costumbres son: La fiesta del Sagrado Corazón de Jesús, en la cual se realiza una procesión desde el sector denominado “El Mamey”, la gente se dirige hacia La Entrada con antorchas, la banda de músicos los acompaña y dan vueltas en torno a la comuna, luego se efectúa la procesión junto al patrono, mientras se lanzan los cohetes festejando las fiestas. Además en estos días se realizan juegos deportivos, palos encebados, ollas encantadas y el baile público.

Una de las tradiciones más llamativas en el transcurso de las fiestas es el llamado “gallo despescuezado”, que consiste en enterrar un gallo y dejarle solamente la cabeza afuera, a los participantes se les vendan los ojos, luego son colocados a una distancia aproximada de 10 metros del gallo, reciben un machete y el objetivo es cortarle la cabeza al gallo en un tiempo determinado, el concursante que lo logra recibe como premio el resto del gallo para que lo deguste.

Ilustración 2. Procesión del Sagrado Corazón de Jesús



Fuente: Tesista

1.3.2. Fiestas Religiosas y Populares

En la comuna la fiesta principal es la del Sagrado Corazón de Jesús, la misma que se celebra en el mes de junio. Además celebran la Fiesta de la Cruz en el mes de mayo.

Ilustración 3. Banda de Músicos



Fuente: Tesista

Ilustración 4. Sagrado Corazón de Jesús



Fuente: Tesista

1.3.3. Principales Platos Típicos

El plato principal y tradicional es el greñoso de gallina, preparado con maíz, maní, leche, entre otros; la dificultad para prepararlo hace que éste solo se consuma en ocasiones especiales. Originalmente se lo servía en los velorios lo que demostraba el amor de la familia hacia la persona recientemente fallecida.

Como parte de su exquisita gastronomía también encontramos platos hechos con mariscos como langosta, pulpo, ostra y el infaltable pescado asado con verde.

Ilustración 5. Preparación del Greñoso



Fuente: Ministerio de Turismo

1.4. Aspectos Históricos

Según el sr. Marcelino Reyes, Sindico de la comuna, La Entrada existe desde el año 1930, las primeras familias en habitarla fueron Pozo Recalde, Jaime Cruz y la familia Constante. Actualmente, las tres familias más numerosas son la familia Guale, Tumbaco y Castillo.

En el Taller de plan estratégico para la Comuna La Entrada, ESPOL (2001), se menciona que La Entrada ha visto pasar con el transcurso de los años varios procesos que intentan construirle un futuro prometedor para sus habitantes, entre ellos los siguientes:

1970, construcción de la carretera Manglaralto-Puerto López-Jipijapa, en donde empieza la comercialización con Manabí con ayuda del Ministerio de Obras Públicas y Colisa.

1970, se construyó la Iglesia con la ayuda de Naciones Unidas.

1974, se realizó la primera fiesta en honor al patrón Sagrado Corazón de Jesús.

1975, comienzan a proveer de café, plátano, banano y tagua a Manta para su exportación.

1980, obtuvieron el servicio de luz eléctrica.

1982, corriente del niño afectó el sector agrícola.

1982, reconstrucción de la comuna luego de su devastación causada por el fenómeno de El Niño.

1987, Presa de Olón presta servicios a la comunidad.

1987, habitantes obtienen el Seguro Social Campesino.

1987, se fundó la escuela Víctor Emilio Estrada Icaza.

1993, la Cemento Nacional construyó un malecón el cual se mantiene por ayuda de Empresa Privada.

1993, PROPUEBLO ayuda a realizar obras como Red de Agua Servidas (Alcantarillado), Bajada Escalinata, implementos como mejoramiento de sanitarios,

pozo sépticos, puesto de auxilios inmediatos. Madres y padres antes no dejaban que los hijos continuaran estudiando, en la actualidad los padres trabajan diariamente para que sus hijos tengan una mejor educación. CPR, construye cancha de uso múltiple para diversión de los jóvenes y niños.

1993, PROPUEBLO ayuda con el proyecto porcino para la comunidad.

1996, se obtiene la Cabina Telefónica de PACIFICTEL.

2005, reciben la visita de las Fundaciones Nobis y Odebrecht, con la finalidad de incentivarlos a participar en un proceso de desarrollo local integral.

2006, se une a este proceso la Fundación Interamericana, para que beneficie a toda la comunidad, protegiendo sus recursos naturales.

Gracias al apoyo de las Fundaciones Nobis, Odebrecht e Interamerican Foundation (IAF), han alcanzado lo siguiente:

- Vida jurídica de la Asociación de Pescadores artesanales (APAE) con 30 socios.
- Implementación de un Huerto Comunitario para mujeres de la comuna.
- Capacitaciones para formación de líderes comunitarios
- Conformación de Banco Comunitario, Comité de ahorro y Crédito “Nueva Esperanza”, con 43 socios.
- Capacitación y formación a jóvenes en artesanías en orfebrería (JAFE)
- Instalación de un dispensario médico, con atención odontológica y medicina general, gratuita a niños de 0 a 15 años.
- Remodelación de la Escuela Fiscal Víctor Emilio Estrada y construcción de una nueva aula.

- Mejoramiento de la Malla Curricular educativa de la población escolar de la zona.

2007, NOBIS-ODEBRECHT y la Fundación CENAIM-ESPOL, apoyó con el proyecto piloto de maricultura de ostras para brindar a los buzos de la comuna nuevas oportunidades para obtener fuentes de trabajo.

2010, la ESPOL desarrolló un proyecto de cultivo comercial de ostra japonesa, *Crassostrea gigas*, constituyendo con la iniciativa desarrollada en el año 2007.

Ilustración 6. Cultivo de Ostras



Fuente: Editorial “Comunas Sustentables”-Fundación Nobis

1.5. Aspectos Productivos

Los habitantes de la comuna son muy trabajadores. Desarrollan diversas actividades con el fin de sustentar el hogar y ganar dinero para el pan diario.

A continuación se detallan las actividades en que se desenvuelven los comuneros.

Agricultura.- es la actividad principal de la comuna, ya que ellos tienen huertos orgánicos en los cuales siembran frutos de ciclo corto como toronja, naranja, café, sandía, guineo entre otros. Por otra parte, también tienen sembríos de tagua, caña guadúa, paja toquilla, y madera como: laurel, cedro, jigua, etc.

Pesca.- es la segunda actividad económica más importante después de la agrícola. En la actualidad existe la Asociación de Pescadores de La Entrada (APAE), integrada por 20 miembros comuneros. El tipo de especies que se capturan son: Pámpano, Sierra, Camarón, Bonito (Atún), Botella, Guayaípe, Tollo, Picudo, Cherna, Corvina, Calamares; las diferentes modalidades de pesca que realizan son: pesca grande, pesca chica y pesca especial, usando redes electrónicas flotantes de nylon, camarero de fondo, flotante corvinera, ésta última modalidad la más importante en lo relacionado a ingresos económicos. Gracias al apoyo de Fundación NOBIS, que donó 30 mil dólares, los pescadores han podido adquirir implementos para mejorar su actividad.

Orfebrería.- es una actividad pionera en la Provincia de Santa Elena, ya que en esta comuna se encuentra el primer taller de producción y venta de orfebrería. Un grupo de jóvenes está a cargo de dicho taller, en el cual exhiben creativas joyas fusionando el metal, corteza de conchas, nácar y marfil vegetal. Esta actividad fue auspiciada por Fundación NOBIS, Prefectura de Santa Elena, Fundación Por América y RedEAmérica.

Maricultura.- esta actividad empezó gracias al proyecto piloto impulsado por los cooperantes NOBIS-ODEBRECHT y la Fundación CENAIM-ESPOL, el cultivo de

ostras es una actividad bien vista por los comuneros ya que el cultivo de éstas permite crear una variedad en la gastronomía, además de generar ingresos significativos y atraer a turistas.

Gastronomía.- cerca del parador turístico se encuentran varios restaurantes donde se pueden degustar platos característicos de la zona, como el delicioso pescado frito con patacones, ceviches de camarón, langosta, etc., por otro lado, la comuna es muy popular por su deliciosa repostería, Los Dulces de Benito son los más conocidos a nivel nacional.

Otros.- existen otras actividades productivas que realizan los comuneros para poder subsistir, entre ellas tenemos la construcción, albañilería, panadería, cocineras y domésticas, repostería, tiendas pequeñas de insumos, y artesanía informal.

Tabla I. Actividades productivas de La Entrada

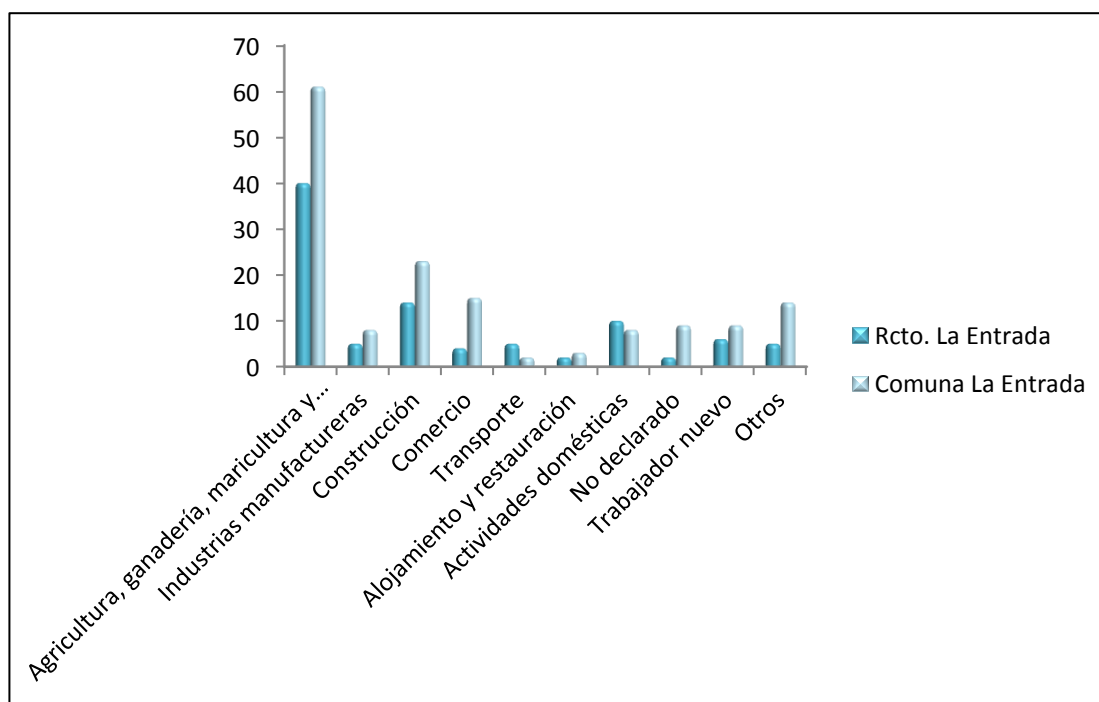
Sector	Rama de actividad					
	Agricultura, ganadería, maricultura y pesca	Industrias manufactureras	Construcción	Comercio	Transporte	Alojamiento y restauración
Rcto. La Entrada	40	5	14	4	5	2
Comuna La Entrada	61	8	23	15	2	3
Total	101	13	37	19	7	5
	41,22%	5,31%	15,10%	7,76%	2,86%	2,04%

Fuente: INEC, 2010

Tabla II. Continuación de las actividades productivas de La Entrada

Sector	Rama de actividad				
	Actividades domésticas	No declarado	Trabajador nuevo	Otros	Total
Rcto. La Entrada	10	2	6	5	93
Comuna La Entrada	8	9	9	14	152
Total	18	11	15	19	245
	7,35%	4,49%	6,12%	7,75%	100,00%

Fuente: INEC, 2010

Gráfico 1. Actividades productivas que realizan los habitantes de la comuna

Fuente: INEC, 2010

Nota: De acuerdo al gráfico, la principal actividad productiva en La Entrada es la agricultura, ganadería, maricultura y pesca.

1.6. Aspectos Demográficos

La Entrada también fue presa de la ola migratoria que se desató hacia los años 1998 y 2000, en la última década la migración ha sido de un 30% de la población. Los destinos que marcaron la vida de los habitantes fueron Guayaquil, Quito, y algunos países del extranjero como España, Italia, Chile y Venezuela. Estos acontecimientos trajeron consigo desorden en las familias e intercambio de cultura e ideología. En la actualidad, las personas que han retornado, decidieron abrir pequeños negocios y otros se encuentran estudiando.

1.6.1. Población Actual

Según Tamayo, M. (1998), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"

En los últimos 10 años la tasa de fecundidad en la comuna La Entrada, es de 2 a 4 hijos, ha bajado debido a la crisis económica. La mayoría de las mujeres forman su hogar a los 15 años de edad y los varones a los 18 años. De acuerdo al último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el 2010, en la comuna hay 657 habitantes. En donde el 54,2% corresponde al género masculino y el 45,8% restante corresponde al género femenino.

Tabla III. Población de La Entrada

Sector	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Rcto. La Entrada	136	111	247
Comuna La Entrada	220	190	410
Total	356	301	657

Fuente: INEC, 2010

1.6.2. Población Económicamente Activa

Según la Organización Internacional del Trabajo (OTI), “La Población Económicamente Activa (PEA), se define como toda la población de un país (dentro o fuera de los marcos legales de edades laborales) que se encuentra ocupada o desocupada (en busca de empleo) en el momento de referencia de la información.

El INEC, en encuestas realizadas en el 2010, revela que aproximadamente el 53,3% de la población de La Entrada es económicamente activa.

Tabla IV. Población Económicamente Activa

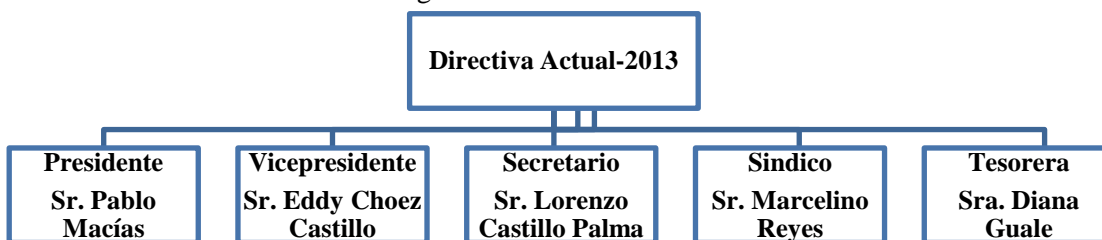
Sector	PEA	Población de 10 a 59 años
Rcto. La Entrada	93	180
Comuna La Entrada	152	280
Total	245	460

Fuente: INEC, 2010

1.6.3. Organización Comunitaria

La Entrada tiene una organización comunal, dirigida por el presidente comunal, el cual es elegido para un período de un año. Internamente también cuenta con varias comisiones, entre las cuales figuran las de la Salud, Pesca, Turismo y entre otras. La comuna en el año de 1932 obtuvo personería jurídica, en el año 1982 obtuvo el acuerdo ministerial. A continuación un organigrama con la directiva actual:

Gráfico 2. Organización Comunitaria de La Entrada



Fuente: Sr. Pablo Macías-Presidente

1.7. Aspectos Socioeconómicos

1.7.1. Educación

En la comuna funciona la escuela fiscal mixta Víctor Emilio Estrada Icaza, ésta escuela es pluridocente y cuenta hasta el 7mo grado de educación básica. La escuela funciona desde el año 1987, a partir del mes de Agosto, obra de León Febres-Cordero, mediante PROMETAMER. No existe ningún colegio, deben trasladarse a localidades cercanas o a la ciudad para continuar sus estudios secundarios y aquellos habitantes que quieren seguir cursando los estudios superiores asisten a la Universidad Península de Santa Elena y otros asisten a la extensión de la Universidad de Loja.

El nivel de preparación de los pobladores es bajo con relación a los habitantes de la ciudad. Según encuestas realizadas por Fundación NOBIS, de un total de 85 niños que culminaron la primaria desde 1990 al año 2000, solo 30 accedieron a una preparación secundaria y de éstos tan solo 10 culminaron con éxito el bachillerato. A partir del año 2000 se ha observado mayor demanda educacional de los padres de familia y de los propios jóvenes deseosos de culminar una carrera universitaria.

Ilustración 7. Escuela Víctor Emilio Estrada



Fuente: Tesista

Tabla V. Nivel de instrucción en La Entrada

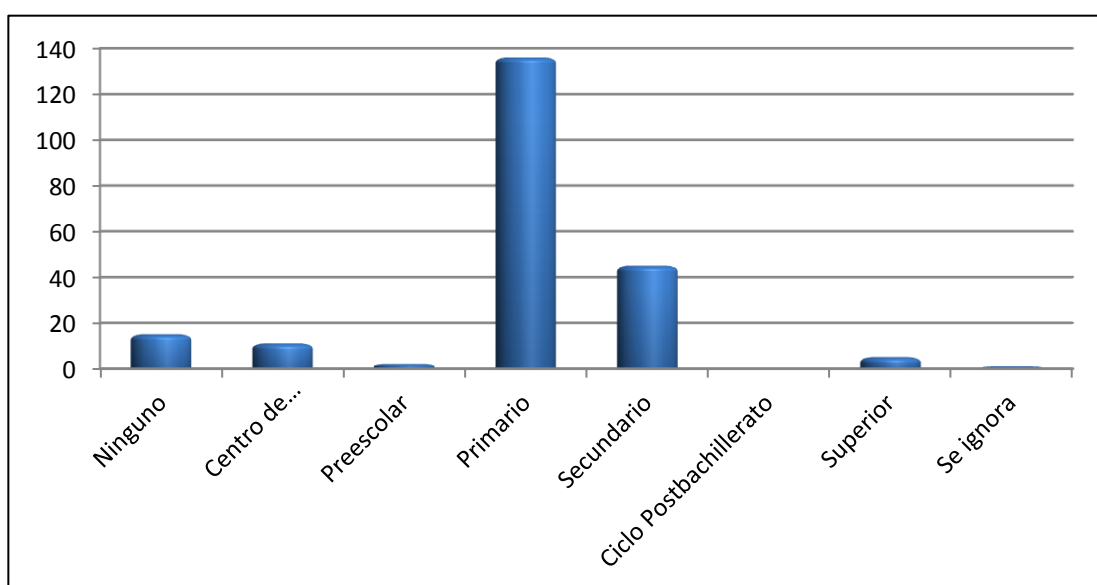
Sector	Nivel de instrucción al que asiste o asistió			
	Ninguno	Centro de Alfabetización/(EBA)	Preescolar	Primario
Rcto. La Entrada	15	11	2	136
Comuna La Entrada	23	5	3	256
Total	38	16	5	392
	6,71%	2,83%	0,88%	69,27%

Fuente: INEC, 2010

Tabla VI. Continuación del nivel de instrucción en La Entrada

Sector	Nivel de instrucción al que asiste o asistió				
	Secundario	Ciclo Postbachillerato	Superior	Se ignora	Total
Rcto. La Entrada	45	-	5	1	215
Comuna La Entrada	47	2	10	5	351
Total	92	2	15	6	566
	16,25%	0,35%	2,65%	1,06%	100,00%

Fuente: INEC, 2010

Gráfico 3. Nivel de Instrucción en La Entrada

Fuente: INEC, 2010

Nota: De acuerdo al gráfico, el nivel de instrucción con mayor porcentaje es el primario, lo que indica que su educación es muy baja.

1.7.2. Salud

Existe un centro de salud local, la Fundación Nobis lo financió durante cuatro años, pero actualmente no se encuentra habilitado por falta de doctores y medicina. Por este motivo, las personas trasladan a los enfermos al sub-centro de Manglaralto y en caso de emergencia al hospital de Santa Elena.

Las principales enfermedades que padece la población es la gripe, fiebre, tifoidea, bronquitis que les ocasiona a niños y a los adultos, y las principales causas de muerte son por las enfermedades del Paludismo y Dengue Hemorrágico.

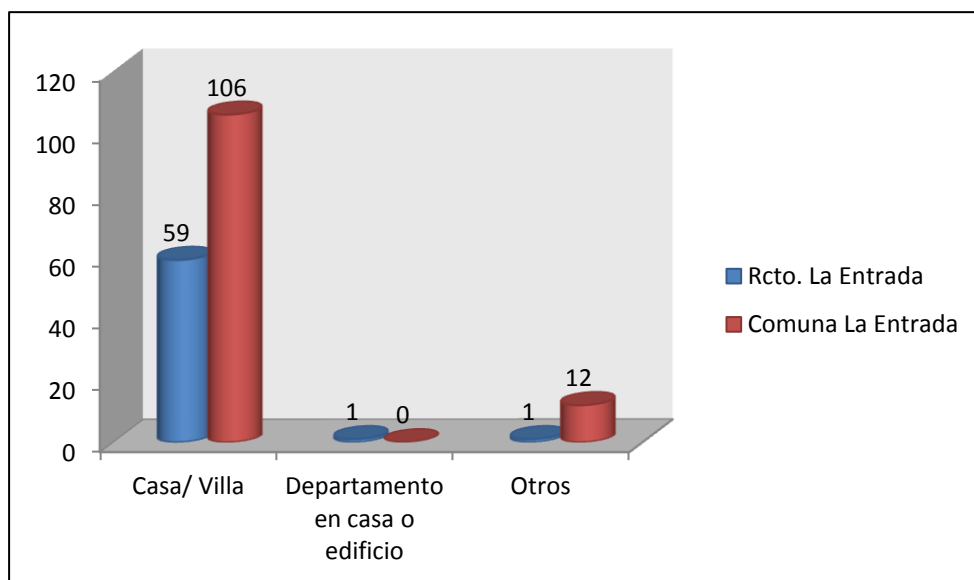
1.7.3. Vivienda

Las viviendas de esta comuna la mayoría son de bloque y algunas son mixtas, de bloque y caña. Cabe resaltar que todos viven en una situación de clase media. Fundación Nobis ha ayudado económicamente en la reparación de fachadas y tumbados de algunas de las viviendas que están ubicadas al pie de la carretera principal de la comuna.

Tabla VII. Tipo de vivienda existente en La Entrada

Sector	Tipo de vivienda			
	Casa/ Villa	Departamento en casa o edificio	Otros	Total
Rcto. La Entrada	59	1	1	61
Comuna La Entrada	106	-	12	118
Total	165	1	13	179
	92,18%	0,56%	7,26%	100,00%

Fuente: INEC, 2010

Gráfico 4. Tipo de vivienda en La Entrada

Fuente: INEC, 2010

Nota: De acuerdo al gráfico, el tipo de vivienda utilizada por la mayoría de los habitantes es casa o villa.

1.7.4. Banca

La Comuna “La Entrada” solo cuenta con un banco del barrio del Banco de Guayaquil que está ubicada en el local “Dulces de Benito”, siendo este uno de los principales sitios turísticos de la comuna.

Ilustración 8. Banco del Barrio-Dulces de Benito

Fuente: Tesista

CAPÍTULO II

INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.1. Conceptualización de Inventario de Atractivo Turístico

Según la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, MINTUR (1993), el inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

Todo inventario debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.

Además un inventario debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

2.2. Definición de Atractivo Turístico

Según la OMT (1998), atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Lundberg, D. (1986), señala que los atractivos turísticos son todo aquello que atrae al turista, y constituye una parte importante del turismo. Estos toman diversas formas que según parece solo están limitadas por la imaginación.

Por otro lado Cárdenas, F. (1986) lo expone como todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sean permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales.

Atractivos Naturales.- Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros.

Atractivos Culturales.- Son aquellos en los que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales. Entre los atractivos culturales se encuentran los museos, ruinas y sitios arqueológicos, música, danza, artesanías, manifestaciones religiosas, entre otros.

2.3. Metodología para realizar el Inventario de Atractivos Turístico

La metodología utilizada durante el inventario de atractivos turísticos fue la investigación de campo. Se procedió a visitar cada uno de los atractivos de la comuna para la identificación y verificación de datos, y así poder constatar las condiciones de cada uno de ellos, ubicando toda la información obtenida en fichas individuales. Las salidas de campo se realizaron de forma continua y se hicieron entrevistas a personas de la comunidad para recopilar la información necesaria.

2.3.1. Objetivo del Inventario

Obtener información actualizada de la clasificación, ubicación, accesibilidad y características de los atractivos y sus condiciones, con el fin de seleccionar aquellos que tienen mayor potencial y así poder promocionarlos, contribuyendo en el desarrollo turístico de la comuna.

2.3.2. Procedimiento utilizado para la realización del Inventario

Para realizar el Inventario de Atractivos Turísticos de la Comuna La Entrada, se procedió de la siguiente manera:

- Se visitó cada uno de los sitios turísticos para verificar la información, designar las características propias de cada atractivo y realizar la toma de fotografías.
- Se clasificaron los atractivos turísticos en categoría, tipo y subtipo a los cuales pertenecen.
- Se procedió a registrar la información en una ficha individual para cada atractivo, en la cual consta el nombre del atractivo, categoría, tipo, subtipo, jerarquía, un espacio para la fotografía y descripción del atractivo. A continuación un ejemplo de la ficha utilizada, que por motivos de espacio se redujo, en los anexos 11-15 se podrá encontrar la ficha completa, de acuerdo a lo establecido por el MINTUR (1993).

Tabla VIII. Ficha individual de atractivos turísticos

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
ESPACIO PARA FOTOGRAFÍA				
Descripción del Atractivo				

- Por otro lado, también se realizó la jerarquización de cada atractivo basándose en la información obtenida en la investigación de campo, de acuerdo a los parámetros establecidos por el MINTUR. Según la Metodología del MINTUR (1993), la evaluación de los atractivos significa “establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía”, para lo cual recurre a la asignación de valores a variables y factores que conducen a establecer el “rango jerárquico”. A continuación se muestra la matriz de asignación de valores a variables y factores.

Tabla IX. Matriz asignación de valores a variables y factores

VARIABLE	FACTOR	VALOR
	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
CALIDAD		50
	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
APOYO		25
	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
SIGNIFICADO		25
TOTAL		100

Fuente: Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. MINTUR, 1993 - 2003

La evaluación se determina mediante la suma de los valores asignados a cada factor y en función del “puntaje” resultante se determina la “jerarquización” que se asigna a cada atractivo, lo que se expresa en la siguiente tabla:

Tabla X. Jerarquización de los atractivos

JERARQUÍA DE LOS ATRACTIVOS	RANGO Valor de Factores	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	76 a 100	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
Jerarquía III	51 a 75	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje, el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Fuente: Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. MINTUR, 1993 - 2003

Tabla XI. Continuación Jerarquización de los atractivos

JERARQUÍA DE LOS ATRACTIVOS	RANGO Valor de Factores	DESCRIPCIÓN
Jerarquía II	26 a 50	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
Jerarquía I	1 a 25	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Fuente: Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. MINTUR, 1993 - 2003

- Por último, se procedió a realizar un análisis de sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, para de esta manera proponer estrategias para ser aplicadas en beneficio de dichos atractivos y por ende de toda la actividad turística de la Comuna.

2.4. Clasificación de los Atractivos Turísticos de La Entrada

La clasificación de las categorías del atractivo en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales (Atractivos Naturales) y Manifestaciones Culturales (Atractivos Culturales, Artificiales, Folklore y/o Acontecimientos Programados).

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, costas, lagos y lagunas, esteros y ríos, caídas de agua, grutas y cavernas, bosques, ambientes marinos, lugares de conservación de flora y fauna, lugares de

caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna.

En la categoría de Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y lugares arqueológicos; en Folklore se encuentran las manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danza, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, artesanías y arte popular; y en las realizaciones técnicas, científicas, se encuentran las explotaciones mineras, agropecuarias, entre otras; por último, tenemos a los acontecimientos programados.

Ilustración 9. Clasificación de los atractivos turísticos

CATEGORÍA	TIPO
<u>SITIOS NATURALES</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Montañas - Planicies - Costas - Lagos, lagunas y esteros - Ríos y arroyos - Caídas de agua - Grutas y cavernas - Lugares de observación de flora y fauna - Lugares de caza y pesca - Caminos pintorescos - Termas - Parques nacionales y reservas de flora y fauna
<u>MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICOS</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Museos - Obras de arte y técnica - Lugares históricos - Ruinas y sitios arqueológicos
<u>FOLKLORE</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Manifestaciones religiosas y creencias populares - Ferias y mercados - Música y danza - Artesanías y artes populares - Comidas y bebidas típicas - Grupos étnicos - Arquitectura popular y espontánea
<u>REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Explotaciones mineras - Explotaciones agropecuarias - Explotaciones industriales - Obras de arte, técnica - Centros científicos y técnicos
<u>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Artísticos - Deportivos - Fiestas religiosas - Otros

Fuente: Boullón, R. (1978)

El turismo en la Provincia de Santa Elena se ha convertido en los últimos años en una interesante alternativa económica, que ha contribuido a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. La Entrada es uno de los rincones de la Provincia de Santa Elena, que posee algunos atractivos turísticos naturales y culturales, que con una correcta promoción son capaces de captar la atención de visitantes.


A continuación se detallan dichos atractivos:

2.4.1. Sitios Naturales

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Playa "La Entrada"	Sitios Naturales	Costas	Playas	Jerarquía II
				
Descripción del Atractivo	<p>La playa de la Entrada es un lugar fabuloso que invita al esparcimiento, relax y descanso. Es aprovechada para realizar largas caminatas, en una extensión de unos 3 km. aproximadamente. Por lo general su mar es muy apacible, su arena fina y clara, en esta playa se forman hermosos atardeceres junto al cálido mar y a la gran montaña puntiaguda.</p>			


FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Sendero “La Entrada”	Sitios Naturales	Observación de flora y fauna	-----	Jerarquía II
				
Descripción del Atractivo	<p>La Entrada cuenta con este sendero como un recurso turístico, tiene una longitud de 2.462 m. y el tiempo de recorrido es de aproximadamente dos horas, en las cuales el turista podrá admirar una enorme variedad de flora y fauna, como el mono aullador, ardillas, conejos, entre otros; así también se encuentran árboles como el cedro, matapalo, la caña guadúa, etc.</p>			

2.4.2. Museos y Manifestaciones Culturales


La comuna tan solo posee un atractivo que se ubique en la categoría de museos y manifestaciones culturales, sin embargo, dentro de la Provincia de Santa Elena sí existen algunos sitios asociados a la historia y la cultura, tales como museos y obras de arte.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Parador Turístico	Museos y Manifestaciones Culturales	Obras de Arte y Técnica	Arquitectura	Jerarquía II
				
Descripción del Atractivo	Cerca de la playa encontramos un parador turístico, donde los turistas pueden tomarse fotos, a su vez observar el cálido mar y el gran monumento de la ballena jorobada.			

2.4.3. Folklore

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Taller de Artesanías JAFE	Folklore	Artesanías y Artes	Metales	Jerarquía II
				
Descripción del Atractivo	En la casa comunal se encuentra el primer taller de producción y venta de orfebrería. Artesanos locales exhiben creativas joyas fusionando el metal, corteza de concha, nácar y marfil vegetal.			

2.4.4. Acontecimientos Programados

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS


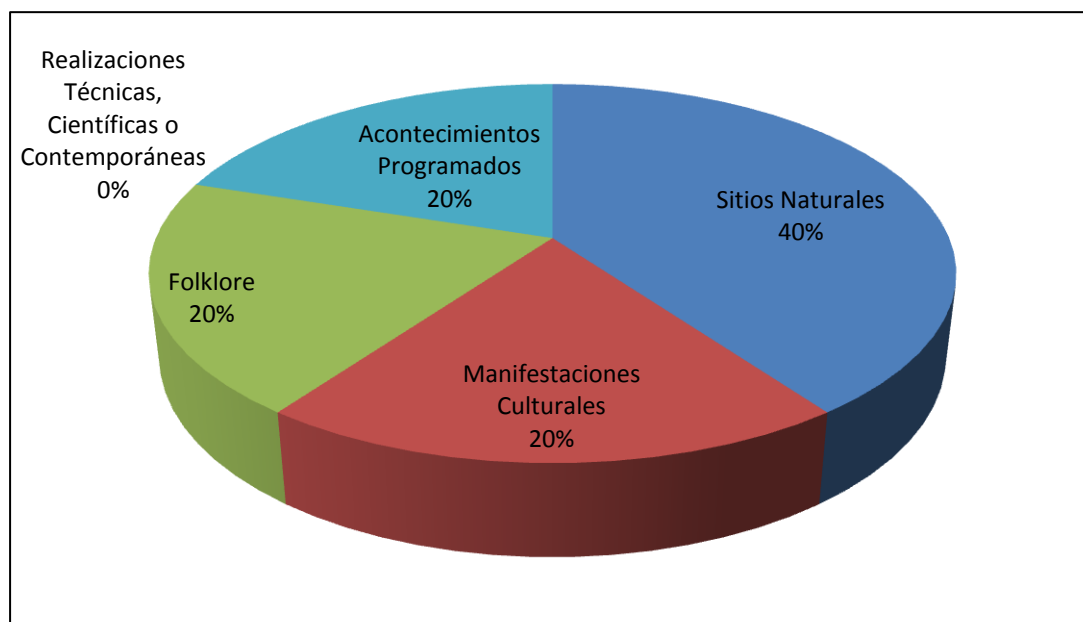
Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús	Acontecimientos Programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas	Jerarquía II
				
Descripción del Atractivo	<p>En la comuna la fiesta principal es la del Sagrado Corazón de Jesús, la misma que se celebra en el mes de junio y atrae a varios turistas de comunidades cercanas. Realizan una procesión desde el sector denominado el Mamey hacia la Entrada con antorchas, la banda de músicos los acompaña y dan vueltas por la comuna.</p>			

Tabla XII. Atractivos de La Entrada según categorías

DISTRIBUCIÓN DE LOS ATRACTIVOS SEGÚN CATEGORÍAS			
Nº	CATEGORÍA	CANTIDAD	%
1	Sitios Naturales	2	40%
2	Manifestaciones Culturales	1	20%
3	Folklore	1	20%
4	Realizaciones Técnicas, Científicas o Contemporáneas	-	-
5	Acontecimientos Programados	1	20%
	Total	5	100%

Elaborado por: Tesista

Gráfico 5. Distribución de los atractivos de La Entrada según categorías

Elaborado por: Tesista

Nota: De acuerdo al gráfico, La Entrada posee más atractivos de la categoría perteneciente a Sitios Naturales.

Tabla XIII. Resumen de inventario de los atractivos turísticos de La Entrada

RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
Nº	ATRACTIVO	JERARQUÍA		
	<u><i>Sitios Naturales</i></u>			
1	Playa “La Entrada”		II	
2	Sendero “La Entrada”		II	
	<u><i>Manifestaciones Culturales</i></u>			
3	Parador Turístico		II	
	<u><i>Folklore</i></u>			
4	Taller de Artesanías JAFE		II	
	<u><i>Acontecimientos Programados</i></u>			
5	Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús		II	

Elaborado por: Tesista

2.5. Análisis FODA de los Atractivos Turísticos

Una vez realizada la investigación de campo y la recolección de información de los atractivos turísticos existentes en la comuna se realiza este análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para conocer la situación real de los atractivos, y que las personas encargadas tomen decisiones acordes para mejorar su situación.

Gráfico 6. Conceptualización FODA



FORTALEZAS:

- Atractivos naturales sin altos impactos ecológicos, en estado virgen.
- Fácil acceso a cada uno de los atractivos.
- Presencia de una rica biodiversidad marina, forestal y terrestre.
- Ubicación estratégica, ya que es parte de la ruta del Spondylus.
- Posee un clima agradable, ambiente acogedor y seguro.

- Sus atractivos se encuentran lejos del ruido de las grandes ciudades.
- Diversidad de actividades a realizar en los atractivos.
- Existencia del único taller de producción y venta de orfebrería en la Provincia de Santa Elena.

OPORTUNIDADES:

- Existencia de fundaciones que ayudan al mejoramiento de los atractivos.
- Alto potencial para desarrollarse turísticamente.
- Creación de nuevas fuentes de trabajo.
- Cercanía de atractivos visitados por turistas nacionales y extranjeros.

DEBILIDADES:

- Desorganización de los habitantes.
- Atractivos no se conservan de una manera adecuada, falta de mantenimiento.
- Falta de alianzas estratégicas que promuevan y difundan los atractivos.
- Poco conocimiento de la existencia de los atractivos.
- Carencia de promoción de la riqueza turística existente.
- Falta de infraestructura y señalética adecuada para acceder a los atractivos.
- Falta de un ente regulador encargado del desarrollo turístico.

AMENAZAS:

- Vulnerabilidad a las tragedias causadas por la naturaleza.
- Inexistencia de un documento (plan de manejo) que establezca la capacidad de carga de los sitios turísticos.

CAPÍTULO III

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

3.1. Definición de Planta Turística

Boullón, R. (1985) define a la planta turística como un subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas.

- Equipamiento: Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento, Otros servicios (agencias de viajes, información, guías).

Además requiere, para poder operar de una infraestructura ajena a este, consistente en los sistemas de comunicación, transporte y provisión de energía eléctrica, agua potable y alcantarillado.

Según la OMT (1998) la planta turística la conforman todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino, proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.

El autor Quesada, R. (2005) menciona sobre Planta Turística lo siguiente: “Este elemento conocido como la estructura productiva del turismo ya que por medio de sus reservas se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. La planta es entonces la encargada de atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas”.

3.2. Conceptualización y definiciones de la clasificación

3.2.1. Equipamiento

Boullón, R. (1985) nos indica que el equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios necesarios para el turista. Entre ellos tenemos a los alojamientos, restaurantes, etc.

Ilustración 10. Clasificación de Equipamiento Turístico

CATEGORÍA	TIPO
<u>Alojamiento</u>	Hoteles Moteles Hosterías y posadas Pensiones Apartoteles Condominios (unidades o conjuntos) Casas (unidades o barrios) Cabañas Albergues Trailer parks Campings Camas en casas de familia
<u>Alimentación</u>	Restaurantes Cafeterías Quioscos Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrilladas, etc.)
<u>Esparcimiento</u>	Night clubs Discotecas Bares Casinos Cines y teatros Otros espectáculos públicos (toros, rodeos, etc.) Clubes deportivos Parques temáticos
<u>Otros servicios</u>	Agencias de viajes Información Guías

Fuente: Boullón, R. (1985)

3.2.2. Infraestructura

El concepto de infraestructura hace referencia (Diccionario de la Lengua Española, 1986) al: “Conjunto de servicios básicos para el funcionamiento de una economía moderna”.

Por otro lado, el autor del libro *Planificación del espacio turístico*, Boullón, R. (2006) explica que: “Son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos. Estos son las carreteras, los ferrocarriles, los puertos, los aeropuertos, las comunicaciones, las redes de energía, las de agua potable y residual”.

Ilustración 11. Clasificación de la Infraestructura Turística

CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPO
Transporte	<i>Terrestre</i>	Red de carreteras Red ferroviaria Red de calles
	<i>Aéreo</i>	Servicios aéreos Terminales
	<i>Acuático</i>	Marítimo Fluvial y lacustre
Comunicaciones	<i>Postales</i>	
	<i>Telegráficas</i>	
	<i>Télex</i>	
	<i>Telefónicas</i>	
Sanidad	<i>Red de agua</i>	
	<i>Red de desagües</i>	Aguas Negras Pluvial
	<i>Recolección de basura</i>	
Energía	<i>Salud</i>	Primeros auxilios Hospitalización
	<i>Red eléctrica</i>	Alumbrado público Servicios domiciliarios
	<i>Combustible</i>	Gasolina Gas

Fuente: Boullón, R. (1985)

3.3. Metodología para realizar el Inventario de la Planta Turística

La metodología empleada en este inventario fue parecida a la anterior, se la hizo mediante investigación de campo y recopilación de información. Se realizaron fichas para la clasificación de los establecimientos, con su respectiva fotografía.

3.3.1. Objetivo del Inventario

Determinar la cantidad de establecimientos, establecer la jerarquía, categoría, tipo, subtipo y número de plazas con que cuenta la comuna; además poder determinar los servicios que poseen.

Categoría.- Se refiere a las diferentes clases en que se puede ordenar todas las variantes del equipamiento turístico e infraestructura.

Tipos.- Son las subdivisiones que permite clasificar con mayor precisión los elementos pertenecientes a cada categoría.

Subtipos.- Son los elementos que caracterizan los tipos.

3.3.2. Procedimiento utilizado para la realización del Inventario

El procedimiento utilizado para realizar el inventario de la planta turística fue el siguiente:

- Se realizaron viajes a la comuna para poder obtener la información necesaria.
- Se visitaron los establecimientos que conforman la planta turística, entre ellos hoteles, restaurantes, etc.

- Posterior a la información obtenida, se procedió a clasificarlos de acuerdo a la categoría, tipo y subtipo, establecidos en la Metodología del MINTUR (1993).
- Se recopiló información acerca del número de plazas con los que cuenta cada establecimiento, servicios disponibles, etc., y se procedió a tomar fotografías para las fichas.
- Se realizó una ficha individual de los establecimientos que existen en la comuna y los cuales podrían ser considerados parte de la planta turística, en la ficha consta el nombre del establecimiento, jerarquía, categoría, descripción del establecimiento, etc.; muy parecido a la ficha de atractivos. La ficha completa se encuentra en los anexos 16-19. A continuación un ejemplo de la ficha utilizada.

Tabla XIV. Ficha individual de la planta turística

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
ESPACIO PARA FOTOGRAFÍA				
Descripción del Establecimiento				

- Se hizo un resumen de acuerdo a las categorías de alojamiento y alimentación, realizando cuadros donde constan la jerarquía, el número de establecimientos, etc., además se diseñaron gráficos, para poder ilustrar de mejor manera y poder determinar la cantidad de establecimientos y plazas disponibles, de acuerdo a su jerarquía.
- Finalmente, se realizó el análisis de las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de la planta turística, correspondiente a los servicios de alojamiento y alimentación.

3.4. Clasificación de la Planta Turística Existente

Debido a la carencia de desarrollo turístico la comuna no cuenta con alta cantidad de equipamiento que facilite la estadía del turista. Sin embargo, posee suficiente extensión territorial en la cual se puede construir dicho equipamiento. A continuación el detalle de la planta turística existente en La Entrada.

3.4.1. Alojamiento

La palabra alojamiento existe desde la época de las posadas, hoy en día se ha transformado en la moderna hotelería que satisface las necesidades del viajero y velan por su seguridad el tiempo que éstos pernoctan en el destino.

Según la OMT (1999), éste se divide en hoteleros y extrahoteleros, los primeros están conformados por:

-Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.

-Hoteles-apartamento que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 5 a 3 estrellas.

-Moteles son aquellos que se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas, poseen entrada independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o parqueo colectivo.

-Hostal o pensión son los que cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerárseles como tales. Puede ser de 3 a 1 estrella.

Los extrahoteleros agrupan a:

-Campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campaña o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas).


-Casa de alojamiento, normalmente particulares, que prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino.

-Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir turistas.

-Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas.

Actualmente en La Entrada existen 2 establecimientos que brindan el servicio de alojamiento, los mismos que serán detallados en las siguientes fichas de inventario.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
KAIA Hostería	Alojamiento	Hotelero	Hostería	Jerarquía II
				
Descripción del Establecimiento	<p>KAIA es una hostería ubicada frente al mar cuyo propósito es incentivar el turismo de aventura y familiar en La Entrada.</p> <p>Cuenta con 9 habitaciones con baños privados cada una y baños generales para hombres y mujeres en el sector del restaurant, área de juegos y bar, sus instalaciones están elaboradas con madera.</p> <p>Actualmente se encuentra en venta.</p>			

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Villa de los Sueños	Alojamiento	Hotelero	Hostería	Jerarquía II
				
Descripción del Establecimiento	<p>Villa de Los Sueños es un lugar acogedor para quienes buscan paz y tranquilidad al pie del mar. Tiene 4 habitaciones elegantes, de tipo suite equipadas con microondas y refrigerador, aire acondicionado, cada una de las suites tiene salida privada hacia la terraza, cuenta con piscina, jacuzzi y entrada privada a la playa.</p>			

3.4.2. Restauración-Alimentación

Actividad de restauración es aquella que se desarrolla en establecimientos abiertos al público, y que consiste en ofrecer habitualmente y mediante precio, servicio de comidas y bebidas, para su consumo en el mismo local, independientemente de que esta actividad se desarrolle de forma principal o como complemento de otras relacionadas con el alojamiento, ocio o esparcimiento.

Según la OMT (1999), son establecimientos de restauración aquellos cuya actividad principal es la de suministrar habitualmente y mediante precio, alimentos y bebidas para su consumo dentro o fuera del local.

En La Entrada existen 4 comedores ubicados en la zona del parador turístico y además los famosos Dulces de Benito brindan a los turistas la oportunidad de complementar sus comidas con unos deliciosos postres.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Parador Turístico	Alimentación	Quioscos	-	Jerarquía I
				
Descripción del Establecimiento	<p>En el parador turístico se encuentran 4 establecimientos pequeños ubicados uno al lado del otro, aquí se ofrecen desayunos y almuerzos a precios módicos, cuenta con pequeñas mesas y sillas plásticas. Cada restaurante tiene capacidad para aproximadamente 8 personas. Actualmente se encuentran en funcionamiento solo 3 de ellos.</p>			

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Nombre del Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Dulces de Benito	Alimentación	Cafetería	-	Jerarquía III
				
Descripción del Establecimiento	<p>Dulces de Benito es considerada una cafetería, ya que el servicio que brinda es de repostería, los dulces que se ofrecen en este establecimiento son muy conocidos y degustados por visitantes nacionales y también por extranjeros, tiene una larga trayectoria y posee una sucursal en Salinas. Tiene capacidad para aproximadamente 32 personas.</p>			

3.4.3. Recreación

Hernández, A. (2001), define a la recreación como aquella actividad humana, libre, placentera, efectuada individual o colectivamente, destinada a perfeccionar al hombre.

Por otro lado Plant, J. (2009), indica que la recreación es una experiencia integradora para el individuo porque capta, fortalece y proyecta su propio ritmo, es un instrumento para mejorar la mente, desarrollar el carácter, adquirir habilidades,

mejorar la salud o la aptitud física, aumentar la productividad o la moral de los trabajadores, contribuye también al desarrollo personal y al de la comunidad.

En este sentido, las actividades recreativas son consideradas como una necesidad para todos los seres humanos, todas las edades y razas del campo y de la ciudad al reconocerse sus beneficios como factor de salud, condiciones físicas, base del deporte y forma de vida activa para el bienestar del hombre.

De acuerdo al inventario realizado La Entrada carece de sitios de recreación, lo más cercano que tienen es Montañita localizada a 15 minutos en carro desde la comuna, ahí se puede disfrutar de la música en los diferentes bares y sitios de diversión nocturna. Sin embargo, en la comuna se pueden realizar varias actividades con el fin de recrearse, de acuerdo a lo indicado por Boullón, R. (1983), en su obra *Las Actividades Turísticas y Recreacionales, El Hombre como Protagonista*; “la recreación es cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que este uso se realice en una actitud placentera, siendo por lo tanto el turismo una forma particular de recreación”.

Entre dichas actividades podemos citar algunas como son:

Surf.- La Entrada tiene una categoría “beach break” con medio marea sin viento. El lugar es ideal para la práctica del Surf, deportistas nacionales y extranjeros se dan cita en esta población. Sus olas son tan considerables como las de Montañita.

Paseos a caballo.- Montar a caballo es una actividad placentera y mucho más cuando se cuenta con un paisaje hermoso y agradable como el de La Entrada, esta actividad se la puede realizar en la playa junto con la familia o solo.

Parapente.- La existencia de cerros en la comuna, atrae a los amantes de este deporte, el cual se lo practica especialmente en temporada alta de afluencia turística.

Escalar.- Como se lo mencionó anteriormente, La Entrada cuenta con algunos cerros, sobre todo con la existencia del “gran cerro celador”, que muchos han considerado que nace del fondo marino, en este cerro se puede escalar y disfrutar de la adrenalina causada por este deporte.

Pesca deportiva.- Se la puede realizar a bordo de las embarcaciones que prestan este servicio, utilizando caña, anzuelo, entre otros implementos.

Avistamiento de ballenas.- La Entrada es un excelente punto para disfrutar del avistamiento de las ballenas entre los meses de junio a septiembre, desde la comuna se alcanza a ver y escuchar el desfile y cántico de estos cetáceos, debido a esto La Entrada fue escogida para edificar el monumento de una ballena en el parador turístico.

3.4.4. Otros Servicios

En este apartado podemos citar a las agencias de viaje, lugares que brindan información turística, servicio de guías, cambio de monedas, etc.

Según la OMT (1998), “las agencias de viaje son empresas de servicios y su función principal es la intermediación”; y de allí se deriva una de sus principales funciones: la intermediación.

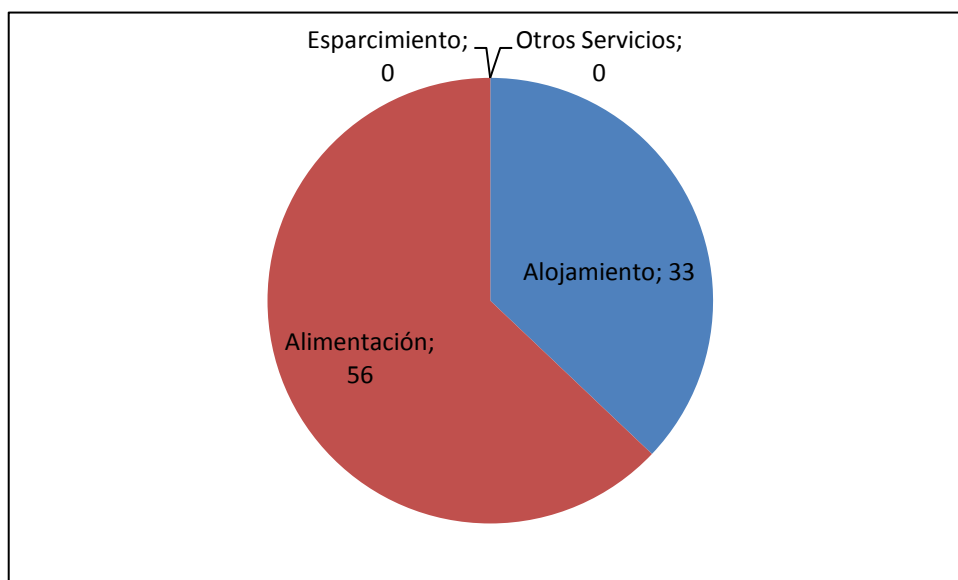
Por su parte, aportando una definición muy simplista Foster, D. (1994), señala que cualquier sitio en donde se vende una o más línea de productos de viajes, se llama agencia de viajes.

Lamentablemente, una vez realizado el inventario pudimos darnos cuenta que en La Entrada no hay este tipo de servicios, es decir, carece de agencias de viaje, sitios de que brinden información turística, servicio de guías, etc. Sin embargo, con ayuda de entidades públicas y privadas se pueden tomar acciones para el posterior funcionamiento y desarrollo de los mismos.

Tabla XV. Equipamiento turístico de La Entrada según plazas

DISTRIBUCIÓN DEL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN PLAZAS				
Nº	CATEGORÍA	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	%
1	Alojamiento	2	33pax.	50%
2	Alimentación	2	56pax.	50%
3	Esparcimiento	-	-	-
4	Otros Servicios	-	-	-
	Total	4	89pax.	100%

Elaborado por: Tesista

Gráfico 7. Distribución del equipamiento de La Entrada según las plazas

Elaborado por: Tesista

Nota: De acuerdo al gráfico, el equipamiento existente en La Entrada pertenece a las categorías de Alojamiento con capacidad para 33 pax; y de Alimentación con capacidad para 56 pax.

Tabla XVI. Resumen de inventario del equipamiento existente en La Entrada

RESUMEN DE INVENTARIO DEL EQUIPAMIENTO						
Nº	ESTABLECIMIENTO	PLAZA	JERARQUÍA			
<u><i>Alojamiento</i></u>						
1	KAIA Hostería	25 pax.		II		
2	Villa de los Sueños	8 pax.		II		
<u><i>Alimentación</i></u>						
3	Parador Turístico	24 pax.	I			
4	Dulces de Benito	32 pax.			III	

Elaborado por: Tesista

3.5. Infraestructura

3.5.1. Vías de Acceso y Transportación

La Comuna “La Entrada” se encuentra comunicada con las Provincias de Manabí y de Guayas por medio de la Ruta del Spondylus, que fue rehabilitada en la Presidencia del Economista Rafael Correa, dicha vía de acceso se encuentra en muy buen estado.

Desde la ciudad de Guayaquil hacia La Entrada existen dos formas para llegar vía terrestre:

- En auto propio que tiene una duración de aproximadamente 2h30min., tomando la ruta Guayaquil – Progreso – San Pablo – Ayangue – Libertador Bolívar – Montañita – Olón – La Entrada.
- En el Terminal Terrestre de Guayaquil se puede coger buses interprovinciales de las cooperativas Liberpesa y CLP, luego en Montañita se puede coger un bus de la cooperativa Manglaralto o de la cooperativa CITUP que hace estación en La Entrada.

Los buses de la cooperativa CITUP están disponibles desde las 4:00 hrs. hasta las 18:00 hrs., además pasan buses interprovinciales que conectan la Provincia de Manabí, Santa Elena y Guayas. El valor del pasaje desde La Libertad hasta La Comuna “La Entrada” es de \$1,50.

Ilustración 12. Buses de las cooperativas CLP, Liberpesa y CITUP



Fuente: Tesista

También existe el servicio de transporte marítimo para realizar viajes hacia la isla de Salango o el islote El Ahorcado, el cual es realizado en las embarcaciones de los pescadores de la zona; dependiendo de las necesidades de los turistas, los precios van desde \$60 hasta \$80 dólares y las actividades que más se realizan son buceo y pesca, cabe recalcar que los equipos para las diferentes actividades son de propiedad de los turistas.

3.5.2. Servicios Básicos

La comunidad cuenta con agua entubada proveniente de la presa de Olón que ya viene clorinada. Algunos de los habitantes hierven el agua pero la mayoría la consume como llega. En el año 1980 obtuvieron la energía eléctrica, este servicio es provisto por la Empresa Eléctrica Península de Santa Elena, con falencias en el alumbrado público.

En la comunidad 8 familias cuentan con servicio telefónico convencional, instalado por el antiguo Pacifictel. Existe adicionalmente una cabina pública al servicio de todos los visitantes. En la actualidad un alto porcentaje de la población cuenta con telefonía celular. Existe algunas viviendas que cuentan con internet, pero la señal es pésima.

El servicio de alcantarillado es un problema serio que afecta notablemente la vida de los habitantes, cuya cobertura se limita solo a la zona céntrica de La Entrada. En los demás sectores existe insalubridad debido a que las aguas servidas son arrojadas directamente a los cauces del río o a la vía pública. En cuanto a la basura, La Entrada cuenta con el servicio de recolección de basura por medio de Fundación CONNAVI. Se realiza la recolección 2 días a la semana, los martes y viernes.

Tabla XVII. Procedencia del agua

Sector	Procedencia del agua recibida					Total
	De red pública	De pozo	De río o canal	De carro repartidor	Otro (Agua lluvia/ albarrada)	
Rcto. La Entrada	41	1	-	-	9	51
Comuna La Entrada	81	1	2	1	3	88
Total	122	2	2	1	12	139

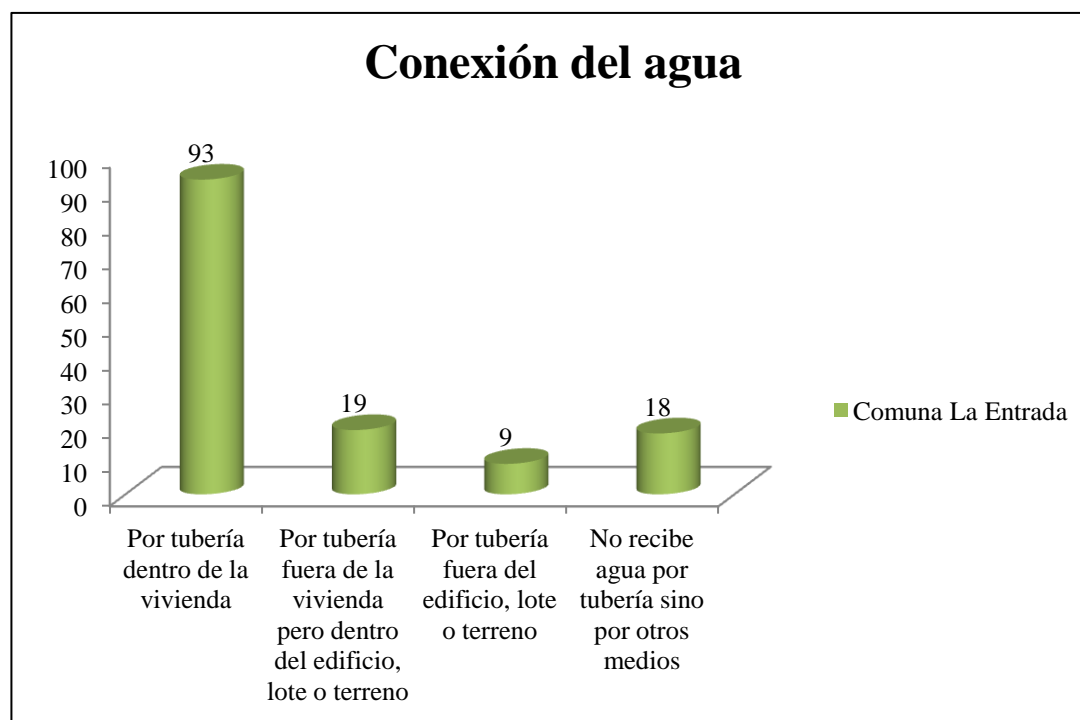
Fuente: INEC, 2010

Tabla XVIII. Conexión del agua

Sector	Conexión del agua				Total
	Por tubería dentro de la vivienda	Por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno	Por tubería fuera del edificio, lote o terreno	No recibe agua por tubería sino por otros medios	
Rcto. La Entrada	25	16	1	9	51
Comuna La Entrada	68	3	8	9	88
Total	93	19	9	18	139
	66,91%	13,67%	6,47%	12,95%	100,00%

Fuente: INEC, 2010

Gráfico 8. Conexión del agua



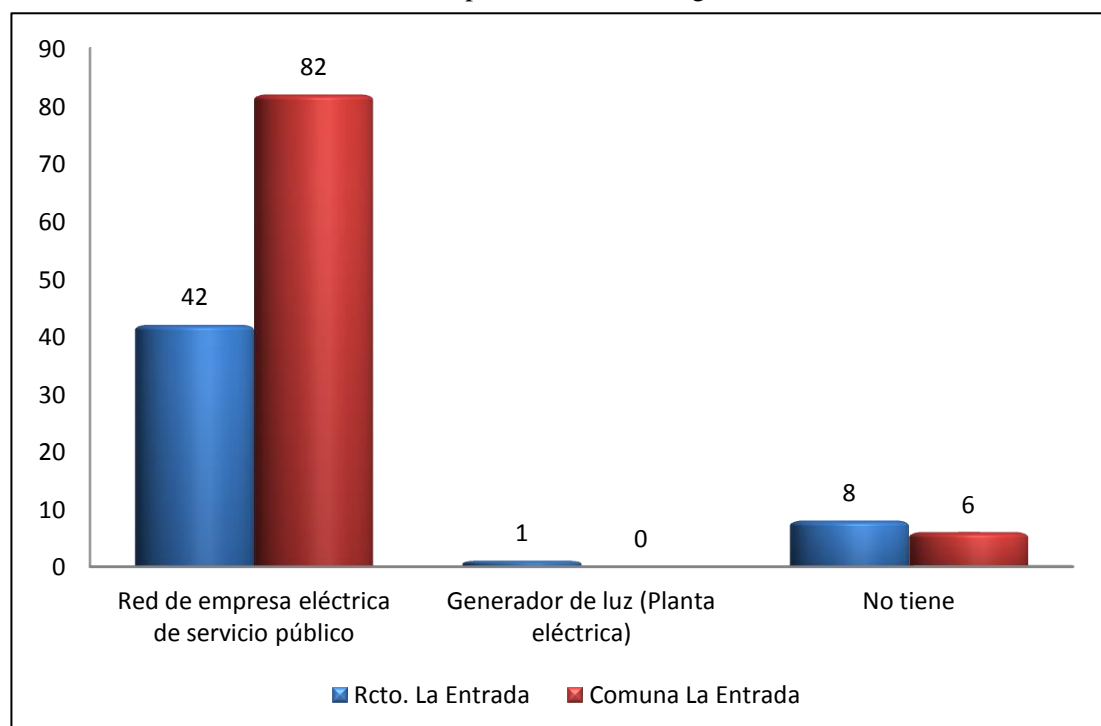
Fuente: INEC, 2010

Nota: De acuerdo al gráfico, la mayor parte de la población tiene agua por tubería dentro de la vivienda.

Tabla XIX. Procedencia de energía eléctrica

Sector	Procedencia de energía eléctrica			
	Red de empresa eléctrica de servicio público	Generador de luz (Planta eléctrica)	No tiene	Total
Rcto. La Entrada	42	1	8	51
Comuna La Entrada	82	-	6	88
Total	124	1	14	139
	89,21%	0,72%	10,07%	100,00%

Fuente: INEC, 2010

Gráfico 9. Disponibilidad de energía eléctrica

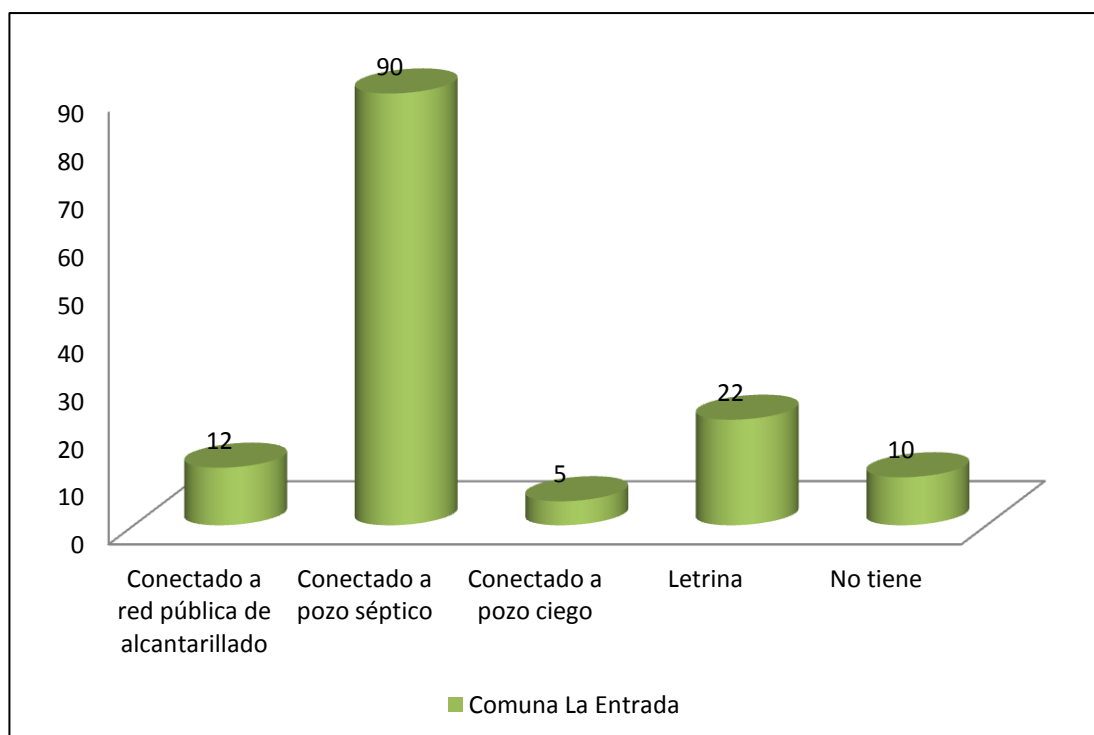
Fuente: INEC, 2010

Nota: De acuerdo al gráfico, la mayor parte de la población cuenta con energía eléctrica gracias al servicio público.

Tabla XX. Tipo de servicio higiénico existente en La Entrada

Sector	Tipo de servicio higiénico					Total
	Conectado a red pública de alcantarillado	Conectado a pozo séptico	Conectado a pozo ciego	Letrina	No tiene	
Rcto. La Entrada	3	35	4	4	5	51
Comuna La Entrada	9	55	1	18	5	88
Total	12	90	5	22	10	139
	8,63%	64,75%	3,60%	15,83%	7,19%	100,00%

Fuente: INEC, 2010

Gráfico 10. Servicio higiénico existente en La Entrada

Fuente: INEC, 2010

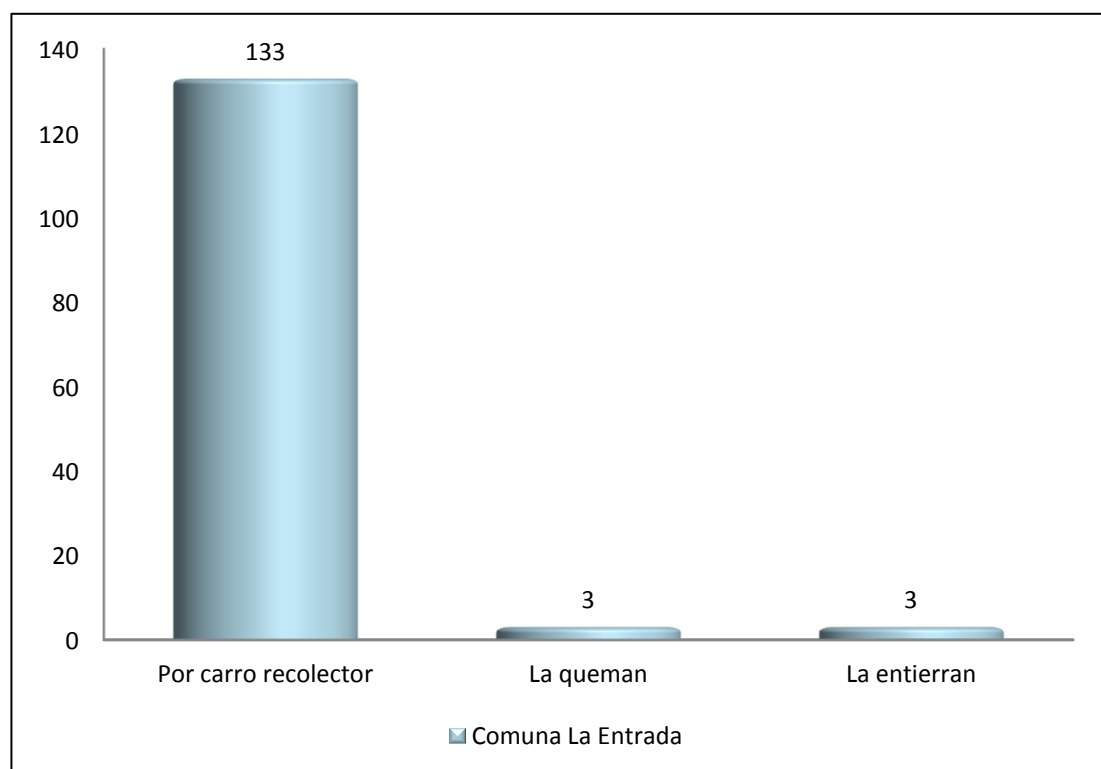
Nota: De acuerdo al gráfico, en La Entrada la población se encuentra conectada a pozo séptico.

Tabla XXI. Eliminación de la basura

Sector	Eliminación de la basura			
	Por carro recolector	La queman	La entierran	Total
Rcto. La Entrada	50	-	1	51
Comuna La Entrada	83	3	2	88
Total	133	3	3	139
	95,68%	2,16%	2,16%	100,00%

Fuente: INEC, 2010

Gráfico 11. Eliminación de la basura en La Entrada



Fuente: INEC, 2010

Nota: De acuerdo al gráfico, La Entrada cuenta con el servicio de recolección de basura por medio de un carro recolector.

3.6. Análisis FODA de la Planta Turística

Para comprender mejor la problemática que existe en La Entrada con respecto a la planta turística, se realizó este análisis FODA al igual que en el inventario de los atractivos. De acuerdo a este análisis se podrán elaborar estrategias para fortalecer las debilidades, evitar de alguna forma las amenazas y aprovechar las oportunidades presentes.

FORTALEZAS.-

- Vías de acceso en excelentes condiciones.
- Existencia de varias cooperativas de buses que transporten a los turistas hacia la comuna.
- Mano de obra barata.
- Importante fuente generadora de empleo e ingresos.
- Existencia de los Dulces de Benito, lugar conocido a nivel nacional.
- Gastronomía exquisita, del mar a la mesa.
- Precios cómodos y competitivos.

OPORTUNIDADES.-

- Apoyo y financiamiento por parte de entidades no gubernamentales.
- El internet como medio de promoción y difusión.
- Existe potencialidad en el mercado turístico.

DEBILIDADES.-

- Falta de establecimientos hoteleros, que cubran las expectativas de los turistas en temporada alta.
- Deficiencia de servicios básicos, el alcantarillado es un problema.
- Falta de capacitación del personal de atención al público.
- Baja calidad de los servicios en algunos lugares.
- Carencia de señalización adecuada donde se especifique los principales servicios que ofrece la comuna a los turistas.
- Inexistencia de establecimientos de esparcimiento como bares y discotecas, por otro lado también la falta de agencias de viaje, itur, cambio de monedas.
- Falta de profesionalismo empresarial.
- Falta de capacitación y actualización en el personal de servicio.

AMENAZAS.-

- Lugares turísticos cercanos con mejor equipamiento e infraestructura turística.
- Crisis económica del país, la cual provoca migración de los habitantes hacia otros lugares.
- Falta de planificación y promoción turística.

CAPÍTULO IV

CREACIÓN DE PROPUESTAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNA “LA ENTRADA”

4.1. Definición de Turismo

Debido a la relativa juventud del turismo como actividad socioeconómica generalizada y a su complejo carácter multidisciplinar (el turismo engloba una gran variedad de sectores económicos y de disciplinas académicas), hay una ausencia de definiciones conceptuales claras que delimiten la actividad turística y la distingan de otros sectores.

En efecto, existe un amplio debate académico sobre qué es exactamente el turismo, qué elementos lo componen y quién debe ser considerado turista, lo que ha originado multitud de definiciones, cada una de ellas subrayando aspectos distintos de la misma actividad. En este sentido, cabe afirmar que no existe definición correcta o incorrecta, ya que todas contribuyen de alguna manera a profundizar en el entendimiento del turismo.

Sin embargo, es necesario crear un marco conceptual que actúe como punto de referencia para, entre otras cosas, poder elaborar buenas estadísticas turísticas internacionales.

Estas definiciones oficialmente adoptadas por la ONU y finalmente publicadas por la OMT (1995) pretenden aunar criterios y establecer un sistema coherente de estadísticas turísticas.

Los profesores de la Universidad de Berna, Hunziker, W., & Krapf, K. (1942) definían el turismo como: «La suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada».

Posteriormente, Burkart, A., & Medlink, S. (1981) definen el turismo como: «Los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos».

Mathieson, A., & Wall, G. (1982), por su parte, utilizaron una definición muy similar a la anterior aunque con algunas modificaciones: «El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas».

Finalmente, hay que destacar la definición que ha sido adoptada por la Organización Mundial del Turismo (1994), que recoge todos los puntos positivos de las expuestas anteriormente y, a su vez, formaliza todos los aspectos de la actividad turística. Ésta es la siguiente: «El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros».

4.2. Conceptualización de los Tipos de Turismo

En La Entrada se pueden desarrollar diversas tipologías turísticas que incidirían en los resultados del turismo. Es así, como se podría destacar el turismo de sol y playa, ya que la comuna por su ubicación geográfica posee una playa maravillosa que sería capaz de atraer un importante flujo de turistas y podría generar interesantes ingresos económicos. No obstante, también existen otras tipologías turísticas que se pueden desarrollar en esta comunidad, tales como el turismo deportivo, ecoturismo, turismo gastronómico y turismo cultural.

En definitiva, todas estas tipologías provocarían que mejore la actividad turística en La Entrada y aporte en el desarrollo de la calidad de vida de los habitantes.

Por todo lo comentado anteriormente, se ha decidido estudiar las conceptualizaciones de dichas tipologías para poder crear propuestas que promuevan el desarrollo turístico de la comuna.

4.2.1. Turismo de Sol y Playa

Según Vogeler, C., & Hernández, E. (2000), este tipo de turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): sand, sea, sun.

El sol y playa es un tipo de turismo, que se da en localidades costeras en las que existen playas, y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves (de 25 a 30 °C).

Este tipo de turismo suele ser utilizado por personas que residen en lugares en las que el clima es lluvioso o nublado durante gran parte del año y/o con temperaturas bajas. También se da en personas que no tienen playas cercas de sus lugares de residencia.

4.2.2. Ecoturismo

La Sociedad Mundial de Ecoturismo, lo define como: “El propósito de viajar a áreas naturales, entender la cultura y la historia natural del medio ambiente, tener cuidado de no alterar los ecosistemas y producir oportunidades económicas que hagan de la conservación de los recursos naturales un beneficio para los pobladores locales”.

Por otro lado, Héctor Ceballos-Lascurain, padre del término ecoturismo, funcionario de la Unión Internacional, para la Conservación de la Naturaleza (UICN), nos dice que el ecoturismo es: “La ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar,

admirar y gozar del panorama junto con sus plantas y animales silvestres, y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en estas áreas”.

Finalmente, no podemos dejar de lado la conceptualización que nos indica la OMT (1999) acerca del ecoturismo: “Son todas las formas de turismo en las que la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza y que contribuyen a la conservación del entorno natural y del patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible”.

4.2.3. Turismo Deportivo

La primera conceptualización existente se debe a Hall, C. (1992), quien identifica el turismo deportivo como “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual”.

Según el autor Montaner, J. (1991), el turismo deportivo surge como la consecuencia de ser la principal motivación de practicar actividades físico-deportivas durante la realización de un viaje, como pueden ser los deportes de aventura.

4.2.4. Turismo Cultural

La UNESCO (1982), señala que el turismo cultural corresponde una “dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos, como un –modelo de desarrollo humano integral y sostenible-. Es considerada una actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la

integración social y al acercamiento entre los pueblos: siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales”.

Este tipo de turismo engloba, como establece Talaya, E. (1996), “Son todas aquellas manifestaciones artísticas, monumentos, museos, exposiciones, visitas a lugares históricos y arqueológicos, festivales y todo aquello que cubra las motivaciones culturales o artísticas de los turistas”.

4.2.5. Turismo Gastronómico

Según Hall, C. (2003), “Es la visita a productores primarios o secundarios de alimentos, participación en festivales gastronómicos y búsqueda de restaurantes o lugares específicos donde la degustación de alimentos y toda experiencia inherente es la razón principal para viajar”.

El turismo gastronómico es una forma muy particular de hacer turismo, donde la gastronomía del lugar visitado es el hecho fundamental que guía la visita. Este tipo de turismo, se presenta hoy como otra alternativa. Es una forma muy particular de conocer el mundo, concentrada en las manifestaciones de la cultura culinaria de cada sitio visitado.

4.3. Propuestas para promover el desarrollo de la actividad turística

Una vez culminado el análisis del sistema turístico existente en la comuna La Entrada y habiendo revisado la conceptualización de las tipologías turísticas antes

mencionadas, se ha visto la necesidad de crear propuestas que ayuden de alguna forma a promover el desarrollo de la actividad turística en la comuna, incidiendo en la calidad de vida de sus habitantes. Dichas propuestas deben sostener el objetivo del PLANDETUR 2020, “Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales”. A continuación se plantean algunas propuestas:

- Impulsar la realización de ferias y eventos culturales, en los cuales participe la población, mostrando sus artesanías, gastronomía, etc.
- Fortalecer las actividades recreativas, estableciendo rutas por el sendero, paseos a caballo, avistamiento de ballenas, escalar en los cerros o realizar parapente, paseos en bote hacia la isla Salango o el islote El Ahorcado.
- Construir un sitio para venta de artesanías y que los turistas puedan acceder a la compra de los mismos.
- Promocionar sus tradiciones y fiestas religiosas para atraer a los amantes del turismo cultural.
- Crear alianzas con operadoras turísticas para que promocionen la comuna y diseñen paquetes que incentiven a los turistas a visitarla.

- Aprovechar la existencia del cultivo de ostras para atraer a los turistas y que conozcan sobre la maricultura.
- Diversificar su exquisita gastronomía, para que no solo conozcan a La Entrada por los Dulces de Benito.
- Realizar capacitaciones regulares a los prestadores de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, transportistas y población).
- Realizar un programa de primeros auxilios, dirigido a todos aquellos que de alguna u otra forma tienen que ver con la actividad turística dentro de la comuna, así como también a sus habitantes.
- Implementar un programa de ordenamiento, ya que es de vital importancia para los lugares que quieren desarrollarse turísticamente; se evita turistas insatisfechos e incómodos.
- Crear una oficina de turismo, la cual se encargue de la promoción turística de La Entrada. Elaborar folletos, difundir a través del internet, redes sociales, etc.
- Educar a la población sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y de sus recursos.
- Ubicar letreros y señalización adecuada para que los turistas puedan guiarse, por otro lado, también se deberían ubicar tachos de basura en la playa y en toda la comuna para fortalecer el reciclaje y cuidar el medio ambiente.

- Crear una zona de estacionamiento para buses y vehículos privados, lo cual ayudará a evitar la aglomeración y desorden en temporadas altas.
- Ordenar las canoas y los botes usados por los pescadores para que no cause un impacto visual negativo.
- Incrementar su planta turística y gestionar con las autoridades pertinentes el mejoramiento de los servicios básicos.
- Crear sitios de información turística y ubicarlos en lugares estratégicos, donde los turistas puedan tener fácil acceso a cualquier información.
- Promover y fortalecer la imagen turística de La Entrada, mediante la creación de un logo, slogan, vallas publicitarias, etc.
- Dotar de facilidades turísticas, para que los turistas se sientan a gusto y cómodos.
- Todos los sectores involucrados en el sector turístico, deberían trabajar conjuntamente para fortalecer el desarrollo del turismo.
- Las autoridades encargadas deberían diseñar ordenanzas especiales de manejo ambiental y paisajístico, con el fin de preservar los recursos naturales existentes en La Entrada.

CONCLUSIONES

1. Este trabajo nos ha permitido conocer el estado real, la cantidad de atractivos y la calidad de la planta turística que posee La Entrada, para orientar a políticas turísticas que les permitan desarrollarse turísticamente.
2. La Entrada cuenta con pocos atractivos turísticos naturales y culturales, pero dichos atractivos tienen una inmensa belleza paisajística y riqueza cultural que no se ha dado a conocer.
3. Existe carencia de equipamiento turístico que satisfaga las necesidades de los turistas en temporada alta.
4. Pese a que el turismo en la Provincia de Santa Elena está muy desarrollado, en la comuna La Entrada es muy escaso.
5. Los servicios básicos de la comuna se encuentran en malas condiciones, sobre todo el servicio de alcantarillado y alumbrado público.

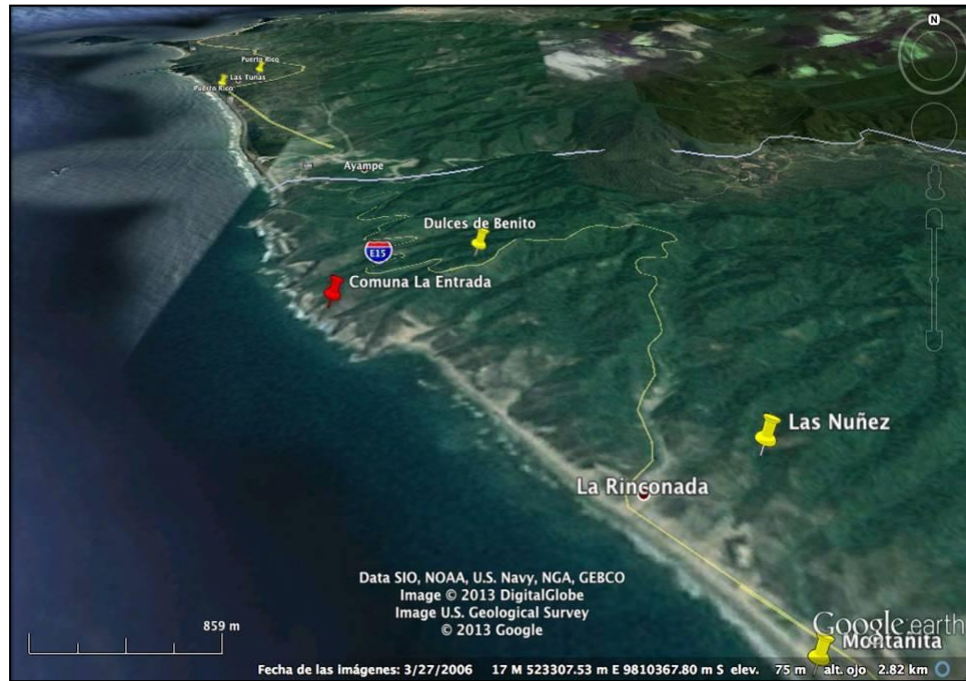
6. La señalética es una de las principales variables que el turista toma en cuenta para orientarse en un lugar, según el estudio realizado, esta variable es escasa y muchos turistas pasan por alto la comuna y se sienten desorientados.
7. Existe un gran interés de inversión por parte de fundaciones y organismos no gubernamentales, que buscan el mejoramiento de la comuna.
8. La falta de información de la comuna es una de las principales causas que impiden que la misma sea visitada y conocida.
9. Lamentablemente los habitantes de la comuna por varios años no se preocuparon por el desarrollo de la actividad turística y no ha sido tomada en cuenta, existe mucha desorganización.
10. La Entrada cuenta con una excelente vía de acceso terrestre, que se conecta con la provincia de Guayas y Manabí.

RECOMENDACIONES

1. La Entrada se debe promocionar turísticamente, pero previo a esto se debe adecuar la planta turística y capacitar a los prestadores de servicios turísticos.
2. Promover campañas medio ambientales para concienciar a la población y así preservar su riqueza natural.
3. La población, entidades gubernamentales y no gubernamentales deberían trabajar conjuntamente para el desarrollo turístico de la comuna.
4. Realizar capacitaciones constantes para toda la población y para aquellos involucrados con la actividad turística, ya que de esta manera se mejorará el servicio que se le brinda a los turistas.
5. Diseñar un sistema de información turístico, para distribuirlo a través del internet y que las personas conozcan de La Entrada.
6. Implementar señalética adecuada, para que los turistas puedan ubicarse con facilidad.

ANEXOS

Anexo 1. MAPA DE LA ENTRADA DE GOOGLE EARTH



Anexo 2. EMBARCACIONES DE LOS PESCADORES



Anexo 3. CASA COMUNAL DE LA ENTRADA



Anexo 4. IGLESIA DE LA ENTRADA



Anexo 5. MONUMENTO DE LA BALLENA



Anexo 6. TALLER DE ORFEBRERIA JAFE



Anexo 7. VISTA PANORÁMICA DE LA ENTRADA



Anexo 8. LETRERO DEL SENDERO TURÍSTICO



Anexo 9. MAPA DE INFORMACIÓN DEL SENDERO



Anexo 10. CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL SENDERO



Anexo 11. FICHA 001 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Tesista FICHA N° 001
 SUPERVISOR EVALUADOR: Victor Osorio Cevallos FECHA: 03/06/2013
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa “La Entrada”
 PROPIETARIO: Comuna “La Entrada”
 CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Costas SUBTIPO: Playa

2. UBICACIÓN:

PROVINCIA: Santa Elena CIUDAD Y/O CANTÓN: La Entrada PARROQUIA: Manglaralto
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: Montañita DISTANCIA (km): 4 Km
 NOMBRE DEL POBLADO: Olón DISTANCIA (km): 2 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

CALIDAD VALOR INTRINSECO	ALTURA (m.s.n.m): 1 m.s.n.m	TEMPERATURA (° C): 24° C	PRECIP. PLUVIOMÉTRICA (mm) 125/250 mm.
	a. Dimensiones: 1800 m. de largo desde la punta más saliente hasta el río Cayetano. Existiendo desde la punta más saliente hacia la población 1200 m. de zona rocosa		
	b. Calidad del agua: Semi turbia de buena calidad. Color turquesa. Temperatura media		
	c. Biodiversidad (Flora y Fauna): Cangrejo ermitaño (<i>Diogenes pugilator</i>), Almeja babosa (<i>Venerupis Pullastra</i>), Ostras (<i>Ostrea Edulis</i>), Berberecho (<i>Cerastoderma Edule</i>), Caracol (<i>Babosus corasus</i>), Cangrejo rojo (<i>Ucides occidentalis</i>), Fragata magna (<i>Fregata Magnificens</i>), Gaviotas (<i>Larus sp</i>) y Pelicano pardo (<i>Pelecanus occidentalis</i>).		
	d. Descripción del paisaje: Es un lugar fabuloso que invita al esparcimiento, relax y descanso, su mar es apacible, posee un “gran cerro celador” que es un montaña puntiaguda; muchos creen que este cerro nace del fondo marino, el rumbo de la playa es noroeste con línea de perfil irregular, carece de zona con arena muerta.		
	e. Islas existentes: No existen		
	f. Actividades agropecuarias: No aplica		
	g. Ancho de sus playas: Zona activa (130 m. aprox.), Zona de equipamiento (200 m. población)		
	h. Calidad de arena: Grisáceo clara y fina, con pequeñas rocas		
	i. Presencia de dunas: No se observan dunas en la playa		

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	<p>USOS (SIMBOLISMO) Recreación y esparcimiento para los visitantes.</p>
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO: **NO ALTERADO:** **EN PROCESO DE**
DETERIORADO: **CONSERVADO:** **DETERIORO:**

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO: **NO ALTERADO:** **EN PROCESO DE**
DETERIORADO: **CONSERVADO:** **DETERIORO:**

CAUSAS:
 Construcción del parador turístico y desorganización en el cuidado de las embarcaciones que se encuentran aledañas a la misma. Existe un daño paisajístico.

7. <u>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:</u>											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO:	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				365	
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES:	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	30
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA:	
					OTROS					Culturales:	Día Inicio:
AÉREO				AVIÓN					Día Fin:		
				AVIONETA					Naturales:	06h00-18h00	
				HELICÓPTERO							

OBSERVACIONES:
 Los turistas gustan de la playa en las horas de sol, ya que los paisajes que se pueden observar aquí son maravillosos, algunos turistas intrépidos suben hasta el cerro Celador para observar más de cerca el sol. Por la falta de iluminación en la playa, se recomienda por su seguridad el uso de la misma en las horas indicadas.

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

8.1. AGUA:

POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

8.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

8.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:



9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:			
NOMBRES:	DISTANCIA:		
Taller de Orfebrería	Atractivo ubicado en el mismo lugar		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
LOCAL: <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL: <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
OTROS: <input type="checkbox"/>			
Certifico que los datos constantes en estas fichas son verídicos.			
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

Anexo 12. FICHA 002 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Tesista

FICHA N° 002

SUPERVISOR EVALUADOR: Victor Osorio Cevallos

FECHA: 03/06/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sendero “La Entrada”

PROPIETARIO: Comuna “La Entrada”

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Observación
de Flora y Fauna.

SUBTIPO:

2. UBICACIÓN:

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD Y/O CANTÓN: La Entrada

PARROQUIA: Manglaralto

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: Montañita

DISTANCIA (km): 4 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Olón

DISTANCIA (km): 2 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

CALIDAD VALOR INTRINSECO	<u>ALTURA (m.s.n.m):</u>	<u>TEMPERATURA (° C):</u> 24° C	<u>PRECIP. PLUVIOMÉTRICA (mm)</u> 125/250 mm.
	a. Dimensiones: 2 Hectáreas		
	b. Calidad del agua: No aplica		
	c. Biodiversidad (Flora y Fauna): En el recorrido vamos a poder observar Ardillas (<i>Sciurus vulgaris</i>), Conejos (<i>Oryctolagus cuniculos</i>), Mono aullador (<i>Alouatta caibensis trabeatta</i>), entre otros, así como también Cedros (<i>Cedrela adorata</i>), Tagua (<i>Phylelephas aequatorialis</i>) y el famoso Matapalo (<i>Ficus benjamina</i>), que son árboles que crecen sobre las ramas de otros, llegando así a estrangular y matar al árbol sobre el que se apoya.		
	d. Descripción del paisaje: Bosque húmedo tropical, brinda un clima perfecto, además de la flora y fauna que se puede observar hacen de este lugar un sitio agradable al visitante. El Centro de Interpretación cuenta con imágenes del sendero. El recorrido dura 2 horas aproximadamente.		
	e. Islas existentes: No existen		
	f. Actividades agropecuarias: No aplica		
	g. Ancho del sendero : El tramo del sendero tiene una longitud de 2.462 m.		
	h. Calidad de arena: No aplica		
	i. Presencia de dunas: No aplica		

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	<p>USOS (SIMBOLISMO) Recreación, aventura y esparcimiento para los visitantes. Además de conocer más sobre las especies de flora y fauna.</p> <hr/> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>
----------------	-------------------------	--

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO: NO ALTERADO: EN PROCESO DE
DETERIORADO: CONSERVADO: DETERIORO:

CAUSAS:
Los habitantes de la comuna no se han despreocupado por el cuidado del sendero, el cual se encuentra en estado de deterioro y lleno de maleza.

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
Nombre:
Fecha de Declaración:
Categoría: Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO: NO ALTERADO: EN PROCESO DE
DETERIORADO: CONSERVADO: DETERIORO:

CAUSAS:
Durante el recorrido se puede observar flora y fauna en su estado natural.

7. <u>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:</u>										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO:
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				365
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES:
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio : Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales: 30
					BOTE					HORAS AL DÍA:
	FLUVIAL				CANOA					Culturales: Día Inicio : Día Fin:
					OTROS					Naturales: 06h00 – 15h00
AÉREO					AVIÓN					
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

OBSERVACIONES:
Los turistas deben visitar el sendero en horas de sol, ya que no existe luminaria que permita a los turistas realizar excursiones en la noche, además no existen buses que avancen hasta la entrada del sendero.

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

8.1. AGUA:
POTABLE: **ENTUBADA:** **TRATADA:** **DE POZO:** **NO EXISTE:** **OTROS:**

8.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: **GENERADOR:** **NO EXISTE:** **OTROS:**

8.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: **POZO CIEGO:** **POZO SÉPTICO:** **NO EXISTE:** **OTROS:**



9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:			
NOMBRES:	DISTANCIA:		
Parador Turístico	Atractivo ubicado a 1 km de la Comuna		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
LOCAL: <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL: <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
OTROS: <input type="checkbox"/>			
Certifico que los datos constantes en estas fichas son verídicos.			
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

Anexo 13. FICHA 003 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Tesista **FICHA N°** 003
SUPERVISOR EVALUADOR: Victor Osorio Cevallos **FECHA:** 03/06/2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Taller de Orfebrería
PROPIETARIO: JAFE
CATEGORÍA: Folklore **TIPO:** Artesanías y Artes **SUBTIPO:** Metales

2. UBICACIÓN:

PROVINCIA: Santa Elena **CIUDAD Y/O CANTÓN:** La Entrada **PARROQUIA:** Manglaralto
CALLE: **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:**

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: Montañita **DISTANCIA (km):** 4 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Olón **DISTANCIA (km):** 2 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	<u>ALTURA (m.s.n.m):</u> No aplica	<u>TEMPERATURA (° C):</u> 24° C	<u>PRECIP. PLUVIOMÉTRICA (mm)</u> 125/250 mm.
		a. Lugar de producción: Taller de Orfebrería – Comuna La Entrada		
		b. Tipo y calidad del producto: Productos en excelente estado, elaborados en plata, y concha spondylus.		
		c. Descripción del producto: Los productos son tallados y elaborados con mucho profesionalismo, tienen diferentes formas, que van desde prendedores, aretes, cadenas, hasta la elaboración de anillos. Cada uno de estos tiene diferente precio; este varía de acuerdo a la dificultad y el tiempo invertido en el mismo.		
		d. Lugar de venta: En taller de Orfebrería, así como también en las diferentes ferias a las que este grupo de jóvenes emprendedores asiste.		
		e. Causas del interés turístico: Los turistas pueden observar la elaboración de dichos productos, así mismo pueden ser partícipes en la elaboración de los mismos, tomarse fotos, comprar el producto y tomar cursos para aprender la elaboración y el tallado en plata.		

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	USOS (SIMBOLISMO) Aprendizaje y recreación para los visitantes.
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO: NO ALTERADO: EN PROCESO DE
DETERIORADO: CONSERVADO: DETERIORO:

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
Nombre:
Fecha de Declaración:
Categoría: Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO: NO ALTERADO: EN PROCESO DE
DETERIORADO: CONSERVADO: DETERIORO:

CAUSAS:
Construcción de parador turístico y desorganización en el cuidado de las embarcaciones que se encuentran aledañas a la misma. Impacto visual negativo.

7. <u>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:</u>										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO:
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				-
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES: 20
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio : Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales:
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA:
					OTROS					Culturales: Día Inicio : Día Fin:
AÉREO					AVIÓN					Día Fin:
					AVIONETA					Naturales:
					HELICÓPTERO					
OBSERVACIONES: No existe horario de visita, ya que los jóvenes que trabajan en el taller no se encuentran trabajando todos los días, ni todas las horas, porque tienen que capacitarse para obtener más conocimientos sobre su labor.										
8. <u>INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</u> 8.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
8.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
8.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										



9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:			
NOMBRES:	DISTANCIA:		
Parador Turístico	Atractivo ubicado en el mismo lugar.		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
LOCAL: <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL: <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
OTROS: <input type="checkbox"/>			
Certifico que los datos constantes en estas fichas son verídicos.			
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

Anexo 14. FICHA 004 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Tesista

FICHA N° 004

SUPERVISOR EVALUADOR: Victor Osorio Cevallos

FECHA: 03/06/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta del Sagrado
Corazón de Jesús

PROPIETARIO: Comuna "La Entrada"

CATEGORÍA: Acontecimientos programados

TIPO: Otros

SUBTIPO: Fiestas religiosas y profanas

2. UBICACIÓN:

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD Y/O CANTÓN: La Entrada

PARROQUIA: Manglaralto

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: Montañita

DISTANCIA (km): 4 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Olón

DISTANCIA (km): 2 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	ALTURA (m.s.n.m):	TEMPERATURA (° C):	PRECIP. PLUVIOMÉTRICA (mm)
		No aplica	24° C	125/250 mm.
		<p>a. Lugar, época del acontecimiento y duración: Esta festividad se desarrolla en la comuna La Entrada, no tiene una fecha exacta, pero se la realiza en el mes de Junio. En este año (2013) se la llevó a cabo los días 7, 8 y 9 de Junio.</p>		
		<p>b. Descripción de la Ceremonia: El primer día de la Fiesta del Sagrado Corazón se realizan los llamados "balconazos", que consisten en realizar fiestas populares, con artistas invitados, elección de la reina de la comunidad etc., el segundo día se realiza la procesión en honor al Sagrado Corazón, la cual se realiza en las calles de la comuna y sus alrededores, acompañada de las conocidas bandas de pueblo y de cohetes, para luego finalizar con la Santa Misa en la Iglesia de la Comuna, después de la misa se realiza el baile popular en honor al Patrón de la Comuna. Y finalmente el día tercero se realizan bautizos de los niños más pequeños de la comuna y se procede a formar parte de los diferentes juegos tradicionales; tales como palos encebados, el gallo despescuzado entre otros.</p>		

7. <u>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:</u>											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO:	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				3	
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES:	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	3
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA:	
					OTROS					Culturales:	Día Inicio: 07/06/2013
AÉREO				AVIÓN					Día Fin: 09/06/2013		
				AVIONETA					Naturales:		
				HELICÓPTERO							
OBSERVACIONES:											
Durante la celebración de esta festividad debería de existir más preocupación por la limpieza del lugar, ya que tiende a crear una distorsión paisajística.											
8. <u>INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</u>											
8.1. AGUA:											
POTABLE:	ENTUBADA:	TRATADA:	DE POZO:	NO EXISTE:	OTROS:						
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
8.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO:											
GENERADOR:											
NO EXISTE:											
OTROS:											
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
8.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA:											
POZO CIEGO:											
POZO SÉPTICO:											
NO EXISTE:											
OTROS:											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						



11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:			
NOMBRES:	DISTANCIA:		
Parador Turístico	Atractivo ubicado a 1 km de la Comuna		
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
LOCAL: <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL: <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
OTROS: <input type="checkbox"/>			
Certifico que los datos constantes en estas fichas son verídicos.			
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			

Anexo 15. FICHA 005 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Tesista **FICHA N°** 005
SUPERVISOR EVALUADOR: Victor Osorio Cevallos **FECHA:** 03/06/2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parador Turístico
PROPIETARIO: Comuna “La Entrada”
CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones Culturales **TIPO:** Obras de Arte y Técnica **SUBTIPO:** Arquitectura

2. UBICACIÓN:

PROVINCIA: Santa Elena **CIUDAD Y/Ó CANTÓN:** La Entrada **PARROQUIA:** Manglaralto
CALLE: **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:**

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS DEL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: Montañita **DISTANCIA (km):** 4 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Olón **DISTANCIA (km):** 2 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	<u>ALTURA (m.s.n.m):</u>	<u>TEMPERATURA (° C):</u>	<u>PRECIP. PLUVIOMÉTRICA (mm)</u>	
		1 m.s.m.	24° C	125/250 mm.	
		a. Dimensiones:			
		b. Causas del interés turístico: Este monumento fue creado ya que las ballenas visitan la Provincia de Santa Elena todos los años, y desde esta comuna es un buen punto para poder observarlas, desde la playa o haciendo recorridos en embarcaciones.			
		c. Antigüedad y estado de conservación: Hace 4 años fue construido este monumento, además del puente colgante que se encuentra cerca del monumento. Actualmente no se encuentran en buen estado, debido a que no ha existido mantenimiento por parte de los pobladores de la Comuna.			
d. Descripción de sus aspectos más relevantes: El monumento a la ballena es tan parecido a una ballena jorobada que pareciera que se estuviera cerca de una de ellas, además el hecho de que se encuentra en una piscina, llena de azulejos de color azul que asemejan perfectamente el color del mar, y cuenta con parqueadero para los visitantes del lugar.					

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	USOS (SIMBOLISMO) Recreación y esparcimiento para los visitantes.
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO: **NO ALTERADO:** **EN PROCESO DE**

DETERIORADO: **CONSERVADO:** **DETERIORO:**

CAUSAS:
No se le ha dado un mantenimiento adecuado, actualmente la piscina del monumento a la ballena se encuentra sucia y sin agua y los alrededores del mismo no tienen un buen aspecto físico.

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría: **Patrimonio de la Humanidad:**

Patrimonio del Ecuador:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO: **NO ALTERADO:** **EN PROCESO DE**

DETERIORADO: **CONSERVADO:** **DETERIORO:**

CAUSAS:
Desorganización en el cuidado de las embarcaciones que se encuentran aledañas al mismo. Existe un daño paisajístico.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO:	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				365	
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES:	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	30
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA:	
					OTROS					Culturales:	Día Inicio:
AÉREO					AVIÓN						Día Fin:
					AVIONETA					Naturales:	06h00-18h00
					HELICÓPTERO						

OBSERVACIONES:

Se recomienda visitar el parador en los horarios establecidos, ya que no cuentan con luminaria suficiente para ser visitado en la noche.

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

8.1. AGUA:

POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

8.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

8.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:



11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

NOMBRES:

Taller de Orfebrería

DISTANCIA:

Atractivo ubicado en el mismo lugar

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL:

PROVINCIAL

NACIONAL:

INTERNACIONAL

OTROS:

Certifico que los datos constantes en estas fichas son verídicos.

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Anexo 16. FICHA 001 INVENTARIO PLANTA TURÍSTICA

<p>• <u>DATOS GENERALES:</u></p> <p>ENCUESTADOR: Tesista</p> <p>SUPERVISOR EVALUADOR: Víctor Osorio Cevallos</p> <p>FICHA N° 001</p> <p>FECHA: 03/06/2013</p>				
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIZACIÓN
KAIA HOSTERÍA	Alojamiento	Hotelero	Hostería	Jerarquía II
UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	# DE HABITACIONES		
Comuna La Entrada	0999400053 / 0993265891	9 Hab. Capacidad 25paxs.		
PROPIETARIO		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO		
Arq. Marcos Quevedo Fierro		13 años		
SERVICIOS E INSTALACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Bar - Sala de juegos (PIN – PON, billar) - Restaurante - Baños en el sector del restaurante. 				
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Construcciones mixtas - Estilo Rústico <p>ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EN VENTA POR UN VALOR DE \$350,000</p>				
CONTACTO		REALIZADO POR:		
Franklin e Isadora		Autora de la tesis		

Anexo 17. FICHA 002 INVENTARIO PLANTA TURÍSTICA

<p>• <u>DATOS GENERALES:</u></p> <p>ENCUESTADOR: Tesista</p> <p>SUPERVISOR EVALUADOR: Víctor Osorio Cevallos</p> <p>FICHA N° 002</p> <p>FECHA: 03/06/2013</p>				
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIZACIÓN
Villa de los Sueños	Alojamiento	Hotelero	Hostería	Jerarquía II
UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	# DE HABITACIONES		
Comuna La Entrada	0980620934 villa.de.los.suenos@gmail.com	4 Suites Capacidad para 8 paxs.		
PROPIETARIO		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO		
Mr. Shell, Marsha		1 año		
SERVICIOS E INSTALACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Bar - Restaurante - Baños en el sector del restaurante. - Habitaciones con aire acondicionado, microondas y refrigerador. - Piscina con tobogán - Jacuzzi - Terraza 				
OBSERVACIONES				
<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente Acogedor - Jardines en buen estado - Estadía mínima de 2 noches - Precios \$ 75 por noche en Queen Suites y \$ 85 por noche en King Suites. - Precios es por 2 personas. 				
CONTACTO		REALIZADO POR:		
Mr. Shell		Autora de la tesis		

Anexo 18. FICHA 003 INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

• **DATOS GENERALES:**

ENCUESTADOR: Tesista

SUPERVISOR EVALUADOR: Víctor Osorio Cevallos

FICHA N° 003

FECHA: 03/06/2013

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIZACIÓN
Parador Turístico	Alimentación	Quioscos	-	Jerarquía I



UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	CAPACIDAD
Comuna La Entrada	0988394028	3 comedores Capacidad total 24 personas
PROPIETARIO		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
Varios		4 años
SERVICIOS E INSTALACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación (comida típica) - Principalmente mariscos 		
OBSERVACIONES		
- Son 4 comedores, pero uno está inhabilitado.		
CONTACTO		REALIZADO POR:
Juana Calderón Marthe Guale González Enístida Baque Guale		Autora de la tesis

Anexo 19. FICHA 004 INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

• **DATOS GENERALES:**

ENCUESTADOR: Tesista

SUPERVISOR EVALUADOR: Víctor Osorio Cevallos

FICHA N° 004

FECHA: 03/06/2013

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIZACIÓN
Dulces de Benito	Alimentación	Cafetería	-	Jerarquía III



UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	CAPACIDAD
Comuna La Entrada	042277379	Capacidad total 32 personas
PROPIETARIO	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO	
Benito Pincay Baque	13 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - Venta de postres. - Cuentan con 1 baño - 8 Mesas y 32 sillas plásticas 		
OBSERVACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> - En este establecimiento se encuentra en Banco del Barrio; único banco que posee "La Entrada" 		
CONTACTO	REALIZADO POR:	
Benito Pincay Baque	Autora de la tesis	

BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, R. (1983). **Las Actividades Turísticas y Recreacionales: el hombre como protagonista**. México: Trillas.
- Boullón, R. (1986). **Sistema Turístico**. México: Trillas.
- Boullón, R. (2006). **Planificación del Espacio Turístico**. México: Trillas.
- Burkart, A., & Medlink, S. (1981). **Tourism: past, present and future**. London: Heineman.
- Cárdenas, F. (1986). **Mercadotecnia y Productividad Turística**. México: Trillas.
- ESPOL. (2001). **Taller de Plan Estratégico para la Comuna La Entrada**.
- Flores, L., Lam, G., & Pico, X. (2002). **"Investigación y promoción turística de las comunas de la faja costera de la Parroquia Manglaralto"**. Tesis para optar al Grado de Licenciatura en Turismo. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Foster, D. (1994). **Agencia de Viajes: administración y operación**. México: McGraw Hill.
- Hall, C. (1992). **Special Interest Tourism**. London: Belhaven Press

- Hall, C. (2003). **Introduction to Tourism: dimensions and issues**. Melbourne: Pearson Education.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). **Censo Poblacional en La Entrada**.
- Lundberg, D. (1986). **Manual de Organización y Administración de Turismo**. Barcelona: Centrum.
- Mathieson, A., & Wall. G. (1982). **Tourism: economic, physical and social impact**. London: Longman.
- MINTUR. (1993). **Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos**.
- Molina, S. (2000). **Conceptualización del Turismo: teoría general de sistemas**. México: Limusa.
- Montaner, J. (1991). **Estructura del Mercado Turístico**. Madrid: Síntesis.
- OMT. (1998). **Introducción al Turismo**. Madrid: OMT.
- OMT. (1999). **Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible**. Madrid: OMT.
- Organización Internacional del Trabajo, publicación “**Panorama Laboral 2011**”, versión web-pdf, ISBN: 9789223258900
- Quesada, R. (2005). **Elementos del Turismo**. Costa Rica: EUNED.
- Talaya, E. (1996). **El Marketing Turístico: la orientación de la actividad hacia el consumidor**. Madrid: Civitas.
- Tamayo, M. (1998). **El Proceso de la Investigación Científica**. México: Limusa.

- Tumbaco, J. (2013). **"Modelo para el posicionamiento de los atractivos turísticos de la Comuna La Entrada, Provincia de Santa Elena"**. Tesis para optar al Grado de Licenciatura en administración turística. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- UNESCO. (1982). **Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales**.
- Vogeler, C., & Hernández, E., (2000). **El Mercado Turístico: estructura, operaciones y procesos de producción**. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Entrevistas realizadas a:

- Sr. Ángel Guale – Habitante de la comuna
- Sr. Armando Asunción – JAFE
- Sr. Marcelino Reyes – Síndico de la comuna
- Sr. Pablo Macías – Presidente de la comuna