



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS,
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES**

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO Y RECREATIVO DE OLÓN EN LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

TESIS DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN TURISMO

PRESENTADA POR:

JOSÉ LUIS BORJA MORÁN

PATRICIO FERNANDO HERRERA SORIANO

JAZMÍN CAROLINA SÁNCHEZ LLAUTONG

GUAYAQUIL - ECUADOR

2012 - 2013

AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS quien es la fuerza de mi vida, mi fuente de inspiración, por su infinito amor y misericordia, por protegerme, bendecirme, guiarme y darme la oportunidad de concluir mis estudios. A mi Madre y a mi Padre (+) por su gran amor, paciencia y comprensión por haberme formado como una persona de bien, con valores y principios que me han permitido no desmayar y luchar para conseguir mis metas, por haber confiado en mí, a mi hermana por su apoyo incondicional a la distancia. A mis profesores por haber contribuido con su bagaje de conocimientos impartidos durante mis años de estudio, para mi formación profesional. A todas aquellas personas que de una u otra manera colaboraron de manera desinteresada con la realización de este trabajo.

Patricio Herrera Soriano

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Dador de mi vida y fortaleza Jesús, por derramar de su sabiduría y gracia durante estos 4 años de estudio. Un profundo agradecimiento a mi familia por ser los pilares fundamentales de mi vida, por apoyarme en cada decisión tomada, ser mi guía y ejemplo. A todos mis maestros que a lo largo de estos años han compartido de sus conocimientos para enriquecerme como profesional. De manera especial al coordinador de nuestra carrera M.Sc. Julio Gavilanes. A mis compañeros de tesis José Luis Borja y Patricio Herrera por su apoyo y esfuerzo mostrado para que esta tesis se haya podido lograr exitosamente.

Jazmín Sánchez

DEDICATORIA

Dedico el fruto de este trabajo a lo que más amo, mi razón de existir DIOS, quien es mi fuente de vida, por ser quien me anima a seguir adelante y guía mis pasos en mí día a día. A mi Madre porque su ejemplo de valentía, lucha y fortaleza que han sido de gran valía en mi vida y mi Padre (+) por apoyarme desde el cielo en las buenas y en las malas, ambos instrumentos de DIOS para orientarme y guiarme. A mi hermana por confiar en mí y a pesar de la distancia, ser un apoyo importante en la realización de este anhelo. A todas aquellas personas que creyeron en mí y no dudaron nunca de que podía lograr este sueño.

Patricio Herrera Soriano

DEDICATORIA

A Dios, por su eterno amor hacia mí, por las fuerzas derramadas para culminar una meta más en mi vida. Sin Él nada tiene sentido, sin su presencia en mi vida. A mis padres quienes son parte imprescindible en mí caminar, desarrollo personal y profesional. Con su amor, ejemplo y constancia me han enseñado que el esfuerzo trae recompensa, ahora ellos pueden ver los frutos de su dedicación y entrega. A mi hermano parte importante de mi vida, por mostrarme siempre su amor y apoyo. A todas aquellas personas, mis amigos, por su ayuda, que extendieron su mano desinteresadamente y fueron de gran ayuda a mi vida.

Jazmín Sánchez

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

M.Sc. Julio Gavilanes V.

Director de tesis

M.Sc. Víctor Osorio

Evaluador de tesis

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

José Luis Borja

Autor de la tesis

Patricio Fernando Herrera

Autor de la tesis

Jazmín Carolina Sánchez

Autora de la tesis

RESUMEN

La iniciativa del presente proyecto nace en la aplicabilidad de los conocimientos teórico y técnicos adquiridos durante los años de estudio para elaborar este documento de evaluación del uso turístico y recreativo de Olón y contribuir al reconocimiento de la situación actual del lugar.

La evaluación del uso turístico y recreativo del destino Olón será de utilidad para el gobierno seccional de Santa Elena y la Junta parroquial del sitio, por un análisis técnico de la necesidad de futuros acuerdos o resoluciones a expedir en el marco de la constitución y en apego al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, en especial sobre la planificación turística para el desarrollo, logrando la repartición equitativa de los recursos que garantice el buen vivir en la comunidad.

Se conoce poco del destino a diferencia de los pueblos alrededor que atrae a turistas nacionales y extranjeros, este escrito dará una vista más amplia del balneario en los impactos positivos y negativos generados por la actividad turística que pueden frenar o potenciar las razones por que es visitado como son: la paz, la tranquilidad y el relax.

Por la naturaleza de las condiciones sociales, físicas y turísticas que presenta Olón, podrían convertirlo en un destino de uso familiar, en el que los visitantes

puedan disfrutar de las bondades del lugar, alejados del bullicio y aglomeración que presentan otros balnearios de la zona y apoyado por el deseo de la comunidad de convertirse en un lugar turístico con carácter definido.

Hay que reconocer que la provincia de Santa Elena se encuentra frente a la urgente necesidad de contar con sitios que permitan descongestionar sus playas más visitadas en temporadas altas. Las comunidades conocen los atractivos y recursos que poseen pero en el manejo de ellos, solo se busca la dinamización de la economía local asegurando una mejora en el estilo de vida de sus habitantes olvidándose de la sostenibilidad y capacidad que el destino tiene.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	I
LISTADO DE ABREVIATURAS	IV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VI
ÍNDICE DE FOTOS	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I Información General	2
1.1 Características Generales del Atractivo	2
1.1.1 Ubicación Geográfica	8
1.1.2 Mapa.....	9
1.1.3 Medios de Acceso	10
1.1.4 Transportación	11
1.1.5 Entorno Natural.....	19
1.1.6 Entorno Cultural.....	23
1.2 Uso Turístico.....	26
1.2.1 Descripción Del Equipamiento e Instalaciones Existentes	26

1.2.2 Descripción de Actividades Turísticas y Recreativas	33
1.3 Inventario de atractivos	38
1.3.1 Fichas	38
CAPÍTULO II Análisis de la Demanda	66
2.1 Características Generales de la Demanda	68
2.1.1 Evaluación del potencial turístico de Olón	69
2.1.2 Encuestas.....	74
2.1.3 Determinación del nivel de satisfacción	131
2.1.4 Perfil del Turista.....	134
CAPÍTULO III Evaluación del Uso Turístico y Recreativo.....	136
3.1 Cálculo de la Capacidad de carga	138
3.1.1 Capacidad de Carga Física (CCF).....	140
3.1.2 Capacidad de Carga Real (CCR)	148
3.1.3 Capacidad de Manejo (CM).....	151
3.1.4 Capacidad de Carga Efectiva (CCE).....	156
3.1.5 Estudio de Impactos Ambientales (EsIA).....	157
3.1.6 Estudio de Impactos Sociales (EIS).....	178
CONCLUSIONES	188
RECOMENDACIONES	191

ANEXOS	195
BIBLIOGRAFÍA	259

LISTADO DE ABREVIATURAS

Abreviatura	Significado
CCE	Capacidad de Carga Efectiva
CCF	Capacidad de Cara Física
CCR	Capacidad de Carga Real
CM	Capacidad de Manejo
EIAs	Estudio de Impacto Ambiental
EIS	Estudio de Impacto Social
Km.	Kilómetro
MINTUR	Ministerio de Turismo
Mm.	Milímetros
Msnm.	Metros sobre el nivel del mar
OEA	Organización de Estados Americanos

OMT	Organización Mundial del Turismo.
PMRC	Programa de Manejo de Recursos Costeros
PRODECOS	Proyecto de Desarrollo Ecoturístico Comunitario
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para Educación, la Ciencia y la Cultura
UPC	Unidad de Policía Comunitaria

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Sexo	81
Gráfico 2: Edad	83
Gráfico 3: Nivel de estudios.....	85
Gráfico 4: Estado civil	87
Gráfico 5: Nivel de ingreso mensual.....	89
Gráfico 6: ¿Cómo viaja usted?.....	91
Gráfico 7: Número de personas que se acompaña	93
Gráfico 8: Tipos de persona que se acompaña.....	95
Gráfico 9: Primera visita a Olón	96
Gráfico 10: Motivación para visitar el lugar	98
Gráfico 11: Motivación para retornar al lugar	100
Gráfico 12: Actividades a realizar en el lugar.....	102
Gráfico 13: Interés por comprar souvenirs	103
Gráfico 14: Presupuesto diario por persona.....	104
Gráfico 15: Permanencia en el lugar.....	106
Gráfico 16: Lugar de hospedaje	107
Gráfico 17: Tipo de transporte	109
Gráfico 18: Lugar de procedencia.....	111
Gráfico 19: Organización del viaje	113

Gráfico 20: Porcentaje de gastos del viaje	115
Gráfico 21: Sitios aledaños más visitados.....	116
Gráfico 22: Sitios más importantes de la región	117
Gráfico 23: Carencia del atractivo	120
Gráfico 24: Calificación de servicios turísticos	122
Gráfico 25: Características de los precios por servicios	124
Gráfico 26: Grado de Satisfacción Turística.....	126
Gráfico 27: Razones para retornar a Olón	128
Gráfico 28: Razones para recomendar a Olón	130
Gráfico 29: Nivel de Satisfacción Turística de Olón	133
Gráfico 30: Resumen del Perfil de Turista en Olón.....	135
Gráfico 31: Proceso metodológico de una Evaluación de Impacto Ambiental .	162

ÍNDICE DE FOTOS

Foto JPG 1: Playa de Olón.....	5
Foto JPG 2: Casa de información turística Olón.....	29
Foto JPG 3: Torre salvavidas	32
Foto JPG 4: Carpas ubicadas en la zona de playa.....	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I: Cooperativa C.L.P.	12
Tabla II: Cooperativas CLP-CICA-LIBERPESA.....	13
Tabla III: Cooperativa C.L.P.....	14
Tabla IV: Cooperativa CICA	15
Tabla V: Cooperativa Manglaralto	16
Tabla VI: Cooperativa CITUP	17
Tabla VII: Cooperativa Reales Tamarindos.....	18
Tabla VIII: Flora de la playa de Olón	21
Tabla IX: Fauna de la playa de Olón	22
Tabla X: Establecimientos de Alojamiento	27
Tabla XI: Establecimientos de Restauración	28
Tabla XII: Instalaciones existentes en la Playa de Olón.....	31
Tabla XIII: Criterios de la evaluación para lugares turísticos	70
Tabla XIV: Pesos de ponderación para oferta turística.....	71
Tabla XV: Pesos de ponderación para la demanda.....	72
Tabla XVI: Terminología usada	75
Tabla XVII: Simbología usada en la fórmula del cálculo de la muestra	78
Tabla XVIII: Relación de porcentaje de confianza y coeficiente Z.....	79
Tabla XIX: Resumen de respuestas	80

Tabla XX: Sexo.....	81
Tabla XXI: Edad	82
Tabla XXII: Nivel de estudios	84
Tabla XXIII: Estado civil.....	86
Tabla XXIV: Nivel de ingresos mensual	88
Tabla XXV: ¿Cómo viaja usted?	90
Tabla XXVI: Número de personas que se acompaña	92
Tabla XXVII: Tipo de personas que se acompaña	94
Tabla XXVIII: Primera visita a Olón.....	96
Tabla XXIX: Motivación para visitar el lugar	97
Tabla XXX: Motivación para retornar al lugar.....	99
Tabla XXXI: Actividades a realizar en el lugar.....	101
Tabla XXXII: Interés por comprar souvenirs	102
Tabla XXXIII: Presupuesto diario por persona	104
Tabla XXXIV: Permanencia en el lugar	105
Tabla XXXV: Lugar de hospedaje.....	107
Tabla XXXVI: Tipo de transporte	108
Tabla XXXVII: Lugar de procedencia.....	110
Tabla XXXVIII: Organización del viaje.....	112
Tabla XXXIX: Porcentaje de gastos del viaje	114
Tabla XL: Carencias del atractivo	119
Tabla XLI: Calificación de los servicios.....	121

Tabla XLII: Característica de los precios por servicio	123
Tabla XLIII: Grado de Satisfacción.....	125
Tabla XLIV: Razones por las que el turista regresaría a Olón	127
Tabla XLV: Recomendaría Olón	128
Tabla XLVI: Razones por la que el turista recomendaría a Olón.....	129
Tabla XLVII: Mediciones con ancho promedio de playa.....	142
Tabla XLVIII: Superficie de playa	143
Tabla XLIX: Capacidad de carga física por sector de playa.....	147
Tabla L: Escala de valores para el criterio cantidad (C).....	155
Tabla LI: Clasificación de valoración por criterio	166
Tabla LII: Valoración de impactos	167

INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene objetivo principal, crear una herramienta técnica que permite obtener información de las condiciones y características que tiene Olón como un destino turístico, familiar y de descanso, la misma que servirá de apoyo ante autoridades locales para una mejor planificación turística, beneficiará al sector privado como un soporte para forjar mejores emprendimientos y manejar de una forma óptima los recursos económicos, humanos y técnicos para el desarrollo de la comuna.

Olón se encuentra ubicado en la provincia de Santa Elena, en un área de acantilados altos que forma una bahía con una extensa playa, su población está rodeada de un escenario de contrastes en los atardeceres que da forma a vidas sociales diferentes a las del interior del continente.

Por la naturaleza de las condiciones sociales, físicas y turísticas que presenta Olón, es un destino familiar, que se caracteriza por su tranquilidad, en el que los visitantes puedan disfrutar de las bondades del lugar, alejados del bullicio y aglomeración que presentan otros balnearios cercanos.

Este trabajo se encuentra dividido en tres partes. En la primera se recopiló información relevante del estado actual del atractivo, características naturales y culturales, los medios de acceso a la Playa de Olón, así como también las actividades turísticas y recreativas que se realizan.

Posteriormente se llevó a cabo el análisis de la demanda, seleccionando la encuesta como el instrumento más adecuado de recolección de datos, dicha herramienta permitió conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del balneario, determinar el perfil del visitante, las necesidades y el grado de satisfacción respecto a los servicios turísticos demandados.

Además, se efectuó estudios de capacidad de carga tanto física, real y de manejo sobre la playa de Olón para determinar la intensidad de su uso, convirtiendo estas capacidades en la herramienta para la creación de estrategias que ayuden al manejo de visitantes. Se reconoció los impactos ambientales y sociales generados por las actividades turísticas y recreativas, en caso de ser negativos se planteó las respectivas medidas de mitigación.

Finalmente, se procedió a formular conclusiones y recomendaciones en donde se sugiere acciones o medidas que se podrían implementar para fortalecer el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, así como también mejoras en el equipamiento y facilidades existentes para lograr la satisfacción del visitante.

CAPÍTULO I

Información General

1.1 Características Generales del Atractivo

El balneario de Olón se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Santa Elena en el cantón del mismo nombre, en la parroquia Manglaralto, a 195 kilómetros de la ciudad de Guayaquil, aproximadamente a tres horas y media de viaje, su nombre se debe a la gran altura que suelen alcanzar las olas en esta parte de nuestras costas.

Su población se encuentra como la mayoría de los poblados del borde costero en el sector rural y están organizados como una comuna, según acuerdo ministerial 015 del 7 de enero de 1938.

Su personería jurídica está regida por la Ley de Organizaciones y Régimen de Comunas, administrativamente tiene dependencia del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (ver anexo A).

Tienen un órgano regulador, oficial y representativo de la comuna, que se encuentra integrado por cinco miembros que son: presidente, vicepresidente, secretario, síndico y tesorero, quienes ocupan sus funciones por el lapso de un año.

La comuna de Olón cuenta con un clima influenciado al igual que la mayor parte del perfil costero ecuatoriano, por una corriente cálida (Panamá) de baja salinidad proveniente del norte que fluye entre los meses de Diciembre y Abril, y una corriente fría (Humboldt) con alta salinidad proveniente del sur.

La corriente de Humboldt influye entre los meses de Mayo y Noviembre, produciendo aire húmedo que se dirige hacia el este, perdiendo humedad por efecto de las elevaciones de la Cordillera Chongón y Colonche, estas condiciones crean un clima ideal que permiten convertir a Olón en un sitio turístico.

El sitio cuenta con instalaciones que permiten al visitante disfrutar de la playa que es el atractivo principal para los bañistas y deportistas como por ejemplo los que practican el surf, la actividad turística se da especialmente entre los meses de Enero y Abril en que algunos atractivos de la costa ecuatoriana están en temporada turística alta.

Cerca de la playa se encuentran otros sitios de interés turístico como es el Santuario Blanca Estrella de Mar, más conocido como Santuario de Olón, que es una Iglesia en forma de barco construida sobre un acantilado a 100 metros de altura.

Foto JPG 1

Playa de Olón



Fuente: Tesistas

También se encuentra la cascada de Alex, que está a 45 minutos de Olón atravesando un bosque del sector norte de la Cordillera de Chongón y Colonche, además el cangrejal de Olón, que es un área de bosque y vegetación protegida de 6.80 hectáreas, remanente de manglares donde habita el cangrejo azul.

Olón tiene una superficie de 5.724,55 hectáreas (Ver anexo A), tiene una temperatura media de 24 grados Celsius, se encuentra ubicado a 5 metros sobre el nivel del mar, y presenta una precipitación media anual de 300 milímetros cúbicos, su relieve es plano en la zona costera y con ciertas elevaciones hacia el lado que da a la cordillera Chongón y Colonche.

Según el Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010 (ver anexo B):

- La población de Olón fue de 1.069 hombres que representan el 50,5% y 1.047 mujeres que representa el 49,5%, sumando una población total dentro de la comuna de 2.116 personas, de aquellas personas que trabajan el 91% (413 casos) lo hace dentro de la comuna.

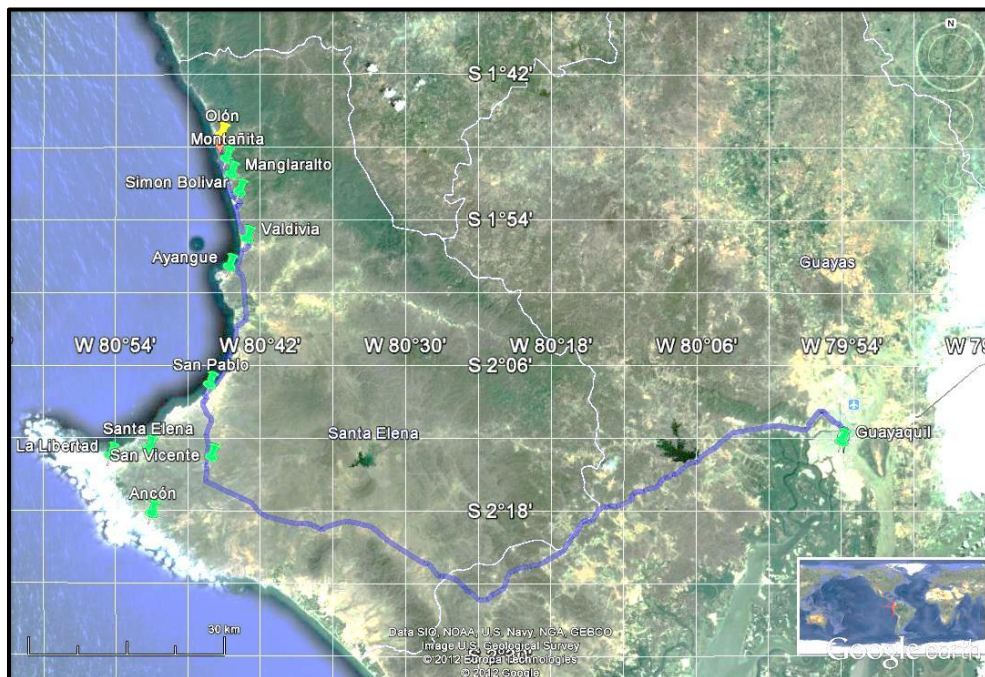
- En cuanto al tipo de vivienda que predomina principalmente, en Olón se contó: 633 casas o villas (81,7%), 75 ranchos (9,7%), 41 mediaguas (5,3%), 5 departamentos en casa o edificio (0,6%) y otros tipos de viviendas que representa los porcentajes restantes.
- El acceso principal a las viviendas en la comuna de Olón se caracteriza por tener: calle o carretera lastrada o de tierra en un 47,6%, calle o carretera adoquinada, pavimentada o de concreto (representa calles del pueblo de Olón) en un 31,7%, calle o carretera empedrada 15,9% y ciertas viviendas (4,8%) tienen un camino o sendero, chaquiñán.
- Con relación a la ocupación de las viviendas el 63,5% estuvieron ocupadas con personas presentes, el 18,5% que representa alrededor de 143 viviendas estuvieron ocupados con personas ausentes, mientras el 8% y 10,1% estuvieron desocupadas y en construcción respectivamente.
- Y en general la población que disponía de teléfono convencional se reduce al 7% (35 casos), mientras 76,6% (384 casos) disponía de teléfono celular, el uso de una computadora fue posible en 59 casos (11,8%) de los cuales tan solo 30 casos (6%) disponían de servicio de internet.

1.1.1 Ubicación Geográfica

El balneario de Olón se encuentra ubicado en las coordenadas geográficas S 01° 47' 50.5''; O 80° 45' 23.6'' en las cercanías del límite entre Santa Elena y Manabí, al noroeste de la provincia de Santa Elena dentro del cantón Santa Elena, parroquia Manglaralto a 195 kilómetros de la ciudad de Guayaquil.

Imagen JPG 1

Mapa y recorrido de Guayaquil a Olón



Elaborado por: Tesistas

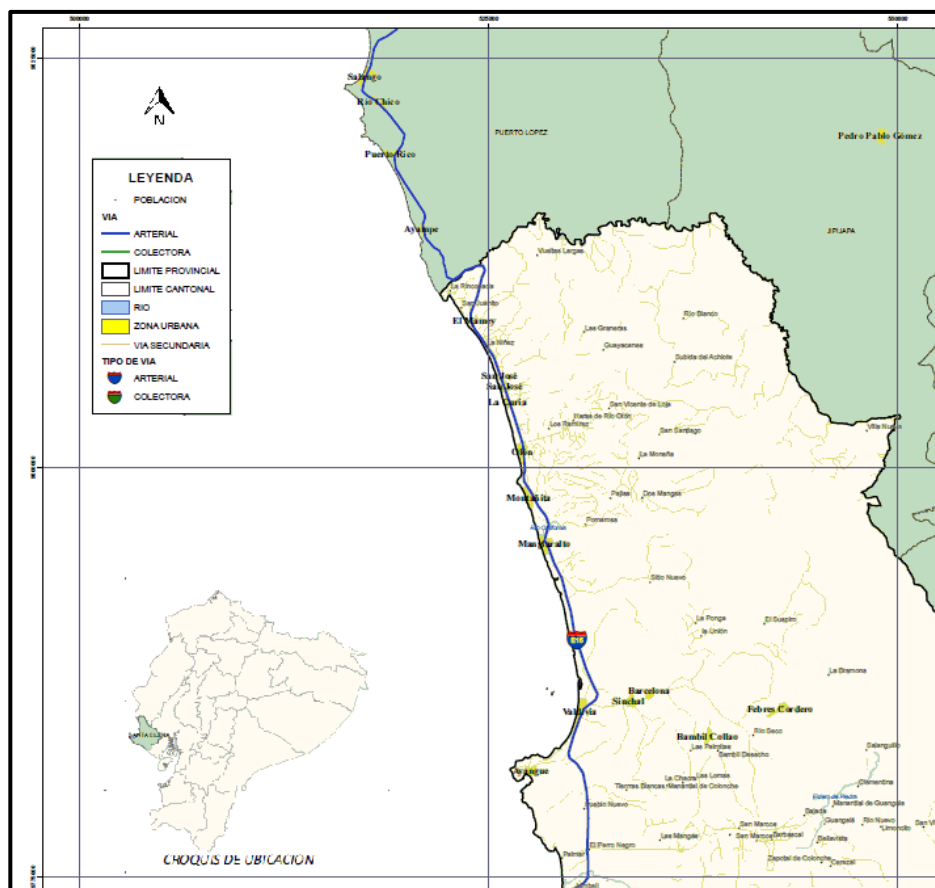
Fuente: Googleearth

1.1.2 Mapa

La comuna de Olón se encuentra limitada al norte: por la comuna Curia y comuna San José; al sur por la comuna Montañita, comuna Pajiza y comuna Dos Mangas; al este por la Provincia de Manabí, Las Delicias, comunidad Río Blanco y por el oeste el Océano Pacífico.

Imagen JPG 2

Recorte del mapa de la Provincia de Santa Elena



Elaborado por: Tesistas

Fuente: http://www.mtop.gob.ec/subsecretarias/sp/mapas_prov_agosto/prov_sta_elen.pdf

1.1.3 Medios de Acceso

A este lugar se puede acceder por vía terrestre desde el norte del país tomando la Ruta Estatal Ecuatoriana E15, conocida como Vía del Pacífico o Troncal del Pacífico que es una carretera que comienza en Mataje en el norte del Ecuador y recorre 748 kilómetros de la línea costera atravesando las provincias de Esmeraldas, Manabí y Santa Elena.

También se puede acceder desde el sur del país usando la ruta combinada E15/E40 que conecta el eje Transversal Austral E40 que pasa por Guayas con la Troncal E15 a la altura de la ciudad de Santa Elena.

En turismo, esta vía también es conocida como ruta del sol, que es un producto turístico nacional, abarca los balnearios que se encuentran a lo largo de las costas de Santa Elena y Manabí.

También es conocida como ruta del Spondylus, ya que es un producto turístico internacional que abarca toda la costa de nuestro país y una parte costera de Perú convirtiéndose en una ruta binacional.

1.1.4 Transportación


Para poder llegar hasta el balneario de Olón el turista debe dirigirse al terminal terrestre de Guayaquil y tomar los servicios directos hacia el destino o los servicios que van hasta Santa Elena y ahí tomar otro bus que lo lleve hasta el balneario. La segunda opción depende de los horarios, las frecuencias disponibles de las compañías de transporte y de la preferencia del turista.

Referente a las dos modalidades de servicios de transporte hacia Olón antes mencionadas, a continuación presentamos tablas que detallan:

- Cooperativa (Nombre)
- Ruta (Destinos)
- Horario (De atención al público)
- Frecuencias diarias (Número de veces)
- Precio
- Estado de buses (Regular, bueno, muy bueno)
- Observación

Tabla I

Cooperativa C.L.P.

Cooperativa:	Cooperativa Libertad Peninsular C.L.P
Ruta:	Guayaquil – Olón
Horario:	Lunes a Domingo 05:00 am, 06:00 am, 07:00 am, 13:00 pm, 15:00 pm, 16:30 pm
Frecuencia diaria:	6
Precio	\$ 5,75
Ubicación:	Terminal Terrestre de Guayaquil (TTG). Planta Baja, local 83
Estado de buses:	Bueno
Observación: Servicio ejecutivo directo, vehículos en buen estado y cómodos.	
Foto:	

Fuente: Tesistas

Tabla II


Cooperativas CLP-CICA-LIBERPESA

Cooperativa:	Cooperativa Libertad Peninsular (C.L.P), CICA, LIBERPESA.
Ruta:	Guayaquil –Santa Elena
Horario:	Lunes a Domingo (04:00 am a 24:00 am)
Frecuencia diaria:	40
Precio	\$ 3,25
Ubicación:	Terminal Terrestre de Guayaquil (TTG). Planta Baja, local 83
Estado de buses:	Bueno
Observación: Vehículos en buen estado y cómodos.	
Foto:	
	

Fuente: Tesistas

Tabla III


Cooperativa C.L.P.

Cooperativa:	Cooperativa Libertad Peninsular C.L.P
Ruta:	Guayaquil –Santa Elena
Horario:	Lunes a Domingo (04:00 am a 24:00 am)
Frecuencia diaria:	40
Precio	\$ 3,55
Ubicación:	Planta Baja, local 84 (TTG)
Estado de buses:	Bueno
Observación: Servicio ejecutivo directo a Salinas, vehículos en buen estado y cómodos.	
Foto:	

Fuente: Tesistas

Tabla IV


Cooperativa CICA

Cooperativa:	Liberpesa – CICA
Ruta:	Guayaquil –Santa Elena
Horario:	Lunes a Domingo (04:00 am a 24:00 am)
Frecuencia diaria:	40
Precio	\$ 3,55
Ubicación:	Planta Baja, local 85 (TTG)
Estado de buses:	Bueno
Observación: Vehículos en buen estado y cómodos.	
Foto:	
	

Fuente: Tesistas

Tabla V


Cooperativa Manglaralto

Cooperativa:	Manglaralto
Ruta:	Santa Elena – Olón
Horario:	Lunes a Domingo (05:00 am a 20:00 pm)
Frecuencia diaria:	30
Precio	\$ 1,50
Ubicación:	Calles Guayaquil y Virgilio Drouet, Santa Elena.
Estado de buses:	Regular
Observación: Las unidades no son cómodas, no tienen aire acondicionado y no están bien conservadas	
Foto:	
	

Fuente: Tesistas

Tabla VI

Cooperativa CITUP

Cooperativa:	CITUP
Ruta:	Santa Elena – Olón
Horario:	Lunes a Domingo (05:00 am a 20:00 am)
Frecuencia diaria:	25
Precio	\$ 1,50
Ubicación:	Calles Guayaquil y Virgilio Drouet, Santa Elena.
Estado de buses:	Bueno
Observación: Servicio ejecutivo directo, vehículos en buen estado y cómodos.	
Foto:	
	

Fuente: Tesistas

Tabla VII

Cooperativa Reales Tamarindos

Cooperativa:	Reales Tamarindos
Ruta:	Santa Elena – Olón
Horario:	Lunes a Domingo (5:00 am a 20:00 am)
Frecuencia diaria:	30
Precio	\$ 1,50
Ubicación:	Calles Guayaquil y Virgilio Drouet, Santa Elena.
Estado de buses:	Bueno
Observación: Servicio ejecutivo directo, vehículos en buen estado y cómodos.	
Foto:	
	

Fuente: Tesistas

1.1.5 Entorno Natural

La comunidad de Olón cuenta con una playa de poca pendiente y significativa amplitud y extensión, teniendo una combinación perfecta entre la playa y la cordillera en relación a corta distancia que las separa.

Antes de llegar a Olón, se puede notar que al pasar Punta Centinela, el paisaje comienza a cambiar, y a medida que la Cordillera de Chongón y Colonche se acerca más hacia el océano pacífico, principia una zona húmeda (1).

Los ríos de Valdivia, Manglaralto y de Olón son estacionales y cortos, sus caudales tienen dirección Este-Oeste y origen en la Cordillera de Chongón y Colonche.

Bonifaz et al. (2) completaron el Plan de Manejo General del Bosque Protector de la Cordillera de Chongón y Colonche elaborado por técnicos contratados por Fundación Natura, en el mismo se toma referencia sobre:

La distribución estacional de lluvias es similar para toda el área: (1.800 mm.) entre diciembre y mayo, y seca (500 mm.) durante el resto del año. Los volúmenes de precipitación varían para los diferentes sectores, pues en la época de ausencia de precipitación vertical los sectores norte y centro cuentan con la garúa como una contribución de humedad extra, siendo el aporte de la garúa en

los bosques húmedos ubicados a 700 msnm mayor a la de aquellos que están a 400 msnm. Los bosques encontrados a elevaciones altas situados frente al viento (barlovento) recolectan más agua que los situados al sotavento. La garúa constituye un muy importante aporte de humedad horizontal, por lo cual la presencia de extensas superficies boscosas intercepta un promedio de 68% al total del agua recolectada en las montañas de la vertiente occidental.

Según el índice de Relación de Evapotranspiración usado en el sistema de clasificación bioclimática de Holdridge, el clima en la zona del pueblo de Olón y la parte de la Cordillera Chongón y Colonche tiende a tener un clima árido y semiárido dentro de una región tropical y subtropical respectivamente (ver anexo C).

La flora y fauna más representativa encontrada en las zonas: de Bosque tropical seco y Bosque tropical húmedo de la Cordillera Chongón y Colonche, la costa y del área de manglar dentro de los límites de la comuna de Olón, son presentados con su respectiva familia, nombre científico y nombre común en el anexo D.

El paisaje de la playa se caracteriza por la vegetación de Bosque Seco y Tropical, algunas de las especies de la zona son presentadas a continuación en tablas con el nombre común y científicos de las especies de la zona de playa, mostrando una variedad de flora, fauna (especialmente avifauna) y especies marinas identificadas (3).

Tabla VIII

Flora de la playa de Olón

Nombre común	Nombre científico
Almendra	<i>Terminalia catappa</i>
Pino	<i>Pinus sylvestris</i>
Cabulla	<i>Furcraea cabuya</i>
Verbena	<i>Verbena officinalis</i>
Muyuyo	<i>Cordia lutea</i>
Algarrobo	<i>Ceratonia siliqua</i>
Caña Guadúa	<i>Guadua angustifolia</i>
Fruta de pan	<i>Artocarpus altilis</i>
Fernán Sanchez	<i>Triplaris guayaquilensis</i>
Guayaba	<i>Psidium guajava</i>
Pino	<i>Pinus sylvestris</i>
Musgo	<i>Polytrichum formosum</i>
Tagua	<i>Phytelephas Aequatorialis</i>
Guayacan	<i>Caesalpinia paraguariensis</i>
Mangle negro	<i>Avicennia germinans</i>

Elaborado por: Tesistas

Tabla IX
Fauna de la playa de Olón

Nombre común	Nombre científico
Langostino	<i>Peneaus vannamei</i>
Pámpano	<i>Trachinotus marginatus</i>
Pinchagua	<i>Opisthonema spp</i>
Lisa	<i>Mugil cephalis</i>
Bagre	<i>Arius sp.</i>
Róbalo	<i>Centropomus viridis</i>
Cangrejo de mar o playa	<i>Cancer Cetosus</i>
Cangrejo azul	<i>Cardisoma crassum</i>
Gavilán dorsigris	<i>Leucopternis occidentalis</i>
Pelicano	<i>Pelecanus rufescens</i>
Garza blanca	<i>Egretta alba</i>
Tucán diostedé	<i>Ramphastus swainsonii</i>
Pájaro brujo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
Garrapatero	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
Hornero del Pacífico	<i>Furnarius cinnamomeus</i>
Garceta bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>
Azulejo	<i>Thraupis episcopus</i>
Fragata	<i>Fregata magnificens</i>

Elaborado por: Tesistas

1.1.6 Entorno Cultural

La UNESCO define “cultura” como:

El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones (4).

Dentro de la entrevista realizada al Presidente de la Comuna Olón (ver anexo E), el señor Humberto Salinas sobre las creencias y tradiciones, mencionó que durante el año la comunidad lleva a cabo espectáculos públicos culturales y recreativos, eventos que atraen turistas y personas de comunidades cercanas.

Las que se efectúan en el mes de Diciembre son aquellas que cuentan con una mayor participación de visitantes entre ellas destacan las veladas artísticas culturales en donde se eligen a la reina de la Comuna, quema del castillo, juegos tradicionales como: la olla encantada, el palo de encebado, entre otros.

La Fiesta de la Misericordia una de las celebraciones realizadas en honor a la iglesia llamada Misericordia de Dios construida alrededor de 22 años atrás, que fue trasladada de donde es actualmente la casa comunal.

Conjuntamente Olón cuenta con dos importantes manifestaciones culturales por fin de año, según la ficha elaborada por el Instituto de Patrimonio Cultural, una de ellas es La Fiesta del Diablo, realizada en fin de año y en el mes de Enero en la cual individuos disfrazados del diablo recorren las calles para cobrar las deudas de las personas, pidiéndoles caridad en casa y silbando de una manera característica.

Los disfrazados hacen uso del tridente para forzar en ciertos casos la caridad de la gente; el traje que utilizan es una camisa y pantalones rojos, cinturón negro, máscara roja, cola, sombrero y botas, es elaborado por los jóvenes de la comuna quienes guardan la creencia que si alguien descubre su identidad el próximo año será de mala suerte (ver anexo F).

Las Mojigas es otra tradición realizada cada fin de año, consiste en la representación de la viuda del Año viejo, un grupo jóvenes y adultos de 15 a 28 años se visten de mujeres jóvenes quienes a partir de las 18h00 salen y hacen bromas utilizando vestidos de sus familiares para ocultar su identidad.

Desde hace 10 años se realiza al menos un concurso de mojigas, se invita a un jurado externo, el ganador revela la identidad a todos los participantes y que ha sido guardada celosamente con la máscara que pinta cada mojiga y que es cambiada a diario.

El Santuario de Olón pertenece a la categoría manifestaciones culturales, tipo histórica, subtipo arquitectura religiosa. Su construcción tiene una apariencia de barco anclado, fue construido en 1984 por el padre Othmar Stahely, un sacerdote suizo.

El Ingeniero Ayón en la entrevista realizada el 31 de Mayo de 2012 (ver anexo G), afirma que el principal motivo de visita es religioso, aunque en un comienzo la presencia del párroco suizo, a causa de que la población en general de Olón es “Xenofilia” (Simpatía por extranjeros) fue un factor que atrajo fieles hacia el Santuario, considerado por los visitantes como un lugar privilegiado por su cercanía con Dios.

El templo cuenta en su interior con una imagen de Jesucristo tallada en madera, la imagen de la virgen conocida como La Rosa Mística ubicada en una concha, que según un grupo de jóvenes catequistas, lloró sangre.

Actualmente el santuario presenta fisuras en su estructura, debido a la erosión del suelo ocasionada por la filtración de aguas lluvias, el golpe de las olas en las paredes de roca que sostienen la estructura y la erosión provocada por los vientos que golpean la costa, estos procesos han sido los principales factores influyentes en el deterioro del lugar.

1.2 Uso Turístico

1.2.1 Descripción Del Equipamiento e Instalaciones Existentes

En 2006, Boullón indica que “dentro del sistema turístico, los servicios que se prestan a los turistas son elaborados por un subsistema denominado planta turística, que está compuesto de equipamiento e instalaciones” (5).

Gracias a una de clasificación de los elementos del equipamiento realizada por Boullón se pudo identificar dentro de la observación en una de las salidas de campo al destino Olón, se relacionó equipamiento ubicado dentro de las siguientes categorías: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios.

En base al catastro elaborado por la Muy Ilustre Municipalidad de Santa Elena al 2010, se presenta una actualización que recoge información sobre las principales hosterías, a continuación se enlistan:

- El nombre (Del hotel, hostal)
- Número de habitaciones

Tabla X

Establecimientos de Alojamiento

Nombre	N° de habitaciones
Hotel-Restaurante Zulu	Desconocida
Host Oloncito	Desconocida
Host Rio Olón	Desconocida
Hostal La Casa del Árbol	8
Hostería El Retiro	13
Hotel Quimbita	12
Host N&J	14
Hotel-Spa Samai	Desconocida
Hotel Susi's Boom	Desconocida

Elaborado por: Tesistas

Fuente: Catastro de Hoteles del Municipio de Santa Elena (2010).

De las fichas de planta turística levantadas (ver anexo H) por facilidades en restauración, el número de cabañas es de 32 donde se preparan los alimentos y en su mayoría posee un par de mesas dentro del área de la misma cabaña, además existen frente a estas, de manera no regular, más cabañas con formas cuadradas y redondas que suma 29 unidades donde se ubican más asientos para la degustación y consumo de los alimentos.

Tabla XI

Establecimientos de Restauración

Tipo Equipamiento	Ubicación	Precio promedio
Cabañas Restaurante	Existen aproximadamente 32 cabañas entre la zona de playa.	El valor promedio de platos es de \$ 5,50 centavos.
Quioscos	Existen alrededor de 4 en la zona de playa.	Valor promedio de las bebidas es de \$ 6
Comedores y restaurantes	Existen 2 comedores en la zona de residencias.	El valor promedio de almuerzo es de \$ 2,75 centavos.

Fuente: Tesistas

Olón cuenta con una Casa de Información turística con atención al público durante toda la semana, además una casa comunal que es el centro de reuniones, donde se imparten capacitaciones para los habitantes de la comuna (6).

Foto JPG 2

Casa de información turística Olón



Fuente: Tesistas

También se pueden encontrar otros servicios complementarios como son:

- Recolección de basura: en los feriados el carro recolector de basura cumple con su servicio todos los días del mismo, y en general (fuera de los feriados) los días lunes, jueves y sábados en las mañanas.
- Subcentro de salud: existen las áreas de medicina general, odontología y estimulación temprana.
- Vigilancia de la Policía Nacional: existe un UPC (Unidad de Policía Comunitaria) en Olón que atiende la seguridad de los pobladores. En el caso que exista problemas graves se comunican los UPC de Montañita y Manglaralto para respaldar.

- Junta del Agua: encargada de administrar y conservar el acuífero de Olón, que abastece de agua a las poblaciones de Olón, Curia, San José, Laz Nuñez y La Entrada.
- Servicios Financieros: en ciertas tiendas de la comuna funciona Western Union y el “Banco del Barrio” perteneciente al Banco de Guayaquil.

Boullón, menciona que “es conveniente separar el equipamiento de las instalaciones porque esto permite que el turista satisfaga el consumo de actividades turísticas” (5)

Sobre las instalaciones observadas la siguiente tabla presenta ordenadamente: el tipo de instalación, una breve descripción, a continuación se presenta la tabla que contiene la descripción de las instalaciones turísticas con las que cuenta el balneario.

Tabla XII

Instalaciones existentes en la Playa de Olón

Tipo de instalación	Descripción
Torre salvavidas.	Existen 4 torres en la zona de playa
Carpas y parasoles	Existen alrededor de 100 carpas y 20 parasoles
Mirador	Junto al Santuario de Olón
Servicios higiénicos	Existen 21 divididos en tres lugares.
Duchas públicas	Existen 14, divididos en dos lugares.
Alquiler de bicicletas	Se puede recorrer a lo largo de la comuna
Alquiler de cuadrones	Se puede recorrer a lo largo de la playa
Alquiler de caballos	Se puede recorrer a lo largo de la playa
Guianza	El proyecto PRODECOS generó las primeras iniciativas

Elaborado por: Tesistas

Foto JPG 3

Torre salvavidas



Fuente: Tesistas

Foto JPG 4

Carpas ubicadas en la zona de playa



Fuente: Tesistas

1.2.2 Descripción de Actividades Turísticas y Recreativas

Actividades Turísticas

La motivación de los turistas en los viajes es visitar lugares nuevos o preferidos, en la medida de su interés o el que tengan por determinado atractivo. Los atractivos turísticos “son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (7)

La costa marina es un lugar muy agradable para las personas en días calurosos de la estación lluviosa en el Ecuador, gracias a la brisa marina; una de las principales actividades en la playa de Olón es la toma de sol, disfrutar de la playa es junto con la degustación gastronómica de platos las principales actividades realizadas por los turistas, según las observaciones realizadas por los comuneros dueños de cabañas restaurante frente a la playa, los cuatro principales platos que se venden son: el pescado frito o apanado, el arroz marinero y ceviches de camarón.

La mayoría de los propietarios de las cabañas restaurante son de la comuna (Olón), a excepción de dos propietarios proveniente de comunas cercanas, ellos trabajan en la prestación de servicios de alimentación y se han capacitado en varios cursos para la manipulación de alimentos.

Olón cuenta con equipamiento en alojamiento de diferente tipo como: hostales, host (Ver tabla X) y hospederías comunitarias permitiendo al visitante interactuar con la población; así como casas de uso familiar que ayudan al desarrollo de la actividad turística.

Las familias de la parroquia Manglaralto forman parte de una Zona de Manejo Especial, la misma que se creó mediante decreto ejecutivo No. 399 en Enero de 1998. Durante las últimas tres décadas el Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC) a implementado el manejo integral de la zona San Pedro-Valdivia-Manglaralto.

En el año 2000, los proyectos de hospederías comunitarias impulsados por familias de las comunidades en la zona antes mencionada suman 25 de los cuales 5 se situaron en Olón, de las cuales 3 cumplieron con las condiciones para incluirse dentro de la red de hospederías comunitarias (8).

Las áreas de trabajo como: pesca, saneamiento ambiental, agricultura, faja costera, educación, y el turismo fueron tomadas en cuenta dentro del proceso, para el turismo, el concepto de hospederías comunitarias nació como una red de alojamientos alternativos ayudando a distribuir el turismo a playas menos congestionadas y con poca infraestructura.

En la cercanía del pueblo de Olón existen otros sitios de interés turístico como son: El Santuario Blanca Estrella de Mar, la iglesia en forma de barco construida sobre un acantilado a 100 metros de altura mejor conocido como Santuario de Olón (9) y atravesando el bosque (Zona Norte de la Cordillera de Chongón y Colonche) se encuentra la llamada Cascada de Alex a 35 minutos de Olón, donde el turista puede apreciar la flora, fauna y disfrutar de la cascada.

A los extremos de la playa de Olón se encuentran dos remanentes de manglar, una de ellas (El cangrejal de Olón) es una área de bosque y vegetación protegida de 6,80 hectáreas donde habita el cangrejo azul, en esta área se puede hacer una caminata durante 30 minutos para observación de fauna.

Según la guía de la Ruta del Surf desarrollada por técnicos del Ministerio de Turismo, la describen de la siguiente forma:

La ruta del Surf nace como complemento de la Ruta Spondylus, se extiende desde el cantón de Playas en la provincia del Guayas, pasa por las provincias de Santa Elena y Manabí hasta llegar al cantón de Atacames en la provincia de Esmeraldas, abarca más de 560 kilómetros además de puntos específicos de surf como San Cristóbal, Isabela y Santa Cruz de la provincia de Galápagos. (10)

El conjunto de destino o playas que forman la ruta mencionada tienen condiciones para practicar el surf y facilidades turísticas para el visitante, la playa de Olón genera olas que rompen sobre la tierra de la playa y varían de acuerdo a los movimientos que se forman por la acción de las corrientes marinas.

Es recomendable practicar surf a media marea y sin viento durante las mañanas en los meses de Enero y Febrero, al ser una playa que recibe movimientos de agua (Swells) tanto del norte como del sur, complementa otras playas de Esmeralda y Guayas que solo reciben uno solo movimiento de agua (Nores o sures) al igual que pocas playas de Santa Elena y Manabí.

Actividades Recreativas

De acuerdo a Boullón (5) “En la medida que las ciudades disminuyen su tamaño, se reducen las instalaciones recreativas ya sean bajo espacio cubierto o al aire libre. La reducción no es proporcional, sino que aumenta exponencial en forma inversa al tamaño”

Con las actividades turísticas y recreacionales en el destino estudiado tienen condiciones que varían entre ellas. Las recreacionales son limitadas en relación al tamaño de la población, las turísticas se caracterizan inversamente a las recreativas en relación a los visitantes desde enero hasta abril.

Durante la observación se encontró que el desarrollo urbano de la comuna por las condiciones físicas de su playa ha ingresado dentro de un sistema turístico donde la estructura desarrollada principalmente sirve para satisfacer a turistas, para mejor eficiencia del sistema que responde al medio de trabajo luego a la recreación de sus habitantes y al final al tiempo muerto.

Los comuneros de Olón suelen visitar familiares y realizar comercio en las ciudades o parroquias cercanas aunque visitar otras playas no es preferida como actividad recreativa.

En el anexo I se resume: actividades (Turística o Recreativa), la ubicación de las mismas, su categoría (T-R), una breve descripción, el público al que se dirige y la estacionalidad a lo largo del año.

1.3 Inventario de atractivos

Un inventario, es útil para la mayoría de los sectores económicos al permitir reconocer los objetos o recursos que se tiene a disposición, en turismo tiene una mayor utilidad ya que en algunos casos los productos turísticos que se promocionan son recursos con pocos cambios a partir de su identificación.

1.3.1 Fichas

La creación de una ficha de inventario tiene como objetivo principal la unicidad de criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Orientada a recopilar información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

Para el levantamiento de registro de datos del atractivo, se necesitó efectuar trabajo de campo en los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

A continuación se detalla los datos para la elaboración de las fichas:

- Datos generales que contiene el nombre la ficha, la fecha en la que se inicia el trabajo, el nombre de la persona que levantará los datos, el del supervisor y evaluador del trabajo.

- Identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales.
- Ubicación, donde se detalla el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.
- Distancia del centro urbano más cercano se refiere a los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivo.
- Calidad, corresponde al valor intrínseco que son las características y todos aquellos datos puedan definir en mejor forma al atractivo. Valor extrínseco, hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo. Como también el estado de conservación y entorno del atractivo.
- Apoyo resalta información sobre la infraestructura básica, vías de acceso, temporalidad, asociación con otros atractivo, difusión.

En base a la descripción obtenida, el proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía (ver anexo J), para lo cual se utilizó la metodología presentada por el MINTUR y la OEA (7), se procedió a calificar los atractivos (ver anexo K) en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Conforme a la jerarquización establecida por el MINTUR-OEA (2004), se valoró los atractivos de la siguiente manera:

Playa de Olón (Jerarquía II) es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Santuario de Olón y Cascada de Alex (Jerarquía I) es un atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.



Ficha 1

Playa de Olón

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Playa de Olón
FICHA NÚMERO:	001
ENCUESTADOR:	Patricio Herrera/Jazmín Sánchez
SUPERVISOR DE CAMPO:	M.Sc. Julio Gavilanes Valle
EVALUADORES TÉCNICOS:	M.Sc. Julio Gavilanes Valle
FECHA:	2012

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM:	01° 47' 50.5''S; 80° 45' 23.6''O
PROVINCIA:	Santa Elena
CIUDAD y/o CANTÓN:	Santa Elena
PARROQUIA:	Manglaralto
DIRECCIÓN:	Km 62 Vía Ruta del Sol

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Manglaralto	DISTANCIA: 7 kilómetros
-----------------------------	--------------------------------



POBLADO: Santa Elena

DISTANCIA: 62 kilómetros

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA:	Sitio natural
TIPO:	Costas o Litorales
SUBTIPO:	Playa
ALTURA:	0 msnm.
TEMPERATURA:	18°C - 24°C.
PRECIPITACIÓN:	300 mm. (PMA)

CARACTERÍSTICAS

Dimensiones: 3.000 m. longitud total de la playa incluido 200 m. de zona rocosa al final del perfil costero.

Calidad del agua: presenta un color verdoso, es semi-turbia y tiene una temperatura media. Se encuentran en la zona de los Bosques tropicales seco y húmedo de la Cordillera Chongón y Colonche.



Fauna: Se encuentran variedad de especies como:

Langostino	<i>Peneaus vannamei</i>
Pámpano	<i>Trachinotus marginatus</i>
Pinchagua	<i>Opisthonema sp.</i>
Lisa	<i>Mugil cephalis</i>
Bagre	<i>Arius sp.</i>
Robalo	<i>Centropomus viridis</i>
Pargo lisa	<i>Lutjanus peru</i>
Cangrejo de mar o playa	<i>Cancer Cetusus</i>
Cangrejo azul	<i>Cardisoma crassum</i>
Gavilán dorsigris	<i>Leucopternis occidentalis</i>
Pelicano	<i>Pelecanus rufescens</i>
Garza blanca	<i>Egretta alba</i>
Tucán diostedé	<i>Ramphastus swainsonii</i>
Pájaro brujo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
Garrapatero	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
Hornero del Pacífico	<i>Furnarius cinnamomeus</i>
Garceta bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>
Azulejo	<i>Thraupis episcopus</i>
Fragata	<i>Fregata magnificens</i>



Flora: Entre la flora se tiene:

Almendra	<i>Terminalia catappa</i>
Pino	<i>Pinus sylvestris</i>
Cabulla	<i>Furcraea cabuya</i>
Verbena	<i>Verbena officinalis</i>
Muyuyo	<i>Cordia lutea</i>
Algarrobo	<i>Ceratonia siliqua</i>
Caña Guadúa	<i>Guadua angustifolia</i>
Fruta de pan	<i>Artocarpus altilis</i>
Fernán Sanchez	<i>Triplaris guayaquilensis</i>
Guayaba	<i>Psidium guajava</i>
Musgo	<i>Polytrichum formosum</i>
Tagua	<i>Phytelephas Aequatorialis</i>
Guayacan	<i>Caesalpinia paraguariensis</i>
Mangle negro	<i>Avicennia germinans</i>

Descripción del paisaje: La comunidad de Olón cuenta con una playa de poco pendiente y significativa amplitud y extensión, teniendo una combinación perfecta entre la playa y la cordillera. En la zona de reposo cuenta con servicios como: alquiler de parasoles, bicicletas y caballos.



A lo largo de la playa se encuentran ubicadas alrededor de 32 cabañas de comida quienes cuentan con una amplia variedad de platos típicos de la provincia. Existen sitios cercanos al atractivo como el Santuario de Olón “Blanco Estrella de Mar” y la Cascada de Alex que llevan a Olón a convertirse en un destino de significativa importancia dentro de la llamada “Ruta del Sol”.

Ancho de playa: Zona activa (de 120 m. a 160 m. aproximadamente), Zona Pasiva (15 m. aproximadamente), Zona de equipamiento (15 m. pasada la zona pasiva)

Calidad de la arena: fina de color café claro.

VALOR EXTRÍNSECO

Esparcimiento y recreación

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado y en proceso de deterioro

CAUSAS:

La ausencia de tachos de basura a lo largo de playa, debido a la gran afluencia de turistas en temporada alta quienes arrojan desechos de basura.

**ENTORNO:**

Alterado

CAUSAS:

Crecimiento desordenado de la actividad turística en la zona, construcción de cabañas.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO**

Vía Terrestre: asfaltada

Transporte: Bus, automóvil, 4X4

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DÍA: 12

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Tratada y entubada

ALCANTARILLADO: Pozo séptico.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Cascada de Alex

13 Km.



Ministerio de Turismo
ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Santuario Blanco Estrella de Mar	2 Km.
Cangrejal de Olón	2 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local, Provincial.



Fotos

Foto JPG

Playa de Olón



Fuente: Tesistas

Foto JPG

Playa de Olón



Fuente: Tesistas



Foto JPG

Puesta de Sol en la Playa de Olón



Fuente: Tesistas



Ficha 2

Santuario de Olón

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Santuario Blanco Estrella de Mar
FICHA NÚMERO:	002
ENCUESTADOR:	Patricio Herrera/Jazmín Sánchez
SUPERVISOR DE CAMPO:	M.Sc. Julio Gavilanes Valle.
EVALUADORES TÉCNICOS:	M.Sc. Julio Gavilanes Valle.
FECHA:	2012

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM:	01°47'61''S – 80° 45' 47''O
PROVINCIA:	Santa Elena
CIUDAD y/o CANTÓN:	Santa Elena
PARROQUIA:	Manglaralto
DIRECCIÓN:	Km. 62 Vía Ruta del Sol

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Manglaralto	DISTANCIA: 7 Km.
POBLADO: Santa Elena	DISTANCIA: 62 Km.



CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Históricas
SUBTIPO:	Arquitectura religiosa
ALTURA:	100 msnm.
TEMPERATURA:	24°C.
PRECIPITACIÓN:	300 mm. (PMA)

CARACTERÍSTICAS

Estilo:

El Santuario de Olón tiene la forma de una nave marinera, similar a la cubierta de un barco, no contiene paredes.

Estilo del entorno:

Su ubicación da la apariencia de un barco anclado, quienes visitan el santuario por motivos religiosos tienen la sensación de poder abrazar la inmensidad del mar, y encontrarse con las verdes montañas de la Cordillera Chongón y Colonche.

**Época de construcción:**

El templo fue construido en 1984 por el padre Othmar Stahely, un sacerdote suizo que tiene actualmente 28 años viviendo en Ecuador.

Colecciones al interior:

A un costado esta la imagen de Jesucristo, tallada en madera por las manos de Silvino un artesano del lugar.

Debajo del templo, en lo que serían los camarotes de un barco, hay varias habitaciones. En una de ellas está la imagen de la virgen conocida como la Rosa Mística, que según la Iglesia lloro sangre y por eso atrae a los fieles católicos y también a los que no lo son. A diferencia de otros templos católicos, donde la imagen de Jesús crucificado está en el centro, aquí el punto focal la imagen blanca de una virgen que al igual que una perla tiene como entorno una concha marina.

Estado de conservación:

Presenta fisuras en su estructura, deslizamientos del revestimiento de piedras y otros daños causados están a punto de colapsar las bases donde se encuentra el santuario.

**Materiales utilizados:**

A la belleza del escenario natural se le ha sumado el talento de artistas locales como Don Silvino, un hombre de la comuna de San Antonio que, dirigido por el padre Othmar, ha construido en fina madera extraída de los bosques locales el altar, mesas y otros ornamentos que retoman el estilo marinero y religioso.

VALOR EXTRÍNSECO

Motivos Religiosos o veneración hacia la Virgen Rosa Mística

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

En proceso de deterioro

CAUSAS:

El santuario de Olón debido a la erosión del suelo ocasionada por la filtración de aguas lluvias, el golpe de las olas en las paredes de roca que sostienen la estructura y el proceso de deterioro del talud han sido los principales factores influyentes en el deterioro del lugar.

ENTORNO:

Alterado

**CAUSAS:**

La erosión del área avanza de manera progresiva hacia su interior y afecta cada vez más el terreno donde está ubicado este templo, además de las vibraciones provocadas por los vehículos que transitan por los exteriores de este santuario también han contribuido para el socavamiento de este terreno.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO**

Vía Terrestre: Asfaltado. Desde Guayaquil, usando la ruta combinada E15/E40 que conecta el eje Transversal Austral E40 que pasa por Guayas con la Troncal E15 a la altura de la ciudad de Santa Elena hasta la comuna de Olón.

Transporte: Para llegar hasta Olón se debe tomar la cooperativa de transporte Libertad Peninsular (C.L.P) que sale desde Guayaquil con frecuencia diaria y una duración de 3 horas. La otra alternativa es tomar las cooperativas que van hacia Santa Elena:

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12



INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Tratada y entubada

ALCANTARILLADO: Pozo séptico.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Cascada de Alex	13 Km.
Montañita	3 Km .
Cangrejal de Olón	2 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



Foto IMG

Santuario Blanca Estrella de Mar



Fuente: Tesistas

Foto IMG

Interior del Santuario



Fuente: Tesistas



Foto IMG

Vista del altar



Fuente: Tesistas



Ficha 3

Cascada de Alex**DATOS GENERALES**

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada de Alex
FICHA NÚMERO:	003
ENCUESTADOR:	Patricio Herrera/Jazmín Sánchez
SUPERVISOR DE CAMPO:	M.Sc. Julio Gavilanes Valle
EVALUADORES TÉCNICOS:	M.Sc. Julio Gavilanes Valle
FECHA:	2012

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM:	01° 45' 935 S - 80° 41' 37 O
PROVINCIA:	Santa Elena
CIUDAD y/o CANTÓN:	Santa Elena
PARROQUIA:	Manglaralto
DIRECCIÓN:	Km. 62 Vía Ruta del Sol

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Manglaralto	DISTANCIA: 7 Km.
POBLADO: Santa Elena	DISTANCIA: 62 Km.



CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA:	Sitio Natural
TIPO:	Ríos
SUBTIPO:	Cascadas, cataratas o saltos
ALTURA:	78 msnm.
TEMPERATURA:	23°C.
PRECIPITACIÓN:	250-500 mm.

CARACTERÍSTICAS

Tamaño: La caída de agua tiene aproximadamente 4 metros de alto y 1 metro de ancho.

Calidad del agua:

El agua tiene temperatura de 22° aproximadamente. Presenta un color verdoso claro y es semiturbia.

Flora y fauna:

Se encuentran en la zona de Bosque tropical seco y Bosque tropical húmedo de la Cordillera Chongón y Colonche. En este lugar se puede encontrar especies de la familia Orquidacea y Bromeliacea. Vegetación variada de orquídeas



(*Orchidaceae*), palmito (*Chamaerops humilis*), guarumo (*Cecropia spp*), caña guadúa (*Guadua spp*) tagua (*Phytelephas Aequatorialis*), entre otros.

La fauna es típica de la cordillera, con la presencia de guantas (*Agouti paca*), guatusa (*Dasyprocta sp.*), mapache (*Procyon cancrivorous*), valdivia (*Herpetoheres cachinnans*), gavilán (*Tyranus melacholicus*), entre otros.

Descripción del paisaje:

La zona de ingreso a la cascada tiene un área de descanso adecuada con hamacas.

Existen 3 senderos:

Ungla: permite realizar una caminata de 15 minutos por la montaña para apreciar la flora y fauna del sitio.

Isaías: recorrerlo toma aproximadamente 30 minutos y llega hasta el mirador ubicado en una de las partes más altas del lugar.

David: con una duración de 1 hora lleva hasta un segundo mirador y hacia la cascada, durante el recorrido se puede observar especies de la zona.

Caída de agua de 4 m. que termina en una poza de forma ovalada, con una superficie de 20 m.² aproximadamente, represamiento artificial hecho de rocas, y orillas de 1 - 1.5 m. arcillosas, con grandes rocas planas. Abundante y



variada vegetación cubre las paredes de roca de altura considerable y corte recto.

Actividades varias recreación

Pongos El Salto de agua conocido como Cascadas de Alex, por presentarse en un relieve montañoso.

Vados: existen pequeños hilos de agua que se cruzan a pie cerca de la zona de ingreso.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Esparcimiento y recreación.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado

CAUSAS:

Por el represamiento artificial del agua y presencia de basura.

ENTORNO:

Alterado



CAUSAS:

Construcción de puente, senderos y demás instalaciones para utilización de los visitantes.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Lastrada.

TRANSPORTE: Carro 4x4, automóvil, camioneta

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30 (lunes a domingo)

HORAS AL DIA: 09h00 – 17h00

OBSERVACIONES:

Se pueden fletar camionetas en el carretero principal (Olón) por un valor de USD 5,00. Se recomienda visitar el atractivo en época lluviosa (de enero a mayo).

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Se recoge agua de río.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Generador eléctrico.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico.



ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa de Olón	10 Km.
Montañita	13 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



Fotos

Foto PNG

Entrada a la Cascada de Alex



Fuente: Tesistas.

Foto PNG

La Cascada de Alex



Fuente: Tesistas.



Foto JPG

Recorrido hacia la Cascada de Alex



Fuente: Tesistas.

CAPÍTULO II

Análisis de la Demanda

Al estudiar el turismo con una perspectiva de mercado, se toma en cuenta el análisis de la demanda y de la oferta encontrada en el destino. Dentro del mercado existen variables en incremento y decremento que fijan las características del visitante y de los servicios que compra durante su estancia.

Dentro del ámbito de turismo es necesario presentar la definición de turismo publicada por la Organización Mundial del Turismo en su libro *Introducción al Turismo* (11) mismo que señala:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

El presente capítulo determinará la tendencia que tienen dos de las principales variables como son la oferta y demanda turística mediante la aplicación de encuestas para recopilar datos que ayuden a describir: el nivel de satisfacción y el perfil del visitante en Olón.

De los elementos básicos que forman parte del sistema turístico se presenta según la OMT (11) las definiciones de:

- **La demanda:** formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos
- **La oferta:** compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística

2.1 Características Generales de la Demanda

Para una mejor comprensión a continuación se presenta la tipología del término demanda, la Organización Mundial del Turismo en 1998 la dividió en tres tipos (11):

- **Demanda efectiva o actual:** es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan.
- **Demanda no efectiva:** es el sector de la población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquellos que viajan en el futuro, cuando experimenten cambios en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.); y la demanda diferida que es aquellas que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en la zona, falta de alojamiento, etc.).
- **No Demanda:** caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes y aquellos que simplemente no desean viajar.

2.1.1 Evaluación del potencial turístico de Olón

Para el análisis del sistema turístico de Olón, es necesario estudiar la demanda sin separarla de la oferta, el estudio de la primera deriva a la segunda; en consecuencia se utilizó una metodología elaborada para casos de turismo en México y aceptada por la OMT para medir la potencialidad que tiene un lugar turístico.

El sistema de medición se basa en contestar un cuestionario para evaluar por secciones: los recursos naturales, recursos culturales, equipamiento turístico, instalaciones turísticas, infraestructura (oferta) y el mercado (demanda).

En las cinco secciones primeras, los criterios de evaluación aplicados fueron sencillos y estandarizados, los tipos de turismo identificados en Olón son en orden de importancia: turismo de sol y playa, turismo cultural y ecoturismo. Los criterios se detallan en la siguiente tabla.

Tabla XIII

Criterios de la evaluación para lugares turísticos

Criterio	Color	Valor
La ausencia de componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios turísticos	Rojo	0
Se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con fuertes limitaciones	Amarillo	1
Se cuenta con los componentes de la oferta y/o demanda en condiciones aceptables para el aprovechamiento turístico actual	Verde	2

Elaborado por: Tesistas

Llenado el instrumento permite identificar la existencia de actividad turística y su calidad que es evaluada en el tercer criterio mencionado en la tabla y que se refiere a las condiciones aceptables para el aprovechamiento turístico (ver anexo L).

Al confirmar las condiciones en las cinco secciones evaluadas, la quinta sección (Mercado) detalla la afluencia turística y la promoción del destino muy relevantes para el presente capítulo.

Se muestra las ponderaciones y cálculos realizados para el ejercicio:

Tabla XIV

Pesos de ponderación para oferta turística

Componente	Valor
Recursos turísticos (RT)	40%
Equipamiento y servicios turísticos (EST)	20%
Instalación y servicios turísticos (IST)	20%
Infraestructura (IS)	20%

Elaborado por: Tesistas

Luego de realizada la calificación a cada uno de los conceptos analizados se procede a realizar la suma por componentes y este resultado se lo divide para la cantidad de conceptos analizados en cada componente.

Es decir que en el componente recursos turísticos (RT) la suma del valor asignado a los conceptos dio 19 este valor se lo divide para la cantidad de conceptos tomados en cuenta, que en este caso fue 12 y el resultado obtenido es 1,58 que es el valor que reemplaza a (RT) en la formula abajo descrita. Este mismo principio fue aplicado a cada uno de los componentes.

Calificación de la oferta:

$$O = 0,4 (RT) + 0,2(EST) + 0,2(IST) + 0,2(IS)$$

$$O = 0,4 (1,58) + 0,2(1,18) + 0,2(1,5) + 0,2(1,08)$$

$$O = 0,63 + 0,24 + 0,3 + 0,22$$

$$O = 1,39$$

Tabla XV

Pesos de ponderación para la demanda

Componente	Valor
Afluencia turística (AT)	0,5
Publicidad y comercialización (PC)	0,5

Elaborado por: Tesistas

Calificación de la demanda:

$$D = \frac{AF + PC}{2}$$

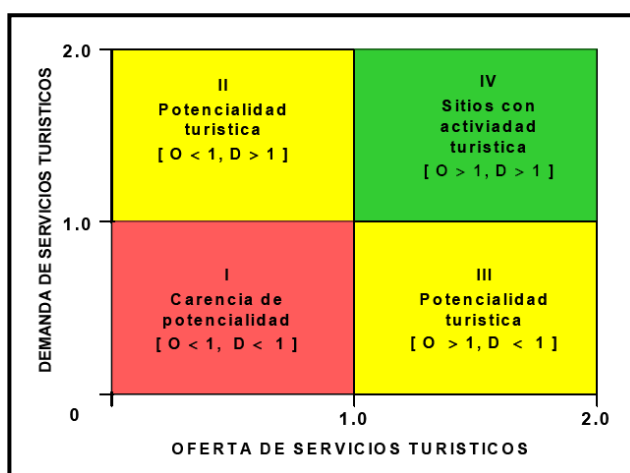
$$D = \frac{1,22 + 1}{2}$$

$$D = 1,11$$

Para los resultados obtenidos anteriormente se presenta una matriz o mapa que ubica los valores en el cuadrante que hace referencia al potencial turístico del municipio.

Imagen JPG 3

Mapa de Potencialidad Turística



Elaborado por: Tesistas

Una vez realizada la evaluación integral mediante la aplicación de las formulas arriba descritas, cada uno de los componentes tanto de oferta y demanda al cuantificarse determinaron que superan la unidad, para ubicarse así dentro del cuadrante IV (color verde), donde se ubican las regiones y municipios que actualmente están realizando actividades turísticas; en estos casos es conveniente, analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad.

2.1.2 Encuestas

Dentro del trabajo realizado se seleccionó la investigación por medio de encuestas estructuradas como el instrumento más adecuado para la recolección de datos para el estudio del comportamiento y desarrollo turístico, por ser ideal para obtener información descriptiva que es lo que se busca en el presente capítulo porque utilizan una lista formal de preguntas que se plantean a todos los encuestados por igual. La encuesta utilizada representa la validez y confiabilidad requerida para su aplicación ya que está basada en una encuesta aceptada por la OMT (ver anexo M).

La encuesta tiene veinte y ocho preguntas redactadas de forma clara, el número de preguntas aplicadas se divide de la siguiente forma: veinte preguntas cerradas, ocho preguntas abiertas, entre la preguntas cerradas existen cinco preguntas dicotómica, doce de opción múltiple y tres de escala de calificación.

La recolección de datos fue realizada los días 24 y 25 de Marzo de 2012, en un fin de semana de temporada alta a los visitantes que se ubicaron en el área de playa de Olón, las características de la población se encuentran en la tabla XVI.

Para un mejor desarrollo y agilidad en el proceso, las encuestas fueron llenadas por los encuestadores con una dinámica de preguntas directas, en lo posterior las encuesta se tabularon y los datos se ingresaron en un sistema estadístico (SPSS v.17) usado para la presentación de los resultados.

Para continuar, es necesario reconocer e identificar las características de los siguientes tres términos dentro de la delimitación de los sujetos de estudio que influyen en el cálculo de la muestra.

Tabla XVI

Terminología usada

Términos	Delimitación usada
Población (N) Es un conjunto de objetos o sujetos	Conteo del número de personas que viaja desde Guayaquil u otras ciudades con dirección a Santa Elena y que pasan por el peaje de Chongón.
Muestra (n) Es un subconjunto de la población	Visitantes de Olón con edades mayores a 18 años que usan o han usado de las facilidades turísticas de Olón.
Unidad de muestreo	Visitante de Olón.

Elaborado por: Tesistas

Fuente: Hernández, S. et all. (12)

Según Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (12) en su libro *Metodología de la investigación*, quienes describen el tipo de muestra escogida por los tesistas para este trabajo de la siguiente forma:

Las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación por encuestas en las que se pretende hacer estimaciones de variables en la población, estas variables se miden con instrumento de medición y se analizan con pruebas estadísticas para el análisis de datos, donde se presupone que la muestra es probabilísticas, donde todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos.

Las muestras probabilísticas requieren dos procedimientos básicos para su desarrollo, el primero es la determinación de la muestra (n), el segundo es la selección aleatoria de los objetos o sujetos de estudio.

Para el primer procedimiento, Spiegel y Stephens (13) en su libro llamado *Estadística*, señalan en sus propias palabras:

... no es sencillo, ya que para cualquier tipo de muestra al intentar reducir un error generalmente va acompañado de otro error. En la práctica un error puede ser más serio que otro, la única manera de reducir el error es aumentando el tamaño de la muestra, lo cual puede o no ser posible.

Para determinar la población se tomó referencia de diario El Universo (14) donde señala el número de vehículos que pasaron el peaje ubicado en Chongón (kilómetro 24) vía a la costa desde las 07:00 hasta las 12:00 con dirección al Cantón Santa Elena durante el feriado de carnaval de este año que fue de 2.960 livianos y 512 pesados.

Esta cantidad de vehículos fue llevada a personas, asumiendo que por cada vehículo liviano viajan 4 pasajeros promedio y por cada vehículo pesado (cooperativas de transporte) viajan 40 pasajeros promedio.

De tal manera podemos señalar que 32.320 personas habrían pasado el peaje durante 5 horas, si asumimos que esa cantidad se duplico durante las siguientes 5 horas y se triplico durante el mismo lapso de tiempo del día siguiente nos da como resultado una población de 96.960 personas que representa la población dentro del cálculo de la muestra.

Según la simbología de la fórmula utilizada es:

Tabla XVII

Simbología usada en la fórmula del cálculo de la muestra

Tamaño de la muestra	n
Tamaño de la población	N
Valor correspondiente a la distribución de Gauss 1,96 para $i=0,05$ y 2,58 para $i=0,01$	Z
Prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerse, aplicar la opción más desfavorable ($p=0,5$), que hace mayor el tamaño de la muestra	p
$1-p$ (Si $p=30\%$, $q=70\%$)	q
Error que se prevé cometer. Por ejemplo, para un error del 10%, introduciremos en la fórmula el valor 0,1. Así, con un error del 10%, si el parámetro estimado resulta del 80%, tendríamos una seguridad del 95% (para $i=0,05$) de que el parámetro real se sitúa entre el 70% y el 90%. Vemos, por tanto, que la amplitud total del intervalo es el doble del error que introducimos en la fórmula	i

Fuente: Apuntes de seminario de graduación 2012. Módulo dos, MSc. Víctor

Osorio.

En la práctica con frecuencia se está obligado a tomar decisiones sobre la población con base en la información de otras muestras, los coeficientes relacionados al error (i) según el porcentaje de confianza asignado que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla XVIII

Relación de porcentaje de confianza y coeficiente Z

% de confianza	99,33	99	98	96	95,45	95	90	80	68,27
Coeficiente Z	3,00	2,58	2,33	2,05	2,00	1,96	1,645	1,28	1,00

Elaborado por: Tesistas

Fuente: Spiegel M., Stephens L. (13)

La aplicación y comprobación del número de encuestas necesarias para conseguir resultados representativos de nuestra población de estudio se calculó a partir de la siguiente fórmula:

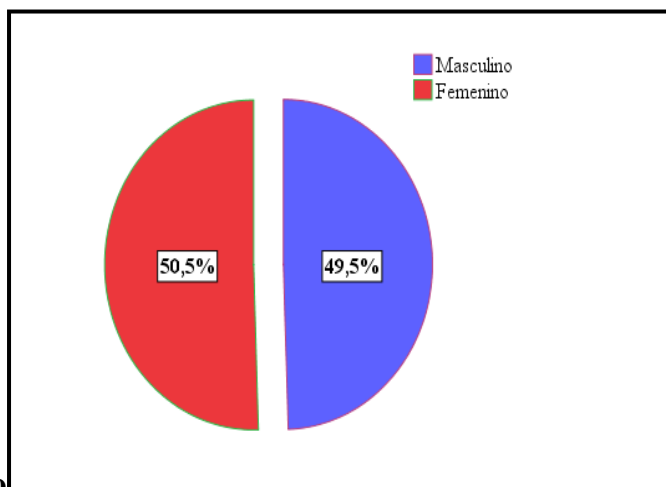
$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{i^2(N - 1) + Z^2 * p * q} = \frac{3,8416 \times 0,85 \times 0,15 \times 96.960}{0,0025(96.960 - 1) + 3,8416 \times 0,85 \times 0,15}$$

Con la aplicación de la fórmula se obtuvo como resultado 196 encuestas consiguiendo los resultados que se presentan en una tabla resumen a continuación:

Tabla XIX
Resumen de respuestas

Variable	%	Respuesta
Edad	38,8	30 - 45 años
Nivel de Estudios	67,3	Universitaria
Estado Civil	50,5	Casados
Nivel de Ingresos Mensuales	39,3	Menos de \$500
Compañía en el viaje	93,9	Acompañado
Número de personas que se acompaña	54,3	1-4 personas
Tipo de compañía	81,5	Familiares
Visita Olón (Primera vez)	78,1	No
Motivación principal de la visita	65,1	Búsqueda de nuevas playas
Interés en adquirir Souvenirs	65,8	No
Presupuesto diario por persona	46,9	Menor a \$ 30
Transporte utilizado para llegar	75	Carro particular
Procedencia del encuestado	68,4	Guayas
Organización del Viaje	97,9	Por sus propios medios

Elaborado por: Tesistas



Pregunta 1: Sexo

La diferencia encontrada en los visitantes del balneario de Olón, con respecto a su género con una mínima diferencia porcentual; las mujeres alcanzaron un 50,5% mientras que los hombres obtuvieron el 49,5%.

Tabla XX

Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	97	49,5	49,5	49,5
Femenino	99	50,5	50,5	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 1

Sexo

Elaborado por: Tesistas

Pregunta 2: Edad

Los visitantes de Olón en su mayoría son personas que tienen entre 30 y 45 años siendo el porcentaje más alto con un 38,8%, seguido de personas con edades entre 45 y 60 años con un 19,9%; mientras que el porcentaje de visitantes más bajo fueron las personas mayores de 60 años con un 5,6%.

Tabla XXI

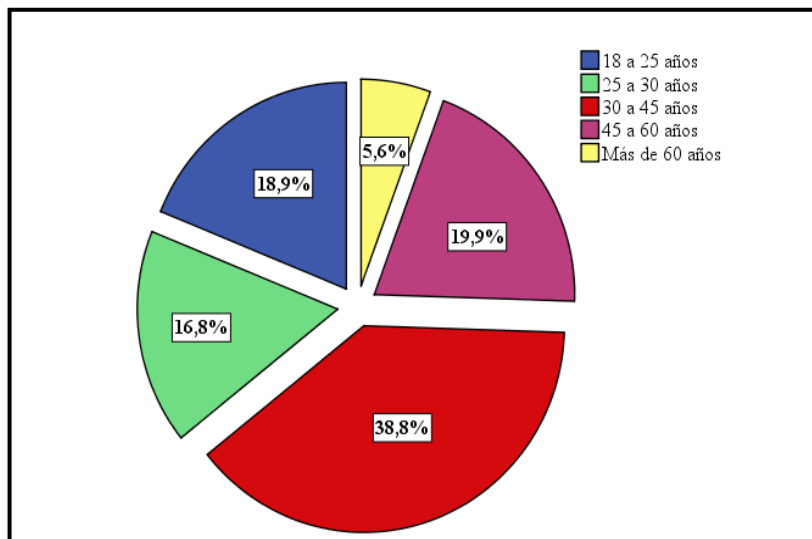
Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 a 25 años	37	18,9	18,9	18,9
25 a 30 años	33	16,8	16,8	35,7
30 a 45 años	76	38,8	38,8	74,5
45 a 60 años	39	19,9	19,9	94,4
Más de 60 años	11	5,6	5,6	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 2

Edad



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 3: ¿Cuál es su nivel de estudios?

La mayoría de visitantes del balneario de Olón, tienen un nivel de estudios universitario con un 67,3%; seguido por personas con un nivel de estudios secundario con un 24,5%; mientras que las personas con postgrado son la menor cantidad de visitantes con apenas un 3,1%.

Tabla XXII

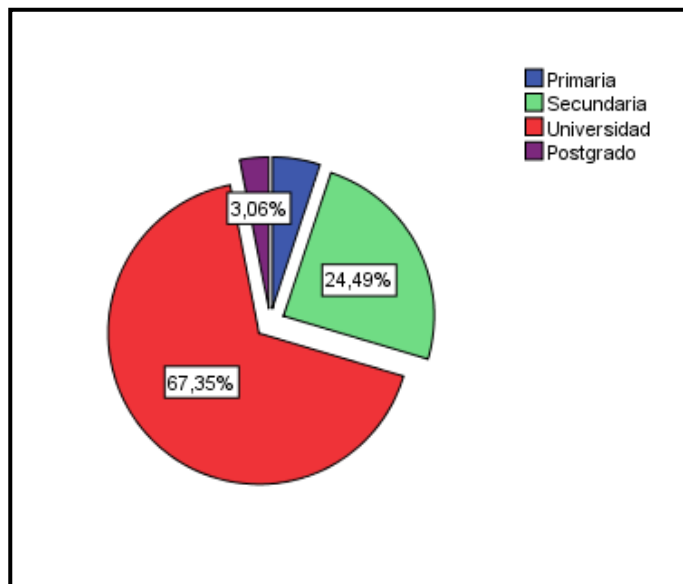
Nivel de estudios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	10	5,1	5,1	5,1
Secundaria	48	24,5	24,5	29,6
Universidad	132	67,3	67,3	96,9
Postgrado	6	3,1	3,1	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 3

Nivel de estudios



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 4: ¿Cuál es su estado civil?

El 50,5% de los visitantes tienen estado civil casados, seguidos de un 35,2% de personas solteras; mientras que un 2% y 4,1% de quienes visitan Olón son personas en estado de viudez o separados respectivamente.

Tabla XXIII

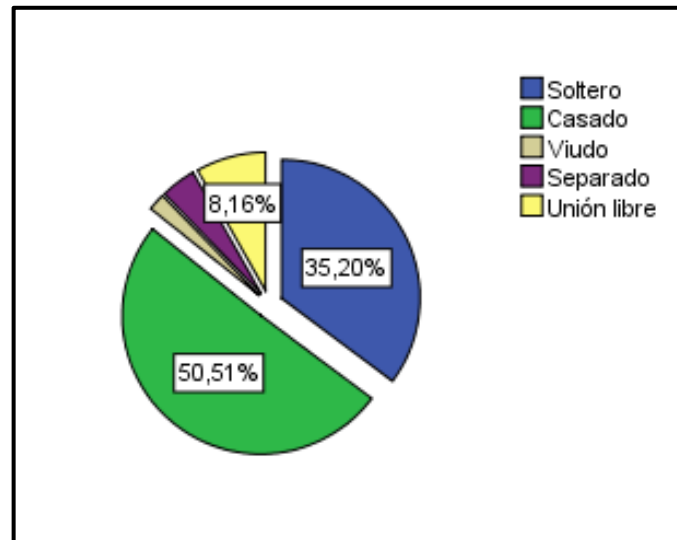
Estado civil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero	69	35,2	35,2	35,2
Casado	99	50,5	50,5	85,7
Viudo	4	2,0	2,0	87,8
Separado	8	4,1	4,1	91,8
Unión libre	16	8,2	8,2	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 4

Estado civil



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 5: ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

El nivel de ingresos mensuales de los visitantes esta dado, en su mayoría por personas que ganan menos de 500 dólares con un 39,3%, seguido de personas que ganan entre 501 y 1.000 dólares con un 33,2%; mientras que las personas con ingresos mayores a 2.000 dólares con un 4,1% son los que menos visitan este balneario.

Tabla XXIV

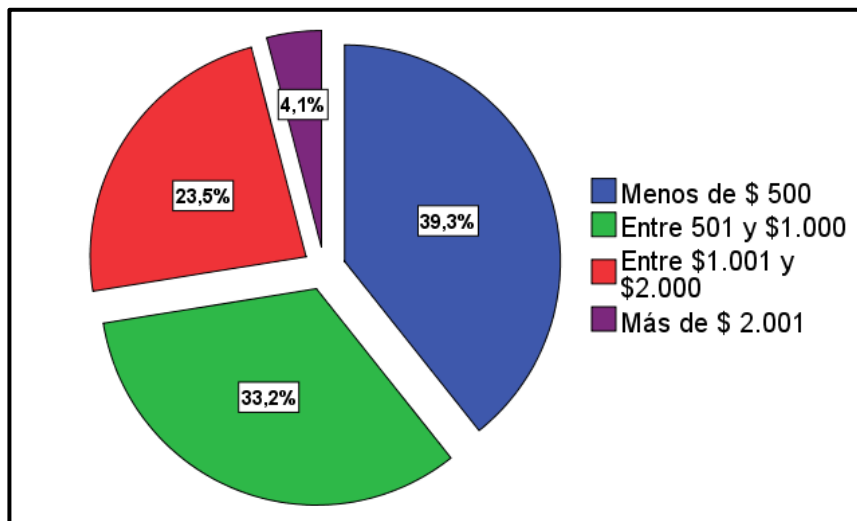
Nivel de ingresos mensual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de \$ 500	77	39,3	39,3	39,3
Entre 501 y \$1.000	65	33,2	33,2	72,4
Entre \$1.001 y \$2.000	46	23,5	23,5	95,9
Más de \$ 2.001	8	4,1	4,1	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 5

Nivel de ingresos mensual



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 6: ¿Cómo viaja usted?

Al realizar esta pregunta se pudo observar que el 93,9% de los visitantes del balneario de Olón lo hacen acompañados; una pequeña parte de los visitantes lo hace en un grupo organizado siendo el 4,1% y un 2% viajan solos.

Tabla XXV

¿Cómo viaja usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo	4	2,0	2,0	2,0
Acompañado	184	93,9	93,9	95,9
En un grupo organizado	8	4,1	4,1	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 6

¿Cómo viaja usted?



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 7: ¿Con cuántas personas viaja?

El recuento en esta pregunta muestra que entre los visitantes que viajan acompañados, más de la mitad lo hacen de 1 a 4 personas representando el 54,3% de los encuestados; un 37,1% lo hacen acompañado de 9 a 12 personas; un 5,4% lo hace en compañía de 13 a 16 personas y apenas un 3,2% lo hacen en compañía de 5 a 8 personas.

Tabla XXVI

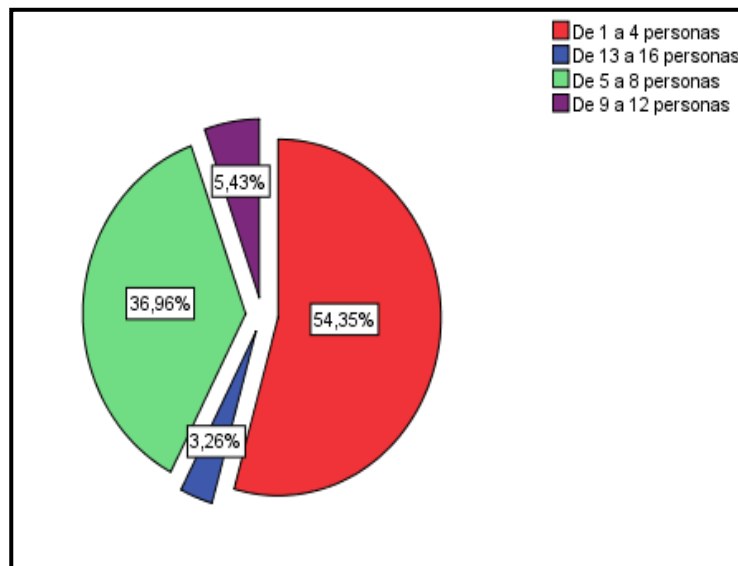
Número de personas que se acompaña

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 1 a 4 personas	100	51,0	54,3	54,3
De 5 a 8 personas	68	34,7	37,0	91,3
De 9 a 12 personas	10	5,1	5,4	96,7
De 13 a 16 personas	6	3,1	3,3	100,0
Total	184	93,9	100,0	
Perdidos	12	6,1		
Total	196	100,0		

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 7

Número de personas que se acompaña



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 8: Las personas con las que viaja son:

El resultado obtenido muestra que la mayor parte de los turistas que llegan acompañados, lo hacen con familiares representando un 81,5% de los encuestados, un 5,4% lo hacen en compañía de amigos y un 12,5% lo hacen en la combinación de familiares y amigos.

Tabla XXVII

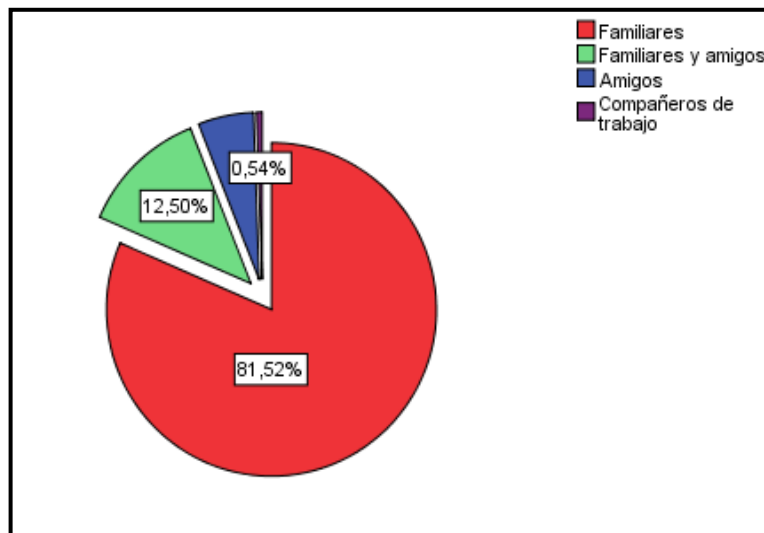
Tipo de personas que se acompaña

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Familiares	150	76,5	81,5	81,5
Familiares y amigos	23	11,7	12,5	94,0
Amigos	10	5,1	5,4	99,5
Compañeros de trabajo	1	0,5	0,5	100,0
Total	184	93,9	100,0	
Perdidos	12	6,1		
Total	196	100,0		

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 8

Tipos de persona que se acompaña



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 9: ¿Es la primera vez que visita Olón?

Se pudo observar que un 78,1% de los turistas encuestados en el balneario ya habían visitado Olón en una oportunidad anterior y un 21,9% lo estaban visitando por primera vez.

Tabla XXVIII

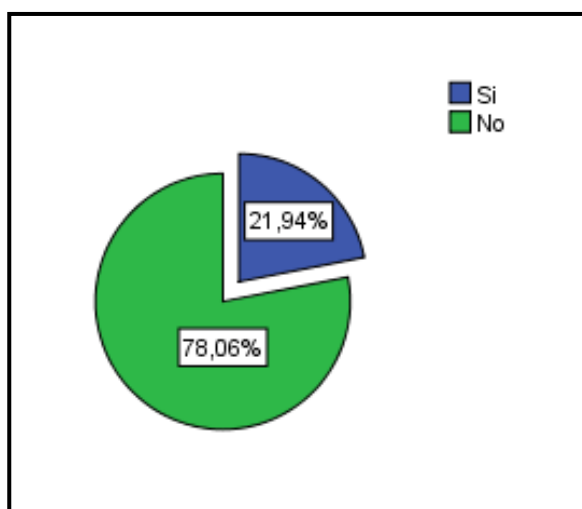
Primera visita a Olón

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	43	21,9	21,9	21,9
No	153	78,1	78,1	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 9

Primera visita a Olón



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 10: ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

De las 43 personas que respondieron en la pregunta anterior que visitaban Olón por primera vez, un 65,1% indicó que su motivación para visitar el lugar era la búsqueda de nuevas playas; un 16,3% por las recomendaciones de la tranquilidad y limpieza de su playa; un 14,0% debido a un interés por conocer el sitio y un 4,7% por la práctica de surf.

Tabla XXIX

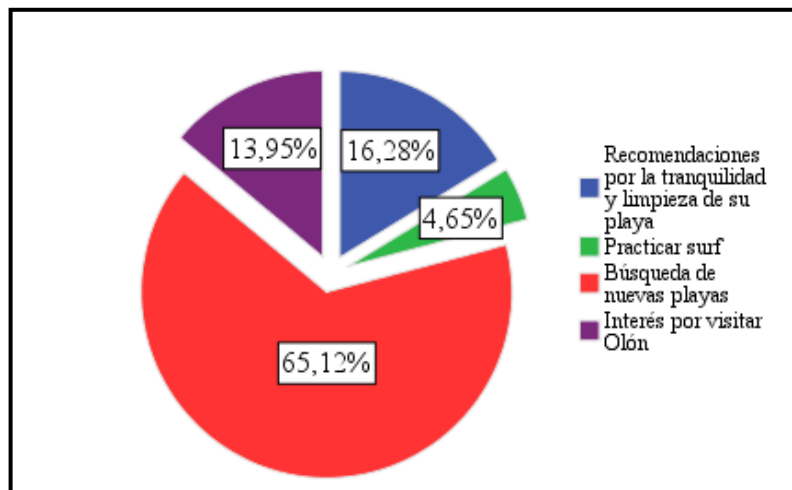
Motivación para visitar el lugar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Recomendaciones por la tranquilidad y limpieza de su playa	7	3,6	16,3	16,3
Practicar surf	2	1,0	4,7	20,9
Búsqueda de nuevas playas	28	14,3	65,1	86,0
Interés por visitar Olón	6	3,1	14,0	100,0
Total	43	21,9	100,0	
Perdidos	153	78,1		
Total	196	100,0		

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 10

Motivación para visitar el lugar



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 10 a: ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?

De las 153 personas que respondieron que no era la primera vez que visitaban Olón en la pregunta 9, un 50,3% indicó que su motivación para retornar al lugar era por la tranquilidad y limpieza de su playa; un 32,0% por búsqueda de playa; un 7,2% por viajar con la familia y esparcimiento; un 6,5% porque es su playa preferida y poco concurrida; un 2,6% por su gastronomía y un 1,3% por la puesta de sol.

Tabla XXX

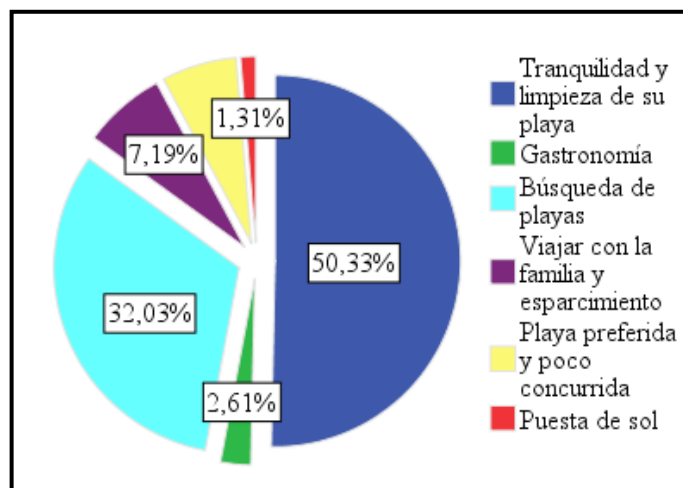
Motivación para retornar al lugar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tranquilidad y limpieza de su playa	77	39,3	50,3	50,3
Gastronomía	4	2,0	2,6	52,9
Búsqueda de playas	49	25,0	32,0	85,0
Viajar con la familia y esparcimiento	11	5,6	7,2	92,2
Playa preferida y poco concurrida	10	5,1	6,5	98,7
Puesta de sol	2	1,0	1,3	100,0
Total	153	78,1	100,0	
Perdidos	43	21,9		
Total	196	100,0		

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 11

Motivación para retornar al lugar



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 11: ¿Qué actividades espera realizar?

La mayor parte de los encuestados acude al balneario de Olón para tomar el sol y descansar en la playa, representando estos un 63,7%; una parte de los visitantes acude al santuario de Olón y representan un 22,9%; un 9,2% acude al lugar para realizar deportes acuáticos y apenas un 4,2% acude para visitar la Cascada de Alex.

Tabla XXXI

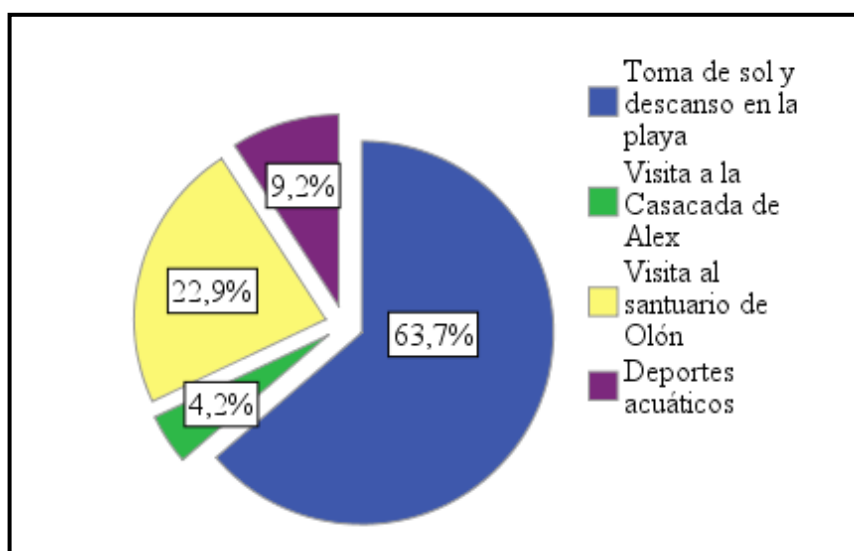
Actividades a realizar en el lugar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Toma de sol y descanso en la playa	195	50,0	63,7	63,7
Visita a la Cascada de Alex	13	3,3	4,2	68,0
Visita al santuario de Olón	70	17,9	22,9	90,8
Deportes acuáticos	28	7,2	9,2	100,0
Total	306	78,5	100,0	
Perdidos	84	21,5		
Total	390	100,0		

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 12

Actividades a realizar en el lugar



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 11ª Souvenirs

Se pudo notar que un 65,8% de los encuestados no estaría interesado en adquirir souvenirs del lugar, mientras que solo el 34,2% sí estaría interesado en hacerlo.

Tabla XXXII

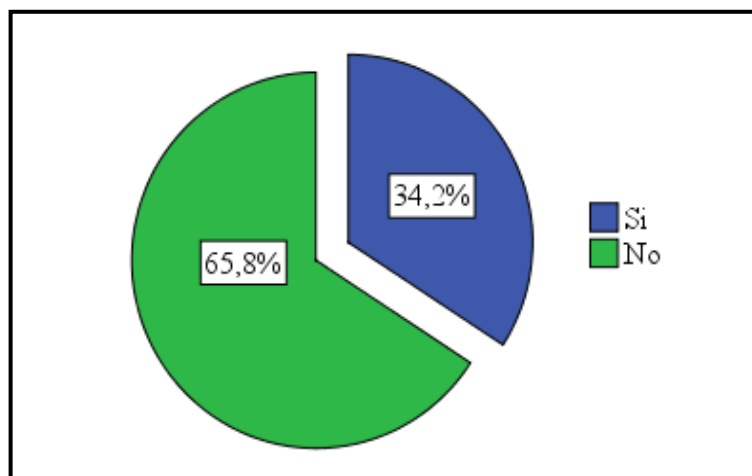
Interés por comprar souvenirs

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	67	34,2	34,2	34,2
No	129	65,8	65,8	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 13

Interés por comprar souvenirs



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 12: El presupuesto diario que dispone por persona para visitar el lugar es:

Menor a 30 dólares para un 46,9% de los visitantes, es entre 30 y 60 dólares para un 44,9% y es entre 61 y 100 dólares para un 8,2%.

Tabla XXXIII

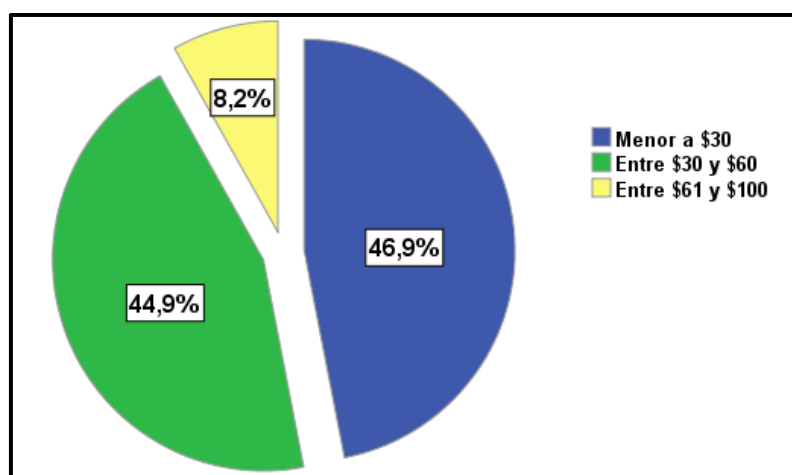
Presupuesto diario por persona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a \$30	92	46,9	46,9	46,9
Entre \$30 y \$60	88	44,9	44,9	91,8
Entre \$61 y \$100	16	8,2	8,2	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 14

Presupuesto diario por persona



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 13: ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

De las personas que acuden a Olón un 51,5% permanecen el día, un 17,9% permanecen una noche, un 17,3% permanecen de 2 a 3 noches y solo un 13,3% permanece más de 3 noches.

Tabla XXXIV

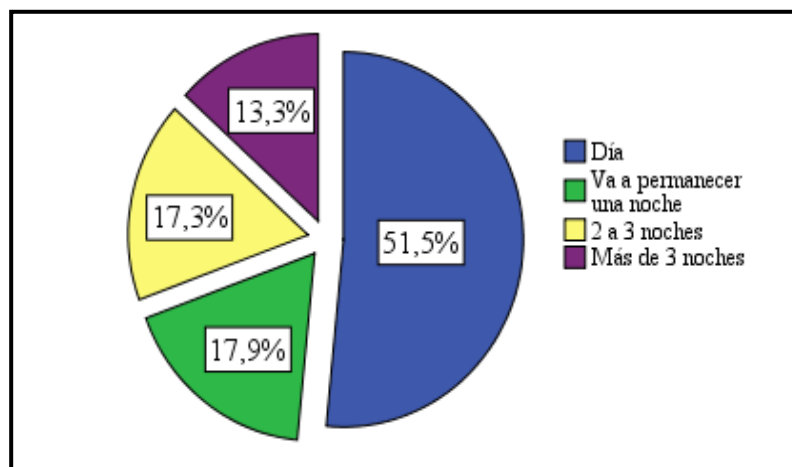
Permanencia en el lugar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Día	101	51,5	51,5	51,5
Va a permanecer una noche	35	17,9	17,9	69,4
2 a 3 noches	34	17,3	17,3	86,7
Más de 3 noches	26	13,3	13,3	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 15

Permanencia en el lugar



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 14: ¿Si va a pasar alguna noche en el lugar dónde se va a hospedar?

De las personas que sí pernoctan en Olón un 48,5% lo hace en hotel, un 19,7% lo hace en otros como casa propia o tiendas de camping y los demás lo hacen en casa de familiares o casa de amigos con un 16,7% y 15,2% respectivamente.

Tabla XXXV

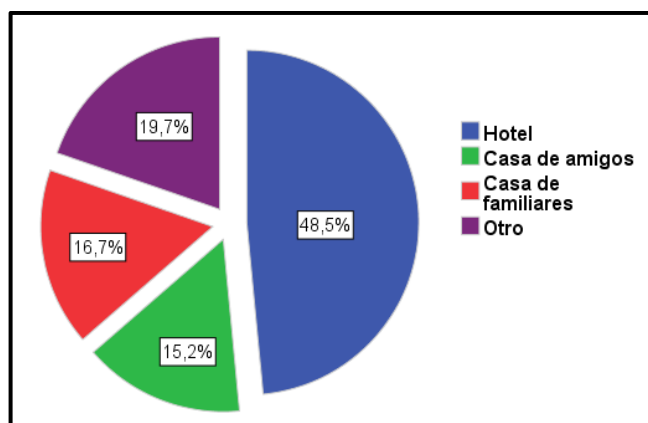
Lugar de hospedaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hotel	64	32,7	48,5	48,5
Casa de amigos	20	10,2	15,2	63,6
Casa de familiares	22	11,2	16,7	80,3
Otro	26	13,3	19,7	100,0
Total	132	67,3	100,0	
Perdidos	64	32,7		
Total	196	100,0		

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 16

Lugar de hospedaje



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 15: ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

La mayor parte de los concurrentes lo hacen en carro particular o propio, representando un 75,0% de los encuestados, un 19,4% llegan al balneario haciendo uso del transporte público terrestre y un 2,0% lo hacen en carros de alquiler.

Tabla XXXVI

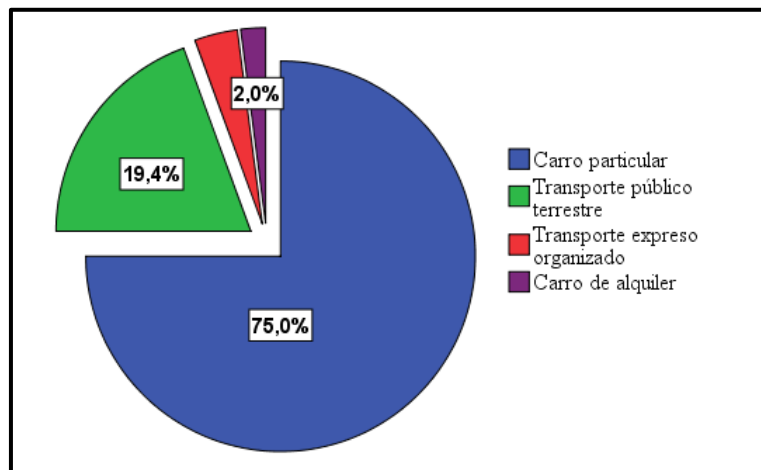
Tipo de transporte

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Carro particular	147	75,0	75,0	75,0
Transporte público terrestre	38	19,4	19,4	94,4
Transporte expreso organizado	7	3,6	3,6	98,0
Carro de alquiler	4	2,0	2,0	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 17

Tipo de transporte



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 16: ¿Cuál es su lugar de procedencia?

La mayoría de los visitantes proceden de la provincia del Guayas con un 68,4%, seguido de visitantes de la provincia de Los Ríos con un 13,8%; un 6,6% proceden de la provincia de Santa Elena a la cual pertenece la comuna, y un 4,6% son turistas internacionales; además se pudo notar que de los visitantes al sitio que provienen de la región sierra la mayoría son de la zona austral del país (Cañar y Azuay) con un 3,1% y 1,0% respectivamente.

Tabla XXXVII

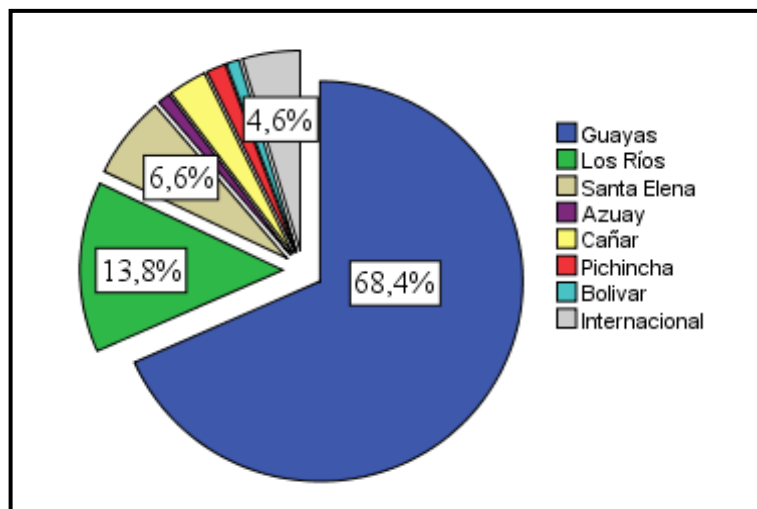
Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Guayas	134	68,4	68,4	68,4
Los Ríos	27	13,8	13,8	82,1
Santa Elena	13	6,6	6,6	88,8
Azuay	2	1,0	1,0	89,8
Cañar	6	3,1	3,1	92,9
Pichincha	3	1,5	1,5	94,4
Bolívar	2	1,0	1,0	95,4
International	9	4,6	4,6	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 18

Lugar de procedencia



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 17: ¿Cómo organizó su visita?

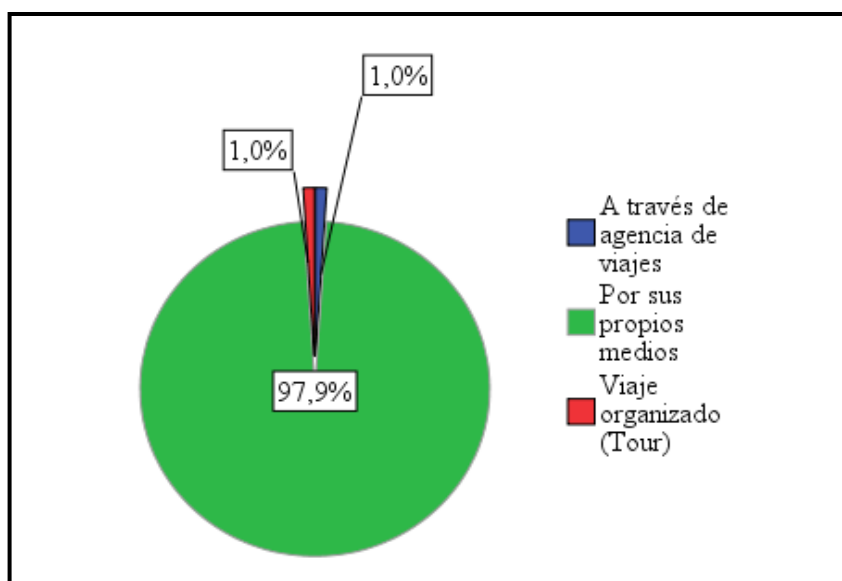
Los turistas al organizar su visita al balneario de Olón lo hacen por sus propios medios, representando un 97,9%. Los demás lo hacen por medio de agencia de viajes o por medio de un tour organizado con el 1% respectivamente.

Tabla XXXVIII
Organización del viaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A través de agencia de viajes	2	1,0	1,0	1,0
Por sus propios medios	190	96,9	97,9	99,0
Viaje organizado (Tour)	2	1,0	1,0	100,0
Total	194	99,0	100,0	
Perdidos	2	1,0		
Total	196	100,0		

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 19
Organización del viaje



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 18: Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:

De los encuestados que pernoctan en Olón un 37,10% gastan en hospedaje entre el 21 y 40% de su presupuesto; un 42,80% de los encuestados gasta entre el 21 y 40% de su presupuesto en alimentación; un 64,10% gasta entre el 1 y el 20% en actividades en el lugar ; el 48,30% gasta entre el 1 y 20% en transporte; el 80,90% de los encuestados gasta entre el 1 y 20% en compra de souvenirs y un 80% gasta también entre un 1 y 20% del presupuesto en otros, tales como combustible, medicinas, recargas móviles, etc.

Tabla XXXIX

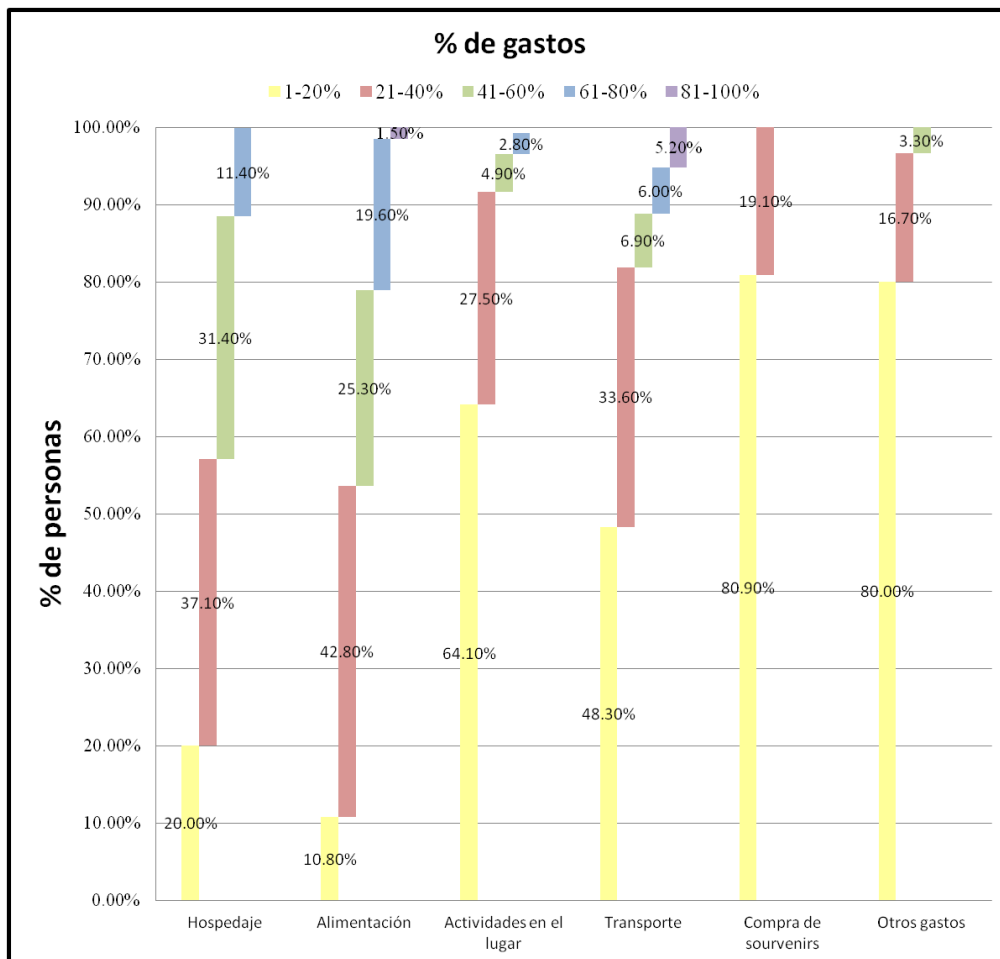
Porcentaje de gastos del viaje

	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
Hospedaje	20,00%	37,10%	31,40%	11,40%	
Alimentación	10,80%	42,80%	25,30%	19,60%	1,50%
Actividades en el lugar	64,10%	27,50%	4,90%	2,80%	
Transporte	48,30%	33,60%	6,90%	6,00%	5,20%
Compra de souvenirs	80,90%	19,10%			
Otros	80,00%	16,70%	3,30%		

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 20

Porcentaje de gastos del viaje



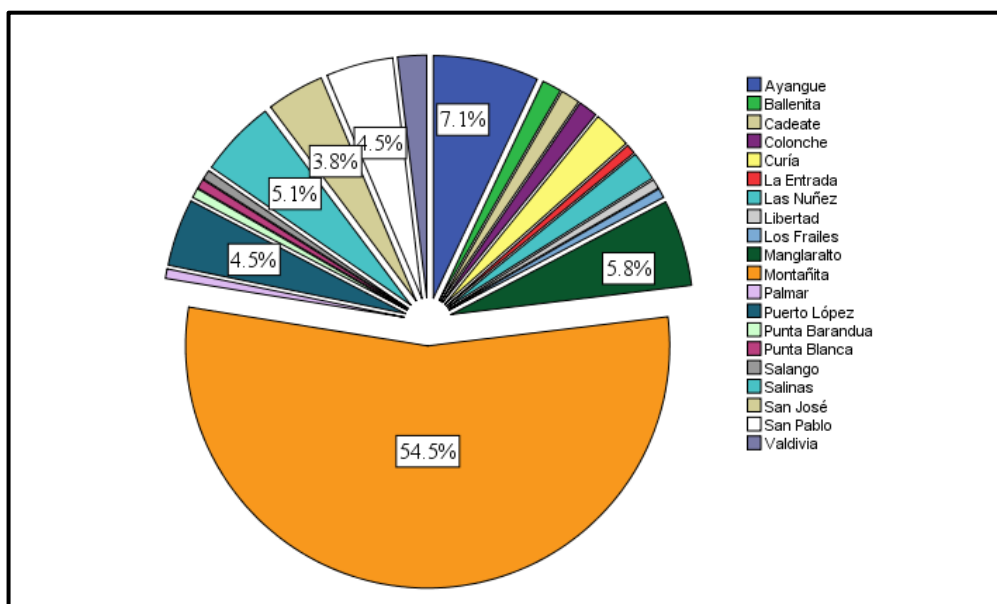
Elaborado por: Tesistas

Pregunta 19: ¿Qué otros sitios aledaños ha visitado?

Las encuestas mostraron que los sitios aledaños a Olón más visitados por los turistas son Montañita con el 54,5%, Ayangue con el 7,1% y Manglaralto con el 5,8% de los encuestados.

Gráfico 21

Sitios aledaños más visitados



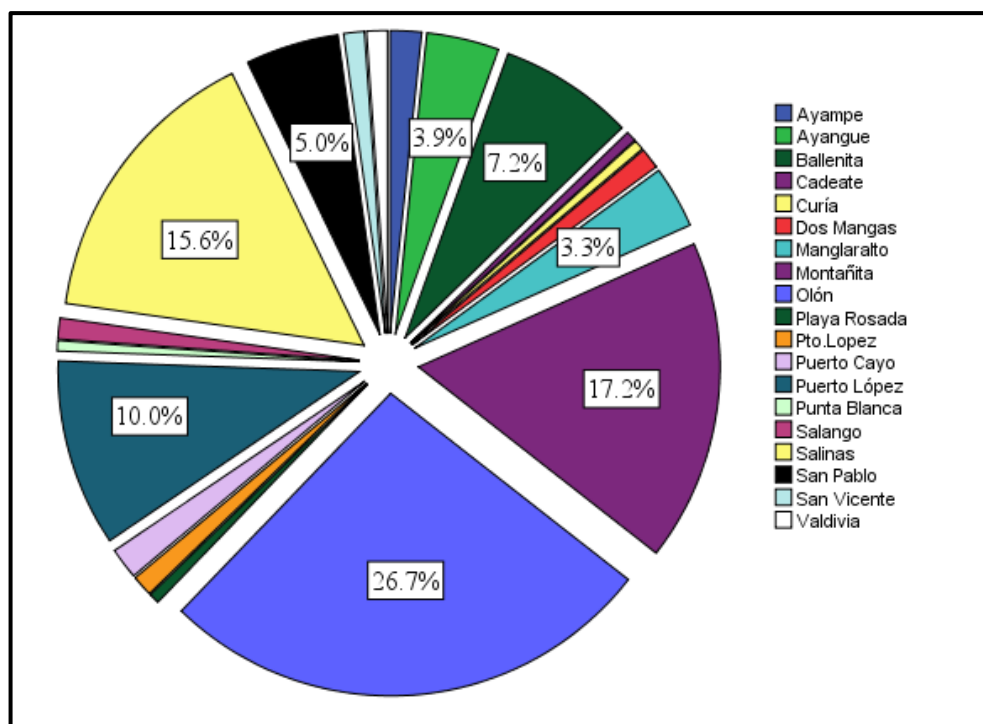
Elaborado por: Tesistas

Pregunta 20: ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?

Al analizar esta pregunta se pudo observar que los encuestados consideran que los 5 sitios más importantes de la región son: Olón con el 26,7%, Montañita con el 17,2%, Curia con 15,6%, Puerto López con el 10%, Ballenita con el 7,2% y San Pablo con el 5%.

Gráfico 22

Sitios más importantes de la región



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 21: De lo que hasta el momento ha visto, que piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente

El resultado mostró que los visitantes del balneario de Olón piensan que al lugar le falta más actividades para realizar en la playa, con un 25,4%; seguido de limpieza con un 18%, estructura con un 16,4%; infraestructura con un 14,8% y lugares de distracción nocturna con un 12,3%.

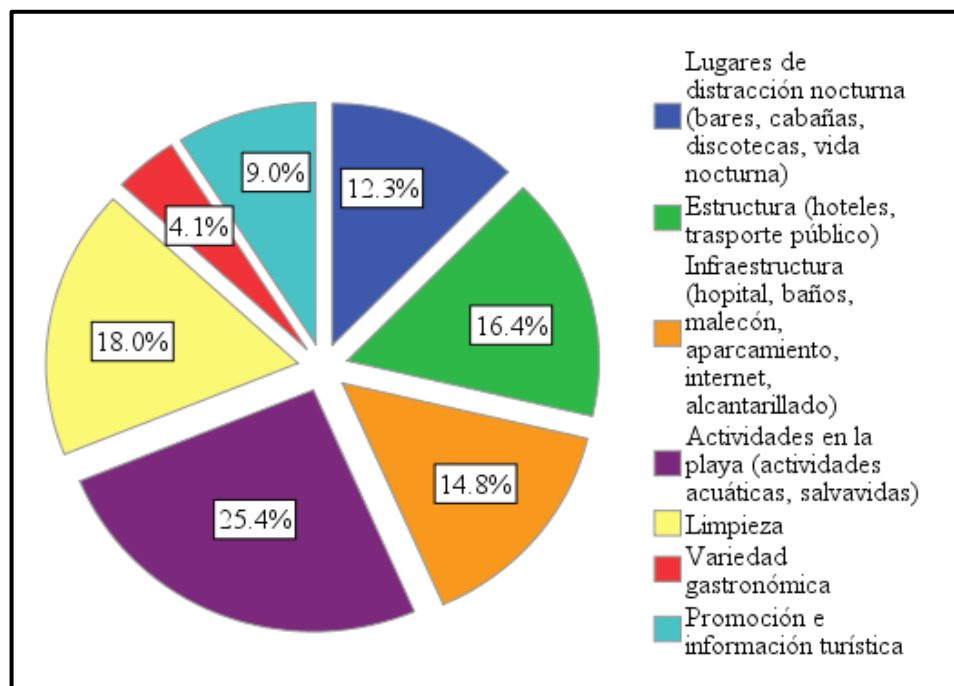
Tabla XL
Carencias del atractivo

	(f)	(%)	(%V)	(%A)
Lugares de distracción nocturna (bares, cabañas, discotecas)	15	6,3	12,3	12,3
Estructura (hoteles, transporte público)	20	8,4	16,4	28,7
Infraestructura (hospital, baños públicos, malecón, aparcamiento, internet, alcantarillado)	18	7,5	14,8	43,4
Actividades en la playa (actividades acuáticas, salvavidas)	31	13,0	25,4	68,9
Limpieza	22	9,2	18,0	86,9
Variedad gastronómica	5	2,1	4,1	91,0
Promoción e información turística	11	4,6	9,0	100,0
Total	122	51,0	100,0	
Perdidos	117	49,0		
Total	239	100,0		

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 23

Carencia del atractivo



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 22: ¿Qué servicios ha tomado en el lugar?

Las personas encuestadas procedieron a calificar los servicios tomados en Olón de la siguiente manera: la alimentación fue calificada como muy buena por un 52,10% de los que optaron por comer en el lugar; un 48,60% de los encuestados que hicieron uso de los lugares de alojamiento lo calificaron como muy bueno; un 36% de los que hicieron uso del transporte público lo calificaron como regular; un 44% calificó a las actividades ofrecidas en el lugar como regular; un 47,90% calificó la presencia de guías turísticos como mala y un 33,30% calificó la información turística del lugar como regular.

Tabla XLI

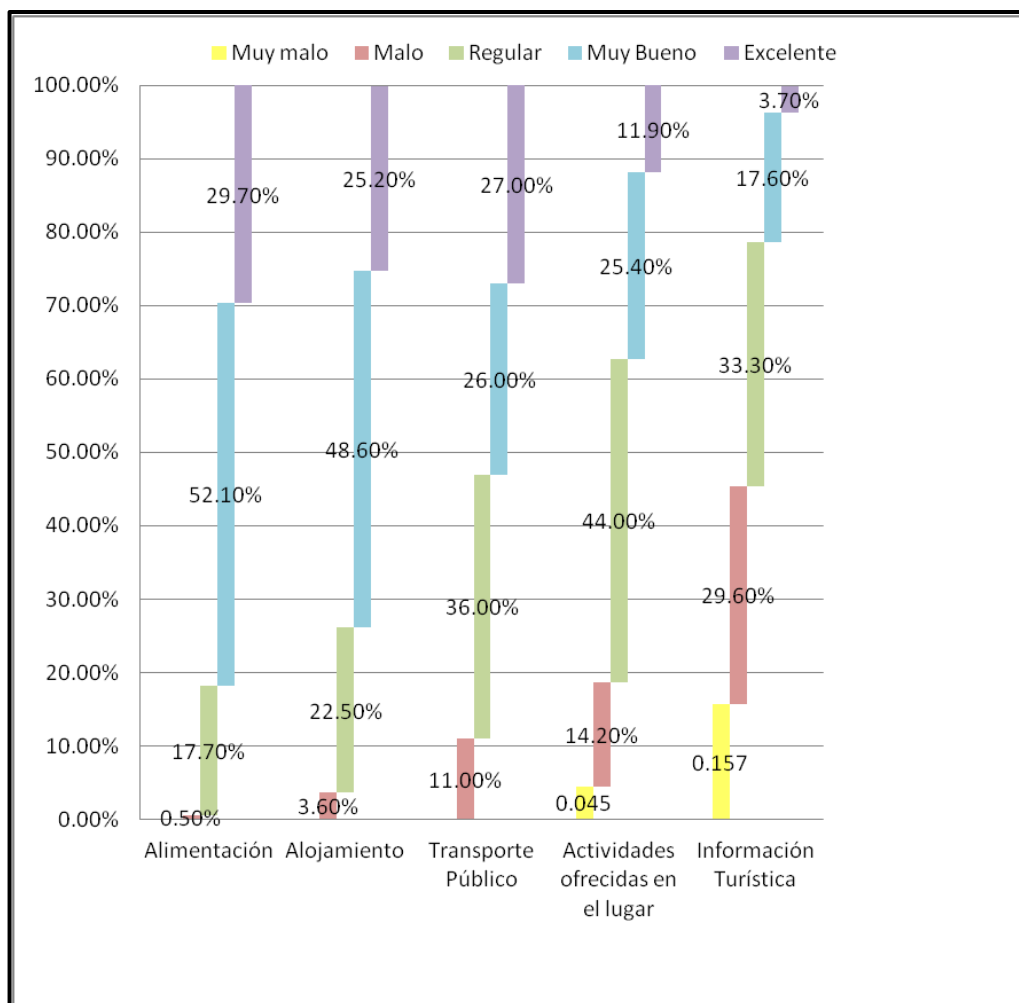
Calificación de los servicios

	Muy malo	Malo	Regular	Muy Bueno	Excelente
Alimentación		0,50%	7,70%	52,10%	29,70%
Alojamiento		3,60%	22,50%	48,60%	25,20%
Transporte Público		11,00%	36,00%	26,00%	27,00%
Actividades ofrecidas en el lugar	4,50%	14,20%	44,00%	25,40%	11,90%
Información Turística	15,70%	29,60%	33,30%	17,60%	3,70%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 24

Calificación de servicios turísticos



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 22: Nivel de precios donde DN es debajo de lo normal, N es normal, EN es encima de lo normal.

Entre los encuestados se pudo apreciar que un 86,60% calificó al precio de la alimentación como normal, un 89,60% de los que hacen uso de los lugares de alojamiento calificaron su precio como normal, un 98,10% de los que hacen uso del transporte público calificaron su precio como normal y un 95,70% calificaron el precio de las actividades ofrecidas en el lugar como normal.

Tabla XLII

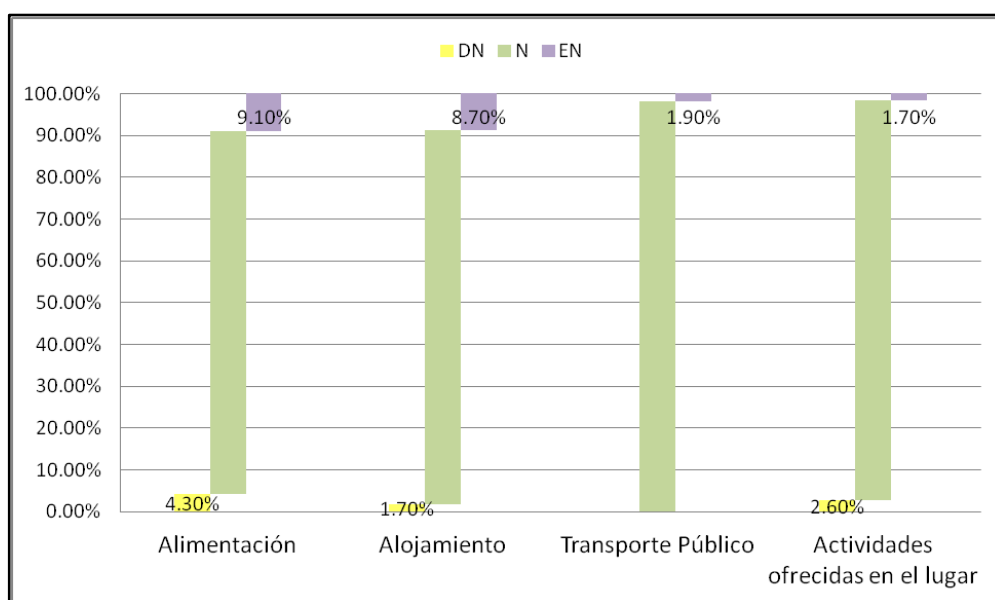
Característica de los precios por servicio

	DN	N	EN
Alimentación	4,30%	86,60%	9,10%
Alojamiento	1,70%	89,60%	8,70%
Transporte Público		98,10%	1,90%
Actividades ofrecidas en el lugar	2,60%	95,70%	1,70%
Información Turística	3,60%	96.40%	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 25

Características de los precios por servicios



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 24: Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo.

El grado de satisfacción de los encuestados determinó que el 47,90% de estos calificó la atención del personal como excelente; el 46,40% señaló la higiene de los alimentos como muy buena; el 55,70% calificó la hospitalidad de los residentes como excelente.

El 41,60% calificó la calidad de las actividades como regular; el 42,20% calificó la limpieza del destino como muy buena; el 31,50% calificó la señalética del destino como malo; el 40,90% calificó la señalética de la carretera como muy buena y el 46,40% calificó la seguridad el destino como muy buena.

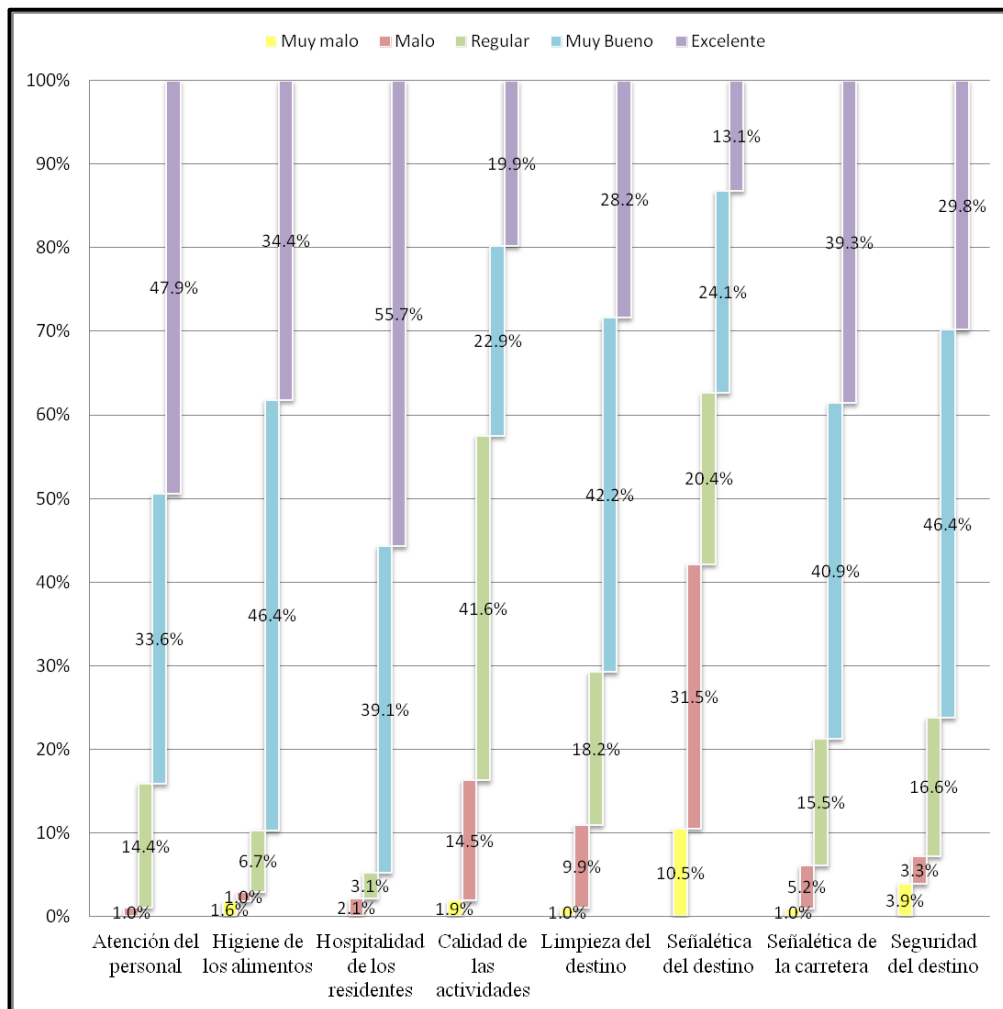
Tabla XLIII

	Grado de Satisfacción				
	Muy malo	Malo	Regular	Muy Bueno	Excelente
Atención del personal	-	1,0%	14,4%	33,6%	47,9%
Higiene de los alimentos	1,6%	1,0%	6,7%	46,4%	34,4%
Hospitalidad de los residentes	-	2,1%	3,1%	39,1%	55,7%
Calidad de las actividades	1,9%	14,5%	41,6%	22,9%	19,9%
Limpieza del destino	1,0%	9,9%	18,2%	42,2%	28,2%
Señalética del destino	10,5%	31,5%	20,4%	24,1%	13,1%
Señalética de la carretera	1,0%	5,2%	15,5%	40,9%	39,3%
Seguridad del destino	3,9%	3,3%	16,6%	46,4%	29,8%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 26

Grado de satisfacción turística



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 25: ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

En esta pregunta el 100% de los encuestados dijo que estarían dispuestos a regresar a Olón, al indicar las respuestas obtenidas fueron: en 62,80% por la tranquilidad y descanso; el 29,60% por la limpieza y extensión de la playa; el 6,60% regresaría para visitar otros atractivos de Olón y un 1,0% por su gastronomía.

Tabla XLIV

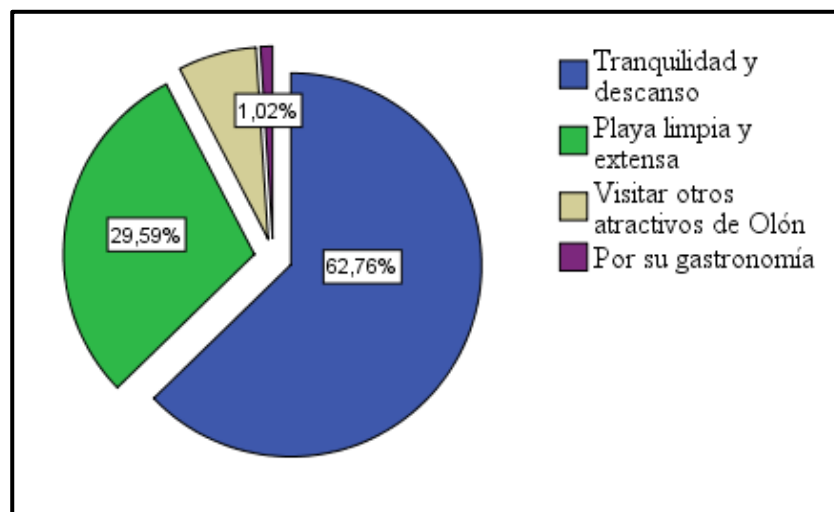
Razones por las que el turista regresaría a Olón

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tranquilidad y descanso	123	62,8	62,8	62,8
Playa limpia y extensa	58	29,6	29,6	92,3
Visitar otros atractivos de Olón	13	6,6	6,6	99,0
Por su gastronomía	2	1,0	1,0	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por tesistas

Gráfico 27

Razones para retornar a Olón



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 26: ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?

El 100% de los encuestados estaría dispuesto a recomendar Olón y al preguntarles el por qué, el 63,80% señaló por la tranquilidad y descanso; el 26,5% por la limpieza y extensión de la playa; el 8,20% por los otros atractivos del lugar y el 1,50% por su gastronomía.

Tabla XLV

Recomendaría Olón

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	196	100,0	100,0	100,0

Elaborado por: Tesistas

Tabla XLVI

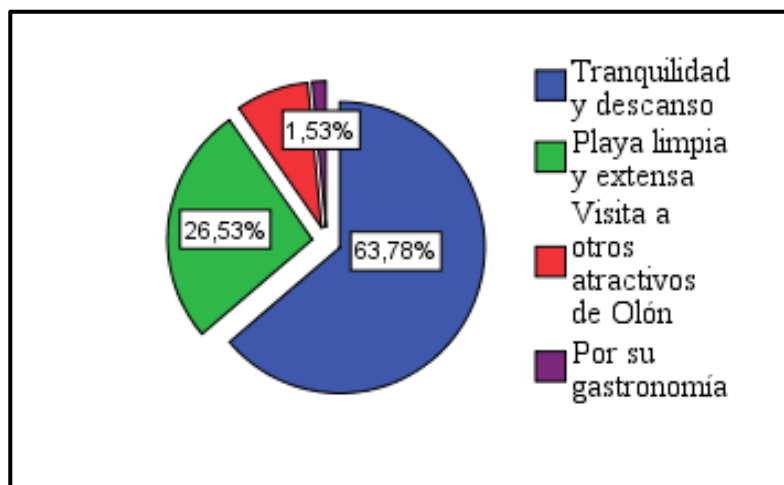
Razones por la que el turista recomendaría a Olón

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tranquilidad y descanso	125	63,8	63,8	63,8
Playa limpia y extensa	52	26,5	26,5	90,3
Visita a otros atractivos de Olón	16	8,2	8,2	98,5
Por su gastronomía	3	1,5	1,5	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 28

Razones para recomendar a Olón



Elaborado por: Tesistas

2.1.3 Determinación del nivel de satisfacción

Para la realización del nivel de satisfacción se solicitó a los encuestados que califique los servicios de alimentación, alojamiento, transporte público, actividades ofrecidas en el lugar e información turística en un rango del 1 al 5, siendo 5 excelente y 1 muy malo. Además los precios se evaluaron en los servicios ofrecidos donde DN es debajo de lo normal, N es normal y EN es encima de lo normal.

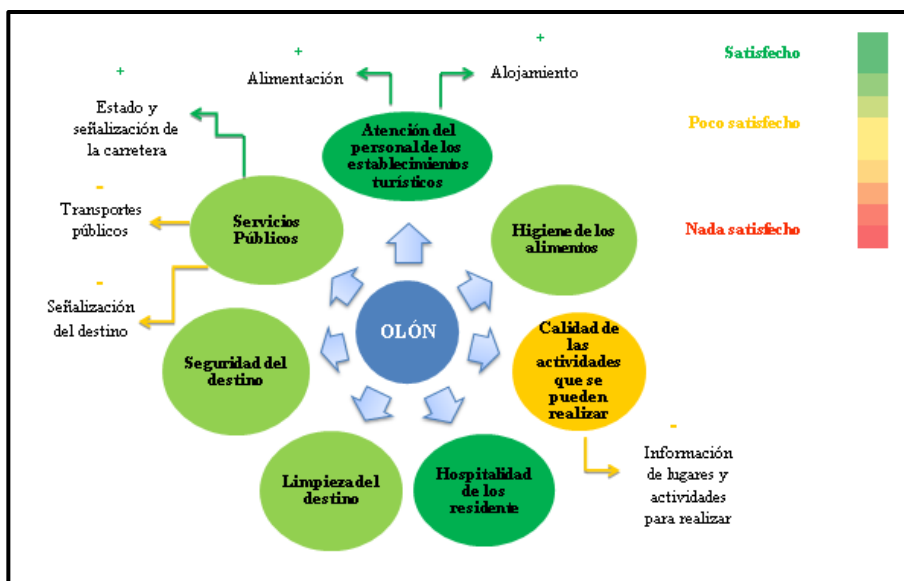
- Con respecto a la alimentación los turistas la calificaron como muy bueno (52,1%), debido a la calidad del plato y en cuanto a los precios, los pagos por plato se observan en el rango de lo normal (86,6%). La gran parte de los encuestados consideran que en los restaurantes y cabañas mantienen muy buena higiene en la manipulación de los alimentos (46,4%) por la presentación final del plato.
- Los turistas opinan que la atención recibida del personal en los establecimientos turísticos es excelente (47,9%), lo cual es satisfactorio para ellos. El personal de las cabañas ubicadas a lo largo de la playa han recibido capacitaciones en atención al turista, por lo que se esfuerzan en brindar un buen servicio y su trabajo se ve reflejado en la aceptación y satisfacción del turista. Con relación al alojamiento exponen que su estadía ha sido placentera por las comodidades que ofrece el hotel y simpatía del personal.

- En cuanto a los servicios públicos, los turistas afirman que el servicio de transporte para llegar al destino Olón es regular (36,0%), aunque los precios están dentro de lo normal (98,1%) y las unidades se encuentran en buen estado; son cómodas y generan confianza, se sienten poco satisfechos debido a la frecuencia de buses intercantonales en temporada alta no facilitando la llegada del turista rápidamente al destino.
- Referente al estado y señalización de las carreteras lo califican como muy bueno (40,9%), sin embargo los encuestados manifiestan que uno de los aspectos que se debe mejorar es la escasa señalización en el destino, ya que consideran es mala (31,5%).
- La percepción que tiene el turista con respecto a la seguridad del destino es muy buena (46,4%), consideran uno de los principales motivos por lo que retornan a esta playa es por su tranquilidad (62,8%), es un lugar idóneo para descansar y compartir en familia.
- La apreciación de los encuestados acerca la limpieza de la playa es muy buena (42,2%), aunque manifestaron la necesidad de que se ubiquen tachos de basura a lo largo de la playa, ya que esto mejoraría el entorno paisajístico.

Con los resultados obtenidos se presenta de manera gráfica el nivel de satisfacción a continuación:

Gráfico 29

Nivel de satisfacción turística de Olón



Elaborado por: Tesistas

Según la apreciación del visitante las condiciones en las que se encuentra el lugar son muy buenas, pero manifiestan que se debe mejorar el centro información turística y servicio de guías turísticos hacia los atractivos cercanos con los que cuenta Olón además de su playa y las diferentes actividades que se pueden realizar.

Se destaca el interés que tienen las personas por regresar al lugar (100%), ya sea por considerarlo un lugar agradable y tranquilo, por motivaciones religiosas o por la vista panorámica que se ofrece desde el Santuario. Finalmente, los encuestados sugieren mayor promoción del lugar que incrementaría la llegada de visitantes.

2.1.4 Perfil del Turista

Luego de realizar la respectiva tabulación de las encuestas, se pudo observar en las personas que llegan al destino Olón con una mínima diferencia son más mujeres (50,5%) que hombres, tienen en su mayoría entre 30 a 45 años de edad (38,8%), presentan un nivel de estudios universitario (67,3%) y tienen un estado civil casado (50,5%).

Los visitantes presentan un nivel de ingresos mensuales menor a 500 dólares (39,3%), la gran mayoría suele viajar acompañado (93,9%), de 1 a 4 personas (54,3%), que son familiares (81,2%) y una buena parte ya ha estado en Olón anteriormente (78,1%).

Las personas acuden al lugar debido a la tranquilidad y limpieza de su playa (50,3%), para realizar mayoritariamente la actividad de toma de sol y descanso en la misma (63,7%); estarían dispuestos a regresar a Olón para disfrutar de la tranquilidad y descanso (62,8%), la mayoría no gastaría en souvenirs (65,8%) y manejan un presupuesto diario por persona menor a 30 dólares (46,9%).

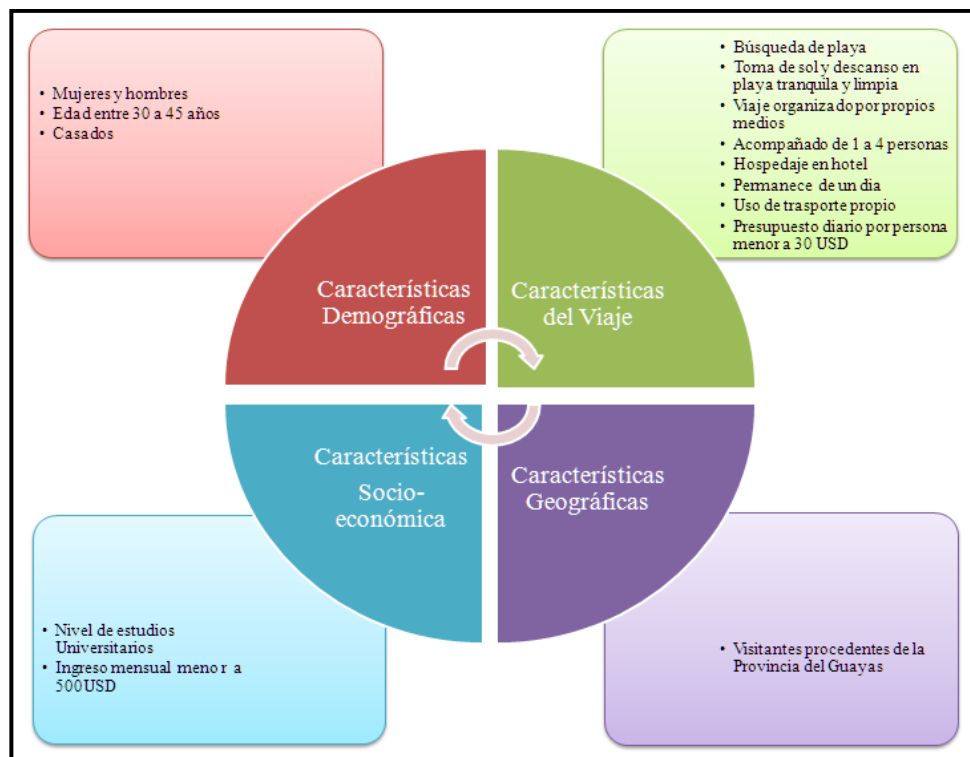
Los visitantes permanecen en Olón solo el día (51,5%) para viajar hacia otros balnearios de la ruta del Spondylus y entre los que deciden pernoctar en el lugar, lo hacen en hoteles (48,5%); el medio de transporte que usan para llegar al lugar es carro particular en su mayoría (75,0%), una buena parte procede de la Provincia de Guayas (68,4%) y organizan su viaje por sus propios medios (97,9%).

El presupuesto destinado por los visitantes en el balneario de Olón es preferentemente gastado en alimentación (42,8%) y hospedaje (37,1%), ocupando cada uno entre el 21 y 40% del presupuesto establecido del viaje.

Para una rápida apreciación del perfil de turista en Olón se presenta el siguiente gráfico.

Gráfico 30

Resumen del perfil de turista en Olón



Elaborado por: Tesistas

CAPÍTULO III

Evaluación del Uso Turístico y Recreativo

En las provincias de la costa ecuatoriana se ubican alrededor de 100 playas con atractivos turísticos, según Luis Arriaga (15) en una de sus publicaciones titulada *Manejo Costero Integrado*. El número de playas mencionado origina un conjunto de posibles actividades turísticas y recreativas a realizar en estos destinos, las condiciones físicas que comparten, permiten a la modalidad de turismo de sol y playa ser la primera.

Para los turistas de sol y playa, en la provincia de Santa Elena existen muchas alternativas a escoger como Salinas, Ayangue, Montañita, entre otras. La playa de Olón es considerada de uso tradicional porque en lo turístico, tuvo su despertar alrededor de treinta años atrás, según entrevista realizada al Presidente de la Comuna de Olón, el Señor Humberto Salinas el 30 de Junio de 2012 (ver anexo E).

El despertar turístico tuvo origen en los comuneros que se dedicaban a la captura y comercialización de larvas de camarón, luego de prohibirse esta actividad, se dejó al abandono cabañas donde guardaban artefactos y artes de pesca no selectivos, producto de lo cual algunos visitantes de Olón sugirieron utilizar las cabañas para otra actividad como la turística.

Al pasar los años desde el inicio turístico de Olón, se puede reconocer que algunos factores ambientales (suelo, agua, aire, entre otros) presentan en la actualidad efectos ambientales, no propios de aquellos cambios cíclicos naturales como las sequías, inundaciones, temporales, que dentro de la Ecología son denominados “perturbaciones” y necesariamente las actividades humanas no tienen que mediar o provocarlas en su totalidad (16).

Estos efectos ambientales se identificaron y evaluaron dentro de las diferentes consideraciones ambientales, turísticas y sociales generadas por las actividades turísticas y recreativas, con la aplicación de la matriz de Leopold (1971) modificada,

los resultados de dicha evaluación son presentados en un breve estudio de impacto ambiental y un breve estudio de impactos socioculturales para finalizar la evaluación, ambos se acompañan de medidas (alternativa) para reducir el impacto causado.

De los tres lugares más visitados al llegar a Olón, solamente su Playa según la fichas de inventario turístico levantadas en el capítulo uno, tiene la jerarquía de atractivo turístico tipo II, en consecuencia tanto la evaluación socio ambiental como la capacidad de carga toman en cuenta los tres atractivos sin importar su jerarquía pero se concentran en la Playa como atractivo principal.

3.1 Cálculo de la Capacidad de carga

La utilidad de la capacidad de carga es amplia, tomando como punto de partida el estudio de los efectos provocados por las actividades que realiza el ser humano con dos perspectivas, la primera con una visión del ser humano en la naturaleza y la segunda con una visión del ser humano en la sociedad esta postura fue sostenida por Pedro Lain en su ponencia denominada *Necesidades Científico Técnicas del Medio Ambiente* en un simposio organizado por CIFCA (17).

La existencia de varios tipos de capacidades de carga, que fueron analizadas, para una mejor comprensión, dentro de la bibliografía revisada se encontró cálculos de capacidad de carga con distintas aplicaciones como:

- La capacidad de carga ambiental que para un ecólogo representa la fortaleza de un ecosistema en sus capacidades productivas, adaptativas, regenerativas y mantener a otros organismos dentro de él.
- La capacidad de carga social que representa el nivel y calidad de las experiencias en un destino turístico dentro de un contexto social y subjetivo.

Para el desarrollo de la capacidad de carga de Olón se utilizó la metodología de Manuel Cifuentes, ya que mantiene un equilibrio entre la visión del ser humano en la naturaleza y la sociedad, además de la aplicación planteada en varios proyectos turísticos como es el caso de: *Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo (18)*, el procedimiento se caracteriza por presentar de forma cuantitativa y poco subjetiva sus resultados.

El cálculo de la capacidad de carga tiene tres niveles consecutivos que implican la capacidad de carga física, real y efectiva; para los cálculos se necesitó encontrar y establecer datos referentes a los servicios y actividades dispuestos en la playa y los diferentes usos de la misma.

Las distintas capacidades de carga (física, real y efectiva) presentadas sobre la playa de Olón permiten de forma metódica aproximarse a la intensidad de su uso,

convirtiendo estas capacidades en la herramienta para la creación de estrategias que ayuden al manejo de visitantes. Mediante la observación de los cálculos en las tres capacidades de carga realizadas, se puede establecer la siguiente relación:

$$CCF > CCR \geq CCE$$

3.1.1 Capacidad de Carga Física (CCF)

Para Manuel Cifuentes (18), la capacidad de carga física es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día, representa la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante.

Sobre el espacio disponible, la medición del mismo se levantó al comenzar la mañana (01 de Mayo de 2012) desde la 08h00 hasta las 17h00, al iniciar el trabajo de campo se identificó arena húmeda bañada por las olas en horas de la madrugada como el nivel más alto de la marea.

Durante todo el trabajo de campo para las mediciones, se fijó treinta y dos metros como la medida base con relación a la dificultad hallada en la extensión de la playa específicamente de su largo, en segundo plano para su ancho, igualmente se utilizó la medida base (32 metros) y se tomaron mediciones extras a partir de ella con el equipo de trabajo que se ubicó a manera de postas.

Con ayuda de las mediciones y observaciones recogidas, se detalló los puntos con un intervalo de 200 metros y posteriormente con un intervalo de 100 metros, para la aproximación entre los puntos se calculó un promedio para el decremento o incremento exponencial del ancho de playa (ver anexo N).

Como resultado se formaron figuras geométricas que corresponden a los polígonos denominados: cuadrilátero (Trapezio rectángulo) y paralelogramo (Cuadrado y rectángulo). Para el cálculo de la superficie total de la playa se tomó para los trapecios el largo de la playa como la altura y el ancho como las bases del trapecio.

En consideración con lo expuesto anteriormente, se planteó desarrollar los cálculos de la CCF por sector de playa y no por figuras geométricas ya que la sumatoria de áreas de las figuras formadas arroja una CCF abultada, de tal forma se dividió el largo de la playa en tres partes, cada uno se caracteriza por tener un ancho de playa con poca variación y así direccionar la atención en tres sectores distintos en su superficie como en su uso turístico; además al mejorarse las mediciones con intervalo de 100 metros se puede determinar con mayor precisión un ancho promedio como se muestra según el orden geográfico de norte a sur en la siguiente tabla con las mediciones levantadas en metros.

Tabla XLVII

Mediciones con ancho promedio de playa

Sector	Largo	Q1	Q2	Q3	Q4	Suman
1	727	18	64	8	0	90
2	1.100	19	36	10	22	87
3	1.100	16	32	8	5	61

Fuente: Tesistas

Donde:

- Q1 representa la medición extra para la zona de marea más baja a las 16h00 (Bajamar)
- Q2 representa la primera medición de 32 metros, tomada desde la zona de salpicadura
- Q3 representa la medición extra a partir de Q2 para la zona de marea más alta durante la madrugada registrada a las 08h00 (Pleamar)
- Q4 medición de la zona de playa libre de la influencia de la marea
- Suma que representa la sumatoria de Q1, Q2, Q3 y Q4
- Largo que representa la distancia de playa sobre la que se calculó el promedio por sector

De los tres sectores, el segundo recibe la mayor cantidad de visitantes a lo largo del día y presenta las facilidades turísticas que se detallan en el capítulo uno, los otros dos sectores restantes son visitado por familias que tienen propiedades privadas junto a la playa así como visitantes con deseos de realizar caminatas largas de exploración.

La superficie de playa fue calculada de la multiplicación de largo por la suma de Q3 con Q4 por ser playa libre de la influencia de la marea, existe una amplia superficie de playa que en bajamar da lugar a más espacio pero está condicionado a factores como el aguaje que es cambio brusco de las mareas y el oleaje que es la acción del viento sobre la masa de agua oceánica ambos factores pueden combinarse o accionarse de forma individual, los resultados de la superficie de playa por sector son:

Tabla XLVIII

Superficie de playa

Sector	Área (m. ²)	%
1	5.816	11,3
2	34.650	67,6
3	10.817	21,1
Suman	51.283	100,0

Elaborado por: Tesistas

La playa tiene alrededor de 3 kilómetros de largo, la accesibilidad rápida a lo largo de 1.827 metros que hacen referencia al 32,4% de superficie de playa del sector uno y tres, superficie que es limitada por propiedades privadas contiguas cuyo crecimiento no ha considerado crear un espacio vehicular de uso público para acceder a la zona de playa, a diferencia del diseño en forma de damero que tiene el pueblo de Olón.

Esta proposición permite diferenciar dos tipos visitantes, aquellos que cuentan con una casa vacacional y aquellos que llegan a Olón por un día, generando una conexión directa con el turismo residencial y el excursionismo respectivamente, estableciendo un punto de partida para futuras investigaciones que consoliden este razonamiento.

Dentro de los textos revisados sobre capacidad de carga de Olón, no se encontró un análisis diferenciando tres sectores de playa, por el contrario la totalidad del trabajo se concentra en el sector dos frente al pueblo de Olón tal como lo plantea Reck, G. (19) en una publicación titulada *Estudio de la Oferta y Demanda Turística y Carga Aceptable de acuerdo a limites actuales y escenarios de desarrollo de infraestructura y servicios de 17 playas de las provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro* donde la metodología establece el cálculo de la llamada “Área Efectiva de Uso Turístico Actual” que toma el 60% del total del largo de playa y el porcentaje de área de playa no influenciada por la marea dentro del cálculo .

Este criterio minimiza el recurso y no refleja el uso de la superficie total de playa como se plantea en la presente investigación donde efectuó el cálculo de la CCF tomando el largo de playa completo por sector y el ancho de playa no influenciado por la marea, aunque el resto de capacidades se concentran en el sector dos, principalmente por las facilidades disponibles y la característica del espacio físico.

Sobre los factores que influyen en la visitación se planteó:

- El horario de visita por día (09h00-19h00) = Hv
- El tiempo promedio de visita (7 horas) = Tv

Para fijar el tiempo promedio de visita se tomó en cuenta los resultados obtenidos en el capítulo II, donde se determinó que los visitantes provienen principalmente de Guayaquil, llegan entre las 09h00 y las 11h00 horas y permanecen durante el día, y que toman en cuenta tres horas para llegar a Olón y tres horas para retornar a Guayaquil, sumando un total de seis horas de viaje, el horario de visita considera la horas necesarias para un buen retorno; para encontrar el número de veces que el sitio puede ser visitado se aplica la siguiente fórmula:

$$NV = \frac{Hv}{tv} = \frac{10 \text{ hrs.}}{7 \text{ hrs.}} = 1,4$$

De igual forma es necesario determinar para el cálculo de la capacidad de carga física, la superficie por persona que en algunos casos puede tornarse muy subjetiva en

relación: a los metros cuadrados asignados por visitante (densidad) de una playa o incluso en relación a las características de los visitantes lo cual genera una tipología de demanda con preferencia con un número de metros cuadrados por persona según la tipología de playa, como hace referencia Reck (19), quien además señala:

...algunos autores han hecho propuestas sobre densidades aceptables, en los cuales se demuestra la alta subjetividad en la estimación de superficies mínimas necesarias por visitante. La densidad establecida está directamente vinculada a la calidad y debe tomar en cuenta una serie de factores subjetivos, tales como aspectos culturales, el comportamiento de los turistas, sus niveles de educación, las percepciones de valor, una capacidad económica, así como el espacio disponible para realizar actividades recreativas

Direccionando el criterio emitido por Reck en esta investigación, se consideró establecer 5 metros cuadrados por persona, esta correlación se fijó en base a las variables culturales (clases social, nivel de cultura, entre otras) que juegan entorno a los visitantes además de que esta densidad es considerada como comfortable. Para el cálculo de la CCF es necesario determinar:

- a) La superficie (S) disponible
- b) La superficie (sp) usada por persona en el sector dos: $5 \text{ m.}^2 = (2 \text{ m.} \times 2,5 \text{ m.})$
- c) La El número de veces (NV) que el sitio puede ser visitado al día

Con todos los datos requeridos se aplica a continuación la fórmula para encontrar la capacidad de carga física:

$$CCF = \frac{S}{sp} \times NV$$

Como resultado se obtuvo los siguientes valores:

Tabla XLIX

Capacidad de carga física por sector de playa

Sector	CCF	%
1	1.628	11,3
2	9.702	67,6
3	3.029	21,1
Suman	14.359	100,0

Fuente: Tesistas

Entonces se puede señalar:

Que, 14.359 representa el número de personas que pueden visitar la playa de Olón, tomando en cuenta la playa libre de obstáculos y con el ancho de playa no influenciado regularmente por la marea. Y que, las facilidades y servicios turísticos se concentran frente al pueblo por ser de fácil acceso (caminando o en vehículo) desde la carretera principal E15 (vía del Pacífico) y la afluencia de personas se relaciona a familias cuyo perfil se detalló en el capítulo dos, a lo largo de 1.100 metros de playa con capacidad de recibir el 67,6% de la CCF total que se traduce en 9.702 personas.

3.1.2 Capacidad de Carga Real (CCR)

La capacidad de carga real determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico, para su cálculo se toma la capacidad de carga física del sector dos por ser de mayor afluencia turística y se la somete a los factores de corrección según las circunstancias o condiciones limitantes que presenta el uso de la playa como se puede observar posteriormente en la fórmula de CCR, para los factores de corrección la fórmula utilizada para el cálculo fue:

$$FC_{1, 2, 3, n \dots} = 1 - \left(\frac{Ml}{Mt} \right)$$

Donde:

Ml= Magnitud limitante

Mt= Magnitud total

Los factores de corrección fueron creados de forma lógica, tomando en cuenta la característica de la variable o condición limitante durante un periodo de tiempo. Para la aplicación de la fórmula de CCR, los factores de corrección considerados fueron:

- a) Factor precipitación (FCpre)
- b) Factor de áreas para equipamiento o instalaciones (FCaei)

El cálculo de las condiciones o circunstancias limitantes puede ser visto con detalle en el anexo O, y el análisis de los factores mencionados es el siguiente:

Factor precipitación (FCpre): los niveles de pluviosidad registrados por el Instituto Oceanográfico de la Armada (INOCAR) desde Manta hasta la península de Santa Elena, las precipitaciones acumuladas no registran un alza después de Abril, esto permite generar la consideración de que las lluvias en Olón (inferiores a 500 milímetros cúbicos) igualmente se dan entre los meses de Enero hasta Abril, más lloviznas parciales el resto del año (2).

Dentro de la temporada lluviosa la probabilidad de lluvia se consideró de que fuera de una hora a lo largo del día, pasando un día, limitando en una hora a los visitantes que prefieren realizar actividades en un ambiente más seco durante su visita.

Condicionante: relacionado al número de horas de lluvia durante la temporada lluviosa.

$$FCpre = 1 - \left(\frac{Ml}{Mt} \right) = 1 - \left(\frac{16 \text{ horas} \times 4 \text{ meses}}{280 \text{ horas} \times 12 \text{ meses}} \right) = 1 - 0,02 = 0,98$$

Factor de áreas para equipamiento o instalaciones (FCaei): la superficie de playa que se encuentra usada por kioscos que venden bebidas, las carpas de alquiler

para los turistas y las cabañas comedor debe ser restada a la superficie total de la playa ya que los turistas no podrían ubicarse a tomar el sol en estas áreas que tiene un uso relacionado a la comercialización de servicios como alimentación, bebidas, alquiler de carpas, entre otras.

Condicionante: superficie de playa usada para equipamientos o instalaciones turísticas.

$$FC_{aei} = 1 - \left(\frac{2.550 \text{ m.}^2}{34.650 \text{ m.}^2} \right) = 1 - 0,07 = 0,93$$

Luego de crear los factores de corrección se procede a integrarlos en la fórmula de capacidad de carga física. La fórmula utilizada fue:

$$CCR = CCF (FC_{pre} \times FC_{aei})$$

Entonces:

$$CCR = 26.656 (0,98 \times 0,93) = 8.817$$

Como resultado se obtuvo 8.817 personas que representa una aproximación al número de turistas que pueden con tranquilidad visitar la playa de Olón sin tomar en cuenta los servicios y facilidades que ellos requieran.

3.1.3 Capacidad de Manejo (CM)

Cifuentes señala que la Capacidad de Manejo es la medición en la que intervienen variables como respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades o instalaciones disponibles (18).

Del conjunto de facilidades identificadas en el capítulo uno, se tomó en cuenta principalmente las facilidades dispuestas en el sector dos, esta decisión fue tomada porque la mayor parte de los visitantes permanecen un día y es en la playa donde se concentra la actividad turística de la comuna.

Las facilidades escogidas son por la dotación (equipos e instalaciones) de: servicios higiénicos, duchas, carpas, parasoles, torres salvavidas, quioscos, cabañas restaurantes, casa de información turística, comedores familiares en el área de residencias y aparcamientos.

Para el atractivo principal (playa) con que cuenta Olón, se puede indicar que los visitantes tienen libertad para escoger los servicios en el área de playa y resulta ser una dificultad para contabilizar el número de visitantes que gastan ya que los facilitadores del servicio no llevan ningún tipo de registro por ejemplo: el alquiler de parasoles, alquiler de bicicletas o de tablas de surf.

De tal forma es difícil reconocer el número de visitantes que disponen de estos servicios y cual sería la demanda de los mismos que no está cubierta, a diferencia de estudios realizados por Manuel Cifuentes en áreas protegidas donde se cuenta con estudios previos y planes de manejo que resaltan la operatividad de la mayoría de las facilidades dispuestas dentro de un área bien delimitada como es el caso de un sendero ecoturístico.

En consecuencia el esquema observado en los trabajos de Manuel Cifuentes y escogido como guía para el cálculo de la capacidad de carga, necesitó de una variación que se denota dentro del procedimiento presentado y que se relaciona principalmente al juicio que se debe emitir con el criterio de “Cantidad óptima y actual” en los servicios a evaluar, ya que se basa en experiencias de los autores, más observaciones realizadas durante el manejo de los visitantes en el área.

El procedimiento comenzó con la identificación y selección de las facilidades antes mencionada, este conjunto de facilidades se sometió a tres criterios dentro de un mecanismo de calificación, dichos criterios fueron:

- **Estado (E):** se entiende por las condiciones de conservación y uso de cada componente, como su mantenimiento, limpieza y seguridad, permitiendo el uso de la facilidad, instalación o equipo.

- **Localización (L):** se entiende como la ubicación y distribución espacial apropiada de los componentes en el área, así como la facilidad de acceso a los mismos.
- **Funcionalidad (F):** se entiende como el resultado de la combinación de los dos anteriores criterios (estado y localización), en la utilidad práctica que determinado componente tiene tanto para el personal como para los visitantes.

Para la calificación uniforme de los criterios se estableció valores con las siguientes correlaciones: (0) insatisfactorio, (1) poco satisfactorio, (2) medianamente satisfactorio, (3) satisfactorio y (4) muy satisfactorio. Las calificaciones fueron concretadas en base a observaciones y entrevistas con los mismos facilitadores.

Para el último criterio faltante (Cantidad) dentro de la metodología de Cifuentes, se planteó la utilización de una fórmula que presente la relación entre el número de visitantes observados en la capacidad de carga real y que refleje la operatividad de las facilidades expuestas anteriormente.

Una vez conocida la disponibilidad de las facilidades seleccionadas se planteó el uso de la fórmula subsecuente que permita hallar su operatividad, tomando en cuenta el tiempo promedio de uso y las horas de apertura de las mismas. Dicha fórmula es:

$$DFS = \frac{\# Vtes}{CM} \times UCM \times CR$$

Donde:

- DFS es la disponibilidad de las facilidades seleccionadas
- # Vtes es el número de visitantes
- CM es la condición de manejo
- UCM son las unidades de condición de manejo
- CR es el coeficiente de rotación (Horas de apertura/ tiempo promedio de uso)

Como resultado se obtuvo el número de personas que podrían hacer uso de las facilidades analizadas mismas que se muestran con mayor detalle en el anexo P, para encontrar la relación con la capacidad de carga real en el cálculo del criterio cantidad (C) se usó la siguiente fórmula:

$$Cantidad = \frac{DFS}{CCR} \times 100$$

Para el coeficiente obtenido en la fórmula se creó una escala de valores para ajustar y respetar el procedimiento o concordancia con los otros criterios y sus correlaciones dentro de la metodología.

Tabla L

Escala de valores para el criterio cantidad (C)

Valores	Criterio
≤ 20	0
≥ 21 y ≤ 40	1
≥ 41 y ≤ 60	2
≥ 61 y ≤ 80	3
≥ 81 y ≤ 100	4

Fuente: Tesistas

La fórmula de la capacidad de manejo integra cuatro criterios (estado, localización, funcionalidad y cantidad) cuya puntuación individual máxima es de 4 y la mínima es de 0 según la correlación y escala de valores presentados previamente, dicha fórmula es expresada de la siguiente forma:

$$CM = \frac{E + L + F + C}{16} \times 100$$

Como resultado, el conjunto de facilidades seleccionadas tuvo un promedio del 72,16%. El procedimiento puede ser visto con mayor amplitud en el anexo Q.

3.1.4 Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

La capacidad de carga efectiva, con ayuda de los cálculos correspondientes presentados en la capacidad de carga real y la capacidad de manejo que cumplen la función de correctores permitiendo reflejar en la fórmula de capacidad de carga efectiva el límite máximo de visitantes que puede manejarse en el área de playa de Olón.

La capacidad de carga efectiva (CCE) se obtuvo de la siguiente forma:

$$CCE = CCR \times CM = 8.817 \times 72,16\% = 6.362$$

3.1.5 Estudio de Impactos Ambientales (EsIA)

Siguiendo el consejo de muchos autores, sobre la delimitación conceptual con que debe partir un estudio de impacto ambiental, es necesario presentar la definición dada por Guillermo Espinoza en una de sus publicaciones titulada *Fundamento de Evaluación de Impacto Ambiental* que en el 2001 señala (20):

Un estudio de impacto ambiental es un conjunto de análisis técnico, científico, sistemático, interrelacionados entre sí, cuyo objetivo es la identificación, predicción y evaluación de los impactos significativos positivos y/o negativos, que pueden producir una o un conjunto de acciones de origen antrópico sobre el medio ambiente físico, biológico y humano

La particularidad que tiene el contenido de los “Estudios de Impacto Ambiental” se genera en la aplicación que tienen en diversos proyectos en los que se encaminan, como por ejemplo: productivos, mineros, energéticos, etc. Dichas áreas toman en cuenta una delimitación temporal y espacial que da carácter y profundidad técnico científico al estudio.

Descripción de las actividades

En cuanto a la delimitación espacial, el área de estudio asignado, representa la superficie de playa de Olón mostrada en la capacidad de carga física al inicio del capítulo más los atractivos que complementan la playa como son El Santuario Blanca Estrella de Mar y La Cascada de Alex, en cada uno de estos sitios sin importar su jerarquía de atractivo turístico, se identificó las principales actividades o acciones que realizan los visitantes y residentes respectivamente.

Al estudiar el fenómeno turístico desde una perspectiva sistémica, se puede señalar que está integrado por: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado (11). Dentro de la escala espacial descrita se buscaron acciones o actividades relacionadas a la oferta turística de Olón que causan efectos ambientales, durante las visitas técnicas a los atractivos, se pudo enlistar actividades tanto turísticas como recreativas.

Hay que tomar en cuenta, que las actividades enlistadas como turística o recreativas difieren únicamente en su usuario, ya sea un turista o un residente respectivamente, como señala la OMT: "... la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística..." (11)

Los efectos ambientales observados permitieron enlistar según el atractivo: por servicios turísticos, por actividades turísticas (facilidades) o recreativas; los servicios son integrados por la transportación y alimentación, que se especifican a continuación:

- **Transportación:** Integra los efectos ambientales que producen los vehículos particulares de los visitantes, los vehículos organizados por un agente de viajes, que se ubiquen en el límite entre el pueblo y la playa (última calle paralela a la E15). Además se tomaron en cuenta los efectos observados en los dos atractivos restantes para combinarlos en una sola evaluación (servicio de transportación).
- **Alimentación:** en el sector de la playa se ubican alrededor de 32 cabañas cuya función principal es preparar alimentos y elaborar platos de comida para su venta. En los otros dos atractivos no se consideró ningún servicio por alimentación.

Mientras, las actividades turísticas, tomadas del conjunto de facilidades dispuestas (oferta), se las dividió en dos áreas, aquellas actividades que se realizan en la playa como son: recorrido en caballo, paseo en cuadron, toma de sol y baño en el mar, fútbol playero y observación del paisaje. Además de aquellas actividades que se

realizan en el agua como son: surf, bodybording, parasailing. Actividades que se especifican a continuación:

- Recorrido en caballo: se observó menos de cinco caballos, uno de ellos no es alquilados por ser usado para carreras entre caballos y no para un paseo, los otros tan poco son alquilados según disposición de sus dueños.
- Paseo en cuadron: se observó un número inferior a 10 cuadrones listo para su alquiler y que circulan por la comuna.
- Toma de sol y baño en el mar: es la principal actividad realizada por visitantes de destinos turísticos de sol y playa.
- Futbol playero: no se observó ningún tipo de equipo relacionada a la práctica profesional o semi profesional de este reconocido deporte pero es común de los visitantes formar equipos y realizar futbol en el área de playa con un balón.
- Observación del paisaje: los visitantes buscan el descanso y relajación en la observación de ambientes lejanos a entornos urbanos como las grandes ciudades.

- Surf: se observó visitantes cuya motivación principal es aprovechar olas a ciertas horas del día, aunque los surfistas prefieren playas menos concurrida por bañistas.
- Bodybording: se observó visitantes que practican este deporte al igual que el surf prefieren pocos bañistas para un mejor desempeño durante su práctica.
- Parasailing: se observó una lancha que conecta un paracaídas con una soga, este servicio es común en temporada alta.

Y por actividades recreativas, algunas son también turísticas (ejemplo: surf), pero no pueden ser consideradas facilidades turísticas por toda la delimitación conceptual que implica, como contraposición se pueden identificar actividades recreativas realizadas por comuneros en la playa como: paseo en cuadron, toma de sol y baño en el mar y futbol playero. Y solamente el surf como actividad en el agua.

Metodología

Es primordial hacer referencia al proceso que coadyuva a este estudio antes de presentar los métodos utilizados, dicho proceso se encuentra en el siguiente gráfico:

Gráfico 31

Proceso metodológico de una Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)



Fuente: Garmendia, A., Salvador, A., et al. (16).

Para la identificar un impacto es necesario asentar la diferencia que tiene con un efecto ambiental, ya que este último necesita ser valorado y por lo tanto especificar si el cambio se considera positivo o negativo y en qué medida para convertirse en un impacto ambiental.

Los efectos ambientales fueron valorados con la matriz de Leopold (1971) elaborada por el Servicio Geológico de los Estados Unidos, esta matriz se compone según el proyecto de: un árbol de acciones de la obra y un árbol de factores ambientales afectados que se disponen como entradas de una matriz (16); ambos arboles pueden ser modificados según la investigación, al seleccionar los factores ambientales que son impactados y al identificar las acciones que caracterizan el proyecto.

En sus inicios la matriz fue utilizada para proyectos de construcción pero en esta investigación se plantea la modificación del árbol de acciones inicial por una lista

de actividades turísticas y recreativas que se desarrollan en los atractivos mencionados ya que no se ha planteado como temas de tesis “Propuesta para la implementación de un sendero ecoturístico en La Cascada de Alex” o “Propuesta de equipamiento turístico del Santuario Blanca Estrella de Mar” mismos que implican la colocación y edificación de un elemento o varios que faciliten la actividad turística. Mientras que para el árbol de factores ambientales se tomó los factores de posible aplicación o contraposición.

Entre los factores ambientales considerados para la descripción del ambiente se tomó en cuenta aquellos que se relacionan a los efectos ambientales identificados en los atractivos, los factores son detallados a continuación:

- Agua: aguas superficiales, océano, agua subterránea, calidad, temperatura.
- Atmósfera: calidad (gases y partículas), temperatura.
- Procesos: inundación, erosión, compactación y asentamiento.
- Flora: árboles, pastos, plantas acuáticas, especies amenazadas.
- Fauna: aves, animales terrestres, peces y crustáceos, insectos, especies amenazadas.

- Usos del suelo: espacios abiertos y vida silvestre, bosques, comercial.
- Intereses estéticos y humanos: tranquilidad del sitio, calidad de espacios abiertos, diseño del paisaje, características físicas únicas.
- Estatus culturales: patrones culturales (estilos de vida), salud y seguridad, empleo.
- Infraestructuras y actividades humanas: estructuras, servicios públicos, disposición de desechos.

Para la relación causa y efecto que surge de la contraposición de acciones con factores ambientales, se utilizó los criterios presentados en el texto *Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)* cuyo autor es Guillermo Espinoza (20) donde se establece la siguiente clasificación:

- Carácter (positivo, negativo y neutro) considerando a estos últimos como aquel que se encuentran por debajo de los umbrales de aceptabilidad contenidos en las regulaciones ambientales.

- Grado de perturbación (importante, regular, escasa) en el medio ambiente.
- Importancia (alto, medio y bajo) desde el punto de vista de los recursos naturales y la calidad ambiental.
- Extensión areal o territorio involucrado (regional, local y puntual), se debe de considerar el área afectada en relación al área total del proyecto.
- Duración a lo largo del tiempo (permanente o duradero en toda la vida del proyecto, media o durante la operación del proyecto y corta o durante la etapa de construcción del proyecto).
- Reversibilidad para volver a las condiciones iniciales (reversible si no requiere ayuda humana, parcial si requiere ayuda humana, e irreversible si se debe generar una nueva condición ambiental).

La misma clasificación descrita se detalla con sus puntajes en la siguiente tabla:

Tabla LI

Clasificación de valoración por criterio

	A	B	C
(C) Carácter	Positivo (+1)	Negativo (-1)	Neutro (0)
(P) Perturbación	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
(I) Importancia	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)
(O) Ocurrencia	Muy probable (3)	Probable (2)	Poco probable (1)
(E) Extensión	Regional (3)	Local (2)	Puntual (1)
(D) Duración	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
(R) Reversibilidad	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)

Elaborado por: Tesistas

Fuente: <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd51/fundamentos.pdf>

La puntuación de los impactos permite llevar un proceso de evaluación estandarizado, que implica realizar una matriz por cada criterio (ver anexo R) donde una casilla en la matriz de resultado representa un impacto, la fórmula que permite cuantificar el impacto total es:

$$\text{Impacto total} = C \times (P + I + O + E + D + R)$$

Dando como resultado una puntuación final que se fija a los rangos que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla LII
Valoración de impactos

Impacto positivo (+)		Impacto negativo (-)	
Significación	Rango	Significación	Rango
Alto	$\geq (+) 15$	Severo	$\geq (-) 15$
Medio	$(+) 15 \geq (+) 9$	Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$
Bajo	$\leq (+) 9$	Compatible	$\leq (-) 9$

Elaborado por: Tesistas

Fuente: <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd51/fundamentos.pdf>

Al finalizar los procedimientos de: implementar la Matriz de Leopold modificada y realizar el cálculo respectivo. Es posible la identificación tanto de impactos positivos como negativos que afectan a las tres zonas estudiadas en Olón, de los impactos negativos, los cuales conllevan la mayor preocupación en los proyectos, la metodología aplicada para el estudio toma referencia a partir de conceptos técnicos aprobados en *El Real Decreto 1131/1988 de 30 de septiembre* (Legislación española) con la siguiente significación de impactos:

- Impacto ambiental compatible: aquel cuya recuperación es inmediata tras el cese de la actividad, y no precisa prácticas protectoras o correctoras.
- Impacto ambiental moderado: aquel cuya recuperación no precisa prácticas protectoras o correctoras intensivas, y en el que la consecución de las condiciones ambientales iniciales requiere cierto tiempo.
- Impacto ambiental severo: aquel en el que la recuperación de las condiciones del medio exige la adecuación de medidas protectoras o correctoras, y en el que, aún con esas medidas, aquella recuperación precisa un período de tiempo dilatado.
- Impacto ambiental crítico: aquel cuya magnitud es superior al umbral aceptable. Con él se produce una pérdida permanente de la calidad de las condiciones ambientales, sin posible recuperación, incluso con la adopción de medidas protectoras o correctoras.

Determinación de impactos ambientales

A través de la metodología expuesta, es como aquellos efectos ambientales observados durante las visitas técnicas se convierten en impactos ambientales, y como en todo proceso, es necesario hacer un filtro que ayude a sintetizar y profundizar la información, ya que las Evaluaciones de Impacto Ambiental pueden tornarse complicadas en relación al número de impactos reconocidos.

El cribado impactos, es la selección de impactos significativos y en este estudio ayudará a separar los impactos que se describen cuantitativamente (matriz de Leopold) de los impactos que se describen cualitativamente, este filtro es denominado “cribado” mismo que es descrito por Garmendia (16) de la siguiente forma:

Muchos de estos efectos son mínimos ya que aunque podrían constituir un impacto, no lo constituyen, y es posible despreciarlos y no tenerlos en cuenta en el resto de la evaluación una vez estimados si son efectos positivos o negativos. El análisis de los efectos para determinar cuales son notables es lo que se denota cribado de impactos.

En consecuencia, para los impactos reconocidos en la matriz, solamente los positivos con significación “Alto” y “Medio” son descritos cualitativamente; al no existir impactos “Severos” entre los impactos negativos se seleccionó la significación

“Moderado” que también son descritos de forma cualitativa, por considerarse notables.

Con todos los impactos identificados, se buscó mantener al proceso de Evaluación de Impacto Ambiental como un instrumento preventivo de gestión, destinado a identificar y corregir con anticipación los impactos ambientales negativos derivados de acciones humanas, y optimizar aquellos de carácter positivo, tanto en el Estudio de Impacto Ambiental como en el Estudio de Impacto Social se dio énfasis en los impactos considerados notables y en respuesta a los impactos negativos se plantearon medidas (alternativas) para reducir el impacto.

Los factores ambientales se agruparon en tres, según: las características físicas y químicas (agua, atmosfera y procesos), las condiciones biológicas (fauna y flora) y por último por factores culturales (uso del suelo, intereses estéticos, estatus culturales, infraestructura y actividades humanas), cumpliendo así con los tres medios (físico, biológico y humano) con los que un Estudio de Impacto Ambiental debe constituirse.

De tal forma fueron agrupados los impactos, los que corresponden al medio físico y biológico son tratados dentro de este apartado, mientras los impactos relacionados al medio humanos fueron derivados al Estudio de Impactos Sociales.

El conteo total de impactos determinó como resultado 100 impactos, de los cuales 27 impactos son positivos y 73 corresponden a impactos negativos; de aquellos impactos negativos solamente 5 son moderados y 68 son compatibles; y de aquellos impactos negativos uno es alto, 3 son medios y 23 son bajos.

Descripción de impactos

En cuanto a la descripción de los impactos, se procederá a presentar el cálculo realizado en la matriz para la descripción cualitativa por criterio, a demás se plantea la aplicación de una fórmula denominando “de normalización” para contrastar los resultados entre impactos.

La fórmula de normalización ayuda a construir una relación a partir de la fórmula de impacto total entre 0 y 1, tomando el número mínimo (6) que se puede obtener en la evaluación y el número máximo (18), en la fórmula de impacto total se evaluaron 7 criterio, uno de ellos es carácter (positivo, negativo y neutro) y dentro de la fórmula de impacto total es un factor, mientras los 6 criterios restantes son sumandos y pueden tener una puntuación que varía entre uno, dos o tres dependiendo de su calificación.

Si los seis criterios obtuvieran una puntuación de uno, sumarían seis (6×1), y si los seis criterios obtuvieran una puntuación de 3, sumarían 18 (6×3), sin importar que carácter sea negativo pues la relación del número más bajo sería (-18), ya que en

la fórmula de normalización se ingresan valores absolutos (sin signo). La fórmula de normalización es la siguiente:

$$\text{Fórmula normalizada IT} = \pm \left(\frac{|IT| - \text{Mínimo}}{\text{Máximo} - \text{Mínimo}} \right)$$

Impacto uno: emisión de gases contaminantes por parte de los vehículos que llegan a Olón

Acción impactante: servicio por transportación

Elemento impactado: atmosfera

Carácter: negativo (-1), incremento de las cantidades de dióxido de carbono que se emiten a diario.

Perturbación: regular (2), la emisión de gases contaminantes proveniente de vehículos no se considera un efecto directo al atractivo en si, ni a sus servicios.

Importancia: media (2), en este criterio se considera medio por la valorización y cuidado que se tiene hacia la naturaleza en la actualidad, a diario se ensamblan más vehículos pero no se invierte tanto en bienes naturales como en la reforestación de un área.

Ocurrencia: Muy probable (3), la totalidad de los vehículos utilizan combustible (gasolina o diesel) para su andar, un mínimo de ellos tiene motores que utilizan energía eléctrica, en cualquiera de estos casos la probabilidad del consumo de combustible es alta.

Extensión: puntual (1), ya que se consideran las emisiones dentro del área de la comuna específicamente en los sectores cercanos a los atractivos evaluados,

Duración: corta (1), para esta puntuación no se toma el tiempo que los vehículos necesitan para llegar a Olón, el viaje desde Guayaquil puede tomar tres horas y el tiempo que los carros eliminan gases contaminantes es fijado como de una duración corta en base al tiempo que los vehículos están en funcionamiento dentro de la comuna.

Reversibilidad: irreversible (3), la emisión de gases contaminantes produce el deterioro de la capa de ozono que cumple una función de protectora, dicha capa ayuda a filtrar y rechazar la energía emitida por el sol (rayos solares), técnicamente es difícil crear y liberar concentraciones de ozono (tres moléculas de oxígeno) ya que este se forma a determinada presión, temperatura y con ayuda de los rayos ultravioletas que actúa como catalizador, en consecuencia su daño podría considerarse irreversible.

$$\text{Impacto total} = -12$$

$$\text{Fórmula normalizada IT} = -0,50$$

Impacto dos: erosión provocada por la visita y recorrido turístico en el Santuario Blanca Estrella de Mar

Acción impactante: visita y recorrido turístico

Elemento impactado: procesos (erosión)

Carácter: negativo (-1), la erosión observada en el Santuario Blanca Estrella de Mar es progresiva aunque su origen es principalmente por la acción del viento, agua y se considera en menor grado las visitas que recibe por el peso de los grupos, su caminar (vibraciones leves en la estructura) y el peso de la estructura acompañada de la vulnerabilidad del suelo.

Perturbación: regular (2), los visitantes son principalmente comuneros más turistas que llegan a conocer el lugar por primera vez o por devoción religiosa, en ambos casos se toman precauciones en el número de personas que entran, una de las naves no ofrece condiciones de seguridad

Importancia: media (2), el atractivo es un atractivo cultural, por ende no se toman consideraciones relacionada a la calidad ambiente, su valor cultural es alto pero el estado de la estructura es un factor que limita y condiciona su futuro.

Ocurrencia: probable (2), las vibraciones se consideran bajas o medias dependiendo del número de visitantes.

Extensión: puntual (1), se consideró puntual, ya que los efectos se presentan en ciertos puntos específico de la estructura donde el pisoteo, caminar o peso de los visitantes puede influenciar debido a la vulnerabilidad del suelo donde se levanta la estructura.

Duración: corta (1), la duración se consideró corta ya que es un atractivo que complementa otros atractivos de Olón, los visitantes realizan una breve visita y observación del paisaje durante el tiempo que permanecen en el acantilado en el que se ubica el Santuario.

Reversibilidad: irreversible (3), el perfil costero a lo largo del tiempo ha sido influenciado por diversas condiciones (mares, viento, lluvias) que le dan forma y en efecto la erosión del acantilado es parte de un proceso natural en el que la participación del hombre poco ha influenciado.

$$\text{Impacto total} = -11$$

$$\text{Fórmula normalizada IT} = -0,42$$

Identificación de medidas: mitigación (M), compensación (C) o prevención (P)

Medida uno (P) (IT= -12) (FNIT= -0,50) (transportación / atmósfera): a pesar de que la comuna se encuentra junto a una parte de bosque de la Cordillera Chongón y Colonche, y de que las playas por lo general cuentan con la brisa marina, ambas condiciones ayudan a la purificación del aire aunque no detienen la emisión de gases.

Se propone como medida de prevención: realizar una campaña de control y comunicación donde se motive al cambio de vehículos en especial a los buses inter provinciales que ya cumplieron con su tiempo de vida útil, acogiendo al plan de chatarrización propuesto por el gobierno.

Medida dos (P) (IT= -11) (FNIT= -0,42) (visita y recorrido turístico / procesos): se recomienda manejar muy estrictamente el número de visitantes, comunicando y previniendo sobre las condiciones de vulnerabilidad al colocar letreros para restringir el paso dentro de la estructura además de pintar las áreas de piso consideradas vulnerables de color amarillo o rojo para una mayor precaución.

Identificación de estudios para llenar vacíos de información

El Santuario Blanca Estrella de Mar se encuentra ubicado en un acantilado donde se considera: la erosión producida por los vientos principalmente a lo largo de todo el año y la erosión producida por las lluvias como los factores que erosionan la parte inferior donde se ubica el Santuario, no se ha determinado de que está compuesto el suelo del mismo, por observación es más vulnerable que el macizo rocoso por el frente del acantilado que soporta, a demás la erosión producida por el impacto de las olas.

Los visitantes tienen restringido ubicarse en el lado izquierdo de la nave por la poca seguridad que ofrece, un grupo grande provocaría una sobre carga del peso en el ya poco firme asentamiento.

Si bien los visitantes se ubican sobre la estructura del Santuario, su peso y el peso de la estructura conllevaría a vibraciones sobre la superficie donde se asienta, agregada la erosión de los agentes externos mencionados, se recomienda realizar un estudio técnico que combine un análisis sobre la composición del suelo y daños en la estructura del Santuario, para determinar lo comprometida y vulnerable que es, los resultados ayudarían a tomar acciones en el manejo de los visitantes e incluso prevenir el colapso de la estructura al considérasela no apta para recibir visitantes.

3.1.6 Estudio de Impactos Sociales (EIS)

Impacto tres: manejo de desecho en la playa

Acción impactante: servicios por alimentación

Elemento impactado: infraestructura y actividades humanas (disposición de desechos)

Carácter: negativo (-1), el aumento de basura sobre la superficie de playa o alrededores no es beneficioso para el turismo.

Perturbación: regular (2), se ha observado basura relacionada a los alimentos también maderos y plásticos a lo largo de la playa.

Importancia: media (2), los desechos observados a lo largo de la playa no pertenecen al ambiente donde se ubican, se debe priorizar la limpieza de la playa para una mejor imagen turística del atractivo.

Ocurrencia: probable (2), los servicios por alimentación son los de mayor número en el área de playa, la probabilidad de generar desechos por el consumo de estos servicios es media, tomando en cuenta la motivación y satisfacción que generan en los turistas.

Extensión: puntual (1), la mayor parte de los desechos son propios de la comuna, otras comunas cercanas no son afectadas aunque los desechos pueden llegar a otras playas por medio de las corrientes marinas.

Duración: media (2), ya que la recolección de los desechos se realiza principalmente frente al pueblo de Olón donde se concentra la actividad turística, otros sectores de playa son excluido del proceso de limpieza por ende los desechos llevan más tiempo en el ambiente.

Reversibilidad: reversible (1), ya que los desechos son elementos que no degradan el ambiente de manera química, por lo tanto pueden ser fácilmente recogidos.

$$\text{Impacto total} = -10$$

$$\text{Fórmula normalizada IT} = -0,33$$

Impacto cuatro: cambio en el estilo de vida (comunidad receptora)

Acción impactante: surf

Elemento impactado: estatus cultural (patrones culturales)

Carácter: negativos (-1), tomando en cuenta la adopción de nuevas actividades como el surf que involucran un etilo de vida y filosofía diferente a la observada en los comuneros

Perturbación: regular (2), los turistas que llegan a Olón son observados por toda la comuna, aquellos turistas surfistas tiene un estilo de vida que llama la atención de ciertos comuneros en especial de los jóvenes, quienes en algunos casos se identifican con las conductas que observan.

Importancia: media (2), el choque entre culturas ocasiona una cambio en aquella que se considera débil, en consecuencia se establecen o aceptan nuevos patrones de conducta modificando con el tiempo la cultura de los comuneros, en su manera de vestirse, de hablar e incluso las actividades que realizan.

Ocurrencia: probable (2), la probabilidad de que exista un roce cultural, es alta tomando en consideración la orientación turística que ha tomado durante las últimas dos décadas la comuna de Olón.

Extensión: puntual (1), los turistas recorren y visitan sectores cercanos, los efectos culturales son notorios en los lugares turísticos que visitan, en consideración con esto, solamente se tomó en cuenta los efectos producidos por turistas que llegan a Olón.

Duración: media (2), el rose cultural solo se da durante la prestación del servicio y en ciertos casos por afinidad, por ejemplo al practicar el surf.

Reversibilidad: reversible (1), el cambio producido por la actividad turística se relaciona a un periodo no superior a treinta años por ende se podría decir que dos generaciones actualmente viven los efectos de este cambio, aquellos patrones culturales están asentándose dentro de lo normal y muchas actividades económicas giran en torno al turismo.

$$\text{Impacto total} = -10$$

$$\text{Fórmula normalizada IT} = -0,33$$

Impacto cinco: influencia de las cabañas (servicio alimentación) en el diseño del paisaje

Acción impactante: servicios por alimentación

Elemento impactado: intereses estéticos y humanos (diseño del paisaje)

Carácter: positivo (+1), el grado de satisfacción en los turistas es alto por estos servicios ya sea por la buena presentación y preparación de los alimentos o por que los turistas no necesitan caminar lejos o salir del área de playa para el consumo de alimentos.

Perturbación: regular (2), los visitantes se sienten cómodo disfrutando de la comida mientras pueden observar el océano, sus familiares; al llegar a la playa se puede observar una gran disposición de oferta de carácter alimenticio de igual forma las cabañas son elaboradas con elementos naturales (caña) contrastando con el paisaje.

Importancia: media (2), la existencia y ubicación de las treinta y dos cabañas, representa para los comuneros de Olón una fuente de ingreso ya que concentra un gran número de facilitadores en un sector de playa que corresponde a un kilómetro.

Ocurrencia: probable (2), ya que el número de servicios por alimentación es alto en comparación a otros servicios como el alojamiento o guía, se considera que los turistas que llegan lo hacen por un día y buscan principalmente satisfacer sus necesidades alimenticias durante la visita.

Extensión: puntual (1), ya que la prestación de servicios se realiza dentro de la comuna.

Duración: media (2), los efectos relacionados a la ubicación, armado y elementos de los que se componen la estructura de las cabañas están condicionados a disposiciones planteadas por el poder ejecutivo y disposiciones municipales.

Reversibilidad: reversible (1), los cambios producidos son totalmente reversibles considerando que las cabañas se ubican en el área de playa (sobre arena) razón por la cual efectos relacionados a la erosión y pisoteo se descartan.

$$\text{Impacto total} = 10$$

$$\text{Fórmula normalizada IT} = 0,33$$

Impacto seis: generación de empleo por servicios de alimentación

Acción impactante: servicios por alimentación

Elemento impactado: estatus culturales (empleo)

Carácter: positivo (+1), ya que representa trabajo para 32 familias.

Perturbación: importante (3), la oferta de servicios por alimentación se ha mantenido en crecimiento, con la renovación del permiso año a año, o por el mejoramiento de las estructuras de las cabañas, esto genera una gran expectativa de aquellos que se involucran en esta actividad.

Importancia: alta (3), las ventas producidas por los servicios de alimentación ayudan a dinamizar la economía del sector en general ya que la comuna de Olón adquiere un gran parte de los ingredientes para la preparación de los platos fuera de la comuna,

Ocurrencia: muy probable (3), en consideración con el número de ventas que pueden llegar a tener los servicios por alimentación durante el año con la visita de turistas tanto de la sierra como de la costa en los meses a los que corresponde los periodos escolares vacacionales.

Extensión: local (2), ya que el turismo dinamiza la economía de la comunidad receptora, en el caso de Olón y de los atractivos aledaños el turismo representa uno de los pilares que sustenta la economía, estos sitios se involucran principalmente en el sector primario (agricultura) y el sector terciario (servicios).

Duración: media (2), los servicios por alimentación se mantienen operativos durante todo el año aunque dependen de las temporadas para genera un beneficio mayor.

Reversibilidad: parcial (2), se considera parcialmente reversible en relación a la importancia que tiene los servicios por alimentación para los comuneros y por parte de los visitantes quienes demandan estos servicios principalmente.

$$\text{Impacto total} = 15$$

$$\text{Fórmula normalizada IT} = 0,75$$

Identificación de medidas: mitigación (M), compensación (C) o prevención (P)

Medida tres (M) (IT= -10) (FNIT= -0,33) (servicio por alimentación / disposición de desechos): el número de cabañas es de 32 donde se preparan los alimentos y en su mayoría posee un par de mesas dentro del área de la misma cabaña, además existen frente a estas, de manera no regular, más cabañas con formas cuadradas y redondas que suma 29 unidades donde se ubican más asientos para el consumo de los alimentos.

Por conteo y observación existe un gran cantidad de servicios por alimentación y en cada cabaña se direccionan bien los desechos en sus respectivos tachos, en relación a los visitantes se nota una preocupación por la limpieza y recolección de desechos, aunque el impacto tiene su puntuación en medida de la probabilidad e intensidad con que se generan desechos ya que durante feriados puede no ser controlada efectivamente.

En una entrevista realizada el 06 de junio de 2012, al ingeniero Héctor Ayón (catedrático de la ESPOL), señala que lo desecho y desperdicios encontrados a lo largo de la playa tienen tres orígenes, pero que el principal es causado por la misma población y sobre todo los turistas que por falta de cultura, arrojan sus desechos en la misma playa.

Se propone como medida de mitigación: realizar jornadas periódicas de limpiezas que abarquen la superficie total de playa ya que los sectores alejados del centro de Olón son los que tienen un mayor número de desechos mientras el área de playa frente al pueblo de Olón mantiene una limpieza aceptable.

Medida cuatro (P) (IT= -10) (FNIT= -0,33) (surf / patrones culturales): con un mayor número de visitantes existen más posibilidades de que los comuneros de Olón tenga un contacto directo con una diversidad de patrones culturales que pueden ser adoptados por los jóvenes de Olón, el origen de los visitantes es principalmente de Guayaquil pero son los turistas extranjeros los que permanecen más tiempo en la comuna o comunas vecinas.

Los cambios en el estilo de vida principalmente se generan en aquellas culturas receptoras, tomando en consideración que un turista viaja con un par de experiencia en otros destinos, la diferencia entre dos cultura dentro del fenómeno turístico radica en la posibilidad de viajar lo cual implica un gasto.

Se propone como medida de prevención: iniciar un proceso de concientización (talleres) en la comuna dirigida a los jóvenes, donde se traten temas relacionados a los efectos de escala social que el turismo puede generar.

CONCLUSIONES

- 1.** El trabajo de campo realizado y la información recopilada durante la elaboración de este documento, permitió corroborar la hipótesis planteada que Olón es un sitio que reúne las características y condiciones físicas, sociales y turísticas que permiten convertirlo en un destino familiar y de descanso.
- 2.** A pesar de la distancia existente con las ciudades principales (Guayaquil, Cuenca, Babahoyo, entre otras) ubicadas en provincia contiguas, esta no es un factor que impida a la Comuna de Olón tener una afluencia turística, debido al buen estado y señalización de la carretera en la vía del Pacífico, lo que permite el fácil acceso y ubicación del sitio.

3. La Evaluación realizada permitió posicionar a la Comuna de Olón, como un sitio con actividad turística cuya oferta cuenta principalmente con tres modalidades de turismo como son: turismo de sol y playa, turismo cultural y ecoturismo.
4. En la comuna de Olón existen facilidades turísticas acorde a las necesidades actuales de los visitantes y que de estas destaca la de alimentación por tener un mayor número establecimientos debido a que una buena parte de los visitantes permanecen solo en el día.
5. Las encuestas realizadas permiten reconocer que la mayoría de los visitantes corresponden a familias que provienen de la provincia del Guayas y permanecen por un día con un presupuesto diario por persona menor a treinta dólares.
6. Los visitantes se encuentran muy satisfechos con la atención recibida por parte de los prestadores de servicios turísticos en alimentación y alojamiento (esto último fue mencionado por los visitantes que permanecen más de un día y hacen uso de los servicios por alojamiento), consideran la tranquilidad, limpieza y seguridad de la playa como los principales motivos para retornar y recomendar a Olón.

7. Existe una cierta inconformidad sobre las pocas actividades que se pueden realizar en la playa, la poca información turística sobre atractivos cercanos al lugar, así como la falta de lugares de distracción nocturna según la tabulación de las encuestas y observaciones realizadas.
8. La playa de Olón tiene alrededor de 3.000 metros de largo que pueden ser divididos en tres partes que se caracterizan por tener un ancho y uso turístico diferente, aunque las facilidades turísticas se concentran a lo largo de 1.100 metros que corresponde al 67,6% de la superficie total de playa (34.650 m²) donde la capacidad de carga física señala se podría recibir 9.900 personas.
9. Al utilizar la capacidad de carga real (9.367 personas) y la capacidad de manejo (73%) como correctores dentro de la capacidad de carga efectiva, se determinó que en el sector de playa frente al pueblo de Olón (34.650 m²) existe la capacidad para recibir 6.813 visitantes.
10. El estudio de impacto ambiental y social permitió identificar 100 impactos (23 positivos y 73 negativos), entre los cuales no existen impactos negativos severos y tan solo un impacto positivo alto, en relación a los empleos que se generan por la preparación y comercialización de alimentos.

RECOMENDACIONES

1. Que se mantenga el buen estado de la carretera y señalización en la vía del Pacífico ya que esta infraestructura es un pilar fundamental para el desarrollo turístico de la Comuna de Olón, permitiendo el traslado de visitantes con mayor comodidad.
2. Se recomienda realizar un monitoreo tomando las herramientas necesarias para un análisis de la demanda que permita a las facilidades turísticas tener un crecimiento que guarde relación a las futuras necesidades de los visitantes.

3. Promoción conjunta de las tres modalidades de turismo (Sol y playa, cultural y ecoturismo) para que aumente el flujo durante todo el año de visitantes provenientes de otras provincias aparte de Guayas, esto debe estar acompañado del fortalecimiento de la Comuna de Olón como producto turístico que permita combinar las facilidades turísticas existentes con los atractivos (La playa de Olón, el Santuario Blanca Estrella de Mar y de La Cascada de Alex), lo que diversificaría la oferta turística del sitio ayudando a que el visitante permanezca más tiempo.
4. Debería mantenerse el entorno de paz, seguridad y tranquilidad que transmite la Comuna de Olón y que es muy valorado por los visitantes, la limpieza de su playa que es buena podría mejorarse colocando tachos de basura y concientizando al propio turista en la recolección de sus desechos.
5. Es recomendable la capacitación constante de los facilitadores turísticos en lo que es el servicio al cliente para así poder mantener los niveles de satisfacción hasta ahora mostrados por los visitantes.
6. Deben existir más actividades para realizar en la zona de playa como alquiler de equipos (banana, boyas, tablas de surf, motos acuáticas), así como paseo en bote, entre otros; ya que son demandadas por los turistas y ayudarían a

mejorar la calidad del atractivo, además de que podrían generar empleo y nuevas fuentes de ingreso.

7. Se recomienda un mejor funcionamiento de la casa de información turística, con personal capacitado y que se tenga el suficiente material explicativo (folletos), para orientar mejor al turista dentro del destino.
8. Aunque se determinó que la mayor parte de los visitantes en Olón son excursionistas de un día, se recomienda la apertura de futuras investigaciones que se enfoquen en el estudio del turismo residencial en base a: que el 32,4% de la superficie de playa (16.633 m²) está alejada del espacio turístico donde se ubica la oferta turística; y que además se registró alrededor del 18,5% (143 casos) de casas como “ocupadas con personas ausentes” en la comuna de Olón según El Censo de Población y Vivienda (2010).
9. Las acciones que tomen las autoridades pertinentes deben considerar la participación ciudadana y gestión comunitaria en cuanto al manejo de visitantes, procurando no se dé un uso intensivo que deteriore el atractivo, cuando se dé lugar a un número superior de 5.000 visitantes en la playa de Olón

10. Se recomienda aplicar las medidas planteadas en los estudios de impacto ambiental y social, o diferente alternativa que ayude a remediar los impactos relacionados a la generación de desechos en la playa, manejo de los visitantes en el Santuario Blanca Estrella de Mar y el cambio en los estilos de vida por efectos del crecimiento turístico en la comuna de Olón.

ANEXOS

ANEXO A

Informe de linderación de la Comuna Olón

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
 PROGRAMA NACIONAL DE REGIONALIZACION AGRARIA
INFORME DE LINDERACION
 Quito, a 4 de agosto de 1997

NOMBRE DEL SOLICITANTE : COMUNA "OLON"

Manglaralto ARROQUIA Santa Elena CANTON Guayas PROVINCIA

LINDEROS : NORTE: Comuna "Curia" 217,50 m 75°17'; 74,70m 75°13'; 149,50m 10°35'; (Río Curia) 4.278,05m Comuna San José (Río Curia) 794,07m; 66,40m 6°17'; 26,32m 63°40'; 32,83m 102°11'; 99,13m 86°09'; 60,10m 60°35'; 17,65m 15°23'; 77,26m 66°34'; 12,67m 33° 41'; 117,22m 60° 26'; 71,25m 62°43'; 42,00m 12°41'; 56,60m 88°17'; 95,01m 47°13'; 20,35m 53°07'; 61,76m 138°25'; 39,20m 12°11'; 71,14m 108°24'; 66,20m 90°46'; 54,90m 65°11'; 34,40m 80°55'; 117,80m 1°53'; 86,20m 62°42'; 80,35m 110° 42'; 113,24m 68° 22'; 56,14m 88°48'; 77,60m 34°20'; 61,15m 56°30'; 50,20m 6°18'; 65,27m 361°47'; 59,38m 15°21'; 93,94m 52°00'; 56,30m 63°49'; 49,25m 40°14'; 39,75m 61°11'; 63,20m 86°20'; 84,80m 76°54'; 81,2m 49°11'; 40,85m 43° 47'; 88,68 m 53°56'; 31,35m 59°06'; 53,42m 61°08'; 22,14m 53°00'; 53,82m 91033'; 73,50m 60°10'; 72,20m 73°42'; 82,80m 68°22'; 74,30m 112° 32'; 51,55m 117°33'; 42,00m 85°42'; 54,04m 70°12'; 47,20m 71°22'; 67,13m 62°12'; 60°57'; 49,64m 86°38'; 47,48m 69°26'; 51,38m 28°26'; 47,26m 40°27'; 61,80m 63°47'; 23,57m 64°28'; 107,42m 66°33'; 63,36m 85°25'; 43,78m 11°17'; 67,70m 107° 46'; 40,92m 112°14'; 52,45m 101°19'; 16,00m 93°33'; 263,20m 42°24'; 73,41°17'; 48,74m 78°37'; 18,95m 65°26'; 300,00m 47°00'; Provincia Marabú 449,00m 47°00'; 35,00m 119°30'; 46m 438°52'; 72,12m 120°58'; 100,80m 106°03'; 56,89°00'; 58,58m 117°37'; 85,51m 113°34'; 63,60m 126°22'; 77,00m 12°17'; 40,50m 46°23'; 34,32m 69°33'; 13,78m 70°14'; 67,86m 86°01'; 49,75m 65°15'; 48,96m 56°54'; 71,18m 84°18'; 86,10m 105°32'; 88,86m 90°07'; 39,15m 96°46'; 61,00m 62°54'; 41,05m 78°23'; 89,70m 67°27'; 95,67m 22°58'; 117,93m 67°40'; 111,43m 67°50'; 40,64m 70°57'; 223,00m 69°58'; 20,00m 89°10'; 55,78m 87°00'; 45,10m 73°45'; 21,98m 72°57'; 66,58m 30°41'; 71,50m 13°37'; 104,99m 28°41'; 59,70m 32°01'; 86,152°04'; 78,12m 46°23'; 20,63m 42°11'; 162,46m 141°20'; 102,46m 146°17'; 17,154°47'; 65,08m 154° 09'; 310,00m 158°24'; 40,90m 118°20'; 111,77m 143°44'; 35,06m 149°54'; 335,00m 110°47'; 61,10m 121°01'; 82,97m 85°22'; 101,42m 97°124,80m 70°01'; 52,40m 51°11'; 75,20m 81°47'; 66,60 m 80° 56'; 119,62m 65°189,00m 93°17'; 57,20m 64°26'; 747,86m 28°09'; 36,67m 76°22'; 71,13m 60°49'; 50m 62°14'; 134,00 m 51°02'; 113,13m 17°20'; 93,14m 17°48'; 54,54m 03° 56'; 56,20m 22°01'; 127,17m 72°20'; 75,86m 97°22'; 38,70m 118°47'; 12,45, 109°21'; 27,57m 83°44'; 103,50m 43°16'; 85,50m 36°13'; 93,40m 49°24'; 41,50m 56°31'; 77,20m 113°31'; 47,26m 118°02'; 625,00m 75°15';

ESTE : Provincia de Marabú 370,00m 156°00'; 47,40m 147°31'; 65,50m 169°36'; 05m 195°05'; 82,00m 175°32'; 59,67m 190°54'; 91,08m 232°49'; 53,00m 178°118,67m 189°57'; 86,92; 219°13'; 83,06m 239°29'; 73,85m 231°21'; 30, 90m 201,80,60m 242°08'; 78,30; 212°25'; 116,58m 187°14'; 35,50m 204°55'; 87,43m 201,54,52m 199°47'; 109,14m 192°13'; 44,57m 155°04'; 47,95m 148°41'; 78,35m 127°

Alfredo Sánchez

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
 PROGRAMA NACIONAL DE
 REGIONALIZACION AGRARIA
INFORME DE LINDERACION



Quito,

NOMBRE DEL SOLICITANTE : COMUNA "OLON"

MANGLARALITO SANTA ELENA GUAYAS
 ARROQUIA CANTON PROVINCIA

LINDEROS : 89,51m 12° 40'; 171,90m 181° 39'; 49,16m 170° 48'; 181,50m 140° 12'; 190,154° 47'; 126,87m 178° 46'; 139,14m 223° 11'; 249,10m 195° 21'; 129m 217° 27'; 41,20m 23° 12'; 77,59m 233° 29'; 69,58m 238° 05'; 31,33m 260° 38'; 19,11m 261° 25'; 48,54m 278° 14'; 59,16m 211° 42'; 129,50m 129° 54'; 110,22m 113° 56'; 31,22m 1° 11'; 25,28m 142° 20'; 57,60m 185° 08'; 34,32m 140° 36'; 56,65m 103°; 49,7m 114° 32'; 35,80m 119° 59'; 65,24m 133° 31'; 99m 134° 50'; 33,17m 119° 34'; 20,73m 166° 24';

ESTE : Océano Pacifico.- 4.776,3 mts.

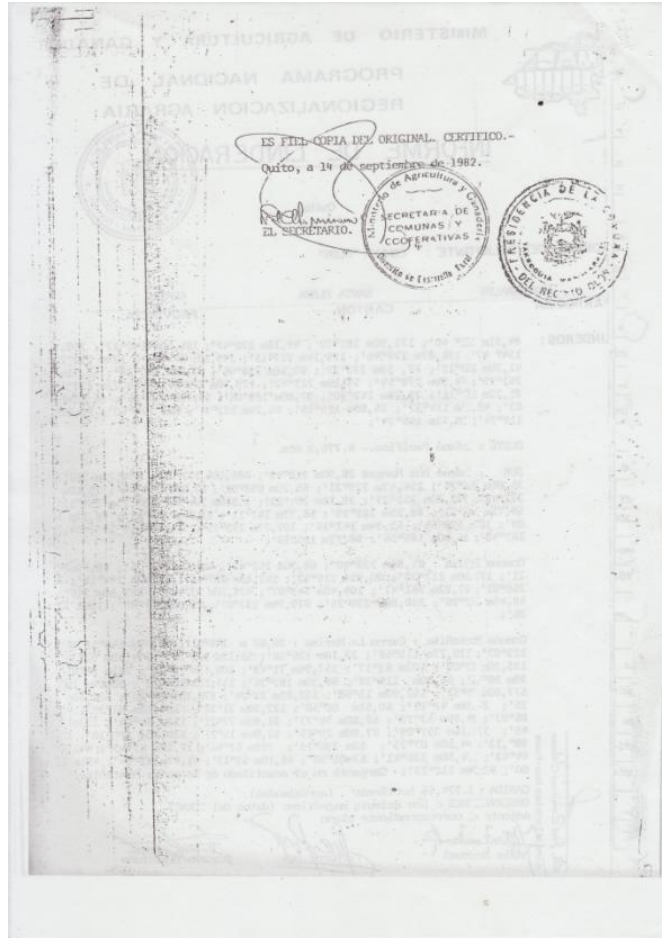
SUR : Comuna Dos Mangas 28,90m 218° 45'; 686,56m 223° 01'; 879,75m 261° 35'; 35,96m 2-3° 24'; 154,47m 229° 31'; 65,20m 258° 08'; 52,04m 248° 04'; 25,60m 237° 49'; 392,80m 255° 27'; 39,18m 264° 23'; 3.350m 294° 00'; 33,25m 157° 12'; 58,71m 1-3° 51'; 89,25m 169° 29'; 56,31m 147° 11'; 82,37m 175° 31'; 28,13m 109°; 107- 179° 56'; 51,34m 141° 16'; 102,27m 193° 35'; 51,69m 218° 19'; 54,27m 167° 40'; 36,50m 185° 56'; 98,77m 195° 53';

Comuna Felizita : 81,86m 239° 40'; 68,30m 252° 43'; 40,60m 271° 05'; 88,85m 281° 11'; 171,50m 217° 30'; 90,92m 216° 52'; 142,59m 207° 25'; 41,17m 244° 18'; 7,259° 01'; 57,22m 251° 41'; 106,40m 243° 07'; 425,30m 252° 04'; 363,50m 248° 54'; 48,45m 12° 29'; 230,80m 239° 25'; 679,74m 237° 07'; 71,08m 218° 40'; 156m 220° 26';

Comuna Montañita : Cerro La Marina : 38,60 m 145° 21'; 75,86m 142° 55'; 69,123° 07'; 110,27m 115° 58'; 32,10m 126° 56'; 59,13m 155° 29'; 344,45m 92° 39'; 135,20m 13° 09'; 102m 63° 17'; 557,99m 71° 41'; 108,51m 70° 28'; 211m 76° 05'; 39m 86° 2'; 66,90m 118° 38'; 88,30m 102° 36'; 155,52m 101° 29'; 50,04m 104° 577,80m 7° 51'; 152,90m 11° 58'; 132,85m 33° 24'; 372,10m 24° 06'; 131,55m 35'; 2-58m 43° 12'; 60,51m 00° 50'; 122,36m 31° 32'; 109,10m 81° 39'; 49,86° 02'; 34,80m 52° 23'; 52,80m 54° 27'; 51,90m 27° 22'; 117m 36° 04'; 137m 45'; 12-16m 35° 09'; 87,80m 29° 15'; 52,90m 15° 22'; 130,20m 320° 10'; 17,39° 13'; 44,60m 07° 25'; 53m 335° 13'; 288m 67° 45'; 17,20m 82° 43'; 443,44m 43'; 14,50m 336° 41'; 67m 05° 50'; 65,10m 53° 12'; 71,97m 81° 44'; 451m 100°; 62-4m 112° 23'; Garganta en el acantilado de la punta Montañita.

CARIDA : 5.724,55 hectáreas (aproximadas)
 OBSERVACIONES : Son azimuts magnéticos (datos del IIRAC)
 Adjunte el correspondiente plano

[Handwritten signatures and stamps]
 Director Nacional Director Regional Director Provincial



ANEXO B

Solicitud de información 591 al INEC

TOTAL TIPOS DE VIVIENDAS

Tipo de vivienda	Casos	%
Casa/Villa	633	81,0%
Departamento en casa o edificio	5	0,6%
Cuarto(s) en casa de inquilinato	3	0,4%
Mediagua	41	5,2%
Rancho	75	9,6%
Covacha	11	1,4%
Choza	3	0,4%
Otra vivienda particular	4	0,5%
Hotel, pensión, residencial u hostel	4	0,5%
Centro de acogida y protección para niños y niñas, mujeres e indigentes	1	0,1%
Otra vivienda colectiva	1	0,1%
Total	781	100,0%

VIVIENDAS PARTICULARES

Tipo de vivienda	Casos	%
Casa/Villa	633	81,7%
Departamento en casa o edificio	5	0,6%
Cuarto(s) en casa de inquilinato	3	0,4%
Mediagua	41	5,3%
Rancho	75	9,7%
Covacha	11	1,4%
Choza	3	0,4%
Otra vivienda particular	4	0,5%
Total	775	100,0%

Acceso principal a la vivienda	Casos	%
Calle o carretera adoquinada, pavimentada o de concreto	246	31,7%
Calle o carretera empedrada	123	15,9%
Calle o carretera lastrada o de tierra	369	47,6%

Camino, sendero, chaquiñán	37	4,8%
Total	775	100,0%

Condición de ocupación	Casos	%
Ocupada con personas presentes	492	63,5%
Ocupada con personas ausentes	143	18,5%
Desocupada	62	8,0%
En construcción	78	10,1%
Total	775	100,0%

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS

Material del techo o cubierta	Casos	%
Hormigón (losa, cemento)	19	3,9%
Asbesto (Eternit, Eurolit)	345	70,1%
Zinc	114	23,2%
Teja	3	0,6%
Palma, paja u hoja	5	1,0%
Otros materiales	6	1,2%
Total	492	100,0%

Estado del techo	Casos	%
Bueno	131	26,6%
Regular	294	59,8%
Malo	67	13,6%
Total	492	100,0%

Material de paredes exteriores	Casos	%
Hormigón	21	4,3%
Ladrillo o bloque	362	73,6%
Madera	30	6,1%
Caña revestida o bahareque	26	5,3%
Caña no revestida	52	10,6%
Otros materiales	1	0,2%
Total	492	100,0%

Estado de las paredes	Casos	%
Buenas	133	27,0%
Regulares	296	60,2%
Malas	63	12,8%
Total	492	100,0%

Material del piso	Casos	%
Duela, parquet, tablón o piso flotante	9	1,8%
Tabla sin tratar	75	15,2%
Cerámica, baldosa, vinil o mármol	61	12,4%
Ladrillo o cemento	281	57,1%
Caña	27	5,5%
Tierra	37	7,5%
Otros materiales	2	0,4%
Total	492	100,0%

Estado del piso	Casos	%
Bueno	126	25,6%
Regular	297	60,4%
Malo	69	14,0%
Total	492	100,0%

Procedencia del agua recibida	Casos	%
De red pública	336	68,3%
De pozo	134	27,2%
De río, vertiente, acequia o canal	11	2,2%
De carro repartidor	1	0,2%
Otro (Agua lluvia/albarrada)	10	2,0%
Total	492	100,0%

Conexión del agua	Casos	%
Por tubería dentro de la vivienda	330	67,1%
Por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno	121	24,6%
Por tubería fuera del edificio, lote o terreno	10	2,0%
No recibe agua por tubería sino por otros medios	31	6,3%
Total	492	100,0%

Tipo de servicio higiénico	Casos	%
Conectado a red pública de alcantarillado	7	1,4%
Conectado a pozo séptico	325	66,1%
Conectado a pozo ciego	54	11,0%
Letrina	63	12,8%
No tiene	43	8,7%
Total	492	100,0%

Procedencia de luz eléctrica	Casos	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	403	81,9%
Otro	37	7,5%
No tiene	52	10,6%
Total	492	100,0%

Tenencia de medidor de energía	Casos	%
De uso exclusivo	340	84,4%
De uso común a varias viviendas	9	2,2%
No tiene medidor	54	13,4%
Total	403	100,0%

Eliminación de la basura	Casos	%
Por carro recolector	485	98,6%
La arrojan en terreno baldío o quebrada	2	0,4%
La queman	5	1,0%
Total	492	100,0%

HOGARES QUE HABITAN EN VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS

Promedio de dormitorios en el hogar	2
--	----------

Cocina exclusiva	Casos	%
Si	403	80,4%
No	98	19,6%
Total	501	100,0%

Tipo de excusado del hogar	Casos	%
De uso exclusivo	410	81,8%
Compartido con varios hogares	53	10,6%
No tiene	38	7,6%
Total	501	100,0%

Instalaciones para bañarse	Casos	%
De uso exclusivo del hogar	347	69,3%
Compartido con varios hogares	39	7,8%
No tiene	115	23,0%
Total	501	100,0%

Energía para cocinar	Casos	%
Gas (tanque o cilindro)	481	96,0%
Leña, carbón	10	2,0%
No cocina	10	2,0%
Total	501	100,0%

Procedencia agua para tomar	Casos	%
La beben tal como llega al hogar	110	22,0%
La hierven	179	35,7%
Le ponen cloro	11	2,2%
La filtran	3	0,6%
Compran agua purificada	198	39,5%
Total	501	100,0%

Disponibilidad de teléfono convencional	Casos	%
Si	35	7,0%
No	466	93,0%
Total	501	100,0%

Disponibilidad de teléfono celular	Casos	%
Si	384	76,6%
No	117	23,4%

Total	501	100,0%
--------------	------------	---------------

Disponibilidad de internet	Casos	%
Si	30	6,0%
No	471	94,0%
Total	501	100,0%

Dispone de computadora	Casos	%
Si	59	11,8%
No	442	88,2%
Total	501	100,0%

Dispone de televisión por cable	Casos	%
Si	45	9,0%
No	456	91,0%
Total	501	100,0%

Alguien trabaja fuera de la ciudad	Casos	%
Si	88	17,6%
No	413	82,4%
Total	501	100,0%

Promedio de personas que trabajan fuera de la ciudad	1
---	----------

Alguien estudia fuera de la ciudad	Casos	%
Si	59	11,8%
No	442	88,2%
Total	501	100,0%

Promedio de personas que estudian fuera de la ciudad	1
---	----------

Tenencia o propiedad de la vivienda	Casos	%
Propia y totalmente pagada	242	48,3%
Propia y la está pagando	18	3,6%

Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	132	26,3%
Prestada o cedida (no pagada)	59	11,8%
Por servicios	22	4,4%
Arrendada	20	4,0%
Anticresis	8	1,6%
Total	501	100,0%

Recibió dinero del exterior	Casos	%
Si	7	1,4%
No	494	98,6%
Total	501	100,0%

MIGRACIÓN

Sexo de la persona que salio del país	Casos	%
Hombre	1	25,0%
Mujer	3	75,0%
Total	4	100,0%

Promedio de edad de la persona al salir 27

Año de salida del país	Casos	%
2005	1	25,0%
2008	1	25,0%
2010	1	25,0%
Ignorado	1	25,0%
Total	4	100,0%

Actual país de residencia	Casos	%
Chile	1	25,0%
Estados Unidos	1	25,0%
Sin Especificar	2	50,0%
Total	4	100,0%

Principal motivo de viaje	Casos	%
Trabajo	1	25,0%
Unión Familiar	1	25,0%

Otro	2	50,0%
Total	4	100,0%

POBLACIÓN

Sexo	Casos	%
Hombre	1069	50,5%
Mujer	1047	49,5%
Total	2116	100,0%

FUENTE: Censo de Población y Vivienda 2010
INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC)
ELABORADO POR UNIDAD DE ANALISIS (DILIT) -

ANEXO C

Cálculos para la clasificación bioclimática de Olón

BIOCLIMA: CONJUNTO DE CONDICIONES BIOFÍSICAS = (VEGETACIÓN PROPIA DE UNA REGIÓN)

SE TOMAN EN CUENTA TRES FACTORES QUE INFLUYEN EN LA VEGETACIÓN:

- PRECIPITACIÓN PLUVIAL
- CALOR (BIOTEMPERATURA)
- HUMEDAD (EVAPOTRANSPIRACIÓN)

QUE CORRESPONDEN A:

BIOTEMPERATURA (BMA) = TMA (Temperatura media anual)

EVAPORACIÓN POTENCIAL (EP) SE EXPRESA EN MILIMETROS EQUIVALENTE A LA CANTIDAD DE PRECIPITACION QUE PUEDE SER TRANSPIRADA; $EPMA = 58,93 \times BMA$.

RELACIÓN DE EVAPOTRANSPIRACIÓN POTENCIAL (REP), INDICADOR DE HUMEDAD;
 $REP = EPMA/PMA$;

- $REP > 1$, CLIMA TIENDE A SER ÁRIDO.
- $REP < 1$, CLIMA TIENDE A SER HÚMEDO.

CALCULOS

BMA= 24°C

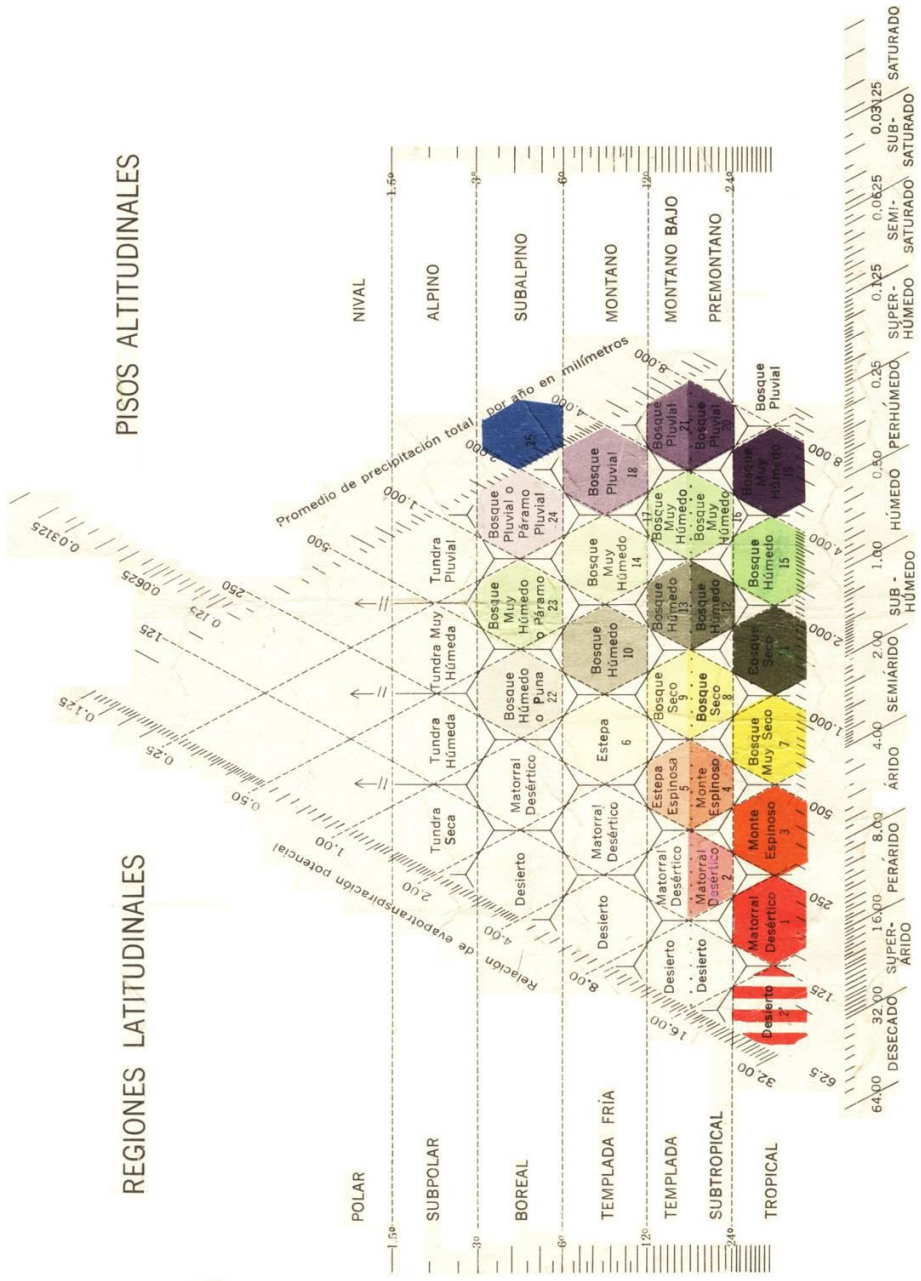
PMA= 300mm.

$EPMA = 24^{\circ}C \times 58,93 = 1414,32$

$REP1 \text{ Olón playa} = 1414,32/300 = 4,7144$

$REP 2 \text{ Olón cordillera C.C.} = 1414,32/600 = 2,3572$

Olón se ubica en una región latitudinal de carácter Tropical y según el aumento de las precipitaciones llegaría a subtropical, con tendencia a ser un clima árido, y donde la vegetación según las zonas de vida del sistema se relaciona a una Tundra subpolar húmeda (3) y bosque boreal húmedo (8).



PISOS ALTITUDINALES

REGIONES LATITUDINALES

ANEXO D

Fauna de la cordillera Chongon y Colonche

Familia	Nombre científico	Nombre común
PROCYONIDAE	<i>Nasua narica</i>	Coatí
AHOUTIDAE	<i>Agouti pacca</i>	Guanta
DASYPROCTIDAE	<i>Dasyprocta punctata</i>	Guatusa
MYRMECOPHAGIDAE	<i>Yrmecophaya tridactyla</i>	Hormiguero
FELIDAE	<i>Panthera onca</i>	Jaguar
CEBIDAE	<i>Ateles aloguatta</i>	Mono aullador
CRACIDAE	<i>Penelope Sp</i>	Pava de monte
BRADYPODIDAE	<i>Bradypus variegatus</i>	Perezoso
FELIDAE	<i>Felix concolor</i>	Puma
TAYASSUIDAE	<i>Pecari tajacu</i>	Saíno
FELIDAE	<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo
CERVIDAE	<i>Cervidae</i>	Venado cola blanca
CRICETIDAE	<i>Oryzomys xantheolus</i>	Ratón de monte
ACCIPITRIDAE	<i>Leucopternis occidentalis</i>	Gavilán dorsigris
PSITTACIDAE	<i>Aratinga erythroptera</i>	Perico cachetirrojo
PSITTACIDAE	<i>Brotogeris pyrhopterus</i>	Perico cachetigris
CATHARTIDAE	<i>Sarcoramphus papa</i>	Gallinazo rey
THRAUPIDAE	<i>thraupis palmarum</i>	Azulejo
STRIGIDAE	<i>Speotyto cunicularia</i>	Lechuza
PICIDAE	<i>Dyrocopus lineatus</i>	Carpintero
RAMPHASTIDAE	<i>Ramphastus swainsonii</i>	Tucán diostedé
TYRANNIDAE	<i>pyrocephalus rubinus</i>	Pájaro brujo
FURNARIIDAE	<i>Furnarius cinnamoneus</i>	Hornero del pacífico
ARDEIDAE	<i>Bubulcus ibis</i>	Garceta bueyera
THRAUPIDAE	<i>Dives warszewiczi</i>	Negro fino
BOIDAE	<i>Boa constrictor</i>	Matacaballo
IGUANIDAE	<i>Iguana iguana</i>	Iguana verde
GYMNOPHTHALMIDAE	<i>Alopoglossus festae</i>	Lagartija de hojarasca

Flora de la cordillera Chongon y Colonche

Familia	Nombre científico	Nombre común
MELIACEAE	<i>Carapa guianensis</i>	Figueroa
MORACEAE	<i>Ziziphus tryrsiflora</i>	Tillo
LAURACEAE	<i>Ocatea cernua</i>	Jigua prieta
MORACEAE	<i>Ocatea cernua</i>	Matapalo
LAURANCEAE	<i>Beilschmiedia alloiophylla</i>	María
BIGNONEACEAE	<i>Tabebuia chrysantha</i>	Guayacán
BOMBACACEAE	<i>Cavanillesia platanifolia</i>	Pigio
BOMBACACEAE	<i>Ceiba trichistandra</i>	Ceibo
FABACEAE	<i>Miroxylum peruiiferum</i>	Bálsamo
RUBIACEAE	<i>Fabaceae</i>	Palo de vaca
THEOPHRASTACEAE	<i>Jacquinia Pubescens</i>	Barbasco
ARECACEAE	<i>Chamaedorea linearis</i>	Palmito
	<i>Cecropia spp.</i>	Guarumo
POACEAE	<i>Guadua angustifolia</i>	Caña guadúa
ARECACEAE	<i>Ammandra decasperma</i>	Tagua
VERVENACEAE	<i>Vitex gigantea</i>	Pechiche
POLYGONACEAE	<i>Triplaris Guayaquilensis</i>	Fernán sánchez
BROMELIACEAE	<i>Tillandsia usneoides</i>	Musgo
MUSACEAE	<i>Musa sp.</i>	Plátano

Fuentes:

- <http://dspace.esPOCH.edu.ec/.../592/1/23T0256%20Castillo%20Daniela.pdf>
- Plan de Manejo General del Bosque Protector de la Cordillera De Chongón Colonche
- Guía de fauna intermareal de las playas arenosas del Ecuador.

Elaborado por: Tesistas.

ANEXO E

Entrevista al Señor Humberto Salinas

Transcripción de entrevista
Número de registro:003
Fecha de Cumplimiento: 30 de Junio de 2012
Fecha de la entrevista: 30 de Junio de 2012
Informante: Señor Humberto Salinas
Contextualización: Dentro de la fecha señalada por el informante y en su labor como presidente de la comuna de Olón permitió levantar información relacionada la recreación y turismo, la casa comunal fue el lugar citado y en 26 minutos fue concluida.
<p>Transcripción:</p> <p>De sus experiencias con el turismo</p> <p><i>Podría comentar ¿cómo comenzó su trabajo o vinculación con la actividad turística?</i></p> <p>La actividad turística en la comuna tiene alrededor de treinta años dentro de los cuales las primeras familias que visitaron la comunidad dieron la idea de que hubiera cómo atender a los visitantes, entonces hubo personas que se dedicaban a la captura de larvas de camarón y tenían cabañitas en la playa, los mismos turistas le dieron la idea, dijeron “ahorita tiene las cabañitas y prácticamente no las están utilizando por que la captura de larvas fue prohibida” y así comenzó la actividad turística.</p> <p>Mi paso se da, por que a razón de cinco años se creó una asociación de turismo en la cual estoy vinculado por tales circunstancias conozco un poquito de desarrollo del turismo. Antes de ser provincia nosotros teníamos espectáculos en los feriados.</p> <p>Sigue...</p>

Como nuevas provincias existe un descuido de las autoridades en cuanto a los espectáculos públicos, entonces lo que pasa es que al ir a la prefectura nos dicen “eso no es competencia nuestra”, si vamos a la alcaldía dicen que “harán un solo espectáculo publico en tal comunidad”, además intervención de la empresa privada como la “Pilsener”, ahora el apoyo de la última se ha perdido por no contar con financiamiento para estas actividades para lo cual las comunas que pueden auto sustentarse son las que tienen ese tipo de eventos.

De su labor diaria

Podría comentar sobre su trabajo (s) o actividad (es) que realiza vinculadas al turismo en la actualidad

Sobre mi trabajo, estoy vinculado directamente con la comuna al buscar alternativa para la promoción de mi comunidad aunque ya es conocido a nivel nacional pero a veces la promoción de espectáculos limita la visita pues Olón se ha caracterizado por la tranquilidad y las actividades de bullicio se alejen un poco de la paz y tranquilidad.

El número de turista no ha bajado pero si creemos que podemos mejora, ya que los turistas se reparten en las otras comunidades como son las comunidades que no eran turística y ahora lo son, podemos mencionar: Cadeate, San José, Las Núñez.

El hecho de que la provincia del Guayas quitar el permiso a los buses que llegaban, por una parte es bueno, ya que de esos buses solo se encontraba basura y suciedad al final del día en la playa, no consumían y hasta formaban escándalos públicos. Está bien pues recibimos un turismo más sano que viene incluso de provincias y mucho más tranquilo.

Entonces se limitó ese tipo de turista pero por otro lado aumento otro tipo de turista.

De los espectáculos públicos culturales, recreativos entre otros.

¿Qué tipo de espectáculos públicos se dan durante el año?

Sigue...

Podría señalar lo que se busca hacer llámesele “amistanga”, nosotros como comunidad tenemos dos festividades que se vuelven espectáculos públicos como son: en abril, una semana después de Semana Santa, no tiene fecha fija siempre y después del domingo de pascua la siguiente semana el Sábado y Domingo se celebra La Fiesta de la Misericordia en honor a nuestra iglesia llamada Misericordia de Dios incluso una de las calles de Olón se llama así, la iglesia fue construida alrededor de 22 años atrás, el cambio fue realizado de donde es actualmente la casa comuna.

Dicha festividad es un poco atractiva, la que sí nosotros damos mayor realce es la que se celebra en Diciembre y comienza el día dos o tres dependiendo si cae Sábado, la última la promocionamos a nivel de todas las comunidades y tenemos un lleno completo al elegir a la reina y el programa por lo general se lo realiza en la plazoleta del la comuna agrego que prácticamente todos los espectáculos públicos se realizan allí.

A continuación de elegir a la reina, la siguiente semana se comienza con una velada artística cultural donde participan todas las instituciones de la comunidad como: unidades educativas o colegios, asociaciones y promotores que están a la expectativa de cómo se preparan las actividades.

El día 11 donde se hace un esfuerzo grande con artistas de renombre nacional, ahora ultimo se logro conseguir a “Los Iracundos” con un poquito de tinte internacional y artistas nacionales como Gerardo Morán, en esas actividades tenemos un lleno completo, nos visitan de todas partes.

Luego el día 12 es la “Víspera” en la que se hace tradicionalmente un baile público, se quema el castillo, el día 13 se comienza con la Santa Misa a continuación un desfile cívico institucional y único en la parroquia de Manglaralto, se invita otras instituciones de la provincia con el ánimo de rendir homenaje a Olón y para finalizar en la tarde se realizan juegos tradicionales como: la olla encantada, el palo de encebado, en gallo despescuezado que se lo dejó de hacer por la muerte del animal, carrera de ensacados entre otras.

Sigue...

Estos son juegos que se mantienen en la tradición de la comuna aunque pasando los años cambie un poquito el esquema del mismo pero se mantiene.

Al final de año también tenemos una tradición de jóvenes en general quienes se disfrazan como: viejitos, viudas. Y las hijas que son las mojígás en sí, que época de fin de año al quemar el viejo se pisaban, lloraban entonces ese es el atractivo en sí.

Pero a raíz de que paso el tiempo hubo la necesidad de hacer un concurso pues se forman grupos y todos de la comunidad que al pasar casa por casa hacen alguna actividad chistosa por decir al pasar un bar ponen música y bailan, salen hacer asustar a las personas, se cruzan entre las personas.

Esto al inicio era un concurso sencillo y tenemos la suerte de que nos visitó un turista australiano que venia con la disposición de encontrar algo nuevo, es dueño de un hostel ubicado aquí, cuando este fenómeno ocurría muchas personas van atrás de ellos pues hacen en cada sitio algo diferente, el señor vio esto y quiso apoyar al concurso dando \$500 al primer lugar, \$300 al segundo y \$150 al tercero y así mismo premia a los mejores monigotes cuya característica principal es que no son comprados, son elaborados por las personas de aquí con materiales de la zona y siempre dan un mensaje de experiencia vividas dentro de la comunidad, por decir figuran de los pescadores agregan un pequeño testamento que al ser escuchado, la gente se divierte con palabra que no son para ofender, tienen indirectas que la gente disfruta.

El año pasado crearon un año viejo de un aserrador y hemos visto del cangrejo azul que es amenazado por los posesionario de tierras cercanas al manglar que prácticamente obtuvieron sus escrituras en Guayaquil, de esta forma se hicieron dueños de muchos terrenos en la comunidad, parte de lo que ha quedado se mantiene como reserva.

Sigue...

Con decirle que antes la comuna se alimentaba de allí ahora es un poco de historia por los pocos cangrejos. Ahora se presentan la mojigas con número ante la comunidad en competencia, en navidad, fin de año se presenta el diablo que es una persona disfrazada de este personaje, todo de rojo con cachos y un tridente, se presenta ante la comunidad y el seis de enero se celebraba la baja de los reyes magos y era personificada una escena donde el diablo quería impedir la vida del hijo de Dios.

Esta tradición se perdió diez años atrás, y para mi presidencia se ha retomado el programa con una tarima frente a la iglesia y las familias se quedan maravilladas de que se retome esta tradición.

De la recreación y deporte

¿Qué actividades deportivas o recreativas son preferidas por los comuneros en general?

Dentro de las actividades deportivas el futbol es el deporte favorito seguido del surf, en el 2010 se realizó un campeonato de surf, no se le puedo dar la continuidad pero se tiene en mente retomarlo.

También realizamos una maratón deportiva o atlética que se recorre desde Valdivia y finaliza en la plazoleta de la comuna.

En cuanto al futbol se gestionan campeonatos, actualmente se desarrolla un campeonato gestionado con el Alcalde de Santa Elena, con el tema de las luminarias y la cancha con césped natural se mantienen en buen estado y podríamos considerarlo uno de los mejores en la zona o parroquia. Existe una necesidad de convertir la cancha en un estadio tratamos de gestionar los contactos, del surf se desarrollan por lo general campeonatos sobre todo en feriados.

Sobre concursos de platos típicos también lo tenemos aunque con poco apoyo privado y público siempre se busca escoger la señorita carnaval y escoger platos con buena presentación, elaboración y criterios que en algunos casos se ha invitado a profesionales de la cocina “Chefs” en otras oportunidades se invita a las autoridades cercanas a la comuna como la Junta Parroquial.

Sigue...

Sobre los guías turísticos en Olón

¿Cuántos guías turísticos ha identificado y que lugar visitan con sus grupos?

Guías identificados no, los lugares si están identificadas como por ejemplo la cascada de la comuna que nunca se secan aunque su cauda se reduzca, una de ellas a una distancia mayor es la llamada cascada de “El Salto” pues tiene doble caída, pues se ubica en plena cordillera donde los ríos nacen. Se conoce mucho de la Cascada de Alex, que si bien es parte de la comuna pero es un lugar privado su ingreso es pagado, se ha trabajado en su ambiente y cuenta con su atractivo aunque en épocas de pocas lluvias se necesita una bomba para activar el caudal de la cascada.

Desde el año ante pasado se ha tratado gestionar senderos ya sea con la prefectura de Santa Elena o la Alcaldía pero señalan que no es su competencia. Cuando se desea ingresar con un grupo se llega con vehículos con un recorrido de media hora más otra media hora de caminata dirigida por comuneros, mientras para las más alejadas se necesita una caminata de dos horas.

¿Tienen los guías alguna certificación o licencia para guiar emitida por alguna entidad o Ministerio de turismo?

En la comuna muchos conocemos del lugar y del como llegar, se piensa en una capacitación para recibir y llevar al turista de un forma más adecuada ya que no se ha recibido alguna en este aspecto.

Sigue...



Número de turistas que llevan a las cascadas de Alex.

¿Cuántos turistas se suele manejar durante la temporada alta en los recorridos a las cascadas de Alex?

De las visitas que tenemos para uno de estos recorridos se podría señalar unas quinientas personas por temporada y de las cuales cien personas van a las cascadas de la comuna.

ANEXO F

Fichas del INPC

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL BIENES INMATERIALES			
		CÓDIGO IM-24-01-54-000-08-000127	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	SANTA ELENA	Cantón	SANTA ELENA
Localidad	OLÓN	Parroquia	MANGLARALTO
		Altitud 0.000000	
2. DATOS DE IDENTIFICACION			
Comunidad	OTRA	Lengua1	ESPAÑOL
Ámbito	USOS SOCIALES,	Subámbito	RITOS
Denominación de Bien		Det. Subámbito	
EL DIABLO		OTROS	
3. RESEÑA DEL BIEN			
<p>Tradición que según viene desde más de 100 años, en la cual anualmente por fin de año salen individuos disfrazados de 'Diablo' a recorrer las calles para cobrar las deudas de las personas, pidiéndoles caridad para poder soldarlas. Van de casa en casa silbando de una manera característica, mientras mueven los pies haciendo sonar tapillas o conchas que cuelgan de los mismos. Al estar con alguien, hincan con su tridente para forzar en ciertos casos la caridad. Algunas veces cuando el disfraz es muy llamativo, el diablo es seguido por niños en su recorrido por la localidad, imitando el sonido que realiza al silbar. El silbido en particular está vinculado a una creencia en la que el diablo aparece y silba anunciando su presencia. El mismo sonido es imitado por los individuos disfrazados del diablo, asegurando haberlo escuchado alguna vez. El traje que incluye camisa y pantalones rojos, cinturón negro, máscara roja, cola, sombrero y botas negras de las cuales cuelgan las tapillas, son elaborados por los jóvenes que practique esta tradición, cuidando muy bien su identidad, ya que si la revela el año siguiente será de mala suerte.</p>			
Fecha o Periodo del Evento DEL 25 AL 31 DE DICIEMBRE ANUALMENTE			
4. ANEXOS			
Texto	Fotografías	Videos	Audio
	M-24-01-54-000-08-000127_1.JPG M-24-01-54-000-08-000127_2.JPG M-24-01-54-000-08-000127_3.JPG		
5. DATOS DE REGISTRO			
Entidad Investigadora	ESPOL - CONAH		
Inventariado por	MORALES CARLOS	Fecha de Registro	01/01/1900
Revisado por	FALCONES ALEXANDRA	Fecha de Revisión	
Aprobado por	CALERO CAROLINA	Fecha Aprobación	11/10/2010
Registro Fotografico			



5. ANEXO FOTOGRAFICO





IM-24-01-54-000-08-000127_1.JPG



IM-24-01-54-000-08-000127_2.JPG

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
 		IM-24-01-54-000-08-000002	
BIENES INMATERIALES			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	SANTA ELENA	Cantón	SANTA ELENA
Parroquia	MANGLARALTO		
Localidad	OLON		
	Altitud 0.000000		
2. DATOS DE IDENTIFICACION			
Comunidad	OTRA	Lengua1	ESPAÑOL
		Lengua2	
Ámbito	USOS SOCIALES,	Subámbito	RITOS
		Det. Subámbito	OTROS
Denominación de Bien	LAS MOJIGAS		
3. RESEÑA DEL BIEN			
<p>En la comunidad de la parroquia Manglaralto existe una tradición que se da entorno a la fiesta de fin de año. No cuenta con un origen definido. Aunque los pobladores conocen de esta tradición por lo menos desde hace cuatro generaciones atrás. Las Mojigas son la representación de la viuda del "Año Viejo" o "Viejo", y un grupo de chicos vestidos de mujeres jóvenes que representan sus hijas. Estos grupos están conformados solo por hombres jóvenes de 15 a 28 años pertenecientes a la población, que realizan bromas en las casas, locales y negocios. Durante estos días, a partir de las 18H00 salen a hacer bromas, para lo cual utilizan vestidos prestados a sus familiares y que les ayudan a guardar el secreto, o ropa conseguida por la organización del grupo. Desde hace 10 años en cada evento se realiza al menos un concurso del "Mejor grupo de mojigas", quienes con coreografías y actuaciones buscan ganar. Este concurso se lleva a cabo el 31 de diciembre; una vez que el jurado externo e invitado a escogido un ganador, se procede a revelar la identidad de todos los participantes y que ha sido guardada celosamente con la máscara que pinta cada mojiga y que es cambiada a diario.</p>			
Fecha o Período del Evento	DEL 26 DE DICIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO.		
4. ANEXOS			
Texto	Fotografías	Videos	Audio
	MA-24-01-54-000-08-000002_1.JPG MA-24-01-54-000-08-000002_2.JPG MA-24-01-54-000-08-000002_3.JPG		
5. DATOS DE REGISTRO			
Entidad Investigadora	ESPOL - CONAH		
Inventariado por	SALAS JULIO	Fecha de Registro	01/01/1900
Revisado por	DUEÑAS GINA / FALCONES ALEXANDRA	Fecha de Revisión	
Aprobado por	CALERO CAROLINA	Fecha Aprobación	07/10/2010
Registro Fotográfico			

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
 		IM-24-01-54-000-08-000002	
BIENES INMATERIALES			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	SANTA ELENA	Cantón	SANTA ELENA
Parroquia	MANGLARALTO		
Localidad	OLON		
Altitud	0.000000		
2. DATOS DE IDENTIFICACION			
Comunidad	OTRA		Lengua1 ESPAÑOL
Ámbito	USOS SOCIALES,	Subámbito RITOS	Lengua2
Denominación de Bien	LAS MOJIGAS		
3. RESEÑA DEL BIEN			
<p>En la comunidad de la parroquia Manglaralto existe una tradición que se da entorno a la fiesta de fin de año. No cuenta con un origen definido. Aunque los pobladores conocen de esta tradición por lo menos desde hace cuatro generaciones atrás. Las Mojigas son la representación de la viuda del "Año Viejo" o "Viejo", y un grupo de chicos vestidos de mujeres jóvenes que representan sus hijas. Estos grupos están conformados solo por hombres jóvenes de 15 a 28 años pertenecientes a la población, que realizan bromas en las casas, locales y negocios. Durante estos días, a partir de las 18H00 salen a hacer bromas, para lo cual utilizan vestidos prestados a sus familiares y que les ayudan a guardar el secreto, o ropa conseguida por la organización del grupo. Desde hace 10 años en cada evento se realiza al menos un concurso del "Mejor grupo de mojigas", quienes con coreografías y actuaciones buscan ganar. Este concurso se lleva a cabo el 31 de diciembre; una vez que el jurado externo e invitado a escogido un ganador, se procede a revelar la identidad de todos los participantes y que ha sido guardada celosamente con la máscara que pinta cada mojiga y que es cambiada a diario.</p>			
Fecha o Período del Evento	DEL 26 DE DICIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE CADA AÑO.		
4. ANEXOS			
Texto	Fotografías	Videos	Audio
	M-24-01-54-000-08-000002_1.JPG M-24-01-54-000-08-000002_2.JPG M-24-01-54-000-08-000002_3.JPG		
5. DATOS DE REGISTRO			
Entidad Investigadora	ESPOL - CONAH		
Inventariado por	SALAS JULIO	Fecha de Registro	01/01/1900
Revisado por	DUEÑAS GINA / FALCONES ALEXANDRA	Fecha de Revisión	
Aprobado por	CALERO CAROLINA	Fecha Aprobación	07/10/2010
Registro Fotografico			

8. ANEXO FOTOGRAFICO



IM-24-01-54-000-08-000002_1.JPG



IM-24-01-54-000-08-000002_2.JPG

ANEXO G

Entrevista al Ing. Héctor Ayón

Transcripción de entrevista
Número de registro:001
Fecha de Cumplimiento: 06 de Junio de 2012
Fecha de la entrevista: 31 de Mayo de 2012
Informante: Ing. Héctor Ayón
Contextualización: La entrevista se desarrollo el día de la cita acordado, previo al inicio de la cátedra impartida por el Ing. Ayón en el campus Prosperina de la ESPOL, AULA de turismo (T302). El desarrollo de la entrevista fue rápido por medio de preguntas sencillas dentro del cuestionario elaborado.
<p>Transcripción:</p> <p>De sus experiencias relacionadas en Olón, específicamente del Santuario de Olón</p> <p><i>¿Cuáles son los argumentos que usted sostiene sobre la buena o mala construcción del Santuario?</i></p> <p>La buena construcción es que esta en un lugar privilegiado por su cercanía con Dios.</p> <p>En la parte material hay un exceso de meteorización de las rocas y un riesgo muy alto de erosión por que se descascar por planchas que en orden de 15 a 20 años la pared del acantilado ha retrocedido tres metros hacia el interior del macizo rocoso.</p> <p>En este momento el santuario se ve en peligro por la verticalidad del acantilado, entendiendo por verticalidad la caída de material rocoso por gravedad sin interferir las laderas del acantilado.</p> <p>Sigue...</p>

Sobre el efecto de las olas y mareas, en relación a los desechos (palos, botellas, plásticos,)

¿Cuál es el efecto de la marea sobre desechos en las playas?

Los desechos vienen de muchos sitios incluyendo del interior, durante las tormentas que se desataron en el niño de 1998, por el río Olón bajo una palizada que colmo la playa de Olón.

La otra fuente de materiales que se depositan en la playa, provienen del sur y sobre todo arrastradas por las corrientes materiales cuando estas se dirigen hacia el norte.

La tercera fuente de los elemento es la misma población de Olón y sobre todo los turistas que por falta de cultura, arrojan sus desechos en la misma playa. No se debe tomar en cuenta como desechos hacia la playa los efluentes de líquidos biológicos que producen los pobladores de sus baterías sanitarias, a menos que el terreno sea arenoso y el gradiente subterráneo induzca un flujo hacia el mar, es posible descartar esta fuente como contaminante.

Sobre el turismo en Olón.

Podría comentar, ¿Qué actividades turísticas o recreativas se han venido desarrollando en el Santuario de Olón?


El atractivo religioso esta gobernado por la ubicación geográfica pero un segundo atractivo es la presencia del párroco suizo que por ser la población en general de Olón “Xenofilia” (Simpatía por extranjeros) eso es un factor que atrae fieles hacia el santuario. Pero el atractivo es del paisaje y su contemplación sobre todo desde las naves que componen la estructura de la iglesia y la virgen que lloró sangre.

¿Cómo ha observado el crecimiento o decremento de afluencia al santuario?

Con el rumor de que eso se esta cayendo los fieles de lugares lejanos deciden visitarlo, además cuenta con los fieles del pueblo, algunos viven en la casa de retiro junto al Santuario. En dicha casa existe un chorro que provoca la inestabilidad del acantilado.


ANEXO H

Fichas y tabla resumen de planta turística

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
Encuestador	JAZMIN	FICHA #	01	FECHA	06/03/11
Provincia	ELENA	CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	OLON
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Cabaña Carmelita				
Dirección					
Teléfono	-	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante		Primera	
Propietario	Sra. Carmen Catuto	Cabaña de comida	x	Segunda	
Contacto		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	30 años	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Platos a la carta		Discotecas		
Precio medio		N° de mesas	3	N° de plazas	18
2. Personal					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación				
	Primaria	X			
	Secundaria	X			
	Superior				
	Otras				
					
3. Menú disponible					
Nombre del plato					P.V.P.
Arroz con camarón					4.00
Camarón apanado					6.00
Arroz con camarón					6.00
Ceviche de camarón con patacón					6.00
Pescado apanado con patacón y ensalada					4.00
Pescado a la plancha con arroz, con patacón y ensalada					4.00
Ceviche de pescado con patacón					5.00
Seco de pollo con arroz. Maduro					4.00
Sango de camarón					4.00
4. Observaciones					
No tiene letrero No trabaja con concha, ni cangrejo.					


FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
Encuestador	JAZMIN	FICHA #	02	FECHA	06/03/11
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	OLON
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Cabaña Graciela				
Dirección					
Teléfono	069489624	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante		Primera	
Propietario	Sra. Graciela Caiche	Cabaña de comida	x	Segunda	
Contacto		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	5 años	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Platos a la carta		Discotecas		
Precio medio		Nº de mesas	4	Nº de plazas	22
2. Personal					
Número de empleados		7			
Formación	Sin formación				
	Primaria	X			
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
3. Menú disponible					
Nombre del plato					P.V.P.
Arroz marinero					7.50
Camarón al ajillo					5.00
Pescado apanado					3.50
Ceviche marinero					7.00
Ceviche de pescado					5.00
Ceviche de concha					6.00
Ceviche de pulpo					5.00
Arroz con concha					6.00
Arroz con calamar					5.00
4. Observaciones					
El arroz marinero se ajusta cuando hay veda de cangrejo azul					



FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA						
Encuestador	JAZMIN	FICHA #	03	FECHA	06/03/11	
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	OLON	
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Cabaña Orilla del mar					
Dirección						
Teléfono	080644072	Tipo		Categoría		
E-mail	-	Restaurante		Primera		
Propietario	Sra. Gladys Rodríguez	Cabaña de comida	x	Segunda		
Contacto		Cabaña de Hamacas		Tercera		
Tiempo de funcionamiento	28 años	Bar		Cuarta		
Servicios disponibles	Platos a la carta, Almuerzos		Discotecas			
Precio medio		N° de mesas	3	N° de plazas	24	
2. Personal						
Número de empleados						5
Formación	Sin formación					
	Primaria					X
	Secundaria					
	Superior					
Otras						
3. Menú disponible						
Nombre del plato					P.V.P.	
Arroz con camarón apanado					5.00	
Pescado a la plancha					5.00	
Pescado al vapor					5.00	
Arroz con camarón					5.00	
4. Observaciones						
Se están ajustando los precios del menú. No cuenta con letrero.						

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
Encuestador	JAZMIN	FICHA #	04	FECHA	06/03/11
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	OLON
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Cabaña La Gaviota				
Dirección					
Teléfono	088993999	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante		Primera	
Propietario	Sra. Verónica Pozo	Cabaña de comida	x	Segunda	
Contacto		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	10 años	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Platos a la carta, Desayunos		Discotecas		
Precio medio	N° de mesas	7	N° de plazas	30	
2. Personal					
Número de empleados		5			
Formación	Sin formación				
	Primaria	X			
	Secundaria	X			
	Superior				
	Otras				
3. Menú disponible					
Nombre del plato					P.V.P.
Arroz mariner					7.00
Camarón al ajillo					8.00
Arroz con camarón					5.00
Ceviche de camarón					5.00
Arroz con concha					6.00
Ceviche de pulpo					6.00
Ceviche mixto					6.00
Bebidas: colas medianas, cervezas, botellas de agua					
4. Observaciones					
El propietario de la cabaña mencionó que existe dificultad en conseguir ingredientes y tienen que viajar a Santa Elena.					



FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA							
Encuestador	JAZMIN	FICHA #	05	FECHA	06/03/11		
Provincia	SANTA ELENA	CANTON	SANTA ELENA	COMUNA	OLON		
1. Descripción del establecimiento							
Nombre	Cabaña El Dorado						
Dirección							
Teléfono	089863904	Tipo		Categoría			
E-mail	-	Restaurante		Primera			
Propietario	Sra. Gregoria Villón	Cabaña de comida	x	Segunda			
Contacto		Cabaña de Hamacas		Tercera			
Tiempo de funcionamiento	24 años	Bar		Cuarta			
Servicios disponibles	Platos a la carta	Discotecas					
Precio medio		N° de mesas	5	N° de plazas	36		
2. Personal							
Número de empleados						3	
Formación	Sin formación						
	Primaria					X	
	Secundaria					X	
	Superior						
Otras							
3. Menú disponible							
Nombre del plato				P.V.P.			
Pescado frito				3.50			
Pescado Apanado				4.00			
Arroz con camarón				5.00			
Camarón apanado				5.00			
4. Observaciones							
Muchos papeles y trámites en el permiso de trabajo de la cabaña. El valor de incremento de los precios por plato está en 0.50 centavos							

Resumen de planta turística			
Número de Cabañas	Nombre de cabaña	# asientos	# Mesas
1	Carmelita	18	3
2	Gracielita	22	4
3	Orilla del Mar	24	3
4	La gaviota	30	7
5	El Dorado	36	5
6	Allison 1	32	4
7	Don Jorge	30	7
8	Charito	32	5
9	Lolita	40	6
10	LA Herradura	32	6
11	Frente al mar	40	5
12	Cabaña Tito & Hanna	23	7
13	Mar del sol	22	4
14	Mar Azul	40	5
15	Stalin	22	3
16	William	32	4
17	Adrian	22	3
18	Cerro de Olón	46	5
19	Nina Adrianita	28	4
20	Cabaña #1	6	1
21	Cabaña #2	12	2
22	Cabaña #3	12	2
23	Cabaña Pajarito	12	2
24	Cabaña Allison	12	2
25	De Jerry	18	2
26	Cabaña #4	18	5
27	Cabaña Cerro Olón	12	2
28	Cabaña #5	30	5
29	Cabaña #6	12	2
30	Cabaña #7	6	1
31	Cabaña #8	8	2
32	Cabaña #9	8	3
	Suman	737	121

ANEXO I

Tabla de actividades turísticas y recreativas

No.	Actividades	Ubicación	Categoría	Descripción	Dirigido a	Estacionalidad
1	Recorrido en caballo.	Zona de la Playa y alrededores	(T)	Los visitantes pueden alquilar caballos a disposición	Adultos	En los meses de temporada alta.
2	Surf.	En el mar	(T) (R)	Los surfistas prefieren los momentos con olas grandes	Adultos y jóvenes	Enero y febrero
3	Observación del paisaje.	En la zona de la playa y en general en Olón	(T) (R)	Los visitantes pueden observar la belleza paisajística de la puesta de sol.	Todas las edades	Todo mes
4	Paseo en bicicletas.	En la zona de playa	(T)	Los visitantes pueden alquilar bicicletas por un periodo de una hora y recorrer toda la comuna.	Todas las edades.	En los meses de temporada alta.
5	Paseo en cuadrones.	En la zona de playa	(T)	Los visitantes pueden alquilar cuadrones por un periodo de una hora y recorrer toda la comuna en especial la zona de playa.	Adultos	En los meses de temporada alta.
6	Toma de sol y baño en el mar.	En la zona de playa y mar.	(T) (R)	Los visitantes pueden disfrutar de las condiciones físicas propias de la playa y descansar.	Todas las edades	Todo mes

7	Volleyball playero	En la zona de playa	(T)	Los visitantes pueden disfrutar de actividades deportivas en la playa.	Todas las edades	Todo mes
8	Fútbol	En la zona residencial	(R) (T)	Los residentes pueden acceder a una cacha de césped natural junto cercana a la playa.	Todas las edades	Todo mes
9	Fútbol playero	En la zona de playa	(T)	Los visitantes pueden disfrutar de las condiciones de la playa.	Todas las edades	Todo mes
10	Recorrido Guiado	Atractivos de interés	(T)	Los visitantes pueden acceder al servicio de guías de la localidad.	Todas las edades	Todo mes
11	Visita al centro de información turística	Zona de residencial	(T)	Los visitantes pueden acercarse por información sin costo.	Todas las edades	Todo mes según el horario.

Elaborado por: Tesistas

ANEXO J

Jerarquización de atractivos

JERARQUIZACIÓN 1	JERARQUIZACIÓN 2
<p>Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.</p>	<p>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>
JERARQUIZACIÓN 3	JERARQUIZACIÓN 4
<p>Atractivos con algún excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.</p>	<p>Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual y potencial.</p>

ANEXO K

Ficha resumen de inventario de atractivos turísticos

PROVINCIA: Santa Elena

FECHA: 01/04/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Máx. 10	ESTADO DE CONSERV. Máx. 10	ACCESO Máx. 10	SERVIC. Máx. 10	A SOC. CON OTROS ATRATIVOS Máx. 5	SIGNIFICADO			SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4	
	VALOR INTRINSECO Máx. 15	VALOR EXTRINSECO Máx. 15						LOCAL Máx. 2	REGIONAL Máx. 4	NAC. Máx. 7			INT. Máx. 12
PLAYA DE OLÓN	10	8	7	5	6	5	4	2	3	4	6	50	2
SANTUARIO DE OLÓN	5	3	3	3	3	3	2	1	1	1	0	25	1
CASCADA DE ALEX	5	4	3	3	3	2	2	1	1	0	0	24	1

ANEXO L

Resultados de la Evaluación de Potencialidad Turística de Olón

OFERTA

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL					
I.A. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES					
ATRACTIVO	1 ROJO	2 AMARILLO	3 VERDE	CALIFICACIÓN	
ZONAS DEL LITORAL					
Playas	Carencia de playas	1 Playa con fuerte erosión y/o contaminación	3 Playas sin erosión sin contaminación del agua con limpieza e higiene en general	1	
Flora y Fauna	Sin flora y fauna	1 Pérdida o fuerte impacto de habitats y especies de flora y fauna, así como contaminación de agua y con residuos sólidos	3 Zonas conservadas en su geología y habitats manteniendo las especies endémicas de flora y fauna	1	
Áreas para la realización de actividades acuáticas turísticas diversas	Sin áreas para la realización de actividades acuáticas diversas	2 Fuerte contaminación de agua	3 Áreas sin contaminación del agua	2	
ZONAS DE MONTAÑA					
Montañas	Ausencia de montañas	2 Fuerte erosión y contaminación	3 Montañas conservadas con mínima contaminación	2	
Bosques	Ausencia de bosques	2 Fuerte deforestación contaminación de agua y suelos	3 Bosques conservados o reforestados y confiables para la visita de turistas	2	
Flora y fauna	Ausencia de flora y fauna	1 Fuerte pérdida de habitats y especies endémicas de flora y fauna	3 Habitats conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna	1	
ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS					
Otras	Ausencia de otras áreas naturales protegidas	2 Actividad hombre y carencia de planes de manejo	3 Mínimo o controlado impacto de la actividad del hombre a través de planes de manejo	2	
CUERPOS DE AGUA					
Cascadas y caídas de agua	Ausencia de cascadas y caídas de agua	2 Disminución del caudal del agua y contaminación del entorno natural	3 Caudal de agua sin disminución o recuperado y mínima contaminación en el entorno natural	2	
Esteros	Ausencia de esteros	2 Fuerte contaminación de agua y pérdida o cambio de especies endémicas	3 Mínima contaminación del agua y del entorno natural así como conservación de flora y fauna endémica	2	

IB. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES				
PATRIMONIO ARTÍSTICO MONUMENTAL				
Santuarios	<input type="checkbox"/> Ausencia de santuarios	<input type="checkbox"/> 1 Fuerte deterioro del sitio por la gran intensidad de las visitas religiosas y turísticas	<input type="checkbox"/> 2 Santuarios con medidas de protección y restauración permanente ante el desgaste extraordinario ocasionado por la alta intensidad de las visitas	<input type="checkbox"/> 1
COMUNIDADES TRADICIONALES				
Eventos folklóricos Carnavales Fiestas anuales	<input type="checkbox"/> Sin eventos folklóricos	<input type="checkbox"/> Suspensión prolongada de eventos folklóricos	<input type="checkbox"/> 2 Realización de eventos tradicionales y especiales	<input type="checkbox"/> 2
Eventos históricos y/o religiosos Peregrinaciones Representaciones	<input type="checkbox"/> Ausencia de eventos históricos y/o religiosos	<input type="checkbox"/> 1 Pérdida progresiva de la realización de eventos	<input type="checkbox"/> Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos	<input type="checkbox"/> 1
TOTAL DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES				<input type="checkbox"/> 19
II. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS				
ATRACTIVO	<input type="checkbox"/> 3 ROJO	<input type="checkbox"/> 2 AMARILLO	<input type="checkbox"/> 1 VERDE	CALIFICACIÓN
II. A TURISMO DE SOL Y PLAYA				
ALDJIAMIENTO				
Hoteles	<input type="checkbox"/> Ausencia de Hoteles	<input type="checkbox"/> 1 Reducida variedad de hoteles y deficiencia en los servicios	<input type="checkbox"/> 2 Amplia variedad de hoteles para distintos segmentos	<input type="checkbox"/> 1
Casas y departamentos en renta	<input type="checkbox"/> Inexistencia de hospedaje en renta	<input type="checkbox"/> 1 Reducido número de casas y departamentos en renta	<input type="checkbox"/> 2 Disponibilidad permanente de casas y departamentos en renta	<input type="checkbox"/> 2
ALIMENTACIÓN				
Restaurantes típicos, antojos y comida rápida	<input type="checkbox"/> Falta de establecimientos típicos	<input type="checkbox"/> 1 Escasez de establecimientos típicos de comida rápida y antojos	<input type="checkbox"/> 2 Restaurantes típicos de alta calidad y atención apropiada a los distintos segmentos de turistas y amplia disponibilidad de establecimientos con atención adecuada al visitante	<input type="checkbox"/> 1
ESPARCIMIENTO				
Actividades de playa Caminata Descanso y relajación Deportes de playa	<input type="checkbox"/> Ausencia de actividades y deportes de playa	<input type="checkbox"/> 1 Escasa programación de actividades y deportes de playa	<input type="checkbox"/> 2 Amplia variedad de actividades y deportes de playa promovidas continuamente	<input type="checkbox"/> 2
Actividades acuáticas	<input type="checkbox"/> Inexistencia de actividades acuáticas	<input type="checkbox"/> 1 Reducida variedad y deficiencia en las actividades acuáticas	<input type="checkbox"/> 2 Amplia variedad de actividades acuáticas y atención adecuada a los distintos segmentos de turistas	<input type="checkbox"/> 1
OTROS				
Información turística	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de información	<input type="checkbox"/> 1 Escasa información turística	<input type="checkbox"/> 2 Servicios profesionales eficientes en información	<input type="checkbox"/> 1

II. B. ECOTURISMO					
ESPARCIMIENTO					
Actividades de observación Flora y fauna Ecosistemas Geología Fósiles	Ausencia de actividades de observación de la naturaleza	1	Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza	Amplia gama de actividades de observación de especies endémicas de flora y fauna	1
Senderismo	Falta de programas para la práctica de senderismo	1	Deficientes servicios para la práctica de senderismo	Diversidad de programas eficientes de senderismo	1
Rescate y restauración de ecosistemas	Ausencia de programas de rescate y restauración de ecosistemas	1	Reducido número de programas participativos de rescate y restauración	Gran oferta de programas de rescate y restauración en zonas con erosión y extinción de especies con la participación de	1
Talleres de educación ambiental	Falta de talleres de educación ambiental	1	Deficientes talleres de educación ambiental	Múltiples opciones de aprendizaje en temas ambientales y la posibilidad de incluir nuevos programas y talleres a sugerencia de turistas	1
OTROS					
Información y asesoría especializada en temas ambientales	Falta de información y asesoría especializadas en los ecosistemas de destinos	1	Escasa e incompleta información de asesoría especializados en temas ambientales de la zona	Guías de turistas con amplio conocimiento y especialización en temas ambientales de la región	1
TOTAL DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO					13
ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN	
	0	1	2		
III. INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS					
III. A. TURISMO DE SOL Y PLAYA					
Asoleadores	Inexistencia de delimitación de áreas para tomar el sol		Áreas para tomar el sol sin servicios complementarios al turista	2	Áreas para tomar el sol con venta de artículos diversos alimentos y bebidas así como sanitarios
Parapas	Carencia de parapas	1	Reducido número de parapas		Amplia cobertura y alta calidad en la construcción de parapas
TOTAL DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS					3

IV. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
ATRACTIVO	ROJO	AMARILLO	VERDE	CALIFICACIÓN	
TRANSPORTE TERRESTRE					
Vías carreteras	Ausencia de carreteras	1 Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura	1	
Red de calles	Falta de red de calles	1 Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura	Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso así como vías rápidas	1	
Señalización	Ausencia de señalización	1 Existencia de señalamientos insuficientes	Amplia disponibilidad de señalización informativa preventiva y restrictiva	1	
COMUNICACIONES					
Infraestructura de comunicación Oficinas de correo Oficinas de telégrafo Centrales telefónicas	Falta de un mínimo de infraestructura de comunicación postal, telefónica y electrónica	1 Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas	Oficinas y centros con amplia cobertura así como operatividad funcional y eficiente	1	
Servicios Distribución de cartas Teléfono Internet Transferencia electrónica de información	Ausencia de servicios mínimos de distribución y transferencia de información	1 Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal	Servicios de distribución y transferencia de información con y amplio acceso a las redes inalámbricas	1	
SALUD					
Servicios: Médicos Paramédicos Ambulatorios	Sin servicios mínimos de atención prestada médica paramédica	1 Deficientes servicios médicos	Amplia gama de servicios de alta calidad	1	
SERVICIOS URBANOS					
Abasto de agua	Falta de servicios de agua potable	Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable	2 Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua	2	
Recolección de basura	Sin servicios de recolección de basura	1 Deficiente internos de recolección de basura	Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	1	
ENERGÍA					
Red Eléctrica: Abasto Doméstico Alumbrado público	Falta de abasto mínimo de energía eléctrica	1 Abasto insuficiente de energía eléctrica doméstica y de alumbrado público	Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica	1	
TRANSPORTE TERRESTRE					
Acceso especiales a destinos: Montaña Litoral Áreas naturales Cuerpos de agua	Ausencia de accesos a destinos turísticos	1 Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos	Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos	1	
Señalización turística	Falta de señalización turística	1 Insuficiente señalización	Señalización turística clara y confiable	1	
Módulos de información turística	Carencia de módulos de información turística	1 Reducido número de módulos de información turística	Disponibilidad de módulos de información en cantidad suficiente	1	
TOTAL DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				13	

DEMANDA

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL						
V. MERCADO TURÍSTICO						
ATRACTIVO	ROJO	1	AMARILLO	2	VERDE	CALIFICACIÓN
AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL						
Turistas locales	<input type="checkbox"/> Sin visitas de turistas locales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2 Visitas específicas al sitio de turistas locales	<input type="checkbox"/> 2
Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Falta de llegada de turistas nacionales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Visitas específicas al sitio de turistas nacionales	<input type="checkbox"/> 1
Turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Ausencia de turistas internacionales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Visitas específicas al sitio de turistas internacionales	<input type="checkbox"/> 1
ESTADIA ESTIMADA PROMEDIO						
Turistas locales	<input type="checkbox"/> Sin estadia de turistas locales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Estadia entre una y dos noches	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Estadia mayor a dos noches	<input type="checkbox"/> 1
Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Turistas nacionales sin pernoctar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Estadia entre una y dos noches	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Estadia mayor a dos noches	<input type="checkbox"/> 1
Turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Turistas internacionales sin pernoctar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Estadia entre una y dos noches	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Estadia mayor a dos noches	<input type="checkbox"/> 1
GASTO ESTIMADO PROMEDIO						
Turistas locales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Menos de 30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Entre 30-60 dolares por persona	<input type="checkbox"/> 1
Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Entre 30-60 dolares por persona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Entre 61 y 100 dolares por persona	<input type="checkbox"/> 1
Turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Entre 30-60 dolares por persona	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> Entre 61 y 100 dolares por persona	<input type="checkbox"/> 2
TOTAL DE AFLUENCIA TURÍSTICA						<input type="checkbox"/> 11
PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN						
Organismo Promotor	<input type="checkbox"/> Inexistencia de organismo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Organismo regional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Organismo específico para el sitio	<input type="checkbox"/> 1
Publicidad regional	<input type="checkbox"/> Ausencia de publicidad regional	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Publicidad regional compartida y ocasional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio	<input type="checkbox"/> 1
Publicidad Nacional	<input type="checkbox"/> Falta de publicidad nacional	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio	<input type="checkbox"/> 1
Publicidad Internacional	<input type="checkbox"/> Ausencia de publicidad internacional	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio	<input type="checkbox"/> 1
Comercialización	<input type="checkbox"/> Falta de canales de comercialización	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Comercialización incluida en otros destinos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio	<input type="checkbox"/> 1
TOTAL DE PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACION						<input type="checkbox"/> 5



ANEXO M

Encuesta aplicada

Escuela Superior Politécnica Del Litoral Licenciatura En Turismo Evaluación Del Uso Turístico De La Comuna Olón

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del lugar visitado y conocer el grado de satisfacción del turista.

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Marque su respuesta con una X.

Pregunta 1. Sexo

- | | |
|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Masculino |
| <input type="checkbox"/> | 2. Femenino |

Pregunta 2. Edad

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. 18 a 24 años |
| <input type="checkbox"/> | 2. 25-30 años |
| <input type="checkbox"/> | 3. 31-45 años |
| <input type="checkbox"/> | 4. 46-60 años |
| <input type="checkbox"/> | 5. Más de 61 años |

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- | | |
|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Primaria |
| <input type="checkbox"/> | 2. Secundaria |
| <input type="checkbox"/> | 3. Universitaria |
| <input type="checkbox"/> | 4. Postgrado |
| <input type="checkbox"/> | 5. Ninguno |

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

- | | |
|--------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Soltero |
| <input type="checkbox"/> | 2. Casado |
| <input type="checkbox"/> | 3. Viudo |
| <input type="checkbox"/> | 4. Separado |
| <input type="checkbox"/> | 5. Unión libre |

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Menos de \$500 |
| <input type="checkbox"/> | 2. Entre \$501 y \$1000 |
| <input type="checkbox"/> | 3. Entre \$1001 y \$2000 |
| <input type="checkbox"/> | 4. Más de \$2.001 |

Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Solo |
| <input type="checkbox"/> | 2. Acompañado |
| <input type="checkbox"/> | 3. En un grupo organizado |

Pregunta 7. (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado, ¿Con cuántas personas viaja?

Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1. Familiares |
| <input type="checkbox"/> | 2. Compañeros de trabajo |
| <input type="checkbox"/> | 3. Grupo de estudio |
| <input type="checkbox"/> | 4. Grupo organizado por agencia de viajes |
| <input type="checkbox"/> | 5. Amigos |

Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita el lugar de Olón?

- | | |
|--------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Sí |
| <input type="checkbox"/> | 2. No |

Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

Pregunta 10a. (si 9 es No) ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?

Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar?

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 1.- Toma de sol y descanso en la playa |
| <input type="checkbox"/> | 2.- Visita a la Cascada de Alex |
| <input type="checkbox"/> | 3.- Visita al Santuario de Olón |
| <input type="checkbox"/> | 4.- Deportes acuáticos |
| <input type="checkbox"/> | 5.-Otras_____. |

Pregunta 11a. ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?

- | | |
|--------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Si |
| <input type="checkbox"/> | 2. No |

Pregunta 12. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Menor a \$30 |
| <input type="checkbox"/> | 2. Entre 31 y \$60 |
| <input type="checkbox"/> | 3. Entre \$61 y \$100 |
| <input type="checkbox"/> | 4. Más de \$101 |

Pregunta 13. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1.- día |
| <input type="checkbox"/> | 2.- Va a permanecer una noche |
| <input type="checkbox"/> | 3.- 2 a 3 noches |
| <input type="checkbox"/> | 4.- Más de 3 noches |

Pregunta 14. ¿Si va a pasar alguna noche en el lugar dónde se va a hospedar?

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Hotel |
| <input type="checkbox"/> | 2. Casa de amigos |
| <input type="checkbox"/> | 3. Casa de familiares |
| <input type="checkbox"/> | 4. Hospedería comunitaria |
| <input type="checkbox"/> | 5. Otro ¿Cuál?_____ |

Pregunta 15. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

- | | |
|--------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Carro particular |
| <input type="checkbox"/> | 2. Transporte público terrestre |
| <input type="checkbox"/> | 3. Transporte expreso organizado |
| <input type="checkbox"/> | 5. Otro ¿Cuál?_____ |

Pregunta 16. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 17. ¿Cómo organizó su visita?

- | | |
|--------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. A través de agencia de viajes |
| <input type="checkbox"/> | 2. Por sus propios medios |
| <input type="checkbox"/> | 3. Otro ¿Cuál?_____ |

Pregunta 18. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:

ACTIVIDAD	\$	%
1. Hospedaje		
2. Alimentación		
3. Actividades en el lugar		
4. Transporte		
5. Compra de souvenirs		
6. Otro		

Pregunta 19. ¿Qué otros sitios aledaños ha visitado?

Pregunta 20. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región (Ruta de la Spondylus)?

Pregunta 21. De lo que hasta el momento ha visto, ¿qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Pregunta 22. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	DN	N	EN
1. Alimentación								
2. Alojamiento								
3. Transporte Público								
4. Actividades ofrecidas en el lugar								
5. Guías turísticos								
6. Información turística								
7. Otros								

Pregunta 23. Si de la anterior respuesta alguna fue regular, mala o muy mala, indique ¿qué falla encontró?

1. Alimentación

2. Alojamiento

3. Transporte público

4. Actividades ofrecidas en el lugar

5. Guías turísticos

6. Información turística

Pregunta 24. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
2. higiene de los alimentos					
3. Hospitalidad de los residentes					
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
5. Limpieza del destino					
6. Señalización del lugar					
7. señalización de la carretera					
8. seguridad del destino					

Pregunta 25. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

1. Si

2. No

3. ¿Por qué? _____

Pregunta 26. ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?

1. Si

2. No

3. ¿Por qué? _____

Agregue algún comentario que considere importante

Encuestador:

Fecha:

Lugar:

ANEXO N

Mediciones de la playa con intervalo de 100 metros

Punto	Largo	Q1	Q2	Q3	Q4	Suman	Recorrido	Suma Reco.
A	2.927	18	64	8	0	90	127	
B	2.800	18	64	8	0	90	100	
C	2.700	18	64	8	0	90	100	
D	2.600	18	64	8	0	90	100	
E	2.500	18	64	8	0	90	100	
F	2.400	18	64	8	0	90	100	
G	2.300	18	64	8	0	90	100	

Promedio 18 64 8 0 90

H	2.200	18	64	8	0	90	100		
I	2.100	9	48	9	6	72	100		
J	2.000	0	32	10	12	54	100		
K	1.900	12	32	11	17	71	100		
L	1.800	23	32	11	21	87	100		
M	1.700	23	32	12	27	94	100		
N	1.600	23	32	13	32	100	100		
O	1.500	23	32	13	32	100	100		
P	1.400	23	32	13	32	100	100		
Q	1.300	25	32	7	32	95	100		
R	1.200	27	32	0	31	90	100		1100

Promedio 19 36 10 22 87

S	1.100	22	32	10	16	79	100		
T	1.000	17	32	19	0	68	100		
U	900	16	32	15	0	63	100		
V	800	15	32	10	0	57	100		
W	700	15	32	10	0	57	100		
X	600	15	32	10	0	57	100		
Y	500	15	32	10	0	57	100		
Z	400	15	32	10	0	57	100		
AA	300	15	32	7	0	54	100		
BB	200	15	32	3	0	50	100		
CC	100	15	32	0	0	47	100		
TDS	0	0	32	0	0	32	0		1100

Promedio 15 32 9 1 56

Suma recorrido

2927	2927
------	------

La medida utilizada fue el metro

ANEXO O

Cálculos de los factores de corrección

Precipitación

Magnitud total	3.360	1
7 Días de la semana		
10 Horario de visitas Olón		
4 Semanas del mes		
12 Meses lluviosos		
Magnitud limitante	64	0,02
4 Probabilidad de días lluviosos (L, M, V, D)		
1 Hora de lluvia		
4 Semanas del mes		
4 Meses de estación lluviosa		
Factor de corrección	3.296	0,98

Área de instalaciones y equipamientos

Magnitud total	34.650	1
Superficie de la playa (m ²)		
Magnitud limitante	1.227	0,04
Sumatoria de áreas limitantes (m ²)		
Factor de corrección	33.423	0,96

ANEXO P

Proceso para obtener el criterio “Cantidad”

Detalle	DFS	VTES	CM	UCM	CR	HA	TPU	M
Aparcamientos (buses)	1207	5	1 aparcamiento	169 aparcamientos	1	10	7	420
Aparcamientos (automóviles)	2460	40	1 aparcamiento	43 aparcamientos	1	10	7	420
Cabañas restaurantes	7370	1	1 asiento	737 asientos	10	10	1	60
Carpas y sillas (5P)	714	5	1 carpa ...	100 carpas ...	1	10	7	420
Duchas	840	1	1 ducha	14 duchas	60	10	0,17	10
Servicios higiénicos	1260	1	1 retrete	21 retretes	60	10	0,17	10
Parasoles y sillas (2P)	57	2	1 parasol ...	20 parasoles ...	1	10	7	420
Torres salvavidas	8000	100	1 salvavidas	4 salvavidas	20	10	0,50	30
Quioscos	384	1	1 quiosco	4 quioscos	96	8	0,08	5
Casa de información Turística	80	5	1 casa...	1 casa...	16	8	0,50	30
Comedores familiares	650	1	1 asiento	65 asiento	10	5	0,50	30

Donde :

- DFS es la disponibilidad de facilidades seleccionadas
- VTES es el número de visitantes
- CM es la condición de manejo
- CR es el coeficiente de rotación
- UCM son las unidades de CM
- TPU es el tiempo promedio de uso en horas
- HA son las horas de apertura
- M es TPU en minutos

Detalle	DFS	C	VDE
Aparcamientos (buses)	1207	12,9	0
Aparcamientos (automóviles)	2460	26,3	1
Cabañas restaurantes	7370	78,7	4
Carpas y sillas	714	7,6	0
Duchas	840	9,0	0
Servicios higiénicos	1260	13,5	0
Parasoles y sillas	57	0,6	0
Torres salvavidas	8000	85,4	4
Quioscos	384	4,1	0
Casa de información Turística	80	0,9	0
Comedores familiares	650	6,9	0

Donde:

DFS es la disponibilidad de facilidades seleccionadas

CCR es la capacidad de carga real

C es el resultado del criterio cantidad($DFS/CCR*100$)

VDE es el valor dentro de la escala del 0 al 4

CCR 9367

Escala de valores para el criterio cantidad

Coefficiente en relación a CCR	#
<20	0
≥ 21 y < 40	1
≥ 41 y < 60	2
≥ 61 y < 80	3
≥ 81 y < 100	4

ANEXO Q

Cálculo de la Capacidad de Manejo

No.	Detalle	E	L	F	C	S	CM
1	Aparcamientos (buses)	3	3	3	0	9	0,56
2	Aparcamientos (automóviles)	4	3	4	1	12	0,75
3	Cabañas restaurantes	4	2	4	4	14	0,88
4	Carpas y sillas	4	4	4	0	12	0,75
5	Duchas	4	4	3	0	11	0,69
6	Servicios higiénicos	3	3	4	0	10	0,63
7	Parasoles y sillas	4	4	4	0	12	0,75
8	Torres salvavidas	3	4	4	4	15	0,94
9	Quioscos	4	4	4	0	12	0,75
10	Casa de información Turística	4	4	2	0	10	0,63
11	Comedores familiares	4	3	4	0	11	0,69

Promedio CM General	4	3	4	1	12	0,7273
---------------------	---	---	---	---	----	--------

Donde:

- E es el criterio de Estado
 F es el criterio de Funcionalidad
 L es el criterio de Localización
 C es el criterio de cantidad
 S es la suma de (E+F+L+C)
 CM Capacidad de manejo ($S/16*100$)

Observaciones:

- 1 L Ningún área de parqueo exclusivo ni señalización.
 1 E Calle lastrada
 1 F Combinación de 1L y 1E
 2 L Ningún área de parqueo exclusivo ni señalización.
 3 L La ubicación de las cabañas es en el área de playa.
 4 E De los tres lugares públicos uno necesita una mejor imagen y reparaciones.
 5 F La higiene en las duchas se mantiene bueno durante la temporada.
 6 L Los servicios se mantienen limpios pero su ubicación técnica no ayuda.
 8 E Las torres salvavidas no son guardadas y están a la intemperie.
 10 F La casa de información no tiene personal permanente para la atención.
 11 L Los comedores se ubican en la calle del pueblo al aumentar la demanda.

BIBLIOGRAFÍA

1. Wolf, T. (1992). Geografía y Geología Del Ecuador (S/Ed.). Guayaquil: Universidad de Guayaquil
2. Bonifaz et al. (2004). Plan General de Manejo del Bosque Protector de la Cordillera Chongón Colonche. Fundación Natura, KfW, MAE.
3. CROMOGRAF S. A. (1976). Vida en la costa marina (Tomo 27: 1ª ed.). Guayaquil: Ariel.
4. UNESCO, (2009). Marco de Estadísticas Culturales. Obtenido el 04 de Agosto del 2012, de http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/FCS09_SP.pdf
5. Boullón, R (2006). Planificación de espacio turístico (4ª ed.) México: Trillas.

6. Martillo, J. (2012). Casa elevada de caña guadua. Obtenido el 29 de Febrero de 2012, de <http://www.larevista.ec/actualidad/vivienda-y-decoracion/casas-elevadas-de-cana-gadua>
7. Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). *Manual de Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*, Ecuador: Sin Editorial.
8. Programa de manejo de recursos costeros (2000). Experiencias de manejo costero hospederías comunitarias Manglaralto (1ª ed.). Guayaquil: Sin editorial.
9. El universo. (2010). Santuario de Olón, a punto de colapsar. Obtenido el 1 de Marzo de 2012, de <http://www.eluniverso.com/2010/02/20/1/1447/santuario-olon-punto-colapsar.html>
10. Ministerio de Turismo del Ecuador (2008). *Guía de la Ruta del Surf*. Obtenido el 15 de Abril de 2012, de <http://www.turidee.com/turidee/images/stories/pdf/Surf.pdf>
11. Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. (1ra. ed.). Madrid: OMT.
12. Hernández, S. et al. (1999). *Metodología de la investigación* (2ª ed.). Bogotá: McGraw-Hill.
13. Spiegel M., Stephens L. (2002). *Estadística* (3ª ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill.

14. El Universo, (2012).Turistas iniciaron éxodo hacia destinos nacionales desde ayer. Obtenido el 15 de marzo del 2012, de <http://www.eluniverso.com/2012/02/18/1/1445/turistas-iniciaron-exodo-hacia-destinos-nacionales-desde-ayer.html>
15. Arriaga, L. (2000). Manejo Costero Integrado. (1ra. ed.). Sin ciudad: Fundación Pedro Vicente Maldonado.
16. Garmendía, A., Salvador, A., et al. (2005). Evaluación de impacto ambiental. Madrid: Person-Prentice Hall.
17. CIFCA. (1979). Cuaderno de memorias del Simposio organizado por El Centro Internacional de Formación en Ciencias Ambientales. Madrid: CIFCA.
18. Cifuentes, M. (1999). Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica. Obtenido el 07 de Mayo de 2012, de http://wwf.panda.org/es/sala_redaccion/publicaciones/?133182/Capacidad-de-Carga-Turistica-de-las-reas-de-Uso-Publico-del-Monumento-Nacional-Guayabo-Costa-Rica
19. Reck, G. (2006). Estudio de la Oferta y Demanda Turística y Carga Aceptable de acuerdo a límites actuales y escenarios de desarrollo de infraestructura y servicios de 17 playas de las provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro. Obtenido el 10 de Mayo de 2012, de <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/belen/Estudio%20>

de%20capacidad%20de%20carga%20Demanda%20y%20Umbrales%20de%20Uso.pdf

20. Espinoza, G. (2001). Fundamentos de la Evaluación de Impacto Ambiental. Obtenido el 16 de Mayo del 2012, de <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd51/fundamentos.pdf>