

# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**FACULTAD DE INGENIERIA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS,  
OCÉANICAS Y RECURSOS NATURALES**

**Licenciatura en Turismo**

**“DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN  
ECHEANDÍA:  
PROYECTO DE DESCENTRALIZACIÓN Y MANEJO DE COMPETENCIAS  
TURÍSTICAS.”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

Presentada por

**Margarita Monserrate Chagerben Briones**

**Guayaquil – Ecuador**

**2011**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios quien ha sido mi fuerza, mi luz, mi guía; por permitirme dar con firmeza este paso con el que emprendo el camino hacia el servicio a la sociedad. Agradezco también a mi familia de quienes he obtenido el apoyo incondicional durante el proceso.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo como ejemplo de perseverancia, a todos quienes como la autora, buscan aportar al desarrollo y mejoramiento de nuestra sociedad.

Margarita M. Chagerben Briones

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

---

Presidente del Tribunal

---

M. Sc. César Santana  
Director de Tesis

---

Miembro Principal

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

---

**Margarita M. Chagerben Briones**

## **RESUMEN**

La estructura de esta tesis está compuesta por 4 capítulos en los que se buscó plasmar la información necesaria para, a partir de aquí poder planificar el desarrollo de la actividad turística en el cantón Echeandía.

Cada capítulo consta de dos partes: una donde se describen los conceptos para la interpretación que le da la autora al desarrollo puntual del capítulo o subcapítulo dependiendo de la necesidad, y la otra es el desarrollo en sí.

En el Capítulo I, se podrá evidenciar aspectos generales, así como el diagnóstico de los componentes actuales del turismo.

El Capítulo II está formado por inventario de los atractivos y recursos potencialmente turísticos que al momento atraen mayor visita y son accesibles, así como el respectivo análisis y estrategias que se sugiere facilitarán la toma de decisiones en el proceso de planeación del desarrollo de la actividad turística de Echeandía.

Dentro del Capítulo III se encontrará el catastro de la planta turística junto con el análisis FODA, que evidenciará la capacidad que tiene Echeandía para recibir a turistas. En este capítulo también se encontrará el Diseño de la Línea Base necesaria para la implementación de futuros productos turísticos.

El Capítulo IV muestra la propuesta de creación del departamento de turismo como Unidad Municipal de Turismo, el tema de la descentralización del turismo y las competencias que asumiría el municipio como ente descentralizado; también está la estructura organizativa de la Unidad de Turismo y el modelo de ordenanza municipal que se sugiere implantar. Por último está el estudio de factibilidad que indicará el resultado de posibilidad de creación de la Unidad Municipal de Turismo en el Municipio de Echeandía.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Página</b>
RESUMEN.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE MAPAS.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIV
ÍNDICE DE FOTOS.....	XVII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVIII
INTRODUCCIÓN.....	1

## CAPÍTULO I. CONCEPTUALIZACIÓN Y ASPECTOS GENERALES

<b>1.1</b> Aspectos Históricos.....	5
Colonización de Echeandía.....	5
Echeandía como parroquia.....	7
Echeandía como cantón.....	8
<b>1.2</b> Aspectos geográficos.....	10
Límites de Echeandía.....	11
Subdivisión del cantón Echeandía.....	13

Organización Política.....	14
<b>1.3</b> Aspectos socioeconómicos.....	15
<b>1.4</b> Aspectos culturales actuales.....	18
<b>1.5</b> Infraestructura actual.....	19
Instituciones públicas.....	19
Otras obras de infraestructura.....	21
Vías de acceso.....	22
Transporte.....	23
Servicios Básicos.....	25
<b>1.6</b> Diagnóstico de la estructura y componentes actuales del turismo.....	27
Definición de los Componentes del Turismo.....	28
Descripción de los Componentes actuales del turismo de Echeandía.....	30
Gobernanza.....	30
Comunidad receptora.....	30
Infraestructura.....	31
Atractivos.....	33
Oferta de Servicios o Planta turística.....	33
Demanda.....	33

## **CAPÍTULO II. INVENTARIO Y ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y ATRATIVOS TURÍSTICOS**

Definiciones referentes al inventario de recursos y atractivos.....	37
---	----

2.1	Inventario de los Recursos y Atractivos Naturales.....	38
2.2	Inventario de los Recursos y Atractivos Culturales.....	40
2.3	Análisis de los recursos turísticos.....	41
2.4	Análisis de los atractivos turísticos.....	56
2.5	Análisis FODA del destino.....	69

### **CAPÍTULO III. ANALISIS DE LA OFERTA Y CREACIÓN DE LINEAS**

#### **BASES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**

	Definiciones concernientes al catastro de la planta turística.....	71
3.1	Inventario y catastro de la planta turística.....	73
3.2	Análisis de la planta turística.....	79
3.3	Análisis FODA de la planta.....	83
3.4	Diseño de Líneas Bases para la Implementación de Productos Turísticos...	85
	Oferta Turística de Echeandía.....	86
	Planta Turística.....	86
	Atractivos y Recursos Turísticos.....	86
	Accesibilidad y Conectividad.....	89
	Gobernanza Turística de Echeandía.....	90

### **CAPÍTULO IV. PROPUESTA DE CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO**

#### **DE TURISMO EN EL MUNICIPIO DE ECHEANDÍA**

4.1	Descentralización y Gobernanza Turística: Antecedentes e Importancia de un Municipio descentralizado.....	91
-----	---	----

<b>4.2</b>	Competencias del Municipio de Echeandía como ente Descentralizado en Turismo.....	94
<b>4.3</b>	Estructura Organizativa: Dirección y Personal Técnico.....	97
	Organigrama.....	99
<b>4.4</b>	Funciones y servicios del Personal.....	100
	Funciones del director de la Unidad Municipal de Turismo.....	100
	Funciones de secretario asistente.....	101
	Funciones del inspector de la Unidad Municipal de Turismo.....	102
<b>4.5</b>	Modelos de Ordenanzas Municipal para Facilitación y Estimulo de a la actividad turística.....	103
<b>4.6</b>	Factibilidad de la propuesta.....	115
	Estudio de Mercado.....	117
	Estudio Técnico.....	118
	Estudio Financiero.....	119
	Estudio Económico Social.....	120
	Estudio Ecológico.....	121
	Estudio Jurídico.....	121
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	123
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	125
	<b>ANEXOS</b> .....	126
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	200

## ÍNDICE DE MAPAS

	<b>Página</b>
Mapa 1      Ubicación del cantón Echeandía en la provincia de Bolívar.....	10
Mapa 2      Mapa del cantón Echeandía.....	13

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página</b>
Gráfico 1	Características de las vías de Echeandía en Km..... 23
Gráfico 2	Capacidad total de la Planta turística de Echeandía..... 79
Gráfico 3	Disponibilidad de plazas en la Planta turística de Echeandía..... 80
Gráfico 4	Organigrama de la Unidad Municipl de Turismo de Echeandía... 99

## ÍNDICE DE TABLAS

		<b>Página</b>
Tabla I	Infraestructura de salud de Echeandía.....	20
Tabla II	Otras obras de infraestructura de Echeandía.....	21
Tabla III	Cooperativas de Transporte existentes en Echeandía.....	24
Tabla IV	Abastecimiento de agua potable de los sitios de interés turístico del cantón Echeandía.....	25
Tabla V	Caracterización del transporte público del cantón Echeandía...	31
Tabla VI	Demanda presentada según las plazas disponibles diarias, en la Planta turística de Echeandía.....	34
Tabla VII	Recursos y atractivos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Categoría: Sitio natural.....	39
Tabla VIII	Recursos y atractivos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Categoría: Manifestaciones Culturales...	40
Tabla IX	Análisis de los recursos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Datos generales.....	47
Tabla X	Análisis de los recursos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Disfrute del atractivo y facilidades turísticas.....	48
Tabla XI	Análisis de los recursos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Demanda.....	49

Tabla XII	Análisis de los recursos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Situación actual del recurso.....	50
Tabla XIII	Análisis de los recursos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Vías de acceso.....	51
Tabla XIV	Análisis de los recursos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Calidad intrínseca.....	52
Tabla XV	Análisis de los atractivos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Datos generales.....	59
Tabla XVI	Análisis de los atractivos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Disfrute del atractivo y facilidades turísticas.....	60
Tabla XVII	Análisis de los atractivos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Demanda.....	61
Tabla XVIII	Análisis de los atractivos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Situación actual del atractivo.....	62
Tabla XIX	Análisis de los atractivos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Vías de acceso.....	63
Tabla XX	Análisis de los atractivos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Calidad intrínseca.....	64
Tabla XXI	Jerarquía de los atractivos de estudio.....	68
Tabla XXII	Análisis FODA del destino.....	70

Tabla XXIII	Planta turística del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Categoría: Alimentación.....	75
Tabla XXIV	Planta turística del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Categoría: Alojamiento.....	77
Tabla XXV	Planta turística del cantón Echeandía, provincia de Bolívar. Categoría: Esparcimiento.....	78
Tabla XXVI	Análisis de la Planta turística del cantón Echeandía, provincia de Bolívar.....	79
Tabla XXVII	Análisis FODA de la Planta turística del cantón Echeandía....	84
Tabla XXVIII	Recopilación de los atractivos y recursos turísticos de Echeandía.....	87
Tabla XXIX	Recursos materiales necesarios en la Unidad municipal de turismo de Echeandía.....	119

## ÍNDICE DE FOTOS

		<b>Página</b>
Foto 1	Río Soloma.....	41
Foto 2	Poza Dos Bocas.....	42
Foto 3	Aguas termales de Sabanetillas.....	43
Foto 4	Bosque protector subtropical Filo Pangala.....	44
Foto 5	Cuevas de Naranjo Agrio.....	45
Foto 6	Trapichera de la familia Velasteguí.....	45
Foto 7	Trapichera de la familia Naranjo.....	46
Foto 8	Cascadas de Altamira.....	56
Foto 9	Brisas del río.....	57
Foto 10	Carnaval universitario. Entrada del Taita carnaval.....	57
Foto 11	Carnaval de Echeandía. Desfile de carros alegóricos.....	58

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Página</b>
Anexo A Ficha para inventario de la transportación de Echeandía.....	127
Anexo B Ficha para inventario de atractivos turísticos.....	138
Anexo C Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos.....	171
Anexo D Fichas de inventario de la planta turístico gastronómica.....	173
Anexo E Fichas de inventario de la planta. Categoría: alojamiento.....	192
Anexo F Ficha para inventario de la planta. Categoría: Esparcimiento....	197

## **INTRODUCCIÓN**

### **Justificación del Tema**

En la sierra ecuatoriana en la provincia de Bolívar está ubicado el cantón Echeandía, un lugar cuya economía está basada mayoritariamente en la actividad agropecuaria; sin embargo, Echeandía junto con los demás cantones de su provincia está catalogado como uno de los más pobres del país y en comparación a otras provincias desempeña una reducida actividad turística.

A pesar de las limitaciones económicas de muchos habitantes, Echeandía cuenta con fuente inagotable de recursos naturales que aún no han sido inventariados; aunque respaldados por un estudio turístico y manejados responsablemente, podrían ser usados para dinamizar el turismo y así fomentar otra actividad económica en la que sus habitantes formarían parte de su desarrollo.

La actividad turística que existe actualmente en el cantón, es mínima en comparación a la cantidad de sus recursos naturales por inventariar, es por esta razón que su municipio, seguro del potencial que tienen sus recursos alrededor y dentro de sus diversas comunidades, y preocupado por el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, desea contar con un estudio en el que se encuentre asentado y definido el potencial turístico con el que cuentan con el fin de, seguidamente, poder direccionar esta actividad, tanto para dar a conocer el cantón Echeandía turísticamente, como para fomentar la creación de nuevas plazas de empleo que se generan con el turismo. .

Esta tesis pretende realizar el estudio requerido por dicho municipio con el que se daría pie al desarrollo y a la integración de los habitantes con la actividad turística en el cantón.

## **Objetivos**

### Objetivo general

Determinar por medio de diagnóstico, la línea base del Turismo del cantón Echeandía, información que es necesaria para desarrollar futuras propuestas sostenibles de mejoramiento de la actividad y de productos turísticos.

### Objetivos específicos

Recopilar datos geográficos, históricos, sociales, culturales, de estructura e infraestructura del cantón Echeandía actual; de modo que este documento pueda servir como texto de consulta para futuros proyectos e investigación.

Inventariar y analizar los diferentes recursos y atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el cantón Echeandía de acuerdo a la metodología desarrollada por el Ministerio de Turismo; con el fin de que estos recursos puedan ser tomados en cuenta en la creación de futuros productos y/o proyectos turísticos.

Determinar mediante análisis de la oferta, las fortalezas y oportunidades que se puedan potenciar, así como las debilidades y amenazas en las que se podría tomar

acciones para minimizar impactos negativos; previo al diseño de líneas bases para la implementación de productos turísticos.

Establecer la factibilidad de la creación de un Departamento Técnico de Turismo en el Municipio de Echeandía; con el que se pueda dirigir la asesoría, capacitación, y proyección de la actividad turística, e integrar a la actividad a los habitantes del cantón.

### **Hipótesis**

Si se realiza un diagnóstico de la actividad turística en el cantón Echeandía, se podría integrar de a poco a la comunidad en la actividad turística sustentable, con el propósito de que puedan dinamizar su economía y concientizarlos sobre el manejo óptimo de los recursos.

### **Metodología**

De acuerdo con los objetivos establecidos, en el desarrollo del presente estudio se utilizó la siguiente metodología por etapas:

En la primera etapa se utilizó el método de investigación bibliográfica donde se pudo obtener los distintos aspectos generales de Echeandía, así como los conceptos teóricos

sobre turismo y las fichas a utilizar en la recolección de la información, necesarios para respaldar el desarrollo del texto.

En la segunda etapa se recurrió al trabajo de campo, usando para ello las técnicas de observación participante y la entrevista dirigida; con la ayuda de fichas de registro, cuestionario y cámara fotográfica.

Por último, luego del registro de la información, se utilizó el método analítico con el fin de interpretar los datos obtenidos y complementar el estudio.

## **CAPÍTULO 1**

### **CONCEPTUALIZACIÓN Y ASPECTOS GENERALES**

#### **1.1. ASPECTOS HISTÓRICOS**

##### **Colonización de Echeandía**

Según lo describe Don Elvio Hidalgo en su estudio monográfico Echeandía de ayer, hoy y siempre, 1994 (1), antes de ser colonizado Echeandía, los terrenos que hoy lo conforman, pertenecieron al General Juan José Flores como parte de las grandes haciendas que él poseía, (hacienda “La Chima” en la provincia de Bolívar, “La Virginia” y “La Elvira” en la provincia de Los Ríos). Estos terrenos que ni siquiera llegó a conocer el General, fueron cedidos a su compadre Pacífico Gordillo, por haberle servido de guía a sus tropas desde Guanujo en la provincia de Bolívar hasta Ventanas en la provincia de Los

Ríos, en su intento de sofocar el levantamiento iniciado en Guayaquil, pudiendo de esta manera, atacar por sorpresa y lograr su cometido, cuando todos los caminos estaban bloqueados.

Las propiedades entregadas al señor Gordillo, avanzaban desde los límites con el cantón Ventanas hasta los linderos con la parroquia Guanujo y quizá hasta más allá.

Estos terrenos fueron colonizados inicialmente por guanujeños, de características valiente, agricultor por excelencia, pertinaz; sumándose a éstas, la necesidad de poseer una propiedad que le asegure el futuro para sí y para sus hijos; pero como no pudo hacerlo en su terruño debido a los latifundios de gente enquistada en el gobierno colonial y republicano, no le quedó mas que lanzarse a los terrenos que se iban conquistando como fértiles, hacia el trópico de la provincia que por derecho le tocaba a Guanujo. Se realizaron casi automáticamente los asentamientos, estableciéndose por sectores y por familias, apoderándose de las tierras e iniciando el cultivo de las propiedades.

Se establecen entonces tres grandes asentamientos, Limón de Guanujo, Osoloma y Barraganete. Instaurados estos ejes se inicia el parcelamiento y la formación de propiedades a lo largo y ancho de lo que hoy es el cantón.

Es necesario mencionar que al inicio de la colonia, el lugar que se conoce hoy como cabecera cantonal de Echeandía, se llamó “Osoloma”, según gente del

lugar, debido a que se veían osos bajar de la loma hacia el río para tomar agua (1).

### **Echeandía como Parroquia**

Hidalgo (1994), sostiene que como Osoloma va creciendo, y las necesidades junto a ello aumentan, se hace muy dificultoso tener que salir hasta Guanujo para llevar a cabo diferentes diligencias: bautizar a los hijos, encontrar medicina a tiempo, realizar trámites legales, contraer matrimonio, inscribir partidas de nacimiento, de defunción, la instrucción de los niños en edad escolar, entre otros. Para llegar a Guanujo, el poblado más cercano dentro de la provincia, ubicado a 60 Km, era necesario avanzar a lomo de mula durante dos días, venciendo las dificultades que se presentasen en el camino, como dormir en lugares precarios y sin seguridades en el transcurso.

Como la colonización, según Hidalgo (1994), fue dada por guanujeños cultos, bien intencionados, muy relacionados dentro y fuera de la provincia; entonces ante tanta necesidad, y cuando las condiciones se presentaron favorables, consideraron elevar a Soloma, de recinto a parroquia, con el ánimo de que tenga una administración legal, religiosa, etc.

Para tal hecho se sumaron dos personajes muy decisivos: el uno era el Concejal guanujeño Don Gumersindo Bonilla, y el otro Don Pablo Burbano

de Lara, que se encontraba de visita en calidad de Gobernador de la provincia, quien a observar el aumento de la población, las necesidades y la distancia que separaba a la cabecera provincial y ante el pedido de los moradores solomenses, ofreció todo el apoyo para que esta parte de la provincia sea elevado a parroquia.

Luego de las reuniones y gestiones necesarias para elevar a Soloma como parroquia, se expide al fin la respectiva ordenanza el día 20 de noviembre de 1920, creando la nueva parroquia del cantón Guaranda, y cambiando el nombre que tenía por el del ilustre ciudadano, hijo de español, nacido en la ciudad de Guaranda, don Manuel José de Echeandía (1).

### **Echeandía como Cantón**

Habiendo transcurrido 60 años aprox. luego de la parroquialización de Echeandía; en 1977, tras convocar a una asamblea popular, la Junta Parroquial integrada por: Lic. Arnaldo Alarcón, presidente; señores Luis Flores y Ubaldo Guerrero, vocales; y Sr. Nelson Velasco, Secretario-Tesorero; empezaron a trabajar por el gran proyecto de Cantonización. Uno de los mentalizadores de este proyecto fue el Dr. Ricardo Freire quien en ese entonces se encontraba haciendo el año rural en el dispensario de Salud. Luego de unos días se convoca a una sesión en el teatro de Echeandía y se elige el comité Pro-Cantonización, escogiéndose a los ciudadanos: Presidente:

el Sr. Enrique Guerrero Freire; Vicepresidente: Dr. Víctor Hugo Peñafiel; Secretario: Dr. Wilson Yunda; Tesorero: Sr. Ernesto Viscarra; Síndico: Dr. Luis Alarcón. Se realizaron reuniones, colectas, mingas y bailes para solventar los gastos de las comisiones que se trasladaban hasta la ciudad de Quito. En la capital de la República se conformó otra Directiva, con echeandienses residentes en Quito, cuyos miembros fueron: Dr. Lautaro Gordillo, Presidente; Dr. Luis Calero, Vicepresidente; Sr. Richard Ibarra, Secretario; Lic. Nelson León, Tesorero; Lic. Elvio Hidalgo, Coordinador; Dr. Luis Alarcón, Asesor Jurídico.

Es a fines del año 1983 que invitados por los Doctores Gonzalo Gonzales Real y Lautaro Gordillo, se forma una gran comisión para viajar a la ciudad de Quito para presionar a los poderes centrales del estado.

Se gestiona una audiencia con el Presidente del Congreso Nacional Sr. Gary Esparza Fabiani, la comisión expone sus peticiones, el Presidente se compromete hacer todo lo posible, para lograr el objetivo de los echeandienses. Luego Echeandía fue elevado a cantón el 5 de enero de 1984, publicado en el Registro Oficial No. 669 del 25 de enero de 1984, y cambió de nombre según ordenanza publicado en el RO 555 del 15 de abril de 2002 por Gobierno Local de Echeandía (1).

## 1.2. ASPECTOS GEOGRÁFICOS

El cantón Echeandía está ubicado al Noroccidente de la provincia de Bolívar en el valle de la cordillera del Chimbo con las características de valle interandino; a 65 Km de Guaranda, la capital de la provincia. Su superficie es de 230 Km<sup>2</sup>. Su altura fluctúa desde los 370 a 1250 msnm, razón por la que su clima es subtropical, oscilando su temperatura entre los 18 y 30 °C (2).

### MAPA 1. UBICACIÓN DEL CANTÓN ECHEANDÍA EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR



Fuente: [http://mapas.owje.com/5759\\_mapa-de-la-provincia-de-bolivar-ecuador.html](http://mapas.owje.com/5759_mapa-de-la-provincia-de-bolivar-ecuador.html). 2010 (3).

Echeandía se encuentra comprendido entre los 79° 10' a 70° 22' de longitud Oeste y 1° 20' a 1° 35' de latitud Sur.

Su hidrografía está compuesta por su río principal que es el Soloma o Limón, el cual recoge las aguas de los Ríos La Sena, Chiniví, Chasojuan, El Congreso, Estero de las Damas, Sabanetillas y Piedras. Todo el flujo hídrico del cantón alimenta el caudal hídrico del Río Zapotal para luego dirigirse al gran Río Guayas a través del Río Babahoyo.

### **Límites de Echeandía**

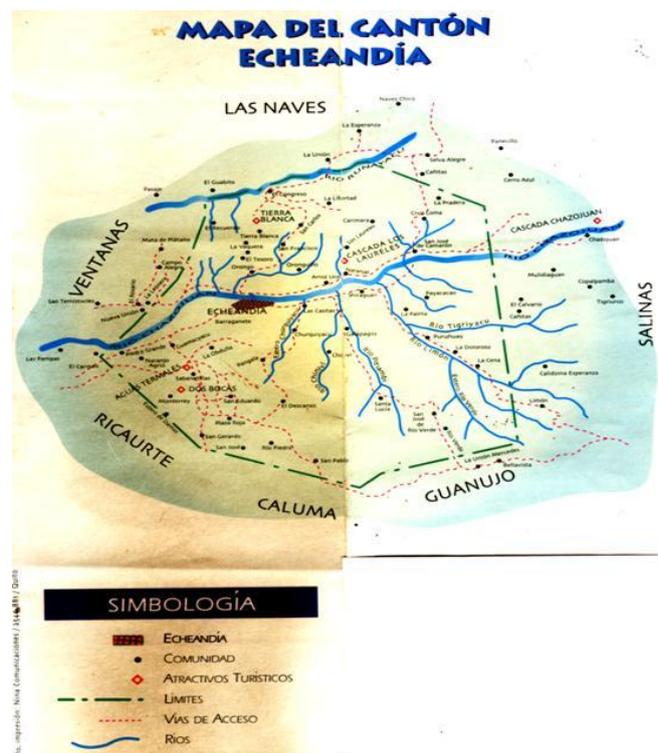
Al norte: Limita con el cantón las Naves, se inicia desde la quebrada El Estero (Estero de Tigre) que desagua en el río Runayacu; por éste, aguas abajo hasta la confluencia con el estero El Muerto, que sirve de límite con la Parroquia Zapotal del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Al sur: Desde el río Sena, se dirige en una recta hasta el río Chasojuan, limitando con la parroquia Salinas, desde donde se dirige hasta el punto que corresponde al nacimiento del río camarón en la cordillera del Masallango. Desde aquí avanza a la llamada quebrada El Tigre, desde donde inicia la delimitación del cantón.

Al Este: Desde el nacimiento del Río verde (parroquia Guanujo), en línea recta se dirige hasta el río Limón, en el recinto La Sena.

Al Oeste: limita con los cantones Ventanas y Urdaneta (ambos de la provincia de los Ríos). Limita con el cantón Ventanas desde la confluencia del río Runayacu y el Estero El Muerto, en línea recta avanza hasta el recinto Mata de Plátano, para luego siguiendo la misma línea, llegar al recinto Piedra Grande. Desde aquí avanza hasta el cerro San Antonio que limita ya con el cantón Urdaneta de la provincia de Los Ríos, parroquia Ricaurte. Después de recorrer por el filo del cerro San Pablo, se dirige hasta el nacimiento del Río Verde, separando el cantón Caluma (1).

### MAPA 2. MAPA DEL CANTÓN ECHEANDÍA



Fuente: Municipio de Echeandía. 2011

### **Subdivisión del cantón Echeandía**

Echeandía comprende la cabecera cantonal, con cinco ciudadelas que conforman la zona urbana y no posee parroquias rurales, sin embargo posee aproximadamente 50 comunidades que no han podido llegar al nivel de parroquias. Tomando en consideración criterios ecológicos, sociales y físicos, se ha subdividido al cantón en las siguientes zonas: alta, media, baja y área urbana (2).

Las 17 comunidades que corresponden a la zona Alta son: Mulidiaguan, La Vaquera, Filo Pangala, Campo Alegre, San Pablo, El Descanso, Chasojuan, Carimara, San José de Camarón, San José, Libertad del Congreso, Río Verde, Unión del Congreso, La Dolorosa, La Cena, Tigriyacu y Santa Lucía.

La zona media la conforman 17 comunidades: Arroz Uco, Arroz Uco Alto, Congreso, Pangala Bajo, Los Laureles, Charquiyacu, Tierra Blanca, Chinivi, Las Casitas, San Eduardo, Naranjal, San Carlos, Mate Plátano, Plaza Roja, Galápagos, Puruhuay y Shirahuan.

A la zona baja pertenecen las siguientes 15 comunidades: El Recuerdo, Guamayacu, El Tesoro, El Rosario, San Francisco, Barraganete, Sabanetillas, Oronguillo, Estero de Damas, San Temistocles, El Jigual, Piedra Grande, Monterrey, San Antonio y San Gerardo.

Las 5 ciudadelas del área urbana son: Patricia Alarcón, Atalaya, La Floresta, San Vicente Bajo y Cinco de Octubre.

### **Organización política**

El Gobierno Local de Echeandía tiene un orgánico estructural conformado por los siguientes niveles administrativos:

Nivel Superior Legislativo conformado por el Consejo Municipal.

Nivel Ejecutivo representado por el Alcalde.

Nivel Asesor, integrado por las comisiones y sindicatura

Nivel Auxiliar, secretaría y archivo del Concejo.

Nivel Operativo, conformado por los siguientes departamentos: Administrativo Financiero; Justicia, Policía y Vigilancia; Educación y Cultura; Higiene Ambiental; Obras Públicas; Proyectos y Desarrollo Comunitario; Patronato; Unidad de Riesgo; Planificación; y Jefatura de Obras Públicas (5).

De las comunidades, solo el 2% están organizadas en directiva de Cabildos y el mismo porcentaje como Juntas de Defensa del Campesinado.

El sistema de administración comunitaria más relevante es el Comité Pro Mejoras que representa el 66%. El 14% de las comunidades son liderados por un cabecilla que no tiene un poder otorgado democráticamente, sin embargo ejerce influencia en las acciones que emprenden las comunidades. El 14% de

las comunidades o ciudadelas del área urbana básicamente tiene otras formas de administración como directivas eventuales, que se organizan para festividades patronales.

La Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas del cantón Echeandía “UNORCIE” es una entidad jurídica representativa y participativa para la gestión del desarrollo local sostenible, constituida por 14 comunidades y organizaciones de base.

La Fundación de desarrollo Comunitario de Echeandía “FUDECOME”, (creada bajo acuerdo ministerial en agosto de 2004), desarrolla proyectos relacionados a asistencia técnica, capacitación, proyectos productivos; además apoyan con pequeños créditos a los productores.

### **1.3. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS**

La población aproximada del cantón Echeandía es de 12.114 habitantes; 5.965 mujeres y 6.149 hombres (6).

Por estar ubicado geográficamente en una zona subtropical, goza de un clima templado que facilita la producción agrícola tanto de la sierra como de la costa, y la fertilidad de sus tierras posibilita albergar gran variedad de especies silvestres de flora y fauna (2).

La actividad agropecuaria es la principal ocupación entre la población, por lo que, es el sector primario el que brinda el mayor aporte económico al PIB cantonal; sin embargo, hay que resaltar el impulso que en los últimos años han tenido las actividades comerciales y que han convertido al sector terciario en el segundo en importancia en la economía cantonal; mientras que el sector industrial tiene una incipiente presencia que necesita de impulso para aprovechar la gran producción del sector primario, al igual que el turismo.

De acuerdo al diagnóstico realizado en el “Plan de Desarrollo Local de Echeandía, 2004”, la agricultura es la principal actividad de la población, y permite a la mayoría de familias tener una economía de subsistencia. Los principales cultivos del cantón son: pastos, frutas (como guineo, plátano, orito, naranja, naranjilla), cacao, caña de azúcar y dentro de los cereales el maíz y el arroz. Los cultivos según las zonas, se dan de la siguiente manera:

En la zona alta, el principal cultivo de las comunidades es el pasto, el segundo cultivo la naranjilla, naranja, caña de azúcar, orito, plátano y guineo.

En la zona media el cultivo de pasto es el más importante, le sigue la fruticultura entre las que destacan el guineo y la naranja, luego el cacao, caña de azúcar y maracuyá; siendo el guineo de seda de producción continúa.

En la zona baja la fruticultura es la actividad de primer orden, su producción abastece el mercado local y para las provincias de: Pichincha, Guayas, Tungurahua, Chimborazo y el resto del país; siendo la fruta de mayor

producción el guineo; le sigue el cacao, luego la naranja. En esta zona también en segundo plano está el cultivo de cereales como maíz y arroz, y cultivos de ciclo corto.

Por otro lado, está la producción pecuaria que es la segunda actividad económica de la población. A diario salen cabezas de ganado en pie a otras ciudades del país y de la misma manera el queso y la leche.

En cuanto a la industria, existen pequeñas iniciativas agroindustriales artesanales en algunas comunidades, entre las que sobresale el procesamiento de la caña de azúcar en panela y alcohol, procesamiento del cacao para la obtención de chocolate, queseras, procesadoras de embutidos y la microempresa de producción de mermeladas en la comunidad de Camarón (actualmente en proceso de gestión de crédito para reiniciar las actividades).

También hay producción minera en menor proporción. La empresa Edesa extrae caolín, material que sirve para hacer porcelana. Esta empresa, da empleo a habitantes del lugar y a la vez tiene convenios de obras de mejoras del medio ambiente para con las comunidades involucradas. Por otro lado, la empresa minera “Curimain” está haciendo exploraciones en el sector de El Congreso, puesto que hay altos indicios de presencia del metal oro en su territorio (5).

En la artesanía, en el recinto Sabanetillas, se confeccionan con la paja toquilla y sobre pedido, sombreros de todo tamaño. En la comunidad de Chasojuan realizan tallados en tagua.

#### **1.4. ASPECTOS CULTURALES ACTUALES**

Entre los primeros pobladores el grupo más numeroso es de los guanujeños, las tradiciones se han mantenido y su dialecto de la sierra también. Por otro lado están las familias costeñas con su acento; lo que ha producido una mezcla en el habla del echeandiense, razón por la que los de la sierra les dicen monos y los de la costa, serranos.

Se mantiene la costumbre de convocar a mingas para realizar trabajos en bien común y colectivo de la población.

En cuanto a las actividades de labor tradicionales, desde la colonización, parte de la población del cantón Echeandía se ha caracterizado por trabajar con trapiches para la producción de panela y trago. Los trapiches son molinos que al girar impulsan un sistema de moledoras que extraen el jugo de algunos frutos. En el caso de algunas familias echeandienses, los usan para obtener el jugo de la caña de azúcar, para luego de un proceso obtener el reconocido trago “Pájaro Azul” típico de Echeandía. Además, a partir del jugo de la caña, se elabora también la panela en bloque y granulada, miel y melcocha.

Por otro lado, la población es muy religiosa, el patrón del cantón es San Vicente Ferrer. Su fiesta patronal se realiza el 8 de septiembre de cada año.

Respecto a la vestimenta y el calzado que usa el echeandiense, se puede mencionar que lucen de acuerdo a la moda citadina o gusto de cada persona; la vestimenta depende de los pisos climáticos y del clima de temporada, por lo general tropical y subtropical. Anteriormente se utilizaba el sombrero de paño, pero con las modas y el paso del tiempo se ha dejado esa costumbre.

## **1.5. INFRAESTRUCTURA ACTUAL**

### **Instituciones Públicas**

Las instituciones públicas presentes en Echeandía son:

Cuerpo de Bomberos

Notaría

Registro de la Propiedad

Juzgado de lo Civil y lo Penal

Fiscalía

Banco Nacional de Fomento

Policía Nacional

En cuanto a infraestructura de salud, Echeandía cuenta con Centros de Salud y personal médico, repartidos de la siguiente manera:

TABLA I. INFRAESTRUCTURA DE SALUD DE ECHEANDÍA

<b>INFRAESTRUCTURA DE SALUD DE ECHEANDÍA</b>					
<b>POSTA DE SALUD</b>	<b>DEPENDENCIA</b>	<b>MÉDICOS</b>	<b>ODONTÓLOGOS</b>	<b>ENFERMERAS</b>	<b>LABORATORIS- TA</b>
La Palma	MSP	1			
Chazo Juan	MSP	1	1		
Chazo Juan	SSC	1		1	
Camarón	MSP	1			
Sabanetillas	MSP	1	1	1	
San Gerardo	SSC	1			
Cabecera cantonal	MSP	4	2	8	1

Fuente: Plan de Desarrollo Local de Echeandía, 2004

### Otras obras de infraestructura

TABLA II. OTRAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA DE ECHEANDÍA

<b>OTRAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA DE ECHEANDÍA</b>					
<b>LUGAR</b>	<b>ECHEANDÍA (ÁREA URBANA)</b>	<b>SABANETILLAS</b>	<b>PURUHUY</b>	<b>CAMARÓN</b>	<b>STA. LUCÍA</b>
<b>NOMBRE</b>					
Estadios	1	1	1		
Guarderías	2	1		1	
Cementerios	1	1			1
Coliseos	1				
Feria libres	1				
Gasolinera	1				
Radiodifusora	1				

Fuente: Plan de Desarrollo Local de Echeandía, 2004

Acerca de la presencia de instituciones financieras, el Banco Nacional de Fomento cuenta con una agencia, mientras que el Banco de Guayaquil está

presente con tres puntos de “Banco del Barrio” en la cabecera cantonal. A más de los mencionados están las Cooperativas de Ahorro y Crédito:

Cooperativa de Ahorro y Crédito Guaranda Ltda.

Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pedro

Cooperativa de Ahorro y Crédito Luz y Progreso

Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuri Ñan Ltda.

Por otro lado, para abastecerse de alimentos frescos, está la feria libre de los domingos, y tiendas que atienden todos los días. Al momento no hay presencia de supermercados dentro de territorio echeandiense.

### **Vías de acceso**

Las principales vías que tiene el cantón Echeandía son:

Echeandía – La Cena – Guanujo (53 Km). Conecta al cantón con la capital de la provincia y la sierra en general.

Echeandía – Barraganete – Ventanas (27 Km). Vía que luego comunica con Babahoyo y Guayaquil.

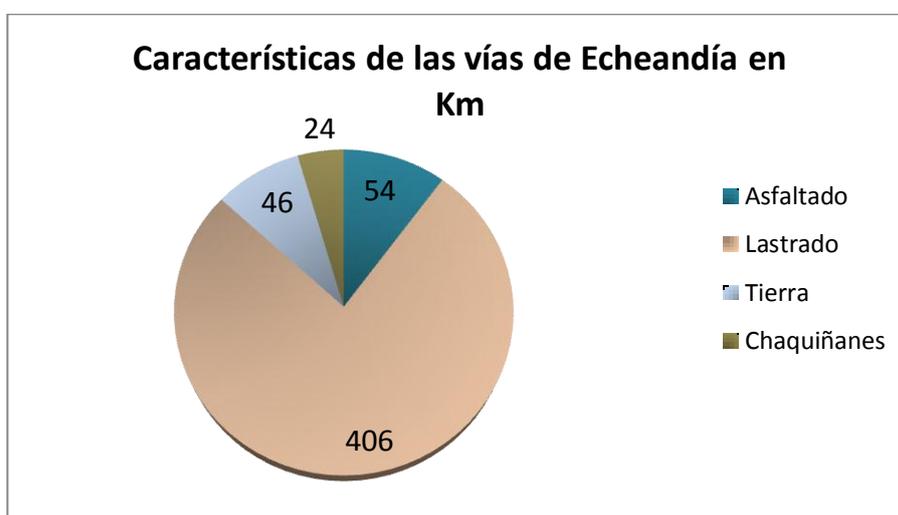
Echeandía – Chasojuan (15 Km)

Echeandía – El Congreso (12 Km)

Se estima que alrededor de 534 Km de carretera conectan a los diferentes sectores de Echeandía; el 76% de éstos es lastrado, el 10% asfaltado, el 8.6% tierra. A más de vías carrosables mencionadas existen caminos de herradura o chaquiñanes (4.5%) que permiten comunicar a una comunidad con otra (2).

Los datos se muestran en el siguiente gráfico:

GRÁFICO 1: CARACTERÍSTICAS VIALES DE ECHEANDÍA EN KM



Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Echeandía. Plan de desarrollo Local del Cantón Echeandía. 2004. Elaboración: Autora.

### Transporte

Las cooperativas de transporte que llegan y salen de Echeandía, así como las rutas que realizan, a nivel local, intercantonal y/o interprovincial se presentan en la siguiente tabla:

TABLA III. COOPERATIVAS DE TRANSPORTE EXISTENTES EN  
ECHEANDÍA

<b>COOPERATIVAS DE TRANSPORTE EXISTENTES EN ECHEANDÍA</b>		
<b>No.</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>ruta</b>
<b>1</b>	Cooperativa de Transportes Echeandía CIE. (Ver Anexo A, ficha1)	Echeandía – Ventanas.
<b>2</b>	Cooperativa de Transportes San Pedrito. (Ver Anexo A, ficha 2)	Echeandía – Las Naves – San Luis de Pambil. Echeandía – Guaranda – Ambato Echeandía – Guaranda. Echeandía – Ventanas – Quevedo – Sto. Domingo – Quito.
<b>3</b>	Cooperativa de Transportes 10 de Noviembre. (Ver Anexo A, ficha 3)	Echeandía – Guaranda
<b>4</b>	Cooperativa de Transportes Atenas. (Ver Anexo A, ficha 4)	Echeandía – Guaranda – Ambato
<b>5</b>	Cooperativa de Transportes Sabanetillas (Ver Anexo A, ficha 5)	Echeandía – Sabanetillas- La Industria
<b>6</b>	Cooperativa de Transportes Cándido Rada. (Ver Anexo A, ficha 6)	Echeandía – Pitiambe – Sta. Lucía – Guachame – Guaranda
<b>7</b>	Cooperativa de Transportes Sr. de la Esperanza. (Ver Anexo A. ficha 7)	Salidas a todas las comunidades del cantón Echeadía
<b>8</b>	Cooperativa de Transporte Macuchi. (Ver Anexo A, ficha 8)	Echeandía – Ventanas – Quevedo – Sto. Domingo – Aloag – Quito
<b>9</b>	Cooperativa de Transportes Ventanas. (Ver Anexo A, ficha 9)	Echeandía – Ventanas – Guayaquil
<b>10</b>	Cooperativa de Transportes de Carga Liviana “La Vid del Señor” (Ver Anexo A, ficha 10)	Lugar que pida el pasajero
<b>11</b>	Cooperativa de Taxis 25 de abril – Osoloma. (Ver Anexo A, ficha 11)	Lugar que pida el pasajero

Fuente: Chagerben, 2011

## Servicios básicos

### Abastecimiento de Agua Potable

Según la Empresa Municipal de Agua Potable de Echeandía EMAPE, el 100% del sector urbano, cuenta con Agua Potable por red pública. Sin embargo, el servicio no llega a la zona rural, en donde se abastecen por otros medios. A continuación se detalla el tipo de abastecimiento de Agua que tienen los sitios de interés del presente estudio.

TABLA IV. ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE DE LOS SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO, DEL CANTÓN ECHEANDÍA

<b>ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE DE LOS SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO, DEL CANTÓN ECHEANDÍA</b>		
<b>SITIO</b>	<b>MODO DE ABASTECIMIENTO</b>	<b>MEDIO DE DONDE PROVIENE EL AGUA</b>
Echeandía (Área urbana)	Por tubería	Red Pública
Monterrey	Por tubería	Tanque de captación
Arroz Uco	Por tubería	Tanque de captación
Los Laureles	Por tubería	Tanque de captación
Sabanetillas	Por tubería	Tanque de captación
Filo Pangala	Por tubería	Tanque de captación
Naranjo Agrio	Por tubería	Tanque de captación
San José de Camarón	Por tubería	Red Pública
San Gerardo	Por tubería	Tanque de captación
Sta. Lucía	Por tubería	Tanque de captación
La Cena	Por tubería	Tanque de captación

Fuente: Chagerben, 2011

### **Alcantarillado**

Únicamente el área urbana del cantón y el recinto Sabanetillas cuentan con red pública de alcantarillado, mientras que el área rural elimina las aguas servidas a través de pozos ciegos, pozos sépticos o a campo abierto (2).

### **Energía Eléctrica**

Este servicio básico es el que logra brindar mayor cobertura, ya que toda la población urbana y el 90% de la población rural tienen este servicio. Sin embargo cuando se daña un transformador o algún componente facilitador del servicio en el área rural, puede demorar hasta 2 días su reparación debido a la dificultad de acceso o a la burocracia (5).

### **Telefonía**

La telefonía convencional, servicio que brinda la CNT (Corporación Nacional Telefónica), es muy limitada, puesto que solo hay 800 líneas telefónicas en todo el cantón. Para tener acceso a una nueva línea hay que viajar hasta Guaranda para hacer la petición de línea, lo que representa una molestia y una barrera para acceder al servicio (2), (5).

En cuanto a la telefonía celular, las empresas telefónicas Claro y Movistar logran cobertura en la zona urbana, y en la zona rural la señal es muy pobre y

hay sectores en que ni siquiera llega, razón por la que la mayoría de los habitantes del sector rural no tendrían acceso al uso de este servicio.

### **Internet**

El servicio de internet es muy limitado debido a las pocas líneas telefónicas convencionales existentes y a la pobre cobertura que aportan las empresas telefónicas celulares. Sin embargo existen 7 cibercafés que brindan el servicio dentro del conglomerado urbano.

## **1.6. DIAGNÓSTICO DE LA ESTRUCTURA Y COMPONENTES ACTUALES DEL TURISMO**

Para lograr la interpretación acertada sobre la exposición de este punto, es necesario dar una explicación breve acerca de los Componentes del Turismo a que la autora refiere, para lo cual se tomó en cuenta la siguiente cita tomada desde: Manual para el Diagnóstico Turístico Local, Ricaurte Carla. 2009 (7).

**El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad.**

Es preciso recalcar que en vez de la palabra “subsistemas” que propone Ricaurte en la cita arriba descrita, se usará su similar en significado “componentes”, puesto que el presente estudio, no menciona al Sistema Turístico como tal.

### **Definición de los componentes del turismo**

Los Componentes del Turismo están dados por:

**GOBERNANZA.-** Es la parte reguladora, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.

**COMUNIDAD RECEPTORA.-** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

**INFRAESTRUCTURA.-** Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y

alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

**ATRATIVOS.-** Se define como Atractivo al Sitio Natural o Manifestación Cultural que motiva el desplazamiento de una o varias personas desde su lugar de origen (9). Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo (10).

**OFERTA DE SERVICIOS.-** Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

**DEMANDA.-** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, (Organización Mundial de Turismo) dependiendo de su origen pueden ser

internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

Definidos los conceptos sobre los Componentes del Turismo, se presenta seguidamente el desarrollo concerniente a los Componentes actuales del Turismo en Echeandía, para lo cual fue necesario entrevistar a representantes directos e indirectos de la actividad turística del cantón (5), (8), (11).

### **Descripción de los componentes actuales del turismo de Echeandía**

#### **Gobernanza**

En Echeandía actualmente no existe organización pública o privada que dirija, norme o regule la actividad turística. Están algunas iniciativas turísticas cuyos administradores se reúnen para tratar asuntos relacionados con la actividad, pero sin algún valor jurídico, ya que no están agremiados o asociados jurídicamente (5).

#### **Comunidad Receptora**

Según información obtenida para la elaboración de la presente tesis, colectada a través de los primeros viajes que se hicieron a Echeandía con el fin de identificar los sitios turísticos de mayor relevancia (entre noviembre de 2010 y enero de 2011), la comunidad se muestra receptiva para colaborar en el desarrollo del Turismo de su distrito, aunque muy pocos sean los que

actualmente trabajan en el sector o están capacitados para hacerlo, debido a lo reducido de la actividad. Al momento no existe Comunidad Receptora que actúe como ente participante en la dirección de la Actividad Turística dentro de los límites cantonales.

### **Infraestructura**

La Infraestructura fue expuesta detalladamente en la unidad 1.5, sin embargo, en esta parte se amplía la caracterización del servicio de transporte por su importancia en el traslado desde y hacia los espacios turísticos. La información fue asentada en la siguiente tabla:

**TABLA V. CARACTERIZACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO DE ECHEANDÍA**

<b>CARACTERIZACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO DE ECHEANDÍA</b>						
#	COOPERATIVA DE TRANSPORTE	TRANSPORTE DE TIPO			FRECUENCIA	TIPO UNIDAD TRANSP.
		Local	Intercantonal	Interprovincial		
1	Echeandía			X	Salidas cada media hora desde las 4h30 hasta las 17h30. (Ver Anexo A, Ficha 1)	Bus
3	San Pedrito		X	X	Dependiendo el destino. (Ver Anexo A, ficha 2)	Bus

3	10 de Noviembre		X		05h45 - 08h00 - 13h15 - 15h30 (Ver Anexo A, ficha3)	Bus
4	Atenas			X	04h15 - 08h45 - 16h00 (Ver Anexo A, ficha 4)	Bus
5	Sabanetillas	X			Salidas cada hora desde las 06h00 hasta las 18h30 (Ver Anexo A, ficha 5)	Rancherita
6	Cándido Rada		X		13h30 (Ver Anexo A, ficha 6)	Bus
7	Sr. de la Esperanza	X			Salidas cada hora de 06h30 a 18h30 (Ver anexo A ficha 7)	Rancherita
8	Macuchi			X	05h30 - 08h45 (Ver Anexo A, ficha 8)	Bus
9	Ventanas			X	05h15 - 06h15 - 08h15 - 09h15 - 10h45 - 11h45 - 14h15 - 15h15 (Ver Anexo A, ficha 9)	Bus
10	Transporte de carga liviana La Vid del Señor.	X	X	X	Donde indique el pasajero (Ver Anexo A, ficha 10)	Camioneta
11	Cooperativa de taxis 25 de abril-Osoloma	X	X	X	Donde indique el pasajero (Ver Anexo A, ficha 11)	Auto

Fuente: Chagerben, 2011

### **Atractivos**

Los Atractivos y Recursos potencialmente turísticos con los que cuenta Echeandía y que serán objeto de estudio en el capítulo 2, son:

- Río Soloma
- Poza Dos Bocas
- Brisas del Río
- Cascadas de Altamira
- Aguas Termales de Sabanetillas
- Bosque Protector Filo Pangala
- Cuevas de Naranjo Agrio
- Carnaval Universitario
- Carnaval de Echeandía
- Trapichera de la familia Velasteguí
- Trapichera de la familia Naranjo

### **Oferta de Servicios o Planta turística**

La Planta Turística de Echeandía está dada por los establecimientos que brindan servicio de alojamiento, alimentación y/o esparcimiento. En el capítulo 3 se muestra la exposición pertinente sobre el tema.

### **Demanda**

Hay muchas formas para determinar la demanda, no obstante en este estudio debido a su extensión, se limitará la presentación de la misma según las plazas

disponibles por día en la Planta Turística. Los datos se muestran en la siguiente tabla:

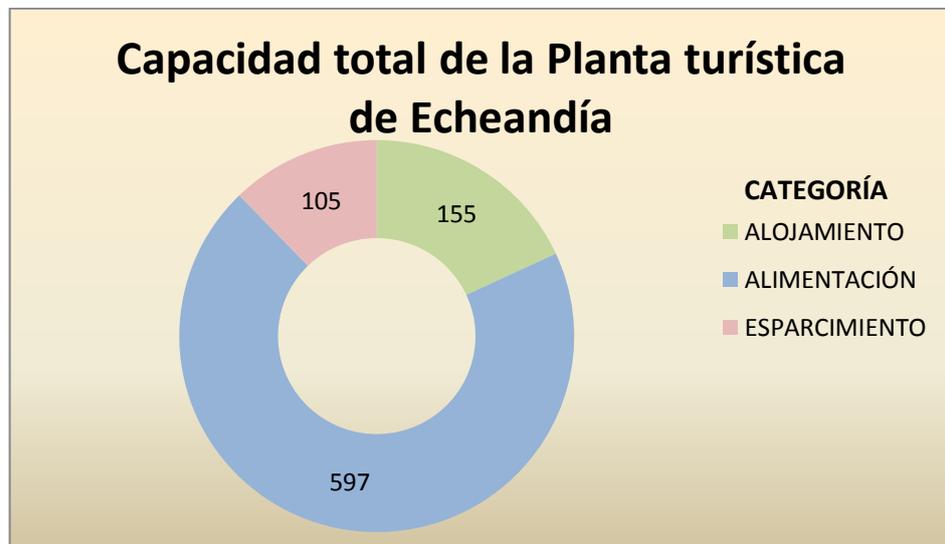
TABLA VI. DEMANDA PRESENTADA SEGÚN LAS PLAZAS DISPONIBLES DIARIAS, EN LA PLANTA TURÍSTICA DE ECHEANDÍA

<b>DEMANDA PRESENTADA SEGÚN LAS PLAZAS DISPONIBLES DIARIAS, EN LA PLANTA TURÍSTICA DE ECHEANDÍA</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>PLAZAS</b>
Alojamiento	6	155
Alimentación	20	532
Esparcimiento	3	105
Total	29	777

Fuente: Chagerben, 2011

La capacidad que tiene la planta turística de Echeandía para acomodar a los turistas se presenta a continuación:

GRÁFICO 2. CAPACIDAD TOTAL DE LA PLANTA TURÍSTICA DE ECHEANDÍA



Fuente: Chagerben, 2011

En base a los resultados expuestos en este punto se puede acotar que, debido a la existencia de cinco de los seis componentes turísticos con los que cuenta el cantón, se considera necesaria la presencia de un ente regulador de la actividad; único componente inexistente al momento, y que es de suma importancia para el desarrollo ordenado y acertado del Turismo.

**CAPÍTULO 2**  
**INVENTARIO Y ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS**  
**TURÍSTICOS**

Previo a la elaboración del presente inventario sobre los recursos y atractivos turísticos del cantón Echeandía, se procedió a identificar los sitios de mayor relevancia, para lo cual se tomaron en cuenta dos aspectos: el primero, diferenciar los lugares con mayor afluencia de visitantes; y el segundo, establecer los sitios más reconocidos turísticamente entre sus pobladores. Estos datos fueron recopilados en las primeras visitas a Echeandía, durante los meses de noviembre y diciembre del 2010, y enero del 2011. Se contó con la generosa colaboración de comuneros y de promotores del municipio.

Por otro lado, para registrar la información de los sitios de interés una vez establecidos, se utilizó la ficha para inventarios de atractivos turísticos dada por el

Mintur, 2004 (12). La información fue colectada entre los meses de febrero a junio de 2011, para lo cual fue necesario viajar a Echeandía periódicamente. Se contó con la valiosa colaboración de personas de las diferentes comunidades para la obtención de los datos.

Antes de exponer el resultado del inventario, se creyó necesario presentar algunas definiciones que ubicará al lector dentro del contexto al cual se refiere la tesista. Estas definiciones, fueron obtenidas desde el documento “Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos” (2004), extendido por el Ministerio de Turismo (10).

### **Definiciones referentes al inventario de recursos y atractivos**

**EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS.-** Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

**LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.-** Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

LOS RECURSOS O ATRACTIVOS POTENCIALES.- Como “recurso o atractivo potencial” se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente (7).

CATEGORÍA.- Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza. La clasificación de las categorías de atractivos se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

TIPO.- Son los elementos de características similares en una categoría

SUBTIPO.- Son los elementos que caracterizan los tipos

## **2.1 INVENTARIO DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS NATURALES.**

En la siguiente tabla se muestra el compendio de la información registrada en las fichas utilizadas para el inventario de recursos y atractivos turísticos del cantón Echeandía, provincia de Bolívar.

TABLA VII. RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

ECHENDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.

CATEGORÍA: SITIO NATURAL

<b>RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>		
<b>CATEGORÍA: SITIO NATURAL</b>		
<b>TIPO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Río	Soloma	Ubicado a la par con el desarrollo urbano del cantón Echeandía, a 320 m.s.n.m. (Ver Anexo B, ficha 1)
Río	Poza Dos Bocas	Ubicado en el recinto Monterrey. Lugar ideal para bañistas. (Ver Anexo B, ficha 2)
Río	Brisas del Río	Ubicado en el recinto Arroz Uco, a 200 m aprox. de la población. (Ver Anexo B, ficha3)
Caídas de agua	Altamira	Recinto “Los Laureles”. Nivel de jerarquía III según datos del Mintur. (Ver Anexo B, ficha 4)
Aguas subterráneas	Aguas termales de Sabanetillas	Recinto Sabanetillas. Nivel de Jerarquía I según datos del Mintur (Ver Anexo B, ficha 5)
Sistema de Áreas protegidas	Bosque Protector subtropical “Filo Pangala”	Bosque húmedo, pre montano, 970 m.s.n.m. Ubicado en el recinto Filo Pangala a 200m aprox. de la comunidad. (Ver Anexo B, ficha 6)
Fenómenos Espeleológicos	Cuevas de Naranjo Agrio	Ubicado en el recinto Naranjo Agrio, aprox. a 1 Km de distancia desde el poblado. (Ver Anexo B, ficha 7)

Fuente: Chagerben, 2011

## 2.2 INVENTARIO DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS CULTURALES

Si bien Echeandía es un cantón que por su condición de zona agrícola y ganadera goza de verdor y naturaleza en su entorno, cabe mencionar que también acoge tradiciones que se han transmitido desde su colonización y que se expresan aún en la actualidad. A continuación se detalla el resumen del inventario de recursos y atractivos culturales.

### TABLA VIII. RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

#### ECHENDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.

#### CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES

<b>RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>		
<b>CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES</b>		
<b>TIPO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Acontecimientos programados	Carnaval Universitario	Realizado por la “Universidad Estatal de Bolívar – Echeandía” una semana antes de la fecha calendario del carnaval (Ver Anexo B, ficha 8)
Acontecimientos Programados	Carnaval de Echeandía	Celebración llevada a cabo en diferentes puntos del cantón a lo largo de la semana de carnaval. (Ver Anexo B, ficha 9)
Etnografía	Trapichera de la familia Velasteguí	Ubicada en el recinto Arroz Uco, en la propiedad de la familia Velasteguí. (Ver Anexo B, ficha 10)
Etnografía	Trapichera de la familia Naranjo	Ubicado en el recinto La Cena. Propiedad de la familia Naranjo (Ver Anexo B, ficha 11)

Fuente: Chagerben, 2011

### 2.3 ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Tomando en cuenta la definición descrita anteriormente acerca de recursos y atractivos turísticos, a continuación se muestran los recursos naturales potencialmente turísticos para su análisis.

FOTO 1. RÍO SOLOMA



Fuente: Chagerben, 2011

FOTO 2. POZA DOS BOCAS



Fuente: Chagerben, 2011

FOTO 3. AGUAS TERMALES DE SABANETILLAS



Fuente: Chagerben, 2011

FOTO 4. BOSQUE PROTECTOR SUBTROPICAL FILO PANGALA



Fuente: Chagerben, 2011

FOTO 5. CUEVAS DE NARANJO AGRIO



Fuente: Chagerben 2011

FOTO 6. TRAPICHERA DE LA FAMILIA VELASTEGUÍ



Fuente: Chagerben, 2011

FOTO 7. TRAPICHERA DE LA FAMILIA NARANJO



Fuente: Chagerben, 2011

En las tablas siguientes se expone el análisis sobre los Recursos Turísticos, cuyos componentes han sido estructurados con información extraída desde las “Fichas para Inventario de Atractivos Turísticos, Ministerio de Turismo; mismas que reposan en los anexos del presente estudio.

TABLA IX. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

ECHENDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.

DATOS GENERALES

<b>ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>				
<b>DATOS GENERALES</b>				
NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	CENTROS URBANOS MAS CERCANOS	
			Nombre	Distancia Km
Río Soloma	Sitios Naturales	Río	Barraganete	3
			Las casitas	3
Poza Dos Bocas	Sitios Naturales	Río	Kilómetro 21	3
			Piedra Grande	2
Aguas Termales de Sabanetillas	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Guamayacu	3
			San Gerardo	4
Bosque Protector Filo Pangala	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Las casitas	6
			Charquiycu	4
Cuevas de Naranjo Agrio	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Piedra Grande	6
			Monterrey	4
Trapichera familia Velasteguí	Manifestaciones Culturales	Etnología	Naranjal	2
			Las casitas	4
Trapichera familia Naranjo	Manifestaciones Culturales	Etnología	La Cena	2
			Puruhuay	3

Fuente: Chagerben, 2011

TABLA X. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.

DISFRUTE DEL ATRACTIVO Y FACILIDADES TURÍSTICAS

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR							
DISFRUTE DEL ATRACTIVO Y FACILIDADES TURÍSTICAS							
NOMBRE	DISFRUTE DEL ATRACTIVO				FACILIDADES TURÍSTICAS		
	ÉPOCA DEL DISFRUTE		HORAS DEL DISFRUTE				
	VERANO	INVIERNO	HORAS DEL DÍA	HORAS NOCHE	ALOJA-MIENTO	ALIMEN-TACIÓN	ESPARCI-MIENTO
Río Soloma	X	X	X		X	X	X
Poza Dos Bocas	X		X				X
Aguas Termales de Sabanetillas	X	X	X				X
Bosque Protector Filo Pangala	X		X				
Cuevas de Naranjo Agrio	X		X				X
Trapichera familia Velasteguí	X		X				X
Trapichera familia Naranjo	X		X				X

Fuente: Chagerben, 2011

TABLA XI. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.

DEMANDA

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR								
DEMANDA								
NOMBRE	FRECUENCIA				TIPO			
	PERMANENTE	ESTACIONAL	ESPORÁDICA	INEXISTENTE	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
Río Soloma	X				X	X	X	
Poza Dos Bocas		X			X		X	
Aguas Termales de Sabanetillas				X				
Bosque Protector Filo Pangala				X				
Cuevas de Naranjo Agrio			X				X	
Trapichera familia Velasteguí			X				X	X
Trapichera familia Naranjo			X				X	X

Fuente: Chagerben 2011

TABLA XII. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.

SITUACIÓN ACTUAL DE RECURSO

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR										
SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO										
NOMBRE	ESTADO DEL RECURSO			TENENCIA DE LA TIERRA DONDE SE ASIENTA EL RECURSO			GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN		RESTRICCIONES PARA SU USO	
	CONSERVADO	DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	PRIVADA	PÚBLICA	COMUNAL	SI	NO	SI	NO
Río Soloma		X			X		X			X
Poza Dos Bocas		X		X				X		X
Aguas Termales de Sabanetillas		X			X			X		X
Bosque Protector Filo Pangala	X			X			X		X	
Cuevas de Naranjo Agrio	X			X				X	X	
Trapichera familia Velasteguí	X			X				X	X	
Trapichera familia Naranjo	X			X				X	X	

Fuente: Chagerben, 2011

TABLA XIII. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.

VÍAS DE ACCESO

ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR										
VÍAS DE ACCESO										
NOMBRE	ACCESIBILIDAD		VÍAS DE ACCESO				SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA		SEÑALIZACIÓN VIAL	
	INVIERNO	VERANO	ASFALTADA	LASTRADA	EMPEDRADA	DE TIERRA	SI	NO	SI	NO
Río Soloma	X	X	X					X		X
Poza Dos Bocas	X	X	X					X		X
Aguas Termales de Sabanetillas	X	X	X					X		X
Bosque Protector Filo Pangala	X	X		X				X		X
Cuevas de Naranjo Agrio	X	X	X	X				X		X
Trapichera familia Velasteguí	X	X	X					X		X
Trapichera familia Naranjo	X	X	X					X		X

Fuente: Chagerben, 2011

TABLA XIV. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.

CALIDAD INTRÍNSECA

<b>ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>	
<b>CALIDAD INTRÍNSECA</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Río Soloma	La ribera del río está poblada de vegetación y aves que habitan en los árboles. Sus orillas están cubiertas de grandes piedras. Tiene característica de rápidos, lo que es aprovechado por jóvenes quienes se divierten dejándose llevar por la corriente sobre neumáticos inflados. Se considera que el recurso puede ser mejorado, y de recuperarse podría desarrollarse turísticamente atrayendo mayor demanda local y nacional.
Poza Dos Bocas	El paisaje es estéticamente agradable, hay una piedra gigante en el río que es usada por los jóvenes bañistas para tirarse de clavado. Sus riberas están repletas de piedras grandes. Hay pequeñas islas ubicadas antes de la formación del remanso. Se considera que el río no es navegable puesto que es de escasa profundidad a excepción del remanso donde hay una profundidad apta para bañarse. El fondo del río es firme, llano y poco profundo. Se considera que el recurso es de importancia relevante que con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente y por ende atraer mayor demanda.
Aguas Termales de Sabanetillas	Al momento no existen documentos que revelen el origen de las aguas subterráneas que emanan aquí, tampoco sobre su calidad o propiedades. Es por esto que se recomienda encargar un estudio en el que se especifique las características del recurso así como una propuesta para su recuperación.
Bosque Protector Filo Pangala	Característica: montaña virgen, no ha sido intervenido por la mano del hombre. El paisaje es estéticamente agradable. Se puede observar desde la entrada abundante vegetación y fauna. Contiene montañas y el río que nace en el bosque. Es protegido debido a que el agua de su cauce provee del vital líquido a los habitantes echeandienses. El bosque protector Filo Pangala no está reconocido por el Ministerio de Ambiente. Al momento no existen estaciones científicas ni centros de interpretación.

Cuevas de Naranjo Agrio	Al momento no existen estudios sobre la conformación geológica, existencia de minerales predominantes de la cueva, ni tampoco de su dimensión; solo se puede mencionar que la cueva es muy amplia y oscura, que hay miles de murciélagos en su interior, además de una red de pasadizos que forman una especie de laberinto. Por otro lado, los comuneros advierten la presencia de seres extraños en los alrededores de la cueva, que se les aparecen y toman las voces familiares para atraerlos; que la montaña está encantada. Se considera que el recurso goza de relevancia, debido a que guarda misterios tanto por su composición (que no ha sido estudiada) como por las historias que se cuentan. Además dentro de las cavernas hay miles de murciélagos y laberintos que no han sido explorados.
Trapichera familia Velasteguí	Antes de usar el trapiche, se abastecen de la caña de azúcar, cuyo jugo usarán para transformarlo en puro, mejor conocido como “Pájaro Azul”. La trapichera de la familia Velasteguí funciona con agua que obtienen del río, misma que al girar impulsa la moledora que extrae el jugo de la caña de azúcar, El jugo de la caña entrará a un proceso de aprox. 2 días del que luego se obtendrá puro o “Pájaro Azul” que es comercializado en Echeandía a un precio de \$1.50 el litro. Se considera que el uso de las trapicheras es un aspecto relevante para el desarrollo del turismo, puesto que para los ciudadanos es novedoso el proceso tradicional para el cual lo usan. Se cree que podría atraer el turismo nacional e internacional, siempre y cuando se mejoren las condiciones estéticas e higiénicas. La familia Velasteguí está abierta a que el atractivo sea desarrollado turísticamente.
Trapichera familia Naranjo	El uso que le da la familia Naranjo a su trapichera es similar al uso que le da la familia Velasteguí, al igual que otras 18 familias que trabajan de esta manera tradicional, dentro de los límites del cantón Echeandía. El fin es hacer que gire el molino para impulsar la moledora que extraerá el jugo de caña que luego será sometida a un proceso de fermentación y destilación del cual se obtendrá el “Pájaro Azul”, trago típico del cantón Echeandía. Del jugo de la caña extraído con ayuda de la trapichera, también elaboran la panela para uso familiar en presentación de bloque de 8 libras. La familia Naranjo comercializa en su propiedad dos variedades del trago: el típico “Pájaro Azul” y el trago anisado. La familia Naranjo está abierta a que el atractivo sea desarrollado turísticamente, aunque se sugiere que antes se mejoren sus instalaciones y condiciones estéticas e higiénicas.

Fuente: Chagerben, 2011

Recapitulando lo anterior expuesto se puede deducir lo siguiente:

El cantón Echeandía de la provincia de Bolívar, cuenta con siete recursos potencialmente turísticos de los cuales cinco pertenecen a la categoría Sitios Naturales que son: el “Río Soloma”, “Poza Dos Bocas”, “Aguas Termales de Sabanetillas”, “Bosque Protector Filo Pangala” y las “Cuevas de Naranjo Agrio”; y dos pertenecen a la categoría Manifestaciones Culturales, la “Trapichera de la Familia Velastegu” y la “Trapichera de la Familia Naranjo”. Todos quedan relativamente cerca de la cabecera cantonal (entre 4 y 15 Km. de distancia).

El disfrute de todos los recursos potencialmente turísticos puede darse siempre en horas del día y generalmente en época de verano, aunque en invierno se puede disfrutar con cautela de la vista del Río Soloma y de las Aguas Termales de Sabanetillas. En cuanto a facilidades turísticas, sólo el Río Soloma cuenta con instalaciones de alojamiento, alimentación y esparcimiento cerca, los demás sólo con áreas de esparcimiento, a excepción del “Bosque Protector Filo Pangala en donde todavía no se ejerce ningún tipo de actividad turística.

El tema de la demanda está dado de la siguiente manera: El “Río Soloma” tiene demanda permanente y de tipo Local, Regional y Nacional, esto se debe principalmente a que está ubicado a la par con el conglomerado urbano; la demanda de “Poza Dos Bocas” es de tipo Local y Nacional, y de frecuencia

estacional, en verano; “Aguas Termales de Sabanetillas” y “Bosque Protector Filo Pangala” tienen demanda inexistente, en el caso de “Aguas termales de Sabanetillas” debido al deterioro del recurso y en el caso de “Bosque Protector Filo Pangala” debido a que el acceso es prohibido; en cuanto a “Cuevas de Naranjo Agrio”, “Trapichera de la familia Velastegui” y “Trapichera de la familia Naranjo” tienen demanda esporádica y de tipo Nacional e International, carecen de demanda Local puesto que lo que se muestra es algo común entre los habitantes, sin embargo los visitantes de tipo Nacional e Internacional llegan por lo general invitados por familiares o amigos que quieren presentar las tradiciones de su comunidad.

Por otro lado, en cuanto a la situación actual de los recursos potencialmente turísticos se tiene que: “Río Soloma” y “Aguas Termales de Sabanetillas”, son de tenencia pública y se encuentran en estado deteriorado pero con posibilidades de recuperación, no hay restricciones para su uso; “Bosque Protector Filo Pangala” es propiedad privada y estaría conservado ya que el área ha sido siempre respetada y no se ha usado para la actividad agropecuaria u otra, el acceso es estrictamente prohibido; “Cuevas de Naranjo Agrio”, “Trapichera de la familia Velastegui” y “Trapichera de la familia Naranjo” se encuentran en estado conservado y su acceso es restringido, esto sería a causa de que estos recursos son de propiedad privada y se usan para la producción (en el caso de las “Cuevas de Naranjo Agrio”, el recurso no se usa para la producción pero la tierra donde se asienta sí).

En cuanto a las principales vías de acceso, son asfaltadas y accesibles durante todo el año. Para llegar a los atractivos no existe señalización turística ni vial.

La calidad intrínseca sobre los recursos potencialmente turísticos se sintetiza en que: hay mucho potencial para ser desarrollado turísticamente y que el desconocimiento de éstos sitios, puede ser aprovechado para promocionarlo como nuevo destino turístico.

#### **2.4 ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

A continuación se presentan los atractivos turísticos para el análisis en este punto:

**FOTO 8. CASCADAS DE ALTAMIRA**



Fuente: Chagerben, 2011

FOTO 9. RÍO DE BRISAS DEL RÍO



Fuente: Chagerben, 2011

FOTO 10. CARNAVAL UNIVERSITARIO. (ENTRADA DEL TAITA  
CARNAVAL).



Fuente: Municipio de Echeandía. 2010.

FOTO 11. CARNAVAL DE ECHEANDÍA. DESFILE DE CARROS

ALEGÓRICOS



Fuente: Municipio de Echeandía. 2010

En las tablas expuestas en este punto, se presenta el análisis referente a los Atractivos Turísticos, para lo cual fue necesario revisar datos desde las Fichas para inventario de atractivos turísticos, contemplados en los anexos de esta tesis.

TABLA XV. ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL  
CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR

DATOS GENERALES

<b>ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>				
<b>DATOS GENERALES</b>				
NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	CENTROS URBANOS MAS CERCANOS	
			Nombre	Distancia Km
Cascadas de Altamira	Sitios Naturales	Caídas de agua	Naranjal	1
			Camarón	4
Río de Brisas del Río	Sitios Naturales	Río	Naranjal	2
			Las casitas	4
Carnaval Universitario	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Barraganete	3
			Las Casitas	3
Carnaval de Echeandía	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Barraganete	3
			Las casitas	3

Fuente: Chagerben, 2011

TABLA XVI. ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL  
CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.  
DISFRUTE DEL ATRACTIVO Y FACILIDADES TURÍSTICAS

<b>ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>							
<b>DISFRUTE DEL ATRACTIVO Y FACILIDADES TURÍSTICAS</b>							
<b>NOMBRE</b>	<b>DISFRUTE DEL ATRACTIVO</b>				<b>FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
	<b>ÉPOCA DEL DISFRUTE</b>		<b>HORAS DEL DISFRUTE</b>				
	<b>VERANO</b>	<b>INVIERNO</b>	<b>HORAS DEL DÍA</b>	<b>HORAS NOCHE</b>	<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>ESPARCIAMIENTO</b>
Cascadas de Altamira	X	X	X		X	X	X
Río de Brisas del Río	X	X	X			X	X
Carnaval Universitario*		X	X	X	X	X	X
Carnaval de Echeandía*		X	X	X	X	X	X

\*Evento realizado una vez en el año.

Fuente: Chagerben, 2011

TABLA XVII. ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL  
CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.  
DEMANDA

<b>ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>								
<b>DEMANDA</b>								
<b>NOMBRE</b>	<b>FRECUENCIA</b>				<b>TIPO</b>			
	<b>PERMANENTE</b>	<b>ESTACIONAL</b>	<b>ESPORÁDICA</b>	<b>INEXIS-ENTE</b>	<b>LOCAL</b>	<b>REGIONAL</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>INTERN-CIONAL</b>
Cascadas de Altamira	X				X	X	X	
Río de Brisas del Río	X				X		X	
Carnaval Universitario*	X				X	X	X	
Carnaval de Echeandía*	X				X	X	X	

\*Evento realizado una vez al año, siempre que se realiza tiene demanda.

Fuente: Chagerben, 2011

TABLA XVIII. ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL  
CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.  
SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO

<b>ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>										
<b>SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO</b>										
<b>NOMBRE</b>	<b>ESTADO DEL ATRACTIVO</b>			<b>TENENCIA DE LA TIERRA DONDE SE ASIENTA EL ATRACTIVO</b>			<b>GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN</b>		<b>RESTRICCIONES PARA SU USO</b>	
	<b>CONSERVADO</b>	<b>DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN</b>	<b>DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN</b>	<b>PRIVADA</b>	<b>PÚBLICA</b>	<b>COMUNAL</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Cascadas de Altamira	X			X			X		X	
Río de Brisas del Río	X			X			X		X	
Carnaval Universitario	X				X		X			X
Carnaval de Echeandía	X				X		X			X

Fuente: Chagerben, 2011

TABLA XIX. ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL  
CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.

VÍAS DE ACCESO

<b>ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>										
<b>VÍAS DE ACCESO</b>										
<b>NOMBRE</b>	<b>ACCESIBILIDAD</b>		<b>VÍAS DE ACCESO</b>				<b>SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA</b>		<b>SEÑALIZACIÓN VIAL</b>	
	<b>INVIERNO</b>	<b>VERANO</b>	<b>ASFALTADA</b>	<b>LASTRADA</b>	<b>EMPEDRADA</b>	<b>DE TIERRA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Cascadas de Altamira	X	X	X				X			X
Río de Brisas del Río	X	X	X					X		X
Carnaval Universitario	X		X					X		X
Carnaval de Echeandía	X		X					X		X

Fuente: Chagerben, 2011

TABLA XX. ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL

CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.

CALIDAD INTRÍNSECA

<b>ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>	
<b>CALIDAD INTRÍNSECA</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Cascadas de Altamira	<p>En Altamira hay dos cascadas, La más cercana a la entrada tiene una altura aprox. de 5 m y un ancho que va desde 1 a 3 m de arriba hacia abajo, su agua es blanca cristalina y fría (no se tienen datos sobre su temperatura). Se puede apreciar diversidad de vegetación y fauna en sus alrededores. El entorno del paisaje es natural aunque se han realizado algunos acondicionamientos (como sendero, borde de la piscina, entre otros) para facilitar la actividad al turística. En la cascada el turista puede tomar un baño, se dice que se quitan los dolores musculares y óseos causados por el stress, dejando golpear el agua de la cascada sobre la espalda. También se puede hacer observación de flora y fauna.</p> <p>Se considera que las instalaciones y servicios turísticos que se prestan en torno al atractivo, son adecuadas. Sin embargo se recomendaría hacer un estudio de capacidad de carga, para optimizar su uso y en base a eso aumentar y mejorar las instalaciones de alojamiento, El fin sería poder servir eficientemente a todos los turistas que Altamira pueda recibir en temporada alta. Tomando en cuenta estas recomendaciones y con un apropiado manejo de la promoción, se estima que Altamira “Paraíso escondido” podría atraer mayor demanda nacional e internacional.</p>
Río de Brisas del Río	<p>Entre las características que se pudo observar del riachuelo están su ancho que va de 3 m hasta 5 m aprox., el color del agua es cristalina, aunque en invierno puede tornarse turbia; en sus riberas no hay vegetación sin embargo en los alrededores se puede apreciar mucha, misma que armoniza con su entorno.</p>

	<p>El riachuelo, que baja desde el recinto Los Laureles es de interés para los bañistas que visitan el lugar, se lo puede cruzar a pie, puesto que es vado, o usando el puente. Por otro lado, describiendo el complejo turístico en general, dispone de paisaje natural estéticamente agradable acorde a las actividades de entretenimiento que allí se realizan. Su propietario tiene la visión aumentar instalaciones con el fin de mejorar la actividad turística.</p>
Carnaval Universitario	<p>El Carnaval Universitario se lleva a cabo en Echeandía cada año, una semana antes de la fecha calendario de carnaval. Empieza con la elección del “Taita Carnaval” en la universidad del cantón, continúa con el desfile de los universitarios y autoridades locales por las calles centrales de Echeandía hasta llegar al parque central, donde se da inicio a la presentación de grupos musicales; al mismo tiempo se reparten las “jochas”, que es comida preparada por los estudiantes universitarios con la intención de brindar al público presente. Termina en un gran baile en las calles céntricas de Echeandía. Se considera que el atractivo es relevante por la cantidad de visitantes que atrae.</p>
Carnaval de Echeandía	<p>El Carnaval en Echeandía se lleva a cabo una vez al año y su celebración dura alrededor de una semana en las fechas de carnaval y los días próximos. Entre los programas que se pueden disfrutar están: desfiles de comparsas y de carros alegóricos, bailes con orquesta, elección y coronación de reinas de Carnaval, Rodeo Montubio, etc., la programación depende de las gestiones que se realicen con anticipación y de la disponibilidad de los grupos que se quieran contratar. Hay presentaciones en distintos recintos y también en las ciudadelas del área urbana. Se considera que el atractivo es relevante por la cantidad de visitantes que atrae, aunque debería mejorarse el aspecto de la puntualidad de las presentaciones.</p>

Fuente: Chagerben, 2011

Resumiendo las tablas expuestas anteriormente se puede citar que en Echeandía actualmente hay cuatro atractivos turísticos: dos de categoría Sitios Naturales que son: las Cascadas de Altamira y Brisas del Río; y dos con

categoría Manifestaciones Culturales que son: Carnaval Universitario y Carnaval de Echeandía. Los dos de categoría Sitios Naturales están relativamente cerca de la cabecera cantonal (7 y 8 Km. relativamente), mientras que los dos de categoría Manifestaciones Culturales pueden disfrutarse dentro del área urbana.

El disfrute de los atractivos “Cascadas de Altamira” y “Brisas del Río” puede darse en invierno y verano, y en horas del día; mientras que para disfrutar del “Carnaval Universitario” y “Carnaval de Echeandía”, hay que esperar la fecha calendario del carnaval. En ambos casos, la celebración se da desde horas de la mañana hasta horas de la noche. Por otro lado, en cuanto a facilidades turísticas, los cuatro atractivos cuentan con instalaciones para el esparcimiento y alimentación. En el caso del alojamiento, sólo el atractivo “Brisas del Río” prescinde por el momento de instalaciones para pernoctar, mientras que los restantes, si la tienen.

En cuanto a la demanda, se puede ver que todos los atractivos tienen una frecuencia permanente, y de tipo Local, y Nacional. La demanda Regional sólo la tienen los atractivos “Cascadas de Altamira”, “Carnaval Universitario” y “Carnaval de Echeandía”. El atractivo “Brisas del Río” aún no tiene visitas de tipo Regional.

El punto Situación Actual del Atractivo refiere lo siguiente: Todos los atractivos están conservados. Los atractivos de categoría Sitios Naturales

están asentados en propiedad privada por lo que el acceso es restringido; y los atractivos de categoría Manifestaciones Culturales se dan en la propiedad pública, donde el acceso no es restringido. En todos los atractivos se realizan gestiones para su conservación.

Las principales vías de acceso son asfaltadas y accesibles durante todo el año. Para llegar a los atractivos no existe señalización turística ni vial, excepto las “Cascadas de Altamira” que si cuenta con señalización turística desde la cabecera cantonal, debido a que ha sido colocada por su propia iniciativa.

La descripción sobre la calidad intrínseca resume que, los atractivos turísticos de Echeandía tienen carácter propio, por lo que podrían atraer aún mayor demanda. Para lograr esto se cree recomendable hacer un estudio donde se pueda identificar las falencias que mantienen, así como los cambios que se sugiere necesarios.

Descrito el análisis correspondiente a los recursos y atractivos turísticos del cantón Echeandía, a continuación se muestra la jerarquía que da la autora a su criterio para cada uno de ellos. Los datos se encuentran registrados en la Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos, Ministerio de Turismo; Anexo C.

**TABLA XXI. JERARQUÍA DE LOS ATRACTIVOS DE ESTUDIO**

<b>JERARQUÍA DE LOS ATRACTIVOS DE ESTUDIO</b>	
<b>NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
Río Soloma	II
Poza Dos Bocas	I
Brisas del río	II
Cascadas de Altamira	II
Aguas termales de Sabanetillas	I
Bosque protector Filo Pangala	I
Cuevas de Naranjo Agrio	I
Carnaval universitario	II
Carnaval de Echeandía	II
Trapichera de la familia Velasteguí	I
Trapichera de la familia Naranjo	I

Fuente: Chagerben, 2011

## **2.5 ANÁLISIS FODA DEL DESTINO**

Este punto fue desarrollado en base a los datos relevantes que fueron identificados en el Análisis de los Recursos y Atractivos Turísticos de Echeandía, provincia de Bolívar; previamente expuestos en este capítulo. En la siguiente tabla se explica el análisis FODA y las estrategias que se sugiere tomar en cuenta para fortalecer turísticamente a Echeandía como destino.

**TABLA XXII. ANÁLISIS FODA DEL DESTINO**

<b>ANÁLISIS FODA DEL DESTINO</b>	<p align="center"><b>FORTALEZAS (F)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concentración de recursos potencialmente turísticos.</li> <li>- Diversidad de actividades turísticas</li> <li>- Etnografía</li> <li>- Ríos seguros para bañistas</li> <li>- Ambiente acogedor, libre de contaminación sonora, atmosférica, etc.</li> <li>- Alto nivel de seguridad para habitantes y turistas.</li> </ul>	<p align="center"><b>DEBILIDADES (D)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de señalización vial y turística</li> <li>- Carencia de una entidad turística local</li> <li>- Pobre capacitación en turismo.</li> <li>- Baja capacidad de alojamiento</li> <li>- Ausencia de una terminal terrestre.</li> <li>- Inexistencia de un Plan de Desarrollo Turístico integrado</li> </ul>
<p align="center"><b>OPORTUNIDADES(O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Destino semi virgen.</li> <li>- Creación de la vía Echeandía Guanujo.</li> <li>- Interés de la alcaldía por el desarrollo turístico del cantón.</li> </ul>	<p align="center"><b>ESTRATEGIA (F - O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar productos turísticos que integren a los distintos recursos turísticos existentes en Echeandía.</li> </ul>	<p align="center"><b>ESTRATEGIA (D - O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un Dpto. técnico de turismo, por medio del cual se pueda identificar los potenciales problemas que afectan el desarrollo del Turismo y a la vez, plantear soluciones.</li> </ul>
<p align="center"><b>AMENAZAS (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vías internas sin asfalto.</li> <li>- Carreteras se pueden volver inaccesibles en invierno debido a la lluvia y deslaves</li> <li>- Infraestructura en general de baja calidad.</li> <li>- Desconocimiento del destino.</li> </ul>	<p align="center"><b>ESTRATEGIA (F - A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprovechar la época de verano en que las vías son accesibles para dinamizar el turismo</li> <li>- Promocionar el destino a través de los diferentes medios.</li> </ul>	<p align="center"><b>ESTRATEGIA (D - A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionar presupuesto al Estado para que sea invertido en el mejoramiento de la Infraestructura básica y turística de Echeandía</li> </ul>

Fuente: Chagerben, 2011

**CAPÍTULO 3**  
**ANÁLISIS DE LA OFERTA Y CREACIÓN DE LINEAS BASES DE**  
**PRODUCTOS TURÍSTICOS**

El Catastro de la Planta Turística del cantón de Echeandía se realizó tomando en cuenta cada uno de los establecimientos que facilitan la estadía del visitante. En Echeandía la mayor parte de éstos establecimientos se concentran en el área urbana.

Para lograr en el lector la correcta interpretación del enfoque que le da la autora a este capítulo, se creyó pertinente presentar previamente la definición de algunos conceptos. Éstos se exhiben a continuación:

**Definiciones concernientes al catastro de la planta turística**

**PLANTA TURÍSTICA.-** Es un sistema que integra los servicios que satisfacen las necesidades básicas y de esparcimiento, que se oferta a los turistas, facilitándoles la permanencia en el lugar de destino (9).

Está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones. Para el Equipamiento las categorías son: Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento, y Otros Servicios; mientras que para las Instalaciones están dadas las categorías: de agua y playa, de montaña, y generales (13).

El presente estudio se desarrolló sólo en base a las existencias de las categorías del Equipamiento.

**ALOJAMIENTO.-** Se define como Servicio de Alojamiento Turístico, al servicio que se da a turistas, viajeros y huéspedes en habitaciones debidamente equipadas, dotadas al menos de una cama, a cambio del pago de un valor (14).

**CLASIFICACIÓN DE ALOJAMIENTOS.-** Los alojamientos están clasificados en 2 grupos: Alojamientos Hoteleros y Alojamientos Extrahoteleros (15).

Los alojamientos Hoteleros se clasifican a la vez en 3 subgrupos:

- Hoteles.- Dentro de esta clasificación están Hoteles, Hoteles Residencia y Hotel Apartamento.
- Hostales.- Clasificados en: Hostales, Hostales Residencia y Pensiones
- Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

Los alojamientos Extrahoteleros están dados por 3 subgrupos:

- Complejos Vacacionales
- Campamentos

- Apartamentos

ALIMENTACIÓN.- Es el servicio en el que se ofertan alimentos preparados listos para consumir, en establecimientos adecuados para ello.

Los servicios de alimentación se dividen en cuatro tipos: restaurantes, cafeterías, kioscos y comedores (13).

ESPARCIMIENTO.- Se refiere a las áreas que cuentan con instalaciones adecuadas para realizar actividades con fines de diversión.

Esta categoría comprende cuatro tipos: Parques Temáticos, Casinos y Establecimientos con juego de azar, Centros Nocturnos, y Otros Espectáculos Públicos (13).

OTROS SERVICIOS.- Esta categoría comprende ocho tipos: Agencias de Viajes, Información, Guías, Comercio, Cambio de Moneda, Dotación para Congresos y Convenciones, Transportes Turísticos, Guarderías, y Estacionamientos (13).

### **3.1 INVENTARIO Y CATASTRO DE LA PLANTA TURÍSTICA**

Para el registro de la información de la Planta turística, se recurrió al modelo de la ficha diseñada para el Seminario de Graduación N° 2. Lictur Espol, (*Ficha de inventario de la Planta Turístico Gastronómica*). Para el catastro de

la categoría alimentación se utilizó la ficha tal cual, y para el catastro de las categorías alojamiento y esparcimiento la autora utilizó la misma ficha con adaptaciones propias.

La ficha recoge datos relevantes sobre los establecimientos como: nombre del establecimiento, categoría, tipo, plazas y servicio que prestan, entre otros. Se empleó una ficha individual para cada establecimiento.

El registro de la información se llevó a cabo entre las fechas Mayo 22 y Junio 12 de 2011, para lo cual fue necesaria la entrevista directa con los dueños de los establecimientos o empleados, quienes se mostraron renuentes a dar información debido a que pocos días atrás había pasado el Censo del Servicio de Rentas Internas que les impuso el pago de impuestos.

Para compendiar las instalaciones de alojamiento y alimentación catastradas para este estudio, junto con sus características más relevantes, se utilizó el Apéndice 1 y 2 respectivamente, sugerido por Ricaurte, en la parte de Anexos, en su Manual para Diagnóstico Turístico Local (7); mientras que para la categoría de esparcimiento se adaptó el mismo apéndice con los cambios convenientes. La descripción se muestra a continuación:

TABLA XXIII. PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ECHEANDÍA,

PROVINCIA DE BOLÍVAR.

CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN

<b>PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>					
<b>CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN</b>					
<b>#</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>Tipo</b>	<b>Plazas</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Tipo de Servicio</b>
1	Delicias Broster (Ver Anexo D, ficha 1)	Restaurant	18	Almuerzos y comidas rápidas	Servicio a la mesa
2	El San-con de Doña Olguita (Ver Anexo D, ficha 2)	Restaurant	36	Desayunos, Almuerzos, Meriendas	Servicio a la mesa
3	Fuego lento (Ver Anexo D, ficha 3)	Restaurant	24	Almuerzos y pollo asado	Servicio a la mesa
4	Esmeralda (Ver Anexo D, ficha 4)	Restaurant	27	Almuerzos y platos a la carta	Servicio a la mesa
5	Rapi pollo (Ver Anexo D, ficha 5)	Restaurant	40	Almuerzos, pollo y platos a la carta	Servicio a la mesa
6	El Rincón de Alexandra (Ver Anexo D, ficha 6)	Restaurant	18	Desayunos, almuerzos, pollo asado, platos a la carta	Servicio a la mesa
7	RapiPollo 2 (Ver Anexo D, ficha 7)	Restaurant	32	Desayunos, almuerzos, meriendas, pollo	Servicio a la mesa
8	Mechita (Ver Anexo D, ficha 8)	Restaurant	36	Almuerzos y platos a la carta	Servicio a la mesa
9	Jesús del gran poder (Ver Anexo D, ficha 9)	Restaurant	20	Almuerzos y platos a la carta	Servicio a la mesa
10	Chifa China (Ver Anexo D, ficha 10)	Restaurant	31	Almuerzos, platos a la carta, comida china	Servicio a la mesa

11	“El Buen Sabor” (Ver Anexo D, ficha 11)	Restaurant	12	Pollo asado, platos a la carta	Servicio a la mesa
12	Raquelita (Ver Anexo D, ficha 12)	Restaurant	20	Desayunos, almuerzos	Servicio a la mesa
13	Paquita (Ver Anexo D, ficha 13)	Restaurant	40	Desayunos, almuerzos, meriendas, platos a la carta	Servicio a la mesa
14	La Braza Roja (Ver Anexo D, ficha 14)	Restaurant	24	Desayunos, almuerzos, meriendas, pollo asado, pollo broster, platos a la carta, batidos	Servicio a la mesa
15	Denia (Ver Anexo D, ficha 15)	Restaurant	26	Desayunos, almuerzos, meriendas (lunes a jueves)	Servicio a la mesa
16	La Costeñita (Ver Anexo D, ficha 16)	Restaurant	20	Desayunos, almuerzos, meriendas	Servicio a la mesa
17	Fiorella y David (Ver Anexo D, ficha 17)	Restaurant	24	Desayunos, almuerzos, platos a la carta	Servicio a la mesa
18	Kartila (Ver Anexo D, ficha 18)	Hotel Restaurant	28	Desayunos, almuerzos, platos a la carta	Servicio a la mesa
19	Luices (Ver Anexo D, ficha 19)	Hotel restaurant	56	Desayunos, almuerzos ejecutivos, parrilladas	Servicio a la mesa
Total Plazas			532		

Fuente: Chagerben 2011

TABLA XXIV. PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ECHEANDÍA,

PROVINCIA DE BOLÍVAR.

CATEGORÍA: ALOJAMIENTO

<b>PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>						
<b>CATEGORÍA: ALOJAMIENTO</b>						
#	NOMBRE	TIPO	SERVICIOS		# Hab	# Plazas
			Alimentación	Tv		
1	Hotel – Restaurante “Karlita” (Ver Anexo E, ficha 1)	Hotelero	Si	Si	8	16
2	Hotel – Restaurant “Luices” (Ver Anexo E, ficha 2)	Hotelero	Si	Si	11	22
3	Hotel San Marcos (Ver Anexo E, ficha 3)	Hotelero	No	Si	8	30
4	Hotel Amparito (Ver Anexo E, ficha 4)	Hotelero	No	Si	16	20
5	Hotel Echeandía (Ver Anexo E, ficha 5)	Hotelero	No	Si	17	27
					Total Plazas	115

Fuente: Chagerben, 2011

TABLA XXV. PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ECHEANDÍA,

PROVINCIA DE BOLÍVAR

CATEGORÍA: ESPARCIMIENTO

<b>PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>					
<b>CATEGORÍA: ESPARCIMIENTO</b>					
#	NOMBRE	Plazas			INSTALACIONES
		Aloja- miento	Alimen- tación	Esparci- miento	
1	Complejo Turístico Brisas del Río (Ver Anexo F, ficha 1)	0	25	25	Piscina natural,, canchas, mirador, salón de eventos, bar.
2	Complejo Turístico Altamira (Ver Anexo F, ficha 2)	40	40	40	Piscina natural, canopy, senderos, bote, comedor, cabaña. Canchas.
3	Complejo turístico Vizna (Ver Anexo F, ficha 3)	0	0	40	Piscina y cancha
Total Plazas		40	65	105	

Fuente: Chagerben, 2011

### 3.2 ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA

El presente análisis se presenta en base a los datos registrados en las “Fichas para Inventario de la Planta” (Ver anexos D, E, F).

Es imprescindible mencionar que los establecimientos de estudio, no están categorizados por estrellas, razón por la que se muestran de manera general.

Los resultados se dan a continuación:

**TABLA XXVI. ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR**

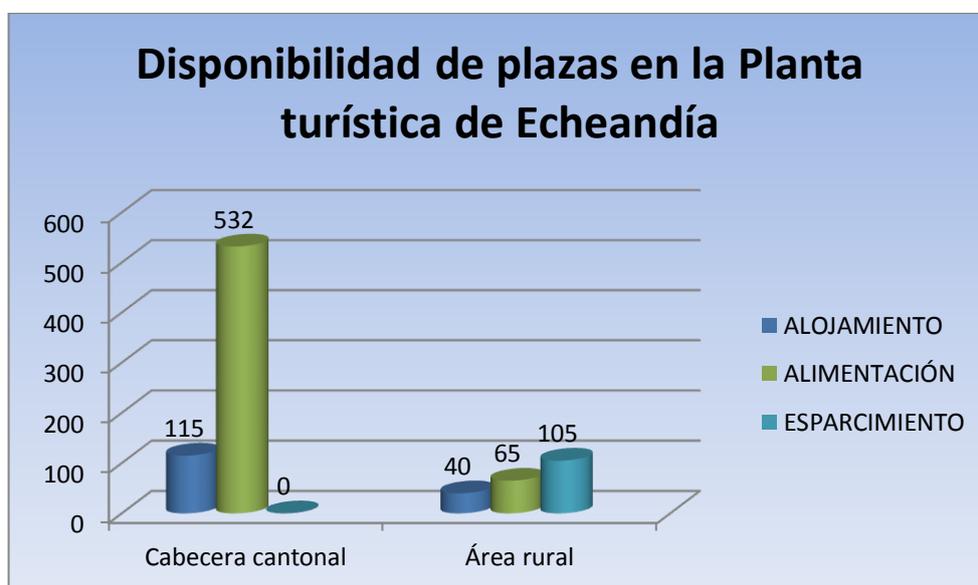
<b>ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ECHEANDÍA, PROVINCIA DE BOLÍVAR</b>							
<b>CATEGORÍA</b>	<b>Cant.</b>	<b>Plazas</b>			<b>Personal</b>		
		<b>Cabecera cantonal</b>	<b>Área rural</b>	<b>Total</b>	<b>Cabecera cantonal</b>	<b>Área rural</b>	<b>Total</b>
ALOJAMIENTO	6	115	40	155	18	--	18
ALIMENTACIÓN	21	532	65	597	53	--	53
ESPARCIMIENTO	3	0	105	105	0	9	9

Fuente: Chagerben, 2011

De lo anterior expuesto, se puede identificar que la Categoría Alojamiento en sus seis establecimientos (cinco en la cabecera cantonal y uno en Altamira, área rural), tiene capacidad diaria para alojar a 155 personas; por su parte la Categoría Esparcimiento cuenta con 105 plazas disponibles a la vez, en sus tres establecimientos; por último está la Categoría de Alimentación con diecinueve establecimientos en la cabecera cantonal y dos en el área rural, donde puede acomodar a 597 personas al mismo tiempo.

El gráfico siguiente muestra las plazas disponibles en los distintos establecimientos.

**GRÁFICO 3. DISPONIBILIDAD DE PLAZAS EN LA PLANTA TRÍSTICA DE ECHEANDÍA**



Fuente: Chagerben, 2011

En base a estos datos se puede establecer la cantidad de plazas disponibles diarias en la Planta Turística de Echeandía; para lo cual la autora consideró oportuno señalar de manera general, el siguiente razonamiento, estipulado para ello:

Si un turista X llega a un destino cualquiera<sup>1</sup>, esta persona para descansar tendría que hospedarse usando la planta turística apropiada para ello (hoteles, hospederías, hostales, etc.). En el caso específico de la Planta turística de Echeandía, se entenderá los cinco hoteles concentrados en la cabecera cantonal y la casa de hospedaje existente en Altamira, recinto Los Laureles; que en total suman 155 plazas para el alojamiento. Al hospedarse el turista en mención, habría una plaza disponible menos, porque ya estaría ocupada ( $155 - 1 = 154$ ).

Siguiendo con el razonamiento: el turista que se hospedó tendría que alimentarse, puesto que alimentarse es una necesidad fisiológica humana, como lo refleja la Pirámide de Maslow, Jerarquía de las Necesidades (16). Para hacerlo, puesto que no está en su lugar de residencia, tendría que acudir a un establecimiento donde se oferten alimentos, ocupando una plaza disponible en alimentación ( $597 - 1 = 596$ ).

---

<sup>1</sup> Se define como turista, a las personas que se desplazan desde su punto habitual de residencia, hacia otro punto geográfico distinto donde al menos permanecerán 24 horas y pernoctarán (14).

En cuanto al esparcimiento, se cree valedero proponer que el turista X, podría utilizar esta planta para divertirse, por lo que se restaría un lugar de la

A continuación se exponen los ejercicios correspondientes para su apreciación:

1. Capacidad de Alimentación vs. Capacidad de Alojamiento

Entonces:

$$597 - 155 = 442$$

De donde: 442 es la cantidad de puestos sobrantes que quedarían en la categoría Alimentación si se ocupara toda la capacidad de Alojamiento.

2. Capacidad de Alimentación vs. Capacidad de Esparcimiento

Entonces:

$$597 - 105 = 492$$

De donde: 492 puesto en Alimentación quedarían disponibles si se ocuparan todas las plazas de Esparcimiento existentes en Echeandía.

3. Capacidad de Alojamiento vs. Capacidad de Esparcimiento:

Entonces:

$$155 - 105 = 50$$

De donde: 50 serían las plazas faltantes en Esparcimiento si la categoría Alojamiento de Echeandía se ocupara en su totalidad.

De lo anterior expuesto se resume:

Como Echeandía cuenta con planta para alojar a 155 turistas, proveer de Alimentación a 597, y esparcir a 105 entonces Echeandía está en capacidad de recibir a:

- 105 turistas para pernoctar, alimentar y esparcir.
- 50 turistas para pernoctar y alimentar.
- 442 visitantes de paso que puedan alimentarse en sus establecimientos.

### **3.3 ANÁLISIS FODA DE LA PLANTA**

Para describir el Análisis FODA de la Planta, fue necesario identificar los aspectos relevantes que se obtuvieron a través de las entrevistas realizadas durante el registro de las Fichas para Inventario de la Planta Turística de Echeandía, provincia de Bolívar, documentos que reposan en los Anexos de esta tesis (Anexos D, E, F).

Seguidamente se exhibe la tabla del Análisis FODA y de las posibles estrategias que ayudarían a mejorar la Planta turística de Echeandía.

**TABLA XXVII. ANÁLISIS FODA DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL  
CANTÓN ECHEANDÍA**

<b>ANÁLISIS FODA DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ECHEANDÍA</b>	<p align="center"><b>FORTALEZAS (F)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La existencia de varios establecimientos para todas las categorías, hace posible que el turista elija el lugar, permitiendo la libre competencia.</li> <li>- Concentración de hoteles y restaurantes en el conglomerado urbano</li> </ul>	<p align="center"><b>DEBILIDADES (D)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de oferta del plato típico de Echeandía.</li> <li>- Inexistencia de un Centro de Información Turística</li> <li>- Ausencia de hoteles y restaurantes en el área rural.</li> <li>- Pocos lugares para el Esparcimiento.</li> </ul>
<p align="center"><b>OPORTUNIDADES(O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Importancia que le da al turismo, la actual administración del municipio.</li> <li>- Capacitación turística disponible gestionada por la alcaldía.</li> </ul>	<p align="center"><b>ESTRATEGIA (F - O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivar a la capacitación de los involucrados en el sector turístico, con el fin de mejorar el servicio en sus establecimientos.</li> <li>- Elaborar productos turísticos que involucren a la Planta Turística de Echeandía.</li> <li>- Elaborar planes de promoción turística con el fin de aumentar los ingresos en la Planta.</li> </ul>	<p align="center"><b>ESTRATEGIA (D – O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponer una campaña para promover la oferta de la comida típica echeandense.</li> <li>- Realizar un estudio sobre la factibilidad de creación de un Centro de Información Turística en Echeandía.</li> <li>- Establecer la factibilidad de ampliar la Planta Turística del área rural de Echeandía.</li> </ul>
<p align="center"><b>AMENAZAS (A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El reciente cobro de impuestos por parte del S.R.I. ha generado descontento en el sector turístico.</li> <li>- Ausencia de una entidad turística que motive el mejoramiento y la creación de nuevos establecimientos hoteleros y de esparcimiento.</li> </ul>	<p align="center"><b>ESTRATEGIA (F - A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concienciar al sector turístico sobre la importancia del pago de impuestos.</li> </ul>	<p align="center"><b>ESTRATEGIA (D - A)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plantear la necesidad de la existencia de una entidad turística que promueva y regule la actividad, además de motivar la inversión en el sector.</li> </ul>

Fuente: Chagerben, 2011

### **3.4 DISEÑO DE LÍNEAS BASES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**

El Diseño de Líneas Bases para la Implementación de Productos Turísticos refiere a la descripción de la situación actual de la estructura turística que Echeandía tiene como destino, tanto para ofertar, como para responder por el desarrollo del turismo integrado; esto a fin de que pueda ser considerado como punto de partida en la planeación de productos turísticos. Esta referencia fue hecha por elaboración propia en base a la descripción que muestra Mesa Técnica, en su Resumen Ejecutivo Línea Base Comuna de Villarrica, 2007 (17).

Para su elaboración fue necesario acudir a los informes técnicos obtenidos para la realización del presente estudio, detallados en los capítulos precedentes.

Para facilitar el análisis de este punto, se creyó pertinente dividirlo en dos partes: la primera está compuesta por lo que Echeandía tiene para ofertar, esto es: Planta Turística, Atractivos y Recursos Turísticos y su capacidad de carga, Accesibilidad y Conectividad; la segunda en cambio, por la entidad que se encargará de planear, evaluar, financiar o gestionar recursos, y dirigir el desarrollo turístico de Echeandía.

## **OFERTA TURÍSTICA DE ECHEANDÍA**

### **Planta Turística**

Como fue explicado en la tabla XXIV, “Análisis de la Planta Turística de Echeandía, Provincia de Bolívar”, la capacidad total de alojamiento es de 155 plazas en sus seis establecimientos, cinco ubicados en el casco urbano con capacidad de alojar a 115 personas, y uno ubicado en el área rural, específicamente en el recinto Los Laureles en el Complejo Turístico Altamira.

En cuanto a Alimentación se cuenta con 19 establecimientos en el área urbana con capacidad para 532 personas, y dos establecimientos en el área rural, uno de los cuales está ubicado en el complejo Altamira con capacidad para 40 personas y otro ubicado en el recinto Arroz Uco dentro del complejo turístico Brisas del Río con capacidad para 25 personas.

La categoría esparcimiento describe tres establecimientos ubicados todos en el área rural de Echeandía: uno que es el Complejo Turístico Altamira que puede recibir 40 personas, otro que es el Complejo Turístico Brisas del Río con capacidad para 25 personas y el último el Centro Turístico Vizna que tiene capacidad de 40 plazas.

### **Atractivos y Recursos Turísticos**

En la tabla siguiente se muestra la recopilación de atractivos y recursos turísticos existentes en Echeandía, que han sido identificados en este estudio,

en donde se muestra su ubicación, distancia respecto al área urbana, y capacidad de carga. Se omite el Bosque Protector Subtropical Filo Pangala por cuanto su acceso es estrictamente restringido lo que evitaría que se desarrolle la actividad turística en el lugar.

**TABLA XXVIII. RECOPIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DE ECHEANDÍA**

<b>RECOPIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DE ECHEANDÍA</b>			
<b>Nombre del Atractivo o Recurso</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Distancia área urbana (km)</b>	<b>Capacidad de carga*</b>
Cascadas de Altamira	Recinto Los Laureles	7 Km	40
Río Brisas del Río	Recinto arroz Uco	8Km	25
Carnaval Universitario	Echeandía área urbana	0 Km	115 turistas + 417 de paso
Carnaval de Echeandía	Echeandía área urbana	0 Km	115 turistas + 417 de paso
Río Soloma	Echeandía área urbana	0 Km	115 turistas + 417 de paso
Poza Dos Bocas	Recinto Monterrey	8 Km	No hay datos por presentar
Aguas Termales de Sabanetillas	Recinto Sabanetillas	7 Km	No hay datos por presentar
Cuevas de Piedra Grande	Recinto Naranja Agrio	15 Km	No hay datos por presentar
Trapicheras de la Familia Velasteguí	Recinto Arroz Uco	4 Km	No hay datos por presentar
Trapicheras de la familia Naranja	Recinto La Sena	15 Km	No hay datos por presentar

\*La capacidad de carga está estipulada sobre las facilidades turísticas con las que cuentan.

Fuente: Chagerben, 2011.

La Capacidad de carga para cada atractivo o recurso turístico descrita en la tabla anterior, está dada por los datos que se obtuvieron en las Fichas para Inventario de Atractivos y Recursos Turísticos de Echeandía, Provincia del Bolívar (Anexos B).

Para los Atractivos Culturales Carnaval Universitario y Carnaval de Echeandía, se ha tomado como referencia la capacidad de carga que tiene la Planta Turística del cantón, puesto que estas Manifestaciones Culturales se dan espacio en el área urbana de Echeandía; sin embargo no se podría mostrar con datos exactos la cantidad de turistas que llegan para los Carnavales puesto que no hay medidores, pero se calcula por observación directa, que sobrepasaría significativamente la capacidad con la que se cuenta actualmente. Ésta sería la razón más importante por la que los visitantes en época de Carnavales, se ven forzados a desplazarse hacia otros lugares para pernoctar (5).

Por otra parte, el recurso turístico Poza Dos Bocas, se sabe que tiene demanda por las visitas que recibe de bañistas, pero no existe un estudio previo de capacidad de carga, además al momento no cuenta con Planta que facilite la actividad turística dentro ni cerca de su entorno.

En cuanto al recurso Aguas Termales de Sabanetillas, al momento no tiene demanda debido al estado deteriorado que presenta, peor aún un estudio que refleje su capacidad para recibir visitantes, en su entorno tampoco hay Planta Turística; sin embargo formaría parte del patrimonio turístico de Echeandía si se recuperara como

recurso y se llegase a desarrollar como elemento complementario en la actividad turística.

Los recursos Cuevas de Piedra Grande, y las Trapicheras no presentan ni demanda ni capacidad de carga, sin embargo se estima que presentan carácter potencial para ser desarrollados turísticamente.

### **Accesibilidad y Conectividad**

El acceso hasta Echeandía se puede realizar sólo por vía terrestre. La vía principal que conecta con otras provincias es la vía Echeandía – Ventanas con aproximadamente 27 Km, vía que luego conecta con Babahoyo, capital de la provincia de Los Ríos y posteriormente con Guayaquil, capital económica del Ecuador, en un recorrido de aproximadamente tres horas en unidad de Transporte Público.

Para conectarse con la vía que llega hasta Quito, capital de la República, hay que coger igualmente la vía Echeandía – Ventanas y de ahí tomar la vía Quevedo – Sto. Domingo – Quito. El viaje dura aproximadamente cinco horas en unidad de Transporte Público.

Otra vía importante de acceso a Echeandía es la Vía Echeandía – Guanujo, con aproximadamente 56 Km y que luego conecta con Guaranda Capital de la provincia.

Las Cooperativas de Transporte que entran y salen de Echeandía, fueron descritas en el Capítulo 1, tabla 3.

### **Gobernanza Turística de Echeandía**

La entidad responsable de normar, regular y controlar el proceso nacional y promover al país en el nivel internacional es el Ministerio de Turismo (12), sin embargo cabe recalcar, el proceso de descentralización y transferencia de competencias a los municipios turísticos que impulsó el Ministerio de Turismo a partir del año 2001 (18), de los cuales se han beneficiado ya varios municipios (19).

Como se mencionó anteriormente Echeandía no cuenta con organismo que regule o dirija la actividad turística del cantón, sin embargo en esta tesis se hace la Propuesta de Creación del Departamento de Turismo en el Municipio de Echeandía, donde se plantea entre otros, la descentralización y gobernanza Turística, y Competencias del Municipio de Echeandía como ente descentralizado en turismo, para lo cual fue designado el Capítulo 4.

## **CAPÍTULO 4**

### **PROPUESTA DE CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO EN EL MUNICIPIO DE ECHEANDÍA**

#### **4.1 DESCENTRALIZACIÓN Y GOBERNANZA TURÍSTICA: ANTECEDENTES E IMPORTANCIA DE UN MUNICIPIO DESCENTRALIZADO.**

En 2001 Ecuador inició oficialmente el proceso de descentralización del Turismo en miras a favorecer el desarrollo local de los municipios y consejos provinciales que firmasen los respectivos convenios de transferencia de competencias. (20). En 2006, sumaban 77 los municipios que tenían bajo su responsabilidad el manejo turístico local, en las diferentes competencias transferidas por el Ministerio de Turismo; en ese año 17 municipios y 19

Consejos Provinciales, asumieron las Competencias turísticas de sus localidades, y se presentaba una propuesta para desarrollar una estrategia que incorporara no sólo a los Municipios o Consejos Provinciales sino también a las Juntas Parroquiales, en acciones concertadas para dinamizar el turismo en el ámbito nacional (21). A la fecha son 76 municipios y 19 consejos provinciales que han asumido las competencias de turismo, 11 municipios están en proceso (12).

Por su parte, el Proyecto de Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización COOTAD. 2010 (22), define en su Título V, Descentralización y Sistema Nacional de Competencias, Capítulo I Artículo 105, que:

**La Descentralización de la gestión del Estado consiste en la transferencia obligatoria, progresiva y definitiva de competencias, con los respectivos talentos humanos y recursos financieros, materiales y tecnológicos, desde el gobierno central hacia los gobiernos autónomos descentralizados.**

A su vez define las Finalidades de la Descentralización en su seguido Artículo 106:

**A través de la descentralización se impulsará el desarrollo equitativo, solidario y equilibrado en todo el territorio nacional, a fin de garantizar la realización del buen vivir y la equidad interterritorial, y niveles de calidad de vida similares en todos los sectores de la población, mediante el fortalecimiento de los gobiernos autónomos descentralizados y el ejercicio de los derechos de participación, acercando la administración a la ciudadanía.**

Planteados los antecedentes cabe hacer la pregunta ¿cuál es la importancia de que un municipio asuma las Competencias turísticas de su localidad?

Pues bien, los municipios en el nivel local se encargan de la planificación local, el control de la calidad de los establecimientos turísticos y la dinamización y mejora de la calidad de los destinos turísticos locales.

El sector turismo es aparentemente uno de los sectores más llamativos al hablar de descentralización. Es frecuente que las comunidades locales y sus respectivos gobiernos perciban al turismo como una alternativa rápida de desarrollo económico, lo que podría explicar el alto número de convenios firmados.

Este sector cuenta con un Modelo de Descentralización basado en tres ejes prioritarios:

Posicionar al Ministerio de Turismo como la autoridad nacional del ramo y como facilitador para el desarrollo del sector.

Fortalecer institucional y técnicamente a los gobiernos seccionales, Consejos Provinciales y Municipios, para la coordinación de los diferentes actores y la conformación de una cadena de valor turístico.

Implementar las condiciones conceptuales, institucionales, legales y técnicas para una descentralización efectiva y eficiente (19).

El Ministerio de Turismo, a través de la transferencia de competencias, espera se fortalezca la capacidad de gestión de los gobiernos seccionales para que por medio de sus intervención se alcancen los beneficios de la actividad turística (20).

#### **4.2 COMPETENCIAS DEL MUNICIPIO DE ECHEANDÍA COMO ENTE DESCENTRALIZADO EN TURISMO.**

Es importante resaltar que en el sector turismo se transfiere una única competencia que consta de 10 atribuciones:

1. Legislación local del turismo
2. Actualización del inventario turístico
3. Concesión de licencias a operadores turísticos
4. Regulación de horarios de los establecimientos turísticos
5. Promoción turística del cantón

6. Concesión y renovación de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF)
7. Control y vigilancia de la calidad de los servicios turísticos
8. Sanción en coordinación con el MINTUR
9. Actualización y uso de catastros turísticos
10. Protección y supervisión patrimonio cultural, ambiental y turístico

Sin embargo es necesario mencionar como antecedente, que el MINTUR previo a la firma de los Convenios de Transferencia de Competencias realizó una evaluación preliminar de los municipios. En este estudio se determinaron cuatro grupos diferenciados de municipios:

- Los que cuentan con patrimonio, una estructura organizacional, voluntad política, infraestructura y servicios turísticos, conectividad y productos turísticos definidos.
- Los que tienen patrimonio, voluntad política, débil institucionalidad para el turismo, infraestructura limitada, dificultades de conectividad y productos turísticos no definidos.
- Los que constituyen destinos importantes del turismo interno, básicamente los que ofrecen sol y playa, y que además reciben a un alto porcentaje de visitantes extranjeros.

- Y los que, no obstante disponer de voluntad política y hasta patrimonio, carecen de estructuración de productos turísticos, infraestructura y servicios turísticos y tienen serias dificultades de conectividad.

El cuarto grupo no pudo ser tomado en cuenta para las fases primera y segunda de la descentralización ya que se establecieron estrategias de apoyo a los municipios diferenciadas por el grado de necesidad.

Los tres primeros grupos fueron considerados para la firma del Convenio, para lo cual debieron reunir las siguientes condiciones:

Contar con una Unidad Técnica Municipal (UTM) que gestione el turismo local.

Designar el personal a cargo de la UTM el cual debe ser debidamente capacitado por el MINTUR.

Impulsar la conformación del Consejo de Turismo Local integrado por la empresa privada, la comunidad local, las instituciones públicas, las universidades y los actores sociales involucrados en el sector.

Constituir o fortalecer una Comisión de Turismo dentro del Concejo Cantonal en la cual participen activamente los concejales para la promulgación de una legislación coherente con la competencia y las atribuciones que solicita.

Por su parte el MINTUR apoya a los municipios descentralizados por medio de las siguientes líneas de acción:

- Capacitación
- Asesoramiento técnico
- Sistema de información
- Seguimiento y evaluación (21).

Con esta propuesta el Ministerio de Turismo quiere mostrar al país que el desarrollo del turismo es, y debe ser, un esfuerzo de todos, que posibilita la incorporación de los empresarios, los grupos sociales y las comunidades locales junto con los gobiernos seccionales, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y la dinamización de la economía, en un marco de sostenibilidad ambiental y equidad social (19).

#### **4.3 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA: DIRECCIÓN Y PERSONAL TÉCNICO.**

Previo a la presentación del esquema sobre la Estructura Organizativa, Dirección y Personal Técnico, se expone la definición que describe el modelo sugerido.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.- Se entiende por Estructura Organizativa a los diferentes patrones de diseño para organizar una entidad, con el fin de cumplir las metas propuestas.

Para seleccionar la estructura adecuada hay que entender la estructura que responde a las funciones de las que se hará cargo el personal, para lo cual según la Estructura organizativa y tipos de organigramas encontrados en línea a través de [www.gestipolis.com](http://www.gestipolis.com) (24), hay establecidas cuatro estructuras: lineal, matricial, circular por departamentalización, e híbrida.

La estructura organizativa que más se acerca a la presente propuesta es la Estructura por Departamentalización y Funcional. Estructura por departamentalización debido a que la Unidad de Turismo sería como su nombre lo indica una Unidad dentro de la organización que es el Municipio de Echeandía, y Funcional porque separa el trabajo sobre la base de pasos, procesos o actividades que se llevan a cabo para obtener un determinado resultado final.

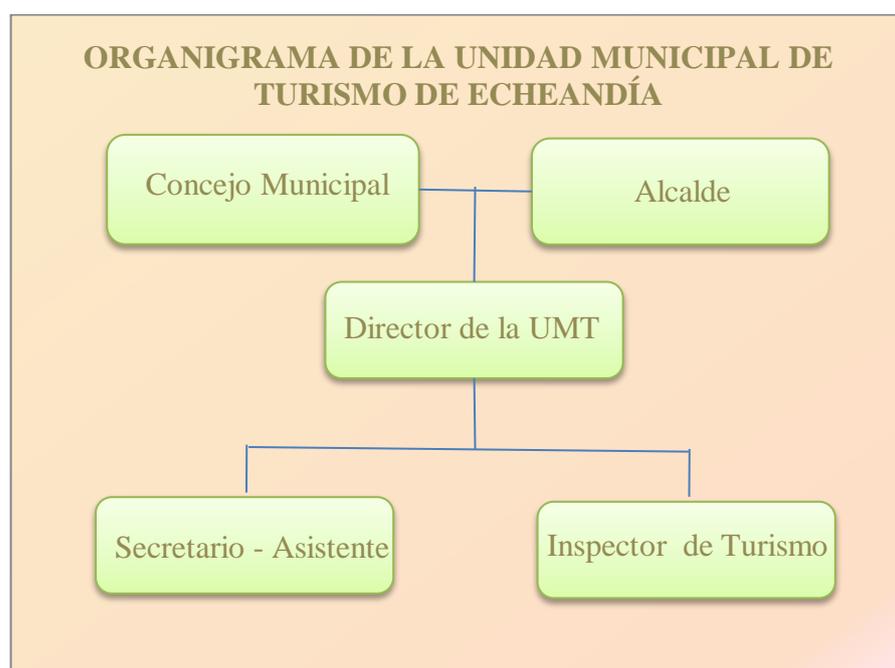
Las funciones se dividen entre los empleados conforme a la especialización que tenga cada uno de ellos y se agrupan de acuerdo a cada uno de los diferentes campos de acción; a su vez se tiene un director o gerente que es el responsable de asignar tareas y vigilar que estas sean realizadas de una forma correcta. Por último está un gerente general que es el que se encarga de

coordinar todas las funciones y responsabilidades para lograr las metas de la organización (24).

### **Organigrama**

El organigrama para la Unidad Municipal de Turismo está dado de la siguiente manera:

GRÁFICO 4. ORGANIGRAMA DE LA UNIDAD MUNICIPAL DE  
TURISMO DE ECHEANDÍA



Fuente: Chagerben, 2011

#### **4.4 FUNCIONES Y SERVICIOS DEL PERSONAL**

Para cumplir con las funciones atribuidas a la Unidad Municipal de Turismo

Se contará con el siguiente personal:

- a) Un Director,
- b) Un Secretario Asistente;
- c) Un Inspector

Las funciones para cada miembro se describen a continuación, mismas que se presentan en el modelo de Ordenanza Municipal en el punto 4.5.

##### **Funciones del director de la Unidad municipal de turismo.**

El Director de la Unidad Municipal de Turismo tiene a su responsabilidad las siguientes funciones:

1. Cumplir y hacer cumplir lo que dispone la ley de Turismo, la Ley Orgánica de Régimen Municipal, las Ordenanzas y Reglamentos en materia de turismo vigentes y el Convenio de Transferencia de Competencias,
2. Actuar como Secretario de Directorio del Concejo Turístico, con voz informativa.

3. Dirigir y Planificar la actividad turística en el Cantón Echeandía.
4. Conocer y resolver sobre planes, programas y proyecto que sean de su competencia.
5. Asesorar al nivel Directivo de la Municipalidad en lo relacionado al turismo.
6. Presentar el programa anual de trabajo ante el Alcalde, así como los reportes del Catastro e inventario turístico del Cantón, ante los organismos competentes.
7. Emitir informes en la elaboración de directrices municipales y planes institucionales en materia turística.
8. Calificar las licencias para la realización de actividades turísticas, previo informe del inspector municipal de turismo.

**Funciones del secretario asistente.**

1. El Secretario Asistente tiene las siguientes funciones:
2. Enviar y recibir correspondencia.
3. Elaboración de informes y correspondencia.

4. Coordinar la realización de las actividades organizadas por la Unidad Municipal de Turismo.
5. Cumplir las disposiciones emitidas por el Director de la Unidad Municipal de Turismo.
6. Coordinar actividades o diligencias cuando le fuere el caso con las otras dependencias municipales.
7. Realizar los informes respectivos que permitan la calificación de los establecimientos turísticos del Cantón Echeandía.

**Funciones del inspector de la Unidad municipal de turismo.**

El Inspector Municipal de Turismo, tiene las siguientes funciones:

1. Cumplir con cada una de las tareas encomendadas por el Director de Turismo.
2. Controlar y verificar los establecimientos Turísticos, previo a la concesión de licencias únicas anuales.
3. Notificar multas y sanciones a los establecimientos que incumplen con la estipulación de leyes, Reglamentos y Ordenanzas Municipales.

#### **4.5 MODELO DE ORDENANZA MUNICIPAL PARA FACILITACIÓN Y ESTIMULO DE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

El siguiente modelo de Ordenanza Municipal fue adaptado para este estudio y tomado desde la Ordenanza Municipal # 47-08, del Ilustre Concejo Municipal del cantón Milagro, 2008 (25).

**Ordenanza Municipal #\_\_\_**

#### **EL ILUSTRE CONCEJO MUNICIPAL DEL CANTON ECHEANDÍA**

##### **CONSIDERANDO:**

Que, el Art. 1 de la Constitución Política de la República del Ecuador es de administración descentralizada.

Que, el Art. 225 de la Constitución Política de la República del Ecuador dispone “El Estado impulsará mediante la descentralización y la desconcentración, el desarrollo armónico del país, el fortalecimiento de la participación ciudadana y de las entidades seccionales, la distribución de los ingresos públicos y de la riqueza....”

Que, el Art. 226, inciso final de la Constitución Política de la República establece que “La descentralización del Estado consiste en la transferencia definitiva de funciones, atribuciones, responsabilidades y recursos, especialmente financieros, materiales y tecnológicos de origen nacional y

extranjero, de que son titulares las entidades de la Función Ejecutiva hacia los Gobiernos Seccionales Autónomos, a efectos de distribuir los recursos y los servicios de acuerdo con las necesidades de las respectivas circunscripciones territoriales”.

Que, el Art. 19, inciso 2º de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 159, del 5 de Diciembre del 2005, determina que “Para solicitar la transferencia de competencias, las municipalidades deberán tener capacidad operativa para asumirlas. El I. Concejo determinará la capacidad operativa para asumir nuevas competencias.

Que, el Art. 3 literal b) de la Ley de Turismo contempla como uno de los principios de la actividad turística: “La participación de los Gobiernos Provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

Que, el I. Concejo Cantonal de Echeandía, en sesión Ordinaria del día (...), resolvió “Declarar la capacidad operativa para asumir la competencia para la descentralización del Turismo en el Cantón y solicitar a las autoridades del Ministerio de Turismo la transferencia definitiva de las funciones, atribuciones, responsabilidades y recursos humanos, financiero, materiales y tecnológicos, así como autorizar a los señores Alcalde y Procurador Síndico para que suscriban el respectivo convenio.

Que, el día (...), la I. Municipalidad de Echeandía y el Gobierno Nacional del Ecuador, en la ciudad de Quito, suscribieron el Convenio de Descentralización y Transferencia de Competencias, Atribuciones, Funciones, Responsabilidades y Recursos de Turismo.

Que, la cláusula Octava, número 8,2, del Convenio antes referido, establece como obligación de la I. Municipalidad de Echeandía, expedir las ordenanzas pertinentes para crear una dependencia técnica – administrativa que se encargue de la gestión turística local, específicamente en el campo de la planificación, control, organización, fomento y promoción de las competencias que se transfieren.

En uso de las facultades conferidas en el numeral 9 del Art. 13 en concordancia en el Art. 123 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, expide la presente ordenanza que regula la creación y funcionamiento de la unidad municipal de turismo en el cantón Echeandía.

## TITULO I

### DE LAS COMPETENCIAS

Art. 1.- EL CONCEJO MUNICIPAL.- El Concejo Municipal será el encargado de definir las directrices generales a adoptarse en materia de turismo en el Cantón Echeandía, necesarias para fomentar y promocionar este

sector, en base a las políticas nacionales que para el efecto dicte el Ministerio de Turismo.

Art. 2.- EL ALCALDE.- El Alcalde será el encargado de coordinar con los funcionarios municipales competentes, la ejecución de las directrices diseñadas por el Concejo Municipal para la planificación y promoción del turismo en el Cantón Echeandía.

Art. 3.- LA UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO.- Crease la Unidad Municipal de Turismo como principal dependencia municipal encargada de ejecutar y hacer cumplir las disposiciones de esta Ordenanza.

Art. 4.- FUNCIONES.- La Unidad Municipal de Turismo tiene las siguientes funciones:

- Ejecutar la promoción turística del Cantón Echeandía.
- Actualizar el catastro turístico cantonal, periódicamente.
- Proponer proyectos turísticos a ser desarrollados dentro de la jurisdicción del Cantón Echeandía.
- Calificar, entregar y renovar licencias anuales de funcionamiento, necesarios para que toda persona natural o jurídica realice actividades turísticas dentro del Cantón Echeandía.

- Controlar y vigilar las actividades que realizan los establecimientos turísticos dentro del Cantón Echeandía, así como precios y tarifas de acuerdo a su categorización.
- Coordinar, promover y facilitar la realización de ferias, muestras, certámenes, exposiciones, congresos, conferencias y demás actividades nacionales e internacionales de turismo, de iniciativa municipal o privada.
- Autorizar y controlar junto con el Ministerio del Ambiente y otros Organismos competentes, las actividades turísticas en las áreas naturales que se encuentren legalmente protegidas.
- Precautelar el patrimonio turístico del Cantón Echeandía, con sujeción a las normas establecidas en la Ley.
- Ejecutar aquellas atribuciones que han sido transferidas a la Municipalidad en materia de Turismo.

Art. 5.- LA COMISIÓN MUNICIPAL DE TURISMO.- Estará compuesta por el Presidente y el Primer Vocal de la Comisión Permanente de Turismo; y, por el Director Municipal de Turismo.

## TITULO II

### DE LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE LA UNIDAD

#### MUNICIPAL DE TURISMO

Art. 6.- INTEGRANTES.- Para cumplir con las funciones específicas detalladas en la presente Ordenanza, la Unidad Municipal de Turismo contará con el siguiente personal:

- Un Director,
- Un Secretario Asistente, y
- Un Inspector

Art. 7.- SELECCIÓN DE PERSONAL.- Cada uno de los integrantes de la Unidad de Turismo deberán tener Título de tercer nivel en Turismo, debidamente refrendado en el CONESUP, o experiencia mínima de cuatro años de trabajo en materia turismo, y/o profesión afines a su cargo, estableciéndose los parámetros mínimos de su contratación en el instructivo respectivo.

Art. 8.- DEBERES DEL DIRECTOR DE LA UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO.- El Director de la Unidad Municipal de Turismo tiene los siguientes deberes:

- Cumplir y hacer cumplir lo que dispone la ley de Turismo, la Ley Orgánica de Régimen Municipal, las Ordenanzas y Reglamentos en materia de turismo vigentes y el Convenio de Transferencia de Competencias,
- Actuar como Secretario de Directorio del Concejo Turístico, con voz informativa,
- Dirigir y Planificar la actividad turística en el Cantón Milagro;
- Conocer y resolver sobre planes, programas y proyecto que sean de su competencia;
- Asesorar al nivel Directivo de la Municipalidad en lo relacionado al turismo;
- Presentar el programa anual de trabajo ante el Alcalde, así como los reportes del Catastro e inventario turístico del Cantón, ante los organismos competentes;
- Emitir informes en la elaboración de directrices municipales y planes institucionales en materia turística;
- Calificar las licencias para la realización de actividades turísticas, previo informe del inspector municipal de turismo.

Art. 9.- FUNCIONES DEL SECRETARIO ASISTENTE.- El Secretario Asistente tiene las siguientes funciones:

- Enviar y recibir correspondencia;
- Elaboración de informes y correspondencia;
- Coordinar la realización de las actividades organizadas por la Unidad Municipal de Turismo;
- Cumplir las disposiciones emitidas por el Director de la Unidad Municipal de Turismo;
- Coordinar actividades o diligencias cuando le fuere el caso con las otras dependencias municipales;
- Realizar los informes respectivos que permitan la calificación de los establecimientos turísticos del Cantón Milagro;

Art. 10.- FUNCIONES DEL INSPECTOR DE LA UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO.- El Inspector Municipal de Turismo, tiene las siguientes funciones:

Cumplir con cada una de las tareas encomendadas por el Director de Turismo;

Controlar y verificar los establecimientos Turísticos, previo a la concesión de licencias únicas anuales.

Notificar multas y sanciones a los establecimientos que incumplen con la estipulación de leyes, Reglamentos y Ordenanzas Municipales.

### TITULO III

#### DE LOS INGRESOS FINANCIEROS

Art. 11.- INGRESOS.- El patrimonio de la Unidad Municipal de Turismo se formará de los siguientes ingresos:

- Los valores por otorgamiento y renovación de las licencias únicas anuales de funcionamientos y otras de índole similar que determine los reglamentos,
- El producto de las multas que se imponga a las personas, empresas y servicios turísticos que incumplan las disposiciones de turismo que emanen de la Ley y de la Unidad Municipal de Turismo,
- La contribución anual del 1.5 por mil sobre los Activos Fijos y totales de los hoteles de lujo y de primera clase, cuando sea el caso y,
- Otras que se establezcan por parte del Estado y de la Municipalidad de Echeandía.

Art. 12.- FINALIDADES DEL PATRIMONIO CANTONAL.- Tendrá como propósito ser utilizado, en los proyectos de promoción turística en el Cantón Echeandía, que sean compatibles, complementarios y guarden relación con los programas y políticas de promoción turística.

Art. 13.- DEROGATORIA.- Derogase todas las normas reglamentarias y resoluciones que se opongan a la presente Ordenanza, expedidas con anterioridad.

Art. 14.- VIGENCIA.- La presente Ordenanza entrará en vigencia a partir de la fecha de su publicación por cualquier medio de difusión, sin perjuicio de promulgación en el Registro Oficial.

#### TITULO IV

##### DISPOSICIONES TRANSITORIAS

PRIMERA.- A partir de la presente fecha, la Municipalidad emprenderá un proceso de actualización de Catastro Turístico del Cantón Echeandía, así como un plan turístico con base al documento entregado por el Ministerio de Turismo.

SEGUNDA.- Todas las instituciones que prestan servicio o realizan actividades selectivas al turismo en el Cantón Echeandía, tienen la obligación

de cumplir y hacer cumplir las decisiones emanadas de la Unidad Municipal de Turismo.

TERCERA.- Para el funcionamiento de la Unidad Municipal de Turismo, la Municipalidad deberá dotar de personal capacitado y de infraestructura adecuada para el buen funcionamiento de esta dependencia de acuerdo a lo contemplado en el Convenio de Transferencia de Competencias, Responsabilidades, Atribuciones y Recursos del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Turismo, como organismo responsable del Turismo a la Municipalidad del Cantón Echeandía.

Dado en la sala de sesiones a la fecha (...).

---

Vice-presidente del I. Concejo

---

Secretario del I. Concejo

SECRETARIA MUNICIPAL.- El infrascrito Sr. Secretario Municipal, certifica: que la presente ordenanza que regula la creación y funcionamiento de la unidad municipal de turismo en el cantón Echeandía, fue discutida y aprobada por el Ilustre Concejo Cantonal de Echeandía en Sesiones Ordinarias de la fecha (...), en Primer y Segundo debate respectivamente.

Echeandía, fecha (...)

---

Secretario del Ilustre Concejo

De conformidad con lo prescrito, en la Ley Orgánica de Régimen Municipal vigente, sanciono la Ordenanza que regula la creación y funcionamiento de la unidad municipal de turismo en el cantón Echeandía y dispongo su vigencia.

Echeandía, fecha (...)

---

Alcalde de Echeandía

Sancionó y Ordenó la vigencia de la Ordenanza que regula la creación y funcionamiento de la unidad municipal de turismo en el cantón Echeandía a la fecha (...)

Echeandía, fecha (...)

---

Secretario del I. Concejo

Certifico: que la presente ordenanza que regula la creación y funcionamiento de la unidad municipal de turismo en el cantón Echeandía, se publicó en el Diario (...) en la fecha (...)

Echeandía, fecha (...)

---

Secretario del I. Concejo

#### **4.6 FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA**

Factibilidad de la propuesta responde a la interrogante de si la creación del departamento como Unidad Municipal de Turismo en el Municipio de Echeandía, reúne las condiciones y existe la disponibilidad de recursos necesarios para llevarse a cabo.

Para llegar al resultado y lograr una mejor comprensión de este punto, se ha planteado el desarrollo de los puntos expuestos en: Estudios de la factibilidad, de la página web de Sociología de la empresa: <http://socioempresa.blogspot.com/2008/03/estudios-de-factibilidad.html>. 2008 (26), mismos que constan de: Estudio de mercado, Estudio Técnico, Estudio Financiero, Estudio Económico Social, Estudio Ecológico y Estudio Jurídico.

Las definiciones que han sido adaptadas para el presente estudio puesto que es un proyecto a nivel político sin fines de lucro, más que a nivel comercial, se muestran a continuación:

**ESTUDIO DE MERCADO.-** El estudio de mercado, responde básicamente al producto o servicio, al precio, a la promoción y publicidad, a la localización o plaza en que se ofertará.

**ESTUDIO TÉCNICO.-** El estudio técnico establece las normas, procedimientos y requerimientos de recursos materiales y humanos para producir el bien o servicio que se ofertará.

**ESTUDIO FINANCIERO.-** El estudio financiero establece los ingresos y egresos expresados en términos monetarios, partiendo de los estudios de mercado y técnico. determina la rentabilidad del proyecto, las fuentes de financiamiento, las alternativas de endeudamiento y proyecta ingresos, egresos y rentabilidades en el tiempo.

**ESTUDIO ECONÓMICO SOCIAL.-** El estudio económico y social se refiere a los resultados que produce el proyecto o actividad en la economía y sociedad en que se localiza: determina la población objetivo y su beneficio, la contribución al desarrollo económico y proyecta grupos sociales, poblaciones y comunidades directa, indirecta y accidentalmente beneficiadas.

**ESTUDIO ECOLÓGICO.-** El estudio ecológico determina el impacto del proyecto en el ambiente, en el ecosistema, estableciendo los efectos negativos pero también los positivos. El propósito del estudio ecológico es establecer un plan de mitigación o contribución a la preservación o restauración ambiental. Impacto en el territorio, flora, fauna, aire, sonido, agua, por ejemplo.

**ESTUDIO JURÍDICO.-** El estudio jurídico detecta la legislación aplicable y las forma de solventarla para viabilizar la producción del bien o servicio. Rastrea los reglamentos y su base a nivel de la legislación secundaria (Códigos de Comercio y Civil, por ejemplo) y su base en la legislación primaria (Constitución).

Expuestas las definiciones, a continuación se presenta el desarrollo que mostrará el resultado de la factibilidad de la propuesta.

### **Estudio de Mercado**

Tomando en cuenta las definiciones conceptuales que se expusieron anteriormente, el servicio que se ofertará en la Unidad de Turismo son básicamente las funciones para lo cual se plantea su creación y que fueron expuestas en el Modelo de Ordenanza Municipal Título I. Artículo 4; del capítulo 4.5 de la presente tesis.

Con respecto al precio por el servicio a ofertar no tendría costo directo, sin embargo, de parte de los empresarios que ofertan servicios turísticos tendrían que realizar un pago por otorgamiento y renovación de las licencias únicas de funcionamiento (LUAF), pago por multas a quienes incumplan las disposiciones de turismo que surjan de la Ley de la Unidad municipal de Turismo y otros que se establezcan por parte del Estado y de la Municipalidad de Echeandía, como se muestra en el Modelo de Ordenanza Municipal Título III, de los Ingresos Financieros.

La promoción y publicidad no se expondría directamente para promocionar a la Unidad de Turismo, más bien es ésta quien se encargará de promocionar los sitios y productos turísticos del cantón.

La unidad de Turismo estará localizada en el edificio del Municipio de Echeandía ubicado en las calles Simón Bolívar y Sucre en el segundo piso, junto al Dpto. de Obras Públicas, en un área de 20 m<sup>2</sup>.

### **Estudio Técnico**

Las normas y procedimientos serán establecidos a través del Concejo Municipal y el alcalde de turno como lo indica el Modelo de ordenanza municipal, Título I, de las Competencias.

Los requerimientos de personal están establecidos en el Modelo de Ordenanza Municipal, Título II, de la Estructura administrativa de la Unidad Municipal de Turismo.

Los requerimientos de recursos materiales se muestran en la siguiente tabla:

TABLA XXIX. RECURSOS MATERIALES NECESARIOS EN LA UNIDAD  
MUNICIPAL DE TURISMO DE ECHEANDÍA

<b>RECURSOS MATERIALES NECESARIOS EN LA UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO DE ECHEANDÍA</b>		
<b>Equipos de Oficina</b>	<b>Valor estimado (USD)</b>	<b>Observaciones</b>
3 Computadores	\$ 2,400.00	
1 impresora	\$ 90.00	
1 línea telefónica	_____	Existencia en el municipio
<b>Mobiliario de oficina</b>		
3 escritorios	\$ 300.00	
4 sillas	\$ 40.00	
<b>Otros gastos</b>		
Transporte	Costo variable	Coordinación con el Municipio

Fuente: Chagerben, 2011

### **Estudio Financiero**

Los ingresos en términos monetarios están regidos por el pago de parte de los establecimientos turísticos, para el otorgamiento y renovación de LUAF y otros, como se mencionó en el estudio de mercado. No se pueden mencionar cifras por cuanto la cantidad es impuesta por el Ministerio de Turismo, después de revisar los

factores que lo determinen. Estos ingresos como la explica el Modelo de Ordenanza Municipal, Título III, de los Ingresos Financieros, pasarán a formar parte del patrimonio de la Unidad Municipal de Turismo.

Los egresos están dados en principio por los gastos generados en adquisición y adecuación de la oficina en la que funcionará la Unidad Municipal de Turismo.

Una vez lista para funcionar, los gastos indicarían los sueldos del personal, cantidad que decide el alcalde de acuerdo a las capacidades, responsabilidades y estipulaciones por ley; y los gastos que generen las actividades para las que se crea la Unidad, entre los cuales están: promoción turística del cantón, actualización periódica del catastro turístico cantonal, planeación de proyectos turísticos, calificar, entregar y renovar las licencias anuales de funcionamiento de los establecimientos turísticos existentes en Echeandía, controlar y vigilar las actividades que se realizan en los establecimientos turísticos dentro del cantón, transporte dentro de la jurisdicción del cantón, entre otros.

Actualmente existen los recursos económicos necesarios para adecuar la oficina donde funcionará la Unidad Municipal de Turismo, así como para el pago de su personal, y los gastos que se puedan generar (5).

### **Estudio Económico Social**

Al crearse la Unidad Municipal de Turismo en el cantón Echeandía se tiene:

En la parte social: organización integrada con la comunidad, control de las actividades que se realizan en el ámbito turístico, capacitación turística, concienciación de los derechos y responsabilidades sobre el pago de impuestos generados por la actividad turística, inclusión a la comunidad en la planeación de nuevos productos turísticos, promoción de Echeandía como destino turístico, concienciación de la identidad cultural echeandiense,

En lo económico: al estar mejor capacitados, organizados en la planeación turística y con buena promoción, los turistas se multiplican y con esto los ingresos económicos aumentan para la población que directa o indirectamente trabaja en el turismo.

### **Estudio Ecológico.**

La creación de la Unidad Municipal de Turismo no impacta directamente en el ambiente, sin embargo se plantea que en los proyectos para la realización de nuevos productos turísticos en Echeandía se respeten el medio ambiente y ecosistemas que podrían verse afectados por la actividad turística que se genere.

### **Estudio Jurídico.**

Según la actual alcaldesa del cantón Echeandía, Sra. Inés Váscquez Sotomayor, en una entrevista con la autora (5), sostuvo que jurídicamente se puede crear la Unidad

Municipal de Turismo dentro del Municipio, por medio de ordenanza; con la cual se espera mejorar, facilitar y estimular la actividad turística dentro del cantón para beneficio de la comunidad y del turismo.

Con base en los estudios planteados para verificar la factibilidad de la propuesta, se concluye que el Municipio de Echeandía cuenta con la disponibilidad de recursos necesarios para crear la Unidad Municipal de Turismo dentro de sus instalaciones.

## CONCLUSIONES

El diagnóstico de la actividad turística del cantón Echeandía ha sido documentado, con esto se obtiene un punto de partida respecto a la realidad de los componentes de la actividad turística para en adelante plantear proyectos en beneficio del desarrollo del turismo en este lugar del Ecuador.

Las conclusiones se muestran enumeradas con el fin de poder diferenciarlas claramente.

1. Como se pudo observar la gobernanza turística es nula, aunque el gobierno municipal presenta interés por el desarrollo del turismo; siendo lo primero una debilidad y lo segundo una oportunidad que puede ser aprovechada.
2. Los atractivos expuestos en el estudio no tienen conexión uno con otro, por lo que se cree que no tienen fuerza suficiente para atraer mayor demanda.
3. La planta turística es pobre, en el sentido que su capacidad de carga es insuficiente para acomodar siquiera a una parte considerable de los turistas que atrae la celebración del carnaval de Echeandía o cualquier presentación que se suscite.

Finalizado el documento y expuestas las conclusiones, se asevera que a partir de aquí viene la parte del desarrollo turístico, donde intervendrán: el municipio de Echeandía como ente gestor y facilitador del desarrollo del turismo, el Ministerio de Turismo como ente asesor, capacitador, y evaluador de la actividad turística; y finalmente la

comunidad de Echeandía como ente receptor y motivador del turismo para dinamizar su economía; cumpliendo así la hipótesis planteada por la tesista.

## RECOMENDACIONES

Siendo partícipe y observador de la actividad turística de Echeandía, durante el último año mientras se realizaba la investigación para el presente estudio y luego de culminarlo, la autora consideró reconocer las recomendaciones que sugiere mejorarán las condiciones turísticas que se dan en Echeandía. Estas se describen a continuación:

1. Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado de Echeandía, participe como ente gestor y facilitador en el desarrollo del turismo del cantón, para beneficio del desarrollo de la comunidad.
2. Designar a un ente o persona responsable que se encargue de la planeación, proyección, mejoramiento, y demás intereses relacionados con el sector turístico; como por ejemplo la creación de un programa de desarrollo que integre y conecte los atractivos, así como la creación de productos turísticos.
3. Motivar a la inversión turística tanto en el área urbana como en el área rural, en la creación de nuevas plazas de hospedaje, establecimientos temáticos de esparcimiento, especialización en la preparación de los platos típicos echeandienses “sancocho de gallina y sudado de campeche”, y mejoramiento de instalaciones sanitarias existentes dentro de establecimientos turísticos. El fin sería poder alojar a gran parte de la masiva demanda que llega en carnaval y poder estar preparado para dinamizar el turismo el resto del año, ofertar los platos típicos que al momento no se encuentran, mejorar la imagen de los establecimientos turísticos y crear nuevas oportunidades de empleo.

## **ANEXOS**

## ANEXO A

FICHA PARA INVENTARIO DE LA TRANSPORTACIÓN					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	1	<b>FECHA</b>	Mayo 22/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. ASPECTOS GENERALES					
<b>Nombre</b>	Cooperativa de Transportes Echeandía				
<b>Dirección</b>	Ramón Ulloa y González Suarez (oficina)				
<b>Teléfono</b>	032972333	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Terrestre	X	Local	
<b>Contacto</b>	-	Fluvial		Intercantonal	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	-	Aéreo		Interprovincial	X
<b>Facilidades disponibles</b>	Asientos reclinables	Otros		Otros	
<b>Precio medio</b>	\$0.75	N° de plazas	40		
2. ESTADO DE LAS VÍAS					
<b>Subtipo</b>	B	R	M		
Asfaltado		X			
Lastrado					
Empedrado					
Sendero					
3. RUTAS DISPONIBLES					
<b>Nombre</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>P.V.P.</b>	
Echeandía - Ventanas		Salidas diarias desde 04h00 a 18h30, cada media hora		\$0.75	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO PARA LA TRANSPORTACIÓN					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	2	<b>FECHA</b>	Mayo 22/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. ASPECTOS GENERALES					
<b>Nombre</b>	Cooperativa de Transportes San Pedrito				
<b>Dirección</b>	Ramón Ulloa y Sucre (oficina)				
<b>Teléfono</b>	032971276	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Terrestre	X	Local	
<b>Contacto</b>	-	Fluvial		Intercantonal	
<b>Tipo de unidad</b>	Bus	Marítimo		Interprovincial	X
<b>Facilidades disponibles</b>	Asientos reclinables, Tv	Aéreo		Otros	
<b>Precio medio</b>		N° de plazas	40		
2. ESTADO DE LAS VÍAS					
<b>Subtipo</b>	B	R	M		
Asfaltado		X			
Lastrado					
Empedrado					
Sendero					
3. RUTAS DISPONIBLES					
<b>Nombre</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>P.V.P.</b>	
Echeandía – Las Naves – San Luis de Pambil		Salidas diarias 06h00 - 11h00 – 14h45.		\$1.25 \$2.00	
Echeandía – Guaranda - Ambato		Salidas diarias 04h15 – 09h30 – 16h15		\$2.25 \$4.00	
Echeandía – Guaranda -		05h00 – 06h30 – 08h45 – 11h00 – 12h30 – 14h45		\$2.25	
Echeandía – Ventanas – Quevedo – Sto. Domingo - Quito		Salidas diarias 10h00		\$0.75 \$1.50 \$3.50 \$6.00	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO PARA LA TRANSPORTACIÓN					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	3	<b>FECHA</b>	Mayo 22/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. ASPECTOS GENERALES					
<b>Nombre</b>	Cooperativa de Transportes 10 de Noviembre				
<b>Dirección</b>	Ramón Ulloa y Sucre (paradero)				
<b>Teléfono</b>	-	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Terrestre	X	Local	
<b>Contacto</b>	-	Fluvial		Intercantonal	X
<b>Tipo de unidad</b>	Bus	Aéreo		Interprovincial	
<b>Facilidades disponibles</b>	Asientos reclinables	Otros		Otros	
<b>Precio medio</b>	\$2.25	N° de plazas	40		
2. ESTADO DE LAS VÍAS					
<b>Subtipo</b>	B	R	M		
Asfaltado		X			
Lastrado					
Empedrado					
Sendero					
3. RUTAS DISPONIBLES					
<b>Nombre</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>P.V.P.</b>	
Echeandía - Guaranda		Salidas diarias: 05h45 - 08h00 – 13h15 – 15h30		\$0.75	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO PARA LA TRANSPORTACIÓN					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	4	<b>FECHA</b>	Mayo 22/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. ASPECTOS GENERALES					
<b>Nombre</b>	Cooperativa de Transportes Atenas				
<b>Dirección</b>	Ramón Ulloa y Sucre (oficina)				
<b>Teléfono</b>	088659452	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Terrestre	X	Local	
<b>Contacto</b>	Christian Ortiz	Fluvial		Intercantonal	
<b>Tipo de unidad</b>	Bus	Aéreo		Interprovincial	X
<b>Facilidades disponibles</b>	Asientos reclinables, Tv	Otros		Otros	
<b>Precio medio</b>		N° de plazas	40		
2. ESTADO DE LAS VÍAS					
<b>Subtipo</b>	B	R	M		
Asfaltado		X			
Lastrado					
Empedrado					
Sendero					
3. RUTAS DISPONIBLES					
<b>Nombre</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>P.V.P.</b>	
Echeandía – Guaranda – Ambato		Salidas diarias: 04h15 - 08h45 – 16h00		\$2.25 \$4.00	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO PARA LA TRANSPORTACIÓN					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	5	<b>FECHA</b>	Mayo 22/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. ASPECTOS GENERALES					
<b>Nombre</b>	Cooperativa de Transportes Sabanetillas				
<b>Dirección</b>	Sucre y Ramón Ulloa (oficina)				
<b>Teléfono</b>	091615142	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Terrestre	X	Local	X
<b>Contacto</b>	-	Fluvial		Intercantonal	
<b>Tipo de unidad</b>	Rancheritas	Aéreo		Interprovincial	
<b>Facilidades disponibles</b>	Asientos reclinables	Otros		Otros	
<b>Precio medio</b>		N° de plazas	38		
2. ESTADO DE LAS VÍAS					
<b>Subtipo</b>	B	R	M		
Asfaltado					
Lastrado		X			
Empedrado					
Sendero					
3. RUTAS DISPONIBLES					
<b>Nombre</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>P.V.P.</b>	
Echeandía – Sabanetillas – La Industria		Salidas diarias de 06h00 a 18h30, cada hora		\$0.50 \$1.00	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO PARA LA TRANSPORTACIÓN					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	6	<b>FECHA</b>	Mayo 22/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. ASPECTOS GENERALES					
<b>Nombre</b>	Cooperativa de Transportes Cándido Rada				
<b>Dirección</b>	Ramón Ulloa y Sucre (paradero)				
<b>Teléfono</b>	-	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Terrestre	X	Local	
<b>Contacto</b>	-	Fluvial		Intercantonal	X
<b>Tipo de unidad</b>	Bus	Aéreo		Interprovincial	
<b>Facilidades disponibles</b>	Asientos reclinables	Otros		Otros	
<b>Precio medio</b>		N° de plazas	40		
2. ESTADO DE LAS VÍAS					
<b>Subtipo</b>	B	R	M		
Asfaltado		X			
Lastrado					
Empedrado					
Sendero					
3. RUTAS DISPONIBLES					
<b>Nombre</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>P.V.P.</b>	
Echeandía – Pitiambe – Sta. Lucía – Guachame - Guaranda		Salidas diarias: 13h30		\$2.50	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO PARA LA TRANSPORTACIÓN					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	7	<b>FECHA</b>	Mayo 22/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. ASPECTOS GENERALES					
<b>Nombre</b>	Cooperativa de Transportes Señor de la Esperanza				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Genaro Vizcarra (oficina)				
<b>Teléfono</b>	032971060	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Terrestre	X	Local	X
<b>Contacto</b>	-	Fluvial		Intercantonal	
<b>Tipo de unidad</b>	Rancherita	Aéreo		Interprovincial	
<b>Facilidades disponibles</b>		Otros		Otros	
<b>Precio medio</b>	\$0.50	N° de plazas	38		
2. ESTADO DE LAS VÍAS					
<b>Subtipo</b>	B	R	M		
Asfaltado					
Lastrado		X			
Empedrado					
Sendero					
3. RUTAS DISPONIBLES					
<b>Nombre</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>P.V.P.</b>	
Echeandía – todas las comunidades del cantón		Salidas diarias desde 06h30 a 18h30, cada media hora		De \$0.25 a \$1.00	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO PARA LA TRANSPORTACIÓN					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	8	<b>FECHA</b>	Mayo 22/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. ASPECTOS GENERALES					
<b>Nombre</b>	Cooperativa de Transportes Macuchi				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Ezequiel Torres (oficina)				
<b>Teléfono</b>	032971124	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Terrestre	X	Local	
<b>Contacto</b>	-	Fluvial		Intercantonal	
<b>Tipo de unidad</b>	Bus	Aéreo		Interprovincial	X
<b>Facilidades disponibles</b>	Asientos reclinables, baño, tv	Otros		Otros	
<b>Precio medio</b>		N° de plazas	40		
2. ESTADO DE LAS VÍAS					
<b>Subtipo</b>	B	R	M		
Asfaltado	X				
Lastrado					
Empedrado					
Sendero					
3. RUTAS DISPONIBLES					
<b>Nombre</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>P.V.P.</b>	
Echeandía – Ventanas – Quevedo – Sto. Domingo – Aloag – Quito		Salidas diarias: 05h30 – 08h45		\$0.75 \$1.75 \$3.50 \$6.00	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO PARA LA TRANSPORTACIÓN					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	9	<b>FECHA</b>	Mayo 22/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. ASPECTOS GENERALES					
<b>Nombre</b>	Cooperativa de Transportes Ventanas				
<b>Dirección</b>	Ramón Ulloa y Sucre (oficina)				
<b>Teléfono</b>	032971119	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Terrestre	X	Local	
<b>Contacto</b>	-	Fluvial		Intercantonal	
<b>Tipo de unidad</b>	Bus	Aéreo		Interprovincial	X
<b>Facilidades disponibles</b>	Asientos reclinables, tv	Otros		Otros	
<b>Precio medio</b>		N° de plazas	40		
2. ESTADO DE LAS VÍAS					
<b>Subtipo</b>	B	R	M		
Asfaltado		X			
Lastrado					
Empedrado					
Sendero					
3. RUTAS DISPONIBLES					
<b>Nombre</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>P.V.P.</b>	
Echeandía – Ventanas - Guayaquil		Salidas diarias: 05h15 – 06h15 – 08h15 – 09h15 – 10h45 – 11h45 – 14h15 – 15h15		\$0.75 \$3.00	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO PARA LA TRANSPORTACIÓN					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	10	<b>FECHA</b>	Mayo 22/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. ASPECTOS GENERALES					
<b>Nombre</b>	Cooperativa de Transportes de carga liviana La vid del Señor				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Arquitecto Noriega (oficina)				
<b>Teléfono</b>	032970956	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Terrestre	X	Local	
<b>Contacto</b>	-	Fluvial		Intercantonal	
<b>Tipo de unidad</b>	Camioneta	Aéreo		Interprovincial	
<b>Facilidades disponibles</b>	Traslado de carga	Otros		Otros	X
<b>Precio medio</b>		N° de plazas	4		
2. ESTADO DE LAS VÍAS					
<b>Subtipo</b>	B	R	M		
Asfaltado		X			
Lastrado					
Empedrado					
Sendero					
3. RUTAS DISPONIBLES					
<b>Nombre</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>P.V.P.</b>	
La ruta la designa el pasajero contratante		-		Carrera mínima \$1.00	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO PARA LA TRANSPORTACIÓN					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	11	<b>FECHA</b>	Mayo 22/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. ASPECTOS GENERALES					
<b>Nombre</b>	Cooperativa de Transporte de taxis 25 de abril Osoloma				
<b>Dirección</b>	Sucre y Genaro Vizcarra (oficina)				
<b>Teléfono</b>	097917151	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Terrestre	X	Local	
<b>Contacto</b>	-	Fluvial		Intercantonal	
<b>Tipo de unidad</b>	Auto	Aéreo		Interprovincial	
<b>Facilidades disponibles</b>	Asientos cómodos	Otros		Otros	X
<b>Precio medio</b>		N° de plazas	4		
2. ESTADO DE LAS VÍAS					
<b>Subtipo</b>	B	R	M		
Asfaltado		X			
Lastrado					
Empedrado					
Sendero					
3. RUTAS DISPONIBLES					
<b>Nombre</b>		<b>Frecuencia</b>		<b>P.V.P.</b>	
La ruta la designa el pasajero contratante		-		Carrera mínima \$1.00	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

**FICHAS PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ANEXO B**

**DATOS GENERALES**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Río Soloma  
**FICHA NÚMERO:** 1  
**ENCUESTADOR:** Margarita Chagerben  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Margarita Chagerben  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** M.Sc. César Santana, M.Sc. Julio Gavilanes  
  
**FECHA:** Mayo 22 de 2011

**UBICACION**

**PROVINCIA:** Bolívar  
**CIUDAD y/o CANTON:** Echeandía  
**DIRECCIÓN:** A la par con el conglomerado urbano

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Barraganete **DISTANCIA:** 3 Km  
**POBLADO:** Las Casitas **DISTANCIA:** 3 Km

**CALIDAD**

**VALOR INTRINSECO**

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Ríos  
**SUBTIPO:** Rápidos  
**ALTURA:** 320 m.s.n.m.  
**TEMPERATURA:** 24° C  
**PRECIPITACION:** 1839 mm

**CARACTERÍSTICAS**

**Dimensiones:** El ancho del río a su paso por Echeandía de 20 m aprox.

**Calidad del agua:** Cristalina en verano y se torna turbia durante el invierno. El agua está contaminada

**Flora y fauna:** Entre la vegetación que se puede observar en sus riberas están: gramalote (*Axonopus scoparius*) naranjos (*Citrus × sinensis*), balsa (*Ochroma piramidale*), laurel (*Laurus nobilis*), teca (*Tectona grandis*).

Entre las especies existentes en el río están el Campeche, bocachico (*Prochilodus magdalenae*), dama. Las aves que sobrevuelan la vegetación de los alrededores: gallinazo (*Coragyps atratus*), chagüis, hoyeros (*Molothrus bonariensis*), garza (*Ardea egretta*), gavián (*Geranoaetus melanoleucus*), palomas en algunas especies,

**Descripción del Paisaje:** El río es muy corrientoso, hay grandes piedras enclavadas en sus aguas que se pueden ver a distancia, el entorno conjuga con la vegetación que existe a su alrededor.

**Islas Existentes:** no se aprecia en la zona de estudio.

**Puentes y puertos:** Hay un puente de hormigón que permite el paso de un lado al otro, No hay puertos.

**Navegabilidad:** Debido a su característica de rápidos, el río no es navegable.

**Cañón:** No se aprecia en el área de estudio

**Vado:** Hay partes del río que presentan esta característica pero no se pudo determinar la extensión.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Entre los usos actuales están: el recreativo y el deporte extremo conocido como tubing, practicado por jóvenes del lugar.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Alterado

### **CAUSAS:**

Desechos generados por la actividad agropecuaria son vertidos al río aguas arriba.

### **ENTORNO:**

Alterado.

### **CAUSAS:**

Viviendas cimentadas a lo largo de una de las orillas del río; aparte de estar construidas en zona de riesgo, sus habitantes botan constantemente desechos en las riveras.

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada, lastrada.

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, moto.

**TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365.

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 12 (06h00 – 18h00)

**OBSERVACIONES:** Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Red pública.

**PRECIO:** Entrada libre

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Ninguno

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local

Fuente: Mintur. 2004

#### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Poza Dos Bocas  
**FICHA NÚMERO:** 2  
**ENCUESTADOR:** Margarita Chagerben  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Margarita Chagerben  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** M.Sc. César Santana, M.Sc. Julio Gavilanes

**FECHA:** Mayo 22 de 2011

#### UBICACION

**PROVINCIA:** Bolívar  
**CIUDAD y/o CANTON:** Echeandía  
**DIRECCIÓN:** Recinto Monterrey

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Piedra Grande **DISTANCIA:** 2 Km  
**POBLADO:** Kilómetro 21 **DISTANCIA:** 3 Km

#### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Ríos  
**SUBTIPO:** Remanso

#### CARACTERÍSTICAS

**Dimensiones:** Aproximadamente 30 m de diámetro en el sitio de interés

**Calidad del agua:** Cristalina en verano y se torna turbia durante el invierno

**Flora y fauna:** Entre la vegetación que se puede observar en sus riberas están: gramalote (*Axonopus scoparius*) naranjos (*Citrus × sinensis*), balsa (*Ochroma pyramidale*), laurel (*Laurus nobilis*), teca (*Tectona grandis*), Entre las especies existentes en el río están el bocachico (*Prochilodus magdalenae*), dama. Las aves que sobrevuelan la vegetación de los alrededores: gallinazo (*Coragyps atratus*), chagüis, hoyeros (*Molothrus bonariensis*), garza (*Ardea egretta*), gavilán (*Geranoaetus melanoleucus*).

**Descripción del Paisaje:** El paisaje es estéticamente agradable, hay una piedra gigante en el río que es usada por los jóvenes bañistas para tirarse de clavado.

**Islas Existentes:** Hay dos pequeñas islas ubicadas antes de la formación del remanso que se pueden avistar desde la ribera de entrada.

**Puentes y puertos:** Hay un puente de caña en malas condiciones pero que permite el paso de un lado al otro sin pasar por el río, No hay puertos.

**Navegabilidad:** Se considera que el río no es navegable puesto que es de escasa profundidad a excepción del remanso donde hay una profundidad apta para bañarse sin temor de hundirse.

**Cañón:** No se aprecia en el área de estudio

**Vado:** El río presenta la característica de vado excepto el área que forma el remanso, donde que presenta mayor profundidad

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLIMO):** El río es usado por bañistas que gustan del lugar

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

No alterado

### **ENTORNO:**

No alterado.

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada, empedrada.

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, moto.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365.

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 12 (06h00 – 18h00)

**OBSERVACIONES:** Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** No existe.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** No existe.

**ALCANTARILLADO:** No existe.

**PRECIO:** Entrada libre

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Ninguno

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local

Fuente: Mintur. 2004

**DATOS GENERALES**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Brisas del río  
**FICHA NÚMERO:** 3  
**ENCUESTADOR:** Margarita Chagerben  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Margarita Chagerben  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** M.Sc. César Santana, M.Sc. Julio Gavilanes  
**FECHA:** Mayo 22 de 2011

**UBICACION**

**PROVINCIA:** Bolívar  
**CIUDAD y/o CANTON:** Echeandía  
**DIRECCIÓN:** Recinto Arroz Uco

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Naranjal **DISTANCIA:** 2 Km  
**POBLADO:** Las Casitas **DISTANCIA:** 4 Km

**CALIDAD****VALOR INTRINSECO**

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Ríos  
**SUBTIPO:** Riachuelo

**CARACTERÍSTICAS**

**Dimensiones:** Aproximadamente de 3 a 5 m de ancho y 5 m de largo, en el sitio de interés.

**Calidad del agua:** Cristalina en verano y se torna turbia durante el invierno

**Flora y fauna:** Entre la vegetación que se puede observar en el entorno están: gramalote (*Axonopus scoparius*), bambú, caña guadúa, peregrina, palma, guineo, fruta de pan (*Artocarpus Communis*), naranjos (*Citrus × sinensis*).

Entre las especies de fauna observadas están: gallinazo (*Coragyps atratus*), garza (*Ardea egretta*).

**Descripción del Paisaje:** Es estéticamente agradable, espacioso, ideal para pasar un día familiar.

**Islas Existentes:** No se aprecian en el área de estudio.

**Puentes y puertos:** Hay un puente de madera que facilita el paso hacia una cabaña y canchas de uso múltiple. No hay puertos.

**Navegabilidad:** Se considera que el río no es navegable puesto que es de escasa profundidad y ancho.

**Cañón:** No se aprecia en el área de estudio

**Vado:** El río presenta la característica de vado en el área de estudio.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** El río es usado por bañistas que gustan del lugar

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**CAUSAS:** Está dentro de la propiedad privada y el recurso es usado junto con el entorno para atraer el turismo.

**ENTORNO:**

Conservado

### **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada.

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, moto.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365.

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 12 (06h00 – 18h00)

**OBSERVACIONES:** Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Entubada.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico.

**PRECIO:** \$1.00 adultos, \$0.50 niños.

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Ninguno

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local

Fuente: Mintur. 2004

#### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascadas de Altamira  
**FICHA NÚMERO:** 4  
**ENCUESTADOR:** Margarita Chagerben  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Margarita Chagerben  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** M.Sc. César Santana, M.Sc. Julio Gavilanes  
**FECHA:** Mayo 22 de 2011

#### UBICACION

**COORDENADAS UTM:** Latitud: 9843697. Longitud: 696712  
**PROVINCIA:** Bolívar  
**CIUDAD y/o CANTON:** Echeandía  
**DIRECCIÓN:** Recinto Los Laureles

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Naranjal **DISTANCIA:** 1 Km  
**POBLADO:** Camarón **DISTANCIA:** 4 Km

#### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Caídas de agua  
**SUBTIPO:** Cascadas

#### CARACTERÍSTICAS

**Tamaño:** Aproximadamente 5 m de altura, el ancho va de 1 a 3 m. en la zona de estudio.

**Calidad del agua:** Cristalina en verano y se torna turbia durante el invierno

**Flora y fauna:** Entre la vegetación que se puede observar en sus riberas están: gramalote (*Axonopus scoparius*) naranjos (*Citrus × sinensis*), balsa (*Ochroma pyramidale*), laurel (*Laurus nobilis*), guayacán, cascarilla, cacao, fruta de pan (*Artocarpus communis*), café, caña guadúa, palmera, balsa, guineo, variedad de orquídeas.

Entre las especies de fauna existentes: aves que sobrevuelan la vegetación de los alrededores: gallinazo (*Coragyps atratus*), chagüis, hoyeros (*Molothrus bonariensis*), garza (*Ardea egretta*), gavilán (*Geranoaetus melanoleucus*). Mamíferos como la

guanta (*Cuniculus paca*), guatusa (*Dasyprocta punctata*), mono araña, oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), tigrillo (*Leopardus pardalis*).

**Descripción del Paisaje:** El entorno del paisaje es natural aunque se han realizado algunos acondicionamientos (como sendero, borde de la piscina, entre otros) para facilitar la actividad al turística.

**Islas Existentes:** Inexistentes en la zona de estudio.

**Puentes y puertos:** Hay un puente de hormigón que permite el paso sobre la piscina natural que se forma bajo la cascada. No hay puertos.

**Navegabilidad:** No navegable.

**Cañón:** No se aprecia en el área de estudio

### **VALOR EXTRINSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** La cascada es usada por bañistas.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**  
Conservado

**CAUSAS:** El atractivo se encuentra dentro de la propiedad privada y es usado para atraer al turismo.

**ENTORNO:**  
Conservado

### **APOYO**

#### **INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada.

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil.

#### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365.

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 12 (06h00 – 18h00)

**OBSERVACIONES:** Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Entubada.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico.

**PRECIO:** \$1.00 adultos, \$0.50 niños

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Altamira está dentro de los atractivos de la Ruta al cielo que compone atractivos de varias provincias

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Nacional

Fuente: Mintur 2004

#### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Aguas termales de Sabanetillas  
**FICHA NÚMERO:** 5  
**ENCUESTADOR:** Margarita Chagerben  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Margarita Chagerben  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** M.Sc. César Santana, M.Sc. Julio Gavilanes  
**FECHA:** Mayo 22 de 2011

#### UBICACION

**COORDENADAS UTM:** Latitud: 9837040. Longitud: 688005  
**PROVINCIA:** Bolívar  
**CIUDAD y/o CANTON:** Echeandía  
**DIRECCIÓN:** Recinto Sabanetillas

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Guamayacu **DISTANCIA:** 3 Km  
**POBLADO:** San Gerardo **DISTANCIA:** 4 Km

#### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Aguas subterráneas  
**SUBTIPO:** Aguas termales

#### CARACTERÍSTICAS

**Tamaño:** Aproximadamente 2 m de diámetro (en la zona de estudio).

**Origen:** No hay datos por presentar.

**Calidad del agua:** Turbia, La temperatura del agua es tibia pero no se obtuvo una medición en °C. Minerales: pirita y calcopirita (1).

**Propiedad de las aguas:** No existen datos por presentar.

**Descripción del paisaje:** El paisaje muestra deterioro.

**VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Ninguno.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**  
Deteriorado.

**CAUSAS:** La construcción de una cancha a pocos metros del recurso, no se tomaron medidas para evitar el daño.

**ENTORNO:**  
Deteriorado

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada.

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil.

**TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365.

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 12 (06h00 – 18h00)

**OBSERVACIONES:** Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Red pública.

**PRECIO:** Entrada libre

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Ninguna

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local

Fuente: Mintur. 2004

#### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Bosque Protector Subtropical Filo Pangala  
**FICHA NÚMERO:** 6  
**ENCUESTADOR:** Margarita Chagerben  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Margarita Chagerben  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** M.Sc. César Santana, M.Sc. Julio Gavilanes  
**FECHA:** Mayo 22 de 2011

#### UBICACION

**PROVINCIA:** Bolívar  
**CIUDAD y/o CANTON:** Echeandía  
**DIRECCIÓN:** Recinto Filo Pangala

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Las Casitas **DISTANCIA:** 6 Km  
**POBLADO:** Charquiyacu **DISTANCIA:** 4 Km

#### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Caídas de agua  
**SUBTIPO:** Cascadas

#### CARACTERÍSTICAS

**Altura:** 970 m.s.n.m.

**Temperatura:** 18 a 24 °C

**Precipitación pluviométrica:** 370 a 1250 mm

**Extensión:** 12 Ha.

**Biodiversidad:** Montaña virgen, el terreno no ha sido intervenido por la actividad humana.

**Descripción general del tipo de paisaje:** El paisaje es estéticamente agradable. Se puede observar desde la entrada abundancia en flora y fauna.

**Atractivos individuales que lo conforman:** Montaña y el río que nace en el bosque es protegido debido a que el agua de su cauce provee del vital líquido a los habitantes echeandienses.

**Permisos y restricciones:** El bosque no está reconocido por el Ministerio de Ambiente.

**Estaciones Científicas existentes:** No existe

**Centros de interpretación:** No existe

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** El área se conserva para evitar la contaminación del agua que emana desde aquí y que luego se suministra a los habitantes de Echeandía.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

No alterado

### **ENTORNO:**

No alterado

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada.

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365.

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 12 (06h00 – 18h00)

**OBSERVACIONES:** Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Entubada.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico.

**OBSERVACIÓN:** La entrada al bosque no es permitida, no existe actividad dentro de su extensión, sin embargo se lo tomó en cuenta porque es parte del patrimonio de Echeandía.

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** No existen

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local

Fuente: Mintur. 2004

#### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cuevas de Naranjo Agrio  
**FICHA NÚMERO:** 7  
**ENCUESTADOR:** Margarita Chagerben  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Margarita Chagerben  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** M.Sc. César Santana, M.Sc. Julio Gavilanes  
**FECHA:** Mayo 22 de 2011

#### UBICACION

**PROVINCIA:** Bolívar  
**CIUDAD y/o CANTON:** Echeandía  
**DIRECCIÓN:** Recinto naranjo Agrio

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Piedra Grande **DISTANCIA:** 6 Km  
**POBLADO:** Monterrey **DISTANCIA:** 4 Km

#### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Fenómenos Espeleológicos  
**SUBTIPO:** Caverna

#### CARACTERÍSTICAS

**Dimensiones y conformación geológica:** Por definir.

**Minerales predominantes:** Por definir.

**Longitudes recorribles sin peligro:** Aproximadamente 100 m según habitantes del sector

**Facilidades de visita:** Guía empírico

#### VALOR EXTRINSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Recorridos, excursiones.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Alterado

**CAUSAS:** El desconocimiento de los habitantes del lugar ha permitido que extraños lleven objetos de valor arqueológico encontrados dentro de las cavernas.

**ENTORNO:**

Conservado

**CAUSAS:** La tierra donde se asienta el recurso es de propiedad privada y se usa para la actividad agrícola.

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada, lastrada

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil.

**TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365.

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 12 (06h00 – 18h00)

**OBSERVACIONES:** Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Entubada.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico.

**PRECIO:** Ninguno

**OBSERVACIÓN:** Al momento la entrada no se cobra sin embargo como el atractivo está asentado en propiedad privada es necesario pedir permiso a los dueños y solicitar la guía hasta el sitio.

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Ninguno

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local

Fuente: Mintur. 2004

#### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Carnaval Universitario  
**FICHA NÚMERO:** 8  
**ENCUESTADOR:** Margarita Chagerben  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Margarita Chagerben  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** M.Sc. César Santana, M.Sc. Julio Gavilanes  
**FECHA:** Febrero 26 de 2011

#### UBICACION

**PROVINCIA:** Bolívar  
**CIUDAD y/o CANTON:** Echeandía  
**DIRECCIÓN:** Echeandía

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Barraganete **DISTANCIA:** 3 Km  
**POBLADO:** Las Casitas **DISTANCIA:** 3 Km

#### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales  
**TIPO:** Acontecimientos Programados  
**SUBTIPO:** Fiestas

#### CARACTERÍSTICAS

**Lugar y realización:** Se realiza en las calles de Echeandía.

**Periodicidad:** Un día al año.

**Instalaciones existentes:** de alojamiento, alimentación y esparcimiento.

**Calidad de vestuario y escenario:** Quienes participan en el desfile lo hacen con trajes típicos representativos del carnaval, dependiendo de los grupos que participan. El escenario lo componen las calles por donde pasa el desfile y finalmente la tarima situada en el parque donde se da inicio oficial al carnaval universitario.

#### VALOR EXTRINSECO

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO:** La organización se viene dando desde años atrás, con la participación de autoridades, personal administrativo, docentes y estudiantes de la Universidad de Bolívar – Echeandía. Los estudiantes preparan las jochas que son brindadas al público presente sin costo alguno. Durante el desfile se brinda a los presentes el trago típico echeandiense Pájaro Azul.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**CAUSAS:** Tradición que se realiza cada año por gestión de la Universidad de Bolívar, extensión Echeandía

**ENTORNO:**

Conservado

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada.

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil.

**TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 1

**HORAS AL DÍA:** 12 (15h00 en adelante)

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Red público.

**PRECIO:** Entrada libre

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Carnaval de Echeandía

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local

Fuente: Mintur. 2004

#### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Carnaval de Echeandía  
**FICHA NÚMERO:** 9  
**ENCUESTADOR:** Margarita Chagerben  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Margarita Chagerben  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** M.Sc. César Santana, M.Sc. Julio Gavilanes  
**FECHA:** Marzo 8 de 2011

#### UBICACION

**PROVINCIA:** Bolívar  
**CIUDAD y/o CANTON:** Echeandía  
**DIRECCIÓN:** Echeandía

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Barraganete **DISTANCIA:** 3 Km  
**POBLADO:** Las Casitas **DISTANCIA:** 3 Km

#### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales  
**TIPO:** Acontecimientos Programados  
**SUBTIPO:** Fiestas

#### CARACTERÍSTICAS

**Lugar y realización:** Se realiza en las calles de Echeandía.

**Periodicidad:** Una semana al año.

**Instalaciones existentes:** de alojamiento, alimentación y esparcimiento.

**Calidad de vestuario y escenario:** Quienes participan en el desfile lo hacen con trajes típicos del carnaval, dependiendo de los grupos representen. El escenario lo componen las calles por donde pasa el desfile y carros alegóricos, y finalmente la tarima situada en el parque central donde se da inicio oficial al carnaval de Echeandía.

#### VALOR EXTRINSECO

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO:** La organización se viene dando desde los tiempos de colonización de Echeandía y se daba a nivel del poblado, hoy en día es una fiesta que se gestiona con varios meses de organización meses de anticipación y es el municipio quien asume los gastos y las gestiones necesarias con ayuda de las diversas juntas parroquiales.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**CAUSAS:** Tradición que se realiza cada año con apoyo del municipio de Echeandía.

**ENTORNO:**

Conservado

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada.

**Transporte:** Bus, automóvil.

**TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**Días al año:** 8

**Horas al día:** Dependiendo la organización

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**Agua:** Potable.

**Energía Eléctrica:** Sistema interconectado.

**Alcantarillado:** Red público.

**Precio:** Entrada libre

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Carnaval de Echeandía

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Nacional**

Fuente: Mintur. 2004

#### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Trapichera familia Velasteguí  
**FICHA NÚMERO:** 10  
**ENCUESTADOR:** Margarita Chagerben  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Margarita Chagerben  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** M.Sc. César Santana, M.Sc. Julio Gavilanes  
**FECHA:** Junio 11 de 2011

#### UBICACION

**PROVINCIA:** Bolívar  
**CIUDAD y/o CANTON:** Echeandía  
**DIRECCIÓN:** Recinto Arroz Uco

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Naranjal **DISTANCIA:** 2 Km  
**POBLADO:** Las Casitas **DISTANCIA:** 4 Km

#### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales  
**TIPO:** Etnografía  
**SUBTIPO:** Tradiciones

#### CARACTERÍSTICAS

**Características formales y técnicas:** La trapichera en mención está construida en madera, es de aproximadamente 2 metros de diámetro. Su funcionamiento se activa con acción del agua que se obtiene del río, lo que permite que la trapichera rote y accione un sistema de molienda adaptado que extrae el jugo de la caña que posteriormente será procesado para la producción artesanal de panela y el trago típico echeandiense "Pájaro azul"

**Distribución espacial:** Necesita de un espacio de alrededor 9 m<sup>2</sup>, puesto que debe considerarse que funciona con agua para girar.

**Conservación de las formas técnicas:** La técnica se conserva pasando de generación en generación.

**Materiales utilizados:** Trapiche, alambique, molienda de acero, caña de azúcar, agua

**Integración del entorno:** Se sitúa cerca del río para aprovechar este recurso y los materiales naturales se obtienen del mismo lugar, por lo que el uso de la trapichera se integra muy bien con el entorno.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Las trapicheras en Echeandía se usan para activar un sistema de molindas que extraen el jugo de la caña. Su acción empieza cuando el agua impulsa que gire y genere fuerza para impulsar a la vez al sistema de molindas que tritura la caña de azúcar, extrayendo de esta manera todo el jugo que pueda tener. Esta tradición se ha transmitido de generación en generación desde que se iniciaron los asentamientos en esta zona

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**CAUSAS:** El atractivo está dentro de la propiedad privada y se lo usa para la producción de panela y el trago típico Pájaro Azul

### **ENTORNO:**

Conservado

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada.

**Transporte:** Bus, automóvil.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**Días al año:** 365

**Horas al día:** (08h00 – 18h00)

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**Agua:** Entubada.

**Energía Eléctrica:** Sistema interconectado.

**Alcantarillado:** Pozo séptico

**Precio:** Ninguno

**Observación:** La entrada no se cobra, sin embargo por ser propiedad privada hay que pedir permiso con anticipación para conocer el día en que ponen a funcionar la trapichera.

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Ninguno

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local

Fuente: Mintur. 2004



**Integración del entorno:** Se sitúa cerca del río para aprovechar este recurso y los materiales naturales se obtienen del mismo lugar, por lo que el uso de la trapichera se integra muy bien con el entorno.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Las trapicheras en Echeandía se usan para activar un sistema de molindas que extraen el jugo de la caña. Su acción empieza cuando el agua impulsa que gire y genere fuerza para impulsar a la vez al sistema de molindas que tritura la caña de azúcar, extrayendo de esta manera todo el jugo que pueda tener. Esta tradición se ha transmitido de generación en generación desde que se iniciaron los asentamientos en esta zona

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**CAUSAS:** El atractivo está dentro de la propiedad privada y se lo usa para la producción de panela y el trago típico Pájaro Azul

### **ENTORNO:**

Conservado

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada.

**Transporte:** Bus, automóvil.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**Días al año:** 365

**Horas al día:** (08h00 – 18h00)

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**Agua:** Entubada.

**Energía Eléctrica:** Sistema interconectado.

**Alcantarillado:** Pozo séptico

**Precio:** Ninguno

**Observación:** La entrada no se cobra, sin embargo por ser propiedad privada hay que pedir permiso con anticipación para conocer el día en que ponen a funcionar la trapichera.

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Ninguno

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Regional

Fuente: Mintur. 2004

## ANEXO C



Ministerio  
de Turismo



## FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	Río Soloma	5						4	3	4	5		
Poza Dos Bocas	3	4	4	3	4			2				20	I
Brisas del río	6	9	8	8	4	3		2				40	II
Cascadas de Altamira	9	9	6	7	6	5	3		4			49	II
Aguas termales de Sabanetillas	3	3	2	2	5	3		2				20	I

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	Bosque Protector Filo Pangala	5						5	4	4	4		
Cuevas de Naranjo Agrio	3	4	5	4	4	2		2				24	I
Carnaval universitario	6	7	5	6	5	4	1	2				36	II
Carnaval de Echeandía	9	9	6	7	7	5	1		4			48	II
Trapichera familia Velasteguí	4	4	4	3	3	2		2				22	I
Trapichera familia Naranjo	4	4	4	3	3	2		2				22	I

Fuente: Mintur – OEA. 2004

## ANEXO D

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA						
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben		<b>FICHA #</b>	1	<b>FECHA</b>	Junio 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR		<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO						
<b>Nombre</b>	Delicias Broster					
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Genaro Vizcarra					
<b>Teléfono</b>	092089881		<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-		Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Beatriz Segura		Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Beatriz Segura		Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	1 año 4 meses		Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Almuerzos y comidas rápidas		Discotecas			
<b>Precio medio</b>	\$1.75	<b>N° de mesas</b>	7	<b>N° de plazas</b>	18	
2. PERSONAL						
<b>Número de empleados</b>		3				
<b>Formación</b>	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria					
	Superior					
	Otras					
						
3. MENÚ DISPONIBLE						
<b>Nombre del plato</b>					<b>P.V.P.</b>	
Almuerzos					1.50	
Comidas rápidas					2.00	
4. OBSERVACIONES						

Fuente: Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	2	<b>FECHA</b>	Junio 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	El Sancón de Doña Olguita				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Ezequiel Torres				
<b>Teléfono</b>	081912340	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Olga Santillán	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Olga Santillán	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	1 año	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Desayunos y almuerzos	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	9	<b>N° de plazas</b>	36
2. PERSONAL					
Número de empleados			3		
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Almuerzo				\$1.50	
Desayuno				\$1.00	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	3	<b>FECHA</b>	Junio 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
<b>1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>					
<b>Nombre</b>	Asadero de pollos "Fuego lento"				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Sucre				
<b>Teléfono</b>	032970010	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Katty Bayas	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Katty Bayas	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	6 meses	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Almuerzos y pollo asado	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	6	<b>N° de plazas</b>	24
<b>2. PERSONAL</b>					
Número de empleados		3			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
Otras					
<b>3. MENÚ DISPONIBLE</b>					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Almuerzo				1.50	
Pollo asado (1/4 )				2.00	
<b>4. OBSERVACIONES</b>					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur - Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	4	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Esmeralda				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Ezequiel Torres				
<b>Teléfono</b>	032970872	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Esmeralda Coloma	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Esmeralda Coloma	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	4 años	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Almuerzos y platos a la carta	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	9	<b>N° de plazas</b>	27
2. PERSONAL					
<b>Número de empleados</b>					
<b>Formación</b>	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Almuerzos					
Arroz con menestra y carne asada					
Arroz con menestra y pollo asado					
Arroz con menestra y chuleta					
4. OBSERVACIONES					
No se pudieron obtener datos sobre precios					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur – Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	5	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Rapi Pollo				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Sucre				
<b>Teléfono</b>	097659402	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Dalila Yépez	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Dalila Yépez	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	5 años	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Almuerzos y platos a la carta	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	10	<b>N° de plazas</b>	40
2. PERSONAL					
<b>Número de empleados</b>		3			
<b>Formación</b>	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Almuerzos				\$1.50	
Platos a la carta				\$2.00	
<b>4. OBSERVACIONES</b>					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur - Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	6	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	"Rincón de Alexandra				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y González Suárez				
<b>Teléfono</b>	032970733	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Sergio Barragán	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Sergio Barragán	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	4 años	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Desayunos, almuerzos, platos a la carta	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	6	<b>N° de plazas</b>	18
2. PERSONAL					
<b>Número de empleados</b>		2			
<b>Formación</b>	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Desayunos				\$1.00	
Almuerzos				\$1.50	
Pollo asado (1/4)				\$2.00	
Platos a la carta					
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur - Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA											
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	7	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011						
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>							
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO											
<b>Nombre</b>	Rapipollo 2										
<b>Dirección</b>	González Suárez y Ramón Ulloa										
<b>Teléfono</b>	-	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>							
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera							
<b>Propietario</b>	Cynthia Yépez	Cabaña de comida		Segunda							
<b>Contacto</b>	Elena Rubio	Cabaña de Hamacas		Tercera							
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	4 meses	Bar		Cuarta							
<b>Servicios disponibles</b>	Desayunos, almuerzos, meriendas	Discotecas									
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	8	<b>N° de plazas</b>	32						
2. PERSONAL											
Número de empleados			3								
Formación	Sin formación										
	Primaria										
	Secundaria										
	Superior										
	Otras										
											
						3. MENÚ DISPONIBLE					
						<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
						Encebollado					
						Desayunos					
						Almuerzos					
Meriendas											
Platos a la carta											
4. OBSERVACIONES											
No se obtuvieron datos sobre precios											

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur - Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA											
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	8	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011						
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>							
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO											
<b>Nombre</b>	Mechita										
<b>Dirección</b>	Ramón Ulloa y Sucre										
<b>Teléfono</b>	091785014	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>							
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera							
<b>Propietario</b>	Mercedes Brito	Cabaña de comida		Segunda							
<b>Contacto</b>	Víctor Quinatoa	Cabaña de Hamacas		Tercera							
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	3 años	Bar		Cuarta							
<b>Servicios disponibles</b>	Almuerzos y platos a la carta	Discotecas									
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	9	<b>N° de plazas</b>	36						
2. PERSONAL											
<b>Número de empleados</b>											
<b>Formación</b>	Sin formación										
	Primaria										
	Secundaria										
	Superior										
	Otras										
											
						3. MENÚ DISPONIBLE					
						<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Almuerzos				\$1.50							
Platos a la carta				\$2.00							
<b>4. OBSERVACIONES</b>											

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur – Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	9	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Jesús del Gran Poder				
<b>Dirección</b>	Ramón Ulloa y Sucre				
<b>Teléfono</b>	086133834	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Elsa Chimborazo	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Yuri Chimborazo	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	1 año	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Almuerzos y platos a la carta	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	11	<b>N° de plazas</b>	28
2. PERSONAL					
<b>Número de empleados</b>		3			
<b>Formación</b>	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Almuerzos				\$1.50	
Platos a la carta				\$2.00	
<b>4. OBSERVACIONES</b>					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur - Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	10	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Chifa China				
<b>Dirección</b>	Ramón Ulloa y Sucre				
<b>Teléfono</b>	032971083	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Guang Xiang Wang	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Guang Xiang Wang	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	3 años	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Comida China	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	9	<b>N° de plazas</b>	31
2. PERSONAL					
<b>Número de empleados</b>		2			
<b>Formación</b>	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Comida China				\$2.00	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur - Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	11	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	El buen Sabor				
<b>Dirección</b>	Ramón Ulloa y Ezequiel Torres				
<b>Teléfono</b>	032970834	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	José Chalá	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	José Chalá	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	1 año	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Plats a la carta	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	4	<b>N° de plazas</b>	12
2. PERSONAL					
<b>Número de empleados</b>		2			
<b>Formación</b>	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Pollo asado				\$2.00	
Platos a la carta				\$2.00	
<b>4. OBSERVACIONES</b>					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur - Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	12	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Raquelita				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Ezequiel Torres				
<b>Teléfono</b>	032970609	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Irma López Zurita	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Irma López Zurita	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	3 años	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Desayunos y almuerzos	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	7	<b>N° de plazas</b>	20
2. PERSONAL					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
Otras					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Desayunos				\$1.00	
Almuerzos				\$1.50	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur – Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA											
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	13	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011						
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>							
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO											
<b>Nombre</b>	Paquita										
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Sucre										
<b>Teléfono</b>	032971050	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>							
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera							
<b>Propietario</b>	Paquita Carvajal	Cabaña de comida		Segunda							
<b>Contacto</b>	Paquita Carvajal	Cabaña de Hamacas		Tercera							
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	16 años	Bar		Cuarta							
<b>Servicios disponibles</b>	Desayunos, almuerzos, meriendas, platos a la carta	Discotecas									
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	10	<b>N° de plazas</b>	40						
2. PERSONAL											
Número de empleados		4									
Formación	Sin formación										
	Primaria										
	Secundaria										
	Superior										
	Otras										
											
						3. MENÚ DISPONIBLE					
						<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
						Desayunos					
						Almuerzos					
Meriendas											
Platos a la carta											
4. OBSERVACIONES											
No se obtuvieron datos sobre precios											

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur - Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	14	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	La Braza Roja				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Genaro Vizcarra				
<b>Teléfono</b>	069113500	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Marlon Narváez	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Marlon Narváez	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	2 meses	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Desayunos, almuerzos, meriendas, platos a la carta	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	6	<b>N° de plazas</b>	24
2. PERSONAL					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
Otras					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Desayunos				\$1.00	
Almuerzos				\$1.50	
Meriendas				\$1.50	
Pollo asado				\$2.00	
Pollo broster				\$2.00	
Platos a la carta				\$2.00	
batidos				-	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur – Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	15	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Denia				
<b>Dirección</b>	Sucre y Ramón Ulloa				
<b>Teléfono</b>	032971113	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Jimmy Torres	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Jimmy Torres	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	3 años	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Desayunos, almuerzos, meriendas	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	8	<b>N° de plazas</b>	26
2. PERSONAL					
<b>Número de empleados</b>		3			
<b>Formación</b>	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Desayunos				\$1.00	
Almuerzos				\$1.50	
Meriendas				\$1.50	
4. OBSERVACIONES					
Meriendas solo de lunes a jueves					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur - Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	16	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	La Costeñita				
<b>Dirección</b>	24 de Mayo y Sucre				
<b>Teléfono</b>	090453663	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Carmen Muñoz	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Carmen Muñoz	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	2 años	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Desayunos, almuerzos, meriendas	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	5	<b>N° de plazas</b>	20
2. PERSONAL					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
Otras					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Desayunos				\$1.00	
Almuerzos				\$1.50	
Meriendas				\$1.50	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur - Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	17	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Fiorella y David				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y González Suárez				
<b>Teléfono</b>	032970889	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Shirley Magali Páiz	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Shirley Magali Páiz	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	5 meses	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Desayunos, almuerzos, platos a la carta, parrilladas	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	6	<b>N° de plazas</b>	24
2. PERSONAL					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
Otras					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Desayuno				\$1.00	
Almuerzo				\$1.50	
Merienda				\$1.50	
Parrillada				-	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur - Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	18	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Hotel restaurant Karlita				
<b>Dirección</b>	Ramón Ulloa y Sucre				
<b>Teléfono</b>	032970241	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Miriam Carvajal	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Miriam Carvajal	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	6 años	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Desayunos, almuerzos, platos a la carta	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>	7	<b>N° de plazas</b>	28
2. PERSONAL					
Número de empleados		3			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
Otras					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Desayuno				\$1.00	
Almuerzo				\$1.50	
Platos a la carta				\$2.00	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur - Espol

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	19	<b>FECHA</b>	JUNIO 10/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Hotel- Restaurant Luices				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Sucre				
<b>Teléfono</b>	032971180	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Restaurante	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Luis Páliz	Cabaña de comida		Segunda	
<b>Contacto</b>	Luis Páliz	Cabaña de Hamacas		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	5 días	Bar		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Desayunos, almuerzos ejecutivos, platos a la carta	Discotecas			
<b>Precio medio</b>		<b>N° de mesas</b>		<b>N° de plazas</b>	
2. PERSONAL					
Número de empleados		4			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. MENÚ DISPONIBLE					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Desayunos					
Almuerzos ejecutivos					
Platos a la carta					
4. OBSERVACIONES					
No se obtuvieron datos sobre precios					

Fuente: Seminario de Graduación N° 2. Lictur - Espol

## ANEXO E

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA CATEGORÍA: ALOJAMIENTO					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	1	<b>FECHA</b>	Junio 12/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Hotel Karlita				
<b>Dirección</b>	Ramón Ulloa Sucre				
<b>Teléfono</b>	032970241	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Hotelero	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Miriam Carvajal			Segunda	
<b>Contacto</b>	Miriam Carvajal			Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	1 día	Extra hotelero		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Alojamiento y alimentación			No categorizado	X
<b>Precio medio</b>		<b>N° de habitaciones</b>	8	<b>N° de plazas</b>	16
2. PERSONAL					
Número de empleados		3			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. SERVICIO DISPONIBLE					
<b>Habitaciones</b>				<b>P.V.P.</b>	
Matrimonial con baño				X	
Sencilla con baño compartido				X	
Doble con baño				X	
Doble con baño compartido				X	
<b>4. OBSERVACIONES</b>					
No se obtuvieron precios de las habitaciones					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA CATEGORÍA: ALOJAMIENTO					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	2	<b>FECHA</b>	Junio 12/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Hotel Luices				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Sucre				
<b>Teléfono</b>	032971180	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Hotelero	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Luis Páliz			Segunda	
<b>Contacto</b>	Luis Páliz			Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	5 días	Extra hotelero		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Alojamiento y alimentación			No categorizado	X
<b>Precio medio</b>		<b>N° de habitaciones</b>	11	<b>N° de plazas</b>	22
2. PERSONAL					
Número de empleados		7			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	X			
	Superior	X			
	Otras				
					
3. SERVICIO DISPONIBLE					
<b>Habitaciones</b>				<b>P.V.P.</b>	
Matrimonial				X	
Doble				X	
<b>4. OBSERVACIONES</b>					
No se obtuvieron precios de las habitaciones					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA CATEGORÍA: ALOJAMIENTO					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	3	<b>FECHA</b>	Junio 12/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Hotel San Marcos				
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Genaro Vizcarra				
<b>Teléfono</b>	032970134	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Hotelero	X	Primera	
<b>Propietario</b>	Ximena Abarca			Segunda	
<b>Contacto</b>	Jesús Freire			Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	1 día	Extra hotelero		Cuarta	
<b>Servicios disponibles</b>	Alojamiento			No categorizado	X
<b>Precio medio</b>		<b>N° de habitaciones</b>	-	<b>N° de plazas</b>	30
2. PERSONAL					
Número de empleados		2			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. SERVICIO DISPONIBLE					
<b>Habitaciones</b>					<b>P.V.P.</b>
4. OBSERVACIONES					
No fue posible obtener información sobre la cantidad, cualidad de las habitaciones, ni el precio					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA CATEGORÍA: ALOJAMIENTO											
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	4	<b>FECHA</b>	Junio 12/2011						
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>							
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO											
<b>Nombre</b>	Hotel Amparito										
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Genaro Vizcarra										
<b>Teléfono</b>	032970249	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>							
<b>E-mail</b>	-	Hotelero	X	Primera							
<b>Propietario</b>	Ketty Guilcapi			Segunda							
<b>Contacto</b>	Ketty Guilcapi			Tercera							
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	10 años	Extra hotelero		Cuarta							
<b>Servicios disponibles</b>	Alojamiento			No categorizado	X						
<b>Precio medio</b>		<b>N° de habitaciones</b>	16	<b>N° de plazas</b>	20						
2. PERSONAL											
Número de empleados		3									
Formación	Sin formación										
	Primaria										
	Secundaria										
	Superior										
	Otras										
											
						3. SERVICIO DISPONIBLE					
						<b>Habitaciones</b>				<b>P.V.P.</b>	
						Matrimonial con baño				X	
						Sencilla con baño compartido				X	
Doble baño compartido				X							
4. OBSERVACIONES											
No fue posible obtener los precios de las habitaciones											

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA CATEGORÍA: ALOJAMIENTO						
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	5	<b>FECHA</b>	Junio 12/2011	
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>		
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO						
<b>Nombre</b>	Hotel Echeanía					
<b>Dirección</b>	Simón Bolívar y Sucre					
<b>Teléfono</b>	032970124	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>		
<b>E-mail</b>	-	Hotelero	X	Primera		
<b>Propietario</b>	Teresa Bonilla			Segunda		
<b>Contacto</b>	Teresa Bonilla			Tercera		
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	1 año	Extra hotelero		Cuarta		
<b>Servicios disponibles</b>	Alojamiento			No categorizado	X	
<b>Precio medio</b>		<b>N° de habitaciones</b>	14	<b>N° de plazas</b>	27	
2. PERSONAL						
Número de empleados		3				
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria					
	Superior					
	Otras					
						
3. SERVICIO DISPONIBLE						
<b>Habitaciones</b>				<b>P.V.P.</b>		
Matrimonial con baño				X		
<th>4. OBSERVACIONES</th>						4. OBSERVACIONES
No fue posible obtener los precios de las habitaciones ni otras cualidades de las habitaciones						

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

## ANEXO F

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA CATEGORÍA: ESPARCIMIENTO											
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	1	<b>FECHA</b>	Junio 12/2011						
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	Barraganete						
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO											
<b>Nombre</b>	Complejo turístico Vizna										
<b>Dirección</b>	Recinto Barraganete s/n										
<b>Teléfono</b>	-	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>							
<b>E-mail</b>	-	Centros nocturnos		Primera							
<b>Propietario</b>	Sra. Naranjo	Clubes deportivos		X	Segunda						
<b>Contacto</b>	Sra. Naranjo	Parques temáticos			Tercera						
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	-	Otros espectáculos públicos			Cuarta						
<b>Instalaciones disponibles</b>	Piscina y cancha deportiva	Casinos y establecimientos con juegos de azar		No categorizado	X						
<b>Precio medio</b>		<b>N° de instalaciones</b>	2	<b>N° de plazas</b>	40						
2. PERSONAL											
<b>Número de empleados</b>		2									
<b>Formación</b>	Sin formación										
	Primaria										
	Secundaria										
	Superior										
	Otras										
											
						3. SERVICIO DISPONIBLE					
						<b>Instalaciones</b>				<b>P.V.P.</b>	
Uso de canchas				\$1.00							
Uso de piscina				\$1.00							
4. OBSERVACIONES											
No fue posible obtener mayor información											

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA CATEGORÍA: ESPARCIMIENTO					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	2	<b>FECHA</b>	Mayo 21/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	Arroz Uco
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Complejo turístico Brisas del río				
<b>Dirección</b>	Recinto Arroz Uco s/n				
<b>Teléfono</b>	-	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Centros nocturnos		Primera	
<b>Propietario</b>	Diego Cadena	Clubes deportivos	X	Segunda	
<b>Contacto</b>	Diego Cadena	Parques temáticos		Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	10 años	Otros espectáculos públicos		Cuarta	
<b>Instalaciones disponibles</b>	Mirador, Bar, asadero, sendero, sala de eventos, Piscina natural y cancha deportiva	Casinos y establecimientos con juegos de azar		No categorizado	X
<b>Precio medio</b>		<b>N° de instalaciones</b>	7	<b>N° de plazas</b>	25
2. PERSONAL					
Número de empleados				2	
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior	X			
	Otras				
					
3. SERVICIO DISPONIBLE					
<b>Instalaciones</b>				<b>P.V.P.</b>	
Uso de canchas				\$1.00 adulto. \$0.50 niños	
Uso de piscina				\$1.00 adulto. \$0.50 niños	
4. OBSERVACIONES					
El número de plazas fue contemplado de acuerdo a las instalaciones deportivas, de alimentación, sanitarias y vestidores.					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA CATEGORÍA: ESPARCIMIENTO					
<b>Encuestador</b>	Margarita Chagerben	<b>FICHA #</b>	3	<b>FECHA</b>	Mayo 21/2011
<b>Provincia</b>	BOLÍVAR	<b>CANTON</b>	ECHEANDÍA	<b>COMUNA</b>	Los Laureles
1. DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO					
<b>Nombre</b>	Complejo turístico Altamira				
<b>Dirección</b>	Recinto Los Laureles s/n				
<b>Teléfono</b>	093116119	<b>Tipo</b>		<b>Categoría</b>	
<b>E-mail</b>	-	Centros nocturnos		Primera	
<b>Propietario</b>	Sr. Antonio Paredes	Clubes deportivos		Segunda	
<b>Contacto</b>	Sr. Antonio paredes	Parques temáticos	X	Tercera	
<b>Tiempo de funcionamiento</b>	10 años	Otros espectáculos públicos		Cuarta	
<b>Instalaciones disponibles</b>	Casa de hospedaje, piscina, canoa, cancha deportiva, 2 senderos, canopy	Casinos y establecimientos con juegos de azar		No categorizado	X
<b>Precio medio</b>		<b>N° de instalaciones</b>	7	<b>N° de plazas</b>	40
2. PERSONAL					
Número de empleados		3			
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior	X			
Otras					
3. SERVICIO DISPONIBLE					
<b>Instalaciones</b>				<b>P.V.P.</b>	
Entrada, uso de canchas, visita guiada, avistamiento de flora y fauna, baño en la cascada				\$1.00 adultos \$0.50 niños	
Deporte extremo canopy0				\$5.00	
Alojamiento				\$6.50	
Alimentación				\$2.00 precio promedio	
4. OBSERVACIONES					

Fuente: Ficha para inventario de la Planta. Seminario de graduación N° 2. Lictur – Espol. Adaptación autora.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Hidalgo Viscarra, Elvio. Echeandía de ayer, hoy y siempre. 1992.
2. Gobierno Municipal del Cantón Echeandía. Plan de desarrollo Local del Cantón Echeandía. 2004
3. Mapa de la provincia de Bolívar, Ecuador. En línea:  
[http://mapas.owje.com/5759\\_mapa-de-la-provincia-de-bolivar-ecuador.html](http://mapas.owje.com/5759_mapa-de-la-provincia-de-bolivar-ecuador.html).2010
4. Gobierno Autónomo Descentralizado de Echeandía. Mapa de Echeandía. 2011
5. Vásconez, Inés. Alcaldesa de Echeandía periodo 2009 – 2014. Entrevista realizada en su despacho. Mayo 20 de 2011. Julio 28 de 2011.
6. En línea: [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec). Septiembre 2011.

7. Ricaurte Carla. Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Guía de Planificadores. Escuela Superior Politécnica del Litoral. 2009
8. Torres, Fausto. Promotor de Comunicación del Municipio de Echeandía. Entrevista en su despacho. Junio 10 de 2011.
9. Tomado de los apuntes de la materia Introducción al Turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, Escuela de Turismo, 2001, dictada por M Sc. Paola Gálvez.
10. Ministerio de Turismo. Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. 2004.
11. Paredes, Antonio. Entrevista realizada en Altamira. Mayo 21 de 2011
12. Ministerio de Turismo
13. Boullón, Roberto C. Los Municipios Turísticos. Trillas, México. (Págs. 42 – 45). 1999.
14. En línea:  
[http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=5553&IDTIPO=100&RASTR O=c857\\$m4696,5552,5557](http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=5553&IDTIPO=100&RASTR O=c857$m4696,5552,5557). Julio 2011.
15. Noboa Bejarano, Gustavo. Reglamento General de Actividades Turísticas. Decreto No. 3400. 2002

16. En línea:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Jerarqu%C3%ADa\\_de\\_las\\_necesidades\\_humanas](http://es.wikipedia.org/wiki/Jerarqu%C3%ADa_de_las_necesidades_humanas) Julio 2011.

17. Mesa Técnica, Resumen Ejecutivo “Línea Base” Comuna de Villarrica. Plan Social de Villarrica. Junio 2007

18. Castro, Elsa María. La Descentralización de las competencias Turísticas en Ecuador. Una Interpretación Meso-económica del Turismo en Ecuador 2005.

19. De la Descentralización Turística y las reinas de belleza. En línea:  
<http://blog.espol.edu.ec/cricaurt/descentralizacion-turistica-ecuador>. 2010

20. Treinta y seis gobiernos seccionales se incorporan al proceso de Descentralización Turística. En Línea:  
[http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=147:treinta-y-seis-gobiernos-seccionales-se-incorporan-al-proceso-de-descentralizaciurica&catid=100:otros-anos&Itemid=43](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=147:treinta-y-seis-gobiernos-seccionales-se-incorporan-al-proceso-de-descentralizaciurica&catid=100:otros-anos&Itemid=43). 2006

21. Maldonado Pérez, Gabriela. Descentralización del turismo en Ecuador, el caso de los municipios de Ibarra y Manta. 2008

22. Asamblea Nacional. Proyecto de Código Orgánico de Organización territorial, Autonomías y Descentralización, COOTAD. 2010.

23. Nuevas competencias Turísticas para Municipios. En Línea:  
<http://www.cadenaradialvision.com/noticias-nacionales/161-nuevas-competencias-turisticas-para-municipios>. Diciembre 2010.
24. Estructura organizativa y tipos de organigramas. En línea:  
<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/ger/estrongorg.htm>. (2005)
25. Ilustre Concejo Municipal del Cantón Milagro. Ordenanza Municipal # 47-08.  
2008.
26. Sociología de la Empresa. Estudio de factibilidad. En línea:  
<http://socioempresa.blogspot.com/2008/03/estudios-de-factibilidad.html>. (2008).