



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR**

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO – RECREATIVO DEL  
MUSEO SIMÓN BOLÍVAR”**

**TESIS DE GRADO**

**Previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**Presentada por:**

**DIANA NOEMI ARGUELLO RIVERA**

**DAYSÍ YULIANA GIRÓN BRAVO**

**MARIELA DEL ROCIO MACHADO SÁNCHEZ**

**Guayaquil – Ecuador**

**2011**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradecemos a Dios por habernos guiado para alcanzar nuestra meta, a nuestros padres por el amor y apoyo incondicional que nos han brindado día a día. A nuestro director de tesis Msc. Julio Gavilanes, por su guía y recomendaciones en el proceso de realización del presente trabajo.

*Diana Arguello Rivera*

*Daysi Girón Bravo*

*Mariela Machado Sánchez*

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios por llenar mi vida de dicha y bendiciones.

A mis padres, por ser el pilar de mi vida, quienes con esfuerzo y amor han velado por mi salud y educación, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien y por haberme demostrado que con sacrificio se obtienen grandes metas.

A mi esposo y a mis hijos, por ellos lucho para que su futuro sea mucho mejor que el mío, gracias por la felicidad a todos ustedes. Los amo.

**Diana Arguello**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios por estar conmigo y ayudarme siempre a seguir adelante en las adversidades.

A mis padres Teresa y Antonio por su gran apoyo, quienes con esfuerzo y dedicación han velado por mi bienestar, enseñándome que hay que luchar y confiar en uno mismo para lograr mis objetivos.

A mis hermanas Helen y Nadia por motivarme y confiar en mí en todo momento, y a mi compañera Mariela Machado que fue un gusto trabajar con ella y a mi mejor amiga Irma por ayudarme en todo momento, muchas gracias a todos.

**Daysi Girón**

## **DEDICATORIA**

Dedico a Dios por permitirme culminar una etapa más en mi vida, a mis Padres, a mis hijos Paúl y Doménica, por ser mi apoyo, mi fuerza, y mi orgullo.

A mi esposo Paúl Del Valle por estar ahí incondicionalmente y por todo el esfuerzo que ha hecho para que culmine esta etapa.

A mis compañeras de tesis Daysi Girón y Diana Argüello por haber compartido esta meta y brindarme su amistad.

Para ustedes es este esfuerzo y triunfo. Gracias por estar conmigo.

**Mariela Machado**

# **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

**Msc. Julio Gavilanes**

**DIRECTOR DE TESIS**

---

**Msc. Wilmer Carvache**

**EVALUADOR**

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a sus autoras, y el patrimonio intelectual de la tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

---

Diana Arguello

Autora de tesis

---

Daysi Girón

Autora de tesis

---

Mariela Machado

Autora de tesis

## **RESUMEN**

La evaluación del uso turístico-recreativo constituye una herramienta de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, para que partiendo de estos resultados se pueda proponer y manejar de manera óptima el desarrollo de las actividades.

El Museo Simón Bolívar es apreciado como uno de los atractivos culturales más importantes de la ciudad de Guayaquil. Conserva una colección de piezas arqueológicas, antropológicas y de obras de arte moderno convirtiéndose en uno de los museos más significativos no solo de nuestra ciudad y del Ecuador sino de América Latina.

Este trabajo se encuentra dividido en tres partes. En la primera se muestra todos los componentes que conforman el Museo, la descripción completa de cada una de las áreas del atractivo, así como las actividades que se realizan en ella, también se habla acerca del entorno e influencia que lo rodea, que realiza una valoración completa del estado del Museo, así como los medios de accesos al mismo.



Como segundo punto se obtiene el análisis de la demanda, cuyo objetivo es determinar el perfil del visitante del Museo Simón Bolívar y llegar a conocer cuales son sus características generales mediante la aplicación de encuestas, además del concepto que se llevaron después de su visita con respecto a la calidad del servicio, de las actividades que se realizaron y la impresión que se llevaron de las fortalezas o falencias que posee el lugar del estudio.

Para finalizar con este trabajo y poder satisfacer la demanda que proviene de aquellos que gustan por el arte y la cultura, se ha desarrollado un estudio basado en los impactos ambientales y el cálculo de la capacidad de carga con el fin de ofrecer mejoras en los servicios, lo que aporta con una estimación en cifras en números de visitas que puedan disfrutar del atractivo turístico en un momento específico y de sus distintas actividades.

## INDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
RESUMEN.....	VIII
ÍNDICE DE GENERAL.....	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
ÍNDICE DE FOTOS.....	XIV
ÍNDICE DE MAPAS.....	XV
ÍNDICE DE TABLAS.....	XVI
INDICE DE ANEXOS.....	XVII
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características generales del atractivo.....	3
1.1.1.Ubicación geográfica.....	16
1.1.2.Mapa.....	17
1.1.3.Medios de acceso.....	18
1.1.4.Transportación.....	19
1.1.5.Entorno cultural.....	21

1.2	USO TURÍSTICO.....	25
1.2.1.	Descripción del equipamiento y facilidades.....	26
1.2.2.	Descripción de las actividades turísticas-recreativas.....	36
1.3	Inventario del Atractivo.....	41
1.3.1.	Fichas.....	40

## **CAPITULO II. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.**

2.1	Características Generales de la Demanda.....	53
2.1.1.	Aplicación de encuestas.....	54
2.1.2.	Determinación del nivel de satisfacción.....	75
2.1.3.	Perfil del Visitante.....	81

## **CAPITULO III. EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO-RECREATIVO**

3.1.	Calculo de capacidad de carga.....	82
3.1.1.	Capacidad física.....	83
3.1.2.	Capacidad real.....	87
3.1.3.	Capacidad efectiva.....	92

3.2. Estudio de Impactos Ambientales.....	97
3.3. Estudio de Impactos Sociales.....	105
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>108</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>111</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>112</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>129</b>

## INDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1	Sexo.....56
Gráfico 2	Edad.....57
Gráfico 3	Estado civil.....58
Gráfico 4	Nivel de estudios.....59
Gráfico 5	Modo de visita.....60
Gráfico 6	Cantidad de acompañantes.....61
Gráfico 7	Personas que lo acompañan.....62
Gráfico 8	Personas con las que realizó su visita al Museo Simón Bolívar.....63
Gráfico 9	Visita al Museo Simón Bolívar.....64
Gráfico 10	Motivo de visita.....65
Gráfico 11	Medios de difusión de la existencia del Museo.....66
Gráfico 12	Presupuesto dispuesto a pagar por los artículos.....67
Gráfico 13	Tiempo de permanencia en el Museo.....68

Gráfico 14	Medios de transporte.....	69
Gráfico 15	Lugar de procedencia.....	70
Gráfico 16	Demanda de extranjeros.....	71
Gráfico 17	Carencia del atractivo.....	73
Gráfico 18	Actividades tomadas durante la visita al Museo.....	74
Gráfico 19:	Atención del Personal.....	76
Gráfico 20:	Calidad de las actividades.....	77
Gráfico 21:	Limpieza del establecimiento.....	78
Gráfico 22:	Señalización del lugar.....	79
Gráfico 23:	Seguridad del establecimiento.....	80

## INDICE DE FOTOS

	Pág.
Foto 1	Muestra de la Sala 10.000 años.....10
Foto 2	Pinturas de Jorge Chalco.....11
Foto 3	Sala Políticas de la Memoria.....12
Foto 4	Arqueología de Julio Viteri Gamboa.....13
Foto 5	Sala Galo Galecio Muestra: Santoro.....14
Foto 6	Museo Simón Bolívar.....16
Foto 7	Metrovía y Parada Las Peñas.....20
Foto 8	Malecón 2000.....22
Foto 9	Barrio Las Peñas.....23
Foto 10	Fortín de la Planchada.....25
Foto 11	Lobby y Cafetería.....28
Foto 12	MAAC Tienda.....29
Foto 13	Sala 10.000 años.....30

## INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla I	Inventario de Actividades Turísticas.....37
Tabla II	Cálculo de tamaño de la muestra.....55
Tabla III	Demanda extranjera.....83
Tabla IV	Tiempo promedio de visita y Coeficiente de rotación por actividad.....85
Tabla V	Superficie.....86
Tabla VI	Capacidad de carga del Museo Simón Bolívar.....96
Tabla VII	Capacidad de Manejo del Museo Simón Bolívar.....96
Tabla VIII	Clasificación de impactos.....99
Tabla IX	Valoración de impactos.....100



## INDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A	Ficha de inventários de atractivos Mintur.....113
Anexo B	Ficha de resumen del atractivos Mintur.....116
Anexo C	Modelo de encuesta.....117
Anexo D	Planos del Museo Simón Bolívar.....122
Anexo E	Matrices de evaluación de impactos ambientales.....123

## INTRODUCCIÓN

El Museo Simón Bolívar es considerado uno de los atractivos culturales más importantes de la ciudad de Guayaquil, debido a su amplia exposición de arqueología, antropología y arte moderno. La misión del Museo Simón Bolívar es el de reforzar el patrimonio cultural institucional.

En él se encuentra una colección de 50.000 piezas de la época aborígen de la costa y una colección de arte moderno con 3.000 obras, lo cual hace que se convierta en uno de los museos más importantes no solo de nuestra ciudad, sino del Ecuador.

Por sus características, la gran cantidad de piezas y el debido ordenamiento que mantiene cada una de ellas, convierte al Museo Simón Bolívar en significativo recurso de investigación y consulta para conocer más de cerca sobre esas importantes y milenarias culturas de nuestro país, el cual fue creado como una forma de responder con las necesidades artísticas y culturales de Guayaquil.

Este museo según lo conocido es frecuentado por estudiantes de escuelas, colegios y de universidad, además de turistas extranjeros, quienes acuden al lugar por

motivos académicos en el primer caso y para apreciar las obras de arte y muestras históricas obtenidas de las culturas prehispánicas en nuestro país.

A causa de su importante valor cultural, se ha decidido realizar este estudio sobre el uso turístico-recreativo del museo como compromiso social, que ha de servir no tan solo a las personas que forman parte del museo, sino también a futuros profesionales que deseen hacer estudios a partir de nuestra investigación.

Partiendo del flujo de turistas que acuden al atractivo, este proyecto tendría como finalidad obtener el perfil del visitante del museo mediante sus niveles de satisfacción y los impactos que representa la muestra museográfica en la percepción del visitante.

## **CAPÍTULO I.**

### **INFORMACIÓN GENERAL**

#### **1.1 Características Generales del Atractivo**

El Banco Central del Ecuador abrió su primer museo en el año 1974 en la ciudad de Guayaquil, buscando rescatar y preservar el patrimonio histórico cultural del país. Era el “Museo Arqueológico, Etnográfico y de Arte Moderno Latinoamericano”, ubicado en el antiguo Edificio Institucional de la calle Pichincha. Seis años después en 1980, se inaugura el “Museo Antropológico del Banco Central del Ecuador” en la edificación de la avenida 9 de Octubre y José de Antepara.

Desde sus inicios, el museo se constituyó en un centro para la consolidación de la identidad nacional, a través de sus trabajos de investigación, el patrocinio a proyectos científicos, el rescate, la conservación, difusión y puesta en valor de sus fondos culturales, respondiendo a los cambios que en el transcurso del tiempo se han producido en el terreno del arte, arqueología y antropología, en el concepto mismo de cultura, y en la función que cumple la institución museal.

Conscientes de la necesidad de dotar a la ciudad de Guayaquil de un museo amplio, moderno, técnico, funcional, acorde a la importancia de activos culturales, posibilitando la conservación y exhibición de los mismos en un edificio especialmente diseñado para este fin, se suscribe el 23 de diciembre de 1998 el Contrato de Concesión de Uso del Suelo y Edificación entre el Banco Central del Ecuador y la Fundación Malecón 2000, en el marco de Contrato de Comodato firmado el 30 de enero de 1997 entre esta entidad y la M.I. Municipalidad de Guayaquil a fin de promover la revalorización del Malecón dentro de la visión integral del desarrollo metropolitano.

Las áreas exteriores fueron inauguradas el 15 de diciembre del 2000, la ceremonia de entrega-recepción de la obra física interna se realizó el 20 de Octubre del 2002, y el 30 de Julio de 2003, el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo abre sus puertas al público, afianzando el aporte que a través del tiempo el Banco Central del Ecuador ha venido entregando a favor de la cultura y del desarrollo integral de la ciudad y el país.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Folleto Museo Antropológico y Arte Contemporáneo Proyecto Malecón 2000 Unidad de Proyectos Especiales Culturales Septiembre 2000.

El Centro Cultural cuenta con una superficie de 13.000 m<sup>2</sup> de terreno y una edificación de 10.000 m<sup>2</sup> en tres bloques: Administrativo, el Documental y el de Talleres. Su diseño asemeja a una gran Balsa Manteña Huancavilca ya que toma referente una de las creaciones fundamentales del proceso cultural de la costa ecuatoriana. El Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo, es también conocido por su sinónimo MAAC, actualmente toma el nombre de Museo Simón Bolívar.

El Centro Cultural Simón Bolívar está estructurado de la siguiente manera:

### **Planta Baja**

Con un área privada, que incluye la reserva arqueológica y la de arte moderno y contemporáneo; talleres de restauración; área técnica y museográfica, y cuarto de máquinas. Y un área pública que incluye las salas de exposición, hall, baños, cafetería y los talleres 1 y 2 (de uso múltiple). También está el área del Auditorio, que tiene planta baja y alta, donde funciona el MAAC cine.

### **Primer Piso**

Oficinas de investigadores (bloque 1)

Biblioteca (Bloque 2)

Talleres de artes graficas (Bloque 3)

## **Segundo Piso**

Oficinas administrativas y Dirección General (Bloque 1)

Centro documental (Bloque 2)

Taller multimedia (Bloque 3)

En los exteriores del bloque 1 se ubica MAAC libro y en el ingreso principal del Museo, por la plataforma del MAAC tienda

**Centro Documental:** Sistema con tecnología digital en crecimiento permanente, que permite acceder a la información proveniente de los fondos culturales, catálogos de exposiciones y documentos de investigación generados por el Área Cultural del BCE actualmente Administrado por Ministerio de Cultura del Ecuador.

**Biblioteca:** Información completa y especializada en arte, arqueología, antropología y afines, con mas 18.500 publicaciones, de las cuales alrededor de 10.600 integran el fondo bibliográfico cultural y 5.700 ejemplares el Fondo Olaf Holm.

**MAAC Libro:** Punto de exhibición y venta de publicaciones en ciencias sociales, tanto del BCE como de la Editorial Abya-Yala.

**MAAC Tienda:** Venta de fina artesanía ecuatoriana y una amplia gama de objetos, así como postales, afiches, camisetas y demás recuerdos de las exposiciones que se realizan en el MAAC.

**MAAC Cine:** Espacio permanente de cine alternativo, con películas provenientes de todas partes del mundo, que incluye en su programación la exhibición de artes escénicas y la proyección gratuita, en los exteriores, de los mejores filmes realizados a inicios del siglo XX (Cine de Puente) tiene una capacidad para 400 personas.

**Auditorio:** Con una capacidad de 380 personas, funciona paralelamente para la exhibición de cine y desarrollo de simposios, conferencias, mesas redondas y demás eventos culturales.

**Sala de Uso Múltiple**

**Talleres, Cursos Programas Educativos** para niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad

**Conservación de Restauración**

**Guías**



## **Cafetería**

## **Catálogos, material impreso, publicaciones<sup>2</sup>**

En este museo se expone arte y cultura de Ecuador, Latinoamérica y de la Era Precolombina.

Las exposiciones que el museo pone a disposición son las siguientes: Artes digitales, Sala autoral, Internacionales, Temporales y Permanentes. El museo posee una reserva arqueológica que tiene como objetivo difundir los conocimientos más actualizados sobre la historia de los antiguos pueblos, con el desafío de acercarnos al pasado para interpretar el modo de vida de las culturas que habitaron en el litoral desde hace más de 10000 años<sup>3</sup>.

El museo se dedica casi exclusivamente a la prehistoria del Ecuador posee un número de 50.000 piezas arqueológicas en reserva de la época aborigen de la costa ecuatoriana comprendida entre 8000 A.C y el 1400 D.C de las cuales se encuentran exhibidas 1150 piezas; pero además posee un fondo de arte de 20000 obras.

---

<sup>2</sup> Folleto Museo Antropológico y Arte Contemporáneo Banco Central del Ecuador un Espacio de Cultura para la Preservación y Difusión de Nuestra Herencia Común Tangible.

<sup>3</sup> Centro Cultural Simón Bolívar página oficial [www.museomaac.com](http://www.museomaac.com)

Por medio de un puente se accede a su espacio exterior principal - la plataforma del M.A.A.C. desde una de las plazas elevadas del Malecón 2000; este amplio espacio exterior funciona como una gran ágora para los distintos programas culturales que desarrolla el museo; y en él se encuentra el ingreso a los demás ambientes principales del mismo.

## **INFRAESTRUCTURA**

**Sistema eléctrico:** posee dos subestaciones de una capacidad de 1.630 KVA, con sistemas eléctricos monofásicos y trifásicos y planta eléctrica de emergencia.

**Climatización:** Tiene un de aire acondicionado centralizado, con unidades manejadoras de aire y chillers sectorizados, en función de las necesidades específicas de cada ambiente en cuanto a humedad relativa, temperatura y calidad del aire.

**Voz y Datos:** cuenta con un cableado estructurado para el sistema de voz y datos, diseñados bajo estándares de última tecnología.

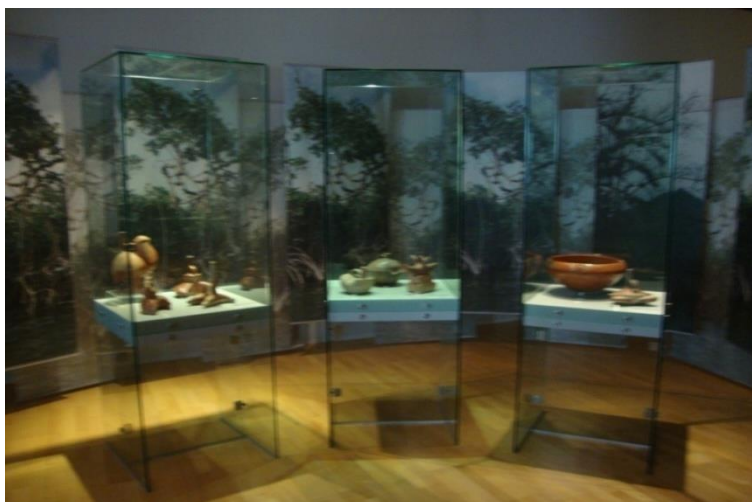
**Seguridad:** Esta provisto de sistemas de alarmas, sistema de control de accesos, circuitos cerrados de televisión, sistema inteligente de detección de incendios y audio

evacuación, a más del personal de vigilancia que complementa la seguridad de la edificación.

**Las Salas de exhibición del Museo Simón Bolívar son las siguientes:**

- **La sala de arqueología (Sala 10000 años):** Exhibe de forma permanente una muestra de objetos, principalmente de cerámica, piedra, concha y metales pertenecientes a sociedades costeras del Ecuador precolombino, con los cuales enfocan sus aspectos sociales e históricos.

**Foto JPG 1: Muestra de la Sala 10000años**



**Fuente:** Tesistas

- **La sala Autoral:** Muestra de forma temporal y temática los trabajos de los principales artistas plásticos modernos o contemporáneos, en sus diferentes técnicas como pintura, escultura, instalaciones, fotografía, entre otros. La primera entrega de publicación en línea que ha iniciado el Centro Cultural Simón Bolívar de imágenes e información de alrededor de 2800 Obras de Arte que constituyen la reserva y colección de este centro entre los que destacan los siguientes autores Rafael Troya, Galo Galecio, Araceli Gilbert Elizalde, Manuel Rendón Seminario.

**Foto JPG 2: Pinturas de Jorge Chalco**



**Fuente:** Tesistas

- **La sala Claves del Arte:** Tiene un concepto didáctico. Exhibe nociones ilustrativas de apreciación del arte relacionadas a diferentes trabajos

expuestos; permitiendo la rotación de varias obras de los fondos del arte del Ministerio de Cultura, actualmente se exhibe la muestra Políticas de la Memoria esta exposición se enfoca en la historia republicana del país, hechos y sucesos de esta época.

### **Foto JPG 3: Sala Políticas de la Memoria**



**Fuente:** Tesistas

- **La Sala Multifuncional:** Es un espacio donde se desarrollan exposiciones temporales de corta duración.

**Foto JPG 4: Arqueología de Julio Viteri Gamboa**



**Fuente:** Tesistas

- **La sala de Artes digitales:** Es un espacio que cuenta con tres divisiones donde se proyectan creaciones que emplean elementos de tecnología multimedia y digital, como el video arte, fotografía animaciones, documentales, entre otros, en la actualidad esta sala no se encuentra operando, ya que se encuentra en proceso de mantenimiento.
- **Sala de Exposiciones Galo Galecio:** Esta sala es de menor dimensión con relación a las otras salas, para acceder a esta hay que entrar a la sala

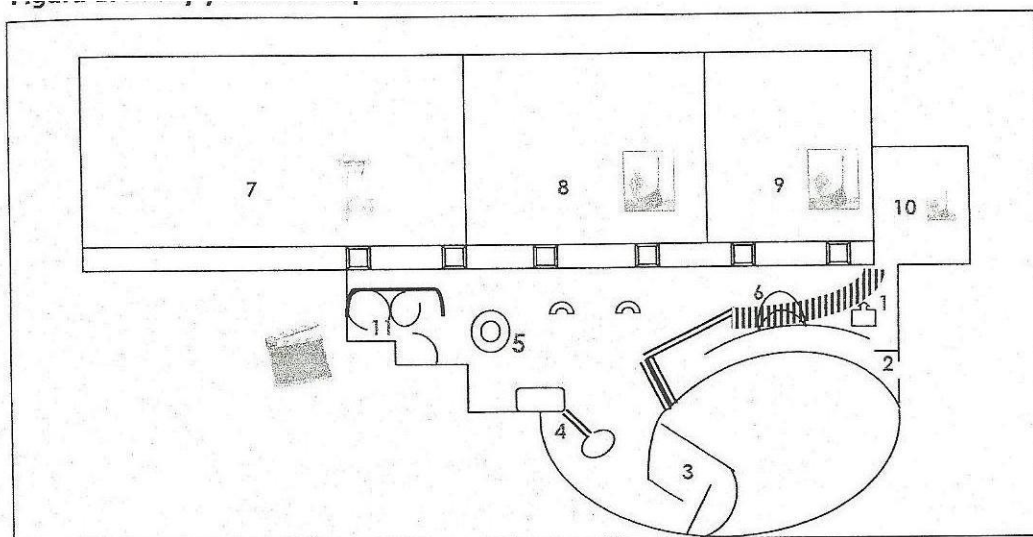
multifuncional, esta es una de las últimas salas de exposición y actualmente esta sala muestra obras del artista Santoro.

**Foto JPG 5: Sala Galo Galecio Muestra: Santoro**



**Fuente:** Tesistas

### Plano Gif 1: Plano del Museo Simón Bolívar



Fuente: Adaptación de los planos arquitectónicos originales.

- |  |                             |
|--|-----------------------------|
| 1. Acceso desde boletería              | 7. Sala de Arqueología      |
| 2. Acceso desde el Auditorio           | 8. Sala Autoral             |
| 3. Servicios Higiénicos                | 9. Sala Claves del Arte     |
| 4. Domo y Plataforma de presentaciones | 10. Sala Multifuncional     |
| 5. Punto o Mostrador de información    | 11. Sala de Artes Digitales |
| 6. Instalación de Cafetería            |                             |

**Fuente:** Mancero X, 2009. *Tesis Estructuración de esquema de Operaciones para los Mediadores del MAAC*. Requisito de Licenciatura en Turismo. Espol: Guayaquil.



El Banco Central del Ecuador administró el Museo Hasta el 30 de septiembre de 2010 y el 1ro. de octubre del mismo año pasa a manos del Ministerio de Cultura del Ecuador.

### Foto JPG 6: Museo Simón Bolívar



**Fuente:** <http://www.flickr.com/photos/iarce/4640475043/>

### 1.1.1 Ubicación Geográfica

País: Ecuador

Ciudad: Guayaquil

Coordenadas geográficas: Latitud: -2° 10' S Longitud: 79° 54' O

Coordenadas UTM: N8128385.172; E19741554.450; zona: -0.00; factor escala: 4690

El Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC) está localizado junto al barrio de las Peñas y frente al río Guayas en las calles Malecón y Loja,

integra el conjunto arquitectónico Malecón 2000 uno de los iconos más representativos de la ciudad.

### 1.1.2 Mapas

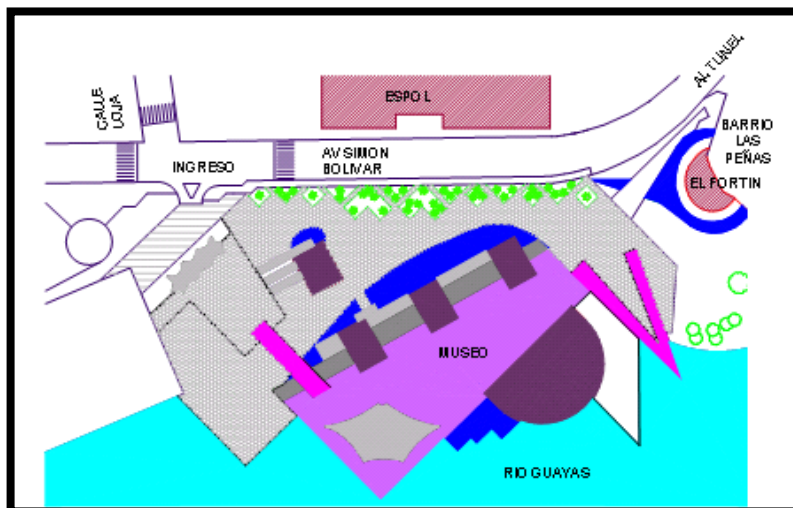
El siguiente mapa muestra la ubicación geográfica del Museo Simón Bolívar, el cual se encuentra dentro del Conjunto Arquitectónico Malecón 2000, aledaña a dos grandes iconos representativos de Guayaquil como son El Barrio las Peñas y El Cerro Santa Ana.

**Mapa GIF 1: Ubicación del Museo Simón Bolívar**



**Fuente:** Google Maps [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com)

## Mapa Gif 2: Mapa de ubicación del Museo Simón Bolívar dentro del Centro Cultural



**Fuente:** Folleto Museo Antropológico Y Arte Contemporáneo Proyecto Malecón 2000 Unidad de Proyectos Especiales Culturales Septiembre 2000

### 1.1.3 Medios de Acceso

La principal vía de acceso hacia el atractivo es por vía terrestre, este sector forma parte de la regeneración urbana promovida por el M.I. Municipalidad de Guayaquil, por tal motivo el acceso al lugar y sus alrededores se encuentran en óptimas condiciones para los visitantes y turistas.

Sus principales calles de acceso son: Malecón Simón Bolívar, Loja, o puede tomar una calle céntrica con sentido este –oeste hasta llegar a la Avenida Malecón.

### **1.2.4 Transportación**

En el inventario de infraestructura, Boullón clasifica los transportes en terrestre, aéreo y marítimo. Se conoce que para llegar a Guayaquil se cuenta con el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo y el Puerto Marítimo. Sin embargo para llegar al museo se puede hacer uso del tipo transporte terrestre, en este caso el subtipo sería vial, servicio de transporte público. Se estima que en la ciudad operan alrededor de 17.000 unidades de transporte público, entre la cuales están contabilizados buses, taxis y expresos.

El transporte público es el principal medio de transporte que transcurre por este sector. Se encuentra también transporte privado como taxis amarillos y ejecutivos, además de autos particulares uso exclusivo de los propietarios, y transporte organizados como expresos que transportan a los grupos de escuelas y colegios que visitan el lugar, además de los transportes privados de operadoras de turismo que arriban al lugar.

Por tal motivo tenemos algunas alternativas de llegar al lugar, la primera si optamos por utilizar el carro propio ingresamos a los garajes de las instalaciones del Malecón 2000 ubicados en la parte baja del IMAX, otra opción para llegar al sitio es tomar el sistema de Buses de Transito rápido Metrovía, actualmente uno los medios más utilizados siguiendo en la troncal de sur a norte que sale de la terminal del

Guasmo hacia la Terminal Rio Guayas en la parada de Las Peñas. Este es uno de los principales medios de transporte que tiene acceso al lugar, también en expreso organizado podemos llegar de la misma manera con la diferencia de que los buses deben dejar a los visitantes en las afueras del Malecón y estacionar sus unidades en los parqueos ubicados en las afueras de la ESPOL en la calle Vernaza o por último usted puede acceder al atractivo en una caminata atreves del Malecón 2000 hasta llegar al último bloque del lugar viniendo de norte a sur.

**Foto JPG 7: Metrovía y Parada Las Peñas**



**Fuente:** Tesistas

### 1.1.5 Entorno Cultural

El Museo Simón Bolívar se encuentra ubicado en el complejo arquitectónico Malecón 2000 este posee una gran historia es así que historiadores han escrito muchos artículos de este uno de los lugares de nacimiento de la ciudad, conocido originalmente como La calle de la orilla o Malecón Guayaquil, el ahora denominado Malecón 2000 recibió oficialmente el nombre de Malecón Simón Bolívar mediante una ordenanza Municipal, el 7 agosto de 1936, en homenaje al Libertador Simón Bolívar<sup>4</sup>.

En 1711, la calle de la orilla que empezaba desde el estero Villamar y terminaba en el malecón de estacas frente al Municipio (actualmente) se había convertido en un montón de covachuelas, ramadas, barracas, maderas, astillas y todo lo relacionado con un astillero primitivo de barcas. En 1727 Un incendio arrasa todo el malecón y el barrio llamado del puente. Luego de la tragedia se dispone un nuevo plano de esa zona con calles anchas, principalmente en la orilla, luego en 1774 Francisco Antonio Fano propone hacer un malecón desde la Aduana hasta el Baluarte para los abastecedores directos del campo, contribuyen la gente del pueblo y los presos, además se prohíbe la construcción de barcos.

---

<sup>4</sup> El Diario El Universo en una de sus publicaciones en la página web [http://www.efemerides.ec/1/julio/his\\_ma.htm](http://www.efemerides.ec/1/julio/his_ma.htm)

En 1820 M. Lafond describe al malecón Guayaquil como en forma de herradura hecho con una gran cantidad de conchas. Era el paseo habitual en las noches de luna y en las tardes de mucho recreo para las familias por su agradable vista sobre el río. Estaba frecuentado por toda clase de buques, canoas y balsas. En 1825, la calle del malecón tomó el nombre de Bolívar en honor al general venezolano.

La Fundación Malecón 2000 propone un ambicioso proyecto para rescatar la belleza y resaltar el valor histórico y comercial del Malecón Simón Bolívar. De ahí toma su actual nombre Malecón 2000.

#### **Foto JPG 8: Malecón 2000**

**Fuente:**[http://www.turismoenfotos.com/items/ecuador/guayaquil/429\\_malecon2000/](http://www.turismoenfotos.com/items/ecuador/guayaquil/429_malecon2000/)



A unos pocos metros podemos encontrar el Barrio Las Peñas uno de los icono representativos de la ciudad ya que es uno de los pocos lugares de la ciudad que ha podido conservar su historia debido a que la ciudad era presa fácil de los incendios. Las Peñas es históricamente el barrio más importante de Guayaquil fue declarado como Patrimonio Cultural en 1982, pues aunque sus casas solamente tienen alrededor de 100 años, sus características formales y estructurales son muy parecidas a aquellas de los siglos XVIII y XIX. Cada una de las casas tiene su propia historia. Aquí vivieron personajes ilustres de la política y la cultura del país<sup>5</sup>.

#### **Foto JPG 9: Barrio Las Peñas**



**Fuente:** <http://blog.espol.edu.ec/plvalle/2010/07/19/this-is-ecuad%C2%BAr/ecuador-guayaquil-barrio-las-penas-just-travel/>

---

<sup>5</sup> **Douglas Dreher Arquitectos** - Arquitectura, Diseño y Urbanismo  
<http://www.douglasdreher.com/proyectos/malecon2000historia.asp>



A unos pocos pasos y sirviendo como conexión entre el Malecón 2000 y El Barrio Las Peñas se encuentra el Fortín de la Planchada sin duda, los piratas son leyendas vivientes. Varios piratas y corsarios pasaron por el Golfo de Guayaquil, como el temido y sangriento Drake, el Dragón, más conocido entre la realeza como Sir Francis Drake. Los ataques piratas para Guayaquil son parte de su historia. La ubicación de Guayaquil, en la ruta de la plata, la transformó en un puerto interesante para los piratas. Era el último puerto grande antes de su larga travesía para llegar a Panamá.

En este lugar los guayaquileños y los indígenas Daules construyeron trincheras para protegerse de los piratas”. Un segundo batallón de bucaneros desembarcó en lo que hoy es el barrio de las peñas para atacar el fortín de la Planchada y el fuerte de San Carlos. Estas piedras son uno de los pocos vestigios que quedan de la época cuando combatían piratas y guayaquileños: son las ruinas del histórico y estratégico fortín de San Carlos, en la cima del cerro Santa Ana. <sup>6</sup>

Gracias a la regeneración urbana este lugar pudo ser rescatado ya que este es uno de los iconos representativos de la historia guayaquileña.

---

6

[http://www.tvecuador.com/index.php?option=com\\_reportajes&id=1113&view=showcanal](http://www.tvecuador.com/index.php?option=com_reportajes&id=1113&view=showcanal)

**Foto JPG 10: Fortín de La Planchada**



**Fuente:** <http://www.flickr.com/photos/iarce/4609051627/>

## 1.2 USO TURÍSTICO

El Museo Simón Bolívar, posee varias áreas donde se puede hacer uso turístico – recreativo y que están disponibles para todo público, está adecuadamente equipado, lo que permite el desarrollo de las actividades culturales, de investigación o de compra.

El Museo Simón Bolívar abre sus puertas en un horario para visitar las salas de exposiciones es de martes a sábados, de 10H00 a 17H00 y los domingos o feriados de 11H00 a 14H30.

El valor de la entrada actualmente es gratuito tanto para adultos, niños, estudiantes de establecimientos particulares y públicos y turistas extranjeros. En la

anterior administración (Banco Central del Ecuador) este servicio tenía un costo de \$1.50 y \$0.50 adultos y niños respectivamente, y con eso se cubría el pago de los guías, guardias y el mantenimiento de las piezas arqueológicas.

Las reservaciones se las hace vía telefónica y con un tiempo de anticipación según el tamaño del grupo y fecha de visita, lo cual facilita la organización de los guías que serán encargados de realizar las guías a los visitantes.

### **1.2.1 Descripción del Equipamiento y Facilidades**

Según Roberto Boullón en su libro “Planificación del Espacio Turístico” (1994), refiere que la planta turística está compuesta por el equipamiento y las instalaciones, siendo la primera la encargada de producir y prestar los servicios turísticos y la segunda que brinda las facilidades para realizar las actividades turísticas. Partiendo de este concepto se puede indicar que el Museo Simón Bolívar cuenta con equipamiento e instalaciones muy bien diferenciadas, las cuales han sido planificadas y ubicadas de manera estratégica.

Al interior de cada sala, las colecciones son mostradas de acuerdo a los parámetros técnicos que desarrollan los encargados de museografía, por lo tanto cuentan con distintos recursos para la transmisión del mensaje o hilo conductor de la exposición; principalmente las cédulas de textos, gigantografías, proyectores,

televisores con videos referentes a la muestra exhibida y dos maquinas de computo que contienen información histórica como libros antiguos digitalizados.

En la planta general se puede apreciar la clara distribución de funciones en tres grandes áreas: recepción general, salas de exposición y bodegas para los fondos museísticos y áreas de investigación; existiendo dos tipos diferenciados de circulación: la de público en general y la interna, tanto de servicio como administrativa - en ambas se ha tomado en cuenta la circulación para discapacitados

***Recepción y Custodia:*** Antes de ingresar al museo nos encontramos con la recepción y una persona encargada de brindar información acerca de horarios de atención y servicios que presta el museo. Esta área se encuentra encargada del registro de los visitantes y la custodia de los bolsos.

***Sala de llegada (Lobby):*** Después de registrar la entrada en la recepción se toma las escaleras o el ascensor y se llega al lobby, se localiza en el área pública de la planta baja del edificio, y tiene dos accesos: el principal es a través de la boletería del MAAC en la plataforma o segundo nivel, donde están ubicadas escaleras y ascensor para los visitantes, un acceso secundario está ubicado en la planta baja, que conecta el lobby del auditorio con el lobby del museo.

El lobby del museo es un espacio que sirve como antesala, previo a la visita de las colecciones, a las que se accede a través de seis distintos ingresos. Sin embargo también es un área secundaria de exposiciones. Tiene aproximadamente 800 m<sup>2</sup> y cuenta con instalaciones útiles para los visitantes como asientos, servicios higiénicos, área de presentaciones y eventos, un punto de información que se encuentra anexo a la estación de guías y Las salas de exposición, independientemente del contenido al interior, siguen con una temática en general.

**Foto JPG 11: Lobby y Cafetería**



**Fuente:** Tesistas

**MAAC Tienda:** Punto de venta de finas artesanías ecuatorianas y artículos variados de diseñadores nacionales, se pueden encontrar de venta publicaciones de libros, camisetas del MAAC y demás artículos representativos del atractivo. Además es sede de exposiciones mensuales, talleres, seminarios y charlas en torno a exposiciones.

**Foto JPG12: MAAC Tienda**



**Fuente:** Tesistas

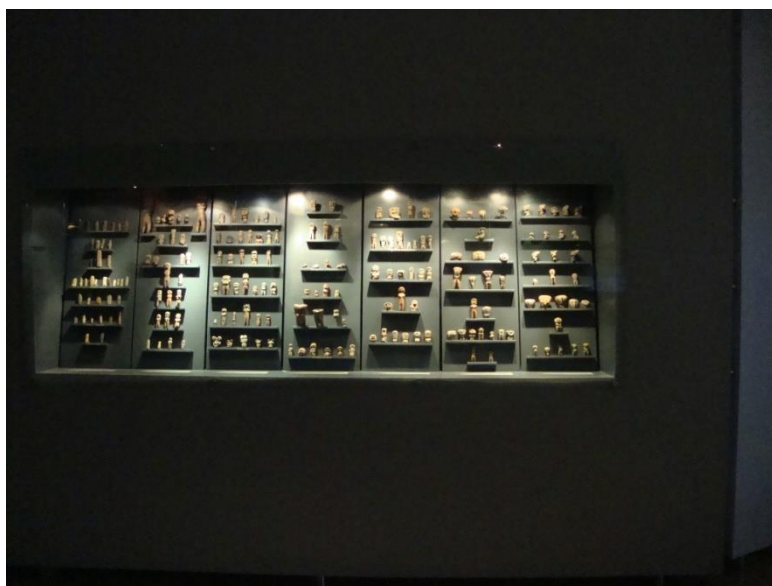
**Custodio:** Ubicada en el primer piso alto en el mismo lugar de la recepción este es el encargado de la custodia de los bolsos de los visitantes y turistas, solo se puede ingresar con lo más elemental como cuadernos para realizar anotaciones, cámara sin la utilización del flash o con alguna que otra prenda personal, esto como medida de seguridad para evitar desmanes en el atractivo.

**La página web** es uno de los medios de difusión con la que el atractivo cuenta, es [www.museomaac.com](http://www.museomaac.com), visitando dicha página se puede realizar un recorrido por el lugar, es un sistema novedoso que permite conocer en tiempo real las instalaciones, información de sus diferentes exposiciones y autores que intervienen.

### **Salas de exposición**

**Las sala 10000 años ó de Arqueología** es auto guiada y cuenta con infocus en perfecto estado, además de salas audiovisuales con capacidad para 15 pax sentados por sala, la primera sala hace referencia a las culturas que poblaron la región costa del país y es llamada 10000 años, recorrido que dura aproximadamente 30 minutos .

**Foto JPG 13: Sala 10.000 años**



**Fuente:** Tesistas

Cuenta con 4 salas temporales en las que la temática cambia y rotan las diferentes obras del fondo de arte que posee el Ministerio de Cultura.

**Sala claves del arte** la exposición denominada “Políticas de la Memoria” por conmemoración del bicentenario en ella podemos encontrar una breve historia de la época republicana en nuestro país sus políticas presidentes, revoluciones, y toda la historia acontecida en este periodo.

**La sala Autoral** podemos encontrar obras artísticas de Jorge Chalco se encuentran 27 muestras y una pequeña sala con un audiovisual para conocer mas del artista, Chalco quien aumenta su visión de migrantes, este pintor, muralista y dibujante cuencano mediante su sus trabajos hace reflexión sobre la vivencia de estar lejos del país.

**La sala multiusos** tiene como protagonista los trabajos arqueológicos de Julio Viteri Gamboa en ella se muestran alguna piezas de colección de este arqueólogo además de una computadora activa con información histórica de documentos históricos que pueden ser leídos y revisados en este artefacto, también encontramos un elemento audiovisual en esta sala.

La última de las salas **Galo Galecio** contiene obras del Artista Santoro esta es una sala de menores dimensiones que las anteriores a la cual se accede por la sala

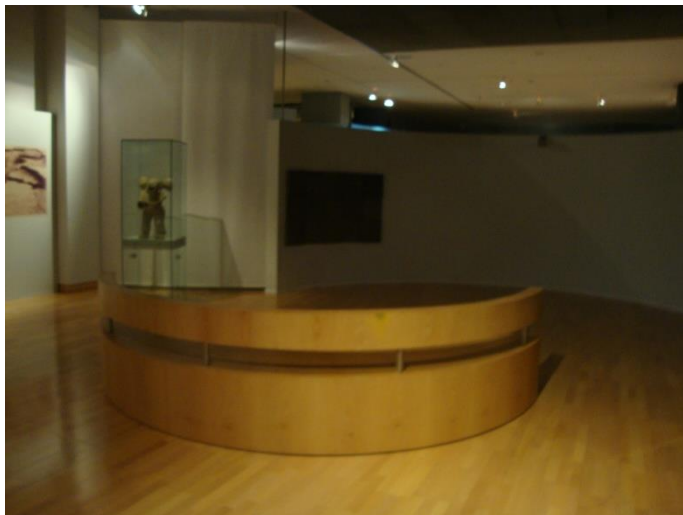


multifuncional, el artista esmeraldeño Alberto Santoro registra en su trabajo luminosidad ya que utiliza variedad de colores entre fríos y cálidos, el artista ha decidido llamar a su muestra Mandrágora esta recopila 30 cuadros trabajados entre el 2009 y el 2010 trabajadas en diferentes materiales.

### **Instalaciones**

- ✓ Cuenta con baños (3) independientes para hombre y mujer con capacidad para 6 pax de los cuales 1 de estos son para personas con movilidad reducida, incluido lavabos (3) y secadora de manos (1) cada uno.
  
- ✓ En un extremo de la recepción y custodia se encuentra el ascensor con capacidad para 13 pax y también unas amplias escaleras construidas de cemento.
  
- ✓ Tiene pequeños halls de descanso equipado con sus respectivos asientos dentro de cada sala la mayoría equipadas con televisores y videos explicativos según la exposición.

**Foto JPG 14: Último Hall de la Sala 10.000 años**



**Fuente:** Tesistas

- ✓ A lo largo de la sala se puede encontrar: proyectores (2), plasmas (9), cada uno cuenta con la incorporación de un sistema de video DVD, extintores (6), cámaras de seguridad (8), paneles interactivos (2) uno en una de las salas temporales y otro en la recepción junto al ascensor. La sala permanente cuenta con un total de 3 sala con asientos para capacidad de 30 pax en. Las salas temporales cuentan con (4) salas con capacidad para 40 pax en total.
  
- ✓ No es necesaria la intervención de los guías en todo el trayecto porque el museo posee sistemas de multimedia y giro visual, además de cuadros explicativos.

- ✓ Las instalaciones se encuentran estandarizadas para todo el espacio de exposiciones con los respectivos reguladores de temperatura, humedad, sistemas de seguridad, sistema anti incendio, la iluminación, equipos y mobiliario son adaptados de acuerdo a la colección que se expone, sensores de movimiento y pequeños halls para el descanso de los visitantes ó para realizar una explicación más extendida de las salas.

#### **Foto JPG 15: Sistema Anti incendio del Museo**



**Fuente:** Tesistas

### **Servicios**

- *Seis salas de exposición:* donde se desarrollan muestras nacionales e internacionales, de carácter permanente e itinerante, a más de la Sala de Usos Múltiples, donde además se efectúan mesas redondas y talleres.

- ***El Café del MAAC:*** funciona en el lobby del museo y constituye una propuesta fresca y renovada, que incluye actividades culturales permanentes para todos los gustos y dirigidas a los distintos públicos, con un servicio de cafetería de primer orden.
- ***Servicio de guías,*** cuenta con guías bilingües a disposición del visitante si lo considera necesario.
- ***Eventos:*** realizados en el lobby del museo donde por lo general se realizan lanzamientos de libros y programas de índole cultural.
- ***Talleres y Cursos:*** por lo general son realizados en la sala de talleres ó en alguna otra dependencia del Centro Cultural pero tiene una conexión muy ligada con el museo por cuanto que cuando se realizan cursos o talleres de arqueología se hacen visitas obligadas en este caso a la sala 10000 años sirviendo así como un instrumento de aprendizaje.

### **1.2.2 DESCRIPCION DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREATIVAS**

Durante el recorrido del Museo que en promedio tiene una duración de una hora, el visitante o turista puede realizar varias actividades culturales, de esparcimiento y de investigación de antropología y arte moderno.

Para la descripción de las actividades antes mencionadas, se ha tomado como referencia la metodología propuesta por Boullón (2003) en su texto “Las Actividades Turísticas y Recreacionales”.

Los datos a considerar para este inventario de actividades en el Museo Simón Bolívar son:

- A. Nombre de la Actividad
- B. Ubicación
- C. Categoría
- D. Descripción
- E. Estacionalidad
- F. Capacidad/ Dirigido a

La siguiente tabla fue realizada en base a la Guía para la determinación de Actividades Turísticas citada por Boullón (2003), la misma que detalla claramente la descripción del uso de las salas.

**Tabla I: Inventario de Actividades Turísticas**

ACTIVIDAD	UBICACIÓN	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	DIRIGIDO A	ESTACIONALIDAD
<b>VISITAS A SALAS</b>	Salas de Exposición	Visitas Culturales	Consiste en la observación de obras de arte de la Escuela Quiteña, piezas arqueológicas de la zona costera del Ecuador e indumentaria perteneciente a la antigua Provincia de Guayaquil. Además las exhibiciones en las salas temporales.	Todos los asistentes (30 visitantes por sala)	Las Salas de exposición permanentes son: Cosmogonías y Vientos de Ría; y las temporales que varían de mes a mes.
<b>TIENDA (COMPRAS)</b>	Tienda Artesanal.	Otras	Están a la venta publicaciones del Banco Central del Ecuador relacionadas a la historia, arte, arqueología y cultura y souvenirs referidos a la exposición del museo.	Todos los Asistentes.	Todo el año
<b>EVENTOS GENERALES</b>	Lobby del Museo	Acontecimientos y Eventos Programados	Aquí se realizan diferentes tipos de actividades, como lanzamientos de libros y eventos culturales.	Todos los asistentes (30 visitantes)	Eventuales
<b>CURSOS, TALLERES Y SEMINARIOS</b>	Salas del Museo, Centro Documental y Talleres	Realización de Talleres didácticos y Cursos de aprendizaje	Se realizan cursos, seminarios y talleres en las cuales las salas de exposiciones son uno de los principales instrumentos de aprendizaje para los asistentes.	Salas de exposición del Museo	Ocasionales

## **Descripción más detallada de las actividades**

### **Visitas a Salas**

Se la realiza en todas las seis salas de exposición con las que cuenta el museo se realizan de martes a domingo en el horario ya mencionado anteriormente, se hacen recorridos guiados o sin guías según la preferencia del visitante aunque la presencia del guía no es indispensable porque cada sala cuenta con gigantografías y cedulas de información de la exposición.

**Visitas Culturales** Consiste en la observación de obras de arte que expone el museo de distintos artistas contemporáneos ya sean estas muestras pictóricas o de arte plástica, todos los visitantes pueden acceder a estas salas que son 3 en las que actualmente se exponen las muestras de Julio Viteri Gamboa, Santoro y Jorge Chalco.

- El Museo solo cuenta con una sala de exposición permanente que es la de 10000 años o sala de arqueología.
- Las salas temporales son las siguientes: Claves del Arte, Sala de Usos Múltiples, Sala Galo Galecio y Sala de Audiovisuales en las que las obras a exponer están en constante rotación según el fondo Cultural del Ministerio de Cultura.

**MAAC TIENDA:** Este servicio del museo ofrece al público la venta de finas artesanías, además de publicaciones de diferentes autores relacionadas a la historia, arte, arqueología, cultura y souvenirs referidos a la exposición del museo y al MAAC , a esta tienen acceso todos los visitantes al mismo horario de apertura del museo.

**EVENTOS GENERALES** se hace previa solicitud a los directivos del museo informando el tipo de evento a realizar y el organizador es el que se reserva el derecho de admisión al sitio.

**CURSOS, TALLERES Y SEMINARIOS** en algunos casos es dirigido a profesionales de arqueología o estudiosos de arte básicamente es dictado en talleres ó Biblioteca dependiendo del curso pero esta íntimamente ligado con las exposiciones del museo ya q están sirven como instrumentos vitales para el aprendizaje y el conocimiento del arte.



## **1.3 INVENTARIO DEL ATRACTIVO**

### **1.3.1 Fichas**

Según la ficha de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo se obtuvo que el Museo Simón Bolívar pertenezca a la categoría manifestaciones culturales, tipo realizaciones artísticas y contemporáneas y sub tipo museos.

Además se identifico la ficha del atractivo rio Guayas, categoría Sitios naturales, tipo Ríos y subtipo Ríos.

De acuerdo a la jerarquización asignada por el Ministerio de Turismo, son considerados el Museo Simón Bolívar de Jerarquía 3 y El Río Guayas de jerarquía 3.

A continuación se muestran las fichas de atractivos turísticos existentes del Museo Simón Bolívar.



Ministerio de Turismo  
ATRATIVOS TURÍSTICOS

### DATOS GENERALES

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Museo Simón Bolívar
<b>FICHA NÚMERO:</b>	001
<b>ENCUESTADOR:</b>	Diana Arguello, Daysi Girón, Mariela Machado
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b>	Msc. Julio Gavilanes
<b>FECHA:</b>	13-11-10

### UBICACION

<b>COORDENADAS UTM:</b>	2°11'S 79°53'O
<b>PROVINCIA:</b>	Guayas
<b>CIUDAD y/o CANTON:</b>	Guayaquil
<b>DIRECCIÓN:</b>	Malecón Simón Bolívar y Loja

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Samborondón

**DISTANCIA:** 32km

**POBLADO:** Durán

**DISTANCIA:** 4 km

## CALIDAD

### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:**

Manifestaciones Culturales

**TIPO:**

Realizaciones Artísticas y Contemporáneas

**SUBTIPO:**

Museos

**ALTURA:**

4 m.s.n.m.

**TEMPERATURA:**

29°C

**PRECIPITACION:**

500-1000 mm.

### CARACTERÍSTICAS

**Tipo de colección:** Colección de 50.000 piezas arqueológicas, nativas ecuatorianas y más de 3.000 obras de arte moderna.

**Pureza de colección:** Original

**Estado de conservación:** conservado

**Muestras relevantes:** Las 50.000 piezas arqueológicas de la época aborigen de la Costa.

**Materiales utilizados:** Cemento, hierro, madera, piedra caliza, revestimiento de piedra, bloques y tecnologías modernas como: sensores de luz, pantallas, etc.

**Época de realización:** Noviembre del año 1.999. Inaugurado el 30 de julio del 2004.

**Ubicación de la ciudad:** Malecón Simón Bolívar y Loja.

**Clasificación de la muestra:** Arte Precolombino y moderno.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

El Museo Simón Bolívar, es un área dedicada a la cultura y demás actividades afines. Su diseño asemeja a una gran embarcación precolombina y en su interior se encuentran sitios de exposiciones, museos y áreas de investigación.

El acontecimiento anual es: La noche del museo que se realizan en las fiestas julianas.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

### **CAUSAS:**

Debido a la labor del Ministerio de Cultura quién se encarga de la administración del museo para conservar así nuestro patrimonio cultural.

**ENTORNO:**

Alterado.

**CAUSAS:**

Debido a la Regeneración Urbana que se ha dado en la ciudad.

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

*Vía Terrestre: Asfaltado*

*Vía Aérea: Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.*

*Vía Marítima: Puerto Marítimo. Muelles Fluviales en el Malecón Simón Bolívar*

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, barco, bote, canoa, yates, avión.

**TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 317 aproximadamente

**DÍAS AL MES:** Día Inicio: Martes

Día fin: Domingo

**HORAS AL DIA:** Martes- Sábado: 7 horas y media

Domingo: 4 horas y media

Lunes: Cerrado

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Red pública.

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Río Guayas

Barrio Las Peñas

Malecón 2000

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Nacional.



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

### DATOS GENERALES

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Río Guayas
<b>FICHA NÚMERO:</b>	002
<b>ENCUESTADOR:</b> Machado	Diana Arguello, Daysi Girón y Mariela
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b>	Msc. Julio Gavilanes
<b>FECHA:</b>	13-11-10

### UBICACION

<b>COORDENADAS UTM:</b>	2°10'S 79°51'O
<b>PROVINCIA:</b>	Guayas
<b>CIUDAD y/o CANTON:</b>	Guayaquil
<b>DIRECCIÓN:</b>	no aplica

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> Guayaquil	<b>DISTANCIA:</b> no aplica
<b>POBLADO:</b> Durán	<b>DISTANCIA:</b> no aplica

**POBLADO:** Samborondón

**DISTANCIA:** no aplica

## CALIDAD

### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Ríos

**SUBTIPO:** Ríos

**ALTURA:** 4 m.s.n.m.

**TEMPERATURA:** 29°C

**PRECIPITACION:** 500-1000 mm.

### CARACTERÍSTICAS

**Tamaño:** El Río Guayas posee una extensión de hectáreas 26 mil kilómetros y es una de las más grandes riquezas potenciales con que cuenta el país. Los ríos que forman el gran sistema hidrográfico del Guayas corren de norte a sur hasta confundirse en el lecho de esa gran arteria fluvial ecuatoriana que desemboca frente a la isla Puná. Los mayores afluentes del Guayas son los ríos Daule y Babahoyo al que afluyen el Vinces, Pueblo viejo, Zapotal, y Yaguachi y forman la red fluvial más densa de la costa y la más útil para la navegación. La cuenca del Guayas no



abarca solamente los límites político-administrativos de la provincia sino una zona mucho más amplia.

**Calidad del agua:** Turbia, color verde oscuro que se encuentra contaminada en un 60% ya que a sus aguas llegan aguas servidas y aguas residuales producto de los desechos de las fábricas adyacentes.

**Flora y fauna:** Hay 12 especies de reptiles. Las más comunes: las iguanas, que aparecen en 4 tipos. También se registran culebras voladoras, equis, mataballo y sayama; tortugas mordedoras y de fango.

En la zona cercana a la isla Santay se ubicaron 128 especies de aves de 40 familias. Representan casi el 7% de las 1.579 especies de la avifauna del Ecuador continental.

Formaciones vegetales de la reserva son: Manglar, bosque deciduo de tierras bajas, matorral seco litoral, matorral seco de tierras bajas, herbazal de tierras bajas.

**Islas Existentes:** Malabrigo, Mondragón, Matorrillos, Masa y Santay

**Actividades varias:** Paseos en lancha, pesca deportiva.

**Puente y puertos:** Puente de Las Exclusas

**Navegabilidad:** No hay señales claras de navegabilidad a lo largo de la cerca de 10 millas que recorre las lanchas en cada salida.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

Entre sus principales usos actuales se consideran: la pesca artesanal, transporte y paseos en lancha y para realizar deportes acuáticos.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Alterado

### **CAUSAS:**

Por la construcción del Malecón 2000.

### **ENTORNO:**

Alterado- contaminado.

### **CAUSAS**

**Construcción del Malecón**

APOYO

### **INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

Vía Terrestre: **Pavimentada/asfaltada.**

*Vía Aérea: Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.*

*Vía Marítima: Puerto Marítimo. Muelles Fluviales en el Malecón Simón Bolívar*

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil, barco, bote, canoa, yates, avión para realizar los paseos en el Río Guayas.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365.

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 18 (09h00 – 18h00)

#### **OBSERVACIONES:**

Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural. Las embarcaciones para realizar paseos también están disponibles en la noche.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Red pública.

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Malecón del Salado

500 m.

Isla Santay

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Nacional.

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El objetivo de este capítulo es analizar e interpretar la información obtenida de las encuestas, después de tabular y representar gráficamente.

#### **2.1 Características Generales de la Demanda**

La demanda turística según la OMT<sup>7</sup> (1998) la forman los turistas, viajeros y visitantes y se trata de un grupo heterogéneo de personas, un agregado de personalidades e intereses con diferentes características socio demográficas, motivaciones y experiencias.

Por otra parte, Boullón<sup>8</sup> (2006) puntualiza que la demanda turística es el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y los ingresos que generan.

---

<sup>7</sup> Organización Mundial de Turismo (1998) *Introducción al Turismo*, Madrid

<sup>8</sup> BOULLÓN, Roberto, (2006) *Planificación del Espacio Turístico*, México, Trillas.

El análisis de la demanda turística ayuda a identificar los perfiles de los visitantes a través de herramientas como la encuesta.

**2.1.1 Aplicación de Encuestas.** La encuesta tiene como principal objetivo determinar el perfil del visitante y su grado de satisfacción dentro del museo.

Las preguntas del cuestionario permitieron establecer la situación socio-demográfica de los visitantes, el uso directo al museo y el nivel de satisfacción en cuanto a los servicios que ofrece el lugar. (Ver Anexo)

**Determinación del tamaño de la muestra:** El tamaño de la muestra se lo obtiene, mediante la aplicación de la siguiente fórmula matemática:

$$n = Z_a^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_a^2 \cdot p \cdot q}$$

De donde se interpreta que:

- **n**: tamaño muestral
- **N**: Total de la población
- **z**: valor estimado de confianza
- **p**: prevalencia estimada de la variable
- **E**: margen de error máximo permitido

**Tabla II: CÁLCULO DE TAMAÑO DE LA MUESTRA**

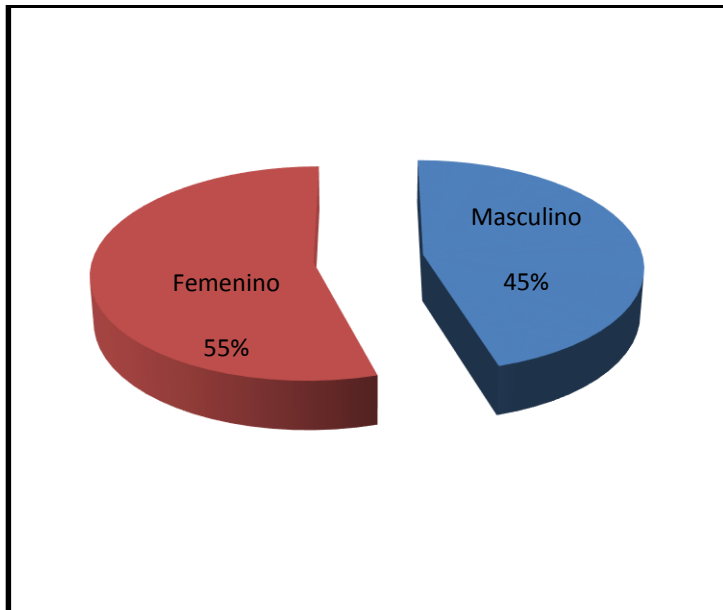
<b>Población conocida</b>				
	z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)			
	1,96			
	p (frecuencia esperada del parámetro)			
	0,85			
	i (error que se prevee cometer)			
	0,05			
	Población			
	2'306.479			
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="background-color: #f4a460;"><b>Tamaño Muestral</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">196</td> </tr> </table>	<b>Tamaño Muestral</b>	196	
<b>Tamaño Muestral</b>				
196				

**Fuente:** Tesistas

Según información obtenida por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), el número de habitantes en la ciudad de Guayaquil es de 2'306.479, este dato se proyectó al año 2010.

La determinación de la muestra dio como resultado 196 personas a encuestar. La recolección de datos se llevó a cabo en los alrededores del centro cultural Simón Bolívar, obteniéndose los siguientes resultados:

**Gráfico 1: SEXO**



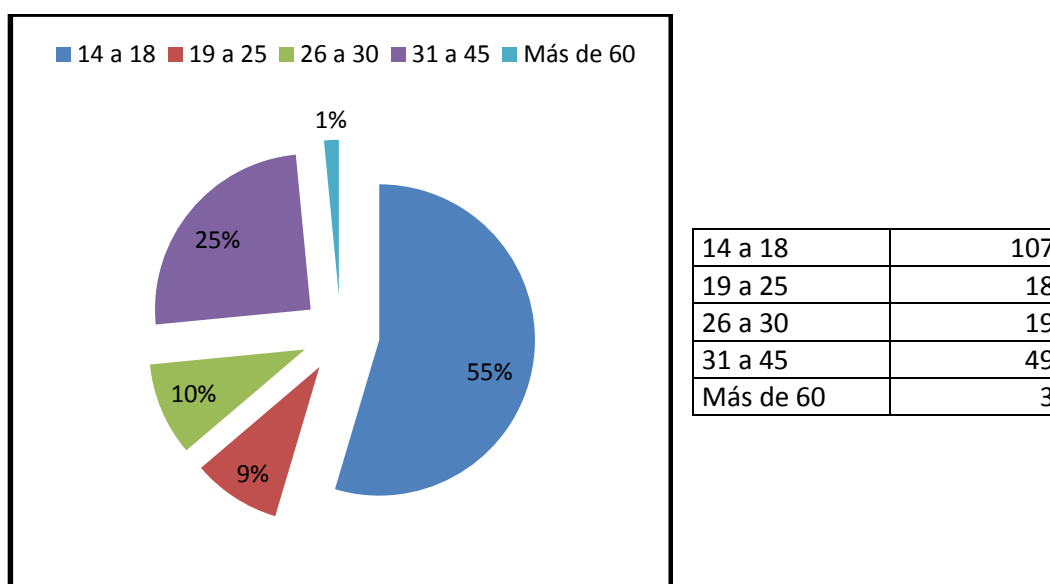
Masculino	89
Femenino	107

**Fuente:** Tesistas



De las 196 personas encuestadas, se obtuvo que el 55% corresponden al género femenino, que concierne a 106 personas y el 45% al género masculino, que son 89 personas lo que significa que la mayoría de las visitas han sido realizadas por mujeres.

**Gráfico 2: EDAD**

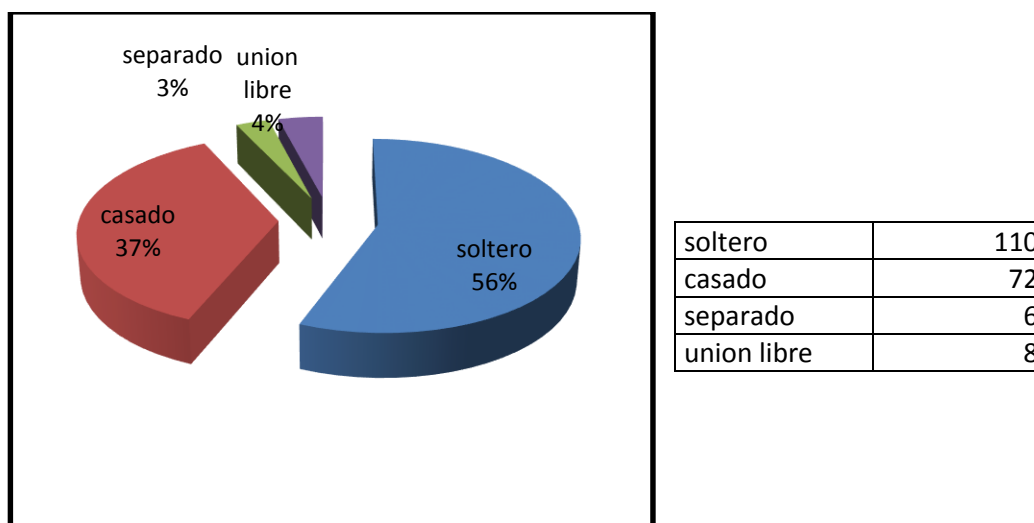


**Fuente:** Tesistas

La edad promedio que tienen los visitantes es de 14 a 18 años un 55%, luego de 19 a 25 años con un 9%, también de 26 a 30 años con un 10%, seguido de 31 a 45 años con un 25 % y un menor porcentaje es de 60 años en adelante con el 1%. Lo que nos

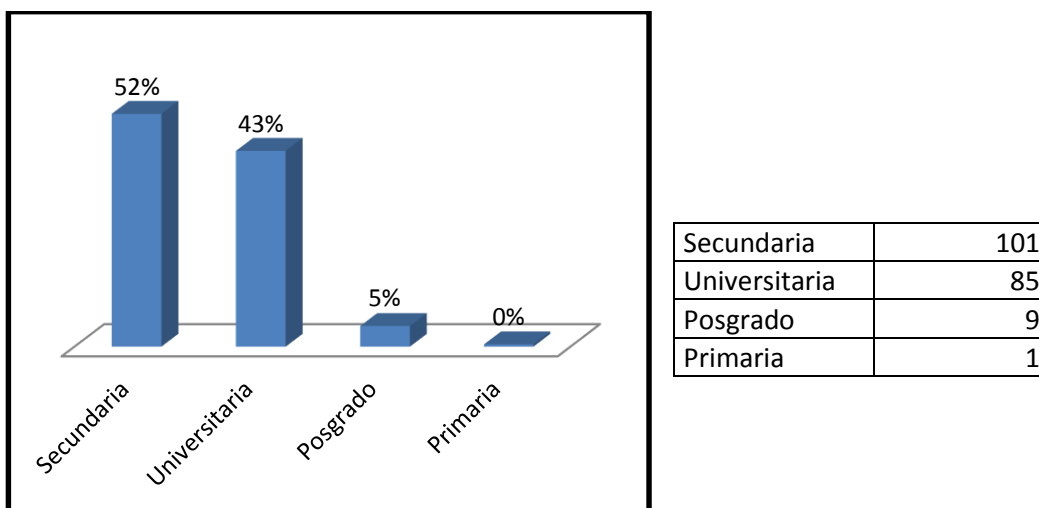
demuestra que acuden al museo principalmente por motivos académicos y para apreciar las obras de arte y muestras históricas.

**Gráfico 3: ESTADO CIVIL**



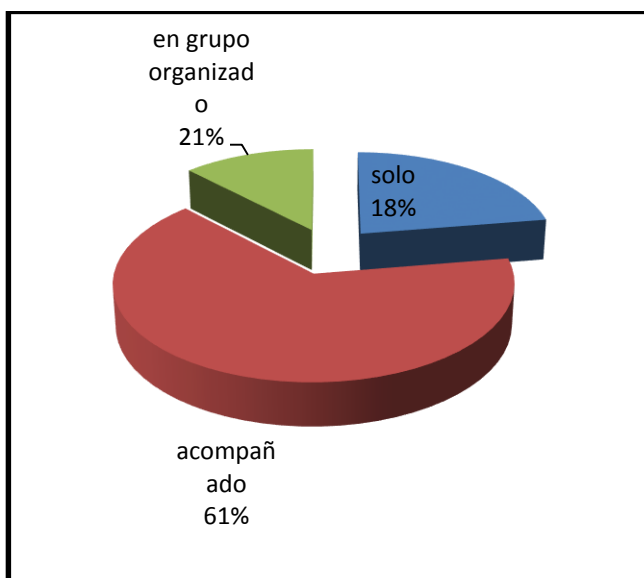
**Fuente:** Tesistas

De los 100% encuestados, la gran mayoría son solteros con un 56%, casado con un 37%, separado 3% y unión libre 4%, por lo tanto nos damos cuenta que el rango perteneciente de estudiantes de 14 a 18 años son solteros.

**Gráfico 4: NIVEL DE ESTUDIOS**

**Fuente:** Tesistas

Del total de los encuestados se obtuvo que el 52% son estudiantes de secundaria, el 43% son estudiantes universitarios y en un 5% se encuentran realizando un postgrado. El nivel de estudios formal de los encuestados se caracteriza por poseer un nivel secundario más alto, debido que su mayor influencia de visitantes son estudiantes de colegios.

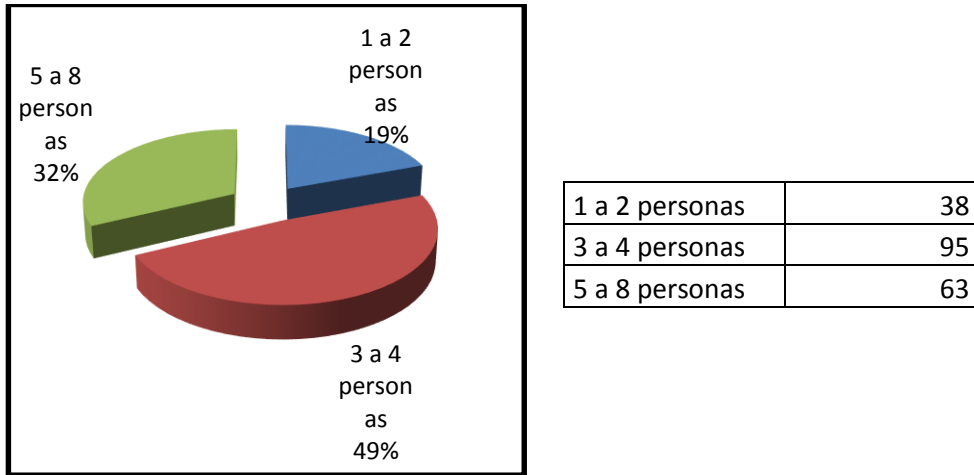
**Gráfico 5: MODO DE VISITA**

solo	36
acompañado	125
en grupo organizado	42

**Fuente:** Tesistas

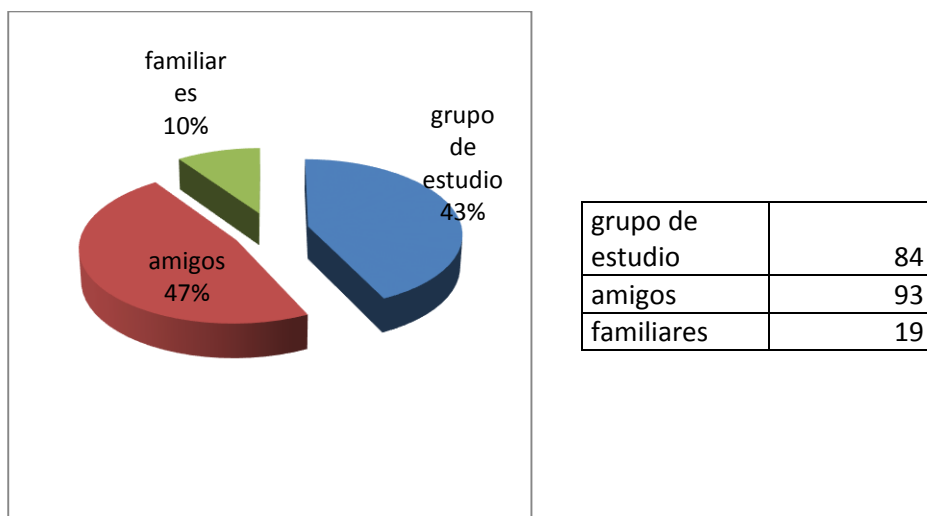
Se obtuvo que el 61% de los encuestados prefiere realizar su visita con uno o varios acompañantes, mientras que el 21% prefiere visitarlo en un grupo organizado, siendo éstos los estudiantes de colegio que realizaron su visita en forma grupal. y un 18% prefiere visitarlo solo.

**Gráfico 6: CANTIDAD DE ACOMPAÑANTES**



**Fuente:** Tesistas

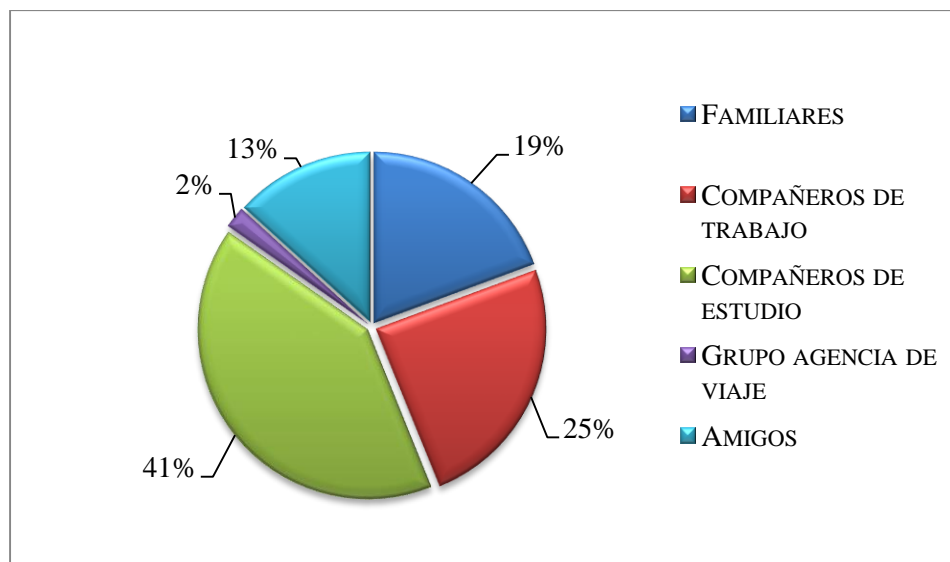
De acuerdo a las encuestas se obtuvo que el 49% va acompañado 3 a 4 personas, el 32% con 5 a 8 personas y un 19% realiza su visita con una o dos personas.

**Gráfico 7: PERSONAS QUE LO ACOMPAÑAN**

**Fuente:** Tesistas

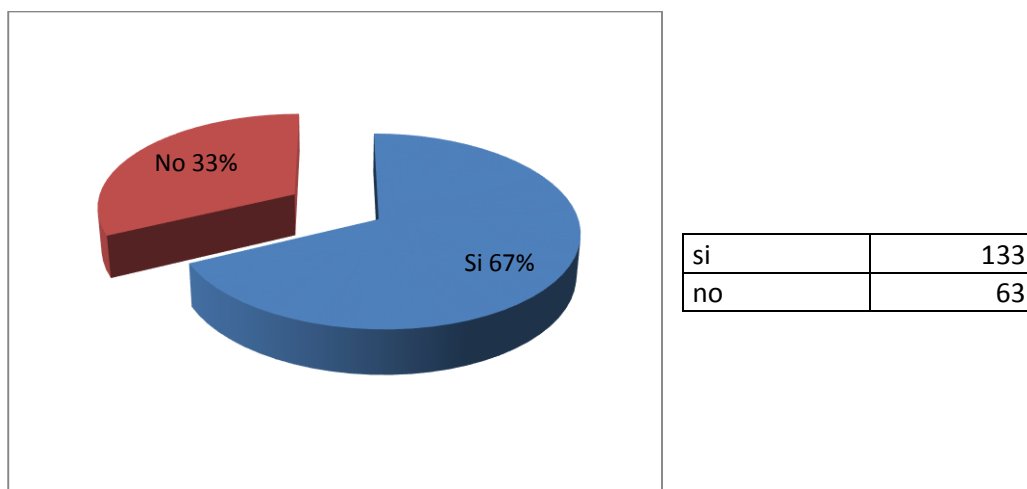
En cuánto al total de los encuestados se determina que el 47% va acompañado con amigos, el 43% lo visita con su grupo de estudio o trabajo y un 10% asiste con familiares.

**Gráfico 8: PERSONAS CON LA QUE REALIZÓ SU VISITA AL MUSEO  
SIMÓN BOLÍVAR**



**Fuente:** Tesistas

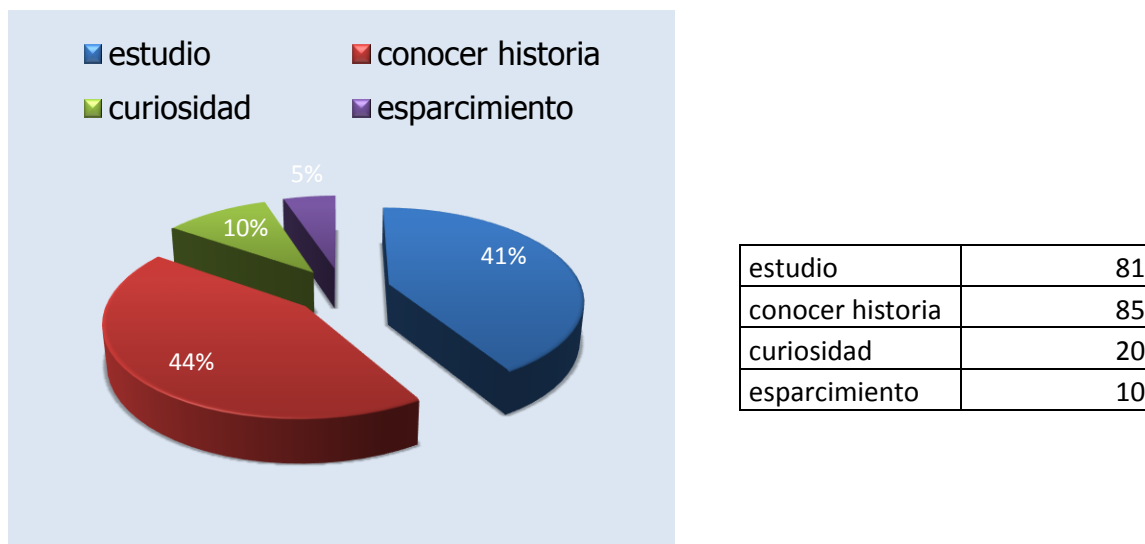
Del total de los encuestados tenemos que un 41% fueron compañeros de estudios, por lo que se entiende que son estudiantes de colegios y universitarios que asisten al museo, en segundo lugar tenemos un 25% que son los compañeros de trabajo, éstos se dividen en estudiantes universitarios que ya están trabajando o aquellos que son egresados, con un 19% tenemos a los familiares que van con los hijos o sobrinos ya para acompañarlos por motivo de estudio o también por cultura, el 13% contestó que fueron con sus amigos, y un 2% realizaron su visita por medio de una agencia de viajes.

**Gráfico 9: VISITA AL MUSEO SIMÓN BOLÍVAR**

**Fuente:** Tesistas

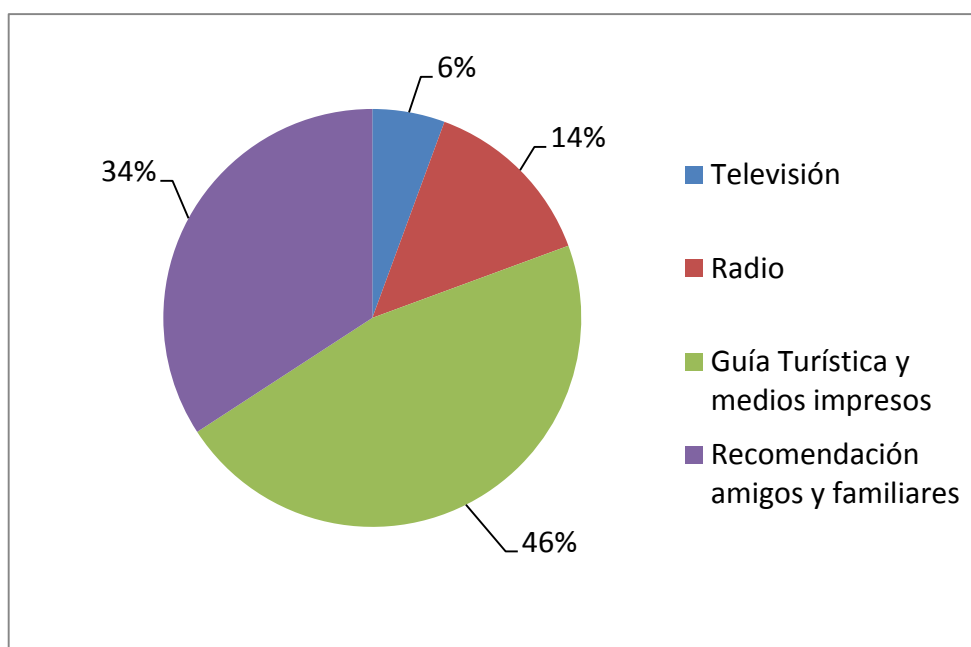
El 67% de las personas que han visitado el museo Simón Bolívar contestaron que si era la primera vez que acudían a observar las muestras arqueológicas y el arte que posee el museo, mientras el 33% contestaron que era la primera vez que visitaban el museo.



**Gráfico 10: MOTIVO DE VISITA**

**Fuente:** Tesistas

Las motivaciones a visitar el museo fueron por conocer la historia con un 44%, por estudio con un 41%, por curiosidad con un 10%; y esparcimiento con un 5%.

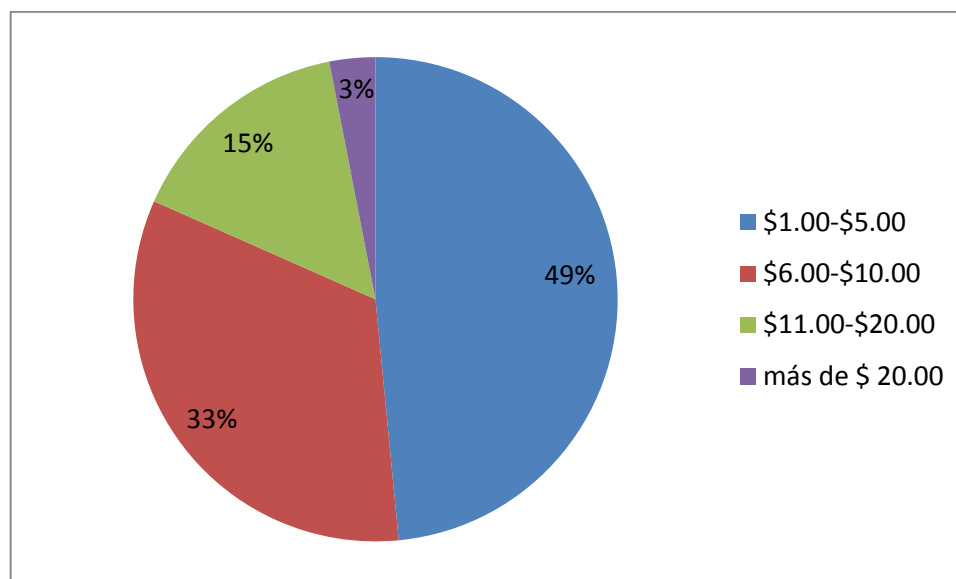
**Gráfico 11: MEDIOS DE DIFUSIÓN DE LA EXISTENCIA DEL MUSEO**

**Fuente:** Tesistas

La mayoría de los encuestados con un 46% respondieron que se enteraron de la existencia del Museo mediante una Guía Turística y medios impresos, un 34% por medio de recomendaciones de familiares o amigos, tenemos un 14% que se enteraron por radio y un 6% por televisión.

Estos resultados determinan que el Museo está siendo promocionado en su mayoría por prensa escrita, lo que significa que es tomado en cuenta como uno de los atractivos de Guayaquil.

**Gráfico 12: PRESUPUESTO DISPUESTO A PAGAR POR LOS ARTÍCULOS**

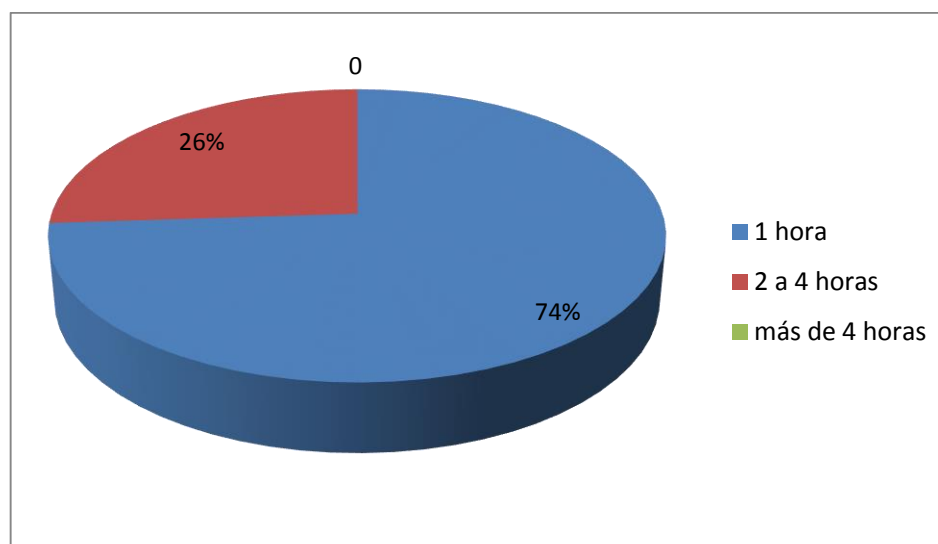


**Fuente:** Tesistas

Se refleja mayoritariamente un 49% que están dispuestos a pagar por los artículos de \$1.00-\$5.00, seguido de un 33% que están dispuestos a pagar entre el rango de \$6.00-\$10.00, y en un rango de 15% entre \$11.00-\$20.00, por lo tanto un 3% obtuvo el rango de más de \$20.00.

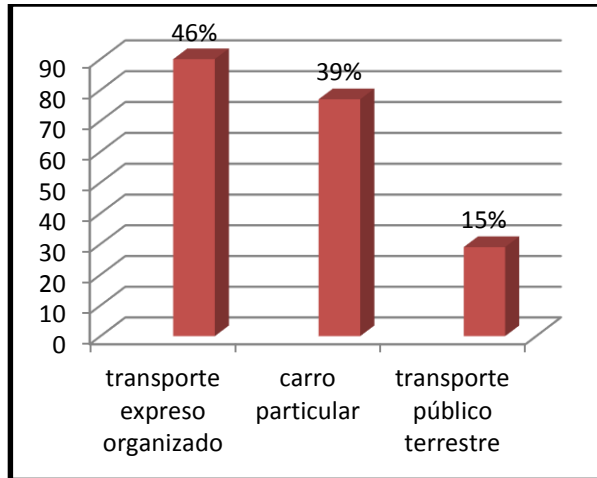
Uno de los motivos por lo que se refleja un bajo presupuesto de gasto es que los visitantes en su mayoría son estudiantes de escuela y colegio, quienes no disponen de algún ingreso económico para dicha inversión.

**Gráfico 13: TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL LUGAR**



**Fuente:** Tesistas

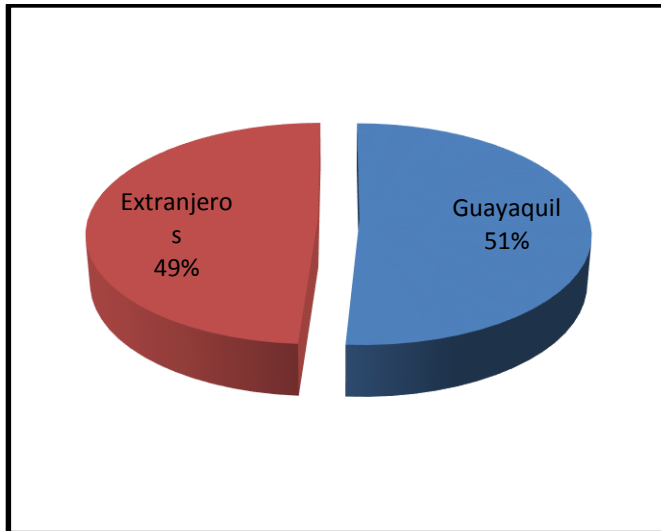
De acuerdo al 100% de encuestados tenemos que el 74% permanece 1 hora en el Museo, un 26% permanece de 2 a 4 horas y un 0% que no permanecería más de 4 horas.

**Gráfico 14: MEDIOS DE TRANSPORTE**

transporte expreso organizado	90
carro particular	77
transporte público terrestre	29

**Fuente:** Tesistas

El medio de transporte más utilizado para llegar al Museo Simón Bolívar fue el de transporte expreso organizado ya que en su mayoría son estudiantes, un 39% va en carro particular y un 15% en transporte público terrestre como la Metrovía.

**Gráfico 15: LUGAR DE PROCEDENCIA**

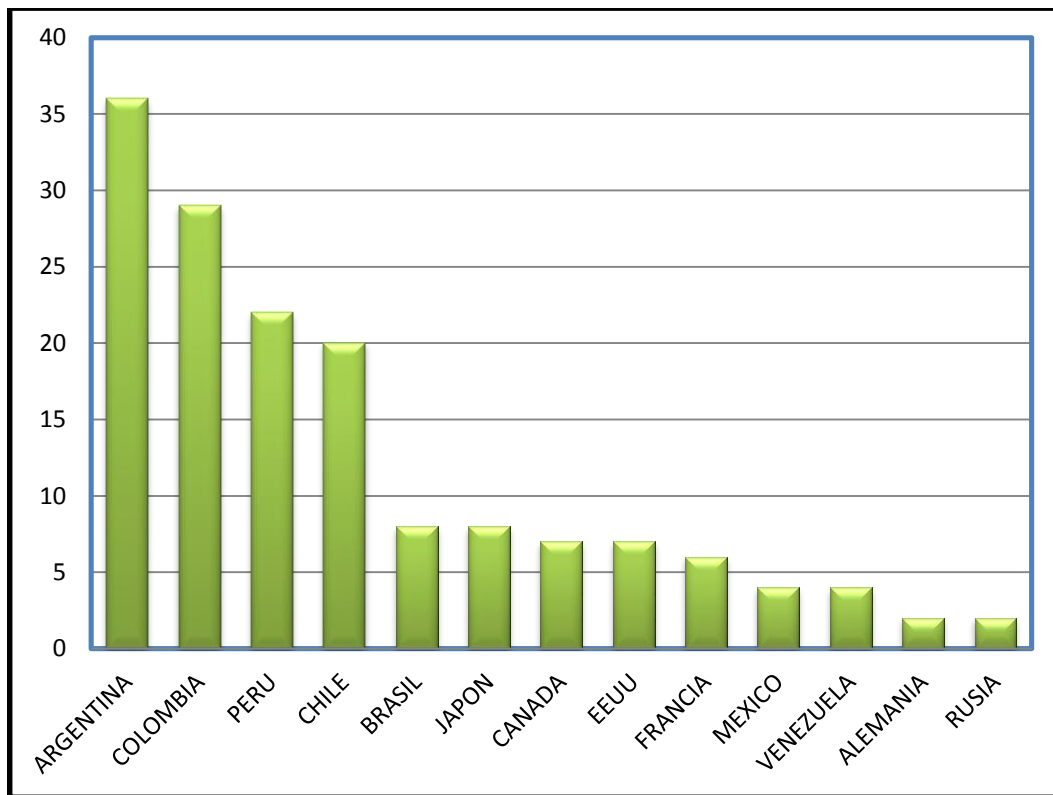
Guayaquil	100
Extranjeros	96

**Fuente:** Tesistas

La procedencia de los visitantes al Museo en su mayoría es de Guayaquil con un 51%, seguido por extranjeros con un 49%.

Este gráfico lo obtuvimos de acuerdo al libro de visitas de extranjeros que proporciona el museo a su ingreso al lugar.

**Gráfico 16: DEMANDA DE EXTRANJEROS**



**Fuente:** Tesistas

**Tabla III: DEMANDA EXTRANJERA**

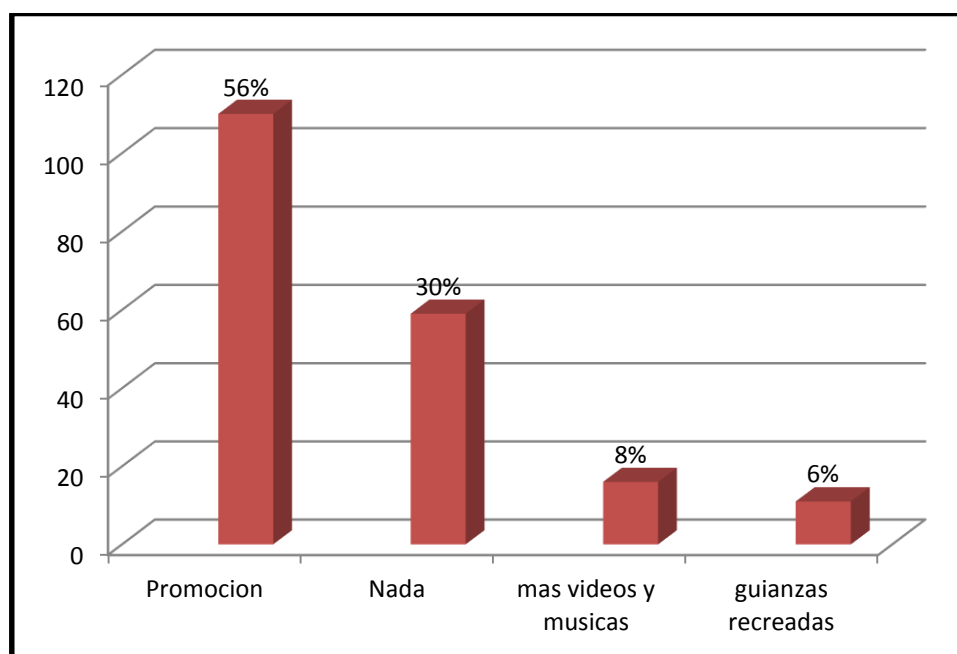
<b>DEMANDA EXTRANJERA</b>	<b># de visitas promedio al mes</b>
ARGENTINA	36
COLOMBIA	29
PERU	22
CHILE	20
BRASIL	8
JAPON	8
CANADA	7
EEUU	7
FRANCIA	6
MEXICO	4
VENEZUELA	4
ALEMANIA	2
RUSIA	2
AUSTRALIA	1
SUECIA	1
ITALIA	1
GRAN BRETAÑA	1
HOLANDA	1
REINO UNIDO	1
KOREA	1
BOLIVIA	1
HONDURAS	1
GUATEMALA	1

**Fuente:** Libro de visitas de la semana del 4 -9 Enero /2011 del Museo Simón Bolívar



**Pregunta 16. ¿Qué considera que es lo más importante que ofrece el museo?**

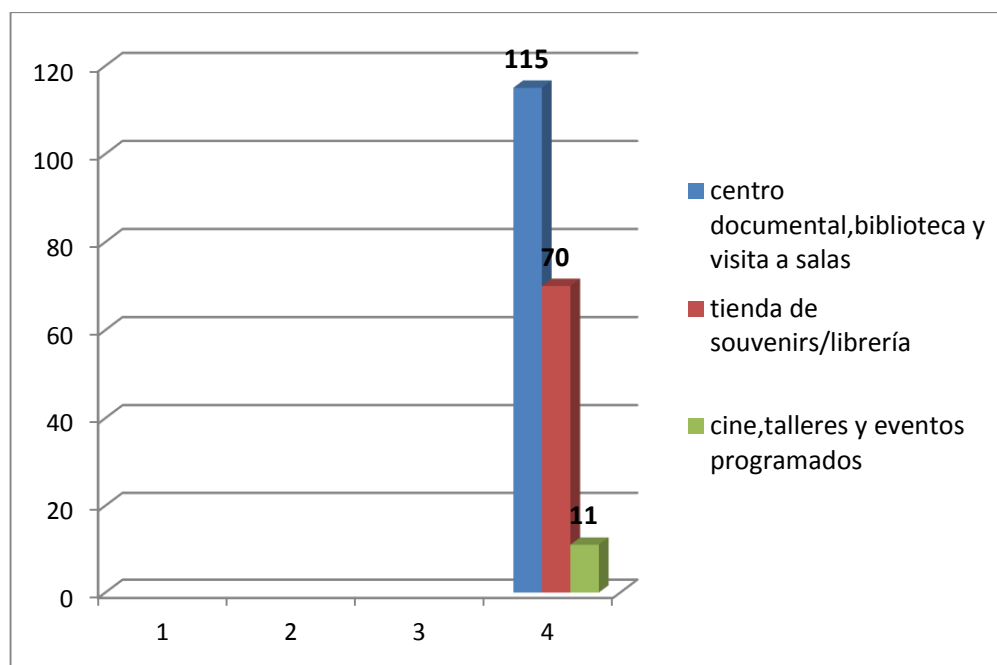
Dentro de los aspectos relevantes en cuanto a lo que ofrece el museo los encuestados han contestaron la arqueología y las obras de arte moderno que posee el lugar y también la tecnología con que cuenta el Museo como son las pantallas digitales, proyectores de imagen y salas de audiovisual, cuyo objetivo es fomentar la cultura a las personas con tecnología de punta.

**Gráfico 17: CARENANCIA DEL ATRACTIVO**

**Fuente:** Tesistas

Por medio de la encuesta se puede constatar que le hace falta más promoción turística al Museo ya que tenemos un 56%, seguido de un 30% opinaron que nada le hace falta al lugar, luego un 8% y por último falta de guías recreadas con un 6%.

**Gráfico 18: ACTIVIDADES TOMADAS DURANTE LA VISITA AL MUSEO**



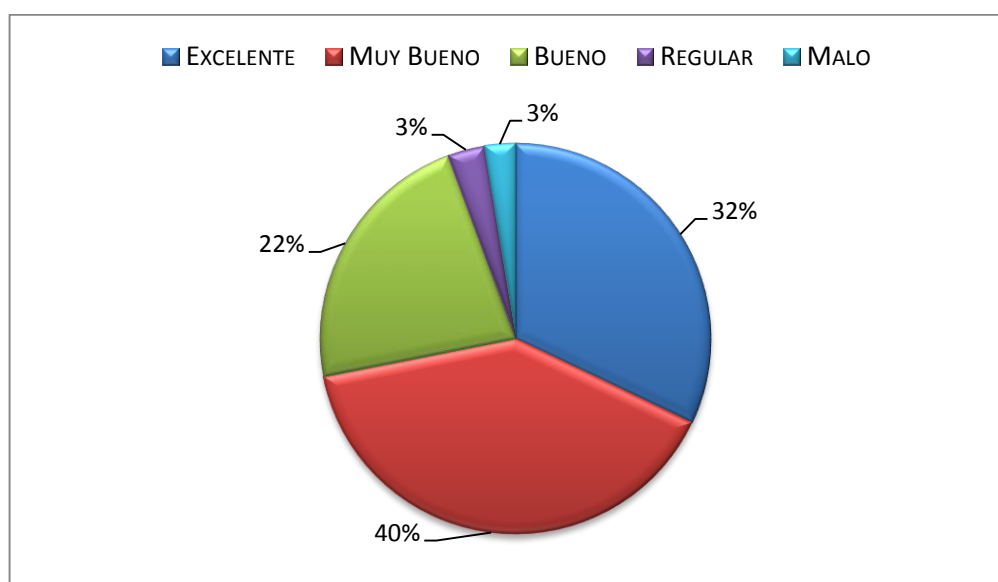
**Fuente:** Tesistas

Del total de los encuestados tenemos que solo 115 personas asistieron a visitar el centro documental, biblioteca y las salas calificando estas como excelente, tenemos que 70 personas visitaron las áreas de la tienda de souvenirs/librería calificándolas como muy bueno y solo 11 personas hacen uso de las actividades como son los talleres, el cine y eventos programados dándole una valoración de bueno.

**2.1.2 Determinación del nivel de satisfacción.** Para establecer los rangos de satisfacción y percepción de los visitantes frente a los servicios que brinda el Museo Simón Bolívar se pudo determinar de acuerdo a una tabla de actividades con factores como: Excelente, muy bueno, bueno, regular y malo, en cuáles las personas encuestadas calificaron la atención del personal del establecimiento, calidad de las actividades que se pueden realizar, limpieza del complejo, señalización de lugar y seguridad del establecimiento.

## Grado de satisfacción de los visitantes referente a la calidad del servicio e instalaciones del Museo

**Gráfico 19: ATENCIÓN DEL PERSONAL**

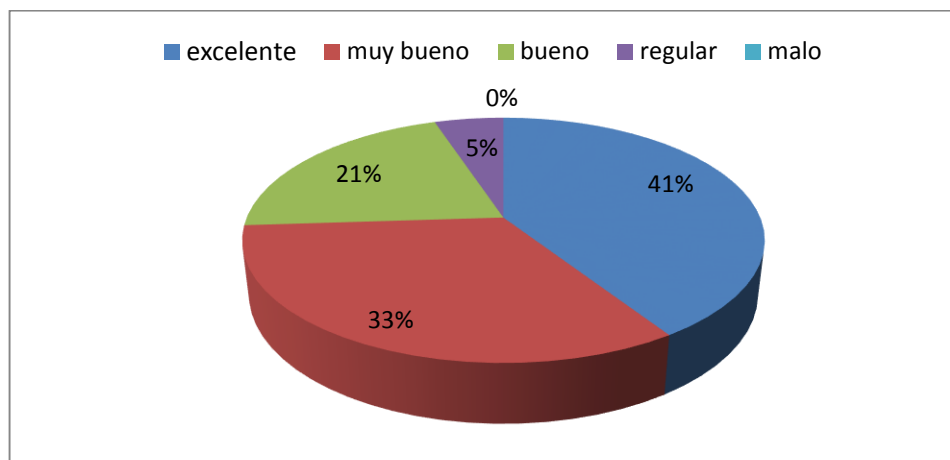


**Fuente:** Tesistas

Se ha evaluado el comportamiento del personal que laboran en el Museo, esto incluye desde recepcionistas, administradores de las distintas dependencias de servicios, los guías y guardias que se encuentran esparcidos por todo el edificio.

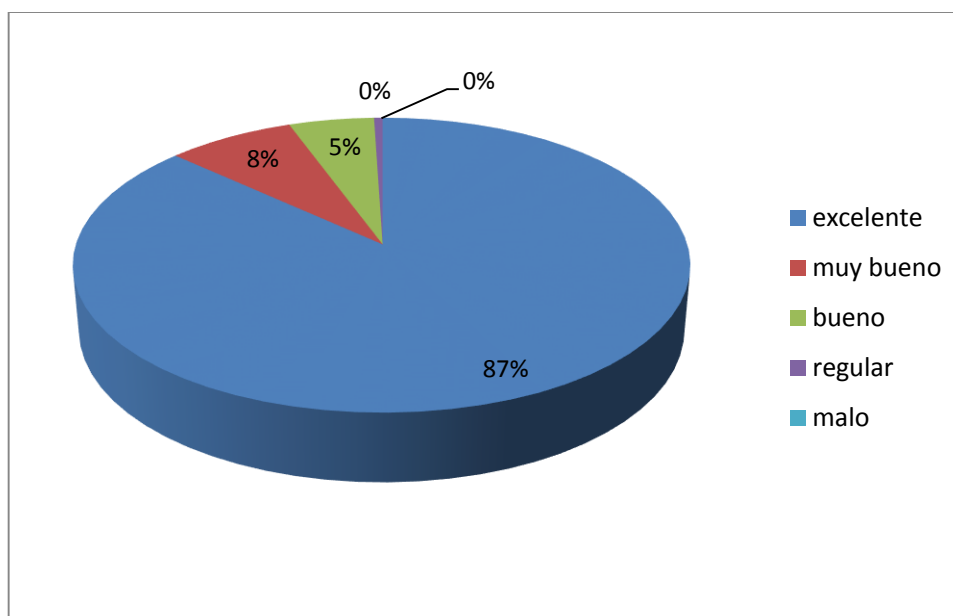
Los encuestados han calificado en su mayoría con un 40% que la atención es muy buena, otro porcentaje que no varía mucho es el de excelente con el 32% y el de bueno con 22%. Esto indica que el museo cuenta con personal altamente calificado en atención al cliente, factor muy importante para que los visitantes se sientan a gusto durante su recorrido.

**Gráfico 20: CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES**



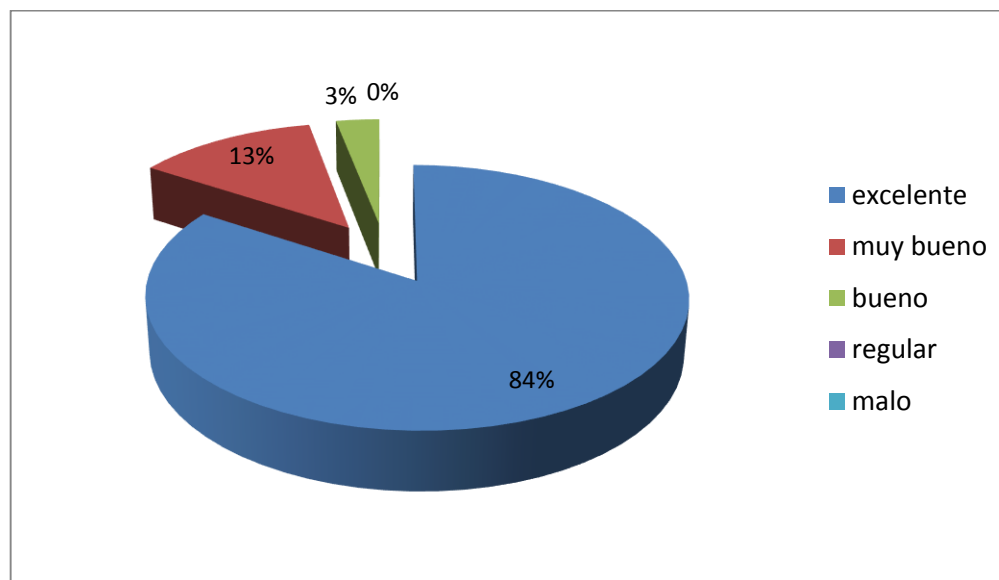
**Fuente:** Tesistas

En la calidad de las actividades se midió los servicios que presta el Museo, como es el Centro Documental, Biblioteca, Tienda de Souvenirs, etc. Los visitantes han apuntado que la calidad ha sido en su mayoría excelente con un 44%, un 34% opinaron que es muy bueno, seguido de bueno con un 18% y solo un 4% contestaron regular.

**Gráfico 21: LIMPIEZA DEL ESTABLECIMIENTO**

**Fuente:** Tesistas

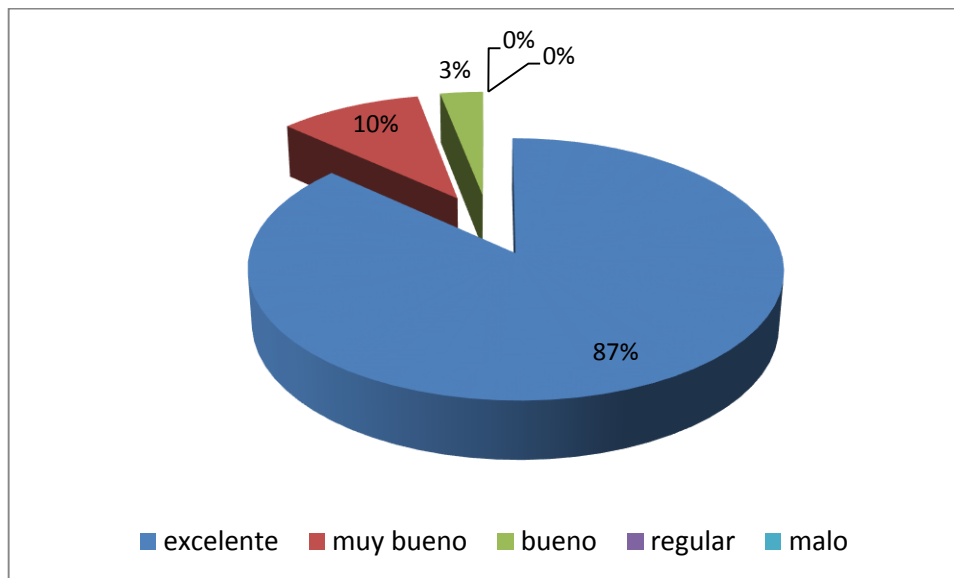
La mayoría de los encuestados han calificado como Excelente la limpieza general del Museo con un 87% y muy bueno con un 8%, y bueno con un 5%; y tanto regular como malo no tuvo ni una contestación, esto significa que el museo tiene una excelente limpieza en todas sus áreas.

**Gráfico 22: SEÑALIZACIÓN DEL LUGAR**

**Fuente:** Tesistas

En la señalización del lugar se tomó en cuenta los paneles de ubicación de los diferentes departamentos, salas, baños etc., que se encuentran tanto al ingreso y a lo largo del Museo, las cuales indican de manera precisa donde debemos dirigirnos de acuerdo a nuestros requerimientos.

Los encuestados han dado una puntuación de excelente en un 84%, tenemos un 13% de muy bueno y un 3% de bueno. Esto quiere decir que están satisfechos en su mayoría respecto a este punto por eso nadie calificó ni regular ni malo.

**Gráfico 23: SEGURIDAD DEL ESTABLECIMIENTO**

**Fuente:** Tesistas

Para señalar la calidad del servicio de seguridad del Museo, se puede decir que tiene contratado 15 guardias privados, los cuales están ubicados en puntos estratégicos y siempre son visibles, por esta razón los encuestados han calificado en un 87% como excelente y 10% como muy bueno y un 3% como bueno. Por otro lado los guardias tienen algo de conocimiento con respecto al Museo por lo que llevan cierto tiempo laborando en el mismo.



### 2.1.3 Perfil del visitante

De acuerdo a las encuestas realizadas en el lugar y sus alrededores, La demanda de turista que se identificó correspondiente al lugar de investigación contiene las siguientes características:

- Su lugar de procedencia en su mayoría son de Guayaquil, seguido de extranjeros.
- Son personas entre 14 – 18 años en su mayoría.
- Estudiantes de secundaria son los que más frecuentan el lugar
- De gran magnitud de visitas al museo es de grupos organizados de colegios.
- El medio de accesibilidad que han usado es el transporte expreso organizado.
- Las personas que asisten al Museo es por motivos académicos y conocer la historia del país.

## **CAPÍTULO III**

### **Evaluación del uso Turístico – Recreativo**

En este capítulo nos enfocamos en poder satisfacer la demanda que proviene de aquellos que gustan por el arte y la cultura, se ha desarrollado un estudio basado en el cálculo de capacidad de carga con el fin de ofrecer mejoras en los servicios.

#### **3.1. Capacidad de Carga**

Para el cálculo de la capacidad de carga del Museo Simón Bolívar se ha considerado utilizar la metodología de Roberto Boullón en su libro Planificación del Espacio turístico (1990).

Este método establece tres etapas vinculadas entre sí: La capacidad de carga física (CCF), la capacidad de carga real (CCR) y finalmente la capacidad de carga efectiva (CCE), que representa la cifra aproximada de visitantes que puede recibir diariamente el

destino turístico. Por lo que es necesario establecer los sitios apropiados para la visitación, su intensidad de uso, las medidas de manejo necesarias para atender a ese número de visitantes, el número mínimo de visitantes que permita financiar la administración, generar beneficios, y garantizar la satisfacción y seguridad del visitante.

### **3.1.1. Capacidad de Carga Física (CCF)**

Para Hallar la capacidad de carga física del Museo Simón Bolívar es necesario saber la superficie y saber el área por metro cuadrado que ocupa cada visitante en este caso es 1m<sup>2</sup>, y conocer el coeficiente de rotación del lugar.

Su fórmula es:

$$CCF = \frac{VTE}{A^2} \times S \times cr$$

$\frac{vte}{A^2}$  (Visitante por área) =El área que un visitante necesita para realizar una actividad específica.

S =superficie disponible para uso público (área de estudio)

CR= (Coeficiente de Rotación) determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio por diferentes personas de acuerdo al lugar de destino.

Procedemos a realizar el coeficiente de rotación con la siguiente fórmula.

Horario de atención: 9.:00 am a 17.:00 pm horas.

$$CR = \frac{\text{tiempo de apertura del servicio por día}}{\text{tiempo de promedio de visita}}$$

$$CR = \frac{TAS}{TP Vta} = \frac{8 \text{ horas } \times vta}{1 \text{ hora } \times \text{ día } \times vte} = 8 \frac{vta}{\text{ día } \times vte}$$

Entonces el **Coeficiente de Rotación** es determinar el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio por diferentes visitantes, tomando como referencia el horario de atención.

El Coeficiente de Rotación del Museo es:

$$CR = 8 \frac{vta}{\text{día} \times vte}$$

**Tabla IV: Tiempo Promedio de Visita y Coeficiente de Rotación por actividad**

ACTIVIDADES	TP Vta	CR
Visita a las Salas	1 hora	$8 \frac{vtas}{\text{día} \times vte}$
Sala Multifuncional (Eventos Generales)	1,50 horas ( 1 hora y 30 minutos)	$5.33 \frac{vtas}{\text{día} \times vte}$
Tienda de Souvenirs (Compras)	0,25 horas (15 minutos)	$32 \frac{vtas}{\text{día} \times vte}$
Sala de Arqueología	0,50 horas (30 minutos)	$16 \frac{vtas}{\text{día} \times vte}$
Salas Políticas de la Memoria	0,33 horas (20 minutos)	$24.24 \frac{vtas}{\text{día} \times vte}$
Shows en Lobby	1 hora	$8 \frac{vtas}{\text{día} \times vte}$
Sala Autoral (Julio Viteri Gamboa)	0,50 (30 minutos)	$16 \frac{vtas}{\text{día} \times vte}$
Sala de Exposición Galo Galecio	0,40 ( 25 minutos)	$20 \frac{vtas}{\text{día} \times vte}$

**Fuente:** Tesistas

### Tiempo promedio de la visita

Finalmente, para obtener la cantidad máxima diaria de turistas que pueden ingresar al destino, se aplica esta fórmula:  $CCF = CC \times CR$ .

Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante. y se define así:  $CCF= V/a \times S \times T$

**Donde:**

V= visitantes / área que ocupan

a= área que ocupa

S= superficie disponible para uso público

T= tiempo necesario para ejecutar la visita.

**Tabla V: Superficies**

<b>SALAS</b>	<b>SUPERFICIE</b>
Entrada al Museo	187.02 m <sup>2</sup>
Sala Arqueología	1104.03 m <sup>2</sup>
Sala Audiovisual	113.4 m <sup>2</sup>
Sala Autoral	81.81 m <sup>2</sup>
Sala Políticas de la Memoria	777.6 m <sup>2</sup>
Sala Julio Viteri Gamboa	121.5 m <sup>2</sup>

Sala Galecio	302.13 m <sup>2</sup>
--------------	-----------------------

**Fuente:** Tesistas

La superficie total del museo es: **2800m<sup>2</sup>**

Una vez que se haya obtenido los valores correspondientes, se reemplazan valores.

$$CCF = \frac{1vte}{1m^2} \times 2800m^2 \times 8 \frac{vta}{dia \times vte}$$

$$CCF = 22400 \text{ vtas/dia } R//$$

Se obtuvo la cantidad diaria máxima de turistas, que puede ingresar al Museo.

### 3.1.2. Capacidad de Carga Real (CCR)

Determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

Consiste en:

<b>RA= <u>Magnitud Limitante</u></b>
--------------------------------------

<b>Magnitud Total</b>
-----------------------

$CCR = CCF (1 - RA_1) (1 - RA_2) (1 - RA_n)$
--

**RA** = Relación de Área No Aprovechable por diferentes condiciones.

$CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_n$
---

**FC** = Factores de Corrección (variables). Lo que sí se puede aprovechar.

**FC**= Factor de Corrección, el cual es el porcentaje real del espacio que si se puede utilizar una vez restada nuestra RA

$FC = (1 - RA)$
-----------------

Donde **RA**: Relación de área no aprovechable: El espacio de nuestra área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción

Equivale a:

$RA = \frac{\text{magnitud limitante de la variable}}{\text{magnitud total de la variable}}$
--

Los Factores de Corrección están dados por las siguientes variables



- Pluviosidad
- Cierres temporales por manejo de mantenimiento
- Horas de Almuerzo

Para calcular la capacidad de carga real se han considerado variable la pluviosidad, que en la Región Litoral el período lluvioso comienza en el mes de diciembre o enero y termina en el mes de mayo con un máximo de precipitaciones en los meses de febrero a abril, siendo por lo general marzo el mes que registra valores mayores de precipitación, estos datos se encuentran registrados en la página web oficial del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrografía (INAMHI).

$$RA = \frac{\text{Magnitud Limitante}}{\text{Magnitud Total}}$$

- **Pluviosidad**

4 meses

$$RA \text{ PLUVIOSIDAD} = \frac{\text{-----}}{\text{-----}}$$

12 meses

$$RA \text{ PLUVIOSIDAD} = 0.33$$

- **Cierres temporales por manejo de mantenimiento**

$$\text{RA}_{\text{CTM}} = \frac{1 \text{ DÍA}}{365 \text{ DÍAS}}$$

$$\text{RA}_{\text{CTM}} = 0.002$$

- **Horas de Almuerzo**

$$\text{RA}_{\text{CTM}} = \frac{1 \text{ HORAS}}{8 \text{ HORAS}}$$

$$\text{RA}_{\text{CTM}} = 0.13$$

**FC=Factores de corrección**

$$FC = 1 - RA$$

$$FC1 = 1 - 0.42 = 0.58$$

$$FC2 = 1 - 0.002 = 0.998$$

$$FC3 = 1 - 0.13 = 0.87$$

$$CCR = \frac{22400 \text{ vtas}}{\text{día}} (0.58) (0.998) (0.87)$$

<b>CCR = 11280,4 Vtas / día</b>
---------------------------------

### 3.1.3 Capacidad de Efectiva y de Manejo

Representa el número máximo de visitas que se puede permitir en el Museo, para su cálculo se considero la capacidad de manejo del mismo.

La fórmula para calcular la capacidad de carga efectiva es la siguiente:

$$CCE = \frac{N^{\circ} \text{ Vtes}}{CM} \times N^{\circ} \text{ UNIDADES CM} \times CR$$

#### Dónde:

# Vtes = Número de visitantes

CM= Condición de manejo

CR= Coeficiente de Rotación

### Capacidad de Manejo

Corresponde al porcentaje de la capacidad de carga real a la cual podemos brindar un servicio determinado,

Con su fórmula:

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

### Guías

Se estima que por cada 15 visitantes se necesita 1 guía, pero el museo cuenta con 3 guías y cada recorrido tiene una duración promedio de 1 hora, por lo tanto se realizan 8 visitas al día.

$$CCE = \frac{15 \text{ Vtes}}{1 \text{ guia}} (3 \text{ guias}) \times 8 \frac{\text{Vtas}}{\text{dia} * \text{Vte}} = 600 \frac{\text{Vtas}}{\text{dia}}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 360 visitas guiadas al día.

$$CM = \frac{600 \frac{\text{Vtas}}{\text{dia}}}{11280.4 \frac{\text{Vtas}}{\text{dia}}} \times 100 = 6\%$$

## Sillas

El museo cuenta 88 sillas disponible para todo el lugar.

$$CCE = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ silla}} (88 \text{ sillas}) \times 8 \frac{\text{Vtas}}{\text{dia} * \text{Vte}} = 704 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 704 visitas guiadas al día.

$$CM = \frac{704 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}}{11280.4 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}} \times 100 = 6.2\%$$

## Guardias

Se estima que por cada 15 visitantes se necesita 1 guardia., el museo cuenta con 13 guardianes para la seguridad del sitio y cada recorrido tiene una duración promedio de 1 hora, por lo tanto se realizan 8 visitas al día.

$$CCE = \frac{15 \text{ Vtes}}{1 \text{ guardian}} (13 \text{ guardianes}) \times 8 \frac{\text{Vtas}}{\text{dia} * \text{Vte}} = 1560 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}$$

Entonces el museo puede atender 1200 visitas al día

$$CM = \frac{1560 \frac{Vtas}{día}}{11280.4 \frac{Vtas}{día}} \times 100 = 14\%$$

### **Baños**

El museo cuenta con 3 baños (hombre y mujer), con capacidad para 6 visitantes cada uno, una persona se demora 4 minutos promedio en el baño.

$$CCE = \frac{6 Vte}{1 \text{ baño}} (3 \text{ baños}) \times 8 \frac{Vtas}{día * Vte} = 64 \frac{Vtas}{día}$$

Como resultado tenemos que los baños pueden recibir 64 visitas al día.

$$CM = \frac{64 \frac{Vtas}{día}}{11280.4 \frac{Vtas}{día}} \times 100 = 0.6\%$$

**Tabla VI: Capacidad de Carga del Museo Simón Bolívar**

<b>Capacidad de Carga del Museo</b>	
<b>CCF</b>	<b>22400vtas/día</b>
<b>CCR</b>	<b>11280 vtas/día</b>
<b>CCE</b>	<b>2928 vtas/día</b>

**Fuente:** Tesistas

**Tabla VII: Capacidad de Manejo del Museo**

<b>Capacidad de Manejo del Museo</b>	
<b>Guías</b>	<b>6%</b>
<b>Sillas</b>	<b>6.2%</b>
<b>Baños</b>	<b>0.6%</b>
<b>Guardianes</b>	<b>14%</b>

**Fuente:** Tesistas



Se estima que por cada 15 visitantes se necesita 1 guía y 1 guardián, de lo cual el recorrido tiene una duración promedio de 1 hora, por lo tanto se realizan 8 visitas al día.

En donde se obtuvo un 6% de guías y un 14% en guardianes y en lo que respecta a sillas se sabe que tiene una cantidad de 88 sillas en el sitio y de ello se obtuvo un 6.2% de su capacidad de manejo y para terminar pudimos comprobar que en el uso de baños adquirió un 0.6% de su capacidad de manejo.

### **3.2 Estudio de Impacto Ambiental**

Toda actividad tiene impactos positivos y negativos. Lo importante es poder identificarlos y enfocarnos en aquellos que requieran especial atención, con el objetivo de disminuir su impacto en caso de ser negativo y en los impactos positivos buscar formas de potencializarlos. A continuación se presenta los estudios de impactos ambientales del Museo Simón Bolívar.

Para el estudio de impacto ambiental se ha elaborado la matriz de Leopold, la cual mide las actividades o acciones que genera el ser humano y que pueden causar un impacto al medio ambiente, estas actividades son analizadas versus los componentes o factores que también pueden ser alteradas.

Estudio de Impacto Ambiental del Museo Simón Bolívar														
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Sumatoria														
ACTIVIDADES - ACCIONES	AIRE			SUELO			INTERÉS HUMAN			SOCIAL			SUMA	PORCENTAJE
	Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones		Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Satisfacción al cliente	Seguridad	Calidad visual				
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-9	-12	15	-16	15	-16	15	16	-10	-16	-13	-30	-2,7
	Mantenimiento de las instalaciones	0	0	14	13	13	14	15	12	16	16	16	97	8,7
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	-12	-14	16	-13	12	14	-12	-16	-12	-16	-12	-37	-3,3
	Capacidad de carga turística	8	-11	15	14	10	13	-14	14	-15	14	-15	34	3,0
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Desechos sólidos	6	0	7	0	0	0	0	0	0	0	7	20	1,8
	Eliminación de aguas residuales	7	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	15	1,3
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	-15	-17	0	13	11	13	16	13	-12	-12	-12	22	1,9
	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	0	-8	11	9	0	11	10	11	0	11	0	44	3,9
Actividades de Mantenimiento	Incremento de actividad económica	-13	-15	16	0	14	17	0	-17	-13	-13	-13	-11	-0,9
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	0	-8	15	0	0	12	14	16	16	16	49	4,4
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	0	-12	11	16	18	14	17	0	14	14	14	78	7,0
	Guianza	0	-13	12	18	18	14	18	13	14	14	14	94	8,4
<b>SUMA</b>		-28	-102	117	69	111	126	52	28	2				
<b>PORCENTAJE</b>		-3,36	-12,24	14,04	8,28	13,32	15,12	6,24	3,36	0,24				

Con la matriz de Leopold seleccionamos los componentes ambientales y las acciones o actividades que pueden ser o están siendo afectadas en el lugar de estudio. Luego se analizó cada aspecto colocando los valores que se crea adecuado. De lo cual nos da los impactos tomando como referencia que: 1 = bajo 2= medio 3= alto 0= neutro.

**Tabla VIII: Clasificación de impactos**

<b>Carácter (C)</b>	<b>Positivo ( 1)</b>	<b>Negativo (-1)</b>	<b>Neutro (0)</b>
<b>Perturbación</b>	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
<b>Importancia</b>	Alta (3)	Media ( 2)	Baja (1)
<b>Ocurrencia</b>	Muy probable (3)	Probable (2)	Poco Puntual (1)
<b>Extensión</b>	Regional ( 3)	Local (2)	Puntual (1)
<b>Duración</b>	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
<b>Reversibilidad</b>	Inversible (3)	Parcial (2)	Reversible ( 1)
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>6</b>

**Fuente:** Tesistas

**Tabla IX: Valoración de impactos**

Significancia		Rango de Vía	
<b>Impacto Positivo (+)</b>	Alto	$\geq (+) 15$	
	Medio	$(+) 15 \geq (+) 9$	
	Bajo	$\leq (+) 9$	
<b>Impacto Negativo (-)</b>	Severo	$\geq (-) 15$	
	Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$	
	Compatible	$\leq (-) 9$	

**Fuente:** Tesistas

Todos los visitantes y/o turistas ejercen un impacto ambiental sobre el ecosistema, en mayor o menor grado. El problema es que el ser humano es, en la actualidad el que puede provocar modificaciones más grandes, impactos ambientales, de signo netamente negativo, es decir perjudicial, para la naturaleza. “impacto ambiental”

En este análisis se identificaron varios impactos ambientales y sociales para lo cual se procede a proponer acciones que mitiguen o prevean los impactos valorados como negativos y potencializar los positivos.

### **Impactos Negativos.**

- **Afluencia de visitante:** Tenemos la presencia de desechos producidos por los visitantes; calidad del aire/ ruido (-9) debido al volumen de dióxido de carbono emitido como parte del proceso respiratorio, el smog y el ruido generado por los vehículos. También con la influencia de visitantes se tendría que tener una mayor seguridad y orden, porque el museo está constituido por piezas arqueológicas y demás objetos de valor patrimonial, se evidencia que su deterioro es debido a los visitantes que sin cultura manipulan dichas piezas, o a su vez por el desgaste que sufren por sistemas de iluminación.

- **Crecimiento de demanda de servicios Turísticos:** En este caso se obtuvo calificación (-12) moderado debido a que esto causaría una menor calidad de visualización a las actividades, piezas arqueológicas y demás objetos del museo.
- **Circulación Vehicular:** Esta actividad tiene consecuencias que ocasionan un impacto severo (-15) en los factores de calidad de aire/ruido, debido a que los vehículos que emiten gases tóxicos o perturban el sistema nervioso con ruidos, dando un menor porcentaje de visitas al museo.
- **Incremento de actividad económica:** Como en las demás nos indican mayor actividad nos da mayor calidad de aire/ ruido con la consecuencia de (-13) moderado y lo mismo con la calidad visual con (-13). Con una mayor consecuencia de (-17) en el factor de seguridad, porque se debería aumentar los guardianes y tener un mayor control al museo.
- **Intercambio de Cultura y Guianza:** Son acciones que afectan al factor niveles de ruido y vibraciones en (-12) y en (-13) en un estado moderado, porque afectan la distracción y atención de las actividades. El intercambio de cultura provoca

la “**aculturación**” adoptando los patrones culturales a través del contacto con el turista.

**Medidas de mitigación:** Para disminuir estos impactos se recomienda reducir las horas de visita al Museo para prevenir algún tipo de daño en las piezas arqueológicas evitando ciertos inconvenientes como son: Perturbación del ruido y de la visualización dentro de las salas del Museo, de manera que se pueda limitar al visitante.

### **Impactos Positivos**

- **Afluencia de visitante:** El Museo cuenta con valiosas piezas arqueológicas y poseen la historia del país, esto lo hace el museo de mayor visita e interés al turista, se lo pudo comprobar con las encuestas realizadas. Dando así resultado como generación de empleo y fomentar el intercambio de cultura en donde ellos como nosotros nos enriquecemos en conocimientos.
- **Crecimiento de demanda de servicios Turísticos:** Esta actividad satisfacen alguna necesidad requerida durante la visita y genera mayor empleo.

- **Mantenimiento de las instalaciones:** Es muy importante que se tenga en un buen estado las piezas arqueológicas y demás objetos de valor patrimoniales que posee el museo, puesto a que es lo de mayor importancia de la cuál despierta el interés quienes acuden a visitarlo.
- **Capacidad de Carga:** Genera recursos humanos, económicos para el mantenimiento, protección y mejora de los sitios de patrimonio.
- **Demanda de servicios públicos, radios, Tv, internet, medios de prensa.**

Con esta actividad se logra un mayor conocimiento del museo para los turistas, esto nos demandaría mayor turista cultura que gusta de la historia, en la matriz se obtuvo en el factor de generación de empleo (14) y en intercambio cultural (13). Estos nos indica que es un buen medio de difusión para poder ser un atractivo muy importante para el país, no solo para la ciudad.
- **Pluviosidad:** Este factor tiene un impacto positivo en el Museo porque este atractivo tiene relación con otros atractivos que son lugares abiertos como es el Malecón 2000 y Las Peñas, de manera que cuando aumenta la pluviosidad esto ocasiona que los visitantes ingresen al sitio sin haberlo planeado.



### **3.3 Estudio de Impactos Sociales**

Para esta categoría de impacto se han tomado en cuenta dos componentes: Interés humano y Social, donde intervienen varios aspectos ligados al desarrollo del Museo y las actividades o acciones descritas, las cuales guardan cierta relación de afectación.

#### **Impactos Negativos**

Como impactos negativos altos y medios para la categoría Lugares y objetos históricos, donde se incluye todo lo que constituyen las piezas arqueológicas y demás objetos de valor patrimonial, se ha observado que hay un deterioro en la piezas debido a la manipulación de los visitantes y desgastes que sufren por el tiempo que tiene dichas piezas.

Tenemos también el crecimiento excesivo de visitantes en donde no se alcanzaría satisfacer alguna necesidad requerida durante la visita. En cuanto al uso de las salas no habría una mayor visualización y entendimiento de todos los servicios del Museo por lo que la demanda se vería afectada.

En cuanto la circulación vehicular se tiene que afecta en un mayor porcentaje, altera el microclima y el ruido generado por sus motores afectando la tranquilidad y la perturbación de las actividades del museo.

El incremento de demanda de energía eléctrica y de servicios públicos urbanos afecta la calidad de vida de la población negativamente y a la satisfacción del visitante por lo que representaría una necesidad que no está siendo satisfecha.

### **Impactos Positivos**

La afluencia de visitantes al Museo impulsa el desarrollo de varias actividades, lo que produce a su vez un intercambio cultural, crecimiento de la demanda de servicios turísticos, dando como resultado generación de empleo, las cuales significan un bienestar para la población.

En cuanto al Intercambio cultural y la Guianza son dos de las actividades de mayor significancia positiva, porque revitaliza el interés de los habitantes por su cultura, promueve la comprensión y entendimiento entre los pueblos, a partir de un conocimiento

más profundo de la comunidad anfitriona por parte de los visitantes, y viceversa. Y se enriquece del compartimiento de conocimientos que da el guía en su recorrido.

Por el componente Generación de empleo, produce un impacto positivo, porque implica mejores niveles de vida para la población pero tomando en cuenta que la función principal del Museo no es la actividad económica, se puede enlistar que los empleos que genera son solamente en la contratación de guías, guardias de seguridad y el personal administrativo. Los empleos que indirectamente surgen son por: Mantenimiento de las instalaciones, transportación, demanda de servicios públicos como radio, televisión, internet y medios de prensa.

Tenemos el factor de satisfacción del cliente de la cual el museo tiene como una de sus prioridades, el de satisfacer al turista que visita el lugar, brindándole cómodas y excelentes instalaciones, para un mayor desplazamiento en el museo, por lo tanto el museo presta un nivel de servicio alto en todo sus actividades e instalaciones para que así el turista se sienta complacido.

## CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos del estudio se ha definido que el perfil de visitantes del museo en su gran mayoría son estudiantes de colegios y de nacionalidad ecuatoriana, seguida en menor cantidad los turistas extranjeros quienes salen muy satisfechos de la visita al Museo por la cantidad de piezas existentes en el lugar, además de las instalaciones que se encuentran en excelente estado y el espacio en el que se desarrollan es muy amplio.
2. Por medio de la Matriz de Leopold se comprobó que uno de los impactos sociales que tiene dos aspectos muy elevados, es el de la influencia de visitantes, debido a que origina positivamente generando empleo, intercambiando cultura, genera demanda de servicios turísticos y negativamente obstruye la calidad visual, genera una gran cantidad de visitas, aumentando los niveles de ruido. Esto hace que sea algo importante y preocupante para el manejo del museo.

3. Se ha podido observar y comprobar que el Museo Simón Bolívar no es un atractivo turístico individualmente, sino que la demanda turística es mas por el Malecón, ya que se encuentra dentro de ella. Esto lo hace ser parte del circuito turístico del Malecón 2000, con el Imax y Las Peñas.
4. La aceptación al museo por parte de los visitantes es considerable por lo que indican que si regresarían al museo, esto basado en el resultado de las encuestas realizadas.
5. El Museo durante su tiempo de apertura tiene la capacidad de recibir 11.280 visitas al día que su mayoría son mujeres con un 55% y menor porcentaje hombres con un 45%.
6. De acuerdo a los impactos sociales positivos se evidencia que el intercambio cultural y la guianza son unas de las mayores acciones que favorece a los visitantes.
7. Esta investigación determinó que el Museo Simón Bolívar cuenta con una superficie de 2.800 m<sup>2</sup> disponible para el uso del visitante y su terreno es de 10.000 m<sup>2</sup>

8. Se obtuvo de las entrevistas que existe mayor demanda extranjera provenientes de Argentina, esto se debe que en el mes de enero ellos están de vacaciones seguido por Colombia y en menos cantidad de Perú,
  
9. En el estudio estadístico realizado se identificó la falta de Publicidad y Promoción, siendo estos dos factores de gran relevancia, donde además los encuestados creen que es necesario la inversión para erradicar el poco conocimiento por parte de la población local y de los turistas y así también eliminar el bajo índice de concurrencia al museo.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que se realice más publicidad del museo, por lo que posee un valor histórico cultural no solo de interés local sino de interés nacional y porque no internacional.
2. Es recomendable que se siga con el mantenimiento adecuado tanto de las instalaciones como de las piezas, porque poseen un gran valor histórico- cultural importante.
3. Debido a que cuenta el Museo con una superficie disponible suficiente para actividades programadas, talleres, eventos y cursos. No se debería dejar de lado la realización de estas actividades, las cuales sirven de enganche para realizar una visita o un recorrido por el resto del museo.
4. Se sugiere tener un área virtual para que los niños puedan interactuar e interesarse en nuestra propia cultura, llegando a ellos de una forma educativa y fácil de comprender.

# **ANEXOS**







C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b> _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____ <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____																																																																																																																																																											
		<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA S V I A S</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA S</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANDA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRANSPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS								LASTRADO				AUTOMOVIL								EMPEDRADO				4X4							DIAS AL MES	ACUATICO	MARITIMO				TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:				BARCO							Naturales:	FLUVIAL				BOTE								AEREO					CANDA							HORAS AL DIA					OTROS												AVION							Culturales: Día Inicio: Día Fin:						AVIONETA													HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S				TRANSPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																			
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																				
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS																																																																																																																																																									
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																																									
	EMPEDRADO				4X4							DIAS AL MES																																																																																																																																																		
ACUATICO	MARITIMO				TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																																		
					BARCO							Naturales:																																																																																																																																																		
	FLUVIAL				BOTE																																																																																																																																																									
AEREO					CANDA							HORAS AL DIA																																																																																																																																																		
					OTROS																																																																																																																																																									
					AVION							Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																																		
					AVIONETA																																																																																																																																																									
					HELICOPTEROS							Naturales:																																																																																																																																																		



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
NOMBRE DE LA RUTA: .....					
A DESDE: ..... HASTA: ..... FRECUENCIA: ..... DISTANCIA: .....					
<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>					
P	AGUA				
O	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA				
O	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	ALCANTARILLADO				
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	PRECIO				
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	Observación: _____				
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA		
NOMBRES	DISTANCIA				
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>	_____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>				



## ANEXO C: MODELO DE ENCUESTA

### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

#### “Evaluación del Uso Turístico – Recreativo del Museo Simón Bolívar”



El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del Museo Simón Bolívar.

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

#### **Pregunta 1. Sexo**

- 1. Masculino
- 2. Femenino

#### **Pregunta 2. Edad**

- 1. Entre 14 y 18 años
- 2. 19 a 25 años
- 3. 26-30 años
- 4. 31-45 años
- 5. 46-60 años
- 6. Más de 60 años

#### **Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?**

- 1. Primaria
- 2. Secundaria
- 3. Universitaria
- 4. Postgrado
- 5. Ninguno

#### **Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?**

- 1. Soltero
- 2. Casado
- 3. Viudo
- 4. Separado
- 5. Unión libre

**Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?**

- 1. Menos de \$240
- 2. Entre \$241 y \$400
- 3. Entre \$401 y \$800
- 4. Más de \$800

**Pregunta 6. Cómo viaja usted?**

- 1. Solo
- 2. Acompañado
- 3. En un grupo organizado

**Pregunta 7. (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?**

---

**Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:**

- 1. Familiares
- 2. Compañeros de trabajo
- 3. Grupo de estudio
- 4. Grupo organizado por agencia de viajes
- 5. Amigos

**Pregunta 9. Es la primera vez que visita el Museo Simón Bolívar?**

- 1. SI
- 2. NO

**Pregunta 10. Qué lo motivó a visitar el Museo Simón Bolívar?**

---

---

**Pregunta 11. Por qué medio se enteró de la existencia del Museo?**

- 1. Televisión
- 2. Radio
- 3. Guía Turísticas y Medios Impresos
- 4. Recomendación de amigos y familiares

**Pregunta 12. El presupuesto que estaría dispuesto a pagar por los artículos es de:**

- 1. \$1.00 - \$5.00
- 2. \$6.00 - \$10.00
- 3. \$11.00 - \$20.00
- 4. \$ Más de 20.00

**Pregunta 13. Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?**

- 1. 1 hora
- 2. 2 a 4 horas
- 3. Más de 4 horas

**Pregunta 14. Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?**

- 1. Carro particular
- 2. Transporte público terrestre
- 3. Transporte expreso organizado
- 4. Vía aérea
- 5. OtroCuál? \_\_\_\_\_

**Pregunta 15.Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)**

---

**Pregunta 16. Qué considera que es lo más importante que ofrece el Museo?**

---

**Pregunta 17. De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?**

---

**Pregunta 18. Qué actividades ha tomado durante su visita al Museo? Califique las actividades seleccionadas según el rango propuesto.**

ACTIVIDAD	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
• 1. Centro Documental					
• 2. Biblioteca					
• 3. Visita a las Salas					
• 4. Tienda de Souvenirs/Librería					
• 5. Cine					
• 6. Talleres, seminarios y cursos					
• 7. Eventos Programados					

**Pregunta 19. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique qué falla encontró?**

- 1. Centro Documental

\_\_\_\_\_

- 2. Biblioteca

\_\_\_\_\_

- 3. Visita a las Salas

\_\_\_\_\_

- 4. Tienda de Souvenirs/Librería

\_\_\_\_\_

- 5. Cine

\_\_\_\_\_

- 6. Talleres

\_\_\_\_\_

- 7. Eventos Programados

\_\_\_\_\_



**Pregunta 20. Por favor indique su grado de Satisfacción con los aspectos que le planteamos a continuación. Califíquelos según el rango propuesto.**

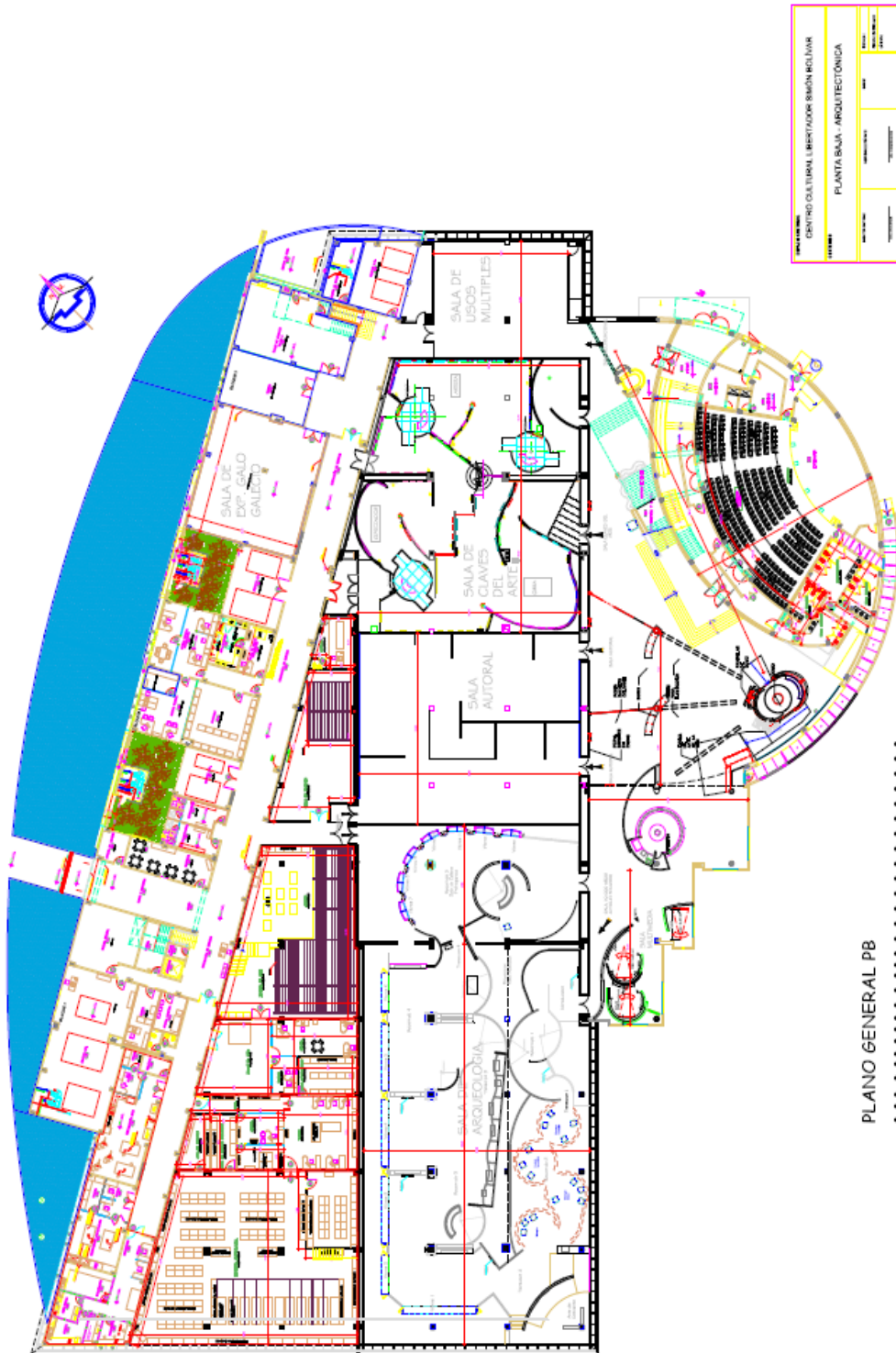
ACTIVIDAD	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1. Atención del Personal					
2. Calidad de las Actividades que se pueden realizar					
3. Limpieza del Establecimiento					
4. Señalización del lugar					
5. Seguridad del establecimiento					
6. Acceso al Atractivo					

**Pregunta 21. Agregue algún comentario que considere importante**

Encuesta realizada por: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

### ANEXO D: PLANO DEL MUSEO SIMÓN BOLÍVAR



**ANEXO E: MATRICES DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES**

<b>Estudio de Impacto Ambiental del Museo Simón Bolívar</b> <b>Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Carácter</b>											
ACTIVIDADES - ACCIONES	AIRE						INTERÉS HUMANO			SOCIAL	
	Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	SUELO	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Satisfacción al cliente	Seguridad	Calidad visual		
<b>Instalaciones Turísticas</b> Afluencia de visitantes Mantenimiento de las instalaciones Crecimiento de demanda de servicios turísticos Capacidad de carga turística	-1	-1	1	-1	1	1	-1	-1	-1	-1	
	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
	-1	-1	1	-1	1	1	-1	-1	-1	-1	
	1	-1	1	1	1	1	-1	-1	1	-1	
<b>Eliminación y Tratamiento de</b> Desechos Sólidos Eliminación de aguas residuales	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Movilización / Traslados</b> Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	-1	-1	0	1	1	1	1	1	1	-1	
	0	-1	1	1	0	1	1	1	1	0	
<b>Actividades de Mantenimiento</b> Incremento de actividad económica Incremento de demanda de Energía Eléctrica	-1	-1	1	0	1	1	0	-1	-1	-1	
	0	0	-1	1	0	0	1	1	1	1	
<b>Actividades Culturales</b> Intercambio Cultural Guianza	0	-1	1	1	1	1	1	1	0	1	
	0	-1	1	1	1	1	1	1	1	1	

**Nota:** Un signo negativo (-1) implica un impacto adverso y un signo positivo (+1) un impacto benéfico. Un espacio en blanco implica que no hay impacto producido

Estudio de Impacto Ambiental del Museo Simón Bolívar											
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Ocurrencia											
ACTIVIDADES - ACCIONES	COMPONENTES AMBIENTALES	AIRE			INTERÉS HUMANO			SOCIAL			
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Satisfacción al cliente	Seguridad	Calidad visual	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3
	Mantenimiento de las instalaciones	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	1	3	3	3	2	3	3	1	3	3
	Capacidad de carga turística	1	2	3	3	3	1	3	3	3	3
Eliminación y Taratamiento de	Residuos Sólidos	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1
	Eliminación de aguas residuales	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	2	3	2	3	3	1	2	3	2	2
	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3
Actividades de Mantenimiento	Incremento de actividad económica	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	2	1	3	3	3	1	2	2	3	3
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3
	Guianza	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3
		1									
		2									
		3									

Poco Probable  
 Probable  
 Muy Probable











## BIBLIOGRAFÍA

1. **BOULLON, Roberto (1994).** Planificación del espacio turístico. México. Trillas.
2. **TESIS:** Estructuración del Esquema de operaciones para los mediadores del MAAC **Autor: X. Mancero 2009 ESPOL.**
3. **BANCO CENTRAL DEL ECUADOR MAAC (2004).** Un Espacio para la Preservación y de difusión de Nuestra Herencia Común Tangible e Intangible.
4. **REVISTA VISTAZO.** Los Museos del Ecuador Nuestro Tesoro Cultural **pág. 198, 199.**
5. **MUSEO ANTROPOLÓGICO Y ARTE CONTEMPORÁNEO.** Proyecto malecón 2000 Unidad de Proyectos especiales Culturales. Septiembre
6. **ALCAÑIZ, Enrique.** Marketing de destinos turísticos. ESIC – Editorial. 2000. Madrid.
7. **OMT, (1998).** Introducción al Turismo (1ra Edición). Madrid – España.

### **Bibliografías de Sitios Web**

8. <http://www.flickr.com/photos/iarce/4640475043/> consultado 10 de noviembre 2010
9. Google Maps [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com) consultado 12 de noviembre 2010
10. [http://www.turismoenfotos.com/items/ecuador/guayaquil/429\\_malecon-2000/](http://www.turismoenfotos.com/items/ecuador/guayaquil/429_malecon-2000/) consultado 12 noviembre 2010
11. [www.museomaac.com](http://www.museomaac.com) consultado 15 de diciembre 2010
12. <http://blog.espol.edu.ec/plvalle/2010/07/19/ths-is-ecua%C2%BAr/ecuador-guayaquil-barrio-las-penas-just-travel/> consultado 20 de enero 2011
13. <http://www.flickr.com/photos/iarce/4609051627/> consultado 28 de enero 2011